

目 录

第一部分 10 篇申论范文	1
守望,是每个人的责任	1
信与用	2
不忘初心方得始终	4
媒体融合是媒体发展的主要方向	5
互联互通人类的追求	6
弘扬中国精神	8
交天下之谊,通古今之变,得价值之用,成流通之美	9
安身立业担当为先——从刘女士的事迹说起	10
诚信,不仅是一种美德	12
事必有因,缘何民众有得却无感?	13
第二部分 练习题	15
一、概括归纳	15
二、综合分析	26
三、提出对策	36
四、应用写作	50
五、文章写作	63



第一部分 10 篇申论范文

一、从背景材料出发，结合实际，以“守望，是每个人的责任”为题，写一篇关于传统文化传承与创新的议论文。（40分）

要求：（1）结合材料，中心明确，观点鲜明，联系实际；（2）思路清晰，分析具体，条理清楚，语言流畅；（3）字数在 1000 字左右。

【范文】

守望，是每个人的责任

谈到春节，不少人都觉得年味儿淡了，再也没有过去的热闹非凡。其实，年味变淡的背后是“年文化”的缺失，是传统文化的缺失，而传统文化是我们中华民族的根，是我们炎黄子孙的精神归属和心理依托，没有传统文化的现代化是不可想象的。因此，在走向现代化的过程中，我们要加强传统文化的传承与创新，守望传统文化是每个人义不容辞的责任。

“守”意味着要继承好传统文化，让传统文化具有延续性，世代相传，这样才能够守得住。传统文化范围广泛，是前辈们在悠久的历史长河中所积累形成的文学艺术、传统技艺、民风民俗、思想观念、行为方式、节日文化等，这些传统文化是形成民族认同的基础，是我们中华民族的根，是民族的血脉和灵魂。以春节为例，春节不仅仅只是简单的放鞭炮、发红包，它更是与祭祀、祈祷、敬仰、吟诵等民俗事项关联在一起，有着缅怀、祝愿、庆贺、祈愿、阖家团聚、辞旧迎新等种种文化内涵，正是有了这样的文化内涵，春节才成为百姓心中最重要的节日，成为大家心里的企盼和寄托。但遗憾的是，诸如春节、端午节、重阳节这种传统的节日文化在如今却日渐衰落，西方的洋节反而大行其道，颇受欢迎，试想一下，如果我们这代人不能够传承好这样的节日文化以及其它优秀的传统文化，那么下一代人便会面临着失根危机，因此继承好传统文化是当务之急。

“望”则意味着要展望传统文化的未来，由于传统文化有优有劣，而且时过境迁，

部分传统可能未必适宜如今的时代发展和百姓需要，因此就需要对传统文化进行创新性改造，在继承中求创新，在创新中求发展，让传统文化在未来也能够获得可持续生存。逢年过节，烟花爆竹必不可少，因为没有什么比烟花爆竹更能够张扬炽烈地表达愉悦喜庆的节日氛围，但烟花爆竹地燃放也随之带来了严重的大气污染，加剧雾霾天气，也容易引起火灾，存在安全隐患，这也让百姓甚为苦恼。对此就需要对传统文化进行改造，比如通过提高科技水平，生产无污染环保型烟花便是出路所在。这种做法既能够保持烟花爆竹烘托节日氛围的功能，也不会带来环境污染，这便是创新的意义所在。

守望传统文化是我们每个人的责任，从个体来看，它与我们每个人的生活都息息相关，关系到我们的精神生活是否丰富饱满，从整体来看，它关系到中华民族文化遗产的继承和发扬，关系到民族精神。我们每个人都应当在观念上高度认识到传统文化的重要意义，从行动上继承和创新传统文化，把传统文化融入到日常生活中的细节，让传统文化有具体的表达形式，有具体的内容载体，可以落地生根，正所谓“积累其小而至其大，积其微而至其显”，相信久久为功，功不唐捐。

二、参考给定资料，以“信与用”为题，联系实际，写一篇文章。（40分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）联系实际，不拘泥于资料；（3）思路清晰，语言流畅；（4）总字数 1000-1200 字。

【范文】

信与用

所谓“信”，就是依附在人与人之间的一种相互信任的关系，是长时间积累的信任和诚信度。“信”强调个人自身的道德品质。人们在日常生活中讲的“诚信”“可信”“一诺千金”“君子一言，驷马难追”就是“信”的基本表现。所谓“用”，就是功用、作用，那么“信”之“用”就是将“信”应用到社会领域，通过调整各种生产关系和社会关系，体现出“信”的功用、作用。在社会运行中应该让有“信”者有“用”，也要让无“信”者无“用”。实现信和用的高度统一，并能形成完备的信用制度。

有“信”者应该有“用”。为什么这样说？前已述及，“信”是良好道德品质的体现，有信者也就意味着有着良好的道德水平。就一般情况而论，良好的道德水平对于



社会运行是有益的，是能够促进社会发展的。所以，从社会管理层面来看应该要大力维护好这种道德品质，而最好的维护方法就是应该让其有一定价值的体现，也就是在社会生活和工作中能够转化为“用”。就像材料中提到的小张，由于小张的信用记录良好，在租房的过程中不用缴纳两倍于月租的租房押金。同时自 2018 年 2 月起，到 E 市妇女儿童医疗中心就诊时，只要自己的信用度足够好，在医疗中心就可以“先诊疗后付费”，而无需一次次在诊室、检查室和交费处之间奔波，大大节省了自己的时间和精力。这些都是有“信”者有“用”的基本体现。同时，这些“用”又会激发民众更好地做到“信”。

反过来说，也要让无“信”者无“用”。一方面，无“信”者对于社会秩序会起到巨大的破坏作用。试想一下：倘若无“信”与有“信”在社会生活、工作和发展机会是一致的，还能有多少有“信”的人和事？所以应该让无“信”者无“用”，不仅无“用”而且还要让其寸步难行，只有这样才能倒逼社会全体成员格外重视自己的“信”，更加注重“信”的培养。例如在北京的胡先生由于欠款许久未还，已经被列入了“老赖”的名单，导致自己的信用数据不佳，被禁止租车这一案例就是让无“信”者无“用”的典型做法。另一方面，只有让这些借钱不还，说到不能做到的失信者受到应有的惩罚，才能让有信者的价值得到鲜明的反衬、应有的体现，才能在全社会更好地培育诚信。

人无信不立，业无信不兴。诚信不仅是个人安身立命的根本，也是社会良序发展的基石。让有信者有用，失信者寸步难行，不能只是单个社会主体的偶发行为，应该在全社会形成一种共性的认识，更应该形成一种制度和规则。只有当它成为一种普遍的制度和规则的时候才能真正地减少社会交易成本，提升社会运转效率。值得注意的是，党的十八大以来，党和国家高度重视诚信建设，建立社会信用体系已提到政府工作重要位置。为此，国务院先后发布诚信建设指导意见，意见将“信”和“用”统一在制度和规则建设中，必将为我国社会发展提供助力。

