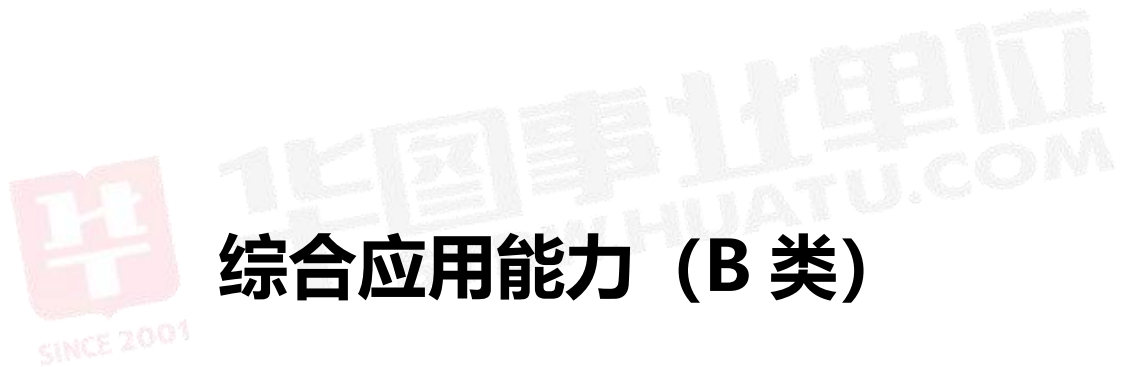




华图事业单位
SYDW.HUATU.COM

2023 年事业单位公开招聘分类考试公共科目笔试



综合应用能力（B类）

考点集萃

目录

第一节 大纲解读	1
一、考试类别.....	1
二、考查能力.....	1
三、考查题型.....	1
第二节 经典真题	2
一、概念分析题.....	2
二、材料分析题.....	3
三、论证评价题.....	6
四、校阅改错题.....	9
五、文章写作题.....	11

《综合能力》(B类)

第一节 大纲解读

一、考试类别

基于事业单位不同招聘岗位对人的能力素质有不同要求,事业单位公开招聘分类考试公共科目笔试分为综合管理类(A类)、社会科学专技类(B类)、自然科学专技类(C类)、中小学教师类(D类)和医疗卫生类(E类)五个类别。

- » 综合管理类(A类): 主要适用于事业单位中以行政性、事务性和业务管理为主的岗位。
- » 社会科学专技类(B类): 主要适用于事业单位人文社科类专业技术岗位。
- » 自然科学专技类(C类): 主要适用于事业单位自然科学类专业技术岗位。
- » 中小学教师类(D类): 主要适用于中小学和中等教育机构的教师岗位。
- » 医疗卫生类(E类): 主要适用于医疗卫生机构的专业技术岗位。

二、考查能力

社会科学专技类(B类)

《综合能力(B类)》是针对事业单位人文社科类专业技术岗位公开招聘工作人员而设置的考试科目,旨在测查应试人员综合运用相关知识和技能发现问题、分析问题、解决问题的能力。

主要测查应试人员的阅读理解能力、逻辑思维能力、调查研究能力、文字表达能力。

阅读理解能力: 能够把握社会科学领域文本的事实和观点,全面准确领会材料含义。

逻辑思维能力: 能够运用逻辑方法,对社会科学领域的现象、问题和观点等进行分析、判断、推理和论证。

调查研究能力: 能够运用科学的方法,针对社会科学领域的相关问题,系统地收集事实和资料,在此基础上进行归纳、分析、评价和应用。

文字表达能力: 能够运用语言文字准确清晰地陈述意见、论证观点、表达思想。

三、考查题型

试卷由主观性试题组成,主要题型包括**概念分析题**、**校阅改错题**、**论证评价题**、**材料分析题**和**写作题**等。每次考试从上述题型中组合选用。

第二节 经典真题

一、概念分析题

1.真题再现：2015年10月全国综合应用能力B类考试真题

概念分析题：分析材料中的观点、提法、表述等，按要求回答问题。（18分）

智慧城市运用信息技术手段，感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求作出智能响应，为人类创造更美好的城市生活。智慧城市经常与数字城市、智能城市、生态城市等概念相交叉，对智慧城市概念的解读也各有侧重。

