**附件2**

**2023年融媒体专场选调岗位表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位****名称** | **招聘人数** | **学历****要求** | **学位****要求** | **本科专业要求** | **研究生专业要求** | **其他要求** | **备注** |
| 1 | 播音主持 | 2 | 全日制本科及以上 | 学士及以上 | 播音与主持艺术 | **戏剧与影视学一级学科：**播音主持艺术学 | 普通话要求：获得全国普通话水平等级测试一级乙等及以上等级证书，声音条件好，语言表达能力强。 | 1.考生所学专业名称因旧专业、自设学科（专业）等情况与所列专业不同，但研究方向近似的也可报考；2.其他从公告。 |
| 2 | 视觉传达设计及新媒体 | 3 | 全日制本科及以上 | 学士及以上 | 视觉传达设计、数字媒体艺术、包装设计、艺术设计学、艺术与科技、新媒体艺术、影视摄影与制作、网络与新媒体、广播电视学 | **设计学一级学科**（数字媒体艺术设计及理论、传媒艺术设计、艺术与当代科学技术、数字媒体艺术、数字媒体设计、设计艺术学、视觉传达设计），**戏剧与影视学一级学科**，**新闻传播学一级学科**（广播电视学、广播电视传播学、广播电视语言传播、广播电视学与数字传播、新媒体学、新媒体与数字传播、网络与新媒体、新媒体），**新闻与传播专业学位**（新媒体运营管理、广播电视新闻、数字媒体与智能传播、新媒体传播实务），**艺术设计专业学位**（现代艺术设计、新媒体艺术、数字媒体艺术、视觉传达设计数字化应用、数字媒体设计） | 1.有扎实的美术基础，有很强的创意能力、设计思维，良好的审美能力及色彩感觉，能够独立完成平面设计和平台的UI设计工作。2.能熟练运用视觉元素，对图片有较强的审美能力，能根据文案创新版面设计。3.掌握新媒体平台传播生态，能够针对不同平台策划不同的传播方案。4．能够独立完成新媒体内容生产和发布。 | 1.考生所学专业名称因旧专业、自设学科（专业）等情况与所列专业不同，但研究方向近似的也可报考；2.其他从公告。 |