

金融篇

【考点-货币层次】

所谓货币量层次划分，即是把流通中的货币量，主要按照其流动性（划分的依据）的大小进行相关排列，分成若干层次并用符号代表的一种方法。

流动性是指资产变为现实的购买力且不遭受损失的能力，其基本要素包括：时间、成本和资金数量。

M_0 =流通中的现金

（即通货是指银行体系以外各个单位的库存现金和居民的手持现金之和）

好老师·好课程·好服务

$M_1 = M_0 + \text{企业单位活期存款} + \text{机关团体部队活期存款}$

$M_2 = M_1 + \text{城乡居民储蓄存款} + \text{企业单位定期存款} + \text{外币存款} + \text{信托类存款} + \text{证券公司客户保证金}$

$M_3 = M_2 + \text{金融债券} + \text{商业票据} + \text{大额可转让定期存单}$

其中， M_1 是通常所说的狭义货币量，现实购买力，流动性较强； M_2 是广义货币量； M_2 与 M_1 的差额是准货币，是潜在购买力，流动性较弱。由于 M_2 通常反映社会总需求变化和未来通货膨胀的压力状况，因此一般所说的货币供应量是指 M_2 。

【考点-金融期权】

一、概念

金融期权实际上是一种契约，它赋予合约的购买人在规定的期限内按约

定价格买入或卖出一定数量的某种金融资产的权利。

二、期权费

为了取得这一权利，期权合约的买方必须向卖方支付的一定数额的费用。

三、分类

1.按照买方权利的不同，期权合约可分为看涨期权和看跌期权两种类型

(1) 看涨期权的买方有权在某一确定的时间或确定的时间之内，以确定的价格购买相关资产。

(2) 看跌期权的买方则有权在某一确定时间或确定的时间之内，以确定的价格出售相关资产。

2.按标的物分类

外汇期权、利率期权、股指期货、股票期权

3.按履约时间分类

欧式期权、美式期权

四、期权价值

期权价值主要由内涵价值和时间价值组成。

(一) 内涵价值

期权的内涵价值，也称内在价值，是指期权持有者立即行使该期权合约所赋予的权利时所能获得的收益。如果收益大于 0，则期权具有内涵价值，买方可以选择行使期权；如果收益小于等于 0，则期权不具有内涵价值，内涵价值等于 0，买方可以选择放弃期权。