三、从给定资料出发，结合实际，以“不忘初心方得始终”为题，写一篇观点明确、视角开阔、认识深刻的议论文。（40分）

要求：（1）从给定资料出发，但不拘泥于给定资料；（2）内容充实，论证严谨，

语言准确，800-1000字。

【范文】

不忘初心方得始终

“不忘初心，方得始终”的意思是说，做任何事情都不能够忘记初衷，只有这样才能有始有终。这句话对街头艺人的规范与管理同样适用。街头艺人是活跃在大街小巷进行艺术表演的演艺者，对他们的管理要以鼓励为主，限制为辅，充分尊重街头艺术发展规律，实现包容性发展，而不能因噎废食，毕竟一切的管理工作也都是为了实现民之所需的目标，要以人为本，只有这样才能有始有终，获得可持续性发展。

对于街头艺术的规范与管理而言，“不忘初心，方得始终”意味着应充分尊重街头艺术自身的发展规律，多鼓励包容，少禁止限制，保留原生态，保持创造力和活力。街头艺术是个人追求自由、表达内心想法的一种表达形式，它能够增加城市文化艺术气息，发展民间民俗文化，保存民间绝技与文化瑰宝。就其表演水平来看，所谓高低之分并不重要，阳春白雪也好，下里巴人也罢，只要能让一个城市更有文化气息，大家又乐观其成，便都是真的、善的、美的。而且在融合流动的地球村里，每个人都是一个国家、一个民族最生动的文化名片，你传达什么，对方就感知什么，街头艺人便是这样的文化名片，它能够起到温润心灵、陶冶性情的功效，在这个过程当中，民俗文化得以发扬，并可能走向世界。

以上是从街头艺术本身来看的，从更高的视野来看，“不忘初心，方得始终”还要求在规范管理过程中，要以人为本，满足人的基本需要，实现民之所需，实现人的自由全面发展，如康德所言，“人是目的，不是手段”讲的就是这个道理。

这是因为对于街头艺术表演者而言，街头艺术为他们提供了创收的机会，求得了基本生存，他们通过自己的劳动获得合法的收入无可厚非，从某种程度上而言，这也是一种“就业”；对于路人而言，他们通过观赏表演、聆听音乐能够获得美的享受，甚至能够从中获得鼓舞与激励，重新拾起生活的信心与希望；对于居民而言，街头艺术增添了整个城市的文化气息，为城市增添了活力，提供了宜人的居住环境，让人赏心悦目、悦耳。街头艺术与人的生活质量、幸福指数息息相关，因此规范管理必须考虑人的需要，不能以牺牲这些幸福为代价。

客观来讲，街头艺术可能会扰民，可能会增加交通拥堵，带来一定安全隐患，因



此对其进行规范管理是有必要的，但管理不能够因噎废食，搞一刀切，走形式主义，应当尊重街头艺术自身发展规律，从人的基本需要出发，实现民之所需，如此才能朝着文以载道、以文化人的政治理想一步步迈进。

四、给定资料中各级党委政府顺应时代，推动媒体融合发展所取得的成效一定带给你很多启示，请联系实际，从媒体融合发展说开去，写一篇文章。(40分)

要求：(1) 自选角度，自拟标题；(2) 参考给定资料，不拘于给定资料；(3) 观点明确，内容充实，结构完整；(4) 篇幅 1000 字左右。

【范文】

媒体融合是媒体发展的主要方向

在现代社会，媒体的呈现方式开始日益多元，信息的传播渠道也日渐丰富，人们已经不满足于仅通过某一种媒介来获取信息、表达观点、开展工作。在这种趋势下，媒体融合快速走入了大众视野，并在不同层面发挥着积极的效用。种种实践表明，媒体融合发展已成为当前媒体发展的主要方向。

媒体融合能够突破体制机制政策瓶颈，有效整合公共媒体资源。一般情况下，媒体间并不会经常互通有无，不同地区不同级别的门户网站、广播电台等经常会针对各自需求“各吹各的号、各唱各的调”，造成媒体资源的极大浪费。在这种情况下，媒体融合的出现，就能够打破这种困境，并经过有效整合后发挥更大的价值。C 县将县委报道组、县政府门户网站、县广播电视台等机构进行整合，成立后的越梦传媒集团整合了广播、电视、报纸、杂志、网站、两微一端、数字电视网络公司、大数据公司等媒体资源，“变身”之后，不仅做到了作品的精益求精，更是通过统一筹划、统一部署，策划出了像《直击问政》《越梦荷香》这样影响力广、百姓接受度强的大栏目、大作品。可见，媒体融合，确实实现了公共资源的高效利用，也促使其产生出更大的价值，值得肯定和学习。

媒体融合也是加强和推动基层工作开展、密切联系和服务群众的重要手段。随着互联网与人民群众生活的紧密相融，传统的纸媒、电视已经不能够作为群众掌握一手信息、全面了解世界的主要途径，而政府政策的宣传、落实也不能仅靠传统媒体一条腿走路，因此媒体融合在政府工作中也有广阔的发展前景。C 县的手机 APP “掌上越

梦”，就集政务、民生、资讯、服务等功能于一体，并实现了电视、广播在手机端的直播、点播，再加上信息发布既权威又全面，给市民生活办事带来了极大的便利。像 C 县这样，借助各种新兴媒体科技传达政令、服务群众的政府部门在全国各地也比比皆是，“网络问政”已经成为常态。媒体融合，不仅是发生在媒体间“新+旧”的“物理反应”，更是“媒体+政府+群众”的“化学变化”，是便民利民惠民的大趋势，新潮流。

如今的媒体融合发展已经从相加阶段迈向相融阶段，向着“融为一体、合而为一”阔步迈进，从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”，相信总有一天会变成“你就是我、我就是你”的新业态。让我们把握好、利用好这种趋势，让其在提升我国媒体传播整体实力和核心竞争力、建设全媒体的创新发展上发挥出更大的裂变力量。

五、习近平总书记指出，自古以来，互联互通就是人类社会的追求。结合给定资料，以“互联互通”为话题，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。（50分）

要求：1. 主旨明确，结构完整，思路清晰；2. 内容充实，论述深刻，语言流畅；3. 不拘泥于给定资料；4. 字数 1000-1200 字。

【参考答案】

互联互通人类的追求

习近平总书记指出，自古以来，互联互通就是人类社会的追求。这明确地告诉我们，互联互通带来了个体之间的互通有无，带来的是感情交流、民心相通，代表的是文化之间的交流融合，最终促进人类社会的进步与发展。

