

到一半以上，错误；C选项，和差比较。定位第一、二段，2014年手表产值增速 $4.3\% - 1.9\% = 2.4\%$ ，2014年钟表全行业工业总产值增速 $3.2\% - 1.7\% = 1.5\%$ ，前者高于后者，错误；D选项，求比重。定位最后一段，2015年出口总额中加工贸易额为 $57.7 \times 47\% < 92.5 \times 40\%$ ，不到进出口总额的40%，错误。因此，选择A选项。

156. A【解析】本题考查增长率计算比较。定位表格“零部件配件制造”所在列，可知各选项对应年份的基期量与现期量。2014年的数据低于去年，增长率为负，排除C选项。根据增长率=现期量/基期量-1，比较增速的快慢只需比较现期量/基期量的大小，代入数据可得：2005年， $\frac{282}{134} > 2$ 、2002年， $\frac{57}{30} < 2$ 、2010年， $\frac{1029}{768} < 2$ ，可知2005年最大。因此，选择A选项。

157. C【解析】本题考查现期倍数计算。定位表格“整车制造”所在列，可知各年数据。加法计算，将数据截位舍相同，“十二五”期间（2011—2015年）整车制造为 $260+260+249+204+77=1050$ ，“十五”期间（2001—2005年）为 $23+22+35+42+55=177$ ，则前者是后者的 $1050 \div 177 \approx 6$ 倍。因此，选择C选项。

158. B【解析】第一步，本题考查比重比较。定位表格最后一行，观察2015年五种专利申请数。饼形图数据从12点钟位置起顺时针排列，与表格数据从左至右依次对应。可以发现第一项与第三项数据较大且占比相近，其余三项数据较小且占比相近，只有B项符合。因此，选择B选项。

159. B【解析】本题考查简单比较中的读数比较。定位整个表格数据，每一行与上一行相比，五项数据均提高，则该年份入选。2003年、2004年、2005年、2006年、2007年、2008年、2010年、2011年，共有8个年份，符合五项数据均高于上年。因此，选择B选项。

160. A【解析】本题考查综合分析问题，且需选出正确的一项。A选项，年均增长率的比较。根据 $\frac{\text{末期值}}{\text{初期值}} = (1+\text{年均增长率})^n$ ，相差年份n都相同，故只需比较这五种技术专利的 $\frac{\text{末期值}}{\text{初期值}}$ ，代入数据，整车制造 $769/179$ ，电动机制造 $303/41$ ，储能装置制造 $848/134$ ，零部件配件制造 $377/31$ ，供能装置制造 $315/45$ ，只有零部件配件制造的超过10，明显最大，正确；B选项，现期倍数计算。只有2011年储能装置制造专利申请数超过电动机制造的3倍，错误；C选项，现期倍数计算。2010年供能装置制造专利申请数是2005年的不到4倍（ $653/267 < 4$ ），没有翻两番，错误；D选项，增长量做差比较。2010年储能装置制造的增长量为 $2497 - 1769 = 728$ （件），2011年的增长量为 $3437 - 2497 = 940$ （件），所以2010年

不是最大的，错误。因此，选择 A 选项。

161. C 【解析】第一步，本题考查现期比重计算中的求整体量。第二步，定位文字材料，2016 年“一带一路”沿线 64 个国家对外贸易总额（进口额+出口额）约为 71885.6 亿美元，占全球贸易总额的 21.7%。第三步，整体量=部分量/比重，故 2016 年全球贸易额：

71886/21.7%，直除首位商 3。因此，选择 C 选项。

162. A 【解析】第一步，本题考查平均数与倍数杂糅。第二步，定位表格“东欧 20 国”和“中亚 5 国”所在行，东欧 20 国、中亚 5 国的人口分别为 32161.9 万人、6946.7 万人；GDP 分别为 26352.1 亿美元、2254.7 亿美元。第三步，人均 GDP=GDP/人口，观察选项，出现了首位不同的情况，对数据进行截位处理可得： $\frac{264}{322} \div \frac{23}{69} = \frac{264}{322} \times 3 < 3$ 。因此，选择 A

