

义务教育教科书

美术

七年级
下册

人民教育出版社 课程教材研究所
美术课程教材研究开发中心 编著
上海书画出版社

人教版®

人民教育出版社
·北京·

主 编：杨永善

副 主 编：胡知凡 刘冬辉 周 卫

主要编写人员：龙念南 孙晓丽 刘冬辉 刘云丽 向 莉 张煜明

林荣桓 郑宝珍 杨 志 姚今迈 黄丽丽 赵 军

朱小林 黄 维 温文汇

责 任 编 辑：林荣桓

美 术 编 辑：于 艳

封面设计：吕旻 于艳

版面设计：于艳

插 图：王平（封面）

义务教育教科书 美术 七年级 下册

人民教育出版社 课程教材研究所

美术课程教材研究开发中心 编著

上 海 书 画 出 版 社

出 版 人民教育出版社

（北京市海淀区中关村南大街17号院1号楼 邮编：100081）

网 址 <http://www.pep.com.cn>

重 印 ××× 出版社

发 行 ××× 新华书店

印 刷 ××× 印刷厂

版 次 2012年10月第1版

印 次 年 月第 次印刷

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 2.75

字 数 55千字

印 数 册

书 号 ISBN 978-7-107-25337-9

定 价 5.45元

版权所有·未经许可不得采用任何方式擅自复制或本产品任何部分·违者必究

如发现内容质量问题，请登录中小学教材意见反馈平台：jcyjfk.pep.com.cn

如发现印、装质量问题，影响阅读，请与×××联系调换。电话：×××-××××××××

写给同学的话

小时候，写写、画画，涂鸦游戏，伴随我们度过了每一天的快乐时光，我们不仅表达着自己的意愿，也同时探索着外面的世界。

通过学习美术这门课程，我们会发现，美术不仅有趣、好玩，也能打开我们探索世界的窗户，为我们展现出一片神奇、美丽的天地。

在这个新天地里，我们会发现，美术从人类诞生的那一刻起，就随之而生，并伴随人类发展到今天。它不仅表现我们生活的世界，还能表达自己的内心感受，它能滋润我们的心田，改变我们的生活，提高我们生活与环境的品质。

通过美术学习，我们还会发现，在我们生存的地球家园，世界各国、各民族都孕育出了有自己特色的美术文化，它们和我们的中华文明一道丰富、生动了人类的历史，共同构筑了美的精神家园。

让我们学好这门课程，学会用美的眼光去观察世界，用创造美的双手去提升、改造我们的生活，并在这个过程中，创造美好的人生！

目 录



第一单元 美术是创造性劳动 2

第1课 源于生活 高于生活 2

第2课 营造艺术的情趣和意境 6

你知道那些生动感人，富有情趣和意境的美术作品是如何产生的吗？本单元将带你去探索、发现。



第二单元 春天的畅想 10

第1课 色彩的魅力 10

第2课 春天的畅想 14

春天不仅是生命萌动的自然季节，还是我们心灵畅想的良好载体。学习用色彩来表现春天的季节和心灵感受，你将获得表现的乐趣！



第三单元 富有活力的运动会 20

第1课 凝练的视觉符号 20

第2课 亲切的使者 22

第3课 喜悦与收获 24

校园运动会是展现我们活力的舞台，也是展示我们美术能力的契机。为运动会设计标志、吉祥物和奖杯、奖牌，来为我们的活动增加亮点。



第四单元 校园艺术节

26

- | | |
|-----------|----|
| 第1课 广而告之 | 26 |
| 第2课 盛情邀约 | 30 |
| 第3课 独特的装扮 | 32 |

让艺术的氛围充溢我们的校园。招贴、请柬是艺术节必不可少的宣传手段。此外，如何在表演中展示我们的美术才艺呢？制作面具是个不错的选择。



第五单元 平面设计的盛宴

36

标志、包装、书籍、广告等充满了我们的日常生活，这是社会经济、文化发展的产物。学习了解它们，跟上人类文明发展的脚步！

- | | |
|------------------|----|
| 附录一：本册美术词汇英汉对照 | 40 |
| 附录二：美术资源链接 | 40 |
| 附录三：本学期个人美术学习评估表 | 40 |

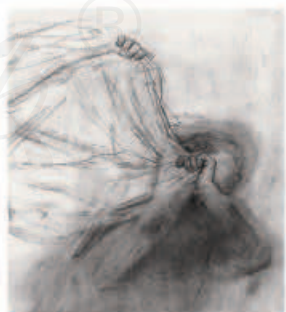
第一单元 美术是创造性劳动

第1课 源于生活 高于生活

导学：美术作品与现实生活紧密相连。本课我们以画家王式廓创作的《血衣》为例，来学习艺术家是如何表现自己对生活的独特感受，进行美术创作的。通过欣赏这些作品，有益于树立对艺术家的尊重意识及创作作品时树立正确的价值观，并提高我们的审美能力。

用画笔描述历史

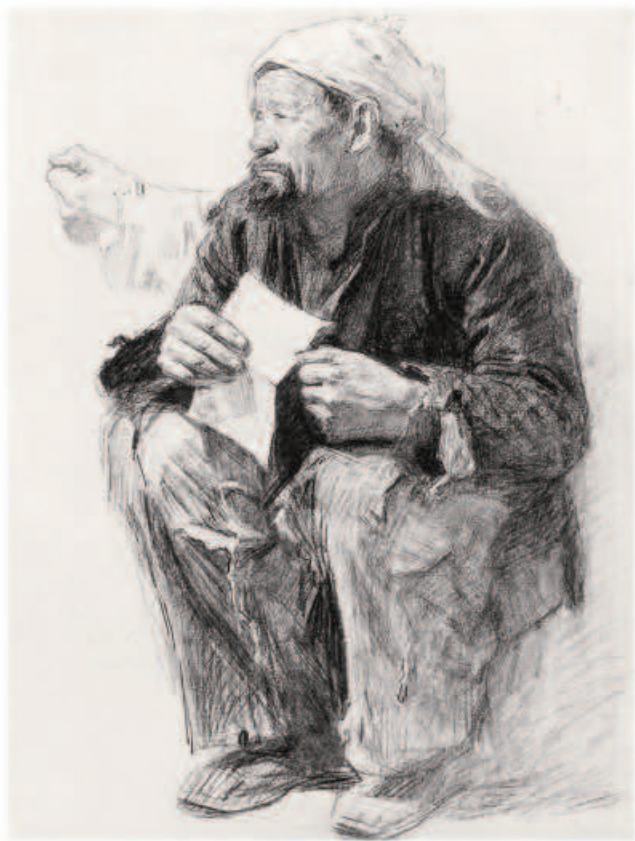
美术作品来源于生活，是社会生活经过美术家思维活动的产物。现实生活为美术创作提供了不竭的源泉，但美术作品不是机械地反映社会生活，而是经过画家的提炼、加工，能动地反映生活，因而美术作品又高于生活，并充实丰富了生活的内涵。



