1.甲公司在与乙公司交易中获得由乙公司签发的面额100万元的汇票一张，付款人为丙银行，甲公司向丁某购买了一批货物，将汇票背书转让给丁某以支付货款，并记载“不得转让”字样，后丁某又将此汇票背书给戊某，如戊某在向丙银行提示承兑时遭拒绝，戊某可向( )行使追索权。

　　A.丁某

　　B.甲公司

　　C.乙公司

　　D.丙银行

　　【答案】AC。本题中，背书人在背书记载“不得转让“字样，原背书人对后手的被背书人不承担票据的保证责任，因此不能向甲追索，丙银行因拒绝承兑，不是票据的债务人，不承担票据责任。票据的出票人甲因出票承担票据责任，丁因背书承担票据责任，成为被追索的对象。故本题正确答案选择AC。

　　2.金融营销目标在整个营销战略中有着举足轻重的地位，根据目标内容的不同可以分为( )。

　　A.市场目标

　　B.财务目标

　　C.销售目标

　　D.产品目标

　　【答案】ABC。金融市场营销是金融企业以金融市场为导向，运用整体营销手段向客户提供金融产品和服务，在满足客户需要和欲望的过程中实现金融企业利益目标的社会行为过程。金融营销的目的是实现收益最大化，根据其目标内容的不同分成市场目标、财务目标以及销售目标。故本题正确答案选择ABC。

　　3.分析个人金融市场行为时，影响客户交易行为的宏观因素有( )。

　　A.文化影响

　　B.群体影响

　　C.心理影响

　　D.家庭影响

　　【答案】ABD。个人金融行为是指在个体(或家庭)一定的购买欲望的支配下，为满足理财避险需求而购买金融产品的行为。影响个人交易行为的因素宏观方面主要包括人口、经济、政法、文化、自然以及科技因素，选项中文化、群体以及家庭的影响，都是属于整个环境的影响，故本题正确答案选择ABD。

　　4.下列成语存在错别字的有( )。

　　A.引以为诫

　　B.振耳欲聋

　　C.再接再励

　　D.养尊处忧

　　【答案】ABCD。A项，“引以为诫”中“诫”应该为“戒”，戒：鉴戒。指把过去犯错误的教训拿来作为警戒，避免重犯。B项，“振耳欲聋”中“振”改为“震”，形容声音很大。C项，“再接再励”中“励”改为“厉”，厉：磨快，引申为奋勉，努力。比喻继续努力，再加一把劲。形容一次又一次加倍努力。D项，“养尊处忧”中“忧”改为“优”，优：优裕。 指生活在富贵优裕的环境中。故本题正确答案选择ABCD。

　　5.根据《中国人民银行法》的规定，货币政策委员会的职责、组成和工作程序，由( )规定，报全国人民代表大会常务委员会备案。

　　A.中国银行业监督管理委员会

　　B.全国人民代表大会

　　C.国务院

　　D.中华人民共和国主席

　　【答案】C。《中国人民银行法》第十二条：中国人民银行设立货币政策委员会。货币政策委员会的职责、组成和工作程序，由国务院规定，报全国人民代表大会常务委员会备案，故C项正确，ABD项错误。所以答案选C。

**扫码关注公众号【湖北人事人才考试网】
回复【题目】获取更多试题资料**
