

目 录

第一部分 热点材料	2
热点 1: 加快建设农业强国	2
热点 2: “入学有编，毕业有岗”，农科生助力乡村振兴	5
热点 3: 争做“耕耘”基层的“泥腿干部”	9
热点 4: 数字经济赋能传统农业	12
热点 5: 农村物流助力乡村全面振兴	15
热点 6: 乡村文化建设	18
第二部分 评分要点	21
热点 1: 加快建设农业强国	21
热点 2: “入学有编，毕业有岗”，农科生助力乡村振兴	23
热点 3: 争做“耕耘”基层的“泥腿干部”	25
热点 4: 数字经济赋能传统农业	27
热点 5: 农村物流助力乡村全面振兴	29
热点 6: 乡村文化建设	32

第一部分 热点材料

热点 1：加快建设农业强国

【热点链接】

1. 习近平总书记指出，“我们要建设的农业强国、实现的农业现代化，既有国外一般现代化农业强国的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。”我国的资源禀赋，决定了我们做不了各方面都很强的“全能冠军”；搞某一方面突出的“单项冠军”，又满足不了强国的战略需要。加快建设农业强国，应立足人多地少的资源禀赋、农耕文明的历史底蕴、人与自然和谐共生的时代要求，力求拿下比较综合、比较均衡的“团体冠军”。到 2035 年基本实现农业现代化，到本世纪中叶建成农业强国，我们有信心有底气如期实现这一目标。

2. 二十大报告指出，我国要全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，全方位夯实粮食安全根基，牢牢守住十八亿亩耕地红线，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

【政策理论】

1. 背景

习近平总书记曾指出，没有农业现代化，国家的现代化就是不完整、不全面、不牢固的，所以，农业现代化是我国全面建设社会主义现代化国家的重中之重，党的十八大以来，我国在农业现代化建设方面投入了很多，也取得了很大的成就，我国也基本具备了从农业大国向农业强国迈进的条件。所以，在这个背景下，国家提出加快建设农业强国，意义重大。

2. 意义

(1) 有利于提高农民收入，改善农民生活水平，提高农民幸福指数。发展农业强国，可以普遍增加农民收入，使农民的生活更有底气，更有尊严，也能让农民保障物质生活的同时，有更多的时间、精力和金钱享受精神追求。

(2) 有利于第二、第三产业的发展。我国是农业大国，农业是衣食之源、生存之本，只有解决好大家的吃饭、穿衣问题，社会才能稳定发展，才有发展第二、第三产业的可能性。另外，农业是工业特别是轻工业原料的主要来源，发展好农业才能为第二、第三产业的发展提供基础。同时发展农业强国，有利于提高农业生产率，节省更多的人力、物力、财力转移到第二、第三产业的发展中。

(3) 有利于提高国际竞争优势，掌握更多领域话语权。纵观世界各国，农业强国往往也是发达国家，比如：美国、加拿大、日本等，因为其产品在国际市场竞争优势明显，就会有较强的规则制定权、产品定价权、资源掌控权等，其在各个领域的话语权会让他们在国际合作中占有更大的优势。

3.对策

(1) 严守土地红线。各地政府要做好实地调研，深入了解当地实际情况，做好土地使用情况记录工作，避免土地流失，严守土地红线。各地政府也要压实责任，分工明确，责任到人。

(2) 重视新型职业农民的培养。一方面，鼓励现有农民进行技术培训，对于愿意参与培训的农民进行政策扶持。另一方面，可鼓励优秀农业专业大学生下基层，可在公务员招聘中给予加分奖励，鼓励高校在农村建立科研所，让更多优秀人才扎根基层等。农业强国的实现，除了农业专业人才外，还需要很多创新的管理型人才，可通过人才引进的形式进入大量优秀的管理型人才。

(3) 完善基础设施，实现农业现代化管理。农业现代化是实现农业强国的重要一环，要实现农业现代化，首先要实现基础设施的现代化，如种植、灌溉、除草、施肥等，这样才能提高农业生产效率，节省更多的人力、物力，才能进行大规模的种植和开发。另外，农村的水利、网络、通信等基础设施也需要进一步完善。

(4) 提高农业科技创新能力，加大科技创新的投入力度。在政策、资金、人才方面加大投入，提高劳动生产率和智能化水平，打造特色产品，提升品牌知名度。

【知识运用】

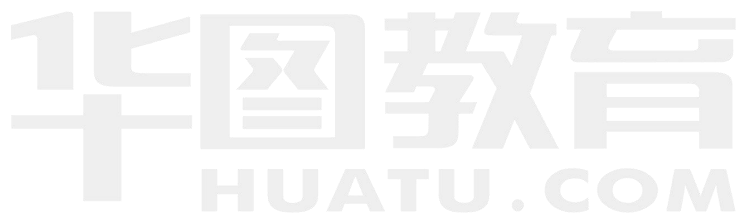
1.二十大报告指出，我国要全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，全方位夯实粮食安全根基，牢牢守住十八亿亩耕地红线，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。对此，你怎么看？

2.为建设农业强国，某村打算打造特色农产品，带领村民种植奶香草莓。但是村民不配合，如果你是该村驻村干部并负责落实此事，你会怎么做？

3.为落实农业强国政策，某县打算针对高校毕业生进行人才引进，扩充当地人才队伍，

领导让你负责前期宣传，你会怎么做？

4.为了提高种植效率，某县引进了新的种植机器，现要选拔一部分村民进行培训，领导让你负责，你会怎么确保培训的效果？



热点 2：“入学有编，毕业有岗”，农科生助力乡村振兴

【热点链接】

1.2023 年 10 月农业农村部在《关于实施农业高校公费农科生政策助力乡村振兴的提案》答复中明确表示，农业农村部积极指导、鼓励各地因地制宜实施“公费农科生”等政策，推动更多优秀农科毕业生到广袤乡村建功立业。农业农村部将会同相关部门继续推动实施涉农专业学生订单定向培养的“公费农科生”政策，实现“入学有编、毕业有岗”，把更多高素质高技能人才输送到乡村基层。

2.2023 年 10 月 16 日，农业农村部网站公布政协第十四届全国委员会第一次会议第 04796 号（教育事业类 498 号）提案答复中说明全国共有 12 个省份开展了“公费农科生”或类似的教育培养政策，30 所普通本科学校和高职学校承担了教育培养任务。各省份以“定向招生、定向培养、定向就业”为主要特征，地方财政提供经费保障，招考时明确就业岗位编制，毕业后回到原籍所在县或地市服务一定年限，就业方向以乡镇农技推广机构为主，也可到各级行政事业单位和农业园区、新型经营主体就业。

【政策理论】

1.背景

很多毕业生在就业择业时，受传统观念、产业地位、工作环境等因素影响，选择在农业农村发展的毕业生少之又少，导致农科专业人才招收和留用长期面临困境。基于此，农业农村部积极指导各地农业农村部门结合实际需求，探索实施“公费农科生”政策，着力解决农科专业人才供需、农科毕业生“招不来、下不去”问题。

