

2023 军队文职笔试考前 30 分

公共科目 & 新闻

华图教育

目 录

第一部分 公共科目.....	1
第一章 基础知识部分.....	1
第一节 时政考点.....	1
第二节 政治考点.....	3
第三节 经济考点.....	10
第四节 人文与社会考点.....	14
第五节 法律考点.....	17
第二章 岗位能力部分.....	20
第一节 言语理解与表达.....	20
第二节 判断推理.....	23
第三节 数量关系.....	28
第四节 资料分析.....	34
第二部分 新闻.....	39
第一章 新闻传播基础综合.....	39
第一节 传播学原理.....	39
第二节 数字出版的特点.....	40
第三节 编辑出版学.....	40
第四节 公众的种类.....	41
第二章 新闻传播专业知识.....	42
第一节 新闻理论.....	42
二、新闻事业党性原则的基本要求.....	45
第二节 新闻实务.....	46

第一部分 公共科目

第一章 基础知识部分

第一节 时政考点

一、二十大概况

2022年10月16日至10月22日上午，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂召开。主要内容：

习近平代表第十九届中央委员会向大会作报告；

大会选举产生新一届中央委员会和中央纪律检查委员会；

大会通过了关于十九届中央委员会报告的决议、关于十九届中央纪律检查委员会工作报告的决议、关于《中国共产党章程（修正案）》的决议。

二、二十大报告主要内容

1. 大会主题

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

2. 三个务必

全党同志务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，坚定历史自信，增强历史主动，谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。

3. 十年来，我们经历的三件大事

一是迎来中国共产党成立一百周年；

二是中国特色社会主义进入新时代；

三是完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标。

4. 跳出历史周期率的第二个答案

经过不懈努力，党找到了自我革命这一跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案，确保党永远不变质、不变色、不变味。

5. 归根到底是两个“行”

实践告诉我们，中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。

6. 中国共产党的中心任务

从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

7. 中国式现代化的特色

是中国共产党领导的社会主义现代化；

是人口规模巨大的现代化；

是全体人民共同富裕的现代化；

是物质文明和精神文明相协调的现代化；

是人与自然和谐共生的现代化；

是走和平发展道路的现代化。

8. 中国式现代化的本质要求

坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。

9. 牢牢把握五个重大原则

前进道路上，必须牢牢把握以下重大原则：

坚持和加强党的全面领导；

坚持中国特色社会主义道路；

坚持以人民为中心的发展思想；

坚持深化改革开放；

坚持发扬斗争精神。

10. 全面建设社会主义现代化国家的首要任务

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

11. 全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。

必须坚持**科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力**，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

12. 全面建设社会主义现代化国家的应有之义

人民民主是社会主义的生命，是全面建设社会主义现代化国家的**应有之义**。

全过程人民民主是社会主义民主政治的**本质属性**，是最广泛、最真实、最管用的民主。

13. 五个“必由之路”

坚持党的全面领导是坚持和发展中国特色社会主义的**必由之路**；

中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的**必由之路**；

团结奋斗是中国人民创造历史伟业的**必由之路**；

贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的**必由之路**；

全面从严治党是党永葆生机活力、走好新的赶考之路的**必由之路**。

14. 十年来的成就

国内生产总值：从五十四万亿元增长到一百一十四万亿元

我国经济总量：占世界经济的比重达百分之十八点五，稳居世界**第二位**

人均国内生产总值：从三万九千八百元增加到八万一千元

制造业规模、外汇储备：稳居**世界第一**

谷物总产量：稳居**世界首位**

交通建设：建成世界**最大**的高速铁路网、高速公路网

全社会研发经费支出：从一万亿元增加到二万八千亿元，居世界**第二位**

研发人员总量：居**世界首位**

对外贸易：我国成为一百四十多个国家和地区的主要贸易伙伴，**货物贸易总额居世界第一**。

人均预期寿命：增长到七十八点二岁

第二节 政治考点

一、马克思经典著作

1845年，马克思、恩格斯合作撰写了《**德意志意识形态**》，**第一次**比较系统地阐述了历史唯物主义基本原理。

1848年，马克思、恩格斯合作撰写了《共产党宣言》，它是马克思主义创立的标志。

恩格斯说，《共产党宣言》是“全部社会主义文献中传播最广和最具有国际性的著作，是从西伯利亚到加利福尼亚的千百万工人公认的共同纲领”。

1867年问世的《资本论》是马克思主义最厚重、最丰富的著作，被誉为“工人阶级的圣经”。

二、马克思主义的科学体系

1. 马克思主义哲学

是关于自然、社会和思维发展一般规律的学说，坚持唯物论和辩证法的统一，坚持唯物主义自然观和历史观的统一，是科学的世界观和方法论。

是以**实践**的观点为基础，合理地解决了思维与存在的关系问题，从而实现了唯物论和辩证法的统一以及唯物主义认识论和本体论的统一。

2. 马克思主义政治经济学

提出了**剩余价值理论**，认为劳动的付出没有得到同样的回报，剩余价值被没有付出劳动的“资本”所剥削。

认为，生产资料的私人占有和产品的社会化必然会导致产生周期性的经济危机，解决的办法只有实行计划经济。

3. 科学社会主义（马克思主义理论体系的核心）

阐明生产社会性和生产资料资本主义私人占有形式之间的矛盾的发展，必然导致社会主义取代资本主义，生产资料公有制取代生产资料私有制，科学地论述了资本主义必然灭亡、社会主义必然胜利的客观规律。

无产阶级和资产阶级的斗争是现代社会变革的巨大杠杆，无产阶级是作为资产阶级的掘墓人出现的；无产阶级专政是达到消灭一切阶级和进入无产阶级社会的过渡。

三、历史观的基本问题

社会存在和社会意识的关系是历史观点的基本问题。

（1）社会存在

社会存在是指构成人类社会的一切存在，就是人类社会的物质生活条件，包括**地理环境、人口因素和生产方式**。（生产方式是生产力和生产关系的统一，对社会发展起决定作用）

（2）社会意识

1. 社会意识是社会生活的精神生活，是社会存在的总体反映。

2. 社会意识具有相对独立性:

- (1) 社会意识与社会存在发展的不同步性
- (2) 社会意识的发展与经济发展的水平之间具有不平衡性
- (3) 社会意识的发展具有历史继承性;
- (4) 社会意识之间的相互影响和相互作用
- (5) 社会意识对社会存在具有能动的反作用。

四、经济基础与上层建筑的矛盾运动

1. **经济基础**: 是与生产力发展的一定阶段相适应的占统治的生产关系的总和。

2. **上层建筑**: 是指建立在一定经济基础上的社会意识形态以及与之相适应的政治法律制度 and 设施等的总和。包括两个部分:

(1) 政治上层建筑在阶级社会指政治法律制度和设施, 主要包括军队、警察、法庭、监狱、政府机构和政党、社会集团等。在政治上层建筑中, 国家政权居于核心地位, 对其他要素起支配作用。

(2) 观念上层建筑包括政治法律思想、道德、宗教、文学艺术、哲学等意识形态; 意识形态是社会存在的反映, 具有阶级性和独立性。

3. 经济基础与上层建筑的辩证关系

经济基础决定上层建筑, 上层建筑反作用于经济基础 (促进作用或阻碍作用), 上层建筑一定要适合经济基础状况。

五、资本主义经济制度的本质

资本主义经济制度是以**资本家占有生产资料**和**以雇佣劳动为基础**的经济制度。

资本主义雇佣劳动制度的形成是以**劳动力成为商品为前提**的。

劳动力成为商品的基本条件:

第一, 劳动者是自由人, 能够把自己的劳动力当做自己的商品来支配。

第二, 劳动者没有别的商品可以出卖, 自由得一无所有, 没有任何实现自己的劳动力所必需的物质条件。劳动力成为商品, 标志着简单商品生产发展到资本主义商品生产的新阶段。在这一阶段, 资本家与工人的关系, 形式上是“自由”、“平等”的买卖关系, 而实质上是资本主义的雇佣劳动的关系。

在资本主义条件下, **资本家购买的是雇佣工人的劳动力而不是劳动**。劳动是劳动力商品的使用价值, 它本身并不是商品。劳动力商品具有能创造比自身价值大的价值的价值的特点, 正因

为如此，资本家才购买劳动力进行资本主义生产。

六、当代资本主义的新变化

当代资本主义主要是指自第二次世界大战结束以来西方发达国家的国家垄断资本主义。其新的变化有：

1. 国家资本所有制形成并发挥重要作用，**法人资本所有制崛起**并成为居主导地位的资本所有制形式。

2. **劳资关系和分配关系**也发生了变化，资本家开始采取一些缓和劳资关系的激励制度：职工参与决策、终身雇佣、职工持股、建立并实施普及化全民化的社会福利制度。

3. 资本家的地位和作用也发生很大变化，高级职业经理成为大公司经营活动的实际控制者，知识型和服务型劳动者的数量不断增加，劳动方式发生了新变化。

4. 在经济调节机制方面，资产阶级国家对经济的干预不断加强。政治制度出现多元化的趋势，公民权利有所扩大，法制建设得到重视和加强，改良主义政党在政治舞台上的影响日益扩大。

七、空想社会主义

1. 空想社会主义的三个历史发展阶段：

16—17 世纪的早期空想社会主义；

18 世纪的空想平均共产主义；

19 世纪初期以圣西门、傅立叶、欧文为代表的空想社会主义是**科学社会主义的直接思想来源**。

2. 空想社会主义的**优点**：

他们认识到了资本主义社会制度是一种“历史谬误”、“人世间的祸害”，必须尽快代之以最好的社会制度：

对资本主义旧制度进行了辛辣批判，有着许多击中要害的见解；

对社会主义新制度的描绘，闪烁着诸多天才的火花。

3. 空想社会主义的**缺点**：

空想社会主义者只看到了资本主义必然灭亡的命运，却未能揭示资本主义必然灭亡的经济根源；

要求埋葬资本主义，却看不到埋葬资本主义的力量；

憧憬取代资本主义的理想社会，却找不到通往理想社会的现实道路。

八、毛泽东思想的萌芽阶段

1. 时间：1921—1927，从中国共产党的创立到国民革命时期。

2. 代表作：

1925年《中国社会各阶级的分析》指出：“**谁是我们的敌人，谁是我们的朋友，这个问题是中国革命的首要问题。**”。

1926年《国民革命与农民运动》：“**农民问题乃国民革命的中心问题**”。

1927年《湖南农民运动考察报告》：肯定农民的作用及党领导农民革命的重要性。

九、毛泽东思想的形成阶段

1. 时间：1927—1935，土地革命战争的前、中期。

2. 代表作：

1928年《中国的红色政权为什么能够存在》：提出红色政权存在发展的原因和主客观条件。

1930年《星星之火，可以燎原》：提出中国革命的历史进程是“星星之火，可以燎原”，实际上否定了“城市中心论”，确立了要以“乡村为中心”的观念，**初步形成了农村包围城市，夺取全国胜利的革命道路理论。**

