附件1

**中国电信国际有限公司总部及分部管理岗公开招聘**

**岗位职责及任职条件**

# 总部市场部副总经理（集团旧岗级管理四岗、新岗级21-22级，国际公司岗级M3）

**工作地点**：中国香港

**招聘范围**：面向国际公司全球范围及中国电信集团内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

1. 协助开展市场前端的统筹工作，制订国际市场目标及重点业务发展规划，提出市场竞争策略和价值经营策略，组织落实并指导价值经营工作。
2. 负责客户统筹管理，规范客户统一视图，制定并完善客户分群标准，协调和裁定客户群归属争议。
3. 负责全渠道总体规划及渠道协调，制定全渠道管理办法、渠道协同机制，建立全渠道销售效能评估体系。
4. 负责前端业务规范管理，包括业务规范、业务流程及相关的IT需求管理。
5. 统筹整体营销策略，包括制定营销计划，活动部署，组织赋能等。
6. 负责公司级的品牌和市场宣传。
7. 负责制定并落实公司客户服务计划和服务目标，制定关键指标，做好客户服务平台日常运营及客户投诉管理。
8. 负责产品体系统筹管理，建立公司产品目录体系，制定并实施全生命周期的产品管理机制，制定产品维度的收入预算，牵头落实产品经理负责制。
9. 负责与集团公司对口部门的联系。
10. 公司交办的其他任务。

**任职条件：**

1. 大学本科及以上，通信、计算机、市场营销、工商管理等专业。
2. 具备较丰富的业务能力，熟悉集团、省公司政企工作模式，具有市场前端五年以上工作经验，政企一年以上工作经验者优先。
3. 具备较强的沟通协调能力，熟悉前后端全流程运作。
4. 具备较强的发现问题和分析解决问题的综合能力，具有前端部门管理工作经验优先。
5. 现岗级应为管理四岗或对应集团新岗级三级经理副职（21-22级），升岗竞聘应在管理五岗或专业五岗及或对应集团新岗级四级经理正职（19-20级）岗位两年以上工作经历。
6. 近两年绩效考评为称职及以上。
7. 如为体制内人员，应满足聘用后能在新岗位任职满1个任期的条件。

# 总部市场部业务总监（业务管理及稽核室）（集团旧岗级管理五岗、新岗级19-20级，国际公司岗级M2）

**工作地点**：中国香港

**招聘范围**：面向国际公司全球范围及中国电信集团内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

1. 负责国际公司经营相关的业务管理规范的梳理、制订、审核、发布和修订，推动落实、并监督、评测和通报实施效果。
2. 负责对接集团公司市场部、国际部、政企部等部门，组织落实实名登记等集团级业务管理工作。
3. 负责客户和订单的业务流程管理，组织实施全流程闭环稽核，强化业务风险防控。
4. 负责业务流程中业务稽核点的梳理和设定，提出IT系统开发需求，及推进落实。
5. 负责组织二级稽核，落实各项业务管理规范，并总结工作规律，提出业务管理优化建议，优化《业务稽核规范》手册。
6. 负责组织一级稽核岗位标准化稽核，开展业务指导、培训，定期组织专项稽核检查。
7. 负责业财对账、营收对账和调账等稽核的统一管理和对接。
8. 负责建立业务稽核指标管理体系，定期对各稽核专业、生产流程中的职能部门开展工作通报和考核评估。
9. 公司交办的与业务管理及稽核相关的其他工作。

**任职条件：**

1. 大学本科及以上，通信、计算机、市场营销、工商管理等专业。
2. 具备较强的学习能力和责任心， 具备较丰富的业务能力，熟悉集团公司工作模式。
3. 具备较强的沟通协调能力，理解前后端全流程运作，一年以上市场一线工作经验。
4. 具备较强的发现问题和分析解决问题的综合能力，具有集团和国际公司的专家认证、监察、财务、审计工作经验优先。
5. 现岗级应为管理五岗或对应集团新岗级四级经理正职（19-20级），升岗竞聘应在管理六岗或专业六岗或对应集团新岗级四级经理副职（17-18级）岗位两年以上工作经历。
6. 近两年绩效考评为称职及以上。
7. 如为体制内人员，应满足聘用后能在新岗位任职满1个任期的条件。