具体来说，可以分为实值期权、虚值期权和平值期权。

1. 实值期权

当看涨期权的执行价格低于当时的实际价格时，或者当看跌期权的执行价格高于当时的实际价格时，该期权为实值期权。

2.虚值期权

当看涨期权的执行价格高于当时的实际价格时，或者当看跌期权的执行价格低于当时的实际价格时，该期权为虚值期权。当期权为虚值期权时，内涵价值为零。

3.平值期权

当看涨期权的执行价格等于当时的实际价格时，或者当看跌期权的执行价格等于当时的实际价格时，该期权为平值期权。当期权为平值期权时，内涵价值为零。

（二）时间价值

期权距到期日时间越长，大幅度价格变动的可能性越大，期权买方执行期权获利的机会也越大。与较短期的期权相比，期权买方对较长时间的期权的应付出更高的权利金。

期权的时间价值=期权价值-内涵价值

【考点-金融市场】

一、按融资期限的长短

货币市场和资本市场

二、按市场交易性质

发行市场和流通市场

三、按交易机制

公开市场、场外交易市场、第三市场和第四市场

四、按交割方式

现货市场、期货市场

五、按金融工具

好老师·好课程·好服务

货币市场、债券市场、资本市场、外汇市场和黄金市场

外汇市场是进行外汇买卖的场所或运营网络

四大黄金市场：伦敦、苏黎世、纽约—芝加哥、香港

六、按有无固定交易场所

有形市场和无形市场

七、按交易中介的地位和性质

直接金融市场和间接金融市场

【考点-商业银行】

一、商业银行的职能

（一）信用中介

信用中介职能是指商业银行通过负债业务，将社会上的各种闲散资金集

好老师·好课程·好服务

中起来，又通过资产业务，将所集中的资金运用到国民经济各部门中去。信用中介是商业银行最基本、也是最能反映其经营活动特征的职能。

（二）支付中介

支付中介职能是指商业银行利用活期存款账户，为客户办理各种货币结算、货币收付、货币兑换和转移存款等业务活动。

（三）信用创造

信用创造是指商业银行利用其吸收活期存款的有利条件，通过发放贷款、从事投资业务而衍生出更多的存款，从而扩大货币供应量，是在信用中介和支付中介职能的基础上产生的。

（四）金融服务

金融服务职能是指商业银行利用在国民经济中联系面广、信息灵通的特殊地位和优势，借助于电子计算机等先进手段和工具，为客户提供信息咨询、

融资代理、信托租赁、代收代付等各种金融服务。

二、商业银行的组织制度

（一）单一制（单元银行制）

单一制银行是指那些不设立或不能设立分支机构的商业银行。美国最为典型。

（二）总分行制

指法律上允许在除总行以外的本地或外地设有若干分支机构的一种银行制度，大多数国家（包括我国）都采用这种银行组织制度。

（三）持股公司制

又称集团银行制，是指由某一银行集团成立股权公司，再由该公司控制或收购两家以上的若干银行而建立的一种银行制度。

（四）连锁银行制

好老师·好课程·好服务

又称连锁经营制或联合制，是指两家以上商业银行受控于同一个人或同一集团，但又不以股权公司的形式存在的银行制度。

（五）代理银行制

又有往来银行制之称，是指银行相互之间签订代理协议，委托对方银行代办指定业务的银行制度，双方互为代理行。

经济篇

【考点-国内生产总值】

一、GDP 的定义

好老师·好课程·好服务

国内生产总值（GDP），指经济社会（即一国或一地区）在一定时期内运用生产要素所生产的全部最终产品（物品和服务）的市场价值。

（一）是“市场价值”，取决于物价水平的高低。

（二）是最终产品的价值。最终产品是指在计算期间生产的但不重复出售而是最终使用的产品。计算最终产品的价值是为了避免重复计算。许多产品既可作为最终产品又可作为中间产品，关键在于是否进入新的生产流程。

（三）是本期内生产的，不是销售的。为了避免重复计算，只计算一定时期内所生产的最终产品的价值，而不能计算过去生产的在这一时期内销售的最终产品的价值。

（四）是流量，不是存量。

（五）包括有形的产品和无形的劳务。经济生活中，很多部门出售的都是劳务，比如教育、卫生、旅游、家政服务等部门。

好老师·好课程·好服务

(六) 只有进入市场流通活动的产品与劳务才能计入。非市场的生产活动理论上虽然也创造了价值或增加了福利，(比如家务劳动、自给自足)但实际上没有也不可能计入 GDP。

(七) 是地域概念。

二、GDP 的缺陷

1. 不包括非市场交易活动，即一部分产品和劳务给漏掉了。例如，家务劳动、自给自足的生产以及个人私自交易等；

2. 不包含地下经济活动。比如，为了逃避税收而隐瞒其收入的经济活动和被各国法律禁止的具有走私性质的经济活动等所生产出来的产品，是不可能计算到 GDP 中去的，而这些活动所生产出来的产品也是一国总产出的组成部分。国民收入指标不能说明社会为此付出的代价和成本。例如，它无法反映人们的闲暇，无法反映污染程度等；

3.国民收入核算把对市场交易活动都包括进来，并不能反映社会经济发展水平，也无法反映人们从产品和劳务消费中获得的福利状况。例如，赌博盛行，也许 GDP 很高（如拉斯维加斯），但并不说明该地区的人民过得幸福；

4.由于不同国家产品结构和市场价格的差异，两国国民收入指标难以进行精确比较。例如，由于 GDP 中包含有劳务，两个国家虽然可以拥有相同的 GDP，但一个生产粮食，一个生产歌曲，显然，两国的物质生活水平不一样。

三、与 GDP 相关的概念

（一）国民生产总值（GNP）

$GNP = GDP + \text{本国公民在国外生产的最终产品的价值总和} - \text{外国公民在本国生产的最终产品的价值总和} = GDP + \text{国外要素支付净额（NFP）}$

（二）国内生产净值（NDP）

$NDP = GDP - \text{折旧}$

（三）GDP 平减指数

GDP 衡量经济中所有市场上用于物品和劳务的总支出，如果从某一年到下一年总支出增加，可能是因为生产了更多的物品和劳务，也可能是因为物品劳务价格上涨，也可能是两者同时发生。为了区分这两种变化，提出名义 GDP 和实际 GDP。

1. 名义 GDP 是指用当年价格（现期价格）计算出的一年所生产的全部最终产品的市场价值。名义 GDP 核算中未剔除价格变动即通货膨胀的影响。

2. 实际 GDP 是用以前某一年的价格作为基期价格（不变价格）计算的全部最终产品的市场价值。衡量不受价格变化影响的物品劳务总量，即衡量是否生产了更多的物品劳务，因而实际 GDP 更有价值。

