附件：

化工公司2022年社会招聘条件及岗位职责

| **序号** | **单位** | **岗位** | **数量** | **工作地点** | **学历** | **专业** | **任职条件** | | **岗位职责概述** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 神华工程技术有限公司 | 工程  技术 | 1 | 北京 | 硕士 | 化工机械、过程装备与控制、电气工程自动化、土木工程 | 1.硕士研究生及以上学历或学位（初始学历为全日制大学本科及以上）；  2.工程师及以上专业技术职称；  3.45周岁以下；  4.熟练使用相关专业设计软件，熟练使用OFFICE等办公软件；  5.具有大型煤化工项目8年以上相关专业设计或项目现场施工工作经验。 | | 负责公司承揽项目中相关专业技术管理、施工管理及相关工作 |  |
|  | 神华工程技术有限公司 | 工艺工程师 | 1 | 北京 | 硕士 | 化工工艺、化学工程及相关专业 | 1.硕士研究生及以上学历或学位（初始学历为全日制大学本科及以上）；  2.工程师及以上等级专业技术职称；  3.45周岁以下；  4.熟练使用相关专业设计软件，熟练使用OFFICE等办公软件；  5.具有大型煤化工项目8年以上工艺设计工作经验，担任过项目设计负责人5项以上。  6.具有优秀的设计管理、组织、沟通能力，口头表达能力和文字编制能力。 | | 负责公司承揽项目中工艺技术管理及相关工作 |  |
|  | 神华工程技术有限公司 | 电气工程师 | 1 | 北京 | 硕士 | 电气工程、自动化、电子类相关专业 | 1.硕士研究生及以上学历或学位（初始学历为全日制大学本科及以上）；  2.工程师及以上专业技术职称；  3.45周岁以下；  4.熟练使用相关专业设计软件，熟练使用OFFICE等办公软件；  5.具备煤化工项目或光伏等新能源发电8年以上专业设计经验，熟悉电气技术方面协调工作，具有注册电气工程师证书者优先考虑；  6.具有优秀的设计管理、组织、沟通能力，口头表达能力和文字编制能力。 | | 负责公司承揽项目中电气一次、电气二次、光资源、微电网、储能及相关工作 |  |
|  | 神华工程技术有限公司安徽分公司 | 工艺  设计 | 1 | 合肥 | 本科 | 化工工程、化学及相关专业 | 1.全日制大学本科及以上学历； 2.具有注册化工工程师证书优先考虑； 3.45周岁以下； 4.熟练使用ASPEN或PDMS设计软件，熟练使用OFFICE等办公软件；  5.有相关3年以上煤化工工艺设计工作经验。 | | 负责公司化工工艺、工程管道设计、协调管理等方面工作。 |  |
|  | 神华工程技术有限公司安徽分公司 | 建筑结构设计 | 1 | 合肥 | 本科 | 建筑学、土木工程、结构设计及相关专业 | 1.全日制大学本科及以上学历；  2.高级工程师或以上专业技术职称，具有一级注册结构工程师证书优先考虑；  3.45周岁以下；  4.熟练使用结构设计相关计算软件，并具有独立完成大型复杂装置的设计能力。  5.具有10年以上大型工程公司设计经验。 | | 负责公司结构设计、协调管理等方面工作。 |  |
|  | 神华工程技术有限公司安徽分公司 | 环保  设计 | 1 | 合肥 | 本科 | 环保、设计等专业 | 1. 全日制大学本科及以上学历； 2.35周岁以下； 3.熟练掌握CAD及PDMS等设计软件；   4.工作经验3年及以上，具有设计、项目管理等相关工作经验。 | | 负责公司环保及给排水设计、协调管理等方面工作。 |  |
|  | 神华工程技术有限公司安徽分公司 | 电仪  设计 | 1 | 合肥 | 本科 | 电气工程、测控技术与仪器，能源与动力工程及相关专业 | 1.全日制大学本科学历； 2.40周岁及以下； 3.工作经验4年及以上，且有化工行业工程设计3年以上仪表设计工作经验； 4.熟练使用仪表专业设计软件（如世宏、AVEVA、PDMS等）； 5.满足长期（每年6个月以上）西北区域驻场出差的要求。 | | 负责公司仪表设计、协调管理等方面工作。 |  |
| 8 | 中国神华煤制油化工有限公司销售分公司 | 市场营销 | 2 | 包头 | 本科 | 市场营销、国际商贸、经济贸易等相关专业 | 1.全日制大学本科及以上学历，硕士优先； 2.年龄35周岁以下，参加工作5年以上，市场营销等相关工作经历不少于3年； 3.具备管理、经济、法律、策划文案、市场调研与营销等方面的知识和能力； 4.能够熟练掌握英语的听说读写，对化工行业有一定的了解，具有良好的沟通表达能力和亲和力。 | 1.负责国内外市场的开发与拓展，掌握市场供需动态，扩大产品市场占有率，完成所负责范围内的产品营销目标任务； 2.负责国内外市场的分析与研判，开展区域市场信息的收集、整理、分析和反馈，为公司制定经营决策提供可靠依据； 3.负责客户的管理与维护，包括客户准入资质审核、业务操作指导、产品售后服务及与客户的沟通协调等业务； 4.负责销售计划的执行，包括销售价格的提报、订单创建与结算、合同与档案管理、营销日报统计分析等业务； 5.根据工作需要，负责其他工作。 | |  |