# 欧洲分部法国公司总经理（集团旧岗级管理四岗/管理五岗、新岗级21-22级/ 19-20级，国际公司岗级M3/M2）

**工作地点**：法国巴黎

**招聘范围**：面向国际公司全球范围及中国电信集团内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

1. 全面负责规划、协调和管理所有业务运营单位，以实现公司分配的区域目标，包括但不限于与渠道和业务合作伙伴的关系建立、客户支持和服务、双边服务谈判、产品和服务开发、项目交付支持、技术支持、营销支持、政府联络、日常管理质量等。
2. 制定并实施运营商关系、企业客户业务发展战略和市场开发方案，以加强公司在法国和其他地区的企业影响力和产品知名度。
3. 全面负责公司运营管理，沟通协调并推动法国公司各部门实现业务发展和项目交付的关键指标。
4. 根据总部下达的预算和成本制定和维护法国公司的运营策略，有效进行资源分配和管理。
5. 与香港和伦敦总部协调，进行组织战略规划并予以细化落实。
6. 监督法国办事处的日常运作，控制物力、人力、财力的使用。
7. 确保公司整体活动符合区域内当地法规，并满足集团和总部的内部要求。

**任职条件**：

1. 大学本科及以上，通信、计算机、市场营销、工商管理等专业。
2. 5年及以上产品业务或销售管理经验，对本地和区域电信市场有丰富的经验和了解。
3. 具备敏锐的市场洞察力和商业头脑，以结果为导向，具有战略意识、进取心和自我激励管理能力。
4. 有出色的组织管理、人际沟通能力和领导能力，能在各层面建立良好的关系。
5. 具备良好的英文听、说、读、写能力，有法语能力者优先。
6. 如竞聘管理四岗/三级经理副职岗级：现岗级应为管理四岗或对应集团新岗级三级经理副职（21-22级），升岗竞聘应在管理五岗或专业五岗及或对应集团新岗级四级经理正职（19-20级）岗位两年以上工作经历。
7. 如竞聘管理五岗/四级经理正职岗级：现岗级应为管理五岗或对应集团新岗级四级经理正职（19-20级），升岗竞聘应在管理六岗或专业六岗或对应集团新岗级四级经理副职（17-18级）岗位两年以上工作经历。
8. 近两年绩效考评为称职及以上。
9. 如为体制内人员，应满足聘用后能在新岗位任职满1个任期的条件。

# 俄罗斯公司副总经理（集团旧岗级管理五岗/管理六岗、新岗级19-20级/ 17-18级，国际公司岗级M2/M1）

**工作地点**：俄罗斯莫斯科

**招聘范围**：面向国际公司全球范围及中国电信集团内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

1. 在所负责的俄罗斯市场中提高品牌认可度，并与地方政府、客户和合作伙伴维系牢固和长期的关系。
2. 制定俄罗斯本地发展策略，根据整体全球战略并利用现有资源实现公司目标。
3. 了解俄罗斯本地市场特性，确定并拓展新的商机，最大限度实现企业盈利。
4. 对所负责区域进行预算规划并预测周期。
5. 带领当地团队制定和实施销售计划和业务计划。
6. 进行人才队伍建设，关注团队成员的表现并做好激励，营造公司良好组织氛围。
7. 遵守俄罗斯当地法律法规，遵守公司各项规章制度。

**任职条件**：

1. 大学本科及以上，通信、计算机、市场营销、工商管理等专业。
2. 5年及以上通信或销售、市场经验，2年及以上管理经验。
3. 具有较强的事业心和责任感，开拓创新、求真务实。
4. 勤勉敬业，公道正派，廉洁奉公，群众公认度高。
5. 中英文双语能力良好，最好能懂俄语，能在工作中熟练应用英语。
6. 如竞聘管理五岗/四级经理正职：现岗级应为管理五岗或对应集团新岗级四级经理正职（19-20级），升岗竞聘应在管理六岗或专业六岗或对应集团新岗级四级经理副职（17-18级）岗位两年以上工作经历。
7. 如竞聘管理六岗/四级经理副职：现岗级应为管理六岗或对应集团新岗级四级经理副职（17-18级），升岗竞聘应在专业七岗或集团新岗级15-16级岗位两年以上工作经历。
8. 近两年绩效考评为称职及以上。
9. 如为体制内人员，应满足聘用后能在新岗位任职满1个任期的条件。

# 亚太分部新加坡事业部副总经理/助理总经理（集团旧岗级管理五岗/管理六岗、新岗级19-20级/ 17-18级，国际公司岗级M2/M1）

**工作地点**：新加坡（视工作签证实际情况确定）

**招聘范围**：面向国际公司全球范围及中国电信集团内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

1. 在所负责的市场中提高品牌认可度，并与地方政府、客户和合作伙伴建立牢固和长期的关系。
2. 制定本地发展策略，根据整体全球战略并利用现有资源实现公司目标。
3. 确定并寻求新的商机，实现企业盈利最大化。
4. 对所负责区域进行预算规划并预测周期。
5. 带领当地团队制定和实施销售计划和业务计划。
6. 进行人才队伍建设，关注团队成员的表现并做好激励。
7. 遵守各项规章制度。