3. $GDP \text{ 平减指数} = \text{名义 GDP} / \text{实际 GDP}$ ，GDP 平减指数可以用来反映通

货膨胀的情况。

【考点-财政政策】

一、财政政策

（一）财政政策含义

财政政策是指政府运用国家预算和税收等财政手段，通过国民收入的分配和再分配，来实现社会总供给和社会总需求平衡的一种经济政策。

（二）财政政策工具

国家财政由政府收入和支出两个方面构成。

支出政策工具包括政府购买支出和转移支付。政府购买是指政府对商品和劳务的购买，如购买军需品、购买机关办公用品、发放政府雇员报酬、实施公共项目工程所需的支出等都属于政府购买。政府转移支付是指政府在社

会福利保险、贫困救济和补助等方面的支出。

收入政策工具主要是税收。税收可以通过个人可支配收入影响消费，进而影响总需求，决定总产量。

（三）自动稳定器

自动稳定器指经济系统本身存在的一种减少各种干扰对国民收入冲击的机制，能够在经济繁荣时期自动抑制膨胀，在经济衰退时期自动减轻萧条，无需政府采取任何行动。

自动稳定器主要通过下述三项制度得到发挥：

1. 税收的自动变化：

（1）经济衰退—产出水平下降—个人收入减少—税收减少（绝对数量和进入较低纳税档次）—个人可支配收入少减少一些。

（2）经济繁荣—失业率下降，收入增加—税收增加（绝对数量和进入

更高纳税档次)一个人可支配收入少增加一些。

2.政府支出的自动变化:

(1)经济萧条—失业增加,符合救济条件的人数增多—失业救济和其他社会福利开支相应增加—抑制可支配收入和消费的下降。

(2)经济繁荣—失业减少—失业救济和其他社会福利开支相应减少—抑制可支配收入和消费的增加。

3.农产品价格维持制度:

(1)经济萧条—国民收入下降,农产品价格下降—国家依照农产品价格维持制度,按支持价格收购农产品—维持农民收入水平。

(2)经济繁荣—国民收入上升,农产品价格上升—政府减少对农产品的收购并抛售农产品,限制农产品价格上升—维持农民收入水平。

内在稳定器是应对经济波动的第一道防线。

（四）斟酌使用的财政政策和其效果

1.斟酌使用的财政政策

凯恩斯认为，当总需求水平过低时，政府应采取刺激需求的扩张性财政政策；当总需求水平过高时，政府应采取抑制总需求的紧缩性财政政策。

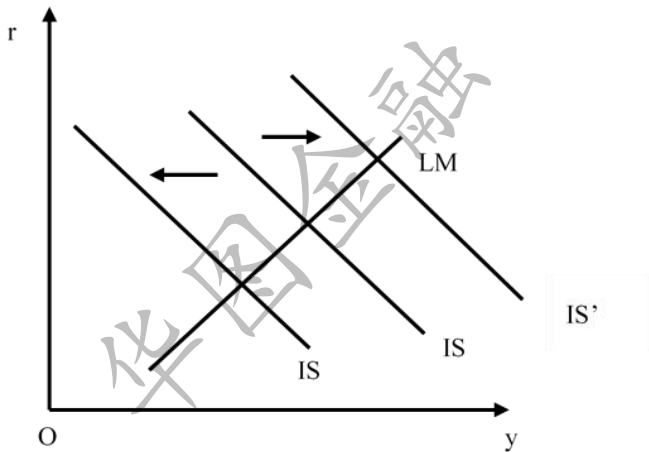
2.财政政策效果

当 LM 曲线不变时：

扩张性的财政政策导致 IS 曲线右移，产出 y 增加，利率 r 上升；

紧缩性的财政政策导致 IS 曲线左移，产出 y 减少，利率 r 降低。

好老师 · 好课程 · 好服务



好老师·好课程·好服务

（五）挤出效应

挤出效应是指政府支出增加引起的私人消费或投资降低的效果。

政府支出增加—物价上涨—实际货币供给减少—用于投机目的的货币量（ M_2 ）减少—债券价格下跌—利率上升—私人投资和消费减少。

会计篇

【考点-会计要素】

一、资产

（一）定义和特征

资产是指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。

(二) 分类

流动资产：一年或者超过一年的一个营业周期内变现。

非流动资产：超过一年或超过一个营业周期变现。

二、负债

(一) 定义和特征

负债是指企业过去的交易或事项形成的，预期会导致经济利益流出企业的现时义务。

(二) 分类

流动负债：预计在一个正常营业周期中偿还，或者自资产负债表日起一年内（含一年）。

非流动负债：超过一年或超过一个营业周期偿还。

三、所有者权益

（一）定义和特征

所有者权益是指企业资产扣除负债以后由所有者享有的剩余权益，又称股东权益。

（二）分类

实收资本（或股本）、资本公积（资本溢价等）、其他综合收益、盈余公积和未分配利润。资本公积包括企业收到投资者出资超过其在注册资本或股本中所占份额的部分等。其他综合收益指直接计入所有者权益的利得和损失。盈余公积和未分配利润又合称为留存收益。