选项。

163. D 【解析】第一步，本题考查简单比较中的和差比较。第二步，定位表格中“进口额”与“出口额”所在列。第三步，加减运算截位舍相同，A 选项：118-113=5，B 选项：47-33=14，C 选项：97-89=8，D 选项：114-98=16，故数值相差最大的为东欧 20 国。因此，选择 D 选项。

164. C 【解析】第一步，本题考查现期比重计算中的求比重。第二步，定位表格第二行，蒙古 GDP 为 116.5 亿美元，定位文段，2016 年“一带一路”沿线 64 个国家 GDP 之和约为 12.0 万亿美元，占全球 GDP 的 16.0%。第三步，根据整体量=部分量/比重，比重=部分量/整体量，代入数据得 2016 年，蒙古 GDP 约占全球总体 GDP 的比重为： $\frac{16.5\text{亿}}{12\text{万亿}} = 0.16\%$ 。

16%

因此，选择 C 选项。

165. A 【解析】第一步，本题考查综合分析问题，且需选出正确的一项。第二步，A 选项，单平均数计算。定位表格中“南亚 8 国”所在行，根据平均数=总数/总个数，平均每个南亚国家的对外贸易额为  $\frac{4724+3309}{8} = \frac{8033}{8} > 1000$ （亿美元），正确；B 选项，求比重。定位文段和表格，“2016 年“一带一路”沿线 64 个国家人口总数约为 32.1 亿人，南亚 8 国人口为 174499.0 万人”，174499.0 万人=17.4499 亿人，根据比重=部分量/整体量，南亚人口占总人口的比重为：17.4499/32.1，首位商 5，不足六成，错误；C 选项，求比重。定位文段和表格，“2016 年“一带一路”沿线 64 个国家 GDP 之和约为 12.0 万亿美元，占全球 GDP 的 16.0%，东南亚 11 国、南亚 8 国的 GDP 分别为 25802.2 亿美元、29146.6 亿美元”，东南

亚与南亚国家 GDP 之和=25802 亿+29147 亿=54949 亿，而全球的  $8\% = \frac{12}{16\%} \times 8\% = 6$  万亿=60000 亿，而 54949 小于 60000，错误；D 选项，现期平均数比较。定位表格最后两行，平均每个东欧国家的进口额为 9775.5/20，平均每个西亚、北非国家的进口额为 9675.5/19，

直除首位分别商 4、5，前者小于后者，错误。因此，选择 A 选项。

166. C【解析】第一步，本题考查增长率计算。第二步，定位表格最后一行，2015 年、2016 年在线旅游市场交易规模分别为 4487.2 亿元、6138.0 亿元。第三步，根据增长率=（现期量-基期量）/基期量，现期明显不是基期的两倍及以上，增长率必然小于 100%，排除 A、B 选项，C、D 选项首位不同，可将分母从左向右截取前两位，分子减法计算，考虑截位舍相同处理数据，代入数据可得，2016 年在线旅游市场交易规模同比增长率为  $\frac{61-45}{45} = \frac{16}{45}$ ，

直除首位商 3。因此，选择 C 选项。

167. C【解析】第一步，本题考查现期量计算。第二步，定位表格，2015 年、2016 年移动出行市场的交易规模分别为 999.0 亿元、2038.0 亿元。第三步，根据增长率=（现期量-基期量）/基期量，2016 年移动出行市场的同比增长率为  $\frac{2038-999}{999} \approx 104\%$ ，根据

$$\frac{\text{末期值}}{\text{初期值}} = (1 + \text{年均增长率})^n, \text{ 可求 2018 年移动出行市场交易规模为}$$

$$2038 \times (1 + 104\%)^2 \approx 2040 \times 4 = 8160 \text{ (亿元)。因此，选择 C 选项。}$$