互联互通带来了互惠互利与合作共赢。人类社会的发展与进步仅凭个人的力量是无法达到的，它需要团结与包容。从古代的丝绸之路与西域各国的互通有无，到现在的改革开放，与世界各国进行贸易往来，这体现的正是互通互联对中国发展的重要作用。中非合作论坛是中非经贸互联互通的代表，是南南合作的重要组成部分。通过互联互通，中国为非洲的经济发展、和平稳定作出了重要贡献。如今的一带一路思想也是国家与国家之间共享发展、互通有无的表现，人类社会的进步也需要人类之间的互



通有无。重走丝绸之路，让国与国之间实现共同的经济增长。互联互通能交流经济，互通有无，带来国家的发展。

互联互通带来的是感情交流、民心相通。“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通”。合作还是对抗，信任还是质疑，是历史发展中不断面临的选择，而历史的经验告诉我们，合作比对抗能带来更多的收获，信任比质疑能交到更多的朋友。喀喇昆仑公路被称为中巴友谊公路，这是世界上修建难度最高的一条公路，但是中巴建设人员共同合作，历尽艰辛，用生命筑成了这条血汗之路，架起了中巴两国间的友谊桥梁，实现了中巴之间的互联互通，这是心与心的互联、信任与合作的互通，这是人类进步的关键。

互联互通带来了文化的交流与融合，形成了开放与包容的精神底蕴。文化的多样性是我国文化的独特优势：东北的豪放，江南的婉约，西北的壮丽，岭南的古朴，共同勾勒出中华文化的华丽篇章。当这些独特的文化资源相互交错、融合之后，带来的将是更加绚丽多彩的文化瑰宝，京剧的诞生正是各地文化资源融合的优秀成果。而当文化走出国门，跨越时空，超越国度，走向世界的时候，则是人类社会文明发展的新高度。从昭君出塞到鉴真东渡，从孔子学院到歌德学院，这都证明文化需要互联互通。世界上最发达的国家，美国的文化就是多元化文化的代表，正是由于文化的融合，才会带来美国的社会的开放与包容。互联互通带来的是文化间的交流与融合，让人类文明更加开放、包容，让人类社会迈向更加光明的未来。

互联互通能带来文化的交融、发展，文化是民族的血脉，而区域间文化的差异会让文化交流非常困难，人类的发展过程中，更是充满荆棘、挫折、与鲜血。我们需要有兼容并蓄的态度，有面对困难不放弃的精神，更要坚信互联互通精神，让我们的经济共同发展，文化共同繁荣。

六、围绕给定资料中体现的“中国精神”自选角度，自拟题目，写一篇议论文。
(40分)

要求：主题明确，内容充实，结构严谨，语言流畅，不准照搬照抄给定资料。
1000—1200字。

【范文】

弘扬中国精神

中国精神，是中国文明的精髓体现及由此展开的各种思想、理想和价值观的总和，在不同时期，她有着不同的时代内涵。在革命和战争时期表现的是不屈不挠，英勇顽强敢于斗争的民族精神；在当代主要体现的就是改革创新，锐意进取，敢为人先的时代精神。我们只有构筑好新时代的中国精神，才能更好地为广大人民提供精神指引。

中国精神是锐意进取的干事精神，这指引我们艰苦奋斗，改变了一穷二白的旧面貌，带来了致富奔小康的新天地。新中国成立之初，不等不靠的实干精神，铸就了“两弹一星”的辉煌伟业；改革开放后，辽宁省大梨树村在老书记毛丰美的带领下，发挥“苦干”“实干”加“巧干”的干事精神，改变了家乡的落后面貌，发展了当地的产业，走出了一条富裕之路。所有这些都证明，干事才会有改变，干事才会实现梦想，脱离了干事，其他都是空谈。当下，无论是脱贫攻坚还是改革发展，不管是推进基础设施建设，还是平安和谐创建，都需要那么一股狠劲，那么一股韧劲，那么一种拼命的干事精神。

中国精神也是敢为人先的改革创新精神，这指引我们打破藩篱，走上了改革开放的新路。时代在不断发展，任何因循守旧、墨守成规的做法只能让我们脱离实际，走向没落；只有树立敢为人先的改革创新精神，才能走出思维的禁锢，应对社会的变化。安徽小岗村18户村民按下红手印、签下生死状，开创了大包干的先例，正是这种创新精神，让小岗村闯出一片新天地，再也不为吃饭发愁，也成为了带动中国改革开放的星星之火。40年来深圳创出约一千个“国内第一”：第一个打破平均主义大锅饭工资制度，第一家外汇调剂中心成立，第一家股份制保险企业创办……正是这些“第一”让“深圳速度”震惊世界，让深圳从一个小渔村变为国际知名的“设计之都”“时尚之都”。从这些鲜活的案例中可以看出，正是改革创新的中国精神，指引我们应对前进路上的艰难，一步步实现中国梦。

中国精神有着极其丰富的内涵，但她并不是没有实体的口号，千千万万为国家做出贡献的人，千千万万在生活中闪耀真善美的人，都是“中国精神”的造就者，弘扬中国精神，要落实到具体的行动中。南仁东先生倾尽一生打造的“天眼”里体现着中国精神，凝聚那枚小小的写着中国芯的芯片里凝聚着中国精神，在几代女排姑娘不放



弃就有奇迹的顽强拼搏中闪耀着中国精神，在三代塞罕坝人、用 55 年创造世界奇迹里蕴藏着中国精神。只有我们每一个人推崇中国精神、践行中国精神，才能将其化为中国力量。

中国精神是凝心聚力的兴国之魂、强国之魂。让我们传递和传播中国精神，把中国精神安放内心，把中国精神付诸行为，把中国精神视为使命，这是历史赋予我们的责任！

七、“给定资料 4”中提到“我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。”请你根据对这句话的理解，自拟题目，写一篇文章。（70 分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）思路清晰，语言流畅；（3）联系实际，不拘泥于“给定资料”；（4）总字数 1000~1200 字。

【范文】

交天下之谊，通古今之变，得价值之用，成流通之美

“我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。”这一说法体现出交通的重要性，内涵丰富、意味深长！“交”是指交流，“与世界相交”，就是以开放的姿态，与世界共发展，交天下之谊与利；“通”是融通，“与时代相通”，就是说要通古今之势与变，找寻历史的发展规律，再顺应时代的发展要求，与时代脉搏同频共振。与世界和时代相交通，才能让一切保值增值，也能添赋流通的美。