1930年《反对本本主义》：党内第一篇反对教条主义、提出思想路线的文献。它已经包含了毛泽东思想活的灵魂的三个方面的基本因素。

十、毛泽东思想的成熟阶段

1. 时间：1935—1945，土地革命战争的后期和抗日战争时期。

2. 代表作：

1938年毛泽东在中共六届中全会上作《论新阶段》的报告，**第一次明确提出“马克思主义中国化”的命题。**

1940年毛泽东发表《新民主主义论》，提出新民主主义革命理论，**标志着毛泽东思想的成熟。**

1939年《〈共产党人〉发刊词》提出三大法宝的理论体系；提出建立一个思想上、政治上、组织上完全巩固的政党，是一项“伟大的工程”；第一次明确提出“马克思主义的理论和**中国革命实践相结合**”这个根本思想原则。

1941年5月延安整风运动前夕，毛泽东在延安高级干部会议上做《改造我们的学习》的报告。提出反对主观主义是延安整风的最主要任务。主观主义包括教条主义和经验主义。

并对“实事求是”这一概念作出科学解释，或者科学含义。

十一、新民主主义社会的性质

新民主主义社会是由新民主主义到社会主义转变的过渡性的社会。

从 1949 年中华人民共和国成立到 1956 年底社会主义改造基本完成，是我国从新民主主义到社会主义过渡的时期。这一时期，我国社会的性质是新民主主义社会。新民主主义社会不是一个独立的社会形态，而是由新民主主义到社会主义转变的过渡性的社会，是中国由半殖民地半封建社会走向社会主义的中介和桥梁。

十二、邓小平理论主要内容

1. 社会主义的本质和根本任务

“社会主义的本质：是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕”。

社会主义的**根本任务**：解放和发展生产力

社会主义的**根本目的**：实现共同富裕。

邓小平曾指出：“社会主义最大的优越性就是共同富裕”。党的十八大报告指出，**共同富裕**是中国特色社会主义的**根本原则**。

2. “三个有利于”标准

是否有利于发展社会主义社会的生产力、是否有利于增强社会主义国家的综合国力、是否有利于提高人民的生活水平。

3. 社会主义初级阶段及基本路线

社会主义初级阶段，不是泛指任何国家进入社会主义都会经历的起始阶段，而是特指我国因生产力落后、商品经济不发达而必然要经历的特定阶段。这个概念包括两层含义：第一，我国已经进入社会主义社会。第二，我国的社会主义社会正处于并将长期处于初级阶段。

4. 改革开放

十三、习近平新时代中国特色社会主义思想

1. 核心要义

坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义。

2. 丰富内涵

2021 年 11 月党的十九届六中全会《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的

决议》用“十个明确”对习近平新时代中国特色社会主义思想的核心作了进一步概括。

第一，明确中国特色社会主义**最本质的特征**是中国共产党领导，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导，中国共产党是**最高政治领导力量**，全党必须增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；

第二，明确坚持和发展中国特色社会主义，**总任务**是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，在全面建成小康社会的基础上，分两步走在本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，以中国式现代化推进中华民族伟大复兴；

第三，明确新时代我国**社会主要矛盾**是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，必须坚持以人民为中心的发展思想，发展全过程人民民主，推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展；

第四，明确**中国特色社会主义事业总体布局**是经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体，**战略布局**是全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党四个全面；

第五，明确**全面深化改革总目标**是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化；

第六，明确**全面推进依法治国总目标**是建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家；

第七，明确必须坚持和完善社会主义基本经济制度，使**市场在资源配置中起决定性作用**，更好发挥政府作用，把握新发展阶段，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的**新发展理念**，加快构建**以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局**，推动高质量发展，统筹发展和安全；

第八，明确党在新时代的**强军目标**是建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队，把人民军队建设成为世界一流军队；

第九，明确中国特色大国外交要服务民族复兴、促进人类进步，推动建设新型国际关系，推动构建人类命运共同体；

第十，明确全面从严治党的战略方针，提出**新时代党的建设总要求**，全面推进党的**政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设**，把**制度建设贯穿其中**，深入推进反腐败斗争，落实管党治党政治责任，以伟大自我革命引领伟大社会革命。

第三节 经济考点

一、马克思主义政治经济学产生的历史条件

1. 资本主义的基本矛盾——生产的社会化与生产资料资本主义私人占有之间的矛盾日益尖锐起来。导致经济危机的周期性爆发，这暴露了资本主义的内在矛盾，为科学揭示资本主义生产方式的本质及其发展趋势提供了现实的可能性。

2. 欧洲三大工人运动掀开了工人阶级反对资产阶级的新篇章，三大工人运动虽然最后都以失败而告终。工人运动呼唤科学理论的指导

3. 十九世纪三四十年代的空想社会主义者对资本主义社会做了淋漓尽致的批判，对未来社会提出了许多天才的设想。他们的思想与古典政治经济学的理论成果一同成为马克思主义政治经济学的直接理论来源。

4. 马克思写作和出版《资本论》，经历了一个漫长的充满艰辛和斗争的过程。《资本论》的发表，标志着马克思主义政治经济学的诞生。

二、劳动力商品

劳动力成为商品也具有商品的二因素：价值和实用价值。

1. 劳动力商品的价值由三个部分组成

- (1) 维持劳动者本人生存所必需的生活资料的价值。
- (2) 维持劳动者家属的生存所必需的生活资料的价值。
- (3) 劳动者接受教育和训练所支出的费用。

2. 劳动力商品的使用价值

劳动力是进行生产劳动的能力，它的消费或使用就是劳动，而劳动凝结在商品中则会形成新的价值。

3. 二者关系

劳动力商品使用价值是价值的源泉，并且是大于劳动力自身价值的价值。

劳动力商品具有能创造比自身价值大的价值的价值的特点，正因为如此，资本家才购买劳动力进行资本主义生产。

三、商品的二因素

商品的二因素是指商品的使用价值和价值。

1. 内涵

使用价值：商品能满足人们某种需要的属性。（自然属性）

价值：凝结在商品中的无差别的人类劳动。（社会属性/本质属性）

2. 商品是使用价值和价值的矛盾统一体

① 二者相互依存，共处于商品这个统一体中；

② 使用价值是价值的物质承担者；

③ 使用价值反映了商品的自然属性，而价值反映了人们相互交换劳动的社会属性。因此，二者存在对立的一面，相互排斥。

四、劳动二重性

生产商品的劳动具有二重属性，即具体劳动和抽象劳动。

1. **具体劳动：**是指人们在各种特定的具体形式下所进行的劳动。

具体劳动**创造商品的使用价值**，体现了**劳动的自然属性**，反映的是人与自然之间的关系。

2. **抽象劳动：**抽象劳动是撇开劳动的具体形式的无差别的一般人类劳动。

抽象劳动**形成商品价值**，是**劳动的社会属性**，反映了生产者之间的社会关系。

3. 劳动二重性与商品二因素的关系

生产商品的劳动二重性决定商品的二因素：具体劳动创造商品的使用价值，抽象劳动形成商品的价值。

劳动二重性理论是马克思对政治经济学的重大贡献，它为劳动价值论、剩余价值论和其它一系列理论提供了理论基础，**是理解马克思主义政治经济学的枢纽。**

五、剩余价值生产的两种方法

1. 绝对剩余价值

绝对剩余价值是指在必要劳动时间不变的条件下，由于工作日的绝对延长而生产的剩余价值。

2. 相对剩余价值

① 相对剩余价值是指在工作日长度不变的条件下，由于缩短必要劳动时间相应延长剩余劳动时间而生产的剩余价值。

② 相对剩余价值生产是全社会劳动生产率普遍提高的结果。

社会劳动生产率的提高是通过个别资本家追逐超额剩余价值而实现的。

六、资本的循环

产业资本在它的循环运动过程中，依次经过三个阶段，与这三个阶段相联系依次采取三种职能形式。

产业资本循环的**第一阶段为购买阶段**。货币在这个阶段已不是一般的货币，而是以货币形态存在的资本即**货币资本**，产业资本家购买到劳动力和生产资料以后，**资本变为生产资本**。

产业资本循环的**第二阶段为生产阶段**。在这个阶段，原来购买的劳动力和生产资料相结合，生产出商品，**产业资本得到新形态即商品资本**。

产业资本循环的**第三阶段为售卖阶段**。在这个阶段，产业资本家把生产出来的已经包含剩余价值的商品销售出去，换回一定数量的货币。由于它包含剩余价值，因而是**已经发生了价值增值的货币资本**。

七、资本周转

资本周转是指不断重复、周而复始的资本循环过程。**考察资本周转，主要是揭示资本周转速度对剩余价值生产的影响。**

1. 资本周转速度的快慢，影响预付资本的数量（负相关）

在生产规模一定的条件下，**资本周转速度越快，预付资本的数量就越小**，反之就越大。

2. 资本周转速度的快慢，影响年剩余价值的数量（正相关）

在全部预付资本中，只有可变资本才能带来剩余价值。资本周转速度越快，一般来说，可变资本的周转速度也就随之越快，因而一定数量的可变资本就可以发挥越大的作用，剥削越多的劳动力，从而创造越多的剩余价值。

3. 资本周转速度的快慢，影响年剩余价值率的高低（正相关）

年剩余价值率为一年内生产的剩余价值总量和一年内预付的可变资本总量的比率。

资本周转速度越快，年剩余价值率就越高；反之，则年剩余价值率越低。

八、资本主义经济危机

1. 经济危机的实质

在资本主义经济发展过程中，每隔若干年就爆发一次生产相对过剩的经济危机。**经济危机期间最根本的现象和典型特征是商品生产过剩**。其他许多现象，如生产下降、工厂倒闭、工人大量失业等，都是直接或间接地由生产过剩这个根本特征引起的。

经济危机的根本特点是商品生产过剩，但这种过剩并非与劳动者的实际需要相比的生产绝对过剩，而是与劳动者有支付能力的需求相比即与劳动者的货币购买力相比的生产相对过剩。因此，**资本主义经济危机实质上是生产相对过剩的危机**。

2. 经济危机产生的根源

经济危机产生的**根源在于资本主义生产方式的基本矛盾，即生产的社会化与生产**

资料 私人资本主义占有形式之间的矛盾。当这个矛盾达到十分尖锐化的程度时，就会引起经济危机的爆发。资本主义基本矛盾是经济危机爆发的根源，可通过这个矛盾的具体表现反映出来。

九、构建社会主义市场经济体制的基本条件

1. 三个“制度”

(1) 建立现代企业制度，是社会主义经济体制的中心环节。

(2) 建立以按劳分配为主体，多种分配方式并存的收入分配制度，是社会主义经济体制的动力机制。

(3) 建立多层次的社会保障制度。这是社会主义市场经济体制的安全阀和稳定器。

2. 三个“体系”

