

2023 上半年事业单位 5.7 联考

# 《考前 30 分》

A 类



## 2023 上半年事业单位联考考前 30 分

### 目 录

《职业能力倾向测验》考前 30 分 .....	3
模块一 常识判断提分必备 .....	3
模块二 言语理解与表达提分必备 .....	9
模块三 数量关系提分必备 .....	10
模块四 判断推理提分必备 .....	13
模块五 资料分析提分必备 .....	15
《综合应用能力 A》考前 30 分 .....	18



## 《职业能力倾向测验》考前 30 分

### 模块一 常识判断提分必备

#### 一、二十大报告

关键词	报告要点
大会主题	高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。
三个务必	全党同志务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，坚定历史自信，增强历史主动，谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。
三件大事	一是迎来中国共产党成立一百周年，二是中国特色社会主义进入新时代，三是完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标。
马克思主义中国化时代化新的飞跃	我们创立了新时代中国特色社会主义思想，明确坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，提出一系列治国理政新理念新思想新战略，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。
跳出历史周期率的第二个答案	经过不懈努力，党找到了自我革命这一跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案，自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力显著增强，管党治党宽松软状况得到根本扭转，风清气正的党内政治生态不断形成和发展，确保党永远不变质、不变色、不变味。
归根到底是两个“行”	实践告诉我们，中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。
两个相结合	坚持和发展马克思主义，必须同中国具体实际相结合。 坚持和发展马克思主义，必须同中华优秀传统文化相结合。
六个必须坚持	必须坚持人民至上。必须坚持自信自立。必须坚持守正创新。 必须坚持问题导向。必须坚持系统观念。必须坚持胸怀天下。
中心任务	从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化

	<p>全面推进中华民族伟大复兴。</p>
<p>中国式现代化的五个特色</p>	<p>中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。</p> <p>中国式现代化是人口规模巨大的现代化。</p> <p>中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。</p> <p>中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。</p> <p>中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。</p> <p>中国式现代化是走和平发展道路的现代化。</p>
<p>中国式现代化的本质要求</p>	<p>坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。</p>
<p>首要任务</p>	<p>高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。</p>
<p>坚持“三个第一”</p>	<p>必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。</p>
<p>全过程人民民主</p>	<p>全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性，是最广泛、最真实、最管用的民主。协商民主是实践全过程人民民主的重要形式。基层民主是全过程人民民主的重要体现。</p>
<p>推动建设“五个世界”</p>	<p>中国坚持对话协商，推动建设一个持久和平的世界；坚持共建共享，推动建设一个普遍安全的世界；坚持合作共赢，推动建设一个共同繁荣的世界；坚持交流互鉴，推动建设一个开放包容的世界；坚持绿色低碳，推动建设一个清洁美丽的世界。</p>
<p>五个必由之路</p>	<p>全党必须牢记，坚持党的全面领导是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路，团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路，贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路，全面从严治党是党永葆生机活力、走好新的赶考之路的必由之路。</p>

## 二、2023 年政府工作报告

**过去一年：**全年国内生产总值增长 3%；城镇新增就业 1206 万人，年末城镇调查失业率降到 5.5%；居民消费价格上涨 2%；货物进出口总额增长 7.7%；财政赤字率控制在 2.8%；粮食产量 1.37 万亿斤，增产 74 亿斤。

**过去五年：**国内生产总值增加到 121 万亿元，五年年均增长 5.2%；粮食产量连年稳定在 1.3 万亿斤以上；城镇新增就业年均 1270 多万人；经过八年持续努力，近 1 亿农村贫困人口实现脱贫。

**2023 年发展主要预期目标：**国内生产总值增长 5%左右；城镇新增就业 1200 万人左右，城镇调查失业率 5.5%左右；居民消费价格涨幅 3%左右；居民收入增长与经济增长基本同步；进出口促稳提质，国际收支基本平衡；粮食产量保持在 1.3 万亿斤以上；单位国内生产总值能耗和主要污染物排放量继续下降，重点控制化石能源消费，生态环境质量稳定改善。

**对今年政府工作的建议：**积极的财政政策要加力提效。赤字率拟按 3%安排。稳健的货币政策要精准有力。产业政策要发展和安全并举。科技政策要聚焦自立自强，也要坚持国际合作。完善新型举国体制，发挥好政府在关键核心技术攻关中的组织作用。社会政策要兜牢民生底线。落实落细就业优先政策，把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置，切实保障好基本民生。

## 三、2023 年中央一号文件

2 月 13 日，2023 年中央一号文件公布，这是 21 世纪以来第 20 个指导“三农”工作的中央一号文件。全面建设社会主义现代化国家，**最艰巨最繁重的任务仍然在农村**。党中央认为，必须坚持不懈把**解决好“三农”问题作为全党工作重中之重**，举全党全社会之力全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。**强国必先强农，农强方能国强**。坚决守牢**确保粮食安全、防止规模性返贫等底线**，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，加快建设农业强国，建设**宜居宜业和美乡村**，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步打下坚实基础。

重点工作涉及：**确保全国粮食产量保持在 1.3 万亿斤以上，各省（自治区、直辖市）都要稳住面积、主攻单产、力争多增产**；健全农民种粮挣钱得利、地方抓粮担责尽义的机制保障；实施新一轮**千亿斤粮食**产能提升行动；开展**吨粮田**创建；严防**“割青毁粮”**；支持东北、**黄淮海地区**开展粮豆轮作，加快培育**高产高油大豆、短生育期油菜、耐盐碱作物**等新品种等。