与世界和时代相交通，才能让一切保值增值。从发展的角度来看，都希望一切事物的价值能够增值或保值，起码不减值。在现实中，保值和增值只有在交通中才能实现。为什么这样说？如果我们不通晓我们的过去怎么能够更好地因应当下与走向未来？我们没能很好地追寻端午节的历史与价值，最终却成为了别人的文化遗产！如果我们不能与当今世界一切优秀的人和事相比较、竞争与学习，怎么能够让我们的优秀成果走出去？走不出去又谈何保值与增值！多少次的历史教训都说明闭关锁国是在做价值的减法、是死路一条。在全球化逐渐深入、时代变换日新月异的当下，不相交，就没有发展繁荣的机遇；不融通，就没有突破自我的可能。孔子学院的推广，我们是在与时代相交通，成就了我们文化价值的增值；一带一路的建设，我们是与世界相交通，是在做经济的增值。由此可见，与世界和时代相交通，才能让一切保值增值。

与世界和时代相交通，也能添赋流通的美。在与世界和时代的交通中我们既要有道路桥梁、码头港湾、通信基建此类“骨肉皮”的塑造，也要有民族性格培育、国家对外开放这样的“精气神”的铸就；既有先进经验的学习，也有惨痛教训的吸收。这样的交通过程不能不说就是一幅美丽的图案。在“骨肉皮”上我们不仅自己而且还帮助许多国家建设了无数翻山倒海的桥梁隧道。逢山开路，遇水架桥。港珠澳大桥、兰渝铁路、海南环岛高铁、北斗导航、5G技术、中国国际进口博览会、海南自贸试验区……它们让天堑变通途，让歧路成坦道；让海蓝与绿洲惊艳相逢，让雪域同水乡美丽邂逅；在“精气神”上我们倡导一带一路、孔子学院、互利合作、人类命运共同体等理念，彰显的是我们的胸怀、气度，这些都是我们在人类发展史上绘制的最美图案。

历史与现实、过去与未来，自身与他者都是不可割裂、不可孤立的一个整体，统一于一个更大的人类发展文明当中。我们应该用更加开放、联系、发展的眼光看待这一切，要与世界和时代相交通。只有与世界和时代相交通，才能让一切保值增值，才能更添赋流通之美。

八、“给定资料7”中讲述了农妇刘女士和李老太太家人之间发生的一段感人故事，请你以这个故事为话题，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：（1）结合“给定资料”，并注意联系当前社会实际和自身体会；（2）观点明确，内容充实，层次清楚，语言流畅；（3）总字数800—1000字。

安身立业担当为先

——从刘女士的事迹说起

前不久，发生在刘女士和李老太太家人身上的感人故事给予了我们许多的思考和启迪。从中我们不但看到了刘女士助人为乐和敢于担当的品质，也看到了李老太太家人的感恩之情。这些精神都是我国传统道德的重要组成部分。在当前全面建设和谐社会、实现中华民族伟大复兴的伟大征程中，我们应该大力弘扬这些优秀的道德品质，尤其要弘扬敢于担当的精神。

何谓“担当”？担当就是“接受并负起责任”。不同的社会角色有着不同的角色期待。担当是“在其位、谋其政”的履职尽责；担当是“先天下之忧而忧，后天下之乐



而乐”的远大抱负；担当也是“明知山有虎，偏向虎山行”的无畏勇气。落到当下，担当就是刘女士在发生车祸后主动提出赔偿的行为。

人生处世、安身立命、建功立业须以担当为先。一个人担当得越多，往往证明其价值越大。人生在有担当中成长，在敢担当中前行，在能担当中辉煌。担当是实现人的全面发展的必由之路。因为人的价值就在于能担当。遇事推诿、裹足不前，在逃避担当的同时，往往也错过了成就事业的机会。担当与成功如影相随，担当指引人生路径，担当照亮人生前程。追求有所建树，必须坚持有所担当，这是实现人生价值的重要法则。

喜怒哀乐彰显一个人的涵养，纵横捭阖反映一个人的才干。但是才情和涵养的背后都是道德律令的动直反应。比如说张载“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”的抱负；比如说谭嗣同“我自横刀向天笑，去留肝胆两昆仑”的无畏；比如说李大钊“铁肩担道义，妙手著文章”的心怀；比如说张志新“把带血的头颅，放在生命的天平上，让所有苟活者，都失去了重量”的气魄。这些仁人志士的精神都是担当的最好体现。正是因为他们能担当、敢担当才成就其自身的价值。

在常人的世界里我们不需要生离死别、前世今生的大担大当。担当是道义的基本体现，担当体现在日常的行为中，处处皆是担当，处处皆需要担当。“带着妹妹上大学”而感动中国的洪战辉挑战人生苦难，在担当中积聚了克难奋进的力量。孙先生的在其作为民工包工头的哥哥发生车祸后，主动还钱的行为就是担当的体现。徐先生在得了绝症之后依然坚守在教学第一线也是担当。“最美妈妈”吴女士的行为更是反应了人性中的“不忍人之心”，是担当，更是人生的境界。

担当是一种日常行为，担当是一种勇气，担当也是“人之异于禽兽”的地方。只有每个人能担当、敢担当、愿意担当，社会才能进步，民族才能复兴！

九、材料2中提到，习近平总书记对于诚信问题分别从历史维度、价值维度和实践维度进行了阐释，任选维度写一篇议论文。（50分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）联系实际，不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅；（4）1000-1200字。

【范文】

诚信，不仅是一种美德

诚信的内涵丰富，从不同的角度会有不同的内涵。习近平总书记从历史维度、价值维度和实践维度对诚信进行了不同的阐述。具体说来，诚信从历史维度上说，是中华优秀传统文化和美德，需要传承和发展；从价值维度上说，不仅是个人安身立命的根本，也是社会良序发展的基石；从实践维度上说，要推进诚信制度化建设，以制度的力量培育诚信习惯和诚信文化。而其中，推进诚信的制度化建设是未来发展的重点所在。

长期以来，我们都把诚信作为一种道德的约束，也通过了很多宣传教育活动等来传承。但是，如果仅仅把诚信作为一种美德进行道德约束，很难保证价值的实现。比如，当前社会上信用状况差，是我国国民经济发展的薄弱环节，“老赖”横行、站着借钱跪着讨债等现象已成为影响和制约经济发展的突出因素。由于缺乏足够的信用，直接导致不少企业陷入危机。进入近代以来，科技和商业经济飞速发展，其程度和数量远远高过了前面几千年的累积。在大量社会财富利益的交换中，失信所带来的危害和损失将会更大。道德要求不能完全奏效，制度建设就势在必行。所以说如果仅靠道德约束，诚信的价值很难实现。