168. B【解析】第一步，本题考查基期比重计算。第二步，定位表格，2015 年在线餐饮外卖市场的交易规模为 530.6 亿元；定位柱状图，2016 年第一季度在线餐饮外卖市场的交易规模为 231.1 亿元，环比增速为 55.5%。第三步，根据基期量=现期量/（1+增长率），将分子取整，分母从左向右截取前三位，代入数据可得，2015 年第四季度在线餐饮外卖市场交易规模为  $231/1.56 \approx 148$ （亿元），根据比重=部分量/整体量，可知 2015 年第四季度占全年交易规模的比重为  $148/531 \approx 28\%$ （或者直除首位商 2，且大于 1/4）。因此，选择 B 选项。

169. C【解析】第一步，本题考查增长量做差比较。第二步，定位表格。第三步，根据增长量=现期量-基期量，2016 年在线餐饮外卖市场的增长量为 1762-531=1231 亿元，移动出行市场的增长量为 2038-999=1039 亿元，在线旅游市场的增长量为 6138-4487=1651 亿元。第四步，2016 年生活服务电商的总体增长量为 1231+1039+1651=3921 亿元，最小的移动出行市场的增长量占比超过 1/4，排除 A、B、D 选项。因此，选择 C 选项。

170. B【解析】第一步，本题考查综合分析问题，且需选出正确的一项。第二步，A 选项，增长量计算。定位柱状图， $55.5\% \approx 1/1.8$ ，根据增长量计算 n+1 原则，代入数据可得，

2016年第一季度在线餐饮外卖市场的环比增量约为  $\frac{231.1}{1.8+1} = \frac{231.1}{2.8} < 100$  (亿元), 错误; B

选项, 和差类。定位表格, 2015—2016年在线旅游市场总规模  $4487+6138=10625$  (亿元)  $> 1$  万亿元, 正确; C选项, 单平均数计算。定位表格, 2016年移动出行市场交易规模平均每月增长  $\frac{2038-999}{12} = \frac{1039}{12} < 100$  (亿元), 错误; D选项, 增长率计算。定位柱状图, 2016

年下半年在线餐饮外卖市场规模为  $494+673=1167$  (亿元), 上半年的为  $363+231=594$  (亿元), 根据增长率 = (现期量 - 基期量) / 基期量, 代入数据可得, 2016年下半年在线餐饮外卖市

场规模比上半年高  $\frac{1167-594}{594} = \frac{573}{594} < 1$  倍, 错误。因此, 选择 B 选项。

171. C【解析】第一步, 本题考查现期平均数计算中的单平均数。第二步, 定位表格中“佛山”所在行, 2016年佛山公园个数为 202 个, 公园面积为 2033 公顷。第三步, 根据平均数 = 总数 / 总个数, 代入数据得, 2016年佛山市平均每个公园的面积约为  $2033/202 \approx 10$  (公顷)。因此, 选择 C 选项。

172. A【解析】第一步, 本题考查现期比重计算中的求整体量。第二步, 定位文字材料, “2016年, 广东省公园绿地面积达 89591 公顷, 占全国公园绿地面积的比重约为 14%”。第三步, 根据整体量 = 部分量 / 比重, 选项出现了量级的差别, 需关注单位, 89591 公顷  $\approx 9$  万公顷, 代入数据得, 2016年, 全国公园绿地面积约为  $9/14\% \approx 64$  (万公顷)。因此, 选择 A 选项。

173. C【解析】第一步, 本题考查简单比较中的读数比较。第二步, 定位表格。第三步, 直接读数, 满足题目要求的有东莞、深圳, 共两个。因此, 选择 C 选项。

174. D【解析】第一步, 本题考查现期比重计算中的求比重。第二步, 定位文字材料和表格, 2016年, 浙江城市公园数量 1171 个, 杭州公园个数为 217 个。第三步, 根据比重 = 部分量 / 整体量, 代入数据得, 2016年, 杭州公园数量约占浙江省公园总数的比重为  $217/1171$ , 直除首位接近商 2, 根据选项判定为 19%。因此, 选择 D 选项。