▲《血衣》习作之一

▼《血衣》习作之二

刚着手画时，持血衣的妇女是正面。这样处理，画家觉得不够含蓄，也不够有力。后来他又画了很多头像，半侧面、侧面……探索到最后，妇女把脸转了过去。画家认为这样表现比较含蓄，有力。



▲《血衣》习作之三



▲画家在创作

画家的话：“对所有想表现的人物一定要深深地了解，要有感情，才能进行概括。不然，尽管作者对人物的要求是明确的，但其实还是抽象的，离画面所要求的具体形象还是很远的，这个问题，我还要靠到生活中去求得解决的。”



▲血衣（油画素描稿）[现代] 王式廓

《血衣》的创作始于1954年，作品取材于画家王式廓解放初期在华北各地参加土地改革的斗争场面。他以一位妇女高举被害丈夫的血衣作为激发受害农民起来控诉地主罪行的导火线，塑造了众多具有不同性格有血有肉的人物形象。



▲ 1937年的西班牙小镇格尔尼卡

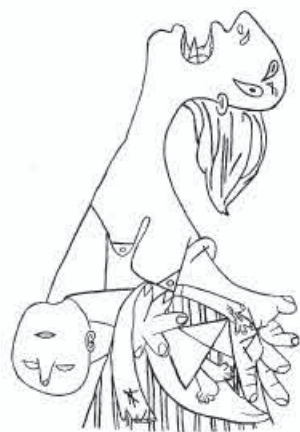
用画笔控诉战争

1937年，德国法西斯炸毁了西班牙小镇格尔尼卡（见左图黑白照片），激起现代美术大师毕加索的极大愤慨，因而立即创作了这一享誉世界的巨幅作品。作者运用阴冷的色彩，夸张、变形以及象征的手法，表现出法西斯暴行所制造的血腥景象，刻画了无辜平民所遭受的灾难、死亡和痛苦，达到了震撼人心的艺术效果。



▲ 格尔尼卡创作构思草图（素描）

▼ 格尔尼卡（壁画）毕加索 [西班牙]



▲ 创作素材

牛的形象表现出残忍、无情，在冷漠中隐含一种威胁，是法西斯的代表。

这盏像眼睛一样的灯发出耀眼的光芒，宛如一个游动的、冷酷的梦魇。

这匹骏马发出死亡之前的嘶鸣，伴着最后痛苦之中的抽搐。这一形象代表了痛苦中的人民。

慈爱的母亲举着油灯，为惊慌逃难的人们照路。

在惊恐中逃命的人绝望地从楼上跳下，她的前后都是熊熊的火焰。



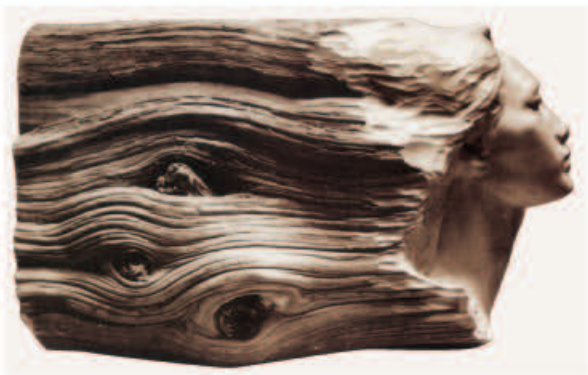
牛头下面，抱着已死孩子的女人悲痛欲绝，她的两只眼睛奇妙地变化成为两滴眼泪。

躺在地面的战士手里握住一把折断的剑，他的肢体已经残缺不全。

一位衣衫不整的妇女，正惊恐地踉踉跄跄向外奔逃。

“因材施艺”的创造

美术作品中的艺术形象都需要借助一定的物质材料来塑造。各种不同的物质材料具有不同的形态、色泽和质地，也具有不同的材料加工特性和审美特征。所谓“因材施艺”，就是充分利用和发挥物质材料自然属性的特质，进行巧妙的加工和制作，出现宛如天成般的独特艺术效果。



▲ 向往（木雕）[现代] 张德华

作者仅用原木的一端雕刻出少女的头像，头发部分则与木料的纹理顺势相连，使人感到木料的条纹就是少女飘动的长发。

▶ 伏虎（霍去病墓石雕）[西汉]

这一石雕充分利用了石料原始状态的起伏形态变化，略加雕凿而成，仅为了表现虎身的条纹，而刻出了一些很细的线条，生动地表现出伏虎那威猛机警的神态。

▶ 竹节毛驴（竹雕）[现代] 胡振昆

作者使用粗细、长短不同的竹管作为驴的头部、颈部和躯干，再用带节的竹枝作为驴腿，组合成行走动态不同的毛驴；再把它们放置在用竹板和竹枝构成的独木桥上，就成为一组生动传神的竹材造型。

▶ 三猴（黏土捏塑）[现代] 张希和

作者充分利用黏土的特性，并通过熟练的技巧和简单的工具，捏塑出了这些活泼调皮、憨态可掬的猴子形象。



活动一

欣赏与思考：

1. 通过本课的作品欣赏，你认为美术作品的产生需要哪些方面的条件？你对艺术家的创造活动应抱什么态度？

2. 除去作者的生活经验和感受，以及创作激情以外，艺术技巧和物质材料是否也是影响作品产生的条件？

▶ 翠玉白菜（玉雕）[清]

这件玉雕巧妙地体现了玉雕技法中的“巧色”技艺。作者把玉料的翠色部分雕琢成菜叶，白色部分雕琢成菜帮，使得一棵青翠欲滴的白菜跃然呈现在人们面前。



第2课 营造艺术的情趣和意境

导学：长期以来，美术作品的趣味生动、情景交融是众多艺术家所追求的表现目标。让我们充分调动自己的感知与经验，一起领略作品的情趣和意境吧！

情趣盎然的美术作品

在美术创作中能否营造健康而又高雅的情趣和意境，是美术作品是否具有艺术感染力的重要条件之一。



▲四羊图（中国画）〔南宋〕陈居中

在郊外的山坡上，两只大山羊和两只小山羊像一个幸福的家庭，大羊正在看着两只天真活泼的小山羊相互打闹玩耍。这幅宋人的小品，以其耐人寻味的情趣，具有引人入胜的艺术魅力。

►杂画册之一（中国画）〔清〕虚谷

一群鱼轻快地游过垂柳下的水面，柳叶掩映之中显得神气活现。画家采用不同于传统中国画的新颖视角和构图来进行表现，使得这一平凡的生活景象充满了勃勃生机与清新活泼的意趣。