(1) 建立全国统一开放的市场体系。商品市场、资本市场、劳动力市场是市场体系的最基本内容，是市场体系的三大支柱。

(2) 建立以间接手段为主，完善的宏观调控体系。

(3) 健全和完善法律体系。

十、深化国有企业改革的要点

1. 坚持和完善基本经济制度：这是深化国有企业改革必须把握的根本要求。

2. 坚持社会主义市场经济改革方向：这是深化国有企业改革必须遵循的基本规律。

3. 坚持增强活力和强化监管相结合：增强活力是搞好国有企业的本质要求，加强监管是搞好国有企业的重要保障，要切实做到两者的有机统一。

4. 坚持党对国有企业的领导：这是深化国有企业改革必须坚守的政治方向、政治原则。

5. 坚持积极稳妥统筹推进：这是深化国有企业改革必须采用的科学方法。

十一、社会保障体系的内容和特征

社会保障体系的由社会福利、社会保险、社会救助、社会优抚和安置等各项不同性质、作用和形式的社会保障制度构成。

1. 社会保险在社会保障体系中居于核心地位，是实现社会保障的基本纲领。

(1) 社会保险的目的是保障被给付者的基本生活需要，属于基本性的社会保障；(2) 社会保险的对象是法定范围内的社会劳动者；(3) 社会保险的基本特征是补偿劳动者的收入损失；(4) 社会保险的资金主要来源于用人单位（雇主）、劳动者（雇员）依法缴费及国家资助和社会募集。

2. 社会福利是社会保障的最高层次，是实现社会保障的最高纲领和目标。

(1) 它的目的是增进群众福利，改善国民的物质文化生活，它把社会保障推上最高阶段。(2) 社会福利基金的重要来源是国家和社会群体。

3. 社会救助属于社会保障体系的最低层次，是实现社会保障的最低纲领和目标。

(1) 社会救助的目的是保障被救助者的最低生活需要；(2) 社会救助的对象主要是失业者、遭到不幸者；(3) 社会救助的基本特征是扶贫；(4) 社会救助的基金来源主要是国家及社会群体。

4. 社会优抚安置是社会保障的特殊构成部分，是实现社会保障的特殊纲领。

(1) 社会优抚安置目的是优待和抚恤；(2) 社会优抚的对象是军人及其家属；(3) 社会优抚的基本特征是对军人及其家属的优待；(4) 社会优抚的基金来源是国家财政拨款。

第四节 人文与社会考点

一、宗教改革

宗教改革：是指基督教在 16 世纪至 17 世纪经历的一次改革，是一场披着宗教外衣的资产阶级性质的改革。宗教改革是欧洲资本主义发展的一个必然结果，也是基督教发展史上的一个里程碑。

1. 代表人物有马丁·路德、加尔文等人。

2. 马丁·路德宗教改革：

反对罗马天主教会兜售赎罪券，写有九十五条论纲；

其思想的核心是“因信称义”；

其改革是一场在宗教外衣掩饰下发动的反对封建统治和罗马教会神权统治的政治运动。

二、启蒙运动

启蒙运动：是西欧资产阶级在 17—18 世纪为反对封建专制而发起的以宣传理性为中心的运动，宣传自由、平等和民主，是继文艺复兴后的又一次反封建的思想解放运动。

1. 覆盖领域：

覆盖了各个知识领域，如自然科学、哲学、伦理学、政治学、经济学、历史学、文学、教育学等。

2. 代表人物：

英国的霍布斯、洛克；

法国的孟德斯鸠（《论法的精神》）、伏尔泰、卢梭（《论人类不平等的起源和基础》、《社会契约论》）、狄德罗（百科全书派）；

德国的康德

三、《独立宣言》和《人权宣言》

1. 《独立宣言》（1776年颁布，宣布美国独立）

向世界宣告北美殖民地与宗主国英国断绝一切隶属关系和政治联系，成立自由独立的国家。表达了北美殖民地人民要求民族独立和民主权利的心声，标志着美国的诞生。

2. 《人权宣言》（1789年颁布，宣告人人平等）

法国大革命时期颁布的纲领性文件，宣称自由、财产、安全和反抗压迫是天赋不可剥夺的人权，阐述了权力分立、法律面前人人平等、私有财产神圣不可侵犯等原则。

四、联合国

1. 联合国是第二次世界大战后成立的国际组织，是一个由主权国家组成的国际组织。

1945年10月24日，在美国旧金山签订生效的《联合国宪章》，标志着联合国正式成立。

1971年中国恢复在联合国的合法席位。

2. **联合国的宗旨是：**维护国际和平与安全；发展国际间以尊重各国人民平等权利及自决原则为基础的友好关系；进行国际合作，以解决国际间经济、社会、文化和人道主义性质的问题，并促进对于全体人类的人权和基本自由的尊重。

3. **总部设立在美国纽约的联合国总部**，在瑞士日内瓦设有联合国欧洲办事处。联合国共有六种工作语言，分别为英语、法语、俄语、汉语、阿拉伯语和西班牙语。

4. **安全理事会**是联合国在维持国际和平与安全方面负主要责任的机关，**也是联合国中唯一有权采取行动的机关。**

安理会的五大常任理事国有：**美国、俄罗斯、英国、法国和中国。**

五、《联合国宪章》

《联合国宪章》是**联合国的基本大法**，它既确立了联合国的宗旨、原则和组织机构设置，又规定了成员国的责任、权利和义务，以及处理国际关系、维护世界和平与安全的基本原则和方法。

1. 1945年2月，**美苏英三国首脑**罗斯福、斯大林、丘吉尔在苏联克里米亚半岛雅尔塔举行会议，发表联合声明，正式决定组建联合国，并定于4月25日在美国旧金山举行“联合国国际性会议”，讨论和制定《联合国宪章》。

2. 《联合国宪章》除序言和结语外，共分 19 章 111 条，国际法院规约是《联合国宪章》的组成部分。《联合国宪章》于 1945 年 6 月 26 日在旧金山会议上签署，于 1945 年 10 月 24 日正式生效。

3. 中国是第一个在宪章上签字的国家。董必武代表中国共产党和解放区人民出席了这次会议，并在联合国宪章上签了字。

4. 根据《联合国宪章》规定，安理会表决采取每一理事国一票。对于程序事项决议的表决采取 9 个同意票即可通过。对于非程序事项或称实质性事项的决议表决，则不仅要求达到 9 个同意票，还要求“大国一致”，即没有任一常任理事国的否决票。

六、中国经典军事理论和军事历史著作

1. 《孙子兵法》——（中国）孙武

孙武，春秋末期吴国将军，《孙子兵法》是中国古代最著名的兵书，列为《武经七书》之首。《孙子兵法》的问世，标志着独立的军事理论从此诞生，在世界军事史上具有划时代的意义。

2. 《论持久战》——（中国）毛泽东

《论持久战》是毛泽东于 1938 年 5 月至 6 月在延安抗日战争研究会上的讲演稿。《论持久战》批判了“亡国论”和“速胜论”，对战争的根本问题作了精辟的论述，制订了指导抗日战争的正确路线、方针、政策和人民战争的战略战术。

七、外国经典军事理论和军事历史著作

1. 《伯罗奔尼撒战争史》——（古希腊）修昔底德

伯罗奔尼撒战争是以雅典为首的提洛同盟与以斯巴达为首的伯罗奔尼撒联盟之间的一场战争。作为战争的亲历者，修昔底德详细地记录了伯罗奔尼撒战争事件。《伯罗奔尼撒战争史》中注重军事和政治的撰史传统，对欧美军事历史写作有深远影响。

2. 《高卢战记》——（古罗马）恺撒

恺撒在《高卢战记》中以战地指挥官的身份对该战争进行了详细地记载，属于第一手资料，体现了当时战争的形态、作战的目的、战争的性质，为后来的军事学者提供了宝贵的素材。

3. 《战争论》——（普鲁士）克劳塞维茨

《战争论》对 1789 年法国资产阶级大革命以后发生的“拿破仑战争”和欧洲各国民族解放战争的丰富历史经验，作出了系统的概括和总结。

提出了“战争无非是政治通过另一种的继续”的著名论断。

《战争论》首次把西方军事思想综合成为一个具有内在联系的理论体系，大大推动了军事科学的建立与发展。

4. 《海权对历史的影响》——（美国）马汉

马汉在《海权对历史的影响》中划时代地提出了“海权”的概念，将控制海洋提高到国家兴衰的最高战略层面。马汉的海权论思想既是对历史的总结，也集中反映了世界主要军事大国对海洋战略地位重要性的认识。自马汉去世以来，两次世界大战以及世界战略格局的变化，已充分验证了海权论的观点。

5. 《制空权》——（意大利）朱里奥·杜黑

首次系统地提出了制空权理论，预言空中战场是未来战争中的决定性战场。《制空权》主要论述了空中战争、空军的组织、制空权、独立航空与辅助航空、军用航空与民用航空等。杜黑根据飞机在第一次世界大战中的运用，第一个比较系统地提出空军建设和作战的理论。

第五节 法律考点

一、法律事实

法律事实，就是法律规范所规定的、能够引起法律关系产生、变更和消灭的客观情况。

依是否以人们的意志为转移作标准，可以将法律事实大体上分为两类，即**法律事件**和**法律行为**。

1. **法律事件**是法律规范规定的、不以当事人的意志为转移而引起法律关系形成、变更或消灭的客观事实。

2. **法律行为**可以作为法律事实而存在，能够引起法律关系形成、变更和消灭。因为人们的意志有善意与恶意、合法与违法之分，故其行为也可以分为善意行为、合法行为与恶意行为、违法行为。合法行为和违法行为都可以引起法律关系的产生，变更和消灭。

二、著作权的保护

1. 保护的原则

我国对作品实行**自动保护原则**，作者在作品完成时即取得著作权，受法律保护。在中华人民共和国境内，凡是**中国公民、法人或者非法人单位**的作品，不论是否发表都享有著作权。外国人、无国籍人的作品根据其作者所属国或者经常居住地国同中国签订的协议或者共同参加的国际条约享有的著作权，受本法保护。

外国人、无国籍人的作品首先在中国境内出版的，依照本法享有著作权。

2. 保护的期限

著作人身权除发表权外，署名权、修改权和保护作品完整权的保护期不受限制。发表权和著作财产权的保护期为作者**终生及死亡后 50 年，截止于第 50 年的 12 月 31 日。**

法人或非法人组织的作品、著作权(署名权除外)由法人或非法人组织享有的职务作品，**其发表权和著作财产权的保护期为 50 年，截止于作品创作完成后第 50 年的 12 月 31 日，**但作品自创作完成后 50 年内未发表的，不再给予保护。

视听作品，其发表权的保护期为五十年，**截止于作品创作完成后第五十年的 12 月 31 日。**

三、专利权

1. 专利权的客体

发明专利：是指对产品、方法或者其改进所提出的解决某一特定技术问题的技术方案。

实用新型：是指对产品的形状、构造或者其组合所提出的新的技术方案。

外观设计：是指对产品的整体或者局部的形状、图案、色彩或其组合作出的富有美感的并适用于工业上应用的新设计。

2. 保护期限

发明的期限为 20 年，实用新型的期限为 10 年，外观设计的期限为 15 年。

四、关于劳动合同中试用期的规定

试用期属于劳动合同的约定条款，由当事人确定，但要遵守下列原则：

1. 试用期的时间

劳动合同期限为 3 个月以上不满 1 年的，试用期不超过 1 个月；

劳动合同期限为 1 年以上不满 3 年的，试用期不超过 2 个月；

劳动合同期限为 3 年以上固定期限和无固定期限的，试用期不超过 6 个月。

2. 以完成一定工作任务为期限或期限不满 3 个月的，试用期不得约定。

3. 同一用人单位与同一劳动者只能约定一次试用期

4. 试用期包含在劳动合同期限内。

五、国务院的国防职权

国务院领导和管理国防建设事业，行使下列职权：

1. 编制国防建设发展规划和计划；

2. 制定国防建设方面的方针、政策和行政法规；
3. **领导和管理国防科研生产；**
4. **管理国防经费和国防资产；**
5. 领导和管理国民经济动员工作和人民防空、国防交通等方面的建设和组织实施工作；
6. 领导和管理拥军优属工作和退役军人保障工作；
7. 与中央军事委员会共同领导民兵的建设，征兵工作，边防、海防、空防和其他重大安全领域防卫的管理工作；
8. 法律规定的与国防建设事业有关的其他职权。