175. B【解析】第一步, 本题考查综合分析问题, 且需选出正确的一项。第二步, A 选项, 现期平均数比较。平均每个公园面积 = 公园面积 / 公园个数, 深圳:  $21965/911 \approx 24$ , 南京:  $7122/127 \approx 56$ , 深圳非最大, 错误; B 选项, 和差比较。云南其他城市公园数量 =  $683 - 463 = 220$ , 昆明 = 463, 因此云南其他城市公园数量  $<$  昆明, 正确; C 选项, 排序比较。公园绿地面积最大的城市是广州, 其公园面积为 5193, 排第 4。前三为深圳 (21955)、东莞 (14493)、南京 (7122), 错误; D 选项, 和差类。珠海公园面积 + 佛山公园面积 = 2792 公顷

+2033 公顷=4825 公顷≠400 多公顷，错误。因此，选择 B 选项。

176. B【解析】第一步，本题考查增长率计算。第二步，定位第一段，“2017 年 2 月末，全国手持船舶订单 9207 万载重吨，同比下降 22.6%，比 2016 年末下降 7.6%”。第三步，根据基期量=现期量/(1+增长率)，则 2016 年末为  $\frac{9207}{1-7.6\%}$ ，2016 年 2 月末为  $\frac{9207}{1-22.6\%}$ 。根据增

长率基本公式：增长率=(现期量-基期量)/基期量=现期量/基期量-1，即

$$\frac{9207}{1-7.6\%} \div \frac{9207}{1-22.6\%} = \frac{1-22.6\%}{1-7.6\%} - 1 = \frac{-15\%}{1-7.6\%} \approx -16.2\%$$

因此，选择 B 选项。

177. A【解析】第一步，本题考查比重比较。第二步，定位材料的第一、二段。第三步，根据比重=部分量/整体量，代入数据可得， $X = \frac{907}{936} \approx 97\%$ ， $Y = \frac{191}{221} \approx 86\%$ ， $Z = \frac{8406}{9207} \approx 91\%$ ，

故  $X > Z > Y$ 。因此，选择 A 选项。

178. C【解析】第一步，本题考查增长率读数比较。第二步，定位第三、四段。第三步，造船完工量增速为 133%，承接新船订单量 119%，出口船完工量 138%，承接出口船订单量 109%，增速最快的是出口船完工量。因此，选择 C 选项。

179. A【解析】第一步，本题考查现期比重计算中的求比重。第二步，定位第二段，“2017 年 1—2 月，全国完工出口船 907 万载重吨”，定位第四段，“2017 年 1—2 月，重点企业完工出口船 886 万载重吨”。第三步，根据比重基本公式，代入材料数据， $\frac{907-886}{907} = \frac{21}{907} \approx 2\%$ 。

因此，选择 A 选项。

180. D【解析】第一步，本题考查综合分析问题，且需选出正确的一项。第二步，A 选项，定位第三段，材料中没有重点企业手持船舶订单相对于 2016 年末的增速，故无法推出，错误；B 选项，和差类。定位第二、四段，2017 年 1—2 月，非重点企业承接出口船订单：191-171=20（万载重吨），错误；C 选项，增长率读数比较。定位第一、三段，2017 年 2 月末，重点企业手持船舶订单同比降幅为 23.1%，全国降幅为 22.6%，重点企业的降幅高于全国的降幅，错误；D 选项，两期比重比较。定位第二、四段，2017 年 2 月末，重点企业手持出口船订单增速为-26.6%，全国增速为-25.9%，重点企业增速<全国增速，比重下降，正确。因此，选择 D 选项。

181. B【解析】第一步，本题考查平均数计算中的单平均数。第二步，定位图 1、图 2 中 2017 年 7、8、9 月数据。第三步，药品单价=药品金额÷药品数量，分子为加法计算，考虑截位舍相同（取整），则 2017 年第三季度平均每吨进口药品单价约为  $\frac{20+24+22}{1.1+1.2+1.1} = \frac{66}{3.4}$ ，

