

版权所有  
复制必究

## 2018年05月12日浙江省事业单位统考 《综合应用能力》

### 重要提示：

为维护您的个人权益，确保考试的公平公正，请您协助我们监督考试实施工作。

本场考试规定：监考老师要向本考场全体考生展示题本密封情况，并邀请2名考生代表验封签字后，方能开启试卷袋。

（仅限浙江华图内部教学使用！）

条形码

请将此条形码揭下，  
贴在答题卡指定位置。

## 注意事项

- 1.本卷为全主观题，请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题纸上作答，直接在试卷上作答无效；
- 2.请在试卷、答题纸上严格按要求填写姓名、填涂准考证号；
- 3.本卷总分 100 分，考试时间为 150 分钟；
- 4.特别提醒：请在答题纸规定的区域内作答，超过答题区域作答无效。

停！请不要往下翻！听候监考老师的指示。

否则，会影响你的成绩。

## 一、案例分析题（根据所给案例，回答后面的问题。50分）

### 案例一

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”用岑参的这首诗来形容当下的知识付费再贴切不过。

“我参加了一个微信公众号的学习计划，学习内容有针对性分析方面的，有文学方面的，还有一些管理方面的，都是平台通过筛选提供的，我认为比较实用，省得自己大海捞针，读书也变得比较有针对性。”市民罗先生说，“每天我抽出15分钟的碎片时间进行阅读，不耽误工作休息，我觉得很好，一共才199，非常划算。”

“没想到知识学习消费大潮说来真的就来了，这么快！”一位网名为“读书还要去模仿”的读者留言说。像罗先生这样的消费者越来越多，随着职场工作的需要，给自己充电，而这种利用碎片化时间的学习模式受到越来越多人的认可，一个学习计划几百元的学费也是普通人负担得起的。

市民黄女士是网络学习的拥趸，“我每天在网上学习英语，月消费差不多千元。这很划算，相当于一件衣服的钱。”在一家英语学习的知识共享平台上，推出的线上短期阅读训练营也十分火爆。每人收费近200元，仅仅一期的付费学员就超过400人，时间管理、职场技能、英语提升、亲子教育等，只有你想不到的没有你找不到的。

从2010年起，北大国发院聘任教授薛老师，借助互联网阅读讲授《经济学原理》和《法律经济学》两门课，其学生已经超过25万，遍布全国，从事不同的职业，他们每天拿着手机聆听薛老师命制的十分钟音频课程，在线回答他前一天提出的思考题，学费是一年199元的专栏订阅费，截至今年3月，薛老师在这个平台上的营业额，已达5000万元。目前，薛老师已辞去北大教职从事专栏平台授课，在他开设专栏的平台上有近30个不同领域的学者开设了付费专栏。比如天使投资人李某开设的“教你如何变得更值钱”的专栏，订阅人数超过了17万，作家万某开设的西方书单解读专栏，订阅人数超过12万。

随着互联网的深度普及，杂乱无章、良莠不齐的互联网内容为用户带来筛选的困难，优质内容越来越成为稀缺品，分答、得到、知乎live等一大批知识付费平台走红。国家信息中心发布的《中国分享经济发展报告2017》显示，去年我国知识领域市场交易额约为610亿元，同比增长205%，使用人数约3亿。而同期，中国网民总数也不过7亿多一点。知识付费早已不再是小众游戏，甚至可以说，早已成为一部分人的“移动互联生活”新标配。

**问题：结合实际，试分析网络知识付费兴起（现象）的动因（20分，不超过300字）。**

## 案例二

### 资料 1

4月8日，A市晚报记者接到市民高先生的来电，举报某马路市场早市期间经常有骗子进行抽奖骗人，这类骗局太低级了。虽然媒体经常曝光但还是有人前仆后继，屡屡上当。第二天一大早，记者随同高先生来到市场。

6点刚过，就有一名30多岁的男子来到市场出入口，先摆上一张桌子，然后从两个塑料袋内拿出一些家用小电器，再拿出预备好的抽奖箱放置在桌面上，准备好后，男子开始吆喝：“走过路过不要错过，免费抽大奖！奖品从一到八等奖，抽到六等奖以上的，东西免费归您，抽到七、八等奖的，以成本价买下奖品。受厂家委托做推广，卖的不到市场的一半价啦。”

此时，几名打托者假冒路人去抽“我试试”，其中一个打托者上来抽奖。“嚯，大哥，是二等奖，这价值200元的按摩器归您了”。“还能再抽一次吗？”，“可以”不料又中了一个价值百元的收音机，托者拿着奖品离去了，走到不远处放到附近的一辆车上。