观点一：智慧城市通过对物联网、云计算、地理空间等新一代信息技术的应用，实现对城市运行状态的自动、实时、全面、透彻的感知，为城市居民提供随时随地随身的智能融合服务。

观点二：智慧城市强调管理与服务的智能化，使得教育、医疗、交通运输、公用事业和公众安全等城市的关键基础设施组件和服务更互联、便捷和高效，从而促进经济、社会、环境的全面可持续发展。

观点三：智慧城市注重用户参与、以人为本的理念及其方法的应用，不仅强调人的主体地位，更强调开放创新空间的塑造及其用户体验，从而实现智慧服务的高效便民。

问题：

1.分别指出以上三则观点各从哪一角度界定了“智慧城市”的概念。

要求：简明、精准，不超过50字。

【参考答案】

- 1.技术应用的角；
- 2.管理和服务的角；
- 3.理念及方法应用的角。（31字）

2.根据以上三则观点，归纳“智慧城市”的基本特征。

要求：简明、准确，不超过100字。

【参考答案】

- 1.通过信息技术实现对城市运行状态的感知，为城市居民提供服务；
- 2.强调服务和管理智能化，使基础设施组件和服务更高效，促进全面可持续发展；
- 3.强调人的主体地位，强调开放创新空间的塑造及用户体验。(93字)

2.解题技巧

(1) 提炼信息

关键信息主要存在于作答材料中，一般情况通过首尾处、关联词等分析语句，抓住主谓宾，划出关键词即可，这些信息是采分的关键。

(2) 整合信息

分类原则：准确、全面、逻辑。

分类方法：同类合并、异类罗列。

二、材料分析题

1.真题再现：2015年5月全国事业单位综合应用能力B类联考真题

材料分析题：分析材料内容，按要求回答问题。(40分)

小张是A市的一名学生家长，他的孩子正在上小学。小张认为，应该让孩子有一个轻松、愉快的童年，不用让孩子上补习班。但通过与孩子班上的家长们交流，他发现不少家长都准备给孩子报补习班。于是他开始犹豫：该不该让自己的孩子也去上补习班呢？他决定自己做一个调查。

首先，小张查阅了各级教育部门制定的相关文件。他发现，近年来各级教育部门几乎年年都在暑期前下发文件，不允许各中小学校集体补课，要严格控制学生作业量，要组织好学生暑假的学习生活和社会实践活动，把时间还给学生。

接着，小张又来到了附近的学校、街道、社区。在学校周边和大街上，不时会有人塞给他一张补习班的招生广告；走进社区，告示栏上贴的也是各种补习班的广告，但大多数补习班的宣传栏中各辅导教师只有姓氏，没有名字。

然后，小张专程赶到附近的一个培训班，随机询问一些报了补习班的学生。他发现，多数人在幼儿园和小学阶段，父母就给他们报了各种培训班；上初中后，这种现象更加普遍，父母对孩子的学习抓得更紧，几个主要科目都报了班。多数学生表示双休日及假期从来没有

完整地休息过，感到很疲劳，希望能在假期好好休息调整一下。

同时，小张发现，许多都市类报纸上，有时一个版面都是假期辅导班招生的广告。一个地区一天就有几十家补习班在招生。其中，有些补习班打着重点中学“高级教师”“资深教师”的牌子，毫不避讳地用名师做广告。为吸引更多生源，还有些补习班在宣传中宣称授课老师为重点中学的在职老师。