六、中央军事委员会的国防职权

中央军事委员会领导全国武装力量，行使下列职权：

1. 统一指挥全国武装力量；
2. 决定军事战略和武装力量的作战方针；
3. 领导和管理中国人民解放军、**中国人民武装警察部队**的建设，制定规划、计划并组织实施；
4. 向全国人民代表大会或者全国人民代表大会常务委员会提出议案；
5. 根据宪法和法律，制定军事法规，发布决定和命令；
6. 决定中国人民解放军、**中国人民武装警察部队**的体制和编制，规定**中央军事委员会机关部门、战区、军兵种和中国人民武装警察部队**等单位的任务和职责；
7. 依照法律、军事法规的规定，任免、培训、考核和奖惩武装力量成员；
8. 决定武装力量的武器装备体制，制定武器装备发展规划、计划，协同国务院领导和管理国防科研生产；
9. 会同国务院管理国防经费和国防资产；
10. **领导和管理人民武装动员、预备役工作；**
11. **组织开展国际军事交流与合作；**

第二章 岗位能力部分

第一节 言语理解与表达

考点 1 概括类题

一、判别标志

主要、主旨、主题、核心、中心、概括、强调、表明、复述、意在、想等。

二、解题切入点：

(一) 关联词语

关系	标志词
递进关系（重点在后）	不但……而且……、更、甚至、更重要的是、关键的是、核心的是等
转折关系（重点在后）	然而（而）、不过、其实、实际上、事实上等
因果关系（重点在后）	所以、故而、因此、可见、总而言之、导致、造成、致使、使得、使等
必要条件	应该、应当、务必、除非、必须、需、亟需、亟待
并列关系	同时、也、又、有的……有的……

(二) 行文脉络

总—分—总结构	①提出问题—分析问题— 解决问题（重点） 。 ②提出观点—论证观点— 重申观点（重点） 。
总—分结构	提出观点（重点） —论证观点（分析原因、举例证明、正反论证、援引论证）。
分—总结构	①列举现象— 提出观点（重点） 。 ②提出问题— 解决问题（重点） 。
分—总—分结构	背景铺陈、原因阐释、引用观点— 提出观点、对策（重点） —反面论证、分析原因、举例论证。
分—分结构	并列加和或综合概括。

考点2 细节类题

一、判别标志

下列说法中正确/不正确/错误/符合/不符合文意的一项；

根据上文可以/不能得出。

二、重要考点

偷换范围	易扩大——所有、都、全部；易缩小——没有、无、唯一
偷换程度	不确定——几乎、也许；确定——绝对、总是
偷换对象	省略对象修饰语；更换对象
偷换逻辑	偷换并列关系；必要、充分条件混淆；颠倒因果或强加因果；肯否矛盾
偷换时态	过去时——已、曾经；进行时——现在、着；将来时——将、要
无中生有	无关选项

三、题目变型

- ① 查找原因：原因——因为、由于；结论——因此、所以。
- ② 查找其他：目的——为了、以；作用——能够、用来；途径——通过、依靠。

考点3 连贯类题

题型	提问方式	解题思路
语句衔接	填入横线部分最恰当的句子是	1. 首选形式——关联词语/句式一致 2. 兼顾内容——话题一致/前后呼应
下文推断	作为文章的引言，该文章最有可能谈的是 作者接下来最有可能主要介绍的是	1. 结合文段，重点分析尾句 2. 主题一致 内容连贯 3. 排除前文出现过的内容
语句排序	将下列句子按语序先后排列的最连贯的一项是 将以上6个句子重新排列，语序正确的是	1. 从选项入手——确定首句——多数留存/发语结语 2. 回原文分析——内容连贯——关联词语/时间顺序/空间顺序/话题衔接 3. 【发语结语】发语词汇：援引观点、背景铺垫、设问等 非发语词：反面论证（否则、不然、如果不、如果没有等）；补充类表述（当然、也、又等）；指代类表述（这、此等） 4. 结论类表述/结语词（因此、所以、于是、因而、

		总之、可见、 最终、终于、综上所述等)
--	--	---------------------

考点 4 逻辑填空类

一、判别标志

填入划横线部分最恰当的一项是

二、做题技巧

①感情色彩 ②语意轻重 ③表达风格 ④搭配范围 ⑤语素差异 ⑥关联词语 ⑦语境信息

考点 5 语句表达类

题型	提问方式	解题思路
病句辨析	下列各句中,有/没有语病的一句是	①句子成分搭配不当 ②句子成分残缺或多余 ③语序不当 ④逻辑矛盾 ⑤搭配不当
歧义句辨析	下列语句中有/没有歧义的一句是	①词汇歧义 ②语法歧义: a. 定语修饰指代不清 b. 主谓搭配歧义 c. 语义关系含糊歧义 d. 指代不明歧义 ③语音歧义: a. 语调歧义 b. 轻重音歧义

考点 6 标点符号类

一、判别标志

填入划线处的合适的标点符号是:

下列标点符号使用正确的一项是

二、常见标点符号及使用

标点符号	使用方式
逗号 (,)	①一句话中间的停顿 ②间接的引用, 如: 曾经记得某人说过
分号 (;)	一句话中间的并列分句的停顿

顿号 (、)	一句话中间的词或短语的停顿
冒号 (：)	①表示下面是引用的话 ②用在总起用句后面，表示提示下文 ③用在总结句前面，表示总结上文
句号 (。)	陈述句或语气较缓慢的祈使句完了之后的停顿
问号 (？)	用在问句完了之后
感叹号 (!)	语气较强的祈使句和感叹句完了之后的停顿(某些感情强烈的反问句后也可使用)
双引号 (“ ”)	①行文中直接引用的话，用引号标示 ②需要着重论述的对象，用引号标示 ③具有特殊含意的词语，也用引号标示
单引号 (‘ ’)	引号里面还要用引号时，外面一层用双引号，里面一层用单引号
括号 () 【】 [] ()	行文中注释性的文字，用括号标明
破折号形式为“——”	①行文中解释说明的语句 ②话题突然转变 ③声音延长，象声词后用破折号 ④事项列举分承，各项之前用破折号
省略号 (……)	①引文的省略，用省略号标明 ②列举的省略，用省略号标明 ③说话断断续续，可以用省略号标示
书名号 (《》〈〉)	①歌曲名、书名、篇名、报纸名、刊物名等，用书名号标示 ②书名号里边还要用书名号时，外面一层用双书名号，里边一层用单书名号；少数情况下，出现三层书名号时，最里一层书名号用双书名号 ③注意：书名号与书名号之间不需要任何标点符号 ④不用书名号的情况：专栏名、专题名、丛书、单位等名称不能用；不能视为作品的课程、课题、奖品奖状、商标、证照、组织机构、会议、活动等名称，不应用书名号

第二节 判断推理

考点 1 图形推理

考点	解题思路
位置类	图形组成元素完全相同时，优先考虑看位置。位置变化的形式有平移、旋转和翻转三种。

样式类	<p>图形组成相似时，优先考虑看样式。样式变化的形式有遍历、运算两种。其中，运算又包含 4 个考点：叠加（包含普通叠加和定义叠加）、相减、求同、求异。</p>
数量类	<p>图形组成不同时，可以考虑数量类。此考点考查形式较多，可以总结为以下 5 种情况：</p> <ul style="list-style-type: none"> ①点（交点（曲直交点、切点等）、出头点）； ②线（直线、曲线、平行线、一笔画及多笔画）； ③角（锐角、直角和钝角的度数、数量等）； ④面（主要考查封闭面的个数，偶尔涉及面的面积大小，图形中最大与最小面之间的相似性）； ⑤素（元素个数、种类数、部分数）。 ⑥点线角面素的加减乘除运算 <p>主要考查某一个切入点的加减法，偶尔考到两个不同的切入点之间的加减法，比如图形中的交点与图形的封闭面做减法形成规律。</p>
属性类	<p>图形组成既不相同也不相似的时候，考虑属性类规律。常见属性有对称性、曲直性、开放封闭性。其中对于对称性的考查方式多样，可以从对称形式、对称轴数量、对称轴方向及对称轴与原图形的关系的方面进行考查。</p>
功能类	<p>题目中通常有特定的小元素进行标记时，考虑功能类规律。功能元素可能为以下三种：功能点、功能箭头、功能线。</p>
六面体	<ul style="list-style-type: none"> ①相对面的特性：有且只能看到一个面。 ②相对面的判定方法：a. 一字型相隔排列；b. Z 字型两端。 ③相邻面的特性：相对位置保持不变。 ④相邻面的判定方法：a. 有公共边；b. 一行或一列有四个面，最两端的两个面；c. L 型结构。 ⑤解题技巧：时针法、箭头法、移面法。
视图	<p>视图主要考查的是立体的三视图，即：主视图、侧视图和俯视图。</p>

截面图	<p>截面图是指用一个平面去截一个多面体，此平面与多面体相交得到的平面图形。</p> <p>【注意】正方体的截面不可能是直角三角形。</p> <p>圆柱的截面不可能是梯形。</p> <p>正四棱锥切不出长方形。</p>
-----	--

考点2 定义判断

要想做好定义判断的题目，需要考生注意以下几点：

(1) 考生要想尽快读懂题目，要学会从题目中快速提取“关键信息”，以“关键信息”作为判断依据可以迅速找到题目的突破点。

(2) 针对部分不易理解的定义，结合选项进行分析也是帮助理解定义的一种更有效的方法。

(3) 针对部分题目中的选项进行比较，选出“最适合”的选项，考生要选择的选项可能并非百分之百符合定义，应通过比较排除那些明显违背“关键信息”的选项。

考点3 类比推理

考点	解题思路
外延关系	<p>①全同：A 就是 B，B 就是 A，二者指代同一事物，通常以古今差异、中外音译、自称他称、雅称和俗称的形式呈现；</p> <p>②并列：分为矛盾关系（如生与死）、反对关系（如苹果与桃子）；</p> <p>③包容：分为种属关系（如苹果与水果）、组成关系（如车轮与汽车）；</p> <p>④交叉：有的 A 是 B，有的 B 是 A；</p> <p>⑤全异：A 不属于 B 这一类。</p>
内涵关系	<p>①属性：包含必然属性（如盐与咸）、或然属性（如花与红）；</p> <p>②条件：必要条件（如水与农业）、充分条件（如下雨与地面湿）；</p> <p>③对应：材料、作用（功能）、对象（人物）、理性、顺承、因果。</p>
语法关系	<p>①主谓：如医生与诊断；</p> <p>②动宾：如诊断与病人；</p>

