

国家电网有限公司

高校毕业生招聘考试大纲

(管理类专业 2025 版)

一、公共与行业知识 (20%)

类别	序号	主要知识结构
一般能力	1	言语理解: 运用语言文字进行分析理解与交流沟通的能力
	2	信息洞察: 快速理解或理清局部问题影响因素的能力
	3	思维策略: 分析问题思路的清晰程度、严密程度, 以及解决问题时是否具有创新性、灵活性, 能够举一反三、多样化解决问题的能力
	4	资料分析: 主要包括文字类资料、表格类资料、图形类资料和综合类资料四种基本形式, 综合考查应试者的阅读、理解、分析、比较、计算和判断处理等方面的能力
企业文化、电力与能源战略	5	参见《国家电网公司企业文化、电力与能源战略》题库
形势与政策	6	中国共产党和中国政府在现阶段的重大方针政策, 2024年1月至今国际、国内重大时事

国家电网
STATE GRID

二、专业知识（80%）

专业方向	序号	主要知识点
计算机基础	1	计算机硬件基础（计算机系统的组成与功能、数据在计算机内的表示与处理）
	2	计算机软件基础（计算机软件的分类、操作系统基本概念和功能、高级程序的开发与执行、应用软件开发过程）
	3	网络技术基础（计算机网络定义、分类、组成及应用）
	4	信息安全技术（计算机网络安全、信息安全相关法规、计算机防范）
	5	信息科学前沿（云计算、大数据、人工智能、物联网等）
管理学原理	6	管理的价值
	7	管理的本质、内涵
	8	管理的基本原理
	9	管理的职能
	10	管理者的角色、技能
	11	管理活动的时代背景：全球化、信息化、市场化
	12	管理多样性
	13	西方管理理论各学派
	14	中国传统管理思想
	15	管理伦理与管理者道德行为
	16	企业社会责任、绿色管理与可持续性
	17	管理环境分析
	18	预测的概念、方法
	19	决策的概念、类型、原则、过程、方法
	20	计划的概念、目的、类型、流程、方法
	21	战略管理
	22	目标管理
	23	组织设计与组织结构
	24	组织权力与组织整合
	25	组织文化与文化建设

管理学原理	26	个性与职业的匹配
	27	识别甄选合格的员工
	28	员工培训与绩效考评
	29	员工的工作满意度与组织承诺
	30	群体的心理效应及动力特征
	31	群体中的人际关系、人际沟通
	32	团队建设
	33	工作压力与压力、情绪管理
	34	领导、领导者和领导力
	35	领导理论
	36	领导方法
	37	人性假设理论
	38	激励的概念、性质、机理
	39	激励理论
	40	激励方法
	41	管理沟通的概念、性质、过程、技能、方法
	42	冲突管理
	43	控制的概念、类型、过程、方法、原则
	44	风险控制和危机管理
	45	管理创新
46	组织变革与组织创新	
统计学	47	统计数据的来源
	48	统计数据的描述
	49	统计表和统计图
	50	概率、概率分布与抽样分布
	51	参数估计的基本方法与样本容量的确定
	52	假设检验：一个总体参数的检验；两个总体参数的检验
	53	方差分析：单因素方差分析和多因素方差分析
	54	相关分析

	55	回归分析：一元线性回归和多元线性回归
	56	时间序列描述性分析：水平与速度分析
	57	时间序列的构成因素及其组合模型
	58	时间序列趋势变动分析；季节变动分析；循环变动分析
	59	统计指数的编制与应用
	60	能源活动碳排放核算
	61	碳排放核算方法
经济学基础	62	需求、供给与均衡价格
	63	消费者选择
	64	生产理论
	65	成本理论
	66	完全竞争市场
	67	不完全竞争市场
	68	生产要素市场和收入分配
	69	一般均衡和效率
	70	博弈论初步
	71	市场失灵和微观经济政策
	72	宏观经济的基本指标及其衡量
	73	短期经济波动模型：产品市场的均衡
	74	短期经济波动模型：产品市场和货币市场的共同均衡
	75	短期经济波动模型：总需求-总供给分析
	76	失业、通胀和经济周期
	77	宏观经济政策
	78	经济增长和经济发展
	79	开放条件下的宏观经济学
	80	人口、资源、环境与可持续发展
	81	能源供给与需求
82	能源效率与循环经济	