**附件:招聘岗位表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招聘岗位 | 岗位职责 | 任职要求 | 需求数 |
| 1 | 产品经理（信息化） | 1.负责政府信息化系统的产品设计，并持续推进功能优化迭代；2.完成需求调研、需求分析，输出原型/prd文档，并协调/推动研发团队产品开发、高质量上线；3.深入理解业务底层逻辑、功能逻辑和行业知识；4.与部门协作团队保持沟通，确保合作畅通与高效；5.负责输出培训文档并对用户开展使用培训。 | 1.统招本科及以上学历，具备至少3年政府类信息化系统相关工作经验；2.主导或参与过完整的项目流程，可独立进行业务分析和产品规划；3.逻辑严谨、有较高的工作效率和高质量的成果输出，较好的学习能力；4.有良好的沟通能力、团队协作意识、自驱力、勇于积极解决问题。5.熟练使用Axure、墨刀、思维导图等工具进行产品原型及流程设计；6.逻辑思维能力强，能够分析和抓住主要矛盾，合理梳理业务逻辑。具有较强的文字组织能力和总结归纳能力，能编写高质量的项目文档；7.具备良好的职业操守，具有自主思维与责任心，能够承受高强度工作压力。 | 2 |
| 2 | 运营经理 | 1.对公司承建的相关平台整体经营业绩负责，负责平台整体运营，包括整体运营规划、运营方案制定，运营资源调派，确保运营目标达成；2.对分派负责的平台全面推广，与政府客户保持沟通，配合推进政策制定和落地，并对平台运营推广方案的实施效果进行跟踪、评估，及时提出改进措施，给出切实可行的改进方案；3.对公司承建平台的运营数据负责，跟踪市场情况与政策导向，精准分析用户行为，向产品经理反馈并共同推动产品进化。 | 1.全日制本科及以上学历，电子商务、计算机信息技术、通讯电子工程、市场营销相关专业优先，有运营工作经验者可放宽学历条件；2.熟悉运营各环节工作，有3年以上运营策略、数据运营工作经验，能熟练的运用EXCEL，有运营方法论沉淀；3.有3年以上品牌商天猫、京东等电商平台运营经验或自媒体平台运营经验，熟悉各平台基础规则和所有营销推广方法；4.具备结构化思维能力，对数据敏感，业务洞察力强，具备处理复杂问题分析和提出运营解决方案的能力；5.沟通和组织协调能力强、自驱力强，有项目管理经验；6.有运营中台，业务后线等团队管理经验者优先。 | 2 |
| 3 | 市场销售/商务经理 | 1. 熟悉百色当地的信息化市场环境，能够快速获取商机，切入市场拓展工作；2.掌握一定的智慧城市建设运营知识，能够在沟通交流中为客户解答基本问题；3.具备极强的组织协调能力，在理解客户需求的情况下，协调技术支撑团队及外部合作伙伴为客户提供解决方案，组织招投标工作及推动项目落地；4.善于挖掘合作切入点，能够推动与重要客户签订框架合作协议，进行有效的关系维护，形成良好的战略合作关系。

5.进行商务拓展规划，开发公司各类合作资源，包括异业合作，同行业合作等，建立战略合作关系，提升公司在行业内的知名度、影响力等，与行业合作伙伴独立进行商务谈判，并维护商务合作关系。 | 1.全日制本科及以上学历，工商管理、市场营销、计算机相关专业优先，有销售经验，条件优秀者可放宽学历；2.具备所在地市一定的行业人脉与资源，有智慧城市、物联网、云计算、大数据等相关领域工作经验者优先；3.熟练掌握市场拓展、商务谈判知识和技巧，能够独立完成相关工作；4.符合公司价值观，品德端正，积极进取，勇于担当，善于学习，追求卓越，心理韧性强；5.具备较强的沟通影响能力、人际关系构建能力、组织推动力，同时有良好的创新、评估分析分析能力。 | 3 |