略小于 20。故本题答案为 B。

182. C【解析】第一步，本题考查简单比较中的读数比较。第二步，定位图1中2017年7—12月折线部分。第三步，2017年7月（1.0%）<6月（5.6%），符合；8月（13.3%）>7月（1.0%），不符合；9月（8.2%）<8月（13.3%），符合；10月（7.0%）<9月（8.2%），符合；11月（21.5%）>10月（7.0%），不符合；12月（-3.0%）<11月（21.5%），符合。即2017年下半年符合药品数量同比增速低于上月的有7、9、10、12月，共四个。故本题答案为C。

183. C【解析】第一步，本题考查增长率计算。第二步，定位图2，2017年5月药品金额27.8亿美元，同比增长54.5%；2017年4月药品金额18.8亿美元，同比增长12.2%。第三步，增长率=现期量÷基期量-1，现期为2016年5月，基期为2016年4月，根据基期量=现期量÷（1+增长率），观察选项，首位不同，可将基期量的分母从左向右截取前两位，

分子取整处理，代入数据可得2016年5月药品金额环比增速

$$= \frac{28}{\frac{19}{1.1}} - 1 = \frac{28}{1.5} \times \frac{1.1}{19} - 1 = \frac{30.8}{28.5} - 1 \approx 1.08 - 1 = 8\%。故本题答案为C。$$

184. D【解析】第一步，本题考查增长率计算比较。第二步，定位图2，2017年9—12月药品金额依次为21.9亿美元，18.4亿美元，24.0亿美元，27.8亿美元。第三步，根据增长率=（现期量-基期量）÷基期量，2017年第四季度即10—12月，10月药品金额低于9月，则10月的环比增长率为负。药品金额中，12月>11月>10月，故12月与11月均环比增长，增长率为正，则10月的环比增长率最低。故本题答案为D。

185. B【解析】第一步，本题考查综合分析问题，且需选出正确的一项。第二步，A选项，基期量计算。定位图1，根据基期量=现期量÷（1+增长率），代入数据可得2016年下半年（7—12月）各月药品数量依次为 $\frac{1.1}{1.01} > 1$ ， $\frac{1.2}{1.133} > 1$ ， $\frac{1.1}{1.082} > 1$ ， $\frac{1.0}{1.07} < 1$ ， $\frac{1.4}{1.215} > 1$ ， $\frac{1.3}{1-3\%} > 1$ ，仅1个月份的药品数量低于1万吨，错误；B选项，两期平均数比较。定位图1、图2，药品单价=药品金额÷药品数量，2017年11月药品金额同比增速为11.9%，药品数量同比增速为21.5%，根据两期平均数比较规则，分子增速<分母增速，平均数低于上年同期水平，正确；C选项，简单计算。定位图2，2017年第二季度即4、5、6月药品金额依次为18.8亿美元，27.8亿美元，26.5亿美元，加和为18.8+27.8+26.5<19+28+27=74，不超过75亿美元，错误；D选项，基期量计算。定位图2，2018年1月进口药品金额为22.2亿美元，

增速为 16.3%，根据基期量=现期量÷(1+增长率)，则 2017 年 1 月进口药品金额为

$$\frac{22.2}{1+16.3\%} < \frac{22.2}{1.16} < 20, \text{ 不超过 20 亿美元, 错误。故本题答案为 B。}$$

186. B【解析】第一步，本题考查增长量计算中的已知现期量与增长率。第二步，定位图 1，2011—2017 年全国二手车交易量分别为 682 万辆、794 万辆、847 万辆、920 万辆、942 万辆、1039 万辆、1240 万辆，2011 年全国二手车交易量同比增速为 12.4%。第三步，

对于 2011 年， $12.4\% \approx \frac{1}{8}$ ，根据增长量计算的(n+1)原则，代入数据可得 2011 年的增长量  $\approx \frac{682}{8+1} < 80$ (万辆)；对于 2012—2017 年，增长量=现期量-基期量，代入数据可得 2012—2017

年的增长量分别为 112 万辆、53 万辆、73 万辆、22 万辆、97 万辆、201 万辆，低于 80 万辆的年份有 2011 年、2013 年、2014 年、2015 年共 4 个。故本题答案为 B。