2.意义

(1) 为农业农村注入源头活水。随着乡村振兴战略的提出，当前不少大型企业都逐渐向农业领域布局，要想更好地展现乡村振兴的新图景，就需要大批农科技术人员。公费农科生的出现，带来人才活水，不仅解决了基层农业服务人员年龄老化、青黄不接、专业失衡等迫在眉睫的问题，也优化了基层农技人才队伍结构，为后续农业发展及改革带来了推动力。

(2) 为大学生消除后顾之忧。一方面，公费农科生是由省级财政来提供经费支出，可承担其在校期间的学费、教材费、住宿费等，这就为一些条件较差的学生减轻了家庭负担；另一方面，在当下巨大的就业压力下，“入学有编，毕业有岗”也给这些毕业生吃了一粒定心丸，将就业的不确定性转变为“确定性”，可谓吸引力十足。

3.问题

(1) 权利和义务是对等的，但很多公费学生享受了权利，却没有承担相应的义务。在某地区教育局发布的《中小学教师定向培养违约名单中》，就有5名毕业生未履约。类似情形之前也曾有过，在部分省份“定向委培”的大学生队伍中，就有些毕业生享受了政策红利和经济补贴，但是毕业后却违反约定，找各种关系拒绝履约，这体现了不诚信的一面，对于那些想要有所作为却没入选的毕业生也不公平。与这些情况一样，公费农科生也应注意这一漏洞。

(2) 如今的乡村天地广阔，要想与时俱进大有作为，人才的培养方式也是必须面对的问题。目前的农业课程在专业安排和理论教学上，还与发展需求存在一定的差距，课程设置还不能最大限度地贴近乡村振兴的现实需求，特别是很多毕业生理论与现实很大程度上是脱节的，课堂上学习的知识点不能够在实际场景中发挥作用，使农科大学生到农企农村工作底气不足，不少农企对应届农科大学生的能力也心存质疑。

(3) 乡村振兴战略虽然振奋人心，很多农科生被“编制和岗位”所吸引，但也不乏将其当作入行、入编的跳板的人。同时对农村的偏见仍束缚了年轻人的手脚，这就导致他们对于服务农村、振兴农业这一任务显然是认识不深刻的，不能发挥自己的主观能动性做到真正的热爱，因此，在服务和就业的过程中就会出现“当一天和尚撞一天钟”等现象，动机不纯洁，导致综合素质和服务意识都较低，无法真正“下沉”。

(4) 公费定向农科生带来的改变固然令人欣喜，但其中无法回避的问题是，依靠编制吸引人才给农科“升温”的做法能否持续。对于基层农业发展来说，仅仅靠这些有编制的农科生群体是不够的，很多农业先进技术的推广不能只靠内循环，更应该依赖市场，让市场变得活跃起来，这样农业农村才能更好地发展。

(5) 公费农科生的定向编制还存在学生的学习积极性普遍下降的问题。因为“有编有岗”让免费农科生已经明确了工作岗位，在这种没有太多客观压力的情况下，很多学生会降低对自己的要求，面对稍微有点难度的考核无法过关，这样导致在毕业时，免费农科生的知识水平、个人能力明显要低于普通毕业生，没有了竞争力。

4.对策

(1) 加大宣传力度，厚植农业情怀。对于免费农科生，首先要做的是加强教育，引导其树立学农爱农的情怀，增强对农业的认同感，树立他们“干一行爱一行、爱一行钻一行”的敬业精神，最大程度地避免借助岗位当作跳板的事情发生。

(2) 选拔优秀人才，源头机制不能少。要建立公费农科生能进能出的机制，通过合理的笔试面试以及实践考试来选取优秀毕业生，对于那些不能适应农科生教育发展、不能适应后期工作的，甚至想要主动退出的学生，允许他们有条件地退出。对于空出的名额，可以在其他同级同专业学生中择优选拔。

(3) 培养好苗子，规定制度要牢靠。报考农科生的考生要与培养院校以及相关部门签订协议，约束及规范考生在学习和就业过程中的行为，要认真完成学业，保证取得毕业证书和学位证书，同时也要明确考生的权利和义务，明确服务年限等，这样才能够用制度为乡村振兴人才储备保驾护航，真正做到“引得进、留得住、用得上”。同时也要强化他们的诚信意识，明确惩戒措施。如签订协议的农科生若没有按照规定进行服务，或未在服务期满之后离开，则将这些行为记入诚信档案，影响后期考公就业等，以免出现不履约的情形。

(4) 优化专业设置，最大化提高学生能力。要想农科生发挥最大优势，需要他们学习期间进行有针对性地培养，根据乡村振兴战略和农业农村现代化建设需要，按照专业单独编班，科学制定人才培养方案。同时也要同步开展专业实习、实践等教学活动。比如，增设包括电子商务、网络营销、农村社会学、应用写作、农业信息技术、农业推广理论与实践、农产品物流学、农村公共管理等课程，以培养学生市场调研、市场预测、农村管理的能力，这样才能更好地培养出“懂技术”“会管理”的复合型人才。

【知识运用】

1.近些年来，社会上越来越多的出现了“学农不务农”的现象，因此基层农业想要发展，通过三支一扶、大学生村官或者招收免费农科生等形式，就能吸引优秀大学生到一线来工作，对此，你怎么看？

2.小李是村里刚入职的免费农科生，他工作时总是西装革履，拿着高端的手机和平板电脑办公，总是一副拒人于千里之外的样子，导致村里的乡亲们经常会窃窃私语，认为小李不会脚踏实地地按照合约期限留在这里。如果你是小李，你怎么办？

3.为了解决刚入职的农科毕业生工作和生活中的难题，村委会决定组织一次调研活动，领导让你负责，你会如何开展？

4.如果你以一名农科生的身份来到某乡镇做村长助理，请谈谈你今后工作的计划和想法

是什么？



华图教育
HUATU.COM

热点3：争做“耕耘”基层的“泥腿干部”

【热点链接】

1.习近平总书记在多次基层调研中号召鼓励年轻干部要走向基层，到祖国最需要的地方去。基层是干事创业的大舞台，是年轻干部感知“担当”、收获成长的大课堂。年轻干部要有扎根基层的定力，争做基层“泥腿”干部，坚守初心、实干担当，以厚积薄发之势服务基层、造福百姓。

2.习近平总书记在党的二十大报告中指出，“广大青年要坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。”如今，乡村振兴的号角已经吹响，广大青年干部要牢记习近平总书记的殷殷嘱托，主动投身到乡村振兴的主战场，常嗅基层泥土芳香，常察群众民生百态，常听百姓所急所需，用心用情为群众排忧解难。

【政策理论】

1.背景

乡镇干部作为公职人员，是党和政府联系基层群众的重要纽带，可以说，乡镇干部干得好不好，直接关系到基层群众对党和政府印象佳不佳。然而，现在部分乡镇干部成天坐办公室，不愿下基层，不愿与群众打成一片，这种现象严重阻碍了基层工作的推展。我认为，乡镇干部作为党的“一线代言人”，要甘当“泥腿子”，以“泥腿干部”为荣。

2.意义

(1) 有助于干部的自我历练和成长。“泥腿干部”俯下身子，深扎基层，能够磨炼吃苦耐劳、勤俭奋斗的好品质，能够获得同群众打交道的新本领，能够掌握在复杂问题中抓主要矛盾的好方法。