#### 四、法律热点——立法法修改

1.增加规定：全国人民代表大会可以授权全国人大常委会制定法律。

2.进一步明确：常委会决定提请全国人民代表大会会议审议的法律案，可以适时组织代表研读讨论，征求代表的意见。

3.增加规定：列入常委会会议议程的法律案，遇有紧急情形的，也可以经一次常委会会议审议即交付表决。

4.贯彻国家区域协调发展战略，根据地方实践经验，增加规定：省、自治区、直辖市和设区的市、自治州的人大及其常委会根据区域协调发展的需要，可以协同制定地方性法规，在本行政区域或者有关区域内实施；省、自治区、直辖市和设区的市、自治州可以建立区域协同立法工作机制。

5.扩大规章的制定主体，根据有关法律规定和实践需要，在部门规章制定主体中增加规定“法律规定的机构”。

#### 五、人文历史热点

##### 1. 2022 年考古发现

2022 年度全国十大考古新发现：湖北十堰学堂梁子遗址、山东临淄赵家徐姚遗址、山西兴县碧村遗址、河南偃师二里头都邑多网格式布局、河南安阳殷墟商王陵及周边遗存、陕西旬邑西头遗址、贵州贵安新区大松山墓群、吉林琿春古城村寺庙址、河南开封州桥及附近汴河遗址、浙江温州朔门古港遗址。其中：

(1) 自 1959 年以来，考古工作者在二里头遗址发现了主干道路网络、宫城、宫殿建筑群、官营作坊区、铸铜作坊、贵族墓葬和青铜礼器群、绿松石龙等重要遗存，确认它是中国青铜时代最早具有明确规划的大型都城。

(2) 开封州桥是北宋东京城御街与大运河（汴河段）交叉点上的标志性建筑。州桥遗址的考古发掘，对于研究北宋东京城的城市布局结构具有重大的意义，为探讨北宋时期国家政治、经济、文化、礼仪等提供了重要材料。州桥石壁是目前国内发现的北宋时期体量最大的石刻壁画，填补了北宋艺术史的空白，见证了北宋时期国家文化艺术的发展高度。

##### 2. 古代重要战役及相关成语典故

城濮之战	参战方：晋国；楚国 结果：晋国大胜，晋文公建立了霸权 成语典故：退避三舍
------	--

<b>桂陵之战</b>	参战方：齐国、赵国；魏国 指挥官：孙臆（齐国），庞涓（魏国） 成语典故： <b>围魏救赵</b>
<b>长平之战</b>	参战方：秦国；赵国 指挥官：白起（秦国），赵括（赵国） 成语典故： <b>纸上谈兵</b>
<b>巨鹿之战</b>	参战方：秦朝；项羽军 指挥官：章邯（秦国），项羽 成语典故： <b>破釜沉舟、作壁上观</b>
<b>垓下之战</b>	指挥官：汉军（刘邦、韩信、灌婴）；项羽 结果：汉军胜利，项羽自刎 成语典故： <b>四面楚歌</b>
<b>赤壁之战</b>	指挥官：刘备（联军）、周瑜（联军）；曹操 结果：联军胜利 成语典故： <b>万事俱备，只欠东风；周瑜打黄盖，一个愿打，一个愿挨</b>
<b>淝水之战</b>	参战方：东晋；前秦 指挥官：谢安（东晋），苻坚（前秦） 结果：东晋大获全胜 成语典故： <b>投鞭断流、草木皆兵、风声鹤唳、东山再起</b>

## 六、地理热点——沙尘暴

沙尘暴是沙暴和尘暴的总称，是荒漠化的标志。是指强风从地面卷起大量沙尘，使水平能见度小于1千米，具有突发性和持续时间较短特点的概率小危害大的灾害性天气现象。其中沙暴是指大风把大量沙粒吹入近地层所形成的挟沙风暴；尘暴则是大风把大量尘埃及其他细颗粒物卷入高空所形成的风暴。

**按等级划分**，沙尘天气由强度轻至重分为5级：

（1）**浮尘**：无风或风速较小，浑浊，水平能见度小于10公里；（2）**扬沙**：风速较大，相当浑浊，水平能见度在1-10公里以内；（3）**沙尘暴**：强风，很浑浊，水平能见度小于1公里；（4）**强沙尘暴**：大风，浑浊不堪，水平能见度小于500米；（5）**特强沙尘暴**：狂风，特别浑浊，水平能见度小于50米。

**沙尘暴天气预警信号**由弱到强分为三级：**沙尘暴黄色预警信号**：预计未来 12 小时内，可能出现沙尘暴天气，或者已经出现并可能持续。**沙尘暴橙色预警信号**：预计未来 6 小时内，可能出现强沙尘暴天气，或者已经出现并可能持续。**沙尘暴红色预警信号**：预计未来 6 小时内，可能出现特强沙尘暴天气，或者已经出现并可能持续。

## 七、科技常识

### 1. 热传递

<b>热传导</b>	热传导是 <b>热能从高温向低温部分转移</b> 的过程，在固体、液体和气体中均可发生。只有在固体中才存在 <b>纯粹的热传导</b> ，而流体（气体+液体）由于温度梯度所造成的密度差会产生自然温度对流，热对流与热传导同时发生。
<b>热对流</b>	热对流是指热量通过 <b>流动介质</b> 传递的过程。 <b>影响热对流的主要因素：温差、导热系数和导热物体的厚度和截面积。</b> 温差越大，导热系数愈大、厚度愈小，传导的热量愈多。火场中通风孔洞面积愈大，热对流的速度愈快；通风孔洞所处位置愈高，热对流速度愈快。
<b>热辐射</b>	热辐射是指物体由于具有温度而 <b>辐射电磁波</b> 的现象。一切温度高于 <b>绝对零度</b> 的物体都能产生热辐射，温度愈高，辐射出的总能量愈大。 <b>热辐射是在真空中唯一的传热方式。</b>