问题：

1. 为确保调查内容的完整性和真实性，以便作出孩子是否上补习班的决定，除了上述调查内容外，小张还需要重点调查哪些内容？

【参考答案】

(1) 辅导班方面：培训资质、培训环境、培训费用、时间安排、课程设计、课后辅导等；

(2) 参加补习班的人：培训效果、师资力量等；

(3) 自己孩子方面：意愿、成绩、课余时间安排等。

2. 下表是小张从网上找到的一张关于“不同年龄段孩子上补习班的人数比例”的调查统计表。要判断该统计结果的有效性和可信性，还需要进一步掌握关于这一调查的哪些信息？

不同年龄段孩子上补习班的人数比例表

年龄段	上补习班的人数比例
7-9 岁	62%
10-12 岁	85%
13-15 岁	92%
16-18 岁	76%

【参考答案】

(1) 调研目的：是否清晰明确，是否为了解报辅导班与年龄的关系而展开的调研。

(2) 调查主体：调查主体是否权威、专业、中立；

(3) 调查对象：是否全面、准确，如被调查学校的性质和各占学校总数比例；

(4) 调查内容：是否全面。如被调查学生的学习成绩、综合素质、培训的效果、家庭条件等；

(5) 调查方式：是否科学合理，多种方式并用。如：仅仅通过网络调查问卷的形式，结果的有效性和可信性就可能存在问题；

(6) 调查细节：样本选取，如随机抽样还是分层抽样，样本总数是否足够，被调查学生各个年龄段数量；数据统计是否科学、专业；调查范围是否广泛等。

2. 解题技巧

材料分析中的调查研究，各位考生在解题过程中，可以从以下角度着手：

(1) 调查目的

调查目的就是调查能否达到预期效果。在开展调研工作之前，必须先明确调研目的，目的明确了，就为调研工作的开展指明了方向，就能做到有的放矢，后面所有的工作都要围绕调研目的展开，才能达到调查所想要获得的效果。

(2) 调查主体

调查主体的选择应从调查目的和调查内容、对象出发，充分考虑主体的专业性、性格和体力等，并要进行适当的培训。如本单位组织的调查活动，对于调查主体的选择一般要注意选取熟悉调查业务，做事细心谨慎、年轻体力好的人员；如果调查内容专业性比较强的，可以聘请专业机构的人员，例如聘请专业的市场调研公司等；如果是一些公益类型的调查，需要聘请大量成本低积极性高的调查主体，因此可以征集志愿者、大学生等参加。

(3) 调查对象

调查对象指接受调查的社会现象的目标人群。调查对象由性质不同的各类调查人群组成。确定调查对象的关键在于科学地确定调查对象的定义，明确地规定接受调查的群体的范围与界限，同时所选择的调查对象务必要具有典型性、代表性。

(4) 调查内容

调查内容是对调查目的的具体分解和细化。比如，假设我们的调查目的是“了解北京市城区交通状况”，那么，在调查内容中就可以将城区的交通状况分解为交通车辆状况、道路建设状况、交通管理状况及人员流量状况等几个大的方面，然后再在每一个选定进行调查的大的方面中，根据调查目的的具体要求和现有的条件，对调查内容进一步细化。比如说，将交通车辆状况细化为机动车与非机动车、客车与货车、大车与小车等具体的调查内容。调查内容有关数据的来源必须是权威的。

(5) 调查方式

调查方法是指为了达到调查目的,以及充分考虑调查对象特点,而采取哪种方式开展调查。从是否全面调查来看,可以分为普遍调查和抽样调查,普遍调查通常简称为普查,指的是对构成总体的所有个体无一例外地逐个进行调查。一般来说,普遍调查的规模往往非常大,属于宏观的调查。例如全国范围的普查、全省普查、全市普查、全县普查或某一行业、系统的普查等等。普遍调查最典型的例子是人口普查;抽样调查是从所研究的总体中,按照一定的方式选取一部分个体进行调查,并将在这部分个体中所得到的调查结果推广到总体中去。简言之,就是调查部分以反映整体,这就是抽样调查的基本思想和逻辑。从具体的操作方式来看,主要分为明查、暗访(一般慎用)、问卷调查、文案调查、网络调查、访问调查、专家咨询、电话调查、新闻媒介调查、街头采访等等。

(6) 其他注意

从调查研究的细节来看,还要注意以下几个方面:(1)样本的选取:样本选取数量要足够大,具有代表性,选取的方式要合理,调研对象明显存在分层的,要采取分层抽样的方式等。(2)数据的统计:调查来的信息和数据,要经过专业的统计分析,才能确保结果的科学性和有效性。(3)调查时间:不同的调查时间,得到的数据有很大的不同,也会直接关系到数据的有效。(4)调查范围:调查范围要明确,合理。