	<p>③主宾：如医生与病人；</p> <p>④偏正：如鲜艳与花朵。</p>
语义关系	<p>①近义：如愉快与高兴；</p> <p>②反义：如聪明与愚蠢；</p> <p>③比喻象征义：如荆棘象征着困难。</p>

考点 4 逻辑判断

题型	解题思路
分析推理	<p>①题干条件确定：优先排除法、最大信息法；</p> <p>②题干条件真假不定：确定信息优先法、代入法。</p>
翻译推理	<p>如果…就，前推后；只有…才，后推前。</p> <p>A 且 B：全真为真，一假即假；A 或 B：一真即真，全假为假。</p> <p>逆否定理：肯前必肯后，否后必否前，否前肯后无必然结论。</p> <p>摩根定律：</p> <p>$\neg(A \text{ 且 } B) = \neg A \text{ 或 } \neg B$；</p> <p>$\neg(A \text{ 或 } B) = \neg A \text{ 且 } \neg B$。</p> <p>去括号，分负号，且变或，或变且。</p>
真假推理	<p>常见六组矛盾关系：</p> <p>①A 与 $\neg A$；</p> <p>②所有的 A 都是 B 与 有的 A 不是 B；</p> <p>③所有的 A 都不是 B 与 有的 A 是 B；</p> <p>④$A \rightarrow B$ 与 $A \text{ 且 } \neg B$；</p> <p>⑤ A 且 B 和 $\neg A \text{ 或 } \neg B$</p> <p>⑥ A 或 B 和 $\neg A \text{ 且 } \neg B$</p> <p>结论：矛盾关系中必有一真，必有一假。</p> <p>常见两组反对关系：</p> <p>①所有的 A 都是 B 与 所有的 A 都不是 B；</p> <p>②有的 A 是 B 与 有的 A 不是 B；</p>

	<p>结论：两个“所有”必有一假，两个“有的”必有一真。</p>
归纳推理	<p>四大原则：</p> <p>①话题一致原则；</p> <p>②整体优先原则；</p> <p>③从弱原则；</p> <p>④就近原则。</p> <p>三大错误：</p> <p>①偷换概念；</p> <p>②无中生有；</p> <p>③夸大事实。</p>
论证	<p>①因果类论证：</p> <p>论点呈现“因为 A 所以 B”的形态；</p> <p>加强方法：别无他因、对比实验（有 A 有 B，无 A 无 B）；</p> <p>削弱方法：因果倒置（力度最强）、另有他因、对比实验（有 A 有 B，无 A 有 B；有 A 有 B，有 A 无 B）。</p> <p>②非因果类论证：</p> <p>论点不存在“因为 A 所以 B”这种因果关系；</p> <p>加强方法：加强论点、加强论证（力度最强）、加强论据；</p> <p>削弱方法：否定论点、否定论证、否定论据；</p> <p>从力度大小划分：否定论点>否定论证>否定论据。</p>

考点 5 事件排序

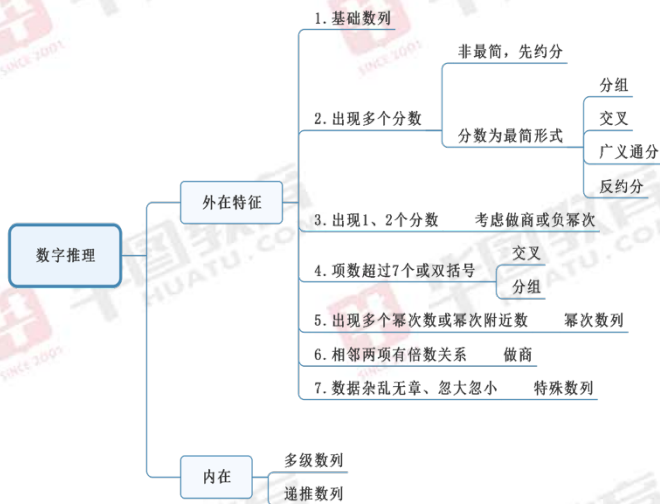
本类题目难度较小，考生只要掌握以下几个步骤即可，解题思路如下：

1. 先看选项：根据选项选出可能的首句；
2. 确定首尾：通过比较确定首句，排除部分选项；
3. 寻找逻辑：将除首尾句以外的其他句子根据逻辑进行排序，进而排除选项；
4. 选定答案：排除以上选项后，选定正确选项。

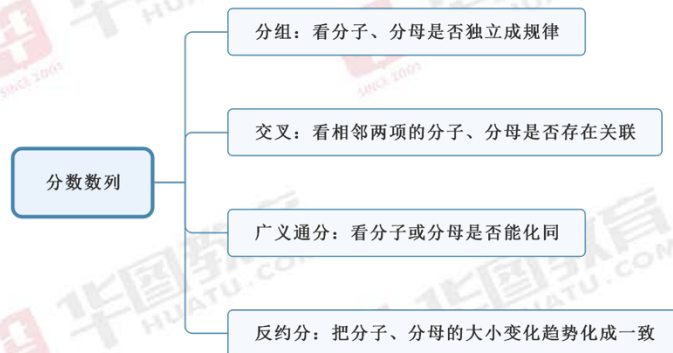
第三节 数量关系

考点 1 数字推理

一、整体思路



二、分数数列



三、幂次数列相关知识点

1. 30 以内数的平方:

1	4	9	16	25	36	49	64	81	100
1	1	1	1	2	2	2	3	3	4
21	44	69	96	25	56	89	24	61	00
4	4	5	5	6	6	7	7	8	9
41	84	29	76	25	76	29	84	41	00

2. 10 以内数的立方:

1	8	27	64	125	216	343	512	729	1000
1	8	2	6	1	2	3	5	7	1
4	4	5	5	6	6	7	7	8	9
41	84	29	76	25	76	29	84	41	00

3. 2、3、4、5、6 的多次方：

2 的 1-10 次幂： 2、4、8、16、32、64、128、256、512、1024

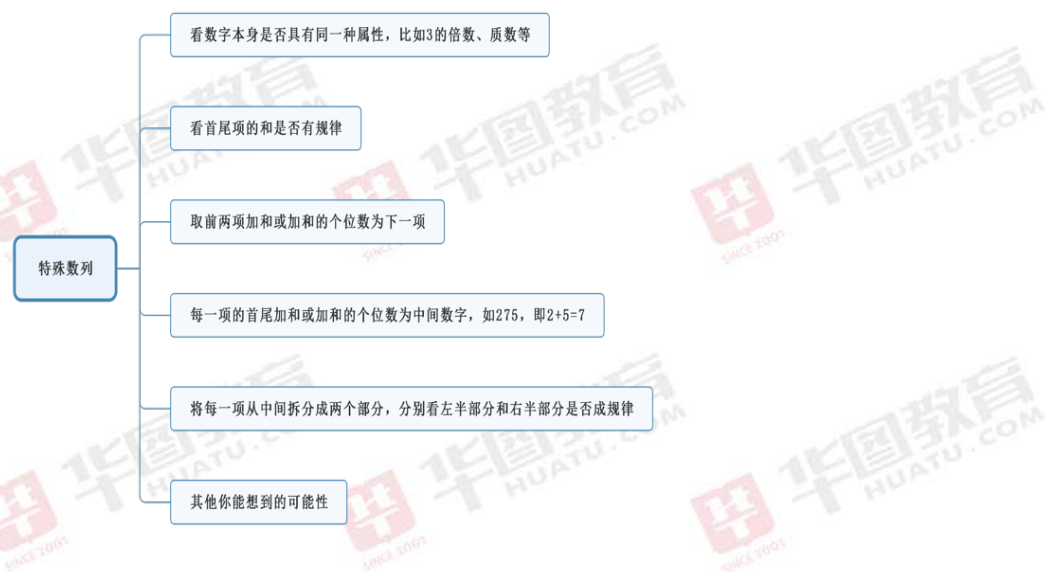
3 的 1-6 次幂： 3、9、27、81、243、729

4 的 1-5 次幂： 4、16、64、256、1024

5 的 1-5 次幂： 5、25、125、625、3125

6 的 1-4 次幂： 6、36、216、1296

四、特殊数列情况



考点 2 数学运算

一、基础计算问题

考点	公式
等差数列	通项公式: $a_n = a_1 + (n - 1)d$ 级差公式: $d = \frac{a_n - a_1}{n - 1} = \frac{a_n - a_m}{n - m}$ 求和公式: $S_n = \frac{a_1 + a_n}{2} \times n$ = 平均数 × 项数 = 中位数 × 项数
等比数列	通项公式: $a_n = a_1 \times q^{n-1}$ (其中 a_1 为首项, q 为公比, $q \neq 1$)

	$S_n = \frac{a_1 \times (1 - q^n)}{1 - q}$ 求和公式:
平方差	$a^2 - b^2 = (a + b)(a - b)$
完全平方	$(a \pm b)^2 = a^2 \pm 2ab + b^2$

二、工程问题

1. 核心公式:

工作总量 = 工作效率 × 工作时间

2. 题型分类:

题型	解题思路
给定时间型	赋工作总量为时间的公倍数; 当题目中给定两个及两个以上的完成工作时间时, 一般赋值工作总量为工作时间的公倍数 (或最小公倍数)。
给定效率型	依据效率的比例关系进行赋值; 一般优先寻找效率之间的比例关系进行赋值, 再求工作总量, 最终求出相应结果。
给定人数/机器数	赋值单位效率, 一般赋值每个人或者每台机器的效率为 1

三、行程问题

题型	公式
基础公式	$S = v \times t$
等距离平均速度	$\bar{v} = \frac{2v_1v_2}{v_1 + v_2}$
流水行船问题	$v_{顺} = v_{船} + v_{水}$ $v_{逆} = v_{船} - v_{水}$
相遇追及问题	$S_{相遇} = (v_1 + v_2) t_{相遇}$ $S_{追及} = (v_1 - v_2) t_{追及}$
比例型行程问题	路程一定, 速度与时间成反比; 时间一定, 路程与速度成正比; 速度一定, 路程与时间成正比。

四、经济利润问题

题型	公式解题思路
基本公式	① 利润 = 售价 - 成本 = 成本 × 利润率； ② 利润率 = $\frac{\text{利润}}{\text{成本}} = \frac{\text{售价} - \text{成本}}{\text{成本}} = \frac{\text{售价}}{\text{成本}} - 1$ ； ③ 售价 = 成本 (1 + 利润率) = 定价 × 折扣 (“二折”即售价为定价的 20%)； ④ 总收入 = 单价 × 销售量；总成本 = 成本 × 销售量； 总利润 = 单件利润 × 销售量 = 总收入 - 总成本。
分段收费问题	先找分段点，再分段计算
合买问题	以价格高的部分作为基础量，分析其他部分的折扣。