187. D【解析】第一步，本题考查简单计算中的和差类。第二步，定位图 1，2011—2015 年全国二手车交易量分别为 682 万辆、794 万辆、847 万辆、920 万辆、942 万辆。第三步，二手车交易总量=682+794+847+920+942≈680+790+850+920+940=4180(万辆)≈0.42(亿辆)。

故本题答案为 D。

188. A【解析】第一步，本题考查基期平均数计算。第二步，定位文段，2017 年全国二手车累计交易量为 1240 万辆，2017 年 12 月，全国二手车交易量为 123 万辆，环比上升 7.4%。第三步，根据基期量=现期量÷(1+增长率)，则 2017 年 11 月二手车交易量为

$$\frac{123}{1+7.4\%} \approx \frac{123}{1.07} \approx 115 \text{ (万辆)}, \text{ 根据平均数} = \frac{\text{总数}}{\text{总个数}}, \text{ 则 2017 年 1—10 月的平均数约}$$

$$\text{为 } \frac{1240-123-115}{10} = \frac{1002}{10} \approx 100 \text{ (万辆)}. \text{ 故本题答案为 A。}$$

189. A【解析】第一步，本题考查增长量计算中的已知现期量与基期量。第二步，定位图 1、图 2，2015 年全国二手车交易量为 942 万辆，平均交易价格为 5.9 万元/辆；2014 年全国二手车交易量为 920 万辆，平均交易价格为 6.1 万元/辆。第三步，根据总金额=交易量×平均交易价格，乘法可用放缩，则 2015 年全国二手车交易总金额-2014 年

=942×5.9-920×6.1≈940×5.9-920×6.1=5546-5612=-66(亿元)，减少了不到 100 亿元。故本题

答案为 A。

190. C【解析】第一步，本题考查综合分析问题，且需选出正确的一项。第二步，A 选项，混合平均数计算。定位图 1、图 2，2016 年全国二手车交易量为 1039 万辆，平均交易价格为 5.8 万元/辆；2017 年全国二手车交易量为 1240 万辆，平均交易价格为 6.5 万元/辆，根据平均数的混合规则，整体平均价格应介于两个部分之间，且偏向于交易量较多的那

个年份，则 2016—2017 年全国平均交易价格应距离 2017 年（6.5）更近，且大于 6.15（两个年份平均价格的平均值），错误；B 选项，简单比较，定位图 1，2011—2017 年全国二手车交易量同比增速第 4 高的年份为 2016 年，之后定位图 2，得出 2016 年二手车平均交易价格为 5.8 万元/辆，小于 6 万元/辆，错误；C 选项，增长量倍数杂糅计算，定位图 1，可知 2011—2017 年全国二手车交易量同比增量最高的年份为 2017 年，增量为  $1240-1039=201$ （万辆），全国二手车交易量同比增量最低的年份为 2015 年，增量为  $942-920=22$ （万辆），得到  $\frac{201}{22}=9^+$ ，因此符合 9 倍多，正确；D 选项，直接读数，定位图 1，全国二手车交易量同比增速低于 10%的，有 2013 年，2014 年，2015 年，共 3 个年份，错误。故本题答案为 C。

191. B【解析】第一步，本题考查现期倍数计算。第二步，定位表格第四列和第五列的数据。第三步，由于整体量相同，比较部分量可转化为比较支付交易类钓鱼网站数量所占比重  $>$  金融证券类钓鱼网站数量所占比重  $\times 2$  即可，则满足题意的有 2017 年 3 月（ $80.5\% > 18.9\% \times 2$ ）、8 月（ $87.3\% > 12.4\% \times 2$ ）、9 月（ $83.2\% > 15.9\% \times 2$ ）、10 月（ $78.2\% > 21.2\% \times 2$ ）、11 月（ $83.6\% > 13.5\% \times 2$ ）、12 月（ $79.8\% > 19.1\% \times 2$ ），共有 6 个月。故本题答案为 B。