三、论证评价题

1.真题再现:2017年6月全国事业单位综合应用能力B类联考真题

论证评价题:阅读给定材料,指出其中存在的4处论证错误,并分别说明理由,每条不超过100字。(36分)

豆浆是人们的常用饮品,曾有媒体报道,一位女性常年喝豆浆,最终查出患有乳腺癌,所以女性常喝豆浆会使患乳腺癌的风险大幅提高。

乳腺癌的发病原因与人体雌激素过高有一定关系。豆浆中含有丰富的植物雌激素,如果女性过量摄入,会更可能患有乳腺癌。

乳腺癌发病还有乳腺导管上皮增生有关。过量摄入豆浆中的植物雌激素,有可能导致乳腺导管上皮细胞受到刺激,受刺激的上皮细胞可能由正常发育变为增生,最终必然发生癌变。

孕妇常喝豆浆,会造成胎儿畸形率的增加。孕激素和雌激素实际上是协同作用的,单纯地补充雌激素,会造成孕激素和雌激素间的比例失调,出现内分泌紊乱。

豆浆的营养也不是十全十美的，因此豆浆并不适宜人们长期饮用。常喝豆浆的人需要补充微量元素锌；豆浆中的某些抗营养因素不利于人体对营养成分的消化吸收。

没有煮熟的豆浆对人体有害。生豆浆中含有皂角素，能引起恶心、呕吐、消化不良，还有些酶和其他物质，如胰蛋白酶抑制剂，能降低人体对蛋白质的消化能力。故而，常喝豆浆需要慎重。

【参考答案】

1. 第一段由“一位女性常年喝豆浆，最终查出患有乳腺癌”推不出“女性常喝豆浆会使患乳腺癌的风险大幅提高”。因为个例偶发不能推出普遍结论。属于以偏概全。

(65字)

2. 第二段由“女性过量摄入豆浆”推不出“会更可能患有乳腺癌”。因为豆浆含有丰富的植物雌激素，而非人体雌激素，两者概念不同。属于偷换概念。

(59字)

3. 第三段由“乳腺癌发病还与乳腺导管上皮增生有关”推不出“过量摄入豆浆中的植物雌激素最终必然发生癌变”。论据中多个推导过程都只是可能性，而结论是必然，犯了滑坡谬误。属于滑坡论证。

(80字)

4. 第四段由“单纯地补充雌激素会出现内分泌紊乱”推不出“孕妇常喝豆浆，会造成胎儿畸形率的增加”。因为“常喝豆浆”不等同于“单纯地补充雌激素”。且内分泌紊乱与胎儿畸形率增加间缺少必要联系，因果不明显。属于偷换概念和强加原因。

(97字)

5. 第五段由“豆浆的营养也不是十全十美的”等信息推不出“豆浆并不适宜人们长期饮用”。因为任何食物的营养都不是十全十美的，我们不能由某个方面的不足就得出不适宜饮用的结论。属于非黑即白。

(82字)

6. 第六段由“没有煮熟的豆浆对人体有害”推不出“常喝豆浆需要慎重”。因为“没有煮熟的豆浆”与“常喝的豆浆”并非同一概念。属于偷换概念。

(58字)

2. 解题技巧

由于近几年综合应用论证评价题的提问方式在不断变化，所以各位考生在做此类题时，

要特别注意题干的提问方式。

下面我们主要就论证评价题中有关论点的错误给大家做一个梳理：

（1）偷换概念

偷换概念或者混淆概念是指在论证中把不同的概念当作同一概念来使用的逻辑错误，实际上是改变了概念的修饰语、适用范围、所指对象等具体内涵。

【例 1】

乳腺癌的发病原因与人体雌激素过高有一定关系。豆浆中含有丰富的植物雌激素，如果女性过量摄入，会更可能患有乳腺癌。

【解析】乳腺癌的发病原因与人体雌激素有关，而非豆浆中的植物雌激素。

【例 2】

劳动可以创造财富，音乐家在辛勤劳动，音乐家也在创造物质财富。

【解析】本句话前面开始的时候是“劳动创造财富”，那么这个“财富”是一个相对较大的概念，因为其可以包含有物质财富和精神财富，而在最后却是“音乐家在创造物质财富”，是一种概念被缩小的过程，所以犯了偷换概念的错误。

