

坚定文化自信，构筑强大中国力量



中论晨读材料

文化兴则国运兴，文化强则国家强。“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段，也是促进文化繁荣发展关键时期。在“十三五”时期，一系列优秀文化产品喷涌而出，一批规模化、实力强的文化企业逐渐成长，市场结构不断优化，**我国文化产业的发展取得了辉煌成就，所以我们要坚定文化自信，构筑强大中国力量。**【批注1】中心论点：我们要坚定文化自信，构筑强大中国力量。

文化产品层出不穷。【批注2】分论点1：文化产品层出不穷。推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。【批注3】理论说明文化产品对文化繁荣的重要性。“十三五”期间，广大文艺工作者深入生活，扎根人民，创作出了一大批不负时代召唤、无愧人民期望的精品力作。《战狼II》《流浪地球》《外交风云》《长江之恋》《故事里的中国》《国家宝藏》……这些积极的、高尚的、丰富的精神文化产品，滋养着中华儿女的精神家园。【批注4】事实证明文化产品对文化繁荣的重要性。

文化产业红红火火。【批注5】分论点2：文化产业红红火火。文化产业的健康蓬勃发展，是繁荣文化事业、坚定文化自信的有力支撑。【批注6】理论说明文化产业繁荣对文化繁荣的重要性。“十三五”期间，通过全面深化文化领域供给侧结构性改革，我国在文化产业转型升级、融合发展方面不断取得新突破。比如，2019年全国电影票房已达642.66亿元，银幕总数69787块，分别较2015年增长45.8%和122%。文化及相关产业总量快速增长，在推动经济发展、优

化经济结构中发挥着越来越重要的作用。【批注 7】事实证明文化产业繁荣对文化繁荣、经济发展的重要性。

文化惠民实实在在。【批注 8】分论点 3：文化惠民实实在在。民惟邦本，本固邦宁。文化具有着凝聚民心和增进民生福祉的功能，已经成为了衡量幸福美好生活的一个重要标尺。事实上，要满足人民过上美好生活的新期待，也就必须提供丰富的精神食粮。习近平总书记明确指出：“以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感”。

【批注 9】理论说明文化能惠民。“十三五”期间，优秀文化产品层出不穷，文化下乡活动热热闹闹，这都让广大群众享受到了丰富优质的“文化大餐”。【批注 10】事实证明文化能惠民。

回望“十三五”，文化汲取着建设、改革的伟大力量，越来越激荡着民族自尊、自强与自信。【批注 11】回归主旨。奋进“十四五”，必须进一步坚定文化自信，健全公共文化服务体系和文化产业体系，为国家治理体系和治理能力现代化提供取之不尽、用之不竭的精神源泉。【批注 12】提出希望。

（文章来源：群众新闻网，有修改）

晨读材料小结

1. 核心内容：文化自信

2. 理论总结：

习近平总书记明确指出：“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”

党的十八大以来，习近平高度重视文化自信，提出了新的时代课题。在“四个自信”中，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。