192. C【解析】第一步，本题考查简单计算中的和差类。第二步，定位表格 2018 年 1—3 月 CN 和非 CN 域名钓鱼网站处理数量。第三步，2018 年一季度（即 1—3 月）全国处理钓鱼网站总数  $= 204 + 2598 + 58 + 641 + 254 + 3230$ ，加法运算考虑截位舍相同，即总数  $\approx 20 + 260 + 6 + 64 + 25 + 323 = 698$ ，实际数据为 6980 个。故本题答案为 C。

193. D【解析】第一步，本题考查简单比较中的和差比较。第二步，定位表格 2017 年 7—12 月金融证券类和支付交易类钓鱼网站占当月处理钓鱼网站总数比重。第三步，2017 年 8 月两者所占比重之和  $= 87.3\% + 12.4\% = 99.7\%$ ，2017 年 9 月两者所占比重之和  $= 83.2\% + 15.9\% = 99.1\%$ ，2017 年 10 月两者所占比重之和  $= 78.2\% + 21.2\% = 99.4\%$ ，2017 年 11 月两者所占比重之和  $= 83.6\% + 13.5\% = 97.1\%$ ，两者所占比重之和最低的是 2017 年 11 月。故本题答案为 D。

194. B【解析】第一步，本题考查增长率计算比较。第二步，定位表格 2017 年 1—3 月和 2018 年 1—3 月 CN 域名钓鱼网站处理数量。第三步，比较增长率可转化为比较（现期量  $\div$  基期量）的大小，2018 年 1 月： $\frac{204}{42} = 4^+$ ，2018 年 2 月： $\frac{58}{91} < 1$ ，2018 年 3 月： $\frac{254}{76} = 3^+$ ，2018 年第一季度 CN 域名钓鱼网站处理数量同比增速变化趋势为降低—升高，排除 CD；且 2018 年 1 月同比增速大于 2018 年 3 月，排除 A。故本题答案为 B。



195. A【解析】第一步，本题考查综合分析问题，且需选出正确的一项。第二步，A选项，求部分量，2018年3月份处理的数量总数为 $3230+254=3484$ （个），其中支付交易类的占比77.4%，根据公式：部分量=整体量×比重，则交易类钓鱼网站处理数量= $3484 \times 77.4\% > 3484 \times 75\% = 2613 > 2500$ 个，正确；B选项，现期比重计算，2017年第一季度全国处理数量为 $1870+860+2019+42+91+76 > 4000$ ，而CN域名的钓鱼网站处理数量总计 $42+91+76 < 300$ ，根据公式：比重=部分量÷整体量，得到 $300/4000 < 10\%$ ，所以不到一成，错误；C选项，增长率计算，2018年2月份全国支付交易类钓鱼网站处理数量为 $(58+641) \times 46.6\% \approx 326$ ，2018年1月份全国支付交易类钓鱼网站处理数量为 $(204+2598) \times 79.3\% \approx 2222$ ，根据公式：增长率=（现期量-基期量）÷基期量， $\frac{326-2222}{2222} = \frac{-1896}{2222} \approx -85\%$ ，则环比下降 $> 50\%$ ，错误；

D选项，现期比重计算，2017年全国处理的CN域名钓鱼网站通过表格可以得到 $42+91+76+32+43+19+33+58+52+87+40+302=875$ ，根据公式：比重=部分÷整体，则比重= $302 \div 875 < 50\%$ （或全国处理的CN域名钓鱼网站前11个月有10个月的数量 $\geq 32$ ，所以前11个月总量 $> 320$ ，而12月份的处理量为302不到320，故12月份小于前11个月总和，即不到全年的一半），错误。故本题答案为A。

196. C【解析】第一步，本题考查混合增长率计算。第二步，定位文字材料第一段，“A省完成邮电业务总量6065.71亿元。其中，电信业务总量3575.86亿元，同比增长75.8%；邮政业务总量2489.85亿元，增长32.0%”。第三步，利用混合增速性质可知，整体增速介于部分增速之间，故邮电业务总量的增速介于32%-75.8%之间，排除A。其次，根据混合增速的大小居中但偏向于基期量大的性质，比较电信和邮政的基期量分别为 $\frac{3575.86}{1+75.8\%}$ 和 $\frac{2489.85}{1+32\%}$ ，直除首位分别为2和1，可知前者大于后者，故邮电的增长率应偏向电信的增速