### 2. 可见光与不可见光

**（1）可见光：**是电磁波谱中人眼可以感知的部分，一般人的眼睛可以感知的电磁波的波长在 400~760nm 之间。包括红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫七色光，人眼最为敏感的波长处于光学频谱的绿光区域。

白光是由红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫等各种色光组成的复色光。红、橙、黄、绿等色光叫做单色光，光学中的三基色为红、绿、蓝。红色光波长最长，穿透空气能力最强。

**（2）不可见光：**人类肉眼看不到光，其中包括无线电波，微波，红外光，紫外光，x 射线，γ射线、远红外线等。

**紫外线：**是电磁波谱中波长从 10nm~400nm 辐射的总称，不能引起人们的视觉。当紫外线照射人体时，能促使人体合成维生素 D，以防止患佝偻病；紫外线也可以用来灭菌。但过多的紫外线进入体内会对人体造成皮肤癌。

**红外线：**是波长介于微波与可见光之间的电磁波，波长在 760 纳米（nm）到 1mm 之间，比红光长的非可见光。红外线在日常生活中应用也非常广泛，高温杀菌、监控设备、手机的



红外接口、宾馆的房门卡、电视机遥控器等，都有红外线的影子。

**x 射线：**X 射线是粒子流，是波长介于紫外线和 $\gamma$ 射线之间的电磁波。其波长很短约介于 0.01~100 埃之间。由德国物理学家 W.K.伦琴于 1895 年发现，故又称伦琴射线。可用于肿瘤诊疗。

**无线电波：**无线电波是指在自由空间（包括空气和真空）传播的射频频段的电磁波。无线电波的波长越短、频率越高，相同时间内传输的信息就越多。运用非常广泛：调频广播、移动电话、无线电紧急定位信标、数字微波传输设备、卫星导航系统、雷达、微波炉利用高功率的微波对食物加热。

## 模块二 言语理解与表达提分必备

### 考试策略

1. **逻辑填空。**关注文段中的关联词、标点符号，多从上下文及词语本身的含义入手，切忌凭感觉，直接代入。
2. **片段阅读。**主旨、意图和标题抓重点，细节理解和词句理解尊重原文。
3. **语句表达。**话题一致很重要，文段细节不略掉，关联词行文也得要，连贯思维不可少。
4. **篇章阅读。**先看题目，带着问题定位原文，利用泛读和精读结合的方式阅读文章，节省阅读时间。

### 提分口诀

主旨概括找中心，意图判断据主旨，细节理解找对应。

下文推断多段尾，排序优先首尾句，逻辑填空有方法。

### 成语必看

#### 第 1 组：按部就班、循序渐进、墨守成规、循规蹈矩

从词义侧重来看，“按部就班”强调按照原定计划或原有习惯有步骤或顺序地办事，有“守规矩”和“不创新”两层意思。“墨守成规”只侧重保守、不创新。“循序渐进”指按照一定的顺序或步骤逐渐深入或提高。“循规蹈矩”原指遵守规矩。现多指拘泥于旧准则，不敢稍作变通。

从感情色彩来看，“按部就班”有两种色彩，“不创新”的意思可以用于贬义，“守规矩”的意思可以用于中性。“墨守成规”是贬义词。“循序渐进”是褒义词。“循规蹈矩”

是中性词

从词性功能来看，“按部就班”和“循规蹈矩”“循序渐进”可以作状语修饰谓语；“墨守成规”不可作状语。

### 第2组：纸上谈兵、闭门造车、画地为牢、固步自封

从词义侧重来看，“纸上谈兵”侧重于只谈理论不能解决问题。“闭门造车”强调只凭自己的主观想法做事情。“画地为牢”强调被动受限制，只许在规定的范围之内活动。“固步自封”强调主观上的安于现状，不求进步。

从感情色彩来看，“纸上谈兵”“闭门造车”“画地为牢”“固步自封”均含贬义。

### 第3组：耳濡目染、潜移默化、耳熟能详、耳提面命、春风化雨

从词义侧重来看，“耳濡目染”强调造成一定的影响，而且是不知不觉的，并且影响一定很大；“耳熟能详”强调一种主动的状态而且经过努力就清楚明白，更强调一种人为的因素；“潜移默化”中的“潜”与“默”意味着是看不到的、无形的影响；“耳提面命”强调恳切地教导，多是长辈对晚辈、上级对下级；“春风化雨”多是称颂师长的教诲。

从搭配对象来看，“耳濡目染”修饰的主体大多是人。“春风化雨”修饰的主体大多是人或事。

### 第4组：浮光掠影、走马观花、浅尝辄止、蜻蜓点水

从词义侧重来看，“浮光掠影”形容观察、阅读，侧重于强调结果，意指在看后并未留下深刻的印象；“走马观花”形容观察、看，侧重于强调过程，意指在看的过程中不细致；“浅尝辄止”形容研究不深入，侧重强调对某事的研究程度，一般用于学习、研究方面；“蜻蜓点水”强调做事不坚持，不深入，用于调查、了解、参观访问等工作或体验生活方面。

## 模块三 数量关系提分必备

### 一、经济利润问题

#### （一）相关公式

1. 利润=单价-成本；期望利润=定价-成本；实际利润=售价-成本；
2. 利润率 =  $\frac{\text{利润}}{\text{成本}} = \frac{\text{售价} - \text{成本}}{\text{成本}} = \frac{\text{售价}}{\text{成本}} - 1$ ；
3. 售价=定价×折扣（“八折”即售价为定价的80%）；
4. 总售价=单价×销售量；总利润=单件利润×销售量。

