**附件1：**

一、招聘岗位1：经营分析

（一）任职条件

1.拥护党的领导，政治坚定，遵纪守法，勇于担当；

2.全日制大学本科及以上学历，通信、计算机、市场营销、工商管理等专业；

3.系统内工作年限5年以上，近3年年度绩效考核结果为称职及以上；具有省市电信、专业公司市场部经营分析或同类岗位工作经验者优先；

4.熟悉中国电信码号业务，具备良好的团队合作精神、沟通协调能力和公文写作能力，办公软件熟练掌握；

5.身心健康，积极向上，工作认真负责，学习能力强，1988年1月1日以后出生。具有硕士研究生及以上学历、或省市电信及专业公司在聘的高层次专业人才，年龄可放宽至1983年1月1日以后出生。

（二）岗位职责

1.负责汇总、分析、挖掘公司各类经营数据，并定期形成报表、分析建议报告，向公司及时提供各类经营报告；

2.对公司产品发展过程中存在的问题和潜在风险进行深入专项分析，为公司决策提供数据及信息支持；

3.负责公司预算指标统筹管理，承接集团及公司发展要求，制订、分解预算指标，并跟踪、推动目标完成;

4.统筹制订业务部门经营类KPI关键指标，驱动业务均衡发展，并落实年度经营类KPI考核;

5.负责完成市场前端各类汇报材料及报告；

6.完成部门交办的其他工作。

二、招聘岗位2：营销策划

（一）任职条件

1.拥护党的领导，政治坚定，遵纪守法，勇于担当；

2.全日制大学本科及以上学历，通信、计算机、市场营销、工商管理等专业；

3.系统内工作年限5年以上，近3年年度绩效考核结果为称职及以上；具有省市电信、专业公司市场部营销策划或同类岗位工作经验者优先；

4.熟悉中国电信码号业务，具备良好的团队合作精神、沟通协调能力和公文写作能力，办公软件熟练掌握；

5.身心健康，积极向上，工作认真负责，学习能力强，1988年1月1日以后出生。具有硕士研究生及以上学历、或省市电信及专业公司在聘的高层次专业人才，年龄可放宽至1983年1月1日以后出生。

（二）岗位职责

1.负责营销活动的计划安排、组织开展、协调实施、效果评估等工作；

2.负责营销成本管理，包括年度营销成本分析，营销激励方案制订，使用效益的后评估分析等工作；

3.负责数字化营销推进工作，包括线上触点运营、相关流程优化梳理，统筹业务部门各类营销活动；

4.负责原子能力营销类工作，包括原子能力赋能培训、营销策划推广等；

5.配合开展市场类调研工作，包括目标市场分析、产品对标、产品营销定位及撰写相关调研报告；

6.完成部门交办的其他工作。