75.8%。故本题答案为C。

197. B【解析】第一步，本题考查两期比重比较。第二步，定位文字材料第三段，“2017年，全省全年完成快递业务量100.51亿件，同比增长31.0%，其中，同城快递业务量增长29.3%，异地快递业务量增长33.0%，国际和港澳台地区快递业务量增长33.1%”。第三步，根据两期比重比较技巧可知，若部分增长率大于整体增长率，则比重上升即高于上年水平。

其中部分增长率大于整体增长率（31.0%）的有异地快递（33.0%）和国际和港澳台快递（33.1%）。故本题答案为B。

198. C【解析】第一步，本题考查平均数增长率计算。第二步，定位文字材料第四段，“2017年，A省完成客运总量148339万人次，同比增长5.4%，增幅比前三季度提高0.2个百分点。完成旅客周转总量4143.84亿人公里，增长7.7%，增幅比前三季度提高0.7个百分点”可知前三季度客运总量的增长率为5.2%，旅客周转总量增长率为7%”。第三步，由

平均数增长率 $=\frac{a-b}{1+b}$ ，可得A省平均每人每次客运旅客运输距离的增长率为

$$\frac{7\%-5.2\%}{1+5.2\%}=\frac{1.8\%}{1.052}$$
，很明显增长率小于2%。故本题答案为C。

199. A【解析】第一步，本题考查基期倍数计算。第二步，定位文字材料第五段，“2017年，A省完成高铁客运量17872万人次，旅客周转量474.64亿人公里，同比分别增长20.3%和18.1%。高铁客运量和旅客周转量分别占铁路旅客运输总量的62.7%和54.3%。比重比上年分别提高4.3和3.9个百分点”。第三步，2017年高铁客运量占总量的62.7%，比上年提高4.3个百分点，故2016年高铁客运量占比为58.4%，则普铁占比为100%-58.4%=41.6%。

因为总量一样，所以2016年高铁是普铁的倍数 $=\frac{58.4\%}{41.6\%}\approx 1.4$ 。故本题答案为A。

200. D【解析】第一步，本题考查综合分析问题，且需选出能够从资料中推出的项数。第二步，①增长量计算。定位第二段“2017年，A省移动电话期末用户1.48亿户，比上年末增长3.1%，其中4G期末用户达1.18亿户，比上年末增长29.3%”。利用公式增长量=现期量 $\times$ 增长率 $\div$ (1+增长率)，得出2017年移动电话用户全年增量 $\frac{1.48\times 3.1\%}{1+3.1\%}$ ，4G期末用户

全年增量为 $\frac{1.18\times 29.3\%}{1+29.3\%}$ ，两式相减为2017年非4G移动电话用户全年增量，能够推出。②

增长量计算。定位第二段“移动互联网期末用户1.31亿户，比上年末增长13.9%”。利用公式增长量=现期量 $\times$ 增长率 $\div$ (1+增长率)，再结合2017年共365天，利用平均数求解公式可得出2017年移动互联网用户的日均增量，能够推出。③间隔基期量计算。定位第四段

“2017年完成客运总量148339万人次，同比增长5.4%，增幅比前三季度提高0.2个百分点，比上年提高0.5个百分点。”得2016年客运总量增长率为5.4%-0.5%=4.9%，则利用间隔增长率公式 $r=4.9\%+5.4\%+4.9\%\times 5.4\%$ ，则2015年客运总量为 $\frac{148339}{1+r}$ ，能够推出。④比重计算。

定位第四段“2017年完成客运总量148339万人次，同比增长5.4%”。定位第五段“2017年，A省完成高铁客运量17872万人次，高铁客运量占铁路旅客运输总量的62.7%”。得出

铁路旅客运输总量为 $\frac{17872}{62.7\%}$ ，则2017年铁路旅客运输总量占客运总量比重为：

$$\frac{17872}{62.7\%\times 148339}$$
，能够推出。则4项均可推出。故本题答案为D。