（二）分段计费问题主要涉及水电、资费、提成等。解题关键在于找到分段节点，分

区间讨论计算。

## 二、行程问题

### (一) 基本行程公式

路程  $s = \text{速度 } v \times \text{时间 } t$

### (二) 相遇追及问题

1. 相遇距离  $s = (v_1 + v_2) \times t_{\text{相遇时间}}$

2. 追及距离  $s = (v_1 - v_2) \times t_{\text{追及时间}}$

3. 直线型两端出发  $n$  次相遇，共同行走距离  $= (2n-1) \times \text{两地初始距离}$ ；

4. 直线型单端出发  $n$  次相遇，共同行走距离  $= (2n) \times \text{两地初始距离}$ ；

5. 环形第  $n$  次相遇共走  $n$  个周长；环形第  $n$  次追及多走  $n$  个周长。

### (三) 流水行船问题

顺流航程  $s = (v_{\text{船}} + v_{\text{水}}) \times t_{\text{顺流时间}}$

逆流航程  $s = (v_{\text{船}} - v_{\text{水}}) \times t_{\text{逆流时间}}$

### (四) 等距离平均速度

$v_{\text{平均}} = \frac{2v_1v_2}{v_1+v_2}$  (其中  $v_1$ 、 $v_2$  分别为往返速度)

## 三、排列组合问题

### (一) 基本公式

排列公式： $A_n^m = n(n-1)(n-2)\cdots(n-m+1) = \frac{n!}{(n-m)!}$

组合公式： $C_n^m = C_n^{n-m} = \frac{n(n-1)\cdots(n-m+1)}{m(m-1)\cdots 1}$

### (二) 解题技巧

1. 捆绑法：如果题目要求一部分元素必须在一起，需要先将要求在一起的部分视为一个整体，再与其他元素一起进行排列。

2. 插空法：如果题目要求一部分元素不能在一起，则需要先排列其他主体，然后把不能在一起的元素插空到已经排列好的元素中间。

3. 插板法：将  $n$  个相同的物品，分给  $m$  个人，每个人至少得 1 个，则共有  $C_{n-1}^{m-1}$  种分配方法。如果是每个人至少得多个，要先转化为每个人至少得一个，再用隔板法解题。

4. 环形排列：如果  $n$  个元素围成一圈排列，则会出现重复排列，转换为  $(n-1)$  人的线性排列进行讨论。

5. 错位排列：有  $n$  个元素和  $n$  个位置，如果要求每个元素的位置与元素本身的序号都不同，则  $n$  个元素对应的排列情况分别为， $D_1=0$  种， $D_2=1$  种， $D_3=2$  种， $D_4=9$  种， $D_5=44$  种， $\dots\dots D_n = (n-1)(D_{n-1}+D_{n-2})$  种。

#### 四、几何问题

##### (一) 常考公式

圆形周长  $C_{\text{圆}} = 2\pi R$ ；圆形面积  $S_{\text{圆}} = \pi R^2$

三角形面积  $S_{\text{三角形}} = \frac{1}{2}ah$

梯形面积  $S_{\text{梯形}} = \frac{1}{2}(a+b)h$

长方体的表面积  $= 2ab + 2bc + 2ac$ ；长方体的体积  $= abc$

正方体的表面积  $= 6a^2$ ；正方体的体积  $= a^3$

球的表面积  $= 4\pi R^2$ ；球的体积  $= \frac{4}{3}\pi R^3 = \frac{1}{6}\pi D^3$

圆柱的表面积  $S = 2\pi R^2 + 2\pi Rh$ ；圆柱体的体积  $= \pi R^2 h$

圆锥体的体积  $= \frac{1}{3}\pi R^2 h$

##### (二) 常考性质

##### 1. 三角形三边关系

在三角形三边中，两边之和大于第三边，两边之差小于第三边。

##### 2. 直角三角形勾股定理： $a^2 + b^2 = c^2$

$30^\circ, 60^\circ, 90^\circ$  直角三角形边长比例关系： $1 : \sqrt{3} : 2$

$45^\circ, 45^\circ, 90^\circ$  直角三角形边长比例关系： $1 : 1 : \sqrt{2}$

##### 3. 等比例放缩性质

若一个几何图形尺度变为原来的  $m$  倍，则长度变为原来的  $m$  倍，面积变为原来的  $m^2$  倍，体积变为原来的  $m^3$  倍。

注：当  $m > 1$  时，尺度在按比例放大；当  $m < 1$  时，尺度在按比例缩小。

## 模块四 判断推理提分必备

### 一、图形推理

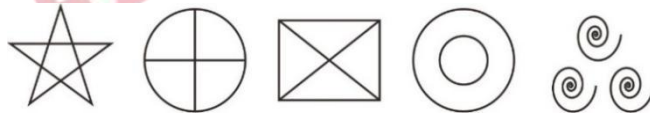
#### 【速记一】图形笔画数

##### 1、一笔画的识别

特征图形及其变形有：五角星(四角星、六角星)、月亮、内/外切圆、外接圆、“日”字的变形图，如圆柱等；另外，若出现“田”字的变形图，字母“A”的变形图则会考查两笔画。

##### 2、最少笔画数的计算

连通图形最少笔画数=整个图形的奇点数 $\div$ 2。常见的考查笔画的图形如下图。



【备考指导】图形笔画数是近年来的考试热点，一笔画、多笔画的特征图形出现在题干中时，要优先考虑图形笔画数。

#### 【速记二】对称性

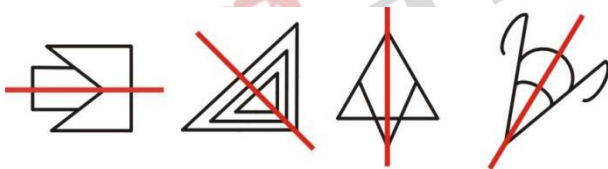
图形组成不同，但比较工整美观，优先考虑对称性。

##### 1. 轴对称图形

在平面内，一个图形沿一条直线折叠，直线两边的部分能够完全重合的图形叫做轴对称图形。这条直线叫做对称轴。

##### 2. 对称轴方向

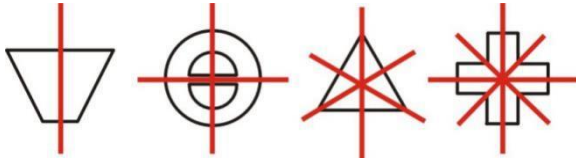
题干中不同图形对称轴方向发生规律变化，如：“—”、“|”、“/”、“\”等，需考虑不同图形对称轴的旋转变换。