▲春牧图（中国画）〔现代〕李可染

水牛悠然走在乡间小路上，牧童侧坐于牛背，转头仰望春柳，悠然自得，是一幅别具乡间情趣的小品。



▲蒲公英（版画）〔现代〕吴凡

小姑娘吹起蒲公英的花子儿，想让它飞向天空，飞向海洋，飞向她梦想的地方……画家用这一充满童心和童趣的可爱形象，抒发出自己对美好未来的向往，意味深长。

▶青蛙（中国画）〔现代〕齐白石

画的下部有三只正在鸣叫的大青蛙；上部是一只被芦苇缠住脚的小青蛙，正在挣扎求助。画家借助这充满戏剧性的画面，生动地表达出一种浓郁的自然意趣。



▶斑猫（版画）〔现代〕雅克〔美国〕

可爱的小猫乖巧地趴在地上吃食，舌头舔着食盆，身上富有韵律的花纹，形成一幅妙趣横生的画面。



▶散昂蒂布的夜渔（油画）毕加索
[西班牙]

夜幕笼罩着渔港，一轮明月当空，海面上波光粼粼。小船上有两个捕鱼少年，一个弯腰执叉，刺中了一条大鱼，脸上带着俏皮的笑容；另一个趴在船边，眼看着一条小鱼溜走了，神情沮丧。岸边骑自行车的女孩们被这滑稽的一幕逗得开怀大笑。画家用立体主义的造型手法传神地描绘出了这一富有情趣的生活场景。

▶散步（油画）夏加尔 [法籍俄裔]

夏加尔常以幻想般的画面表现自己的幸福生活。作品中他手拉着妻子像风筝似的在空中飘浮，构思巧妙地表达出他对婚姻的喜悦心情。

▼“一家人”椅（现代家具设计）
[德国]

这组椅子的设计，别出心裁地采用了“拟人化”的艺术手法，我们从椅腿的不同姿势上，可以联想到一家老少促膝谈心的亲切场面。这件实用性的现代工业产品设计，有着十分亲切感人的艺术情趣。





▲寒江独钓图（中国画）〔南宋〕马远

一叶舟，一钓翁，几道水波，四周大片的空白给人以无限的想象空间。唐代诗人柳宗元有“千山鸟飞绝，万径人踪灭。孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪”的诗作，此画与柳诗有极为近似的意境。

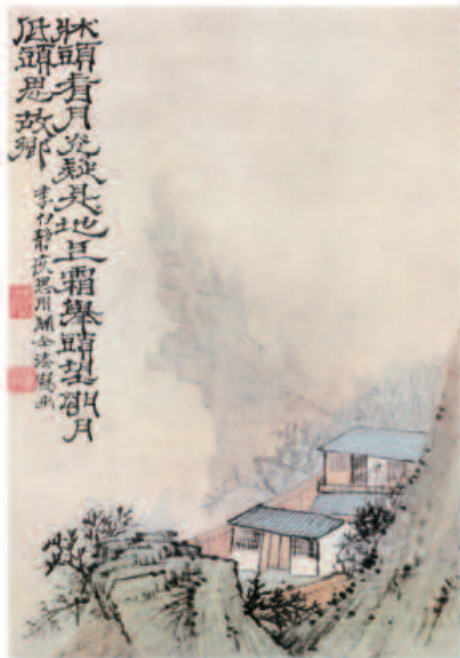
情景交融的“意境”

美术家表现某种形象或者景色，如果把自己的思想感情融合进去，就会创造出一种包含着自己情思的艺术境界，那就是“意境”。也就是说，意境是“情”和“景”相结合的结果，它具有引人入胜、耐人寻味的艺术感染力，也是历代中国美术家所孜孜以求的艺术境界。

活动一

研究与讨论：

结合美术作品的欣赏与分析，说明美术家是怎样营造情趣和创设意境的。



▲秋天的田野（版画）里特维年科〔乌克兰〕

静树，旷野，梯比的田垄，南飞的雁群……一切都昭示着另一个季节快要到来，所有的喧嚣都将归于平静。

▲李白诗意图（中国画 山水册页之一）〔清〕石涛

此画表现唐代诗人李白《静夜思》诗意。右下角为山间客舍，上部为空白的云天，景象开阔、苍茫，很好地表现出原诗思念故乡与亲人的情感。

单元评价

选择：

一、美术作品是如何选材和艺术加工的

- | | |
|------------|------------|
| 1. 深入生活（ ） | 2. 主观表现（ ） |
| 3. 凭空想象（ ） | 4. 因材施艺（ ） |

二、情趣盎然的美术作品离不开

- | | |
|------------|------------|
| 1. 生活情趣（ ） | 2. 情景交融（ ） |
| 3. 高雅品位（ ） | 4. 精湛技艺（ ） |

小提示

美，无处不在，只要我们拥有一双审美的眼睛，并有一定的美术知识，就会发现生活处处皆有美。大自然和美术作品中的美不仅充实了我们的生活，也使我们的生命更有意义。

第二单元 春天的畅想

第1课 色彩的魅力

导学：我们生活在一个色彩缤纷的世界里，色彩不仅能愉悦我们的视觉，更能触动我们的心灵。本课我们将带领同学们进入色彩的世界，学习色彩常识，体验色彩的表现力，感受色彩的魅力。