推进诚信制度化建设，是未来诚信体系建设的重点。习总书记强调要用法治手段解决道德领域的突出问题。当前道德领域中的问题凸显，不管是个人信用的缺失，还是企业的不诚信现象，不管是行业乱象频发，还是社会秩序的混乱等，其共同原因就是缺乏硬性约束，处罚力度小。在这样的背景下，国家也通过出台《关于推进诚信建设制度化的意见》这一我国第一份强调从制度层面推进国家诚信建设的中央文件，来更好地推进诚信制度化建设。各地也通过社会诚信体系建设，促进诚信建设向社区延伸，通过完善征信条款内容，明确奖惩机制等手段将诚信建设通过制度确定下来。因此，推进诚信制度化建设是未来工作的方向。

多主体共同参与才能更好推进诚信的制度化建设。不仅需要国家的制度引领，也需要各级政府的因地制宜，还需要行业组织的共同参与。在推进其制度化建设的过程中，国家确实出台了各种文件，X市等地也从自身需求出发，推动诚信体系建设下社区。但是，在行业发展中，缺乏了行业规则的约束，也会出现诸如旅游行业中强制购



物、欺诈等乱象频发。“让失信者寸步难行”。行业组织的监管和约束也必不可少。

因此，诚信不仅仅是一种美德。在未来的发展中，美德的继续传承依然很重要，但同时更需要从实践的角度推进其制度化建设，才能够更好地推动个人美德、社会良序及国家形象方面的价值实现。

十、根据你对给定资料 5 中划线部分“有获得却无感”的认识和思考，自拟题目，写一篇议论文。(50 分)

要求：(1) 自选角度，立意明确；(2) 联系实际，不拘泥于给定资料；(3) 思路清晰，语言流畅；(4) 不超过 1000 字。

【范文】

事必有因，缘何民众有得却无感？

2019 年，养老金、油电气、增值税等惠民政策密集推出，所有这些都是为了切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，实实在在为老百姓服务。但有一些地方的惠民政策执行却出现了“效果悖论”：工作没少花力气，群众也有获得，但就是感觉不强烈，甚至不会心怀感激。这种“有获得却无感”的情况不但会损伤基层干部的工作积极性，也会使惠民政策没办法彻底为百姓服务。到底为什么会出现这种现象呢？说到底，还是由于惠民政策没有落实到位，无法传递给老百姓那种实实在在、直抵人心的获得感。

老百姓“有获得却无感”，主要是“不公平感”冲淡了“获得感”，这是政策落实不到位的典型体现。有的地区公开制度执行不到位，信息不透明，导致群众心存疑虑，总觉得优惠政策中“有猫腻”，便宜了有关系的人；有的地区在政策执行中当“好好先生”，导致惠民政策成了大锅饭，没有体现精准的需求，更让老百姓觉得“不公平”。所有这些都是惠民政策落实中所出现的偏差，最后就导致了老百姓的腰包鼓了、周围的环境变好了，但群众就是觉得不满意。这是我们在落实惠民政策中必须要注意的问题。

此外，之所以会“有获得却无感”，硬性执法成为不可回避一环。一直以来，党和中央政府都不遗余力地倾注于民生的改善，政策扶持、资金投入、人员配置等方面都体现出政府的努力和诚意，然而，好的政策还需要好的执行来配合，为了达成考评要

求而在落实中造假，为了完成上级规定而在执行中机械、硬化等问题比比皆是，这种执行中的硬化，除了是执行方式不符合实际情况，更重要的一点在于执法不被理解，没有做好与百姓的沟通和对接，也自然得不到百姓认同。可见，真正的惠民不仅要从上层建筑上给予民生工作好的导向，也要从基层和细微处做好工作，保证政策的落实和民众获得感的体认。

民生问题关系到社会的长治久安和国家的长远发展，民生政策的落实彰显政府治理的人性化和民众对惠民政策的幸福感体认。惠民要站在群众视角，保证执行环节的公平性，避免执法环节的机械性，以感同身受的方式，将民生政策落到实处，让政策直抵人心，让百姓有实实在在的获得感！



第二部分 练习题

一、概括归纳

1. 请从“给定资料4”所介绍的美剧、韩剧的成功事例中，概括出值得我们借鉴的经验。(15分)

要求：(1) 概括为数条经验，并分条表述；(2) 内容全面准确，简明扼要，不超过200字。

【给定资料】

4. 随着网络和电视制造业的发展，全球电视剧市场已经进入了“大航海时代”，随意按动鼠标就能看到世界另一端同样在看的剧集。观众可以坐在家中尽享顶级剧集的极致体验，“追剧”俨然成为都市白领的一种生活方式。

而作为2014最为火爆的美剧代表，《纸牌屋》一经推出便极度受宠，引起全民热议，连美国总统奥巴马也是《纸牌屋》的忠实粉丝。有观众看完《纸牌屋》后表示对于美国政治产生了浓厚的兴趣，对权力与爱情更有了新的认识，甚至翻出以往讲述美国政治历史的书籍、影片观看，参与到这部剧的讨论。

美国电影和电视节目的总出口额是143亿美元（2011年），畅销100多个国家。2012年在法国播出美剧多达数十部，其中30多部单集观众超过百万，《超感神探》还一举成为当年的电视剧收视冠军。在德国，美剧基本处于垄断地位，占据约90%以上的播出份额。韩国2011年也从美国引进了122部电视剧。

“美剧《纸牌屋》这类全球剧的热播趋势有目共睹，它们真正开创了电视剧‘24小时全球联播’的奇迹。”英国某传媒的中华区首席执行官梁先生如此评价。专家认为，电视文化产品的价值日益凸显，中国应从中借鉴经验，提升电视剧制作水平，同时加强文化产品对外输出能力。

《纸牌屋》的热播并不影响《来自星星的你》赚取过亿眼球。由于两部电视剧对

受众有明显的划分，出现了同期上映却“平分天下”的局面。《来自星星的你》在韩国播出时，网络最高收视率达 68.9%。

美剧、韩剧在全球热播并非偶然。“以受众为导向，创新电视剧制作、播出模式，直接对接市场，接受评判。全新的制作模式给了电视剧全新的生命。”S 大学新闻传播学唐教授认为，与中国电视剧传统意义上的播出模式不同，美剧大都按“季”播出，通常一星期只播一集，边拍边播。由于美国电视剧播放平台不多，每年能在季播期黄金时间段播出的不到 2000 集，因此竞争异常激烈。近年来韩剧也采取边拍边播的模式，《来自星星的你》每周播出两集，每次网上更新剧集都会引发下载热。

这种开放的模式可以使制作方充分感受到观众对剧集的关注程度，根据每周更新的收视率和观众的反映，及时调整创作方向。美剧《越狱》第一季播放时，收视率曾高达 1800 万人次；而《生活大爆炸》主人公谢尔顿的性格就是根据观众的反馈几经改变才定型的。