(2) 有助于获得人民群众的满意。“泥腿干部”是实心为人民群众办事的好干部，一直以来，人民群众对“泥腿干部”赞扬有加，这是因为这样的干部深入基层，亲近群众，他们初心即是本心，没有“官架子”，亲和力强，与群众没有隔阂，深得群众信任。也正因为如此，他们更能听到群众说真话，他们清楚人民群众的想法，了解人民群众的需要，总是求真务实，把工作做到人民群众的心坎上。

(3) 有助于建设有担当的干部队伍。“泥腿干部”一心为民，大公无私，能在干部队

伍中起到带头作用，为队伍建设打了一针强心剂，能让党员干部始终坚持群众路线，以问题为导向，以为民办实事为基准，打造实干能干会干有担当讲责任的好队伍。

3.问题

(1) 基层干部的群众意识不够到位。全心全意为民服务宗旨意识不强烈，为民情怀不深厚，联系群众不密切，坚持人民至上践行不够，还未能真正与群众同甘共苦、患难与共。比如，对困难党员、就医等存在的困难未得到及时有效解决。

(2) 基层干部的务实精神有所欠缺。平时在办公室居多，然而真正沉下身子深入群众、深入一线体察民情、解决民生短板、推进民生项目建设措施的办法不多；群众工作方式方法不够创新，群众工作取得的成效不够明显。

(3) 基层干部干事创业的作风不实。在繁重的工作任务面前，勇于担当的意志不够坚定，存在重部署、轻落实，重宏观、轻微观的倾向，对一些难度大的工作，压担子交任务的多，深入检查不严，具体指导实践不够。

4.对策

基层是决定我国人民生活水平的重要一部分，要想真正地让我国实现伟大的祖国事业，基层干部必须改变自己的作风，争做“耕耘”基层的“泥腿干部”。

(1) 坚定信念，以“岂因祸福避趋之”的忠诚之心，甘做“请党放心、强农有我”的泥腿干部。青年干部要充分认识乡村振兴作为“三农”工作总抓手的重要地位，以“不待扬鞭自奋蹄”的自觉意识，担负起时代赋予的使命。要把个人理想融入国家发展大局，把乡村振兴、民族复兴作为理想信念的航向，要拿出“功成必定有我”的担当，撸起袖子、卷起裤腿，放下架子，俯下身子，和群众坐在小板凳、田埂上拉手谈心，了解群众最急、最盼、最想的事，从而有针对性地为群众开展服务，确保服务到群众的心窝窝。

(2) 注重实干，以“不辞辛苦出山林”的为民之心，甘做“我将无我、不负人民”的泥腿干部。青年干部要时刻与群众站在一起、想在一起、干在一起，始终把“人民对美好生活的向往”作为奋斗目标，始终坚持全心全意为人民服务，把人民群众作为最大的依靠，坚持“利民”导向，从群众的急难愁盼出发，千方百计为群众排忧解难，将自身承担的工作抓实抓好，竭力为人民群众办实事、做好事。

(3) 敢于斗争，以“绝知此事要躬行”的奋斗心，甘做“一心干事、雄心创业”的泥腿干部。青年干部作为党和国家事业建设的生力军、排头兵，要发扬斗争精神，永葆敢于斗争的勇气、磨炼善于斗争的本领。在乡村振兴的新机遇、新挑战面前，知难而上、逆向而行，

主动深入村寨，走村入户了解农户想法，向产业能手和致富能人寻思路、找方法，千方百计为村子蹚出发展路子，依靠顽强斗争跨越乡村振兴中的“雪山”和“草地”，甘做“攻坚克难、迎难而上”的泥腿干部。

【知识运用】

1.中央一号文件指出要充分发挥农村基层党组织领导作用，扎实有序做好乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。发挥农村基层党组织领导作用，关键在基层党员干部，关键要看干部裤腿沾没沾水、脚上有没有泥。只有真正入了水、沾了泥，成为“泥腿干部”，工作才能不虚、不空、不走过场，才能不负组织信任、人民期待，干出经得起历史检验的成绩。对于“泥腿干部”，谈谈你的理解。

2.你单位打算开展一次学习“泥腿干部”的学习交流会，作为负责人，你怎么组织？

3.小王是新来的社区工作人员，在送走一个年迈的老人之后，小王和你抱怨工作好累，作为小王的同事，你怎么办？

4.基层工作繁琐且需注重细节，说一说基层工作人员应该怎么做好自己的工作。

热点 4：数字经济赋能传统农业

【热点链接】

1.新质生产力具备高科技、高效能、高质量的特征，赋予传统农业新的质态、样貌，农业产业数字化现代化已成为稳增长的重要引擎，为经济高质量发展注入了新动能。日前，淮安依托 5G、物联网、大数据、云计算等新技术，先后为淮安市洪泽区农业农村局、岔河镇政府等打造了智慧粮库、数字化渔场、智慧渔文化馆等系列数字化场景，以数字科技赋能智慧农业发展，为乡村振兴注入新的活力。

2.近年来，重庆不断以数字技术为农业生产、农村发展和农民生活赋能，助力乡村振兴建设。重庆市农业农村委统计数据显示，2023 年重庆共汇聚整理涉农数据 4 亿条，共享涉农数据 2150 万条，新建市级智慧农业试验示范基地达 20 个。

“随着互联网、大数据、云计算等数字技术的发展，数字经济与农业农村和农民生活的融合不断走向深入，重庆也不断以数字经济赋能乡村振兴。目前已建成国家级生猪大数据平台、丘陵山地数字化无人果园，数字乡村发展水平居西部前列。”重庆市农业农村委相关负责人表示。

【政策理论】

1.背景

数字农业是我国由农业大国迈向农业强国的必经之路，我国近年来高度重视数字农业农村的发展。出台了《促进大数据发展行动纲要》《数字乡村发展战略纲要》，农业农村部也相继印发《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》《关于推进农业农村大数据发展的实施意见》《“十三五”全国农业农村信息化发展规划》等，有利于推动数字农业的发展与落地。大力发展数字农业，已经成为我国推动乡村振兴、建设数字中国的重要组成部分。（参考人民融媒体《数字农业赋能乡村振兴》）

2.意义

(1) 数字经济赋能传统农业，助推农业高质量发展。数字技术的加入，使农业生产更为智能化、标准化，减少了因虫害所导致的减产现象，保证了农产品质量，规模化生产提升了生产效率，降低了生产成本，提升了农产品附加值，也增加了农民的收入。

(2) 数字经济赋能传统农业，改变了农业经营方式。数字化的应用，农业经营主体提升创新能力，利用互联网平台，农村电商一方面减少了推广、店面租金等方面的支出，另一

方面实现了农产品销售经营的灵活性，主动掌握市场形势，合理规避市场风险。

(3) 数字经济赋能传统农业，推动农业农村现代化。农业信息化的融合，能够实现农业科学生产，重塑农产品供应链、价值链，进而带动第一、二、三产业的融合发展，推动数字农业、智慧农业的发展，实现农业农村现代化。