**任职条件**：

1. 大学本科及以上，通信、计算机、市场营销、工商管理等专业
2. 5年及以上通信或销售、市场经验，2年及以上管理经验。
3. 具有较强的事业心和责任感，开拓创新、求真务实。
4. 勤勉敬业，公道正派，廉洁奉公，群众公认度高。
5. 中英文双语能力良好，能在工作中熟练应用英语。
6. 如竞聘副总经理岗位（管理五岗/四级经理正职）：现岗级应为管理五岗或对应集团新岗级四级经理正职（19-20级），升岗竞聘应在管理六岗或专业六岗或对应集团新岗级四级经理副职（17-18级）岗位两年以上工作经历。
7. 如竞聘助理总经理岗位（管理六岗/四级经理副职）：现岗级应为管理六岗或对应集团新岗级四级经理副职（17-18级），升岗竞聘应在专业七岗或集团新岗级15-16级岗位两年以上工作经历。
8. 近两年绩效考评为称职及以上。
9. 如为体制内人员，应满足聘用后能在新岗位任职满1个任期的条件。

# 亚太分部马来西亚公司总经理（集团旧岗级管理五岗、新岗级19-20级，国际公司岗级M2）

**工作地点**：马来西亚

**招聘范围**：面向国际公司全球范围及中国电信集团内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

1. 在所负责的市场中提高品牌认可度，并与地方政府、客户和合作伙伴建立牢固和长期的关系。
2. 制定本地发展策略，根据整体全球战略并利用现有资源实现公司目标。
3. 确定并寻求新的商机，实现企业盈利最大化。
4. 对所负责区域进行预算规划并预测周期。
5. 带领当地团队制定和实施销售计划和业务计划。
6. 进行人才队伍建设，关注团队成员的表现并做好激励。
7. 遵守各项规章制度。

**任职条件**：

1. 大学本科及以上，通信、计算机、市场营销、工商管理等专业。
2. 5年及以上通信或销售、市场经验，2年及以上管理经验。
3. 品行端正，敬业，有强烈的责任感，沟通协调能力强，富有团队合作精神。
4. 中英文双语能力良好，能在工作中熟练应用英语。
5. 现岗级应为管理五岗或对应集团新岗级四级经理正职（19-20级），升岗竞聘应在管理六岗或专业六岗或对应集团新岗级四级经理副职（17-18级）岗位两年以上工作经历。
6. 近两年绩效考评为称职及以上。
7. 如为体制内人员，应满足聘用后能在新岗位任职满1个任期的条件。

# 亚太分部印尼公司副总经理（集团旧岗级管理五岗/管理六岗、新岗级19-20级/17-18级，国际公司岗级M2/M1）

**工作地点**：印尼雅加达

**招聘范围**：面向国际公司全球范围及中国电信集团内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

1. 协助分支负责人完成总部、亚太分部下达的KPI指标。
2. 协助分支负责人完成区域内的市场拓展、客户保存及发展。
3. 协助分支负责人进行财务、内控管理、网络建设、人才队伍建设和其他综合事务等日常管理工作。

**任职条件**：

1. 大学本科及以上，通信、计算机、市场营销、工商管理等专业。
2. 2年及以上通信或销售、市场经验；1年及以上团队管理经验。
3. 中英文双语能力良好，能在工作中熟练应用英语。
4. 如竞聘管理五岗/四级经理正职：现岗级应为管理五岗或对应集团新岗级四级经理正职（19-20级），升岗竞聘应在管理六岗或专业六岗或对应集团新岗级四级经理副职（17-18级）岗位两年以上工作经历。
5. 如竞聘管理六岗/四级经理副职：现岗级应为管理六岗或对应集团新岗级四级经理副职（17-18级），升岗竞聘应在专业七岗或集团新岗级15-16级岗位两年以上工作经历。
6. 近两年绩效考评为称职及以上。
7. 如为体制内人员，应满足聘用后能在新岗位任职满1个任期的条件。

# 亚太分部越南公司副总经理（集团旧岗级管理五岗/管理六岗、新新岗级19-20级/ 17-18级，国际公司岗级M2/M1）

**工作地点**：越南河内

**招聘范围**：面向国际公司全球范围及中国电信集团内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

1. 协助分支负责人完成总部、亚太分部下达的KPI指标。
2. 协助分支负责人完成区域内的市场拓展、客户保存及发展。
3. 协助分支负责人进行财务、内控管理、网络建设、人才队伍建设和其他综合事务等日常管理工作。