四、收入

（一）定义和特征

收入是企业在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

(二) 收入的分类

1.收入包括主营业务收入和其他业务收入。

2.收入按性质不同，可分为销售商品收入、提供劳务收入、让渡资产使用权收入等。

五、费用

(一) 定义和特征

费用是企业日常活动中发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的总流出。

(二) 费用的分类

费用包括生产费用和期间费用。

生产费用是指与企业日常生产经营活动有关的费用，按其经济用途可分为直接材料、直接人工和制造费用。

期间费用是指企业本期发生的、不能直接或间接归入产品生产成本，而应直接计入当期损益的各项费用，包括管理费用、销售费用和财务费用。

六、利润

利润反映收入减去费用、直接计入当期利润的利得减去损失后的净额。

利润=日常活动+非日常活动=营业利润+非营业利润

【考点-会计凭证】

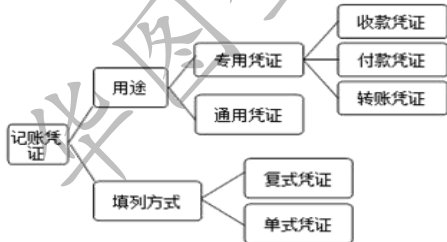
(一) 原始凭证按照取得来源不同

1. 自制原始凭证：领料单、入库单、支票存根、销货发票。
2. 外来原始凭证：采购发票、火车票、汽车票、

(二) 原始按照填制手续及内容不同

- 1.一次凭证：收料单、领料单、报销凭单。
- 2.累计凭证：限额领料单（多次记录同类型经济业务且多次有效）。
- 3.汇总凭证：发出材料汇总表、工资结算汇总表、差旅费报销单（内容相同的若干张凭证合填）。

(三) 记账凭证的种类



好老师·好课程·好服务

- 1.收款凭证：收款凭证在收到现金或银行存款时编制。
- 2.付款凭证：付款凭证在付出现金或银行存款时编制。
- 3.转账凭证：不涉及现金、银行存款的经济业务时编制。
- 4.存取钱业务，只填制减少方的付款凭证，不编制收款凭证。

公基篇

【考点-抵押权】

一、抵押权的含义

为担保债务的履行，债务人或者第三人不转移财产的占有，将该财产抵押给债权人的，债务人不履行到期债务或者发生当事人约定的实现抵押权的

情形，债权人有权就该财产优先受偿。

债务人或者第三人为抵押人，债权人为抵押权人，提供担保的财产为抵押财产。

二、抵押物的范围

1.下列财产可以作为抵押物

- ①建筑物和其他土地附着物；
- ②建设用地使用权；
- ③海域使用权；
- ④生产设备、原材料、半成品、产品；
- ⑤正在建造的建筑物、船舶、航空器；
- ⑥交通运输工具；
- ⑦法律、行政法规未禁止抵押的其他财产。