(4) 数字经济赋能传统农业，是农业强国的重要保障。农业是国民经济的重要基础，数字农业是落实国家粮食安全战略的有力抓手，数字农业的发展能够有效应对当前农村所存在的生产成本上升、农业人口老年化趋势严重等问题，因此数字经济赋能传统农业是实现乡村振兴的重要一环，更是国家安全的重要保障。

3.问题

(1) 基础设施薄弱。由于我国幅员辽阔，各地数字基础设施建设水平参差不齐，特别是偏远地区还很匮乏，5G网络、光纤网络等未实现全覆盖，现有的设施建设力度不足，不能支撑起数字农业的发展，传统设施的数字化改造还远远不到位。

(2) 技术人才短缺。数字经济赋能传统农业需要大批的专业人才，但是一方面当前乡村居民缺乏对数字化发展的重视，专业能力不足，另一方面当前农村很难吸引到专业技术人才来乡村，乡村数字农业、数字农企的技术难以得到保障，农业生产经营的技术难关也难以攻克。

(3) 乡村产业难融。我国传统农业生产规模大、体系成熟，现在要将数字经济融入到传统农业中还是有一定的难度，而且乡村各产业间的融合度相对较低，关联较少，没有将数字技术充分应用到产业融合的过程中。

(4) 发展资金不足。数字农业、数字农村的发展需要大量设施、技术的投入，后期维护成本较高，这需要有足够的资金作为支撑，但是数字经济收益见效较慢，农户农企的参与意愿低，也无力承担，导致发展资金不足。

4.对策

(1) 稳定财政投入，鼓励社会资本投入。一方面由政府加大财政倾斜，为传统农业争取更多的资金、资源，另一方面还要拓宽融资渠道，采取贷款贴息、以奖代补等多种形式吸引社会各界积极投入到农业数字化建设中。

(2) 完善网络基础设施建设，提高数字化农业技术。根据整体布局，增加农村新型基础设施的数量和质量，确保现代化农业生产技术提升，物联网设施技术水平提高，重点支持数字农业各项技术攻克难关，并进行推广使用。

(3) 培养农业信息技术复合型人才。一方面应当培养新型农民，提高农民对数字化农业技术的掌握，熟练使用农机设备。扶持农村电商的发展，促进农产品的流通。另一方面要将产学研相结合的新形式常态化保持下去，吸引农业信息化专业的人才到农村，并配套相应的社会保障政策，使得技术人才能留下来。

(4) 提升农村农业的全流程数字化能力。数字经济赋能传统农业不能仅仅局限于生产环节，应当体现到农业产业链的各个环节，也融合在各产品数据间，充分调动数字资源，真正构建立体多维的现代农业产业体系。

【知识运用】

1.随着信息技术的发展，数字经济为建设现代化农业，推动乡村振兴提供了强大动力。请谈谈对于数字经济赋能传统农业的认识。

2.小周在大学毕业之后，选择回到家乡进行创业，利用自己直播带货以及短视频创作方面的经验，为父老乡亲带来收入，使客户买到物美价廉的产品。但是遭到了家人的不理解，如果你是小周，打算如何说服家人，请现场模拟。

3.为了促进数字经济与乡村振兴相融合，你所在村镇特邀请专家来举办“大数据助力乡村振兴”的讲座，结果讲座当天到场村民寥寥无几，领导让你去处理，请问你会怎么做？

4.近年来数字经济和实体经济深度融合，你所在村镇的农副产品丰富，你们村镇打算开展直播带货的活动，领导让你去做前期筹备工作，请问你会怎么做？

热点 5：农村物流助力乡村全面振兴

【热点链接】

1.2023年12月23日，交通运输部、国家邮政局等九部门联合印发指导意见，从站点、装备、服务体系等多个角度深入推进农村客运、货运物流和邮政快递融合发展，为更好满足农村货运物流、寄递服务需求，促进农村流通高质量发展按下“快进键”。

2.2023年10月23日上午7时39分，我国2023年第1000亿件快件产生，比2022年达到千亿件提前了39天，再次展现出我国物流行业的强大韧性与活力。值得注意的是，2023年以来，农村物流双向流动趋势有所加快，更多农产品正通过快递这张网络销往全国各地。这表明我国县乡村三级物流体系不断健全，县乡市场活力满满。

3.农村物流是连接城乡生产和消费的重要纽带。当前，每天有1亿多件快递包裹在农村地区流动。高质量的农村物流是现代流通体系的重要组成部分，对满足农村群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。

【政策理论】

1.背景

随着经济的发展，我国已建成世界规模最大的邮政快递网络，覆盖全国、通达全球的物流网有效地带动城乡要素流通。一方面，产地仓、共配中心和特色驿站等新型网点建设不断下沉，支撑农村产业数字化、专业化、规模化发展。目前我国建制村直接通邮已基本实现每周投递3次及以上全覆盖；另一方面，基础设施不断完善，促进农村物流不断发展。2023年，邮快合作建制村覆盖率超70%，新增交邮联运邮路1300余条，农村邮路汽车化率同比提升9个百分点，助力全国农产品网络零售额实现增长。

2.意义

随着农业现代化的推进和农产品市场需求的不断扩大，农村物流作为农业产业链中的重要环节，发挥着越来越重要的作用。农村物流的发展意义主要体现在以下四个方面。

(1) 减少购买生产物资成本。农村物流的发展可以有效地降低农民购买生产物资的成本。农村物流发展起来了，一方面农民就能更加便捷地到集市购买各种农业生产物资，比如农药、农机、化肥、种子等。另一方面村民在购买时，可以货比三家，选择性价比高的物资进行购买，之后由商家统一配送，减少物流成本。

(2) 促进农村电商发展。农村物流与农村电商是相互依存的关系。随着网络的发展，

现在电商也深入农村，为农村发展注入了新的活力。农村有着广阔的市场，有着丰富的农产品，通过电商平台让当地的农产品走入千家万户，也让城市中的人们享受新鲜、物美价廉的农产品。而这，离不开农村物流的支持。

(3) 提高农民生活品质。农村物流发展的基础是农村公路网络的健全，交通便利，人们就能更方便地到乡镇购买生活用品，同时村民也可以通过电商平台购买其他地区的商品和农产品，享受物美价廉的商品服务，进而提高生活品质。

(4) 带动农村经济发展。农村物流的发展可以促进农村经济的发展。一方面，物流网络的建设可以促进产业发展，如交通运输、仓储、农产品加工等，从而增加了就业机会，提高了农民的收入水平，产业发展起来了，也会吸引在外务工的青年、人才返乡工作或创业。另一方面，农村物流的发展还可以促进各类生产要素在城乡之间的流动，优化资源配置，推动城乡经济的协调发展。

3.问题

(1) 部分农村交通不便，公路、铁路不通或公路损坏严重、道路狭窄，加之运输车辆比较少，这就使得物流成本居高不下。

(2) 农村物流基础设施相对薄弱，农村地区缺乏专业的物流园区、仓储设备、物流设备。难以有效地集中运输，农村地区大部分采用的是散货运输，特别是农产品，保质期比较短，多次运输、散货运输导致农产品质量不稳定。