五、排列组合问题

1. 加法原理和乘法原理

① 加法原理：若完成一件事，可以根据某个条件分为几种情况，各种情况都能独立完成任务，则将多种情况计算出的结果相加，所得的和为完成这件事的种类数。

② 乘法原理：若完成一件事，需要划分成多个步骤依次完成，每个步骤内的任务之间没有交叉，则将每个步骤计算出的结果相乘，所得的积为完成这件事的种类数。

2. 排列与组合的区别：前者与顺序有关，后者与顺序无关。

3. 计算法则

排列公式： $A_n^m = n \times (n-1) \times \dots \times (n-m+1)$
连乘m个

$$A_5^2 = 5 \times 4 \quad A_5^3 = 5 \times 4 \times 3 \quad A_6^3 = 6 \times 5 \times 4 \quad A_5^5 = 5 \times 4 \times 3 \times 2 \times 1$$

组合公式： $C_n^m = C_n^{n-m} = \frac{n \times (n-1) \times \dots \times (n-m+1)}{m \times (m-1) \times \dots \times 1}$

$$C_5^2 = \frac{5 \times 4}{2 \times 1} \quad C_5^3 = \frac{5 \times 4 \times 3}{3 \times 2 \times 1} \quad C_6^3 = \frac{6 \times 5 \times 4}{3 \times 2 \times 1} \quad C_4^4 = \frac{4 \times 3 \times 2 \times 1}{4 \times 3 \times 2 \times 1} = C_4^0$$

4. 方法与技巧

方法	技巧
捆绑法	如果题目要求一部分元素必须在一起，需要先将要求在一起的部分视为一个

	整体，再与其他元素一起进行处理
插空法	如果题目要求一部分元素不能在一起，则需要先处理其他元素，接下来分析这些元素产生了多少空隙，最后将不能在一起的元素插空到这些空隙里
隔板法	将 N 个相同的東西分给 M 个人，每人至少一个，分法有 C_{N-1}^{M-1} 种

5. 概率问题

考点	解题思路
基本概率	某种情况发生的概率 = $\frac{\text{满足条件的情况数}}{\text{总的情况数}}$
分类概率	某项任务可以在多种情况下完成，则分别求解满足条件的每种情形的概率，然后将所有概率值相加。
分步概率	某项任务必须按照多个步骤完成，则分别求解特定条件下每个步骤的概率，然后将所有概率值相乘。

六、容斥原理

考点	解题思路
两集合问题	$A + B - AB = \text{总数} - \text{都不满足的情况数}$
三集合问题	① $A + B + C - AB - BC - AC + ABC = \text{总数} - \text{都不满足的情况数}$ ② $A + B + C - \text{同时满足两种情况的数} - 2 \times \text{三种情况都满足的情况数} = \text{总数} - \text{都不满足的情况数}$

七、时间问题

考点	解题思路
平年与闰年	四年一闰，百年不闰，四百年再闰
星期日期问题	$365/7=52\cdots 1$ ，每过一个平年，星期增加 1 天；每过一个闰年，星期增加 2 天
年龄问题	每过 N 年，都长 N 岁；两人年龄差保持不变；两人年龄倍数随时间推移变小

八、几何问题

考点	公式
----	----

周长	正方形 $C_{\text{正方形}} = 4a$; 长方形 $C_{\text{长方形}} = 2(a+b)$; 圆形 $C_{\text{圆}} = 2\pi R$
面积	正方形 $S_{\text{正方形}} = a^2$; 长方形 $S_{\text{长方形}} = ab$; 圆形 $S_{\text{圆}} = \pi R^2$ 三角形 $S_{\text{三角形}} = \frac{1}{2}ah$; 平行四边形面积 $S_{\text{平行四边形}} = ah$ 梯形面积 $S_{\text{梯形}} = \frac{1}{2}(a+b)h$; 扇形面积 $S_{\text{扇形}} = \frac{n^\circ}{360^\circ} \pi R^2$
表面积	正方体的表面积 = $6a^2$ 长方体的表面积 = $2ab + 2bc + 2ac$ 球体的表面积 = $4\pi R^2 = \pi D^2$ 圆柱体的表面积 = $2\pi R^2 + 2\pi Rh$ 圆柱体的底面积 = $2\pi R^2$ 圆柱体的侧面积 = $2\pi Rh$
体积	正方体的体积 = a^3 ; 长方体的体积 = abc ; 球的体积 = $\frac{4}{3}\pi R^3 = \frac{1}{6}\pi D^3$ 圆柱体的体积 = $\pi R^2 h$; 圆锥体的体积 = $\frac{1}{3}\pi R^2 h$

第四节 资料分析

一、公式汇总

表 1 增长率相关考点汇总

	题型特征	计算公式	速算技巧
计 算	1. 增长率 (现期)比(基 期)增长/下降了 x%	$\text{增长率} = \frac{\text{增长量}}{\text{基期量}}$ $= \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}}$ $= \frac{\text{增长量}}{\text{现期量} - \text{增长量}}$ $\text{减少率} = \frac{\text{减少量}}{\text{基期量}}$	①截位直除法 ②特殊分数法(插 值法)
	2. 现期量 已知基期量和增 长率, 求现期量	$\text{现期量} = \text{基期量} \times (1 + \text{增长率})$	①乘法估算—放 缩法 ②特殊分数法
	3. 基期量 已知现期量和增 长率, 求基期量	$\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$	(1) $ \text{增长率} \leq 5\%$ 化除为乘公式法 $\frac{A}{1 \pm r} \approx A \times (1 \mp r)$ (2) 若 $ \text{增长率} > 5\%$ ①截位直除法 ②特殊分数法
	4. 间隔增长率 已知第二期相对 于第一期的增长率为	$R = r_1 + r_2 + r_1 \times r_2$	(1) $ \text{增长率} \leq 5\%$ $r_1 \times r_2$ 可忽略

	r_1 , 第三期相对于第二期的增长率为 r_2 , 求第三期相对于第一期的增长率 R		(2) 若 增长率 > 5% 乘法估算—放缩法
	5. 混合增长率 已知部分的增长率和现期量, 判定整体的增长率	①十字交叉法 ②一个整体分成几个部分, 整体增速介于各部分之间且偏向于基数较大的一侧	
比较	1. 增长率 ① (现期) 与 (基期) 相比,增长率超过.....%的有几个 ② 增长速度最快的是	$\text{增长率} = \frac{\text{增长量}}{\text{基期量}}$ $= \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}}$ $= \frac{\text{增长量}}{\text{现期量} - \text{增长量}}$	① 倍数替代 ($\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}}$) ② 增量替代 (基期量相差不大) ③ 分数比较 (一看二算三差分)
	2. 基期量 (基期) 时, 以下哪项值最大	$\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$	① 瘦死的骆驼比马大 (分母 $1+r$ 相差不大) ② 分数比较 (一看二算三差分)

表 2 增长量相关考点汇总

	题型特征	计算公式	速算技巧
--	------	------	------

计算	(现期) 比 (基期) 增长/下降了..... 具体数值 (单位)	$\text{增长量} = \text{现期量} - \text{基期量}$ $= \text{基期量} \times \text{增长率}$ $= \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率}$	①尾数法 ②截位直除法 ③特殊分数法 (增长量计算 $n+1$ 原则, 减少量计算 $n-1$ 原则)
比较	(现期) 比 (基期) 增长/下降最多的是	$\text{增长量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率}$ (近似为现期量 \times 增长率)	①大大则大: 现期量大、增长率高, 则增长量大; ②一大一小看乘积: 比较现期量 \times 增长率的大小。

表 3 比重相关考点汇总

	题型特征	计算公式	速算技巧
计算	(部分) 占/在 (整体) 的比重为 $x\%$	$\text{比重} = \frac{\text{部分量}}{\text{整体量}}$ $\text{部分量} = \text{整体量} \times \text{比重}$ $\text{整体量} = \frac{\text{部分量}}{\text{比重}}$	①截位直除法 ②特殊分数法 ③乘法估算—放缩法
比较	(部分) 占/在 (整体) 的比重最高的是	$\text{比重} = \frac{\text{部分量}}{\text{整体量}}$	分数比较 (一看二算三差分)

表 4 平均数相关考点汇总

	题型特征	计算公式	速算技巧
--	------	------	------

计算	1. 平均数 给出总数 与总个数, 求 平均数	$\text{平均数} = \frac{\text{总数}}{\text{总个数}} = \frac{\text{后}}{\text{前}}$	截位直除法
	2. 年均增 长量 给出末期 量、初期量和 相差年数	$\text{年均增长量} = \frac{\text{末期量} - \text{初期量}}{\text{相差年数}}$	①尾数法 ②截位直除法
	3. 年均增 长率 给出末期 量、初期量和 相差年数	$\text{末期量} = \text{初期量} \times (1+r)^n$ (n 为相差年数)	当增长率较小时: $a(1+r)^n \approx a(1+nr)$ 当增长率较大时: 代入排除法
比较	1. 给出总 数与总个数, 比较平均数的 大小	$\text{平均数} = \frac{\text{总数}}{\text{总个数}}$	分数比较 (一看二 算三差分)
	2. n 相同时 年均增长率大 小比较	$\text{末期量} = \text{初期量} \times (1+r)^n$ (n 为相差年数)	转为比较 $\frac{\text{末期量}}{\text{初期量}}$ 的大小

二、常用速算方法回顾

1. 尾数法：加减法计算中，若选项与材料精确度一致且选项尾数出现不同的情况时，优先计算尾数。
2. 截位舍相同：加减法计算中，若选项与材料精确度不一致，即粗略计算时，考虑截位舍相同。
3. 截位直除法：列式之后，通过观察答案选项，若选项首位不同，则对分母从左向右截取前两位处理，第三位考虑四舍五入；若选项首位相同，第二位不同，则对分母从左向右截取前三位处理，第四位考虑四舍五入。
4. 特殊分数法：列式之后，通过观察其中是否存在特殊分数，若存在，则把特殊的百分数转换成分数后再进行计算。

分数百分数转化表

分数	百分数	分数	百分数
1/2	50%	1/10	10%
1/3	33.3%	1/11	9.1%
1/4	25%	1/12	8.3%
1/5	20%	1/13	7.7%
1/6	16.7%	1/14	7.1%
1/7	14.3%	1/15	6.67%
1/8	12.5%	1/16	6.3%
1/9	11.1%	1/20	5%

5. 分数性质：在进行分数比较时，通过观察分子分母的大小关系，分子相对大且分母相对小的分数值较大。
6. 直除法：分数比较时，通过观察答案选项或被比较数据，若其差距较大，则在分数值量级一致的情况下通过直除商首位或首两位来求得结果或进行相应的比较。
7. 化同法：当两个分数的分子或分母有明显的倍数关系时，将一个数的分子分母同时乘以一个数，以使两个分数的分子或分母变得差不多然后再利用分数性质进行比较的方法。
8. 差分法：分数比较时，其中一个分数的分子、分母均略大于另一个分数，可将分子分母都大的分数称为“大分数”，分子分母都小的分数为“小分数”。“大分数”和“小分数”分子、分母分别做差，得到的差可以写成一个新的分数，为“差分数”，用“差分数”代替“大分数”与“小分数”作比较：①若差分数>小分数，则大分数>小分数；②若差分数<小分数，则大分数<小分数。