##### 3. 对称轴数量

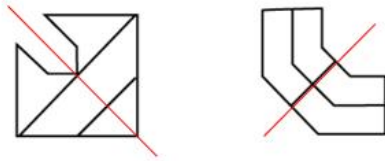
对称轴的数量变化多是等差数列的规律(如下图)，也会出现周期性规律，如：1、2、1、2。





#### 4. 对称轴与线之间的关系

题干中图形既是轴对称图形，同时图形内部存在线条时，需要注意其对称轴与内部线条的关系（多为重合和垂直）。



## 二、定义判断

定义判断常见的关键信息以及一些常用的搭配词语如下。

关键信息	特征词
主体	行政主体、行政机关、法人、企业、个人、团体
方式	通过……、利用……、根据……、用……、将……、受……影响
目的	使……、从而……、实现……、以……、达到……、来……

【备考指导】遇到某些题目无法直接理解时，也要将题干中的关键词画出（如：主客体，原因结果、方式目的等），而后直接去看选项，通过选项与关键词的比对，进一步理解题干中的定义。

## 三、类比推理

### 【速记一】外延关系

如种属关系与组成关系，用“A是B的一种”造句子的为种属关系，用“A是B的一部分”造句子的为组成关系。

近年常考的交叉关系，我们可以用组新词的方法来快速解决，比如“青年：画家”，两者组词为“青年画家”，而青年画家是实际存在，则说明题干两词间为交叉关系。

### 【速记二】内涵关系

#### 1、功能对应

功能分为主要功能和次要功能。如：白醋：调味：消毒。白醋的主要功能为调味，次要功能为消毒。

#### 2、成品与原材料对应

材料是物品生产过程中用到的原材料之一。例如：可可：巧克力。可可是制作巧克力的原材料之一。

#### 四、逻辑判断

速记：近三年的论证试题中加强选是题答案基本都是正向举例，削弱选是题答案基本都是反向举例，前提假设类答案基本都是建立联系。

##### 【速记】加强、削弱

加强选是题，通过增加新论据起到加强论点/观点/结论的作用。

正向举例：举一个正面的例子以提高论点成立的可能性。

削弱选是题，通过增加反向论据起到削弱题干论点/结论/观点的作用。

反向举例：举一个反向例子以降低论点成立的可能性。

前提假设类题的前提大多是建立联系的选项。

若某一选项内容可以建立论点和论据之间的联系，则该选项就是前提。

#### 考场策略

##### 一、时间分配

建议 35 分钟内做完所有的判断推理题目，尽量不超过 35 分钟。

##### 二、做题顺序

由于类比推理在四个部分中最简单，逻辑判断最难，所以建议考生按照以下顺序，从左往右依次做题：类比推理，定义判断，逻辑判断，图形推理。但是如果考生在备考阶段已经形成了自己的做题顺序，请不要更改。

### 模块五 资料分析提分必备

#### 一、增长量

##### 1. 增长量计算

题型特征：今年 xx 比去年多/少……（有单位的数值）或者 xx 同比增长/减少……（有单位的数值）。

公式： 增长量 = 现期量 - 基期量 = 基期量 × 增长率 =  $\frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率}$

技巧：增长量 n+1 原则和减少量 n-1 原则（特殊值法）。

##### 2. 年均增长量

**题型特征：**给出末期量和初期量，求一定时段内平均每期增加（减少）的数量。

**公式：**年均增长量 =  $\frac{\text{末期量}-\text{初期量}}{\text{相差年数}}$

### 3. 增长量比较

**直读类：**柱状图、折线图（利用高度差，现期量—基期量）

**口诀类：**大大则大（现期量大，增长率大的，增长量一定大），一大一小看乘积（现期量×增长率乘积大的，增长量一般大）。

## 二、增长率

### 1. 普通增长率

**题型特征：**今年 xx 比去年增长/下降……%/倍。

**公式：**增长率 =  $\frac{\text{增长量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{增长量}}{\text{现期量}-\text{增长量}} = \frac{\text{现期量}-\text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} - 1$

**比较技巧：**①增量替代（当基期量较为接近时）；②倍数替代（当现期量和基期量有明显倍数关系时）。

### 2. 间隔增长率

**题型特征：**今年比前年的增长率是多少，类似这种中间隔一年，且求增长率的题目为两期间隔增长率计算。

**公式：** $R = r_1 + r_2 + r_1 \times r_2$ （第二期比第一期的增长率为  $r_1$ ，第三期比第二期的增长率为  $r_2$ ）

### 3. 混合增长率

**题型特征：**求部分或者整体增长率，材料中存在整体量=部分 1+部分 2。

**口诀：**整体增长率，介于部分增长率之间；整体增长率，偏向基期量较大的那个组成部分的增长率。

### 4. 年均增长率（一段时间内平均每年的增长率）

**公式：**末期量 = 初期量 × (1 + 年均增长率)<sup>n</sup>

**比较：**n 相同时，直接比较  $\frac{\text{末期量}}{\text{初期量}}$  即可。

## 三、比重相关

### 1. 现期比重

**题型特征：**A 占 B 的比重、B 中 A 的占比、利润率（资料分析中利润率 =  $\frac{\text{利润}}{\text{收入}}$ ）

**公式：**比重 =  $\frac{\text{部分量}}{\text{整体量}}$ ；部分量 = 整体量 × 比重；整体量 =  $\frac{\text{部分量}}{\text{比重}}$ 。

## 2. 基期比重

**题型特征：**问去年 A 占 B 的比重。

**公式：** 
$$\text{基期比重} = \frac{\text{基期部分量}}{\text{基期整体量}} = \frac{\frac{A}{1+a}}{\frac{B}{1+b}} = \frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$$