更值得关注的是，这些热播剧大多高水准、大投入，保证质量精良。季播和周播的模式本身就拉高了电视剧制作成本。而对制作团队、剧本、导演、演员、道具等精益求精的追求，使得热播剧拍摄成本很高。

对比艾美奖得主《广告狂人》《斯巴达克斯》等美剧每集 200 万美元左右的制作费用，《纸牌屋》近 400 万美元的单集平均成本大大超过了一般制作标准。2011 年美剧《史前新纪元》，重金打造的首集拍摄费用就接近 2000 万美元，甚至超过众多电影的投资成本。

这些热播剧还有一个特点，就是不同于中国的“武侠剧”“清宫剧”“名著剧”，而以现实为题材，用写实手法描述生活中的酸甜苦辣，与观众不疏远。除科幻剧外，美剧大多务求内容真实，有时涉及技术层面还要请顾问或相关专家亲自操刀。《生活大爆炸》剧组甚至拥有一个真正的“科学顾问”，专门负责剧本中关于科学部分的内容创作。

现实题材的电视剧制播能最充分地反映电视剧生产流程的市场化属性。《来自星星的你》尽管有科幻成分，但人物感情进展、尊老爱幼优良传统贯穿其中，传递出韩国普世价值观。

唐教授说，美剧和韩剧都通过简单的日常生活与谈话交流传递价值趋向，剧中对



生活中可能遇到的情感问题、生活细节问题的揭示，让人觉得真实可信，贴近生活的文化输出才容易被外国观众认同。

在国产电视剧产量猛增的背景下，专家建议中国加强对产品质量把关，积极探索并生产出既承载中国文化价值观，又符合国际主流“文化经验”和“感觉结构”的电视产品。

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(100字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(200字)

2. 根据“给定资料3”，概括当前社会上求快风气产生的原因。(10分)

要求：全面、准确、简明、有条理。不超过150字。

【给定资料】

3. 当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定，使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，

找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过司法考试，拿到了法律职业资格证书。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

在互联网时代，每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下，害怕被别人超越。赵某是某 IT 公司软件工程师，最近刚跳槽到另一家规模更大的公司，大学毕业不到 5 年，他已经换了 3 份工作，“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽，寻找新机会。”赵某说。

大城市居住不易，单是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富。对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱”。这句话广泛而深刻地影响了转型的中国社会。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了 24 小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都紧张工作，生活很不规律。

某互联网公司的一位员工说：“连夜加班，刚开始你也许无法适应，但是时间久了你会觉得，如果周围人都在加班，你早走了就显得很特别。虽然没有强制加班的规定，但公司里许多人都在‘抛妻弃子’、挑灯奋斗。因为你不加班，就比不过加班的人。”有人估算，我国每年因过劳去世的人多达 60 万，其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工中死于过度疲劳的比例最高。

不停加班，带来了一系列健康问题，频繁跳槽，朝三暮四对心理影响也不容小觑。



比如，盲目跳槽的人在辞职过程中的无奈，重新选择时的焦虑，以及应聘新企业来回的奔波，都会极大地影响个人情绪。尤其是跨地区跳槽，从一个熟悉的环境到一个陌生的环境，前景的不确定性会给人带来更大的心理压力。

我们还是发展中国家，很多方面不能跟发达国家比，确实需要加快发展，早日富强。而且在我国推进市场化的进程中，人民群众有改善生活的强烈需求，这是我国社会保持较快发展的内在动力，处于这样的历史阶段，想要控制发展速度并不容易。因此，根本的解决之道不在于刻意放缓发展节奏，而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。政府要建立健全社会保障体系，创造更畅通更多元的发展通道，减轻人们的工作和生活压力。同时，个人也要积极调整心态，特别是年轻人初涉职场，要学会找到适合自己的节奏和平衡点，留出空间去调整自身心态，审视事业的计划和目标，体会人生意义。

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(100字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(200字)

3. “给定资料3”介绍了龙台村开展信用村创建的具体做法，请归纳其主要经验，供G县在全县范围内开展信用村创建工作时借鉴。(20分)

要求：（1）准确全面，普适性强；（2）分条列出，简洁明了；（3）不超过

300 字。

【给定资料】

3. 老潘是 G 县龙台村农民，前些年一直在沿海某省的服装厂打工，收入也很稳定。但由于离家远，无法照顾子女，于是萌生了在家乡开服装加工厂的念头。可是租厂房、找工人、买机器设备几乎花光了他所有的积蓄，周转资金的事让老潘一筹莫展。万般无奈之下，妻子提出了找银行贷款的主意。令他们没想到的是，仅仅两天，老潘就如愿获得了 5 万元的贷款，服装厂顺利开工。老潘说，不用担保人，也无需资产抵押，简简单单就贷到款了。这样的便捷，就是因为“信用村”这个称号。

龙台村以农业为主，几年前，村民因既无合法抵押物和担保人，又无任何社会信用记录，无法获得银行贷款，基本生产资金靠民间借贷，更谈不上高投入、高产出。近年来，当地政府和银行成立“创建信用村”领导小组，结合该村实际情况，制定了《龙台村创建信用村实施方案》。政府建立“党群服务中心”并派专人常驻办公，相关银行全力参与。政府、银行和村民三方共同签订守信合约。合约约定村民用身份证在银行代办网点登记建立个人基本信息，银行核实后为村民建立永久信用基础信息档案，对农户进行信用评级。此外还对贫困户分别制定帮扶计划和脱贫致富奔小康规划，做到“一户一策，精准扶贫”。

在创建信用村过程中，针对部分农户不愿参与的情况，领导小组利用各种载体，广泛宣传信用村建设工作的重要意义和目标要求，采取“以先进带后进，正向激励形成面”的思路，发展一批、争取一批“信用户”，根据信用等级对其授信 2 至 5 万元，及时为其提供低利率的创业及经营资金，让农户看到当上“信用户”的实惠。同时，“信用户”积极帮扶一般农户争创“信用户”，带领其维护和提升个人信用，发展养殖、种植发家致富。“这样做不仅有利于工作开展，还能促进村民之间信任互助的关系，形成良好的民风。”龙台村党支部书记说。

为强化“信贷+扶贫”的引领作用，针对农户不同的情况，领导小组量身定制不同扶贫信贷模式。像老潘这样有能力、有特长、缺资金的农户，银行发放信用贷款支持其自主创业。针对当地药材种植这一优势特色产业，专门出台信贷产品“药农贷”，支持药材种植户。此外，领导小组还在自愿的基础上，根据当地村民普遍种植红薯的情况，发放专门的项目扶贫贷款。该村红薯种植合作社成立后，吸收了 48 户贫困户入