第二部分 新闻

第一章 新闻传播基础综合

第一节 传播学原理

一、人类语言的特性

1. 人类语言具有超越历史时间和空间的能力
2. 人类语言具有无限的灵活性
3. 人类语言具有发音的经济性
4. 人类语言具有巨大的能动性和创造性。

二、受众研究的经典理论

1. “使用与满足”理论的内涵

把受众成员看做有着特定“需求”的个人，把他们的媒介接触活动看做基于特定的需求动机来“使用”媒介，从而使这些需求得到“满足”的过程。

2. “使用与满足”理论的意义与局限

意义是：“使用与满足”研究曾经在大众传播效果研究史上产生过重要影响，这一研究开创了从受众角度出发考察大众传播过程的先河。“使用与满足”研究把能否满足受众的需求作为衡量传播效果的基本标准，这一视角具有重要意义。

第一，它认为受众的媒介接触是基于自己的需求对媒介内容进行选择的的活动，这种选择具有某种“能动性”，这有助于纠正大众社会论中的“受众绝对被动”的观点。

第二，它揭示了受众媒介使用形态的多样性，强调了受众需求对传播效果的制约作用，对否定早期“子弹论”或“皮下注射论”的效果观起到了重要作用。

第三，“使用与满足”研究指出了大众传播对受众具有一些基本效用，这对20世纪40年代至60年代过分强调大众传播的无力性的“有限效果论”也是一种有益的矫正。在这个意义上，也有一些学者把它称为一种“适度效果”理论。

三、传播效果的三个层面

1. 环境认知效果。
2. 价值形成与维护效果。

3. 社会行为示范效果。

四、“有限效果论”的基本理论内涵

1960年J. T. 克拉帕《大众传播效果》关于传播效果的“五项一般定理”：

1. 大众传播通常不是效果产生的必要和充分的原因，仅是众多中介因素之一，且只有在

各种中间环节的连锁关系中、通过这种关系才能发挥作用；

2. 大众传播最明显的倾向不是引起受众态度的改变，而是作为影响因素之一对既有态度的强化；

3. 大众传播产生态度改变效果需两个条件——其他中介因素不再起作用，其他中介因素本身也在促进人们态度的改变；

4. 传播效果的产生受某些心理、生理因素制约；

5. 传播效果的产生还受媒介本身的条件（信源性质、内容组织）及舆论环境等因素的影响。极力强调大众传播影响的无力性和效果的有限性，被称为“有限效果论”。

第二节 数字出版的特点

1. 内容生产数字化

2. 管理过程数字化

3. 产品形态数字化

4. 传播渠道网络化

第三节 编辑出版学

一、我国出版工作方针原则

1. 为人民服务、为社会主义服务

2. 百花齐放、百家争鸣

3. 古为今用、洋为中用

4. 弘扬主旋律、提倡多样化

5. 将社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相结合

6. 坚持质量第一

7. 坚持走改革创新之路

二、编辑工作在出版工作中的地位

编辑工作是整个出版工作的中心环节。

编辑工作对出版工作的全局具有关键性的作用和影响。

编辑工作是出版物复制和发行的前提。

第四节 公众的种类

1. 按照公众涉入程度分类

- (1) 主动公众 (Active Publics)
- (2) 唤起公众 (Aroused Publics)
- (3) 知觉公众 (Aware Publics)
- (4) 被动公众 (Inactive Publics)
- (5) 非公众 (Nonpublics)

2. 按照公众的组织状况分类

- (1) 个体公众。
- (2) 组织公众。

3. 按照公众对组织的重要程度分类

- (1) 首要公众。
- (2) 次要公众。
- (3) 边缘公众。

4. 按照公众对组织所持态度分类

- (1) 顺意公众。
- (2) 逆意公众。
- (3) 中间公众。

5. 按照组织的价值取向分类

- (1) 受欢迎的公众。
- (2) 不受欢迎的公众。
- (3) 被追求的公众。

6. 按照关系的稳定程度分类

- (1) 临时性公众
- (2) 周期性公众
- (3) 稳定性公众

第二章 新闻传播专业知识

第一节 新闻理论

考点一 新闻与新闻活动

一、新闻的定义

新闻是公众关注的最新事实信息，是报告公众关注的最新事实信息的社会传播活动，是公众关注的最新事实信息的报道，是媒体报道的有关公众关注的最新事实信息的一一新闻是公众关注的最新事实信息的报道。

1. 新闻的要素—5W+1H 要素：①人物②时间③地点④事件⑤原因⑥过程
2. 新闻的基本特点：①真实性②及时性③公开性
3. 新闻的本源是事实。

二、新闻活动

1. 现代新闻活动的内容和形式

采集（采访）；写作；编辑；传播；出版；发行

电报；通讯；无线电传音；无线电传真；电视转播；现场报道；社会网络直播

2. 新闻活动的渠道：①亲身传播②大众传播③群体传播

三、新闻与信息

1. 信息的定义与特点

信息是事物存在方式和运动状态的一种表征与陈述，凡是能消除人们认识上的不确定性的消息、指令、代码、数据、信号、符号等，都是信息。

- ①信息能够反映客观事物；
- ②信息能够向人们报知尚未知晓的事理；
- ③信息能够预示事物运动发展的趋向；
- ④信息能够指导人们根据信息反映报知的情况和预示的趋向，调整决策、调节言论行动，以适应变化的社会。

四、新闻与舆论

1. 新闻是舆论传播的载体和放大器
2. 新闻是舆论形成的基础和依据
3. 舆论是新闻报道的重要内容
4. 新闻可以反映、表达、影响和引导舆论
5. 认识新闻的舆论属性，有助于更好地发挥新闻媒体的舆论作用。
6. 认识新闻的舆论属性，有助于营造良好的社会舆论环境。

考点二 新闻价值与新闻选择

1. **新闻价值要素（5个）**：新鲜性、重要性、接近性、显著性、趣味性

2. **宣传价值要素（4个）**：典型性、普遍性、针对性、时宜性

3. 新闻选择的标准

①符合媒体受众需要。

②符合新闻市场取向（指一定时期内新闻传播适应社会与公众需要的一种方向和趋势，与这一时期社会的政治、经济、文化、群众生活的总体趋势相联系，与这一时期人们的主流思想观念、价值观念和文化观念相联系）。

4. 新闻选择的程序

①宏观确定①制度确定，也称社会性确定

②媒体确定

②微观确定①采写环节内容确定（记者）：发现事实—评价事实—写作新闻

②编辑环节内容确定（编辑）：发现稿件—评价新闻价值—做出最后决断

考点三 新闻事业的基本规律

1. 政治经济体制决定新闻体制

①新闻体制：是新闻事业的所有制形式、决策机构的构成、新闻事业的结构和社会对新闻事业的制约机制等。

②新闻体制的三种所有制形式：私营媒介；公营媒介（BBC）；国营媒介。

③从国家制度上看媒介特点

①以我国为代表的社会主义国家，新闻媒介为国家所有；以有利于国家利益、人民利益为最高宗旨；自觉接受党的领导；

②西方发达资本主义国家新闻媒介特点，政府没有直接控制媒介；存在公营、私营并存局面，私营上升；电台、电视台的创办需审查；

③其他发展中国家新闻体制，多种所有制并存，大多有政府政党背景，新闻媒介支持国家发展。

2. 生产力水平决定新闻事业的发展水平

①社会生产力和科学技术的发展水平，决定新闻业的存在形式及其他所能提供的传播手段；

②社会交往和阶级斗争的现实需要，即社会和阶级的精神需求，决定着新闻业的根本属性及新闻传播的基本内容。

3. 传播工具的物理性能决定传播工具的特点

多种传播工具同时存在，同时发展，各有特点，无法相互取代。

①报纸：刊登新闻为主，面向大众，定期连续发行，印刷品；

②广播：以无线电波传送声音为媒介的大众传播工具；

③电视：以无线电波传送声音和图像为媒介的大众传播工具；

④网络媒体：通过互联网传播数字数据的综合信息发布平台。

4. 受众的多元化需要促使媒体多样化

5. 反映现实生活的需要决定新闻体裁的多样化

考点四 新闻工作党性原则

1. 党性概念

新闻事业的党性，是一定政党的阶级利益和阶级意志通过新闻手段的集中表达与体现。是指新闻媒体站在一定政党的立场，以该政党的利益和主张作为选择、评价与报道新闻的标准，借以维护该政党的利益和意志的过程及做法。

2. 党性原则的基本内涵

①思想上以马克思主义为指导思想，自觉坚持实事求是的思想路线；

②政治上坚持同党中央保持一致，正确宣传党的纲领路线和方针政策；

③组织上自觉接受党的领导，严格遵守党的组织原则和宣传纪律。

3. 党性与人民性的关系

①把坚持正确政治方向与坚持以人民为中心的工作导向统一起来；

②把形成最大公约数与画出最大同心圆统一起来；

③把坚持正确舆论导向与守望社会公平正义统一起来。

二、新闻事业党性原则的基本要求

1. 坚持革命性与科学性的统一；
2. 坚持对党负责与对人民负责的统一；
3. 坚持组织性、纪律性与积极性、主动性和创造性的统一；
4. 坚持维护传统与不断创新统一。

考点五 舆论

一、舆论的定义

1. 内涵：舆论是在特定的时间空间里，人们对其所关注的某一现实问题的共同意见。
2. 特点：公开性；公共性；急迫性；广泛性；评价性。
3. 舆论的表现形态：
 - ①自在的意见形态，以自在的方式影响舆论客体；
 - ②集合意识，人们在公开发表意见时，修正个体意识中独有的观点；
 - ③表层意识，舆论处于社会活动的表面部位。
4. 舆论的外部要素：舆论的数量；质量；强度；持续性；对客体的影响。
5. 舆论的内部要素：舆论主体；舆论客体；舆论自身。

二、舆论的功能与作用

1. 功能：反映功能；宣泄功能；监督功能；调节功能。
2. 作用
 - ①对国家政权、政府行为的监督和制约
决策过程；决策执行过程和执行结果；决策和执行人行为。
 - ②对公众行为的鼓舞或约束

三、舆论的形成与发展

1. 产生的原因
 - ①有引发关注的事件
 - ②民众的意识自觉
 - ③有适合的环境
2. 形成的机制：①自发性，②引导性
3. 形成的过程：①酝酿阶段；②形成阶段；③影响阶段

4. 存在形态

- ①潜舆论：既有情绪和意见
- ②显舆论：事件爆发下公开表达的意见
- ③行为舆论：用行动表征的意见

5. 当代社会舆论发展的总体特征

- ①影响大、强度高、持续性强
- ②独立性、多样性、多元化

五、舆论引导

舆论导向包括三方面内容：

- ①对当前社会舆论的评价；
- ②对当前社会舆论及舆论行为的引导；
- ③就某一社会事实制造舆论。正向舆论能够对社会发展起到推动和促进作用，而负向舆论则对社会发展起到破坏和阻滞作用。