(3) 由于农产品具有季节性和周期性，出货量起伏波动比较大，市场需求不稳定，导致农村物流企业运输困难。另外，农村分布较散，物流流量不足，难以形成规模效应。

(4) 农村物流服务能力与城市相比差距较大，一方面农村缺乏专业的物流相关人才，另一方面网络网速跟不上，导致农村物流企业的售后服务、订单跟踪等方面存在难度，难以增加消费者对农村市场的黏性。

4.对策

(1) 加强农村物流基础设施建设，强化科技赋能。一方面继续推进村村通工程，同时对现有的公路要进行专人养护。对于比较狭窄的公路进行提质改造，扩宽路面。另一方面，推进县、乡、村三级物流节点建设，健全完善县域公共配送中心，实现统一采购、仓储、分拣、运输、配送，继续建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点，提高物流配送效率，增强服务能力。

(2) 加强农村物流资源整合，降低物流成本。继续鼓励邮政、供销、快递、商贸流通

等主体市场化合作，整合各类物流资源，叠加日用消费品、农资下乡、家电下乡和农产品进城等双向配送服务，提高物流流量。以东部地区农村作为试点，总结配送成熟模式，加快在中西部偏远地区推广落地。

(3) 推进农产品仓储保鲜冷链设施建设，打通农产品上行“最先一公里”。完善产地冷链物流设施布局，促进农产品减损增值。要在着力完善农村冷链仓储、运输、配送网络等方面下功夫，在重点乡镇和中心村，支持农村集体经济组织、家庭农场等适度集中建设农产品产地冷藏保鲜设施，促进鲜活农产品降低损耗、错峰销售。

【知识运用】

1.据消费者反映，在电商平台采购的农产品质量参差不齐，甚至同一时间买同一商家的物品，质量也不一样，严重降低了消费者的消费体验，对此你怎么看？

2.你是你们乡直播带货负责人，在某次直播过程中，有多名网友反馈购买你们的农产品存在质量问题，你怎么解决这个问题？

3.为了提高农民收入，拓宽本地农产品销路，镇政府准备进行一次电商技术培训，培训更多的农产品带货人，领导让你负责，你怎么组织？

4.完善的农村物流体系有利于农村地区要素的流动，促进经济发展，但不健全的农村物流体系会制约着当地的经济的发展。某地想完善当地的农村物流体系，领导让你带队去优秀地区考察调研，你怎么保证调研的有效性？

热点 6：乡村文化建设

【热点链接】

1.2024 年中央一号文件着眼于推动乡村文化繁荣, 提倡农耕文明与现代元素的有机结合。文件强调通过现代科技和数字技术推动农业生产方式升级, 使农村成为现代文明的一部分。文明实践向村庄延伸, 促使城市文化资源下沉至农村, 缩小城乡文化差距。宣传教育活动深入农村, 坚定村民的信仰之心, 引导正确的世界观和价值观。加强乡村传统文化保护传承, 实施文物保护工程, 开展传统村落保护示范, 为乡村文化注入新的生机。文件强调农民在群众性文体活动中扮演主角, 促进“村 BA”、村超、村晚等活动健康发展, 丰富农村居民的文化生活。

2.2024 年 3 月 1 日, 广州市黄埔区“百千万工程”乡村文化礼堂示范建设启动活动在广州幸福里历史文化街区举行, 活动以“活力幸福里·文化进基层”为主题, 正式揭开黄埔区有序打造一批乡村文化礼堂序幕。据悉, 黄埔区乡村文化礼堂定位为综合性文化服务平台, 将为弘扬乡村文化、提升民众精神生活品质打造新空间。当天, 文艺演出、文创产品展示、知识问答等环节吸引众多居民踊跃参与, 居民在家门口即可沉浸式体验“文化大餐”。

【政策理论】

1.背景

自党的十八大对“五位一体”总体布局作了全面部署后, 文化建设就一直是重要内容之一, 其中乡村文化建设更是重要一环。乡村文化建设的内涵十分丰富, 主要包括巩固乡村社会主义思想文化阵地, 推进与时俱进的公共文化服务体系建设, 丰富农村群众精神文化生活; 保护和善用乡村自然历史文化资源, 推动创意引领和文旅融合的乡村文化产业等, 它们是党中央多年倡导建设文明和谐社会主义新农村的重要维度。

2.问题

(1) 各级村干部忽视乡村文化建设。文化建设是一个长期工程, 短期内很难见成效, 所以许多乡镇政府对乡村文化治理缺乏积极性, 工作“悬浮”在乡镇政府的会议传达、表格填写、工作汇报等方面, 呈现出效率低下、形式主义等现象。

(2) 乡村文化建设忽视农民的主体地位。农民主体由于长期以来的精神文化素养相对较低, 对文化建设本身缺乏认同感。再加上, 乡镇政府在乡村文化建设过程中形式刻板、缺乏创新, 内容空洞、脱离实际, 忽视与人的互动, 忽视群众的具体需求, 不能走入人心。

(3) 乡村文化建设缺乏科学、合理的规划。有的乡镇政府重视前期投入，忽视后续的持续发展；有的乡镇政府盲目跟风“文化热”，忽视本地地方特色，同质化问题严重等现象长期存在。

3.意义

(1) 有利于留住乡愁。通过乡村文化建设，留住正在消失的乡村精神文化，吸引更多有乡村情怀的当代新农民回到乡村，参与建设美丽乡村，为社会主义现代化建设助力。

(2) 有利于在人民群众心中种下文化自信的种子。近代以来，中国历经了战争的磨难和屈辱，再加上舶来文化思潮的冲击，光辉灿烂的文化也逐渐被人们遗忘，许多中华优秀传统文化没有得到很好的传承，文化自信难以树立。通过建设乡村文化，可以让人们重新了解传统庙会、扎花灯等传统手工艺等。

(3) 有利于实现乡村振兴战略。乡村文化振兴是实现乡村振兴的精神密码，是实现国家整体现代化的重要保障。加强新时代乡村文化建设，对不断化解“三农”问题，提升广大农民的精神风貌，形成乡村文明新风尚，建设社会主义新农村，进而为建设社会主义现代化强国提供良好的文化环境和强大的精神力量具有重要作用。

4.对策

(1) 创新乡村文化治理机制，激发乡村文化创造活力。构建以基层党组织为引领，乡镇政府、村民及其村民组织、社会组织四位一体的乡村文化治理体系。乡村文化治理是一个系统工程，需要凝聚多方合力，汇集治理智慧，坚持一核多元主体协同共治原则，确保乡村文化治理的正确方向，满足农民的文化需求；构建乡村文化各个主体的权责清单，以制度形式严格划定各个治理主体的权责边界和彼此之间的权责关系，推动各主体协作治理，形成治理合力；建立系统有效的乡村文化治理激励机制，坚持以精神激励为主、物质激励为辅的原则，注重奖优罚劣，激励干部恪尽职守，党员务实尽责，群众遵规守则，形成良好的乡村文化自治局面。

(2) 建设乡村文化自信。以家庭教育、校园文化为根基，率先在年轻一代人群中不断深入地传播乡村传统文化；借助各种传播平台让更多年龄层次的大众接触、了解并熟悉乡村传统文化。