（2）偷换论题

偷换论题是指在论证过程中违反同一律的要求，偏离正题而转向另一问题。从而转移人们对关键问题的注意力。偷换论题往往是故意将原来议论的论题偷偷改换为其他论题，以达到混淆视听的目的。

【例 1】

日常生活中问别人：“你怎么会知道？”

对方回答：“我怎么会不知道”。

【解析】别人的问题是“你怎么会知道？”，对方却答非所问，这属于典型的偷换论题。

【例 2】

当一位演艺界明星受到偷逃个人所得税的控告时，他为自己辩护时说：“多年来，我已经交纳了上百万的个人所得税，比我表妹所在的国营机械厂所交的税还要多。难道这也是罪过吗？”

【解析】该明星的辩护属于转移论题，因为她是否偷逃个人所得税与他所交税额的多少

无关。

(3) 绝对化表述

绝对化表述指的是在论证的过程中，在论点部分的语句表达过于绝对，常常在论点中出现“一定、绝对、都、必然、肯定、凡是”等过于绝对化的词语，容易造成一种判断上的过于绝对化，从而引发一种判断不准确的错误。

【例 1】

凡是毛主席做出的决策，我们都坚决维护；凡是毛主席的指示，我们都矢志不渝地遵循。

【解析】这里才判断的时候出现了“凡是”、“都”这样两个表述过于绝对化的词语，很明显这里表述太绝对化，属于判断不准确。

【例 2】

因为冰盖融化，冰盖反射太阳的面积减少，反射太阳的热量也减少，从而使气温升高，导致气候变暖，所以北极冰盖的消退是导致全球气候变暖的根本因素。

【解析】在上述论证中，在结论部分根据前面前提（论据部分）不能就判断出“北极冰盖的消退是导致全球气候变暖的根本因素”，只可能说是因素之一，不能据此判断表述成根本因素，这里属于一种过于绝对化的表述。

四、校阅改错题

1. 真题再现：2016 年 10 月全国事业单位综合应用能力 B 类联考真题

校阅改错题：下列材料在行文逻辑、文字运用等方面存在一些错误或不当之处，如语句顺序不当、语法错误、用词不当、错别字等，请指出其中的 8 处并予以改正。（32 分）

要求：指出及改正时，请使用句子序号，不用抄写全句。

①奢侈品品牌背后往往蕴含着雄厚的文化内涵。②数百年来，正是这些传奇人物和传奇故事共同发窖，酿造出奢侈品品牌各具特色的文化内涵。③虽然是热情的法拉利、典雅的江诗丹顿，还是迷人的卡地亚，每个品牌的悠久历史中都包含着传奇的人物、传奇的故事。

④大多数奢侈品品牌，或为一个传奇人物紧密联系在一起，或遗传了历经数代的家族工艺。⑤以创立者的名字命名奢侈品品牌，不仅可以让消费者记住品牌在创立之初的传奇故事，

但是可以让消费者体会到品牌传承至今的“基因”。⑥在讲述和宣传品牌名称背后的历史、文化，成为奢侈品品牌营销的一个重要手段。

⑦几乎所有的奢侈品品牌都会强调其原产地，并将相关信息溶入到自己的商标中。⑧应该说，正是产品的差异性造成了原产地的不同。⑨因为奢侈品品牌的价值源于对文化的传承，起源于欧洲的奢侈品品牌，如果其产品的产地在欧洲，对于消费者来说，它们就失去了其应有的核心价值。⑩比如，红酒、伏特加强调法、俄产地，腕表强调瑞士“血统”。

