附件1

山东中烟工业有限责任公司2022年高校毕业生招聘计划表

| **招聘单位** | **岗位类别** | **专业方向** | **专业类（专业）** | **学历要求** | **计划**  **人数** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 济南烟厂 | 生产技术类 | 加热卷烟发烟剂研发 | 食品科学相关专业（香味物质提取与雾化方向） | 博士研究生 | 1 | 能接受吸烟 |
| 香精香料检测分析研究 | 香精香料专业（调香、合成方向） | 硕士研究生 | 1 |
| 烟草化学研究 | 烟草化学、有机化学、分析化学（热分析、色谱分析方向）等相关专业 | 2 |  |
| 商标设计 | 设计学类 | 大学本科及以上 | 1 |  |
| 信息化、智能化研究 | 计算机与科学技术、软件工程、信息安全、网络工程、数据科学与大数据技术、物联网工程、智能科学与技术等相关专业 | 博士研究生 | 1 |  |
| 生产操作类 | 机械 | 机械类、物流管理与工程类、工业工程类、安全科学与工程类 | 大学本科及以上 | 20 |  |
| 电气 | 电气类、仪器类、自动化类、电子信息类 | 15 |  |
| 计算机 | 计算机类 | 13 |  |
| 系统结构 | 计算机系统结构专业 | 硕士研究生 | 1 |  |
| 能源动力 | 能源动力类 | 大学本科及以上 | 2 |  |
| 生产管理类 | 法律 | 法学专业 | 3 |  |
| 会计 | 会计学、财务管理专业 | 2 |  |
| 审计 | 审计学、工程审计专业 | 2 |  |
| 工程造价 | 工程造价专业 | 2 |  |
| 营销业务类 | 市场营销 | 市场营销专业 | 10 |  |
| **济南烟厂小计** | | | | **76** |  |
| 青岛烟厂 | 生产技术类 | 天然植物香原料提取与调配 | 香精香料专业（调香、合成方向） | 博士研究 | 1 | 能接受吸烟 |
| 香精香料检测分析研究 | 香精香料专业（调香、合成方向） | 硕士研究生 | 1 |
| 烟草化学研究 | 烟草化学、有机化学、分析化学（热分析、色谱分析方向）等相关专业 | 2 |  |
| 商标设计 | 设计学类 | 大学本科及以上 | 1 |  |
| 信息化、智能化研究 | 计算机与科学技术、软件工程、信息安全、网络工程、数据科学与大数据技术、物联网工程、智能科学与技术等相关专业 | 博士研究生 | 1 |  |
| 生产操作类 | 机械 | 机械类、轻工类、食品科学与工程类、物流管理与工程类、工业工程类、安全科学与工程类 | 大学本科及以上 | 28 |  |
| 电气 | 电气类、仪器类、自动化类、能源动力类、电子信息类 | 22 |  |
| 计算机 | 计算机类、电子信息类 | 2 |  |
| 数据分析与技术应用 | 数据科学与大数据技术专业 | 2 |  |
| 生产管理类 | 审计 | 工程审计专业 | 1 |  |
| 营销业务类 | 市场营销 | 市场营销专业 | 10 |  |
| **青岛烟厂小计** | | | | **71** |  |
| 青州烟厂 | 生产操作类 | 机械 | 机械类、轻工类、食品科学与工程类、物流管理与工程类、工业工程类、安全科学与工程类 | 大学本科及以上 | 5 |  |
| 电气 | 电气类、仪器类、自动化类、能源动力类、电子信息类 | 6 |  |
| 生产管理类 | 会计 | 会计学、财务管理专业 | 2 |  |
| 法律 | 法学类（法学、知识产权、信用风险管理与法律防控和国际经贸规则）专业、电子商务类（电子商务及法律）专业 | 2 |  |
| **青州烟厂小计** | | | | **15** |  |
| 滕州烟厂 | 生产操作类 | 机械 | 机械类、轻工类、食品科学与工程类、物流管理与工程类、工业工程类、安全科学与工程类、能源动力类 | 大学本科及以上 | 4 |  |
| 电气 | 电气类、仪器类、自动化类、电子信息类 | 3 |  |
| 计算机 | 计算机类、电子信息类 | 3 |  |
| **滕州烟厂小计** | | | | **10** |  |
| **四烟厂合计** | | | | | **172** |  |
| 备注：  1．本科专业分类以教育部公布的《普通高等学校本科专业目录（2020年版）》为准。  2．研究生专业分类以教育部公布的《学位授予和人才培养学科目录（2018年4月更新）》为准。  3．国（境）外学历毕业生，按照所列相近专业报名。在报名时填写所学专业名称，备注主要课程、研究方向和学习内容等情况。  4．各类别人员统一安排生产车间工作，根据企业人员需求情况，按程序进行选拔。  5．营销业务类招聘人员在省外从事营销业务类岗位的时间一般不应少于8年。 | | | | | | |