社，银行发放扶贫项目贷款 70 万元，支持他们种植红薯，这些农户因种植红薯户均收入大幅增加。

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(100 字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(200 字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(300 字)

4. “给定资料3”介绍了密西西比河、亚马逊河、尼罗河等流域出现的生态危机以及各国政府的治理举措。请对这些材料进行归纳，并说明我国治理黄河可以从中受到哪些启示。(20 分)

要求：内容具体，表述清晰。不超过 300 字。

【给定资料】

3. 长期以来，美国对密西西比河的开发活动主要是防洪和扩大航运，这两项耗费了巨大的财力、物力和人力资源，但水质问题却是影响着密西西比河全流域“健康”的一个关键性问题。美国地表水排放有毒废水量最大的有 15 个州，其中 5 个州分布在密西西比河沿岸。这里很多河段都达不到美国政府 1972 年颁布的《清洁水法》中有关适于鱼类生存和人们游泳方面的水质标准。调查表明，排入上密西西比河的许多化学物质来自农业生产过程中被污染的废水。虽然美国政府对密西西比河的治理十分重视，建设了大量工程，但计划中的工程仅完成 60% 左右，实际还只能勉强防御一般性大洪水。航运一直是上密西西比河重要的商业活动。明尼苏达州到密苏里州之间的河段建造了 27 座船闸和大坝，虽然极大地改善了航运条件，但很少考虑到这些大坝对整个生态系统的负面影响，航运与其他活动的相容性仍是密西西比河管理的一个重要课题。泥沙淤积是上密西西比河的主要环境问题，过量泥沙使水生植物的光透射性减少，并淤填在上密西西比河的回水区。上密西西比河的渠化、一系列船闸、大坝以及通航水库也形成了一个拦截冲刷泥沙的系统。湿地减少也是密西西比河流域各州的一个关键性问题。上密西西比河至今仍没有全面规划，近年才采取整体考虑的方式研究航运与环境的关系，但尚未根本解决整个上游流域的综合治理，发生严重水灾的可能依然存在。

科学家警告说，森林砍伐已经使亚马逊河众多支流的水文状况发生了巨大变化，干流受到影响只是一个时间问题。目前亚马逊河的 7000 条支流正逐渐干涸，另外，肥料和农药也对这些支流的生态状况造成了很大影响。近年来，亚马逊地区的森林砍伐速度较以前加快，一些森林开垦为养牛场，还有很多林区则开垦成农田，进行大规模的粮食作物和经济作物种植。大豆的种植面积很大，而大豆如要在赤道地区生长则需要大量的肥料和浓度很高的农药，势必引发水质污染。为使亚马逊河免遭干涸的命运，巴西政府制定的一项法律规定，禁止农民砍伐沿河岸 50 米以内的森林；另一项法律则规定，只能伐 20% 的森林，其他 80% 的森林可以根据政府批准的林业管理规划有选择性地砍伐。但是，在这个面积超过整个欧洲的亚马逊地区，上述法律以及其他环境法规常常受到漠视。

埃及地处北非，是严重干旱缺水的国家，工农业及生活用水全靠尼罗河。曼扎拉湖位于尼罗河三角洲的北端，是一个长 60 公里，宽 40 公里的长方形湖泊，它对尼罗河



的“健康”起到至关重要的作用。每年埃及各地的工业、农业和生活污水几乎都通过5条水渠流入湖中。上个世纪90年代以前，因为人口激增，工业和农业及生活废水大幅增加，加上没有进行有效的治理，导致曼扎拉湖水质急剧恶化，湖里鱼类几乎绝迹，鸟类也大量减少，生态环境受到严重破坏。面对严峻的现实，埃及政府对这里的生态环境进行了全面评估并得出了这样的认识：消除曼扎拉湖的污染，改善曼扎拉湖的水质，不仅对提高湖区周边人民群众的生活水平有重要意义，而且对整个埃及也具有重要的示范作用。曼扎拉湖治污工程于1992年开始实施，人工湿地的工程包括扬水站、污水沉降池、污水处理池、幼鱼池和养鱼场等，2001年工程全部完工。经过人工湿地处理后的污水已经基本消除了其中的污染物质，如富氧物质的70%、总浮游物的80%、氮磷总量的50%和粪便的98%都已不复存在。记者在参观这一人工湿地工程时看到，污水源源不断地流入第一、第二和第三沉降池，经过多次过滤和清污处理之后再引入幼鱼池，鱼池里的水清澈透明，鱼儿在池中悠闲地游动。经过鱼池流入曼扎拉湖的已处理过的水便不会再污染湖水。如今，这里的生态又恢复了勃勃生机。

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(100字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(200字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(300字)

5. 根据“给定资料1”，请你谈谈老马是怎样“当好基层这根‘绣花针’”的。
(10分)

要求：全面、准确、有条理。不超过200字。

【给定资料】

1. 上午9点不到，“老马工作室”的门口已经排起了长队。“我们小区消防栓不出水、电梯天天出故障，您可得给评评理。”“啥情况？你们先说，我记一下。”老马笑着掏出随身带着的笔和本，开始了一天的工作。

老马是街道首席调解员，也是全国人大代表，做了30年的调解工作。“老老少少都叫我‘老马’。去年两会上，习近平总书记也亲切地喊我‘老马’，让我又惊又喜！总书记握着我的手说，老马讲得好，接地气，很结合实际。”老马乐道，“总书记还说，基层工作就是上面千条线、下面一根针，必须夯实基层。我们需要千千万万像老马同志这样的基层干部。”

去年，老马接待群众600多人次，有家长里短，有邻里矛盾，也有基层治理中的一些问题。接待群众是门“技术活”，不仅要真诚待人，还得对政策烂熟于心。“当好基层这根‘绣花针’，状态要投入，本领得过硬，我一天都不敢怠慢。”虽已年过花甲，老马仍每天坚持学习3个小时。30多年来，老马成功调解矛盾纠纷2000多起，写了160多本、520多万字的工作笔记。

一天下午，老马接待了一对夫妻，女的一说话就哭起来：“老马，我和他是没法过了。”原来，两人从农村进城打拼多年，生活富裕了，但矛盾也多了。老马一边安抚一边分析：“为什么穷的时候没有什么矛盾，富了反而矛盾多？说明精神贫穷，有短板。”一个小时的交流后，两人带着笑容离开，与来时相互指责的样子截然不同。“时代不一样了，老百姓生活越来越好，大的矛盾冲突越来越少。基层调解，更多的是要做好思

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(200字)

二、综合分析

1. 根据资料 2-3，分析当前社会上“求快”风气产生的原因。(20分)