此时一名买菜的大娘看到了，在周围托的忽悠下抽了，可惜，大娘没中，刚好是七等奖，买了奖品，打托者又忽悠再试试，抽中了就能回本，大娘经不住忽悠，又出手还是没中，又花200元买了奖品，然后走了。或许怕骗局被拆穿，一个托又尾随大娘一段路，确定不会报警再返回。

高先生告诉记者，基本上每周骗子都会在早市上不是抽奖就是卖祖传物品，专向中老年人下手，忽悠他们上当受骗。“这些骗子在此骗人的次数数不清了”。周围商贩也清楚，但对方人多势众，没人愿意惹麻烦，报警好几次了，一直没效果，有一次警车来了，民警没下车，闪着警灯，骗子也不怕，此外，骗子还利用出售鹿茸之类的名贵药材来坑骗不明就里的中老年人。

### 资料 2

“走过路过，不要错过，X克、X迪统一百元一双”“阿姨，看看我们这款产品，对多种疾病有预防和治疗作用”“叔叔，留个电话登记一下，免费送块透明皂”。连日来，记者在西部某省会城市的多个早市走访发现，在新鲜食材吸引不少市民驻足消费的同时，一些不法商家也盯上了逛早市的老年人。记者在一个早市观察发现，与蔬菜水果商贩对所有顾客都“一视同仁”不同，早市及其周边区域摆摊卖品牌运动鞋、推销保健品、号称留下个人信息就能免费配老花镜或领透明皂的商贩，对老年人更青睐。一位穿着白大褂散发传单推介保健品的中年女性，看到老年人就亲切地叫叔叔或喊阿姨，没等对方接话便拿着传单开讲，即便

发现老人不感兴趣，依然微笑着询问能否留个电话回头联系。而当记者凑上前去想要份传单，看看其推介的是什么产品时，这位“白大褂”却躲躲闪闪。一张摆在早市路口的桌子上放着一个装满镜片的手提木箱，旁边是一支笔和用于登记配镜者个人信息的几张纸，这便是只要留下个人信息就能为老年人免费配老花镜的小摊。然而，记者在现场没看到相关验光配镜资质。“那种一百元一双的运动鞋，年轻人可能一看就知道是不是正品，但一些老年人通常会被销售者以‘库存清仓’‘顶账货’等说辞蒙蔽。”一家知名运动品牌商店的负责人告诉记者，早市上那些一百元一双的“名牌”运动鞋除了极有可能不是正品外，其设计是否合理、用料是否环保也都很难说，如果运动不成反伤身就很不划算。留下姓名、电话等信息就送礼物，难道真是老年人赚了？记者曾采访过一位被一投资理财公司骗走20余万元的刘姓老人，他就是从一袋洗衣粉开始逐渐被“套路”的——“逛早市的时候，一个小姑娘说‘叔，登记个信息就能免费领洗衣粉’，我想这是好事，就留了姓名和电话。”这位老人说，没过几天，小姑娘给他打电话说公司有一个理财项目利息很高，去公司了解的话给送一斤鸡蛋，听完不买产品也没关系。从留下个人信息开始，听了几次课，上述刘姓老人便把20余万养老钱投入了那家投资公司，最后老板跑路，他欲哭无泪。

这位老人说，被骗之后他逐渐关注到，现在一些假冒伪劣保健品的销售人员对老年人个人信息也很感兴趣。这些销售人员的套路和个别投资公司几乎如出一辙，他们在早市获取老年人个人信息后，往往通过“专家健康讲座”“上门义诊”“免费抽奖”“免费旅游”等手段，夸大产品效果，用虚假宣传欺骗消费者。类似的情况不只发生在西部地区。查阅媒体报道不难发现，“早市上免费送净水机是套路”“早市免费礼品套路专骗老人”等新闻在多地都曾出现，这也说明此类现象并非个例，更凸显早市上伸向老年人的黑手亟待斩断，老年人的合法权益亟须得到保护。

**问题：**从市场监管的角度谈谈如何斩断早市上伸向老年的“黑手”。（30分，不超过400字。）

## **二、大作文（阅读以下材料，然后按后面的要求作答。50分）**

地处祖国西部荒漠间的酒泉卫星发射中心，是中国航天的圣地。50多年来，中国核导弹从这里腾飞，东方红卫星从这里升空，神舟飞船从这里起航。这里的东风烈士陵园里躺着无数的英灵，他们为祖国和人民建立了赫赫功勋，但其中绝大多数英烈都是默默无闻。

**问题：**结合上述材料，联合实际，以“无名”为话题，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。

**要求：**主题鲜明，内容充实，论述有力，字数1000字左右。