(3) 丰富乡村文化建设的形式。传承乡村传统手工艺、筹划组织文艺活动；鼓励村民之间相互互动，形成和谐的邻里关系；通过文化产业的发展，提升乡亲们的精气神，激发追求美好生活的信心；开展沉浸式实景体验剧，更好地传播乡村文化。

【知识运用】

1.漫画：乡村腊肉墙画栩栩如生。谈谈你的看法。



2.你是新到村的大学生村官，领导要求你在本村组织一次中秋文化表演活动，请问你该如何组织？

3.你是负责乡村文化建设工作的的工作人员，本村要开展扎花灯的传统工艺培训课，要聘请村内的扎花灯手艺人老王做培训老师，但老王以没有时间为理由拒绝了，领导派你再去说服老王能参与到培训课中，你要怎么与老王沟通？

4.你是某村的一名工作人员，你们在村广场做文化宣传活动的时候，由于使用了扩音器播放音乐，引起周围村民不满，说你们影响到他们的日常生活了。你怎么办？

第二部分 评分要点

热点 1：加快建设农业强国

1. 【评分要点】

(1) 能够正确认识建设农业强国的背景。如我国在农业现代化建设方面投入了很多，也取得了很大的成就，我国也基本具备了从农业大国向农业强国迈进的条件，且我国目前农业建设方面还存在一些不足，如科技化水平不高、品牌意识不够等。

(2) 可以认识到建设农业强国的意义。如有利于提高农民收入，改善农民生活水平，提高农民幸福指数；有利于第二、第三产业的发展；有利于提高国际竞争优势等。

(3) 能够提出合理的对策。如严守土地红线；重视新型职业农民的培养；完善基础设施，实现农业现代化管理；提高农业科技创新能力等。

2. 【评分要点】

(1) 找村干部了解村民不配合的原因，以及大致有多少户村民不愿意配合，大家顾虑哪些方面。

(2) 找个别村民代表进行了解，并详细记录大家不配合的原因。

(3) 汇总相关情况，汇报领导，并想办法解决村民顾虑。如果大家不配合，是因为不了解奶香草莓相关的种植情况，可以详细给大家进行讲解，或者带领大家到其他成功种植的地方参观，如果是担心技术问题，可以找技术人员进行培训和指导，如果是担心前期资金投入问题，可以由政府进行部分补贴等。

(4) 召开村民大会，把相关问题和对策进行宣贯，并给予相应激励措施。

3. 【评分要点】

(1) 确定宣传内容，包括人才引进的对象，具体要求，引进的相关政策，引进后的工作职责等。

(2) 确定宣传对象，包括符合条件的高校，当地有高校毕业生的家长，高校学生等。

(3) 确定宣传方式，根据不同对象采取不同的宣传方式，针对高校学生可通过招聘网站，进高校进行宣讲会，或者借助学校就业处老师，辅导员群发信息等；针对家长，可以采

取打电话或者家访的形式；针对校方，可以采取打电话形式。

(4) 组建团队进行宣传，宣传过程中注意宣传效果。

4. 【评分要点】

(1) 了解情况，确定培训内容、时间、方式。如了解目前村民对新机器的了解程度和新机器使用的相关情况，确定具体培训的时间、内容和方式。

(2) 广泛宣传，鼓励报名。可采取每家每户发宣传页、微信群宣传等方式宣传，对于主动报名者给予一定物质奖励。

(3) 针对报名人数，匹配对应数量的培训师，提前与培训师沟通培训方式，如“讲练结合”。

(4) 在培训中，做好监督工作，确保培训效果。

(5) 培训结束以后，要进行培训考核、颁发证书、汇报领导等。



热点 2：“入学有编，毕业有岗”，农科生助力乡村振兴

1.【评分要点】

(1) 能够了解此类现象存在的背景。如当今就业形式的多元化使得毕业生有更多的择业选择，但稳定的工作一直都是大多数毕业生尤为青睐的。因此国家通过乡村振兴政策，在基层为更多优秀毕业生提供稳定岗位，消除他们的后顾之忧，使得越来越多的毕业生趋之若鹜等。

(2) 能够认识到这种现象产生的原因。如就业形势严峻，就业压力的增大；存在对口工作难觅的情况；一份稳定工作带来的安全感也是驱使这一现象产生的心理原因等。

(3) 能够提出合理的对策。如从顶层设计上要更加多元化地发展乡村和农业，让更多的优秀毕业生主动投入到乡村基层工作中，能够有对口的领域让他们施展才华；学校根据社会需求合理设置专业和相关实践课程；学生自己多方面发展，增强自己的就业竞争力，不给自己设限，有勇气和能力去突破等。

2.【评分要点】

(1) 能够意识到自己的问题，积极进行反思，并找到原因。如是否自己的穿着和言行与群众过于疏离，自己工作的方式方法是否并不是十分接地气，或者平日是否与乡亲们接触过少，导致大家对我并不是很信任等。

(2) 能够第一时间通过各种方法进行调整。如可以向自己的前辈或其他有经验的同事、领导去请教，让他们从第三人的角度指出自己的问题，并向他们学习与群众沟通、交流的方法等。

(3) 能够根据建议进行行为的调整。如适当改变穿衣风格、改变用语习惯，用当地的方言和群众更好地沟通，能够拉近距离；改变自己做事的方式方法，到田间地头了解他们的诉求，与群众建立共同的语言等。

3.【评分要点】

(1) 能够明确开展此次活动的目的和意义。如了解新入职大学生的具体情况，方便为他们布置工作，也能更好的解决他们的工作困难，为他们树立工作信心等。

(2) 能够确保调研活动的针对性和有效性。如能做好前期的准备工作，查阅相关资料，

准备调研材料，确定调研方法，制定合理的调研方案等。

(3) 能够保证调研工作的顺利进行。如通过问卷和走访的形式了解具体内容，现在面临的生活和工作难题都有哪些，对工作的建议以及哪些方面需要提供帮助等等，同时要注意对调查内容做好保密和记录工作等。

(4) 能够整合调研结果，给出调查结论。如将收集的数据进行汇总，剔除无效数据，进行专业分析，形成调查报告，及时汇报领导等。

4. 【评分要点】

(1) 能够意识到自己报考农科生的初衷。如在乡村的广阔天地中大有作为，能够脚踏实地地为百姓办实事，能够学有所用，实现自己的价值等。

(2) 能够克服困难，快速转变身份。如了解工作职责，适应工作内容、工作强度和工作环境；找村委和老同事了解工作情况和村子的情况，多听多记录等。

(3) 能够在工作中总结经验，下真功夫。如利用一切机会提升自己的理论和实操技能，特别是在跟群众沟通的过程中，能够做到放下架子，用通俗易懂的语言快速融入其中，义不容辞完成本职工作等。

热点 3：争做“耕耘”基层的“泥腿干部”

