

【公考必看】申论规范化

(一) 行政执法（政府管理）类

原文表述	规范表达
政府指定某企业帮助建设某设施	政府扶持、搭建平台
没有理由也找理由	巧立名目
用微信/微博/短视频平台做某事	利用新媒体、互联网、网络平台
政府考虑不同人群、不同需求等	人性化
政府答应的事情却没有做到	不讲信用，有损政府公信力
某领导常与群众拉拉家常	密切联系群众/深入基层
政府给 XX 学校更换更好的设备设施，请更好的老师	提升学校的软硬件水平
政府强调重视法律、法规	依法治国/加大执法力度
政府根据实际情况提出解决措施	因地制宜/因地施策/从实际出发
发现某种违法行为	政府监管不力
某事牵涉多家部门/单位	多头管理
政府制定的计划难以推行下去	执行力降低

民众办理某项业务的时间灵活	办理业务时间灵活
政府做某事，不考虑对象、情况的不同，都采取统一的、强制性做法	政府一刀切/政府简单粗暴
在路面晒粮食、沿路卖水果蔬菜的现象比比皆是	违规占道严重
让农民住进集中建设的新楼房，跟城市里的社区一样	推行农村社区化
某政府“以地生财”	地方政府钻政策空子，捞成利益
县里财政预算有很大窟窿	地方财政预算不足
过去政府管理手段单一，现在运用多种途径妥善解决问题	政府创新管理模式
某官员好大喜功，只顾“面子”不顾“里子”	干部追求政绩
政府弄虚作假，拍脑袋决策	地方政府脱离实际.盲目决策
基层分而治之，下属职能部门各花各钱	资金缺乏统筹
法律法规很多.但还是不能解决某些矛盾	制定有针对性的法律法规
某地存在“振臂高呼，掷地无声”	法规/政策落实不到位

的现象	
政府各部门主管、执行等分工不明	管理权责不明
让政府、市场和村民各归其位、各显其能	明确政府、市场和村民的主体责任
三分建、七分管	管理不到位
政府担负的职责和所发挥的功能、作用的范围、内容、方式发生变化	转变政府职能

(二) 经济类

原文表述	规范表达
从一个人干到一群人干、从个体干到成立企业干、从数量少到数量多	公司化、规范化、规模化、产业化
某产品是市场化产物	市场化运作
事情还没完全确定就开始干	先行投入/盲目投入
农产品经过包装、加工后售卖	增加产品附加值
某技术绝无仅有	(塑造) 核心竞争力
某种产业、不同类型的事物集聚	产业协同、集聚资源、集聚效应
某产品不仅国内售卖, 还销往全球很多国家和地区	积极占领、开拓国内外市场/开拓国际市场

一味地迎合大众	过度市场化
为了眼前的经济利益	利益驱使
XX 公司、社会组织、群众等投入金钱	鼓励社会资本投入/多方筹措资金
不光种植蔬菜、水果，还建起了加工作坊	延伸产业链
某地开发过程中逢山挖山、遇河填河，向远离城区的乡村大扩张	过度开发
随着人工智能的发展、普及，企业需要的员工数量减少	降低人力成本
将人们从体力劳动转移到服务行业	优化就业结构
想要在短时间内获得明显的经济回报	过于功利/片面追求短期利益
从只在本地销售到面向全国销售	拓宽销售市场
通过各种方式去收集信息，了解情况	调研市场
亲自去该地走访、调查	实地走访/深入调研/深入一线
消费者喜欢、需要什么，就生产什么	满足消费盛求
村里集体创办企业、公司	创办集体企业
通过加工或包装等，把产品打造成精品	精品化/提升产品品质
利用技术手段，避免种植或者生产的盲目性	技术化生产

市场上同类/相同产品增多	市场竞争大/同质化/盲目跟风
某产品很容易被替代	竞争力下降
不人为设置障碍，让各主体进入市场自由竞争	市场环境自由公平
旅游产品简单单一	旅游产品层次低/低端化
坚持“人无我有，人有我优，人优我新”	错位竞争
企业与其他知名品牌联手，如迪士尼/故宫	创新营销手段
原来采取传统家族式的管理模式，现在按照一定的规则来管理企业	现代化管理模式
让专业的人去做专业的事	专业化运营

(三) 文化类

原文表述	规范表达
群众倡导本国文化	文化自信、文化自信
闲时只能赌博、打麻将等	缺乏娱乐方式、不良的社会风气
火爆朋友圈/被媒体报道	知名度提升、 扩大影响力
以前没有品牌，现在有了品牌	注重品牌建设； 开创原创品牌

某报对某现象进行了评论	新闻媒体评论/宣传
某地某人讲述当地的文化	宣传独特文化/本土文化
提到具体的、与文化相关的产业发展很好	促进文化产业发展
修建文化广场、文化宣传基地、艺术墙等	完善文化设施
优秀的文化传统融入百姓生活中	活化文化
保护文化遗产的原始风貌，原样原修，保留原材料、原工艺、原样式	原真性保护
恢复优秀传统民俗文化活动	继承文化传统
保护文化遗产还要保护周边的整体风貌	整体性保护
改建后街巷/公共服务基础设施/环境卫生等得到改善	注重民生，改善人居/居住条件/环境
改建后的某地仍采用穆斯林的装饰	尊重民族文化、宗俗习惯
在农村创办书屋/读书活动/农技讲座等	加强农村基础文化建设
在科学制定宣传栏版面，精心设计	创新宣传方式
闲暇时读书看报/唱小曲/扭秧歌/打腰鼓	丰富群众文化生活