【参考答案】

- 1.①句用词不当，“雄厚”改为“丰厚”
- 2.②句中有错别字，“发窖”改成“发酵”
- 3.②句语句顺序不当，②和③位置交换
- 4.③句关联词使用错误，“虽然”改成“不论”或“不管”或“无论”
- 5.④句用词不当，“遗传”改成“传承”
- 6.⑤句关联词使用错误，“但是”改成“还”或“而且”
- 7.⑥句语意前后矛盾，“在”去掉
- 8.⑦句用词不当，“溶入”改成“融入”
- 9.⑧句语序不当，“产品的差异性”和“原产地的不同”交换位置
- 10.⑨句语意前后矛盾，“在”改成“不在”
- 11.⑩句语句顺序不当，⑩句放在⑦句后面

2.解题技巧之常用字辨析

常用字是校阅改错题的必考考点。辨析常用字，主要从汉字的字形和字义两方面入手。

(1) 字形方面

有些形近字是声旁相同、形旁不同的形声字，要注意辨析不同形旁的意义。如“桶、捅、涌”这几个字的声旁是相同的，但是形旁不同，“桶”的形旁是“木”，意义跟木头有关，如“木桶”“水桶”；“捅”的形旁是“手(扌)”，意义跟手发出的动作有关，如“捅马蜂窝”；“涌”的形旁是“水(氵)”，意义跟“水”有关，如“汹涌澎湃”。知道了这几个形旁的意义，这几个字就不会用错了。

(2) 字义方面

了解字义对于辨析错别字也是很有帮助的，如“颗粒无收”中的“颗”会误写成“棵”，

就是由于对这两个字的意义分辨不清。“颗”是形声字，从页，果声，原义是小头，引申作量词用，指颗粒状的东西，如“一颗子弹”“一颗牙齿”。“棵”也是形声字，从木，果声，作量词用，多指植物，如“一棵树”“一棵草”“两棵白菜”。粮食是粒状的，所以“一颗粮食”用“颗”而不用“棵”。再如“提纲”会误写成“题纲”，是因为不了解“纲”的原义，“纲”的本义是提网的总绳，引申指事物最主要的部分，了解了“纲”的原义，就不会把“提纲”写成“题纲”了。

以上是常用字的做题技巧，除了常用字以外，词语、病句、标点和段落结构也是校阅改错中常见的错误类型，考生需要留意。

校阅改错题主要考查考生的阅读能力，所以考生在备考中除了掌握相应的做题技巧外，仍需注重平时的积累。

五、文章写作题

1.真题再现：2017年6月全国事业单位综合应用能力B类联考真题

写作题：阅读下列材料，按要求作答。（60分）

1.2015年，屠呦呦获得了诺贝尔生理学或医学奖。然而在接受采访时，这个战胜了疟疾的老人说自己已经“老化了”，对能否得奖已经“无所谓”，也不在意是不是“三无教授”（无博士学位、无留洋背景、无院士头衔）。老人说：“我是搞医药卫生的，就为了人类健康服务，最后药做出来了，就是一个挺欣慰的事。”或许正是她看淡了一切，才没有去争取过多的身份属性和名利标签，也才使得她超然物外，潜心研究青蒿素，并最终取得了惠及世人的成果。

2.中国青年报社会调查中心的一项调查显示，93.3%的受访者认为当下的年轻人急于成功的心理较为普遍。这固然有生活节奏太快、社会压力大的原因，但也与一些人的“成功焦虑”不无关系。这些患上“成功焦虑症”的人认为，买车买房要趁早、著书立说要趁早、建功立业要趁早……似乎到了30岁还不成功，一辈子就没希望了。在他们眼中，成功被偏执狭隘地、偏执地披上了功利的外衣，成为金钱、名望和地位的代名词。

请参考给定材料，结合实际，围绕“成功焦虑”话题，自拟题目，写一篇议论文。

要求：1.观点明确，内容充实，结构严谨，语言流畅；2.总字数800-1000字。

【解析】

1.立意：先看题干。这是一套特指类试题，题干中没有直接给出中心论点但给出了论题

“成功焦虑”，因此需要自己确定中心论点，通过材料阅读发现作者想通过屠呦呦的成功告诉广大青年人不要急功近利的想成功，要远离成功焦虑。因此总论点可定为走出成功焦虑，遇见成功自我。