2.依法不能抵押的财产

①土地所有权；

②宅基地、自留地、自留山等集体所有的土地使用权，但是法律规定可以抵押的除外；

③学校、幼儿园、医疗机构等为公益为目的成立的非营利法人的教育设施、医疗卫生设施和其他公益设施；

④所有权、使用权不明或者有争议的财产；

⑤依法被查封、扣押、监管的财产；

⑥法律、行政法规规定不得抵押的其他财产。

3.抵押的效力优先原则

同一财产向两个以上债权人抵押的，拍卖、变卖抵押财产所得的价款依照下列规定清偿：

- ①抵押权已经登记的，按照登记的时间先后确定清偿顺序；
- ②抵押权已经登记的先于未登记的受偿；
- ③抵押权未登记的，按照债权比例清偿。

4.抵押权的设立

(1) 抵押合同

设立抵押权，当事人应当采用书面形式订立抵押合同。抵押合同是要式、诺成合同，只要双方当事人协商一致并合法，合同即成立并具有约束力。

(2) 抵押权生效

①不动产抵押时必须抵押登记，抵押权自登记时设立。如果不登记，则抵押合同设立的抵押权不生效，即不取得抵押权，也不能对抗善意第三人。

②以动产抵押的，抵押权自抵押合同生效时设立；未经登记，不得对抗善意第三人。以动产抵押的，不得对抗正常经营活动中已经支付合理价款并

取得抵押财产的买受人。抵押权设立前，抵押财产已经出租并转移占有的，原租赁关系不受该抵押权的影响。

③抵押合同自签订之日起生效。动产抵押权自抵押合同生效时设立，不动产自登记时设立。

【单选】根据我国相关法律规定，以下关于抵押说法正确的是（ ）。

- A.抵押合同必须登记才有效
- B.抵押权只能设定在不动产上
- C.不动产抵押权必须经登记才能设立
- D.以正在建造的建筑物设立抵押权不需要登记

【答案】C。根据我国法律规定，不动产抵押权必须经登记才能设立，C正确；抵押合同是要式、诺成合同，只要双方当事人协商一致并合法，合同即成立并具有约束力，所以A项错误。动产和不动产都可以设定抵押，所以

好老师·好课程·好服务

B 项说法错误。不动产的抵押必须办理抵押物登记，抵押权自登记之日起设立。如果当事人未办理登记，抵押权未设立，但不影响抵押合同的生效。所以 D 项错误，故本题正确答案选 C。

【考点-反不正当竞争法】

一、不正当竞争行为

经营者在生产经营活动中，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德。不正当竞争行为，是指经营者在生产经营活动中，违反法律规定，扰乱市场竞争秩序，损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。主要有以下几种：

(一) 采用**欺骗性标志**从事交易行为

好老师·好课程·好服务

经营者不得采用下列不正当手段从事市场交易，损害竞争对手：

1.假冒他人的注册商标；

2.擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是该知名商品；

3.擅自使用他人的企业名称或者姓名，引人误认为是他人的商品；

4.在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引人误解的虚假表示；

5.擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等。

（二）强制交易行为

公用企业或者其他依法具有独占地位的经营者，限定他人购买其指定的经营者的商品，以排挤其他经营者的公平竞争。

好老师·好课程·好服务

（三）滥用行政权力强制交易行为

政府及其所属部门不得滥用行政权力，限定他人购买其指定的经营者的商品，限制其他经营者正当的经营活动。政府及其所属部门不得滥用行政权力，限制外地商品进入本地市场，或者本地商品流向外地市场。

（四）商业贿赂行为

经营者不得采用财物或者其他手段进行贿赂以销售或者购买商品。在账外暗中给予对方单位或者个人**回扣**的，以行贿论处；对方单位或者个人在账外暗中收受回扣的，以受贿论处。

经营者销售或者购买商品，可以以明示方式给对方**折扣**，可以给中间人**佣金**。经营者给对方折扣、给中间人佣金的，必须如实入账。接受折扣、佣金的经营者必须如实入账。（可以明示折扣、佣金，双方必须如实入账）

经营者的工作人员进行贿赂的，应当认定为经营者的行为；但是，经营

好老师·好课程·好服务

者有证据证明该工作人员的行为与为经营者谋取交易机会或者竞争优势无关的除外。（工作人员行为公司承担，除非证明无关）

（五）虚假宣传行为

经营者不得利用广告或者其他方法，对商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等作引人误解的虚假宣传。广告的经营者不得在明知或者应知的情况下，代理、设计、制作、发布虚假广告。

（六）侵犯商业秘密的行为

（七）压价排挤竞争对手的行为

经营者不得以排挤竞争对手为目的，以低于成本的价格销售商品。但有下列情形之一的，不属于不正当竞争行为：1.销售鲜活商品；2.处理有效期限即将到期的商品或者其他积压的商品；3.季节性降价；4.因清偿债务、转产、歇业降价销售商品。（低价倾销 4 种例外）

好老师·好课程·好服务

（八）搭售和附加不合理交易条件的行为

经营者销售商品，不得违背购买者的意愿搭售商品或者附加其他不合理的条件。

（九）不正当有奖销售行为

（十）诋毁商业信誉的行为

经营者不得捏造、散布虚伪事实，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。

（十一）网络经营者的特殊规定

（十二）责任冲突民事优先

经营者违反法律规定，应当承担民事责任、行政责任和刑事责任，其财产不足以支付的，**优先**用于承担**民事责任**。

【考点-唯物论】

一、世界的物质性

（一）物质

列宁：“物质是标志**客观实在**的哲学范畴，这种客观实在是人通过感觉感知的，它不依赖于我们的感觉而存在，为我们的感觉所复写、摄影、反映。”

