附件

一、行业营销总监

**工作地点**：西安

**招聘类型**：社会招聘

**招聘人数**：4人

**岗位职责**：

 1.围绕省级重要客户数字化转型需求，主动研究客户的宏观及微观政策、行业生态，围绕中国电信各类业务，挖掘引导客户需求，寻找合作点，制定拓展策略并实施。

 2.负责省级重要客户日常拜访工作，组织开展参观、交流、展览、体验等各类客户活动，与客户形成立体的、持久的、高层次的合作关系，持续深耕客户数字化转型业务。

 3.负责推动商机向项目转化，组织团队开展重大项目攻坚，包括为客户提供咨询规划、解决方案参与项目投标、项目签约等，直至项目签约。针对已签约项目持续跟进，包括签约后客户交付、项目运维及运营相关等客户侧配合工作。

 4.负责专业化营销服务体系建设，包括标杆项目打造及复制推广，纵向行业能力建设及赋能等。

 5.负责组织完成上级单位布置的重点客户服务保障任务。

**任职资格：**

 1．教育部认可的高等院校全日制大学本科及以上学历、学士及以上学位；
 2.原则上年龄在40岁及以下（1984年1月1日以后出生）。对于行业内知名专家、职业经理人或在行业有重要影响力的专家人才，年龄可适当放宽；

 3.具有六年及以上ICT项目营销及管理经验，且近三年中作为项目牵头负责人，组织实施过5000万元及以上的ICT项目（计算截止时间为2023年12月31日）；

 4.具备要客、工业、卫健、应急、社会治理、乡村振兴、住建、文宣、智慧教育、交通物流、金融、互联网行业工作经验者优先。

 5.通用能力：具备快速的学习能力，良好的推动解决问题的能力，团队合作意识好，执行力强，有强烈的进取心、责任感和工作激情，勇于接受挑战，敢于开拓创新，目标导向，自我驱动；身体健康，服从工作安排，贴近客户开展工作，能够适应经常出差需要。

二、行业咨询师

**工作地点**：西安

**招聘类型**：社会招聘

**招聘人数**：3人

**岗位职责**：

1.负责行业与市场洞察。对行业趋势、宏观经济、产业政策、技术趋势进行研究，指导业务拓展与商机管理，为所在行业的业务布局、商业模式、业务模式、管理模式、关键举措提供建议；
 2.负责需求引导与咨询规划。挖掘客户需求，对标行业最佳实践，进行业务、组织、流程、IT架构与技术协调一致的前瞻、系统规划与转型价值发现，提供数字化战略及路径规划、关键里程碑与实施计划咨询(包括网络架构、数据中心基础架构演进、云架构、大数据、安全体系等技术咨询）；
 3.统筹行业生态合作与拓展。拓展并维护行业关键客户与合作伙伴的关系；引导客户采纳电信自有技术、产品与解决方案，寻找低成本高效率的生态资源，使方案生态可落地；
 4.负责行业知识沉淀与标杆萃取。敏捷迭代行业研究与咨询成果，沉淀并更新组织知识；探索、提炼、积累可复用的行业咨询方案；面向高管层及内部团队提供有关行业与市场研究的培训赋能

**任职资格：**

 1．教育部认可的高等院校全日制大学本科及以上学历、学士及以上学位；
 2.原则上年龄在40岁以下（1984年1月1日以后出生）。对于行业内知名专家、职业经理人或在行业有重要影响力的专家人才，年龄可适当放宽；

 3.具有六年及以上行业信息化项目咨询、规划、设计等工作经验，近三年作为项目牵头负责人，组织实施过5000万元及以上的ICT项目（计算截止时间为2023年12月31日）；

 4.具备要客、工业、卫健、应急、社会治理、乡村振兴、住建、文宣、智慧教育、交通物流、金融、互联网行业工作经验者优先。

 5.通用能力：具备快速的学习能力，良好的推动解决问题的能力，团队合作意识好，执行力强，有强烈的进取心、责任感和工作激情，勇于接受挑战，敢于开拓创新，目标导向，自我驱动；身体健康，服从工作安排，贴近客户开展工作，能够适应经常出差需要。