▲ 色彩斑斓的气球翱翔于蓝天，强烈的色彩对比绚丽夺目。



▲ 中国民间美术作品，用红色主色调加之鲜艳的对比色，表现出活泼喜庆的气氛。

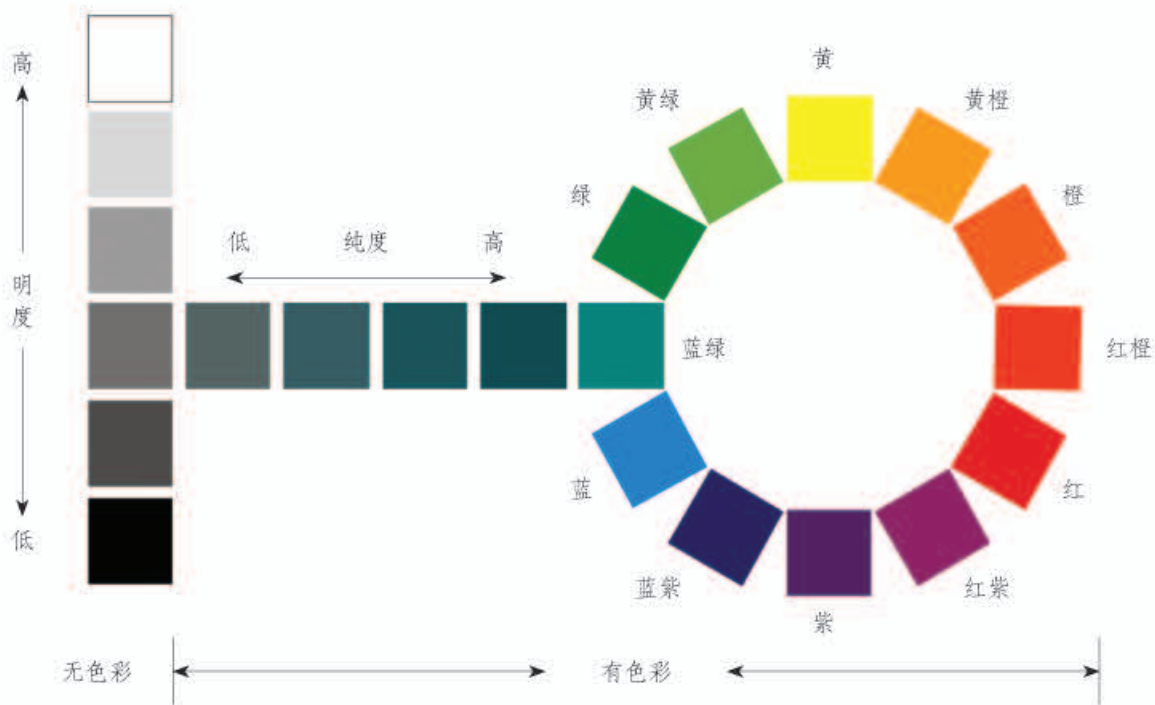


▲ 白色的果园（油画）凡高 [荷兰]
阳光普照着广阔的原野，多么明朗，多么温暖。在这宁静的时刻，果园中的繁花竞相开放。生命的激情仿佛正从大地的各个角落间流溢出来，共同融和在这柔和的灰白色调中。作品表达了春天中喜悦和乐观的情绪。

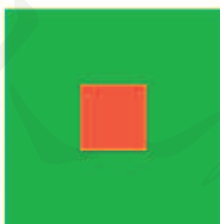
活动一

研究与讨论：

1. 观察自然界中的色彩，感悟它们的美。
2. 赏析美术作品是如何用色彩来表达自然之美和主观情感的。



三原色



▲ 对比色



▲ 类似色

小辞典

三原色：理论上绘画中用其他颜色无法混合出的颜色，但三种颜色按一定比例能混合出其他颜色，它包括红色、蓝色、黄色三种颜色。

色相：指不同色的“相貌”。

明度：指色的明暗、深浅程度。

纯度：指色的饱和度。

色彩三要素：色相、明度、纯度，统称为色彩三要素。

对比色：色环中180度正对的颜色，互为对比色。

类似色：色环中30~90度范围内的颜色，互为类似色。

色调：色彩总倾向，表达一定的情感或营造某种特定的氛围。



▲ 暖色

带有红色、橙色色调的色彩，给人以温暖的感觉，一般称为暖色。

▲ 冷色

带有蓝色色调或青色色调的色彩，给人以寒冷的感觉，一般称为冷色。



1



2



3



4



5



6

艺术家在创作过程中，一般根据生活的感受与经验，通过色彩的搭配变化，传达出不同的情感。

观察左边六幅图，分别表达了哪些心理感受（活力、压抑、休养、遥远、寒冷、温暖）。

相同的造型、构图，通过不同的色彩搭配，表现出春、夏、秋、冬四季的特征。



▲春



▲夏



▲秋



▲冬

活动二

探究与发现：

- 在春、夏、秋、冬四幅图中找出：
互为类似色调的两幅图；
- 互为对比色调的两幅图；
- 互为冷色调、暖色调的两幅图。



▲学生作业



活动三

体验与实践：

- 运用不同的色彩，通过组合，分别表达欢快和沉静的感觉。

第2课 春天的畅想

导学：春天在哪里？在田野间，在生活中，还在我们的心里。
本课我们将一起去感受春天并通过欣赏画家描绘春天的作品，来学习如何表现春天。



惠崇春江晚景

[北宋] 苏轼

竹外桃花三两枝，
春江水暖鸭先知。
蒌蒿满地芦芽短，
正是河豚欲上时。



▲梅石溪凫图（中国画）[南宋] 马远
生于崖壁的梅树倒悬而下，花朵怒放，溪水碧波中，野鸭嬉戏，处处都洋溢着春日勃勃的生机。



▲春如线（中国画）[现代] 吴冠中
“剪不断，理还乱”——画中的线条仿佛是从春天的藤蔓、融水、清风发展而来的抽象符号，纵横交错，上下遨游，充满韵律；随意抛洒的墨点，如春芽，似蓓蕾，使整个画面充满生机；画中色彩既少且淡，明快雅致，展现了春天的清新之美。

活动一

欣赏与评述：

1. 自然界的哪些现象向我们传达了春天到来的信息？
2. 美术家怎样通过美术作品来传达春天的各种信息？

▼初春（油画）[现代] 彼得·季莫菲耶维奇·福明 [俄罗斯]

干枯的树叶还未落尽，远处的河岸边还有未消融的冰雪，远山还是一片沉寂……一切好像还是冬天的景色。但就在摇曳的树梢间，在枯黄的草地上，已经透出了几抹不经意的绿色——春天已经悄悄地来到了壮美的北方大地上。





▲春风（雕塑）〔现代〕张德峰

三位青春少女飘然而至，和风吹皱她们的纱裙，像飘忽的春风一样，给人们美妙的诗意感受。

▼初春的阳光（水彩）〔现代〕赵云龙

春寒料峭的早晨，阳光洒在农舍上，明亮而又充足。这是早春的季节，万物复苏，生命开始萌动，生活仿佛充满着无限的希望与期冀。作品生动地表现了我国北方农村的生活一景。



▲桥之春（版画）〔现代〕郭继德

宁静的江南水乡，一叶小舟无声地从石桥下划过。淡淡的绿色从石缝中、灰瓦间显露出来，春意已浓。作者通过黑、白、灰及单纯的色彩处理，突出了江南春色的主题。

📌 学习提示

结合音乐课中关于春天的音乐作品欣赏（如：门德尔松的钢琴独奏曲《春之歌》、贝多芬的小提琴奏鸣曲《春天奏鸣曲》、李叔同的歌曲《春游》等），观察或畅想春天的情景，酝酿怎样表现自己心中的春天。

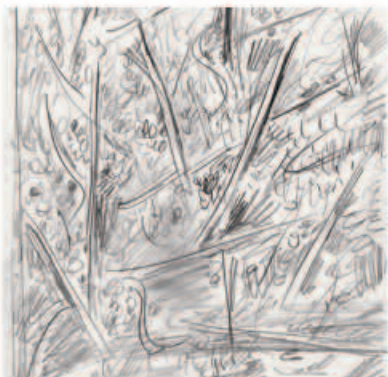




▶ 画家在创作



画家的话：“置身于盛开的桃花园，面对清纯和娇艳，油然而生一种冲动和表现欲望。春天是抑制不住生机和期望的季节，灿烂的怒放是生命的巅峰，花开花谢是生命的转换。”