(四) 社会类

原文表述	规范表达
学校和企业建立研究所作	校企合作/校研合作
农村外出务工人员多	“空心化” / “三留守” /空巢化
教育过分重视升学率、实用性	教育功利化
房价高、教育费用高、医疗费用高等	费用高/生活成本高/生活压力大
读书、下棋、游泳、旅游等	培养兴趣、爱好，丰富业余生活
捐款、捐物、抗震、救灾	奉献
让人想到“家乡”	归属感
媒体报道后，立马查找问题，解决问题	媒体监督
体现当地的特色风格	强调地域化
生孩子担心孩子无人照顾	育儿机构少
让学生接受到更加优质的教育	提高教育质量/双减政策

(五) 生态类

原文表述	规范表达
------	------

为追求经济发展，接纳污染企业	重经济、轻环境
是……的理想之地	资源优势
某地林下养兔、养鸭、养蜂、种香菇等	林下经济
“猪-沼-果” “木-渔-山”	循环经济、绿色发展
灰土垃圾用于填坑、厨余垃圾用于堆肥、白色垃圾置换生活日用品	垃圾分类/生态化处理/无害化处理/回收利用
居民分类投放、环卫分类收集、车辆分类运输、终端分类处理	形成垃圾处理链/垃圾标准化处理
保垃圾清运员、焚烧员月薪XX元	提升垃圾清理工作人员的薪酬待遇
雾霾天气减少	改善空气质量
垃圾几乎填满了整个水塘	乱排乱放，设施滞后，处理方式粗放
认为清运废水废油不划算	利益至上
树木等资源可能会被提前消耗殆尽	透支资源

(六) 乡镇类

原文表述	规范表达
领导带头做, XX 被评选为感动中国人物	发挥模范带头作用
大学生/务工人员从城市回到乡村	人才/劳动力回流
每年撂荒的土地有近XX 万亩	土地等资源闲置
某村路不好走	交通等基础设施跟不上
自己管自己的事情	村民自治
没有能耐的人才种地	职业偏见、歧视
娱乐活动除了通过电脑上网就是大妈们的广场舞	生活单调/乏味/枯燥
通过和解、调解、诉讼、仲裁等调解纠纷	纠纷调解方式多样化
调解纠纷占用很多时间, 还没有补助	调解员待遇差
根据村民需求进行培训	提升培训的精准度、针对性

【公考必看】 申论规范化表达 (2)

觉得某种不好的行为没那么严重	某某知识、意识缺乏
觉得做某事很难容易放弃	抗挫折能力差
做某件事为了收礼	以敛财为目的
坐等政府救济、争要低保、争当贫困户	"等靠要"思想
遇到困难仍然坚守岗位	爱岗敬业/恪尽职守

涉及某个人的头脑、心理、思考等内容	思想/观念/认知/价值观
迫切希望成功	功急功近利
动脑筋，点子多	创新能力强/有创意
现在不再持有某种观念	转变观念/转变思想
以前追求吃饱穿暖，现在注重精神需求	从追求物质到追求提升自我
看到大家做了很多事情，自己觉得不好意思，也选择努力做事	公众觉悟、责任意识
不能单个部门甚至个人单独做	一体化/体系化
某个东西大家都没听过	知名度不高
喜欢招大商、大项目，投入资源过多	好大喜功/错误的政绩观
往往选择曾光顾过的商家	消费习惯固化
提供机会让人们主动做事	发挥人的主观能动性
项目频繁	稳定性/连续性
告别了传统粗放式的土地管理方式	土地精细化管理
根据提前预测的状况灵活调整	前瞻式管理
让具有某种技能的人有用武之地	发挥专业人才作用
找工作困难	就业竞争大/就业压力大
根据个人情况灵活安排工作时间	弹性工作制
以前依靠个体，现在成立了专业合作社	成立专业化组织
以前是现场招聘，现在有了网络招聘	拓宽人才引进渠道/ 招聘渠道
出台买房打折、租房补贴、落户降标、项目资助、一次性奖励等引才政策	引才政策物质化、功利化
聘请专家、培养某方面的人才	人才队伍建设
根据不同人群的特点和需要，进行培训	精准性培训/针对性培训
安排人员或提供设施协助	提供人力、物力支持
宣传教育培训的形式很多，地点很多	开展多渠道、全覆盖的宣传教育培训
群众干得热火朝天	群众积极性/群众热情高
为了招商引资，对投资方不加甄别	盲目招商/要提高招商门槛
使用各种方法吸纳资本	拓宽融资渠道
让领导们各自领责任	强化领导责任

让更多人都买得起	提高消费水平/降低消费门槛
抄袭的现象	原创版权保护不到位
利用荒废土地	盘活土地资源/充分利用土地资源
办理业务程序少了	精简流程
去某个窗口全部当场办结	一站式服务、一站式办理
道路建设要移走挡路的树木、房屋等	整体性、系统性
自己研发出了新技术	自主研发、自主创新
制度区别对待不同群体	制度壁垒
资源使用浪费/资源被闲置	提高利用率
遇事，能及时联系相关执法部门	缩短了办事时间和办事流程
决策过程中充分听取专家、群众的意见	科学决策、民主决策
加强相关组织之间的联系、互通信息	信息共享/打破信息壁垒
针对一个问题、事件开展行动	专项整治
将某些事交给群众管理	公众参与
某些信息查不到	信息公开不全面
政府拒绝公开某些信息	忽视群众知情权
什么人都能做、不加甄别	准入门槛低
使用"您好""感谢您的意见"等回复群众	用语礼貌规范
对于群众反映的问题，不回避、不遮掩	态度诚恳/实事求是
要求县对乡镇、乡镇对村等监督考核	建立分级
设置反馈，回访等机制	注重消费者反馈
岗位晋级的通道	职业晋升空间
都认识到某某重要性	形成共识