## 3. 两期比重

**题型特征：**问今年 A 占 B 的比重比去年上升（下降）或者今年 A 占 B 的比重比去年高（低）几个百分点。

**定性：**

若  $a > b$ ，则现期比重大于基期比重，比重上升；

若  $a < b$ ，则现期比重小于基期比重，比重下降；

若  $a = b$ ，则现期比重等于基期比重，比重不变。

**定量：**

两期比重差值计算公式：
$$\frac{A}{B} \times \frac{a-b}{1+a}$$

技巧：比重上升或下降的数值一般  $< |a - b|$

## 四、平均数与倍数

### 1. 平均数

**题型特征：**每、均、单位、平均。

**公式：** 
$$\text{平均数} = \frac{\text{总数}}{\text{总份数}} = \frac{\text{后}}{\text{前}}$$

**基期平均数计算：** 
$$\text{基期平均数} = \frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$$

**两期平均数比较：**

特征：今年平均数与去年比上升/下降。

技巧：分子增长率  $a >$  分母增长率  $b$ ，平均数上升；反之，下降。

**平均数增长率：**

特征：某年某个平均数比去年增长……%。

**公式：** 
$$\text{平均数增长率} = \frac{a-b}{1+b}$$

### 2. 倍数

**题型特征：**问 A 是 B 的多少倍/A 比 B 多多少倍。

公式： 倍数 =  $\frac{A}{B}$ ；多几倍 =  $\frac{A}{B} - 1$

基期倍数计算： 基期倍数 =  $\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$

## 《综合应用能力 A》考前 30 分

### 一、案例分析须知能力

#### （一）角色胜任力

胜任力的考察其实质是对单个主体在特定场景下对该主体进行人才技术评定。管理角色意识其实就是考察事业单位综合管理岗位的胜任力。通常包括：工作态度、业务素养、工作技巧、情绪把控、服务意识等。材料中角色人物的胜任力问题通常是以上几个方面。

#### （二）信息归纳能力

信息归纳能力其主要是对案例的整体的信息进行把控情况，从而考察管理角色获取信息处理文本的能力。这种能力是按照管理角色办公、办文，办会中的办文衍生出来的，也就是说，题干中出现了概括、归纳等字眼，我们称之为这类题目为信息归纳能力的题目。信息归纳是机关单位基本能力之一，也是梳理材料的基本能力。通常包括：材料删减、要点合并、要点属性外延等。如“课程密集紧凑和课程内容凌乱”，可归纳外延上一层级为“课程设计不合理”。

#### （三）分析判断能力

分析其本质就是思维力，是在解决案例分析题目时候，帮助考生理解题目的指令特征和判断时间的基本思维方式。分析能力就是主体在场景对事物发展的辩证认知，所以在题型的划分中，除了在题干指令特征中的概括、归纳以及任务是对策类的题目之外，划分为分析判断能力类，这类题目考察的主要目标是考生能否准确的鉴定问题并对问题进行全面分析。通常包括：概括、归纳问题；对策题（解决问题）。其实质不仅要求考生能全面判断问题，且能够针对问题提出合理的解决方式，两者是相辅相成，内在逻辑是一脉相连的。

#### （四）计划控制能力

应试人员需要明确所处管理情境中自己权限范围内拥有的可能资源及其制约条件，确定解决问题应该达到的目标和成效，选择合适的方式方法解决问题，监控事件进程，亲自或派人对事件进程施加必要的影响，防范可能产生的消极后果，确保事件朝着达成预定目标的方向发展，或者保证措施实施后取得预定的成效。题干任务是对策类的，侧重考查的是考生的计划控制能力，考查考生解决问题的能力。考生重点应在解决思路合理、方式方法得当方面



侧重，同时应注意角色身份的能力范围。

### （五）沟通协调能力

具体到题目中就是化解主体间的利益冲突--化解主体间的利益冲突，信息匹配错位，思想、理念等的冲突。其宣传教育就是重要手段。通常包括：沟通化解主体矛盾、信息错位更正匹配、思想及观念交流达成一致。但也需要注意：文字的沟通也是沟通协调能力的一种体现。如回信、回复、留言等。

### （六）机关实务操作

行政机关运行过程中通常会考虑五大要素：人力资源、政策依据、宣传教育、监督监管、物资保障，而这也是管理者在管服二元的场景中所必备的管理要素。因此，作为行政机关的管理者，需要熟知机关工作的流程。具体如下：

#### 1.政策依据

按照范围或视角，从大到小排列依次是体制机制、法律法规、配套制度和单位文件，这里的四个层面是从广义上来说的，可以变动，大到国家的体制机制，小到一个班级的班规，都可以包含在其中。如果材料当中出现了这些词汇，那就直接可以拿过来用，如果没有，则根据主体所在的环境和他的职位大小，决定对应到哪个层面。政策不都是完备的，所以政策有这样一个过程：从无到有、从有到优。