（二）物质的存在形式----运动

运动，指宇宙中发生的一切变化和过程。是标志物质存在状态的哲学范畴，运动是物质的存在方式和根本属性。

1.运动的基本形式

机械运动、物理运动、化学运动、生命运动、社会运动

2.物质和运动的关系

（1）物质与运动：物质是运动的物质；运动是物质的运动

（2）运动是物质的存在方式和根本属性，脱离运动的物质是不存在的，

设想不运动的物质，将导致形而上学

(3) 物质是一切运动变化和发展过程的实在基础和承担者，世界上没有离开物质的运动，任何形式的运动都有它的物质主体，设想无物质的运动，将导致唯心主义

(三) 运动的特殊状态——静止

1. 静止：是运动的一种特殊状态。是指物质存在的平衡状态、平稳状态和量变状态；静止是有条件的相对静止。静止是认识事物的起点和基础。

2. 相对静止主要有两种形态：

(1) 相对于一定的参照系，事物的空间位置相对不变；

(2) 事物处于量变阶段，保持质的稳定性。

3. 运动与静止的辩证统一关系：

(1) 区别——运动是绝对的、无条件的，静止是相对的有条件的。

(2) 联系——运动和静止相互依赖、相互渗透、相互包含，“动中有静、静中有动”。

(3) 无条件的绝对运动和有条件的相对静止构成了事物的矛盾运动。

二、意识的主观能动性

(一) 意识的产生：

意识是自然界长期发展的产物，意识是社会历史的产物。

1.意识是自然界长期发展的产物。三环节：①从无生命物质的反应特性发展到低等生物的刺激感应性；②由低等生物的刺激感应性到动物感觉心理；③由动物心理飞跃到人类意识。

2.意识是社会历史的产物。劳动在意识的产生中起了决定性作用。

“劳动是理解社会发展史的锁钥”，这是马克思主义创始人关于劳动在人和人类社会形成与发展过程中起决定作用的科学论断。它包括如下的含义：

好老师·好课程·好服务

(1) 劳动不仅创造了人和人类社会，而且是人类社会赖以存在和发展的基础。

(2) 劳动是人们全部社会关系形成和发展的基础。

(3) 劳动是人类社会历史的起点，在劳动这个最初的也是最基本的社会实践中孕育着社会有机体发展的一切萌芽。

(二) 意识的本质

1. **人脑的机能**，是意识的物质器官。

2. 意识是人脑对客观存在的反映，是人脑对客观存在的主观映象。

(三) 意识的作用

1. 意识的能动作用是指意识能动地反映客观世界和改造客观世界的能力。

2. 意识能动作用表现为：

(1) 意识活动的目的性、计划性；

- (2) 意识活动的创造性；
- (3) 意识对客观世界的改造作用；
- (4) 意识活动对人体活动的控制。

3.发挥意识能动作用的条件是：

- (1) 要遵循客观规律；
- (2) 要通过实践活动；
- (3) 要依赖于一定的物质手段、物质条件。

【考点- TCP/IP 参考模型】

一、TCP/IP 协议概述

TCP/IP 协议，是 Internet 最基本的协议，是 Internet 国际互联网络的基

础，由网络层的 IP 协议和传输层的 TCP 协议组成。TCP/IP 定义了电子设备如何连入因特网，以及数据如何在它们之间传输的标准。

二、TCP/IP 协议的分层

（一）网络接口层

网络接口层包括数据链路层和物理层。

物理层定义了物理介质的各种特性，主要包括：机械特性、电子特性、功能特性以及规程特性。

数据链路层是负责接收 IP 数据包并通过网络发送，或者从网络上接收物理帧，抽出 IP 数据包，交给 IP 层。常见的接口层协议有：Ethernet 802.3、Token Ring 802.5、X.25、Frame relay、HDLC、PPP、ATM 等。

（二）网络层

负责相邻计算机之间的通信。其功能包括三方面：

好老师·好课程·好服务

1.处理来自传输层的分组发送请求，收到请求后，将分组装入 IP 数据报，填充报头，选择去往信宿机的路径，然后将数据报发往适当的网络接口。

2.处理输入数据报：首先检查其合法性，然后进行寻径；假如该数据报已到达信宿机，则去掉报头，将剩下部分交给适当的传输协议；假如该数据报尚未到达信宿，则转发该数据报。

3.处理路径、流控、拥塞等问题。网络层包括的协议有：IP(Internet Protocol) 协议、ICMP(Internet Control Message Protocol) 控制报文协议、ARP(Address Resolution Protocol) 地址转换协议、RARP(Reverse ARP) 反向地址转换协议。IP 协议是网络层的核心。

