

第四单元 校园艺术节

第1课 广而告之

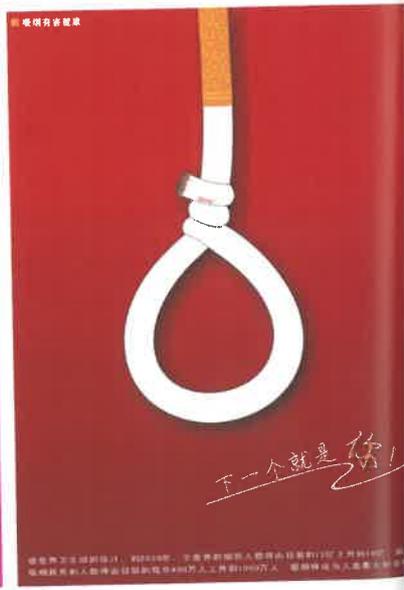
导学：招贴在日常生活中无所不在，它们传递着各种信息。本课将带领同学们了解招贴的特点，学习招贴设计的基本规律，为校园艺术节设计招贴。



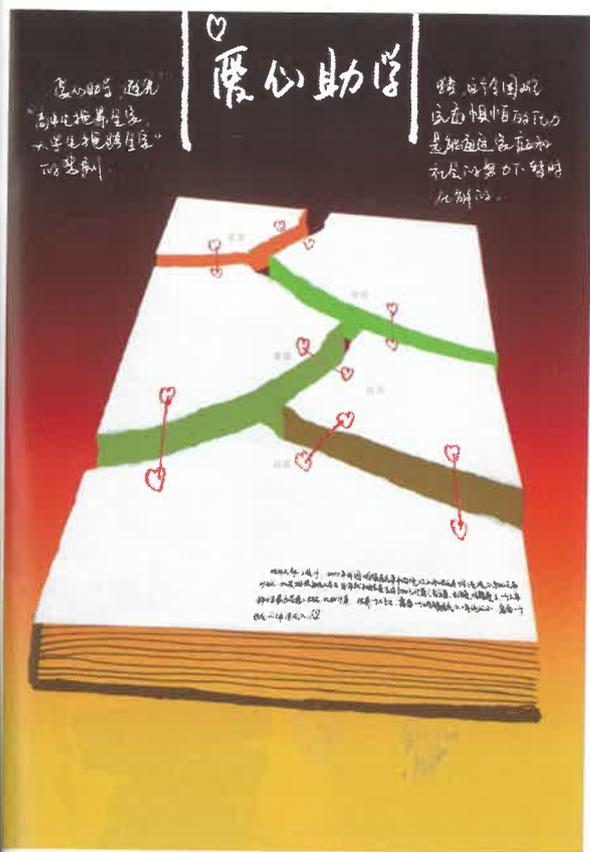
▲ 政治类招贴 余秉楠



▲ 文化类招贴



▲ 公益类招贴



▲公益类招贴 曹一



娱乐类招贴

招贴又名海报或宣传画，属于户外广告，分布于各处街道、影（剧）院、展览会、商业区、机场、码头、车站、公园等公共场所。

招贴的类型主要有政治类、文化类、公益类、商业类、娱乐类、比赛类等。

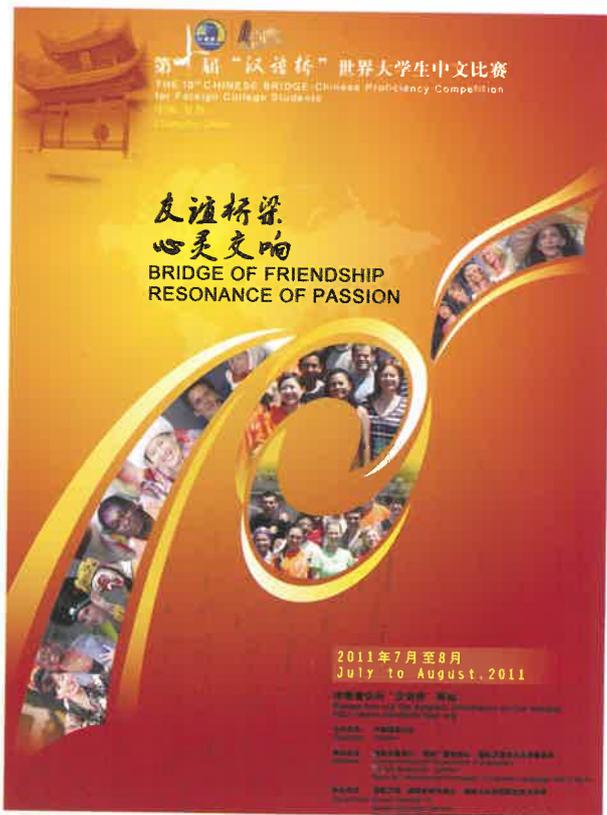
招贴的表现方法主要有绘画（水彩、水粉、麦克笔等）、摄影、剪切拼贴或电脑制作等多种表现形式。