#### 2.人力资源

依据行政法的规则，人可以按照性质不同分为行政人和行政相对人，行政人通常是政府或是管理者，相对人是被管理者或团体，如城管整治流动商贩，则城管是行政人，小商贩是相对人。行政相对人可以分作直接当事人、间接当事人和相关当事人，如：大学生就业难问题，直接当事人是大学生，间接当事人是企业、学校，相关当事人是父母、男女朋友。从分析的角度来说，可以从思想意识、行为能力、制度约束三方面来分析。

按数量来分，可以分为个别、少数和多数，人力资源的数量涉及到在解决问题时所考虑的主体范围。

#### 3.宣传教育

宣传是一种方式或方法，而教育指的是对特定对象的教育，宣传教育的渠道因人、因情、因物、因地而改变。如：对党员同志的宣传和对非党员同志的宣传渠道不同；对农村的宣传渠道和对城市的宣传渠道不同。宣传教育的内容通常体现的是“重要性”“紧迫性”“危害性”“必要性”和“重大意义”，如宣传抗震救灾需要的是紧迫性；宣传禁毒需要的是危害

性；宣传禁烟、禁酒体现的是必要性。宣传教育的目的是“转变……观念；树立……思想；提升……技能；营造……氛围”。如果宣传失败，就需要制度紧跟。

政府职能视角下的宣传教育就是对群众思想、素质的工作手段，主要包含在文化认同，社会主义核心价值观，丰富精神文明建设，国民的道德素质建设，意识形态，舆论导向，学习雷锋精神、学习道德榜样常态化，引领社会风尚，传递正能量方面等，宣传的对象主要是人民群众。

#### 4. 监督监管

监督监管的渠道有内部监督、外部监督、专门监督和三位一体监督，内部监督指的是相互监督，即同一系统、同一空间内的监督；外部监督通常指媒体和人民群众的监督；专门监督指纪检、审计、证监会、银监会、保监会的监督；三位一体指以上三种监督联动监督。

#### 5. 物资保障

物资保障从投入与支出两方面考虑，政府的投入有人才投入和物资投入，物资投入的渠道有政府公共投入和民间投入，民间投入分有偿融资与无偿捐赠，支付宝、乡镇企业等都属于有偿融资，而逸夫楼、地震捐款等属于无偿捐款。投入的目的是有产出，但产出的过程中会存在利益分配的矛盾，有眼前利益和长远利益、局部利益和整体利益、自我利益和他人利益的矛盾。

## 二、热点解读

### （一）农业农村现代化

**【关键词】**乡村振兴战略；2035年基本实现；人的现代化；环境的现代化

#### **【热点分析】**

国务院正式发布《“十四五”推进农业农村现代化规划》——农业农村现代化按下“快进键”。《规划》提出，到2025年，农业基础更加稳固，乡村振兴战略全面推进，农业农村现代化取得重要进展。梯次推进有条件的地区率先基本实现农业农村现代化，脱贫地区实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。展望2035年，乡村全面振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现。

农业农村现代化既不是农业现代化的简单延伸，也不是农业现代化和农村现代化的简单相加，而是包括农村产业现代化、农村生态现代化、农村文化现代化、乡村治理现代化和农民生活现代化的有机整体。

农业现代化的实现要依托于要素投入的集约化和农业生产手段的科技化；农村现代化的

实现包括人的现代化和环境的现代化。人的现代化指高素质、高水平的农村居民；环境的现代化指良好的自然生态环境、生产环境、生活环境、社会环境、文化环境。

## （二）社区养老

**【关键词】**家庭为核心；社区为依托；引入专业化；居家养老服务体系

**【热点分析】**社区养老，养老方式之一。是指以家庭为核心，以社区为依托，以老年人日间照料、生活护理、家政服务和精神慰藉为主要内容，以上门服务和社区日托为主要形式，并引入养老机构专业化服务方式的居家养老服务体系。主要内容是举办养老、敬老、托老福利机构；设立老人购物中心和服务中心；开设老人餐桌和老人食堂；建立老年医疗保健机构；建立老年活动中心；设立老年婚介所；开办老年学校；设立老年人才市场；开展老人法律援助、庇护服务等。

社区养老的特点在于：让老人住在自己家里，在继续得到家人照顾的同时，由社区的有关服务机构和人士为老人提供上门服务或托老服务。

社区养老的对策建议：1.加大资金投入，引入民间资本兴办养老服务机构；2.加强政策支持，降低民养机构运行成本，包括土地征用困难、水电特殊优惠等。3.加大人才技能培训，提高养老服务机构人员素质。4.制定养老资质评估机构，明确机构入行标准，加大对养老机构资质的监管。

## （三）智慧就医

**【关键词】**智慧就医；智慧医院系统；区域卫生系统；家庭健康系统

**【热点分析】**智慧医疗可表述为利用先进的物联网技术在医药卫生领域的深入应用和实践，实现患者与医护人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，逐渐从疾病治疗走向健康预防，从传统医学到数字医学再到信息医学的转变，更大程度上满足了人们预防性、个性化的医疗需求。智慧医疗由3部分组成，分别为智慧医院系统、区域卫生系统以及家庭健康系统。

智慧医疗存在的问题：1.用户接受和使用理念比较低。智慧医疗作为近些年才出现的新兴产物，面临着用户的接受和利用问题；2.信息整合程度低，使用效率低下。各个医疗机构的信息系统大都源于不同厂商，数据标准、数据格式、数据描述方式等均不一致，各数据库之间难以实现信息整合。3.数据的录入耗时。系统的信息采集大部分都是人工处理，经历询问、记录和录入的过程，耗时长。4.服务评价体系尚不完善。5.政策法规不够完善。智慧医疗建设目前还没有成熟经验可以借鉴，法律监管处于空白地带，政府审批、监管不到位，导致智慧医疗产业鱼龙混杂。