▲ 创作草图

▶ 桃花谷（油画）〔现代〕王克举

娇艳、怒放和富有生命力的景象激发了作者的创作欲望，要表达这样一种激动，首先需要溢满画面的构图和具有冲击力的画面构成，以及热烈奔放的色彩和笔触。

画中不是要再现一棵棵完整的桃树或盛开的花朵，而是通过抽象化的视觉符号传达一种对生命的感受。

淡彩写生方法:

认真观察，明确近景、中景、远景的基本关系，突出主体景物。同时，思考该对哪些影响画面表现的细节进行取舍。用铅笔或钢笔等工具，画出景物的大体轮廓和基本明暗关系，然后渲染上薄而透明的水彩色。注意用色不宜过于复杂多样，且要掌握好水分，要体现出淡彩画线条简练、形体自然、色彩明快、湿润淡雅的特点。





▲ 放飞（学生作业）



▲ 春天的早晨（学生作业）



▲ 铅笔淡彩画（学生作业）

面对美丽、动人的春天，每个人都可以发挥出丰富而自由的畅想，我们应该让自己的想象尽情地驰骋并选择一种恰当的表现形式表现出来。

活动二

讨论与实践：

1. 通过讨论交流，寻找可以表现的春日景象的色彩以及所要表达的主题。
2. 按照自己确定的表现意图和主题，通过色彩绘画的形式进行表现。

单元评价

对自己的作品进行评价

1. 色彩：表现丰富。	是（ ） 否（ ）
2. 主题：传达出春天的气息。	是（ ） 否（ ）
3. 情感：表达出自己对春天的感受。	是（ ） 否（ ）

小提示

“严格说来，一切视觉表象都是由色彩和亮度产生”。

“色彩能有力地表达情感”。

——[美]鲁道夫·阿恩海姆

第三单元 富有活力的运动会

第1课 凝练的视觉符号

导学：在现代社会中，标志是广泛应用的一种视觉符号。本课通过分析第29届奥运会标志设计案例，了解其创意灵感，学习标志设计的基本方法。在此基础上，发挥自己的想象力、创造力，为学校运动会或班级设计一个标志。

标志，是人们用来识别和传达信息的象征性视觉符号，具有认识、象征和审美等功能。



▲第29届奥运会（北京）



▲第29届奥运会（北京）会徽设计“京”字的演变

“中国印·舞动的北京”会徽设计综合了中国特色、北京特点和奥林匹克运动元素，以印章作为主体表现形式，将中国传统的印章和书法等艺术形式与运动特征结合起来，经过艺术手法夸张变形，巧妙地幻化成一个向前奔跑、舞动着迎接胜利的运动人形。人的造型形似“京”字。会徽的字体设计采用了中国毛笔字汉简的风格，设计独特。



▲第9届全运会（广东）



▲第11届全运会（山东）



▲第25届奥运会（巴塞罗那）

活动一

讨论与分析：

根据本课提供的标志，讨论分析其创意。



标志的设计要素：

构思——力求巧妙、新颖、独特、表意准确。

构图——凝练、美观、适形。

色彩——单纯、强烈、醒目。

标志的表现形式：

具象、意象、抽象。

标志的形式组合：

图形组合、文字组合、图文组合。

活动二

学习与实践：

学习标志设计方法，讨论运动会或班级特色，选择相应的图案、文字，为学校运动会或班级设计一个标志。



▲学校运动会标志（学生作业）



第2课 亲切的使者

导学：吉祥物以其可爱、寓意的造型，被广泛应用于当今的体育盛会之中。通过分析运动会吉祥物设计案例，学习吉祥物的创意设计方法，用我们的艺术劳动为学校的运动会增加亮点。

吉祥物是卡通造型，但并非所有的卡通造型都能成为吉祥物，因为它需要承载特定文化内涵和大量信息。为文化、体育、企业、商品等不同行业创意设计吉祥物，必须满足该行业特征及相关背景，而且要与众不同。

北京奥运吉祥物的设计是在征集大量设计方案的基础上，选出初定的设计构思，然后进一步完善。



▲确定起点：经设计修改组成员讨论，首先从1983套初选作品中的《五行娃》为设计起点。《五行娃》以半坡彩陶的人面鱼纹作为元素，设计出代表“金、木、水、火、土”五个不同色彩的娃娃形象。

▲设计初稿：初稿《中国娃》分别由代表科技的龙娃、代表绿色的熊猫娃、代表人文的鱼娃、代表热情的火娃、代表盛邀的猴娃组成。火娃为主形象。



▲最终完成：在进一步强调中国人的表情特点，强化了北京的人文特点和保护自然意识后，《福娃》诞生。由鱼娃贝贝、熊猫晶晶、火娃欢欢、藏羚羊迎迎和北京风筝燕妮妮组成。意喻“北京欢迎你”。

▲北京奥运会吉祥物设计创作组集体创作

活动一

了解与分析：

了解2008年北京奥运会吉祥物的设计构思历程，分析2010年广州亚运会吉祥物的设计特点。



▲ 2010年广州亚运会吉祥物



▲ 2010年广州亚运会宣传品

它们是什么？
它们正在干什么？
它们属于哪里？它们有那里的特色吗？



▲ 2010年广州亚运会吉祥物

活动二

体验与实践：

小组合作研究，结合校园文化，为学校运动会设计一个活泼、可爱、有特色的吉祥物。



▲ 北京2022年冬奥会吉祥物（冰墩墩），北京2022年冬残奥会吉祥物（雪容融）。



▲ 学生作业

相关链接

“吉祥物”一词，指能带来吉祥、好运的人或物。它是一种国家文化的象征，从各个层面反映了历史发展、文化观念、意识形态以及社会背景，传递了不同国家、民族的世界观、价值观，并在体育、政治、经济、文化多个领域的传播中扮演着重要角色。

第3课 喜悦与收获

导学：奖杯、奖牌代表着喜悦与收获。本课通过分析具体案例，了解创意构思，为学校运动会设计出富有创意的奖杯、奖牌。



杯身

杯座

世界杯足球赛奖杯



▲电影金鸡奖奖杯



▲创意之星奖奖杯



▲折翼天使自立奖奖杯

活动一

观察与分析：

收集一些比赛的奖杯、奖牌图片，讨论分析其创意与表现。



镶嵌着取自中国古代龙纹造型的玉璧
 正中的金属图形上镌刻着北京奥运会会徽
 奖牌挂钩由中国传统玉双龙蒲纹璜演变而成
 奖牌正面为希腊胜利女神和希腊帕纳辛纳克斯竞技场