1. 【评分要点】

(1) 能够正确表明针对“泥腿干部”的态度。如：乡镇干部作为党的“一线代言人”，要甘当“泥腿子”，以“泥腿干部”为荣。

(2) 能够正确认识“泥腿干部”。如：“泥腿干部”就是指那些能放下架子、俯下身子、迈开步子，积极深入基层，走进田间地头，到人民群众中间去，了解民情、听取民意、解决民忧的干部，他们具有吃苦耐劳的精神和为民奉献的精神，就像“老黄牛”一样，踏踏实实做事，勤勤恳恳耕耘，心中一直装着群众，腿上时常沾满泥土，所以被称为“泥腿干部”。

(3) 能够分析做“泥腿干部”的意义。如果“身下心不下”，没有与群众同甘共苦的真情，头上淌不下汗水，手上磨不出茧子，腿上沾不了泥土，群众不可能敞开心扉说出心里话。腿上泥多了，群众的心就近了。只有把群众当亲人，心贴心与群众交流，把群众的事当自己的事，才能驻得下、驻得深，才能明白什么是群众最关心关切的事情，什么是群众最渴望解决的问题，什么是群众家长里短中流露出的小愿望、小期许。

(4) 能够准确提出如何做一名合格的“泥腿干部”。如：坚定信念，以“岂因祸福避趋之”的忠诚之心，甘做“请党放心、强农有我”的泥腿干部；注重实干，以“不辞辛苦出山林”的为民之心，甘做“我将无我、不负人民”的泥腿干部；敢于斗争，以“绝知此事要躬行”的奋斗心，甘做“一心干事、雄心创业”的泥腿干部。

2. 【评分要点】

(1) 能够认识到开展“泥腿干部”学习交流会的意义。如：开展“泥腿干部”学习交流会可以提高基层干部的工作热情，并且让基层干部了解到怎样做一个合格的基层干部，从优秀前辈的事例当中激发自己对群众的全心服务之情等。

(2) 能够全面论述学习交流会的整体流程。如编写此次交流会的活动方案，方案当中具体包括该交流会的举办时间、地点以及所需物资。搜集基层当中特别优秀的“泥腿干部”事例，制作成视频以便大家观看学习。选择合适的主持人，并让其提前熟悉流程。交流会过程当中，先由主持人给大家讲解“泥腿干部”的由来；其次，让大家观看“泥腿干部”的优秀人物事迹视频，看完视频后可由参加会议的人员发表感想；另外，领导讲话，督促大家争做“耕耘”基层的“泥腿干部”。

(3) 能够从这次活动中总结经验教训。如：会议结束之后，总结此次交流学习会当中存在的问题，并将此活动配上照片加上文字写成新闻发布在我们的官方网站上。

3. 【评分要点】

(1) 能够意识到作为小王的同事，应该主动帮助小王纠正不正确的想法。

(2) 能够以正确的方式帮助小王缓解不满的情绪，并且告诉小王不能对群众心存抱怨，要将群众视为最可爱的群众，全心全意为群众着想。

(3) 能够帮助小王在新单位实现快速的成长。如：在我和小王工作不忙的时候，我会主动向小王分享我以前的工作方法，并且询问小王有什么需要帮助的地方，及时对小王提供帮助。

(4) 能够从这件事情当中反思自己，看自己是否有时候也会抱怨工作。若是有的话，一定要及时地抵制这种想法，表明自己努力工作的态度，认识到自己思想松懈的问题，做一个合格的基层工作人员。

4. 【评分要点】

(1) 能够认识到基层工作的重要性。如基层是党事业的肥沃土壤，基层工作就是服务工作，就应该脚踏实地、开拓创新守护我们肥沃的土壤，能上对得起党组织、下对得起群众，做群众满意的工作，把服务群众作为自己的宗旨、在扎实的群众工作中获得群众支持并不断发展进步。

(2) 能够找到快速成长为一名合格基层工作人员的方法。如加强学习，提高技能；不忘初心，砥砺前行；俯身向下，扎根群众；恪守纪律，守牢底线等。

(3) 能够定期反思自己，总结工作中出现的问题。作为一名基层的工作人员，要认识到群众之事无小事，所以，要认真对待每一件事情，要定期对自己的工作进行反思与总结，这样才能及时发现工作中出现的问题，以便及时地改正，更好地为群众做事情。

热点 4：数字经济赋能传统农业

1. 【评分要点】

(1) 能够表明对数字经济赋能传统农业的认识及观点。如习近平总书记指出：“把广大农民对美好生活的向往化为推动乡村振兴的动力，把维护广大农民根本利益、促进广大农民共同富裕作为出发点和落脚点”。要促进数字赋能，打造智慧农业等。

(2) 能够认识到数字经济对于传统农业的发展具有重要意义。如能够助推农业高质量发展；改变农业经营方式；能够实现农业科学生产，重塑农产品供应链、价值链实现农业农村现代化；数字经济赋能传统农业是实现乡村振兴的重要一环，更是国家安全的重要保障等。

(3) 能够针对数字农业更好地发展提出对策。如稳定财政投入，鼓励社会资本投入；完善网络基础设施建设，提高数字化农业技术；培养农业信息技术复合型人才；提升农村农业的全流程数字化能力等。

2. 【评分要点】

(1) 能够理解家人的心情。如他们花了那么多的精力、积蓄培养我，就是为了让能够走出乡村，我却选择回到家乡，难免失望等。

(2) 能够说明自己这样选择的原因。如当前就业形势严峻；自己有直播带货以及短视频创作方面的经验；希望能够帮助家乡特产走出去，提高父老乡亲的收入，助力乡村振兴等。

(3) 能够向家人介绍政府对大学生创业是支持的，政府优化创业环境，提供创业平台。虽然可能遇到挫折，但自己还是希望能去接受挑战，牢牢抓住机会，也希望能得到家人的理解。

3. 【评分要点】

(1) 能够快速反应积极解决当前问题。如抓紧时间联系到村民来参加讲座，并且搞清村民没有来参加讲座的原因，及时解决等。

(2) 能够给出有效的措施高效解决问题。如电话联系辖区内的村镇干部，让他们抓紧通知村民。根据不同情况积极解决问题，如若有些村民有事不能现场参与，可以全程录制，告知村干部直播与录播的地址，后续让村干部把相关讲座录制的视频内容网址转发给村民，让村民收看录播学习等。

(3) 能够总结经验，反思改进，结合原因逐步完善。如是没有通知到位，后续要加强通知督促的工作，如果是村民对内容不感兴趣，可以进行调查，收集村民的意见建议等。

4. 【评分要点】

(1) 能够认识到活动的意义，做好筹备工作。如保障活动顺利进行，有助于村里的农副产品销售等。

(2) 能够把握前期筹备工作重点。如向村民和村干部收集我村主要农副产品的种类和优势。收集信息过程，对相关村民村干部，以及农副产品进行录音录像，做好相关记录。了解周边乡镇有没有直播带货的经验。咨询和收集他们的相关信息，了解周边乡镇直播带货的渠道，或者联系一些直播带货的主播，了解他们的收费标准和运营模式等。