智慧医疗优化对策：1.加大宣传，提高用户认知。需要政府以及相关部门进行宣传，鼓励医疗机构和医务人员使用智慧医疗产品为患者提供服务，在宣传推广智慧医疗产品和平台时，与医疗机构和社区卫生服务机构进行合作，开展相关的讲座或培训，提高居民认知。2.加强信息整合，提高使用效率。政府应提供一个更好的协同机制，建立信息质量建设标准，统一数据标准、格式、描述方式以及统计口径，对数据输入及时跟踪反馈。3.构建用户服务评价体系。应根据使用者和智慧医疗领域独有特征，构建使用者对智慧医疗服务的评价体系，根据用户评价结果对智慧医疗服务进行动态调整，多方位满足使用者需求。对于公共产品，政府将用户评价结果纳入相关机构的绩效考核。4.完善相关政策法规。政府应完善现有平台的功能。建立立项机制，打破部门利益壁垒，防止各个部门为了自己的便利重复建设和无效建设；加强明确有关健康隐私保护的相关规定，保障智慧医疗使用者的合法权益；加强网络监督系统建设以防止数据的外泄或篡改。

#### （四）文化数字化

**【关键词】**文化强国；数据关联共享；数字化时代；文化数字化战略

#### **【案例分析】**

文化兴则国兴，文化强则国强。党的二十大报告对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署，提出“实施国家文化数字化战略”。当前，我国正在阔步迈入数字化时代，5G、人工智能、云计算等数字技术快速发展，数字经济释放蓬勃活力，数字文化消费展现旺盛需求。

文化数字化的问题：1.数据关联共享缺失；2.数据加工能力不足；3.数据全景化难以实现；4.数据安全性难以保障。

文化数字化的对策：1.以技术创新夯实文化数字化发展底座。持续支持人工智能、大数据、云计算、5G、物联网等数字技术在文化前沿领域的集成应用与创新，推动形成前沿数字科技广泛布局；完善数据中心、云平台、智能计算中心等基础设施建设，打通文化创作、生产、传播和消费全数字链条。2.以内容创新筑牢文化数字化发展内核。全面贯彻落实国家文化数字化战略，推动优秀文化资源数字化，丰富文化创作供给库。以弘扬中华优秀传统文化、继承革命文化、发展社会主义先进文化为依托，形成特色鲜明、覆盖面广的优秀文化数字资源库。3.以价值链融合创新强健产业体魄。促进文化数字化与相关产业融合发展，壮大产业发展规模。推动文化数字化与制造业、现代服务业融合发展，提升产业文化内涵、创意水平与附加价值；推动文化数字化与实体经济融合发展，促进数字文化与实体经济高质量发



展相融合，创新打造文化产业集群。4.以治理创新助力文化数字化远航。完善政策法规体系，优化文化数字化监管环境。加快文化数字化前沿领域相关法律和监管政策出台，明确文化产品法律性质、交易方式、监督主体、监督方式，提供有效监管依据；加强监管力度，完善文化数字化市场监管规则，建立运营交易负面清单，加大违法经营活动处置力度。

### （五）城市生态空间

**【关键词】**绿色低碳；宜居城市；科学开发；可持续管护

**【热点分析】**近日，住建部印发通知，开展城市公园绿地开放共享试点工作，在公园草坪、林下空间以及空闲地等区域划定开放共享区域，完善配套服务设施，更好地满足人民群众搭建帐篷、运动健身、休闲游憩等亲近自然的户外活动需求。更好满足城市居民对自然生态美景、和大自然亲近相处的需要，也是建设宜居城市，持续推进城市绿色低碳可持续发展的题中应有之义。

城市是人民的城市。“无论是城市规划还是城市建设，无论是新城区建设还是老城区改造，都要坚持以人民为中心，聚焦人民群众的需求”。人口密度大、土地更加稀缺，是城市的客观现实；道路纵横、楼宇林立，是城市生活的现实需要。也因此，出门见绿、开窗是景，对城市居民而言也是加倍的幸福获得感提升。“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。因地制宜，巧妙利用有限的资源和条件，以城市居民的需求为出发点和落脚点，合理安排城市生产、生活、生态空间，宜业、宜居、宜乐、宜游的良好城市环境正在变为可感可享的现实。

合理安排城市绿地，离不开科学开发和可持续的管护（对策）。一方面，在科学编制城市绿化规划，合理布局绿化用地的同时，也要同步推进城市生态修复，对受损山体、水体、废弃地等科学复绿。另一方面，要充分结合城市更新，推进留白增绿、见缝插绿等，力争做到应绿尽绿。充分挖掘、释放城市剩余空间潜能，打造提升群众生活质量的“金角银边”。科学规划合理布局，处理好城市生产生活和生态环境的关系，既提高经济发展质量，也提高了人民生活品质。

## 三、重点知识巩固

### （一）新题型

2021年秋季事业单位联考中，首次出现了“谈谈对文中某句话认识”的题目。具体为：谈谈对文中“管理是一门艺术，关键就在于平衡，好比人的体温，36.5℃刚刚好，过高或过低都会影响健康”这句话的认识。这类题目虽为首次出现，但其考查知识点仍为我们已学过



的“应知必会”的知识点，按照“结论+佐证+延伸”的作答逻辑进行解答即可。

## （二）事务性文书通用模板

附加常用模板：

标题	关于+事由+的+文种	
主送机关	行文的主要对象（首段顶格写）	
正文	凭 (开头)	发文背景、发文缘由，内涵，本质
	事 (主体)	文章的主要内容，例如：讲话的主要内容，招募的具体要求，方案的具体操作步骤等。
	断 (结尾)	总结，呼吁，号召
落款	发文机关；发文日期（XX年X月X日）	

注意事项：标题、主送机关、发文机关、发文日期单独成行。