

湖北美术出版社有限公司

2024 年度招聘启事

湖北美术出版社有限公司成立于 1985 年，是湖北省属上市文化企业长江出版传媒股份有限公司旗下子公司，秉承“专业之道，尽精尽微”的出版理念，遵循立足本专业、面向大社会的出版思路，聚焦主题出版、精品出版、大美术出版，出版物多次获得中国图书奖、中华优秀出版物提名奖、全国优秀美术图书奖、湖北省出版政府奖、湖北省“五个一工程”奖等国家和省部级大奖，已承担实施数百种国家级、省级重点出版项目，在艺术图书零售市场处于领先地位。

根据公司发展需要，现公开招聘一批具备相关专业知识和技能及发展潜力的工作人员，特将有关事宜公告如下：

一、招聘岗位

主要包括编辑、营销岗位。具体岗位和报名邮箱详见附件 1。

二、招聘条件

（一）应届毕业生：2024 年全国普通高等学校全日制应届毕业生或 2023 年以来取得国外、港澳地区高校学历。2024 年须取得毕业证、学位证和认证报告。

（二）社会人员：原则上须具有相应学历和 2 年及以上相关工作经验，其中编辑岗位原则上需具备相应专业技术职称。

(三) 遵纪守法、诚实守信，品行端正、身心健康，具有良好的学习能力和个人品质，有较强的责任心和团队合作精神。

三、招聘流程

(一) 报名

请应聘者下载附件 2 中的求职申请表，认真填写后发送至招聘邮箱，邮件标题格式为：单位+岗位+姓名。报名信息填写不全，将无法通过资格审查。每人限报 1 个岗位，多报无效。

报名截止日期：2024 年 4 月 15 日。

(二) 资格审查

公司按照招聘相关规定进行资格审查，凡进入笔试名单的人员，会以短信或电话形式予以确认，请应聘者务必保持手机畅通。未通过资格审查的，将不另行通知。

(三) 考试

考试包括笔试、面试两个环节，具体时间、地点将另行通知。未及时回复确认或未能按时参加招聘考试的，视为自愿放弃。

进入笔试的人员，考试时请携带有本人签名的求职申请表、身份证、学生证或学历学位证书、职称证书等相关资料。

(四) 录用

根据应聘人员笔试、面试成绩以及背景调查情况，经体检合格后，择优确定聘用人员并办理入职手续。未录用人员

不再另行通知。

四、应聘须知

资格审查贯穿招聘全流程，应聘人员应对本人填报的信息及提供资料的真实性、准确性负责，如有弄虚作假，一经查实，立即取消应聘资格。应聘人员提供的个人资料仅用于本次公开招聘，不予公开和退还。

招聘邮箱：hbmscbshr@163.com

联系方式：027-87679507

附件 1：湖北美术出版社有限公司 2024 年度招聘岗位表

附件 2：求职申请表

湖北美术出版社有限公司2024年度招聘岗位表

招聘邮箱：hbmscbsshr@163.com
 联系方式：027-87679507

序号	部门及岗位名称	岗位职责	招聘人数	招聘方式	任职条件
1	图书编辑	1. 掌握最新图书动态； 2. 负责人文艺术类图书的市场调研、选题策划、资源整合、编辑加工和宣传推广等工作； 3. 协调与各部门之间的沟通与合作； 4. 完成领导交办的其他相关工作。	4	校园招聘	1. 应届硕士研究生及以上学历，中文、历史、教育等文科专业； 2. 关心时事，具有较强的政治敏感性，熟悉新时期出版政策及相关要求； 3. 具有良好的文字写作功底及语言表达能力，有良好的信息化处理水平； 4. 具有较强的执行力和独立完成工作的能力； 5. 有责任心，能承受一定的工作压力； 6. 善于沟通，性格开朗，具有团队合作精神。
2	市场营销实务部图书发行业务员	1. 根据公司制订的年度销售任务，结合产品定位、往年的销售数据，及所辖区域的客户经营特点，对任务进行有效分解，对销售结果负责； 2. 结合产品的上市时间，完成产品预售、征订、发货、退货、对账、回款、销售数据统计与分析等日常工作； 3. 负责新客户开发，合同签署，建立客户管理档案，了解客户经营状态，基于公司的经营策略，做好控价工作； 4. 根据不同客户、不同产品及促销活动的时间节点负责销售政策的制订、实施并总结分析，结合产品的销售情况，及时发现客户运营问题并给出解决方案，提升品类销售额； 5. 开展市场调研，掌握本版产品及竞品的市场动态，提交书面分析报告，提出销售建议及市场策略。	1	校园招聘	1. 应届全日制本科及以上学历，出版发行、市场营销相关专业； 2. 对工作充满热情 and 责任感，有良好的职业道德，了解图书出版行业； 3. 工作严谨、细心，具有团队合作精神，较强的沟通技巧及能力及组织及协调能力； 4. 思维灵活，执行力强，具有独立分析和解决问题的能力，市场感觉敏锐，抗压能力强。