三、业务架构师

**工作地点**：西安

**招聘类型**：社会招聘

**招聘人数**：3人

**岗位职责**：

 1.负责客户业务洞察与策略规划。整合相关资源，分析、挖掘客户真实需求，了解客户现有基础设施、战略需求及解决方案等要素，确保概念设计的完整性与兼容性，确保企业经营的连续性；
 2.负责业务架构方案设计。根据客户需求，充分考虑电信的自有能力及产品和新兴技术的应用;结合客户业务生产流程及服务要求，提供服务架构方案设计；
 3.负责提出系统业务及IT需求。组织系统架构师及相关人员，提出业务架构及IT需求，进行业务架构交接，协助系统架构整体设计；
 4.负责业务架构实施监督与优化。监督业务架构及服务方案的实施，管理实施阶段的业务架构设计变更；探索新技术在业务架构设计中的应用与实现路径；
 5.负责业务知识沉淀与业务架构案例集梳理。总结形成可复例的参考模型、设计架构，提炼总结标杆案例集，输出可复例的标准化业务及服务架构设计、参考模型，迭代升级业务及服务架构设计方案；面向高管层及内部团队提供有关业务架构的培训赋能。

**任职资格：**

 1．教育部认可的高等院校全日制大学本科及以上学历、学士及以上学位；
 2.原则上年龄在40岁以下（1984年1月1日以后出生）。对于对于行业内知名专家、职业经理人或在行业有重要影响力的专家人才，年龄可适当放宽；

 3.具有六年以上行业信息化项目业务架构设计工作经验，组织设计或实施过5000万元及以上的信息化项目的业务架构（计算截止时间为2023年12月31日）；

 4.具备要客、工业、卫健、应急、社会治理、乡村振兴、住建、文宣、智慧教育、交通物流、金融、互联网行业经验者优先。

 5.通用能力：具备快速的学习能力，良好的推动解决问题的能力，团队合作意识好，执行力强，有强烈的进取心、责任感和工作激情，勇于接受挑战，敢于开拓创新，目标导向，自我驱动；身体健康，服从工作安排，贴近客户开展工作，能够适应经常出差需要。

四、系统架构师（AI方向）

**工作地点**：西安

**招聘类型**：社会招聘

**招聘人数**：1人

**岗位职责**：

 1.负责新兴技术架构策略构建。依据客户业务方案架构，理解客户需求及架构设计的驱动与约束因素，梳理客户现有系统构成，明确架构设计的策略；
 2.负责系统架构方案设计。基于业务全流程需求识别，统筹技术架构设计，输出高阶实施与迁移方案，建立架构路线图，明确过渡架构与目标架构，借助生态技术能力，确保系统架构设计可交付。
 3.负责规范与管理框架制定。组织制定系统架构战略、治理结构、标准、政策流程、架构工作员工角色、技能、经验要求与规范；参与生态系统内战略制定和商机识别，定期评估内部能力平台、生态合作伙伴和供应商技术能力；
 4.负责实施治理与变更管理。协同商机团队、技术专家及交付部门组织售前技术方案评审，确保实施迁移计划达到预期收益，降低过渡风险；指导原型开发或概念设计工作，验证技术可行性；持续监督并管理系统架构变更，提出优化建议。
 5.负责新兴技术知识沉淀与研究。统筹新兴技术、行业和市场趋势的研究与评估，分析新兴技术成本、收益、风险、影响和优先级；明确组织层面与新技术部署相关的资源需求，构建生态资源，建设生态围栏；基于标杆项目经验，形成可复用的模型、试点与工具，向管理层和内部团队提供建议、培训与赋能。

**任职资格：**

 1．教育部认可的高等院校全日制大学本科及以上学历、学士及以上学位；
 2.原则上年龄在40岁及以下（1984年1月1日以后出生）。对于对于行业内知名专家、职业经理人或在行业有重要影响力的专家人才，年龄可酌情放宽；

 3.具有六年及以上行业信息化项目系统架构设计工作经验，组织设计或实施过5000万元及以上的信息化项目的系统架构（计算截止时间为2023年12月31日）；

 4.具备要客、工业、卫健、应急、社会治理、乡村振兴、住建、文宣、智慧教育、交通物流、金融、互联网行业工作经验者优先；具备AI研发背景者优先。

 5.通用能力：具备快速的学习能力，良好的推动解决问题的能力，团队合作意识好，执行力强，有强烈的进取心、责任感和工作激情，勇于接受挑战，敢于开拓创新，目标导向，自我驱动；身体健康，服从工作安排，贴近客户开展工作，能够适应经常出差需要。