活动二

体验与实践：

挖掘校园文化内涵，寻找一个标志性形象，将其转化为设计元素，利用彩笔、颜料、废旧水瓶、纸板等材料，为学校运动会制作一个奖杯或奖牌。

▲ 2008年北京奥运会奖牌设计

尊贵典雅，中国特色浓郁，既体现了对获胜者的礼赞，也形象诠释了中华民族自古以来以玉比德的价值观，是中华文明与奥林匹克精神的中西合璧。



▲ 奖杯制作过程



◀ 学生作业

单元评价

选择：

一、优秀的标志设计应具有的特点

1. 表意准确 () 2. 内容繁杂 ()
 3. 易于记忆 () 4. 简洁凝练 ()

二、列举自己喜欢的作品，阐述每件作品设计的理念。

标志	
吉祥物	
奖杯	
奖牌	

小提示

创意是设计者的创造力与创造性思维的合成，现代设计离不开创意，创意是设计的灵魂。有创意的设计带给人崭新的视觉享受，从而留下深刻印象。

第四单元 校园艺术节

第1课 广而告之

导学：招贴在日常生活中无所不在，它们传递着各种信息。本课将带领同学们了解招贴的特点，学习招贴设计的基本规律，为校园艺术节设计招贴。



▲ 政治类招贴 余秉楠



▲ 文化类招贴



▲ 公益类招贴



▲公益类招贴 曹一

招贴又名海报或宣传画，属于户外广告，分布于各处街道、影（剧）院、展览会、商业区、机场、码头、车站、公园等公共场所。

招贴的类型主要有政治类、文化类、公益类、商业类、娱乐类、比赛类等。

招贴的表现方法主要有绘画（水彩、水粉、麦克笔等）、摄影、剪切拼贴或电脑制作等多种表现形式。

一幅优秀的招贴作品，一定要有独特的创意，创意是招贴设计的灵魂。

活动一

收集与了解：

搜集生活中的招贴资料，了解它们独特的创意和功能的结合的广告效应。



▲娱乐类招贴 魏骧



▲比赛类招贴

招贴的构成要素主要包括：图形、文字与色彩。

图形——一个好的招贴通常图文并茂，图片的选择一定要与“主标题”所表达的内容有关。

文字——主标题是招贴所传达的主要信息，传达的内容应该简洁有力，第一眼就能吸引人们的目光。说明文字应言简意赅，字号不宜过大，注意在版面中整体把握主次关系。

色彩——适合主题创意，有个性，引人注目。



▲《水墨的年代》画展招贴 新隼强 [中国香港]



▲招贴设计构思草稿

从中可以看出作者对招贴几方面构成要素的排列、组织、完善过程。

设计流程图:



▲ 确定招贴文字内容及创意图片



▲ 设计主图的大小和位置



▲ 设计主标题文字及说明文字



▲ 调整完成

活动二

体验与实践:

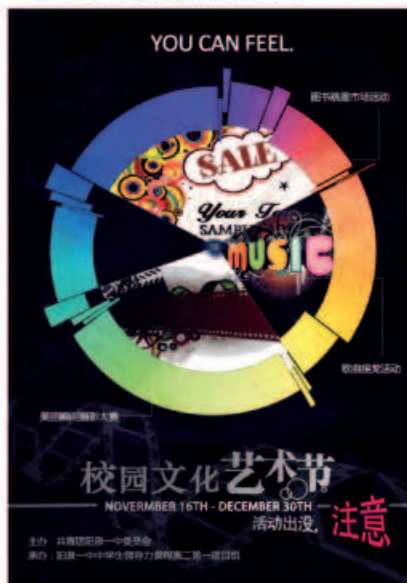
结合“校园艺术节”主题,可采用拼贴、手绘、电脑绘制等手段,设计制作一幅有创意的招贴。

主标题
海报的标题务必简洁概括

说明文字
补充说明主标题的主旨

图片
这部分是海报的视觉趣味中心点

广告词



学习提示

作为户外广告,招贴需要引人注目,简洁有效地传达信息。

利用文字或者图形,在画面中营造一个趣味中心点,能直接引导观众注意招贴的内容。画面的构图要有整体感。

◀ 学生作业

第2课 盛情邀约

导学：一枚制作精美的请柬既能使受邀嘉宾感受到热情与诚意，又能准确传达活动信息。本课我们将学习怎样设计制作请柬，把我们的盛情传递出去。

请柬一般有平面单面式、立体折叠式两种表现形式，有镂空、异形等多种表现方法。请柬一般由标题、称谓、正文、敬语、落款构成。“请柬”两字要写在封面显要处。



▲立体折叠与异形的表现方法



▲立体折叠与异形的表现方法



▲镂空的表现方法

活动一

了解与学习：

搜集多种形式的请柬，了解请柬设计的表现形式，学习请柬设计的常用方法。



▲平面的表现形式

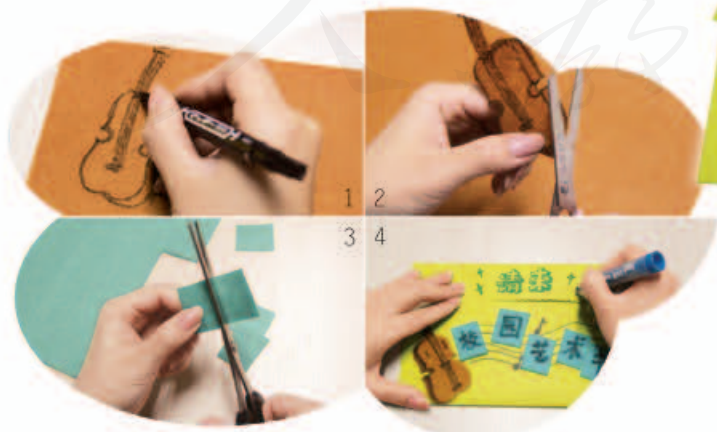


▲ 镂空、异形的表现方法



小辞典

请柬又称为请帖、柬帖，是为了邀请客人参加某种活动而发的礼仪性书信。使用请柬，既可以表示对被邀请者的尊重，又可以表示邀请者对此事的郑重态度。请柬设计要美观、大方、别致。



▲ 请柬制作过程



▲ 学生作业

活动二

体验与实践：

为校园艺术节演出设计制作一枚有特色的请柬。

第3课 独特的装扮

导学：在丰富多彩的校园艺术节活动中，我们可以设计制作精美独特的面具并进行表演和展示。采用面具这种形式表演，不仅能丰富校园艺术节的内容，还能在探究面具艺术的过程中，了解面具的相关知识及其文化内涵。