2.分论点和文章结构：根据分论点提出的方法可以分为并列式（从是什么、为什么、怎么办、会怎样四个方面任意选择一个角度提出同类的两到三个分论点）、递进式（采用是什么、为什么、怎么办依次递进、环环相扣提出三个分论点）、对照式（从一分为二辩证角度来分解问题，通过真的成功不是什么和真的成功是什么危害对比提出分论点）三种情况。但由于考场时间紧、压力大，需要根据自己的实际情况快速做出决定。根据实战情况来看采用对照式相对比较稳妥，即从“真的成功不是什么”和“真的成功是什么”确定分论点下笔。

3.标题：非命题作文。采用保险拟题法，走出成功焦虑，遇见成功自我。

4.开头：采用“开门见山”破题法。开门见山摆出中心论点。

5.结尾：采用首尾呼应式结尾。开头提出论点，经过论证，结尾再次提出论点，形成首尾呼应。

【参考范文】

走出成功焦虑 遇见成功自我

或许是追赶成功的脚步太匆匆，时下，不少人感到很烦、很忙也很累。进入论坛、登录微博、浏览微信，往往可见这样的情绪在流淌。这其中固然有生活节奏太快、社会压力太大的原因，但与一些人的“成功焦虑”关系不小。如何走出成功焦虑，遇见成功自我？这需要抛弃感性认识，树立理性思想，

狭隘的成功不是真的成功。追求成功没什么不对，为成功而忙碌没什么不好。然而，当今社会，成功评价标准太过单一，就是成功要早，人人都做CEO，人人都大富大贵、出人头地。一些人为了所谓的成功不择手段，甚至于牺牲人伦、正义；急功近利，失去了平常心，追求一夜暴富、一夜成名，不惜践踏尊严、破坏法纪。商人不踏踏实实做生意，树品牌，而是整天盘算着如何巧取豪夺，日进斗金；学者不是想着板凳一坐10年冷，而是梦想一夜之间盛名天下，不惜趋附弄巧，剽窃抄袭。在追逐成功的道路上，失去了平和、中正之心，穿上那双据说能带来奇迹的“红舞鞋”，不停地跳，一旦奇迹没有出现，心理便开始严重失衡。

物化的成功不是真的成功。成功绝不是物化了的名利。把金钱、名望和地位等同于成功的全部，只能说是成功观念太狭隘，并不是因为成功的标准太低。这样的成功失去的不仅是幸福，还有自我。有的人虽食无山珍、居无豪宅，却桃李满天下，谈笑有鸿儒，难道这不

是成功？有的人虽默默无闻，却执着于事业，潜心于研究，遨游于思想的海洋，这难道不是成功？在一定意义上说，成功体现为一种价值的存在。一名普通环卫工人，勤勤恳恳、任劳任怨，几十年如一日为城市“美容”，因工作业绩突出受到嘉奖，同样也是一种成功。

真成功是理性平和的态度。追求成功是一种趋于理性平和而不虚浮躁动的心态。人生需要一颗平常心，在追求中懂得取舍，在纷繁中保持本真。人生一世，草木一秋，懂得知足，才能快乐；懂得取舍，方可轻松；懂得珍惜，得以幸福。一个人什么都可以缺，但就是不能缺少参透得失的明心。心态上取胜，才有可能事业上取胜。诺贝尔医学奖获得者屠呦呦正是有了看淡一切、理性平和的心态，对能否得奖已经“无所谓”，也不在意是不是“三无教授”，一心为了人类健康服务，潜心研究青蒿素，最终取得了惠及世人的成果。

活在“成功焦虑”里，就很容易把自己“弄丢”。每个人的生命都是一条河流，只要向着大海进发，又何须时时计较悠长还是短促，弯曲还是笔直？只要内心中始终有一束明媚的阳光，就不怕“自己”会丢失，也一定可以打破一切世俗，遇见理想中的世界。