一幅优秀的招贴作品，一定要有独特的创意，创意是招贴设计的灵魂。

活动一

收集与了解：

搜集生活中的招贴资料，了解它们独特的创意和功能的结合的广告效应。



▲比赛类招贴

招贴的构成要素主要包括：图形、文字与色彩。

图形——一个好的招贴通常图文并茂，图片的选择一定要与“主标题”所表达的内容有关。

文字——主标题是招贴所传达的主要信息，传达的内容应该简洁有力，第一眼就能吸引人们的眼光。说明文字应言简意赅，字号不宜过大，注意在版面中整体把握主次关系。

色彩——适合主题创意，有个性，引人注目。



▲《水墨的年代》画展招贴 靳埭强 [中国香港]



▲招贴设计构思草稿

从中可以看出作者对招贴几方面构成要素的排列、完善过程。

设计流程图:

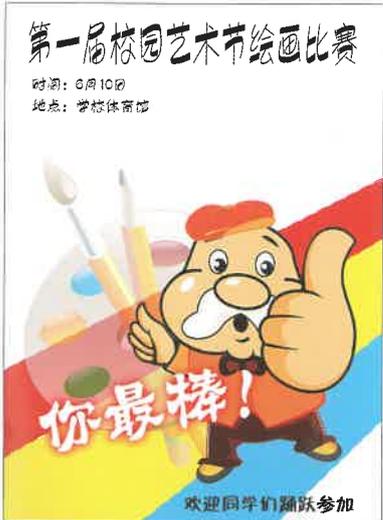
第一届校园艺术节绘画比赛
 时间: 6月10日
 地点: 学校体育馆
 你最棒!
 欢迎同学们踊跃参加



▲ 确定招贴文字内容及创意图片



▲ 设计主图的大小和位置



▲ 设计主标题文字及说明文字



▲ 调整完成

活动二

体验与实践:

结合“校园艺术节”主题, 可采用拼贴、手绘、电脑绘制等手段, 设计制作一幅有创意的招贴。

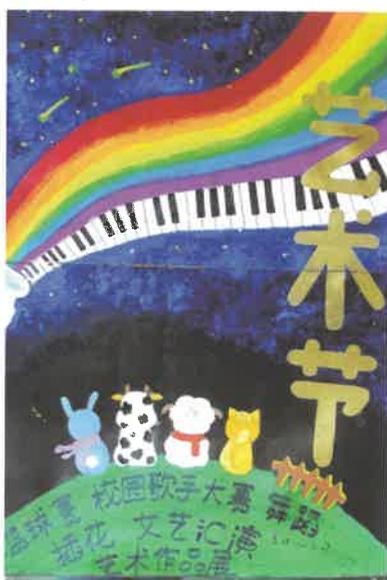
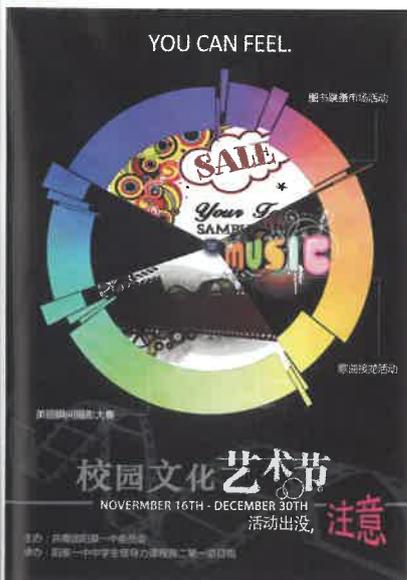
主标题
海报的标题务必简洁概括
 说明文字
补充说明主标题的主旨

图片
这部分是海报的视觉趣味中心点

广告词

学习提示

作为户外广告, 招贴需要引人注目, 简洁有效地传达信息。
 利用文字或者图形, 在画面中营造一个趣味中心点, 能直接引导观众注意招贴的内容。画面的构图要有整体感。



◀ 学生作业