(三) 传输层

提供应用程序间的通信。其功能包括：格式化信息流；提供可靠传输。为实现后者，传输层协议规定接收端必须发回确认，并且假如分组丢失，必

好老师·好课程·好服务

须重新发送，即“三次握手”过程，从而提供可靠的数据传输。

传输层协议主要是：传输控制协议（TCP）和用户数据报协议（UDP）。

（四）应用层

负责向用户提供一组常用的应用程序，比如电子邮件、文件传输访问、远程登录等。远程登录服务使用 TELNET 协议提供在网络上其它主机的注册接口。文件传输访问使用 FTP 协议来提供网络内机器间的文件拷贝功能。

应用层协议主要包括如下几个：FTP、TELNET、DNS、SMTP、NFS、HTTP。

【单选】我们经常使用的路由器和交换机分别位于网络协议 OSI/RM 的（ ）和（ ）。

A.传输层、物理层

B.应用层、数据链路层

C.应用层、网络层

D.网络层、数据链路层

【答案】D。OSI 七层网络模型由下至上为 1 至 7 层，分别为物理层（Physical layer），数据链路层（Data link layer），网络层（Network layer），传输层（Transport layer），会话层（Session layer），表示层（Presentation layer），应用层（Application layer）。路由器三层（网络层）；集线器一层（物理层）；普通交换机二层（数据链路层）。D 当选。故本题正确答案选 D。

言语篇

【考点-转折关系】

一、典型格式

虽然……，但是……

其实……

二、其他格式

虽然=尽管=虽说=固然

但是=可是=不过=然而=却

其实=事实上=实际上=只是=当然

三、用法

转折之后是重点

【考点-因果关系】

一、典型格式

因为……，所以……

二、其他格式

原因词：因为、由于、基于、缘于……

结论词：所以、因此、总之、由此可见、综上所述、概而言之、言而总之、导致、造成、致使、于是

三、特殊结构

之所以……是因为（倒装）；之所以

四、用法

- (一) 正常语序：结论是重点
- (二) 倒装结构：强调具体结果的原因是重点

【考点-细节理解】

一、解题思路

- (一) 审题
- (二) 看选项
- (三) 定位原文
- (四) 排除干扰锁定答案

二、解题技巧

- (一) 无中生有
- (二) 偷换要素：偷换概念、偷换时态、偷换逻辑关系、偷换数量、偷

换语气

1.偷换概念：概念替换、概念扩大、概念缩小

2.偷换时态

过去时态：已经、已、曾、了、过

现在时态：正、正在、在……中、现、现在

将来时态：将、要、不久、很快

3.偷换数量（四种数量之间不能偷换）

较多量：大多数、很多、广大、大部分

中间量：一部分、某些、一些

较少量：少数、少部分、少量、某个

完全量：全部、所有、一切、都

4.偷换逻辑关系

逻辑关系之间的偷换（例如：因果关系偷换为必要条件关系）

逻辑关系内部的偷换（例如：因果倒置）

5.偷换语气

确定性语气词汇：是、有

不确定性语气词汇：可能是、也许是、大概是、未必有

【考点-语句排序】

一、考查点

考生的文字功底及逻辑思维能力。

二、提问方式

将以下 X 个句子重新排列，语序正确/最连贯的是：

三、解题思路

好老师·好课程·好服务

(一) 选项入手，确定首句

(二) 结合选项，题干入手，把握特定句子间的关系

(三) 答案

四、解题技巧

(一) 确定首句

1.适合做首句：背景铺垫/观点援引/设问/下定义，等

2.不适合做首句：

(1) 补充类描述：当然、也、又

(2) 反面论证：否则、不然、如果不、如果没有……

(3) 指代类描述：这、那、这些、那些、此、彼……

(4) 以关联词后半段开头，如“但是、却、因此”等

(二) 结合选项，把握特定句子之间的关系

- 1.关联词语衔接
- 2.话题一致
- 3.时空顺序
- 4.逻辑关系

判断篇

【考点-数量类图形推理】

- 1.考查对象：点、线、角、面、素
- 2.数字规律：

呈现数列： 2、2、2、2、2 …… 常数列

好老师·好课程·好服务

2、3、4、5、6 ……	等差数列
2、4、8、16、32 ……	等比数列
2、3、2、3、2 ……	周期数列
2、3、4、4、3、2	对称数列
2、5、3、1、4	遍历数列