▲ 特定形象的面具



▲ 剧情要求的面具



▲ 娱乐活动的面具

活动一

观察与分析：

观察演出活动中的面具，分析探讨面具设计制作的方法。

面具是指在文娱表演或化妆会上，为表演需要，把面孔遮住，使人改变为特定形象的用具。

面具作为舞蹈和戏剧中的道具有着悠久的历史 and 特殊的艺术价值及文化内涵，其造型和色彩装饰逐渐形成了自身的规律。



▲制作过程

制作提示：

面具的设计制作过程，大致可分构思造型、选择材料、工艺制作等几个步骤。

首先根据演出活动要求，构思形象，确定制作样式。

然后可用卡纸绘制、剪贴完成。也可以纸盘等为胎基，用纸、黏土、彩泥等可塑性材料，通过捏、贴等方法塑型完成。

还要注意演出用面具的大小，特别是两个眼孔的位置与距离要适合佩戴者。



▲完成的面具



级®

活动二

实践与展示：

1. 根据演出活动需要，设计一件有特色的面具，选择适当材料制作完成，注意面具与表演的功能匹配。
2. 佩戴自己制作的面具进行集体表演。

面具艺术源远流长、门类丰富，因地域、文化的不同而形式迥异。在古代，面具广泛应用于祭祀仪式、戏剧表演，甚至战争时士兵戴着面具以威吓敌人。随着社会的变迁，其主要功能逐步演化为艺术装饰和审美欣赏。

我国传统的面具形式包括傩舞面具、社火面具、藏戏面具等。傩舞面具用于傩戏表演。傩戏是在民间祭祀仪式基础上吸取民间戏曲而形成的一种戏曲形式。源于远古时代既娱神又娱人的巫歌傩舞，在悠久的历史发展中形成了不同的流派和艺术风格。社火面具多采用纸塑或木雕制作，其角色造型是根据世代相传的口诀进行的。藏戏所戴的面具形式较为固定，世俗痕迹明显，为广大藏族群众所喜爱。这些面具形式虽各具特点，但也有共同的特征：1. 在生活原型的基础上提炼概括，角色塑造典型化；2. 造型装饰一般采用夸张变形的手法；3. 色彩饱和、对比强烈。



▲社火表演



▲藏戏表演



▲藏戏面具



▲贵州傩堂戏面具



▲江西跳傩面具



▲甘肃社火面具

活动三

探究与溯源：

在体验面具制作的基础上，进一步搜集我国民俗活动中的面具，了解其人文内涵。



▲西非多贡族人部落仪式

学习提示

了解面具艺术的起源、发展、种类、艺术特征。学会一般欢庆聚会中的面具设计与制作方法。通过对传统的、民族的艺术品种的了解和初步制作体验，加深对我国本土美术文化的认同。

面具作为一种古老文化，曾长期存在于世界各国各民族的社会生活中，并形成了独特的文化现象，它涉及到宗教、祭祀、民俗、艺术等多个领域，折射着各民族的历史文化特色。



▲威尼斯面具



▲日本面具



▲非洲面具

单元评价

一、请对自己的作品进行评价

评价要素	自己的招贴作品	自己的请柬作品	自己的面具作品
创意构思	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆
制作技巧	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆
创作体会	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆

二、列举喜欢的作品，从几个方面进行阐述

评价要素	喜欢的招贴作品	喜欢的请柬作品	喜欢的面具作品
喜欢理由			
审美特点			
文化价值			

小提示

校园艺术节是我们才艺展示的良好舞台，我们用文化和艺术健全人格、净化思想，用深情和智慧共同奏响一曲共建和谐校园的赞歌。让我们一起去感受这热情洋溢的校园艺术生活吧！

第五单元 平面设计的盛宴

导学：视觉传达设计借由现代科技媒体，深刻影响着当代人的生活。本课我们将通过欣赏学习，了解不同类别视觉传达设计作品及其作用，增强我们的生活审美能力。

利用视觉符号并通过视觉媒介进行信息表现和传达的设计称之为视觉传达设计。其领域十分广泛，其中包括：字体设计、标志设计、图像设计、招贴设计、包装设计、书籍设计、视觉形象识别系统（VIS）设计等二维空间（平面）的设计，以及展示设计、影像设计等三维和四维空间的设计。它们在人们的生活中起着十分重要的作用。

标志设计

以寓意深刻、形态简洁的视觉符号形象来象征或指称某一事物，表达一定的含义，传达特定的信息的设计称为标志设计，在市场经济的社会中，标志作为品牌的形象，其重要性越来越为人们所认识。

活动一

观赏与描述：

选择几件标志设计作品，说说它们的创意表现。



中国铁路



中国联通



中国农业银行



1997 香港回归宣传标志



EXPO'99
KUNMING

1999年世界园艺博览会



Shanghai Volunteer

上海志愿服务行动



WWF

世界野生动物基金会



中国人民银行



澳门特别行政区区徽



北京大学



中国科学技术协会

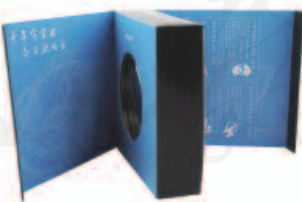


2001年北京申奥标志

包装设计

人们的生活离不开包装，它是现代社会生活的一面镜子，形象地反映出—个社会物质文明和精神文明的水平。对产品的包装容器造型、包装结构以及包装的外观装潢进行符合保护性、便利性、经济性和审美性要求的整体设计，以达到准确有效地传递商品信息，提升品牌认知，增强销售力，满足消费者物质需求和精神需求的目的的设计称为包装设计。

商品包装设计



字体设计

越来越多的品牌形象是由字体构成的。为了达到有效传达企业特定信息的目的,设计师对文字的笔画、结构、造型、色彩以及编排等方面进行一定的艺术处理,使其形成鲜明的个性,使人易认易记。



▲ 字体设计在品牌形象中的应用



▲ 黑白图像设计



▲ 图像设计在广告中的应用

图像设计

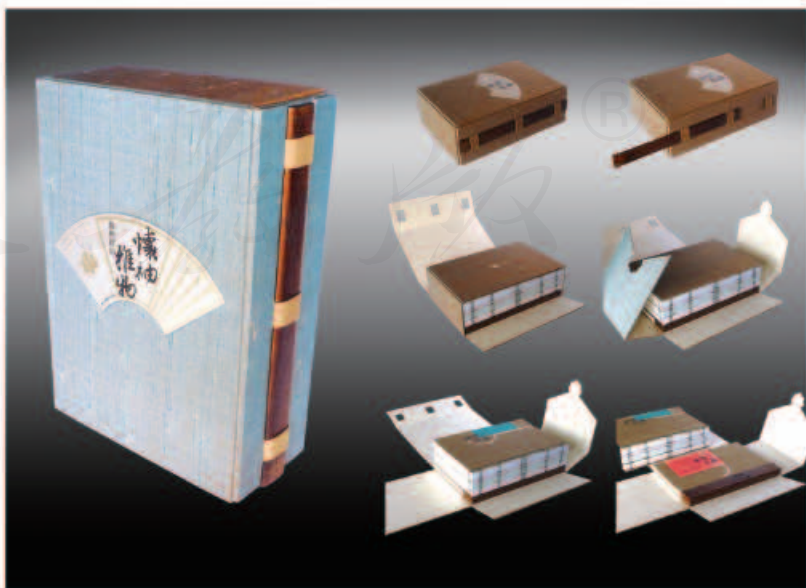
运用各种手工或电脑的绘画手段或影像技术,以及利用复合方式进行创造性的图像设计,并将它们应用于广告、包装、展示和影视等信息载体中,使其不仅以直观、生动的形象加强文字内容的传播力度,而且以其巧妙的构思、独特的表现,使人赏心悦目,经久不忘。