**任职条件**：

1. 大学本科及以上，通信、计算机、市场营销、工商管理等专业。
2. 2年及以上通信或销售、市场经验；1年及以上团队管理经验。
3. 中英文双语能力良好，能在工作中熟练应用英语。
4. 如竞聘管理五岗/四级经理正职：现岗级应为管理五岗或对应集团新岗级四级经理正职（19-20级），升岗竞聘应在管理六岗或专业六岗或对应集团新岗级四级经理副职（17-18级）岗位两年以上工作经历。
5. 如竞聘管理六岗/四级经理副职：现岗级应为管理六岗或对应集团新岗级四级经理副职（17-18级），升岗竞聘应在专业七岗或集团新岗级15-16级岗位两年以上工作经历。
6. 近两年绩效考评为称职及以上。
7. 如为体制内人员，应满足聘用后能在新岗位任职满1个任期的条件。

# 菲律宾PTO项目组市场运营部客户经营（集团新岗级13-18级/国际公司岗级P3A/S3A-P4A/S4A）

**工作地点**：马尼拉

**招聘范围**：面向中国电信内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

**负责统筹和支撑项目组相关领域的工作；嵌入合资公司，带领本地团队做好相关工作的规划、运营和实施，同时做好项目相关领域的管控。具体工作领域包括：**

1. 负责移动用户客户经营工作，包括目标、组织、资源、规划、计划、分析及需求等，对存量收入及用户保有率、离网、ARPU等重点指标负责。
2. 围绕数字化客户生命周期管理，基于大数据能力，优化针对性客户经营工作流程，形成相关经营方法及规范体系，协调与品牌营销、客户服务等专业的业务接口。
3. 协助规划在网客户经营策略、产品及业务，制定在网关怀、维系保有、价值导高等针对性营销计划并组织实施，适配和完善相关的营销政策视图、执行触点视图。
4. 基于客户洞察需要，建立和完善客户标签、画像及建模，做好营销计划实施过程中的客户信息收集、分析、评估。
5. 统筹客户经营相关平台及系统规划、数字化能力建设及优化需求。
6. 客户忠诚度管理，负责积分、权益的服务规划及运营管理。

**任职条件**：

1. 大学本科以上学历。
2. 5年以上客户经营相关工作经验或3年以上市场前端管理工作经验；具有省级单位前端多岗位工作经验者优先，集团、省级高层次专业人才同等情况优先。
3. 较强的英语书写及口语能力，可用英语作为工作语言。
4. 熟悉市场分析、客户洞察、数据分析与营销策划的方法和工具。
5. 熟悉电信业务体系，包括产品、渠道和数字化应用等。

# 十、 菲律宾PTO项目组市场运营部客服管理（集团新岗级13-18级/国际公司岗级P3A/S3A-P4A/S4A）

**工作地点**：马尼拉

**招聘范围**：面向中国电信内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

**负责统筹和支撑项目组相关领域的工作；嵌入合资公司，带领本地团队做好相关工作的规划、运营和实施，同时做好项目相关领域的管控。具体工作领域包括：**

1. 统筹资源，协助制订客户服务发展滚动规划和落实行动计划，负责客户满意度、净推荐值等重点指标。
2. 负责呼叫中心及其他数字化服务触点的运营管理，跟踪考核客服外包商KPI。
3. 负责社媒舆情监测应对，包括收集舆情信息、管控负面舆情影响等。
4. 统筹客户服务平台系统的规划、建设及优化需求。
5. 客户忠诚度管理及用户关怀，负责积分、权益的服务规划及运营管理。

**任职条件**：

1. 大学本科以上学历。
2. 5年以上客户服务管理相关工作经验，具备客户服务相关运营经验；集团、省级高层次专业人才同等情况优先。
3. 较强的英语书写及口语能力，可用英语作为工作语言。
4. 具备服务分析、客户洞察能力，包括客服中心管理、外包管理、成本效益分析等。
5. 具备良好的学习能力和开拓性思维，有较强的服务意识。