其他规律：数字运算（加减乘除）等。

【考点-翻译推理】

一、题型特征

题干中包含逻辑关联词，例如：如果…那么…；只有…才…；且…且…；
或…或…

二、解题思路

先翻译，后推理

【考点-真假推理】

一、题型特征

题干存在若干论断，论断有真有假

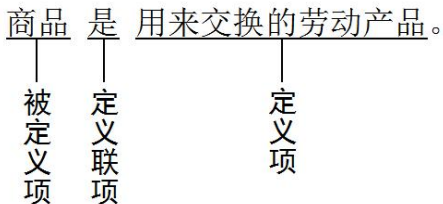
二、解题思路

首先找关系（矛盾、反对、包容），关键看其余

【考点-定义判断】

一、题目特征

给定一个概念的定义，然后给出一组典型例证，要求你从中选出最符合或最不符合题意的一项。注意：假设这个定义是正确的，不容置疑的。



一个完整的定义包括三个部分：被定义项、定义项和定义联项。

被定义项就是在定义中被解释和说明的词语、概念或命题。定义项就是用来解释、说明被定义项的词语、概念或命题。定义联项是连接被定义项和定义项的词语。

二、解题思路

第一步：看提问方式。“属于”还是“不属于”

(1) 选是题

例 1: 根据上述定义, 下列属于相机调控的是:

例 2: 根据上述定义, 下列选项最能体现木椅子效应的是:

例 3: 根据上述定义, 下列可以近似看作自由落体运动的是:

(2) 选非题

例 1: 根据上述定义, 下列没有反映语句的示意功能的是:

例 2: 根据上述定义, 下列不涉及水利工程的是:

例 3: 根据上述定义, 下列不属于埋伏营销的是:

第二步: 确定题干关键信息

第三步: 逐一比对选项, 进行选项排除

注意词汇的感情色彩; 注意常识类定义; 注意概念的宏观意义

好老师·好课程·好服务

数资篇

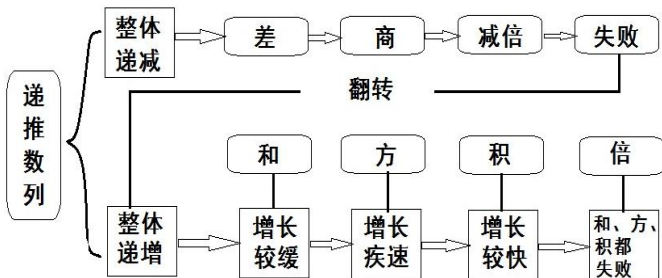
【考点-递推数列】

一、题型特点：

递推形式为：和、差、积、商、倍、方。

二、解题思路：

看趋势，做试探。



【考点-工程问题】

- 一、核心公式：工作总量=工作效率×工作时间
- 二、常用方法：赋值法和方程法

(一) 赋值法

1. 给定时间型

当题目中只给定工作完成时间时，一般通过赋值工作总量为工作时间的公倍数（或最小公倍数），或通过时间寻找效率之间的比例关系进行赋值。

2. 效率制约型

当题目中不仅给定工作时间，还给出与效率相关的某个逻辑关系时，一般优先寻找效率之间的比例关系进行赋值，再求工作总量，最终求出相应结果。

(二) 方程法

不符合赋值法的情况下，通常根据题目中某个特定的比例关系设未知数，然后根据题目给出的等量关系列方程或者直接列式求解。

【考点-增长率】

增长率是资料分析里非常重要的考点，主要包括：简单增长率（同比增长率和环比增长率）、年均增长率（平均增长率）。

$$\text{增长率} = \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{增长量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{增长量}}{\text{现期} - \text{增长量}} = \frac{\text{现期量} - 1}{\text{基期量}}$$

年均增长率：末期量 = 基期量 $\times (1+r)^n$ ，其中 r 为年均增长率， n 为相差年数。

【考点-增长量】

$$\text{增长量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率} = \text{现期量} - \text{基期量} = \text{基期量} \times \text{增长率}$$

增长量大小比较：现期值大，增长率高，则增长量大。

一大一小，看乘积（现期量×增长率）

【考点-比重】

一、现期比重

1. 比重=部分值/整体值

2. 整体值=部分值/比重

3. 部分值=整体值×比重

二、基期比重

部分的现期量 A，部分的增长率 a%，整体的现期量 B，整体的增长率

b%，则基期比重为：
$$\frac{A}{1+a\%} \div \frac{B}{1+b\%}$$

三、比重变化：

好老师·好课程·好服务

是指某信息的现期比重与基期比重相比较，判别上升、不变或下降的趋势。

若比例关系式中，分子部分所对应的增长速度 $>$ 分母部分所对应的增长速度，则现期比重 $>$ 基期比重，即比重值上升；

若比例关系式中，分子部分所对应的增长速度 $=$ 分母部分所对应的增长速度，则现期比重 $=$ 基期比重，即比重值不变；

若比例关系式中，分子部分所对应的增长速度 $<$ 分母部分所对应的增长速度，则现期比重 $<$ 基期比重，即比重值下降。