(3) 能够做好筹备后的对接工作。如把收集到的相关文档、录像等进行整理，生成调研报告向领导汇报，以便后续工作的开展等。

热点 5：农村物流助力乡村全面振兴

1. 【评分要点】

(1) 能够亮明自己的观点，点明现象的本质。如农村电商服务存在问题，需要我们高度重视等。

(2) 能够分析出此类现象的影响。如影响消费者的消费体验，降低消费者对电商平台上农产品的粘性；不利于农村电商的发展，会让消费者对农村电商产生信任危机等。

(3) 能够深挖产生此类现象的原因。如农产品本身的特性，大部分农产品不易储存，长时间运输会导致农产品质量下降；农产品源头出现问题，有些商家为了谋取利益，以次充好；有些商家缺乏监督监管机制；某些地区农村物流体系不健全、不完善，导致农产品散运、运输时间长、缺乏冷藏设施；物流公司在装卸过程中出现暴力装卸的情况等。

(4) 能够根据问题提出建设性意见。如加大农村路网建设、路网维护，保障物流畅通；构建县、乡、村三级物流节点建设、完善县域公共配送中心，实行统一采购、仓储、分拣、运输、配送；推进农产品仓储保鲜冷链设施建设，打通农产品上行“最先一公里”；商家完善监督监管机制，从农产品源头进行把控；平台对一些不良商家进行清退，维护好农村电商的形象，保障消费者权益等。

2. 【评分要点】

(1) 能够及时启动应急预案解决问题。如直播间主持人表达歉意，承诺我们会进行核实，给大家一个满意的答复；召集后勤服务人员，成立应急小组等。

(2) 能够了解具体情况。如服务人员线上联系网友，记录网友反映的具体问题，是变质、大小不符、口感不符还是有损坏等情况；根据网友提供的单号进行订单追踪，梳理物流流程，查看物流运输起点、运输时长、运输路途中的天气等信息；组织工作人员到产品仓库调取当时发货视频，查看是否农产品本身存在质量问题等。

(3) 能够对不同问题进行分类处理。如对于问题比较小的，比如大小略有差异、口感略有差异的情况，客服工作人员与网友进行解释说明，争取得到网友的理解；如果是变质、损坏比较严重，要及时退款或者重新发货等。

(4) 能够向消费者告知处理情况。如在下一次直播时，向网友说明原因以及处理结果，保障消费者的知情权等。

3. 【评分要点】

(1) 能够明确本次培训的目的及意义。如通过本次培训可以让更多的村民掌握直播知识和技巧，更好地打开农产品销路，提高收入等。

(2) 能够做好信息收集，宣传工作。如对接各村村支书，让其在村微信群下发通知，说明本次培训的目的和意义，鼓励村民积极报名；在报名的村民中随机调查，了解他们的基本信息和诉求，比如年龄、学历、经验、具体诉求有哪些，做到心中有数等。

(3) 能够联系市区电商专业团队，邀请他们作为本次培训的培训师，并与培训师制定详细的培训方案。根据报名人数，确定好时间、地点并及时下发通知。

(4) 能够采取有效的培训方式。如培训的方式采取理论+实操的方式，先期由培训师讲解怎么申请直播间、设置链接、与网友互动，有哪些直播技巧，后台服务如何保障等。之后采用实操的方式，根据当地的农产品，设计直播场景、话术，由村民进行试镜直播，培训师记录问题并给出建议等。

4. 【评分要点】

(1) 能够明确本次调研的目的及意义。如有利于完善当地的农村物流体系，助力当地经济发展，会从调研方法多样性、方案可行性、调研内容具有针对性等方面保证调研信息的有效性等。

(2) 能够制定调研方案。如参考以往的调研档案、结合老同事的意见制定方案，报领导审批等。

(3) 能够做好信息收集及沟通工作。如一方面对本地情况进行调研，了解本地的农村物流体系现状，明确自身问题；另一方面与优秀地区进行联系，并给对方部门发工作函，请求协助调查等。

(4) 能够针对不同的对象采取恰当的调查方式，针对性地了解信息。如与优秀地区同事开展座谈会，了解他们农村物流体系的现状、建设初期遇到过什么问题，怎么解决的。他们是如何因地制宜的发展农村物流，有什么方法；针对我们本地的农村物流体系现状，他们有没有好的建议；由当地部门的同事陪同，调查当地的物流企业、仓储、农产品加工厂等，了解他们的运营模式、资金来源、成本支出、人才储备等信息等。

(5) 能够归纳数据，形成报告。如感谢兄弟单位的支持和配合，撰写调研报告，报送

领导等。



华图教育
HUATU.COM

热点 6: 乡村文化建设

1. 【评分要点】

(1) 能够描述漫画并正确认识漫画反映的内容及其背景。如在乡村墙体作画本质上是乡村文化建设的内容；乡村文化建设是乡村振兴的重要内容等。

(2) 能够认识到当前我国乡村文化建设的问题。如各级村干部忽视乡村文化建设，文化建设形式主义现象长期存在；乡村文化建设过程中农民参与感低，缺乏与农民的互动，不能走入人心；乡村文化建设缺乏科学、合理的规划等。

(3) 能够认识到当前我国乡村文化的意义。如有利于留住乡愁，吸引更多的人回到农村，建设乡村事业，为社会主义现代化建设助力；有利于在人民群众心中种下文化自信的种子；有利于实现乡村振兴战略等。

(4) 能够提出乡村文化建设的合理对策。如创新乡村文化治理机制；以家庭教育、校园文化为根基，率先在年轻一代人群中不断地传播乡村传统文化；丰富乡村文化建设的形式等。

2. 【评分要点】

(1) 能够做好前期准备工作。如宣传文化表演活动，号召村民中有表演才艺的人踊跃报名参加；邀请村内大学生、表演艺术家参与活动；联系舞台演出公司搭建舞台；联系化妆老师、服装公司准备演出服装等。

(2) 能够对报演的节目进行筛选；并对保留的节目安排彩排保障节目质量；统计、收集各表演节目的音乐、视频资料；演出当天注意做好串场准备，保障节目顺利进行等。

(3) 能够在演出结束后，邀请演员与村民和村干部合影留念，并收集活动现场的照片和视频，写活动总结稿交给领导，对视频进行剪辑，在本村的官网、官微上投放再次宣传。

3. 【评分要点】

(1) 能够登门拜访老王。如告知本次扎花灯的传统手工艺培训课对传承传统文化的重要性，如可以让这门手工艺继续在青年人的生活中传承下去，有利于丰富村民的精神文化生活等。

(2) 能够询问、了解老王最近的工作情况。如若工作确实很繁忙，可将培训课的时间适当调整，以保证老王有充足的准备时间，也可以在周末完成授课内容。若老王是有为难情

绪故意推脱，要了解他为难的具体原因，并针对性地解决问题等。

(3) 能够在说服老王后，对本次沟通过程进行反思。如提出更多方式多样化的保护传统手工艺的方式等。

4. 【评分要点】

(1) 能够回应群众的不满。如向群众致以歉意，立刻调低扩音器的音量，取得群众的谅解等。

(2) 能够向群众进行解释说明。如本次活动是为了做好乡村文化宣传，但手段、方式有欠妥当，我们在以后的工作中会吸取教训，改变文化宣传的方式等。

(3) 能够向领导报告此事，并做好反思总结，提出应对方式。如在此后的文化宣传过程中可以采取展板、一对一讲解等低噪音形式等。