# 十一、菲律宾PTO项目组市场运营部业务拓展（宽带业务）（集团新岗级13-18级/国际公司岗级P3A/S3A-P4A/S4A）

**工作地点**：马尼拉

**招聘范围**：面向中国电信内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

**负责统筹和支撑项目组相关领域的工作；嵌入合资公司，带领本地团队做好相关工作的规划、运营和实施，同时做好项目相关领域的管控。具体工作领域包括：**

1. 开展宽带市场研究，发掘客户需求与痛点，了解竞争对手动态，制定各种模式宽带业务发展规划。
2. 根据菲律宾实际情况，推动业网协同，做好宽带发展策略制定、重点工作安排、前后端资源统筹调度等工作，做好宽带业务数据分析及活动效果跟踪，对宽带业务发展指标负责。
3. 负责基于宽带的融合业务设计，如产品设计、营销策划、销售组织、触点加载等，并带领团队推进落实。
4. 负责制定宽带销售品规划、促销补贴及区域政策，完善预付费、后付费套餐及资费体系，做好客户分析与及业务发展分析。
5. 负责各类合作模式的成本效益分析、合作试点实施推进等，探索各区域宽带业务的发展、建设及外部合作模式。

**任职条件**：

1. 本科及以上学历。
2. 5年以上宽带业务发展规划、营销策划等相关工作经验；具有省级单位相关工作经验者优先，集团、省市级高层次专业人才同等情况优先。
3. 较强的英语书写及口语能力，可用英语作为工作语言。
4. 具备市场分析、客户洞察、营销策划的能力。
5. 熟悉电信业务体系，包括产品、渠道等。

# 十二、菲律宾PTO项目组市场运营部业务拓展（政企业务）（集团新岗级13-18级/国际公司岗级P3A/S3A-P4A/S4A）

**工作地点**：马尼拉

**招聘范围**：面向中国电信内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

**负责统筹和支撑项目组相关领域的工作；嵌入合资公司，带领本地团队做好相关工作的规划、运营和实施，同时做好项目相关领域的管控。具体工作领域包括：**

1. 研究当地政企市场，制定差异化政企业务发展路径，包括分析不同行业客户需求、现有解决方案以及主要供应商等。
2. 参与制定菲律宾本地政企业务发展规划，统筹前后端云网资源，设计产品、客户、资源相协调的总体发展视图。
3. 开展主要行业产品规划、统筹资源到位、推动产品开发落地、制定定价销售策略、落实客户群推广等重点工作。
4. 开展关键客户拓展和维护工作，包括商务洽谈、客情维系、产品解决方案报价、项目实施跟踪、应收账款等重要事项。
5. 建立维系合作伙伴关系，促进资源互通，构建联合发展生态；对接集团政企、国际公司，引入行业解决方案，落实项目交付。

**任职条件**：

1. 本科及以上学历。
2. 6年及以上政企工作经验或3年以上省级单位相关工作经验；具有政企负责人相关经历或一定技术背景者优先，集团、省级高层次专业人才同等情况优先。
3. 较强的英语书写及口语能力，可用英语作为工作语言。
4. 熟悉运营商政企业务体系及主流产品，熟悉主流产品及相关业网知识（云网、物联网、5G等），具备丰富项目管理或产品管理经验。
5. 善于挖掘客户需求，积极乐观，善于沟通。

# 十三、菲律宾PTO项目组市场运营部渠道管理（集团新岗级13-18级/国际公司岗级P3A/S3A-P4A/S4A）

**工作地点**：马尼拉

**招聘范围**：面向中国电信内部单位

**招聘人数：**1人

**岗位职责：**

**负责统筹和支撑项目组相关领域的工作；嵌入合资公司，带领本地团队做好相关工作的规划、运营和实施，同时做好项目相关领域的管控。具体工作领域包括：**

1. 制定针对性渠道规划，构建渠道基础管理能力，包括渠道发展路径、演进路径、数字化、渠道转型、渠道基本看板等。
2. 制定渠道佣金策略及配套激励政策，跟踪相关政策的执行落地。
3. 制定渠道数字化工具功能规划与渗透目标，利用数字化手段促进渠道活跃及拓展，强化渠道视图等数字化管理手段应用，搭建线上线下全渠道运营能力与场景。
4. 负责制定渠道效能评估、店/员规定动作指引、绩效评估及内部激励规则、各级渠道分层管理等标准规范要，推进渠道工作标准化。

**任职条件**：

1. 本科及以上学历。
2. 5年以上省级渠道管理、规划等相关工作经验，具有集团、省级高层次专业人才员工同等情况优先。
3. 较强的英语书写及口语能力，可用英语作为工作语言。
4. 具备战略规划、策略制定、运营分析及数据分析评估等能力以及相关工作经历。
5. 熟悉电信渠道体系，包括产品、佣金、渠道差异化策略等。
6. 思维活跃，学习能力强，能够快速适应环境接受新事物。