书籍设计

手捧一本设计精美的书籍,你会感到心旷神怡,爱不释手,它能提高读者的阅读兴趣,从而加深对其思想性、文化性和知识性的认识。



▲ 2008年北京奥运会申办报告封面



▲ 书籍设计

广告设计

生活中充满了各种各样的广告，有政治性、社会性、文化性和商业性的广告等。人们通过广告，获取了大量信息，并很大程度地影响着自己的生活观念和生活方式。广告设计是思想性和艺术性相结合的创造性活动，它能极大地激发人的创造力，其设计过程充满了无限的乐趣。

视觉形象识别系统设计

企业或者机构为了使自己的精神、理念、质量和特色得到广大公众的认可，以期达到共识，便运用象征化、统一化、标准化和系统化的，清晰而简洁的视觉形象识别系统对外进行传播，目的是树立鲜明的企业形象，对内增加全体员工的凝聚力，对外提升企业社会知名度。视觉形象识别系统是现代企业或机构实施名牌战略中科学、有效的重要竞争手段之一。



▲庆祝香港回归（政治性广告）



▲人口与生存空间（公益性广告）



▲平面设计在中国（文化性广告）



▲化妆品（商业性广告）



▲2008年北京奥运会形象应用系统

活动二

分析与研究：

你认识视觉传达作品在当代生活中所起的作用吗？请选择一项加以分析说明。



▲人民教育出版社企业形象识别系统

单元评价

请连线正确对应的表述

标志设计

运用视觉设计手段,使企业形成一种整体形象。

包装设计

对书籍的封面及排版等进行艺术化的设计。

字体设计

简明、直观、易识别的符号。

图像设计

可以获得大量信息,且很大程度影响自己的生活观念和生活方式。

广告设计

对文字的笔画、结构、造型、色彩以及编排等方面进行艺术处理。

书籍设计

运用各种手工或电脑的绘画手段或影像技术进行创造性的图像设计。

视觉形象识别系统设计

产品与消费者的媒介,可以保护、介绍、美化商品。

小提示

优秀的设计可以提升我们生活的品质,并带给我们美好的视觉享受。设计中合理运用资源,不破坏人类的生存环境是设计追求的完美境界。

附录一

本册美术词汇英汉对照

油画	oil painting
素描	sketch
版画	print
中国画	traditional Chinese painting
淡彩画	light painting
色彩	color
造型	modeling
构图	the composition (of a picture, photo, etc.)
色相	hue
明度	value
纯度	purity
标志	logo
图像	image
视觉传达设计	visual communication design
吉祥物	mascot
奖杯	cup
奖章	medal
招贴画	pictorial poster
请柬	an invitation card
面具	mask

附录二

美术资源链接

中外著名艺术博物馆(二)

上海美术馆

上海美术馆是在国内外具有一定影响的近现代美术博物馆。现有藏品八千余件，依托收藏，积极开展了以中国近现代美术史为重点的理论研究。是一座功能齐全、设施先进、在国内外具有一定影响的近现代美术博物馆。

上海博物馆

上海博物馆是与北京、南京、西安齐名的中国四大博物馆之一。该馆珍藏历史艺术文物十一万二千余件，在一万余件的书画中，从早期的晋王献之的《鸭头丸帖》卷至明清书画家的作品，既精湛且富有系统性，代表性画家的卷轴，都在数十件以上，是江南书画汇集的所在，也是馆藏的重要特色。

大都会艺术博物馆

纽约大都会艺术博物馆是世界四大美术馆之一。藏有埃及、巴比伦、亚述、远东和近东、希腊和罗马、欧洲、非洲、美洲前哥伦布时期和新几内亚等各地艺术珍品三百三十余万件。

俄罗斯圣彼得堡冬宫博物馆(埃尔米塔什博物馆)

俄罗斯圣彼得堡冬宫博物馆是世界四大美术馆之一，是原沙皇的宫殿和住所。收藏从古至今世界各地二百七十余万件艺术品，包括1.5万幅绘画，1.2万件雕塑，60万幅线条画，100多万枚硬币、奖章和纪念章以及22.4万件实用艺术品。

附录三

本学期个人美术学习评估表

姓名 _____ 班级 _____ 性别 _____

		评分标准 (“5”为最高，以此递减)	5	4	3	2	1
喜 欢 的 领 域	造型·表现						
	设计·应用						
	欣赏·评述						
	综合·探索						
能 力	构思						
	捕捉对象的能力						
	色彩和形的造型能力						
	创意的能力						
态 度	欣赏、评述的能力						
	材料、用具的准备						
	对美术活动的参与程度						
	注意力集中、有耐心						

后 记

本册教科书是人民教育出版社课程教材研究所美术课程教材研究开发中心、上海书画出版社依据教育部《义务教育美术课程标准》（2011年版）编写的，经国家基础教育课程教材专家工作委员会2012年审查通过。

本册教科书集中反映了基础教育教科书研究与实验的成果，凝聚了参与课改实验的教育专家、学科专家、教研人员以及一线教师的集体智慧。我们感谢所有对教科书的编写、出版提供过帮助与支持的同仁和社会各界朋友，以及整体设计艺术指导吕敬人等。

本册教科书出版之前，我们通过多种渠道与教科书选用作品（包括照片、画作）的作者进行了联系，得到了他们的大力支持。对此，我们表示衷心的感谢！但仍有部分作者未能取得联系，恳请入选作品的作者与我们联系，以便支付稿酬。

我们真诚地希望广大教师、学生及家长在使用本册教科书的过程中提出宝贵意见，并将这些意见和建议及时反馈给我们。让我们携起手来，共同完成义务教育教材建设工作！

联系方式

电 话：010-58758582

电子邮箱：jcfk@pep.com.cn

人 教 版[®]

人民教育出版社 课程教材研究所
美术课程教材研究开发中心
2012年5月

第一次循环使用	班级	姓名	学号
第二次循环使用	班级	姓名	学号
第三次循环使用	班级	姓名	学号