

武汉华夏理工学院 2024 年普通专升本入学考试

专业课程《电子商务基础》考试大纲

一、考试性质与目的

1. 本大纲适用于电子商务专业专升本的入学考试。
2. 本考试主要是测试考生所掌握的有关电子商务基础的基本理论、基本方法和基本技能。

二、考试内容及要求

本门课程考核要求由低到高共分为“了解”、“熟悉”、“掌握”三个层次。“了解”是指学生对要求了解的内容，能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。“熟悉”是在了解基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能记忆有关概念、原理和方法。“掌握”是在熟悉基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

1. 电子商务概述

了解电子商务的分类和功能

掌握电子商务的概念和电子商务一般框架

熟悉电子商务的法律和税收环境

了解电子商务的产生、发展和行业应用

2. 电子商务技术基础

了解互联网的基础知识

了解Web开发技术的相关知识

掌握互联网技术的应用

3. 网络零售与新零售

了解 B2C、C2C 模式及其在线交易流程

了解推动新零售发展的因素

掌握新零售的概念、系统框架及变革模式

4. B2B 电子商务

了解 B2B 的相关知识和基于第三方平台的 B2B 交易

掌握水平 B2B 电商平台和垂直 B2B 电商平台的区别

5. 网络营销

掌握网络营销的含义及职能

了解网络市场调研的方法

熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式

掌握常见的网络营销方法

6. 新媒体运营

掌握新媒体和新媒体运营的含义

熟悉新媒体运营平台的类型和数据分析工具

掌握短视频营销、直播营销、微博营销和微信营销的技巧

7. 电子支付与互联网金融

了解电子支付与互联网金融的概念

熟悉常用的电子支付系统

掌握第三方支付模式的交易流程

8. 电子商务物流及供应链管理

熟悉电子商务配送流程

掌握电子商务物流的实现模式

了解电子商务环境下的供应链

9. 移动电商

了解移动电商的概念和特点

掌握移动社交营销的方式

10. 跨境电商

了解跨境电商的含义和分类

熟悉主要的跨境电商平台

掌握跨境物流的通关流程

三、考核方式和时间

1. 考核方式：闭卷（记分方式为百分制，满分 100 分）

2. 考试时间：90 分钟

四、参考教材

《电子商务概论（第 5 版）》，白东蕊、岳云康. 北京：人民邮电出版社，
2022 年 1 月。（ISBN:978-7-115-57957-7）