

知识产权法

【课程代码：00226】

考前30分



华图教育
HUATU.COM



华图教育
HUATU.COM

一、选择题

1.汇编作品的权利主体：是指汇编若干作品、作品的片段或者不构成作品的数据或者其他材料，对其内容的选择或者编排体现独创性的作品。汇编作品的著作权由汇编人享有，但汇编人在行使著作权时，不得侵犯原作品的著作权。

2.电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品权利主体：著作权由制片者享有，但编剧、导演、摄影、作词、作曲等作者享有署名权。

3.美术作品的权利主体：一类是美术作品原件所有人对美术作品原件的所有权；另一类是美术作品的创作人对于美术作品的著作权。美术作品原件的展览权由原件所有人享有。

4.不授予专利权的对象：

（1）违反法律、社会公德或妨害善良风尚的发明创造：

①违反法律、社会公德或妨害善良风尚的发明创造；

②违法获取或者利用遗传资源，并依赖该遗传资源完成的发明创造。

（2）不可获专利的主题：

①科学发现；

②智力活动的规则和方法；

③疾病的诊断和治疗方法；

④动物和植物品种；

⑤用原子核变换方法获得的物质；

⑥对平面印刷品的图案、色彩或其结合作出的主要起标识作用的设计。

5.专利权的限制——强制许可：

（1）防止专利权滥用的强制许可：①专利权人自被授予之日起满3年，且自提出专利申请之日起满4年，无正当理由未实施或未充分实施其专利的；②专利权人行使专利权的行为被依法认定为垄断行为，为消除或减少该行为对竞争产生的不利影响的。

（2）为公共利益目的的强制许可

（3）为公共健康目的的强制许可

（4）交叉强制许可

6.专利权的限制——不视为侵犯专利权的行为：

（1）专利权的穷竭

（2）先用权人的实施

（3）临时过境

（4）专为科学或实验目的的使用

（5）医药审批的使用

二、简答题

1.知识产权的特征:

(1) 知识产权的专有性

知识产权是一种专有性民事权利,具有排他性和绝对性的特点。

(2) 知识产权的地域性

按照一国法律获得承认和保护的知识产,只能在该国发生法律效力。除签订有国际公约或双边互惠协议的以外,知识产权没有域外效力。

(3) 知识产权的时间性

知识产权并非无时间限制的永恒权利,仅在法律规定的保护期内受保护,一旦超过法律规定的有效期限,这一权利就自行消灭,相关知识产品即成为整个社会的共同财富,为全人类所共同使用。

2.发明和使用新型的授权条件:

(1) 新颖性。

丧失新颖性的例外,我国《专利法》第 24 条对此具体规定为,申请专利的发明创造在申请日以前 6 个月内,有下列情况之一的,不丧失新颖性:

①在中国政府主办或承认的国际展览会上首次展出的;

②在规定的学术会议或技术会议上首次发表的;

③他人未经申请人同意而泄露其内容的。

(2) 创造性。

创造性是指与现有技术相比,该发明具有突出的实质性特点和显著的进步,该实用新型具有实质性特点和进步。

(3) 实用性。是指该发明或者实用新型能够制造或使用,并能够产生积极效果。

3.外观设计的专利授权实质条件:新颖性、美观性和合法性。

4.知识产权组织所管理的国际公约

(1)《保护工业产权巴黎公约》

(2)《商标国际注册马德里协定》

(3)《保护文学艺术作品伯尔尼公约》

(4)《保护表演者、录音制品制作者与广播组织罗马公约》

(5)《视听表演北京条约》

(6)世界知识产权组织的《因特网条约》

5.优先权

(1) 专利申请人就其发明创造第一次提出专利申请后,在一个法定期限内,又就相同主题的发明创造提出专利申请的,根据有关法律规定,其在后申请以第一次申请的日期作为申请日。专利申请人依法享有的这种权利就是优先权。

(2) 发明或实用新型优先权期限为第一次专利申请日起 12 个月，外观设计为 6 个月。

(3) 优先权可分为国际优先权和国内优先权。国际优先权指申请人就其发明创造第一次在某国提出专利申请后，在优先权期内，就相同主题的发明创造向另一国提出专利申请的，依照有关国家法律规定而享有的优先权。本国优先权指申请人就其发明或实用新型在某国第一次提出专利申请后一定期限内，就相同主题的发明或实用新型又向该国提出后一申请时依法享有的优先权。

6. 商业秘密的概念与构成要件：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。商业秘密包括经营秘密和技术秘密两方面的内容。商业秘密的构成条件：(1) 必须具有信息性；(2) 必须具有未公开性；(3) 必须具有实用性；(4) 必须具有保密性。商业秘密的主要类型：(1) 技术信息 (2) 经营信息

7. 地理标志权的概念与特征：地理标志权是一种无形财产权，同时也是特定范围的若干生产经营者的共有权，它不能为某一个体所专有，而应该归属于该地区或地方的相关的所有生产经营者。

(1) 地理标志权不具有个体专有的独占性。

(2) 地理标志权不具有时间性。

(3) 地理标志权不具有可转让性。

8. 不正当竞争：

(1) 商品假冒行为；(2) 虚假宣传行为；(3) 侵犯商业秘密；(4) 商业诽谤行为。

三、案例分析

1. 职务作品的权利主体：公民为完成法人或者其他组织工作任务所创作的作品是职务作品。著作权归属没有约定的归作者享有。特殊职务作品，主要是利用法人或者其他组织的物质技术条件创作，并由法人或者其他组织承担责任的工程设计图、产品设计图、计算机软件、地图等职务作品。著作权归属没有约定的，归单位享有。作者享有署名权、获得奖励权、获得报酬权。

2. 委托作品的权利主体：著作权的归属由委托人和受托人通过合同约定，合同未明确约定或没有订立合同的，著作权属于受托人。

3. 演绎作品的权利主体：是指改编、翻译、注释、整理已有作品而产生的作品，著作权属于演绎人。使用演绎作品需要双重同意：原著作权人和演绎人的同意。

4. 商标侵权行为：

(1) 未经注册商标所有人许可，在同一种商品或类似商品上使用与注册商标相同或近似的商标。

(2) 销售侵犯注册商标专用权的商品。销售不知道是侵犯注册商标专用权的商品，能证明该商品是自己合法取得并说明提供者的，不承担赔偿责任。

(3) 伪造、擅自制造他人注册商标标识或销售伪造、擅自制造的注册商标标识。

(4) 未经商标注册人同意，更换其注册商标并将该更换商标的商品又投入市场。

(5) 给他人的注册商标专用权造成其他损害的行为。