第二节 新闻实务

考点一 新闻采访

一、新闻采访定义

①调查研究说新闻采访是记者认识客观事物，寻找与挖掘新闻事实或新闻的调查研究活动。②信息搜集说新闻采访是有关人员处于大众传播的目的，通过观察和访谈等手段，对可能受到广泛关注且鲜为人知的信息的搜集活动。③搜集素材说新闻采访是新闻工作者为搜集新闻素材所进行的活动。④从新闻定义来看新闻采访是新闻工作者为了了解和获得新闻事实而进行的情况搜集和调查探究活动。

二、新闻采访的方式

1. 个别访问

最普遍的方式，谈得具体、深入，记者容易掌握主动权，实施简便

2. 座谈了解

较为常用，适用于大中型报道题材，记者短时间内获得较多材料，采访气氛轻松，采访对象相互启发补充，当场验证真伪

3. 现场查看

俗称“用眼睛采访”，记者深入新闻事件现场，对事物进行细微观察，捕捉瞬息万变且能感染受众的生动细节。

4.参加会议

会议往往是重要的信息汇聚，重要的会议，本身就是新闻。

5.查阅资料

资料可以是受众来信、基层单位工作情况简报等。

6.问卷调查

精确性新闻报道常用，能广泛获得来自公众的反馈信息，指导性强，简便易行，准确度较高，便于整理统计，能迅速得到所需信息资源。

7.电话采访

不仅是和联络预约、获取线索、传递信息、核实补充采访的手段，而且是引入屏幕的报道方式。

三、新闻采访程序

1.判断新闻价值

注意新闻的重要性、显著性、时新性、接近性、趣味性

2.明确报道思想

①报道思想从政治上、政策上为采访工作护航；

②报道思想指导新闻素材的选取、确立新闻思想；

③要吃透党和国家领导人的讲话、文章；

④从国际国内发生的重大事件报道中捕捉获取；

⑤参与社会实践，从所听所闻中获取；

⑥报道思想要符合客观实际。

3.获取新闻线索的渠道：

①党和政府的有关方针、政策、重要文件；

②各种会议、领导讲话、工作信息、简报；

③通过受众、亲友提供；

④通过其他媒体获知；

⑤记者的耳闻目睹和日常积累。

4.搞好新闻策划

新闻策划是策划者依据新闻的特点及规律，以创造性的思维，将正在发生或未来可能发生的人、事、物等信息加以组合，通过一定媒介予以报道，从而使新闻发挥更大的作用。

5. 进行采访准备

理论；政策；知识；情况；心理

收集相关资料；了解采访对象；拟定采访计划；物质准备

考点二 新闻体裁的写作

一、消息写作

1. 定义

消息是以简要的语言文字迅速及时地报道新闻事实、传播新闻信息的一种新闻文体，是最基本、最广泛、最重要、最常用的新闻体裁。通常被称为“新闻”，是新闻报道的源初形式。

2. 特征：①时效性；②真实性；③简洁性

3. 消息的结构：①倒金字塔式；②时间顺序式；③悬念式；④并列式

4. 消息的构造部分

①标题（主题；引题；副题）

②消息头

③新闻导语

④新闻主体

⑤新闻背景

⑥新闻结尾

5. 分类：动态消息、综合消息、经验消息、述评消息、时政消息、人物消息、经济消息、社会消息、文教消息、科技消息、体育消息、娱乐消息、会议消息

二、通讯写作

1. 定义

是一种比较详尽、生动地报道新闻事件、新闻人物发生（成长）经过及结果（经验）的新闻体裁。

任务是披露详情，给读者提供详细、全面的资讯。

2. 特点

- ①内容的扩展性
- ②时效的适度性
- ③结构的灵活性
- ④手法的多样性
- ⑤人称的丰富性

3. 写作要求

①提炼主题

注意普遍性原则、特殊性原则、集中性原则

采用纵向比较法、横向比较法、深入开掘法

②结构的搭建

时间顺序式结构（纵式结构），便于读者了解事物发展的全貌，条理清晰，一目了然。

横式结构，按事物的空间变换顺序展开，或按分述事实的不同侧面来安排层次、材料的布局方式。

纵横交错式结构，能够使同一时间、不同空间、发生的事实，合理地安排在一起。

其他，对比式；散文式；“蒙太奇”式等。

③表达的多样化

叙述直接具体，要开门见山、设置悬念、先抑后扬、简要穿插。

描写要细腻传神，注重行为、语言、肖像、细节、心理、场面描写。

议论要言简意赅，要画龙点睛、点到为止、深思熟虑。

抒情要发自肺腑，结合紧密、自然流露、巧用修辞。

说明要简练准确，注意交代背景、改变节奏、语言精练。

三、新闻评论

1. 定义

新闻评论是评论新闻事实或新闻话题的议论文。

要素包括：论点、论据、论证。

2. 论点新闻评论的核心观点，要新颖，但不能偏激和错误，要注意论点的正确性、合理性。

3. 论据

用来证明论点的材料，包括事实性论据（新闻事实）和理论性论据（知识），知识又分

常识和专业知识。

4.论证用论据证明论点，论证联结论点和论据，新闻评论的写作过程是论证的过程。演绎推理、归纳推理、类比推理

5.写作要求

- 有新观点、新认识、新表述
- 增强文章的说服力，让人读了之后心悦诚服，感觉说得有道理
- 讲究逻辑
- 要冷静、理性，不强词夺理、胡搅蛮缠
- 不要靠扣帽子和愤怒气势来吓倒观点不同者
- 不用比喻代替论证
- 注重逻辑推理的同时顾忌社会现实、把握表达分寸

考点三 新闻编辑

一、新闻稿件的选择和修改

1. 选择新闻稿件的原则

①时间

新闻价值的大小以新闻事件发生的时间与新闻报道发布的时间这两者的时间差为一把尺子。

②新意

新闻内容要给受众以新鲜感，提供未知而欲知的信息，新闻信息量要大。

③重要

新闻报道的人物或事件能在受众中产生影响。选择时，要看新闻报道的内容与受众的关联程度——得到多大范围受众的关心；与受众的兴趣或利益有多深的联系。

④接近

新闻报道的内容与受众的接近性——报道的事件或人物在地理上与受众靠近；报道的内容与受众心理贴近，能唤起读者的关注、同情、共鸣。

⑤显著

新闻中的要素（人物、地点、事件）越著名，越能在社会上引起轰动。

2. 修改新闻稿件的主要方法

①分析法

- ①检查新闻内容是否违反常识或不合情理，情节是否过于奇巧，表述是否含糊其辞。
- ②检查稿件的前后内容是否有自相矛盾之处。
- ③分析消息来源的可考性。
- ④分析作者是否具备采写稿件的条件。

②核对法

找相关工具书和参考资料进行核对，要有权威性、最新发布的、直接的。

③调查法

编辑对新闻稿件中有关事实表述中存在的疑点，对当事人或知情者进行调查核实。

特别要注意调查的几种稿件：

- ①特别重要的新闻；
- ②批评性新闻；
- ③新作者的稿件；
- ④容易失实的作者的来稿；
- ⑤搁置了一段时间的稿件。

二、新闻图片编辑

1.新闻图片概念

新闻图片，是通过视觉手段来传达信息的新闻报道体裁，是新闻的一个重要组成部分。

一般具有纪实性，证实性，实感性等特点。

2.新闻图片的作用

- ①吸引注意，方便理解和记忆
- ②佐证新闻事实的真实性
- ③再现新闻场景，纪实历史
- ④营造版面的视觉中心
- ⑤能使传播信息的效率更高
- ⑥能再现难以摄取形象的新闻事物
- ⑦传播信息时简洁直观，更易读性
- ⑧可以突破时空限制

3.新闻图片的运用

- ①独立编发的新闻照片，配以标题和简短文字说明——图片新闻；特写性新闻摄影报

道

②配合文字稿件的新闻照片，具有证实性与解释性

③专题新闻摄影的系列照片

④照片专栏/照片专版

4.新闻图片编辑流程

①照片剪裁

- 构图修正
- 长宽比例调整
- 篇幅大小与外形的确定

②照片文字说明

文字说明应包括：

- 读者应知道，但照片本身无法全部传递的信息
- 有关照片拍摄者或照片来源的文字介绍

③制作新闻照片的标题

• 写实性标题：以简洁的语言概括图片所反映的主要新闻事实，都是实题，让读者在最短时间内把握主题

• 写意性标题：以饱含感情色彩的语言，阐述观点、抒发情怀，揭示内在意义，升华主题

考点四 新闻摄影

新闻摄影报道的主要样式

1. 静态新闻摄影

①图片新闻；②特写性新闻摄影报道；③专题新闻摄影报道。

2. 动态类新闻摄影

①消息类电视新闻摄影：快；短；大；广；活；②电视新闻专题摄影；③电视新闻评论摄影。

考点五 广播电视新闻

一、广播新闻撰写要求

①诉诸听觉喜新厌旧；喜软厌硬；喜近厌远；喜短厌长；喜趣厌乏

②短小精悍篇幅短；段落段；句子短

③具体形象用具体的东西描述抽象的道理，力求使听众听得见、摸得着

④语言通俗口头语；双音节词；不生僻；少用代词；少用或不用专业术语；不滥用（生造）简称；适当选用语气词；省略不必要的数字；多用口语句式；多用短句；不用倒装句；少用欧化句式。

二、电视新闻

1. 电视报道策划的常用方法

定：定性质（定方向）；

谋：谋手段、搭框架、细落实；

联：资源整合、占领市场、重视信息反馈强；强素质、树品牌、自身发展底蕴深；

变：能生存下来、能适应市场、策划延展性好；

仁：存仁念、静聆听、行为善。

2. 电视新闻采访的主要方法

①预约性采访

②等候性采访

③调查性采访

④追踪性采访

⑤即席性采访

⑥隐蔽性采访

⑦电话采访

⑧话筒采访

考点六 网络新闻

一、网络新闻传播的特点

①传受身份的双重性

②对象的小众化与个人化

③传播的去中心化

④全时性；海量性；交互性；多媒体综合性；多级性连通性

二、网络新闻传播受众的特点

①自主性②个体性③社会性④虚拟性⑤参与性

三、网络新闻专题

①特点

集成性+延展性；即时性+延时性；多种信息手段的结合；信息相互连通；高度互动性

②作用

展现新闻事件及发展全貌；便于网民在线浏览和认知平衡；使社会舆论客观公正；提升网站的报道质量和媒体品牌

③类型

采访型专题、编辑型专题；事件性专题、非事件性专题；客观性专题、主观性专题动态性专题、静态性专题

④原则

具有深度报道意识；将多媒体思维贯穿始终；保持线索的完整性；合理体现信息层次；突出网站的特色与资源优势；提高互动的目的性与有效性

⑤制作步骤

• 设计栏目：分类清楚；设定名称形式；体现网站特色；设置全面；体验感上动静结合其中，注意核心信息部分的设计，要有结构意识，要使栏目遵循逻辑关系

• 设计新闻专题的结构可采用平行聚合式层层递进式观点争鸣式

• 设计新闻专题的版面页面便于阅读、突出美感；栏目层次清晰、内容信息明显；合理搭配色彩和多媒体应用

• 设计新闻专题栏头和版式栏头要醒目抢眼，文字表述准确，情绪传达清楚