要求：(1) 全面、准确、简明；(2) 条理清晰；(3) 不超过 250 字。

【给定资料】

2. 19 世纪末的美国传教士雅瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”，随着中国社会日益加快的现代化转型，中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在，越来越多的人开始重视从紧张的节奏中解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于 1998 年首倡“无车日”，那时法国人均 GDP 就已经达到 24000 美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的 35 小时。反观中国目前的情况，2014 年人均 GDP 刚超过 7000 美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪休假甚至双休都放弃了，对他们来说，此时就奢谈休闲生活，未免为时过早了些。

倡导休闲生活，要以现实为基础，尊重公众的选择权，尤其要避免给公众“添堵”。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导活动不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做得更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

3. 当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定，使很多人心浮气躁，这与转



型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

在互联网时代，每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下，害怕被人超越。赵某是某 IT 公司软件工程师，最近刚跳槽到另一家规模更大的公司。大学毕业不到 5 年，他已经换了 3 份工作。“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

大城市居住不易，单是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名 IT 公司要求员工申请自愿放弃年休假，实行 6×12 小时工作制：每天工作 12 个小时、每周工作 6 天，春节、国庆等长假期间也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却有不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱。”这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了 24 小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本



(200字)

(300字)

2. 请结合资料5,谈谈你对“人才‘虹吸’”的理解。(15分)

要求:分析合理,逻辑清晰,语言准确,字数不超过200字。

【给定资料】

5. 陕西省N县医院,全院205名职工中取得执业医师资格的只有52人,其中包括4位院领导,5位返聘专家。5年来,该院先后招聘了17名医学本科毕业生,如今仅留下6名,2015年N县医院在陕西省森工医院的支援下,开设了有9张床位的儿科病房,N县卫生局动用行政手段,从该县四亩地中心卫生院、简车湾中心卫生院抽调了2名业务骨干,充实县医院儿科病房的人员力量。在人员抽调后,仅有2名执业医师的四亩地中心医院,日常工作陷入困境。

针对人员抽调情况,简车湾中心卫生院余院长说:“去年仅一年时间就被卫生局抽调了5人,分配到县医院、县疾控中心、县卫生监督所,业务骨干年年流失,原来卫生院还有个检验科,人被调走之后只好关门了,现在患者看病一般都选择直接到县医院看病。患者从乡镇外流,归因于县级医疗机构对乡镇卫生院向下的人才‘虹吸’”。

N县卫生局杨局长说,“我县在一定程度上解决了群众看得起病、有地方看病的问题,但有没有医生看病始终是最大的问题。与不断改善的硬件相比,县、镇医疗卫生机构的软件相对薄弱,专业技术人才特别是临床医学人才持续短缺,如今这种人才‘虹吸’已越来越难以为继”。

(100字)

(200字)

3. 根据“给定资料4”中的有关内容，谈谈对文中“困境中的不绝希望”这一表述的理解。(10分)

要求：准确、简明。不超过150字。

【给定资料】

4. 越是上学难，有些农民却越把希望寄托在下一代上学受教育上。如F村各家相互攀比“不惜血本供孩子读书”，以至出现了忍饥挨饿、倾家荡产供孩子读书的“英雄”。教育的成本越来越高，有社会学家计算过，一个大学生4年学费大约相当于一个农村居民20年的纯收入。不用说西部贫困地区，连基本脱贫的东部地区的农民孩子的“大学梦也越来越远了”。实际上，新世纪以来，农村孩子在大学生源中的比例与上世纪80年代相比，几乎下降了一半，这就意味着“通过高考，农村孩子向上流动的渠道”正在“缩窄”。贫困家庭用于教育的支出占其收入的比例仍相当大，也就是说，农民倾其全力支持了教育的发展；而现在一旦出现了大学生就业危机，贫困农民家庭所受损失将是巨大的。

在当下中国农村出现了必须引起社会高度关注的现象：H省的一个调查表明，个



别地区的农村贫困生的失学率高达 30.4%，辍学的学生基本上都是 20 世纪 90 年代出生的那一代，他们的父母有的过去还能读到高中毕业，而他们之中有数量可观的人初中还没有读完，由此导致的劳动者文化素质的下降，对未来中国发展的影响，确实令人担忧。有社会学家指出，“在一些地方已经出现明显的因教致贫、因教返贫的现象”，“G 省的抽样调查显示，由于教育因素返贫的农户，占返贫总数的 50%”。农民寄希望于教育使他们的子女另寻出路的想法靠不住了，于是“辍学”之风抬头，用一著名作家的话来说，就是用辍学来“保护人心，保护土地，阻止下一代向充满着蔑视、冷漠以及焦灼不宁的惨淡日子滑落”。但也如这一作家所说，这样的选择既显得“荒唐”，又有些无奈。而且也还有许多农民几乎是孤注一掷地仍然将孩子的教育放在生活中的第一位，这样的“知其不可为而为之”的努力确实给人以悲壮感。一位下乡支教的大学生说，这是“困境中的不绝希望”。如果不对农民寄以希望的教育（包括农村教育及城市教育）进行新的反思与改造，如果不从根本上解决教育资源的合理分配与农民子弟就业难的问题，恐怕很难实现他们可以看到并应享受的教育，即广大农民寄以希望的教育。

4. 根据“给定资料 2”，谈谈对其划线部分“有居民，方有民居”的理解。（15 分）

要求：(1) 紧扣资料，观点明确；(2) 逻辑清晰，语言准确；(3) 字数不超过200字。

【给定资料】

2. “以前啊，这里很多老房子被废弃，濒临倒塌，屋顶残破，梁柱上出现斑斑点点的虫眼……像奄奄一息的病人。”向阳村支书老王对从省里来调研的小姚介绍着，“屋里不亮堂，杂草丛生，墙体坍塌，有的连横梁都断裂了。”

“那时候，这里的老房子基本没人住，我也跟着儿子去了县城。时不时回来一趟，可村子都空了。”村民吴大妈也叹息，“修的再漂亮，没人住也就是个屋子，没人味儿！”

作家阿敏是向阳村的租客，她已在村里住了有有一些年头了。“我曾经离开过一段时间，因为那时候这里人越来越少，没有种田、犁地、收谷、摘果等生产活动，没有欢歌，没有笑语。这里成了‘空心村’，没有真正的生活气息，没有我想要的乡村民居的味道。”

“再不行动起来，要不了几年，我们村就将不复存在了！”当时，这样的警告在老王脑袋里响起。“我们的房子大部分达不到文物保护单位，没有办法申请经费修葺。但我们自己也得想办法，赶紧行动起来啊。”

2010年春，在老王和本村热心村民老冯的牵头下，村民们自发成立了村志愿队，不仅承担了公共区域保洁工作，更常常挨家挨户地排查危房安全隐患，宣传自用民房的日常修葺维护常识。“房子嘛，最怕水和火。没人住就容易坏掉。人住着，有点问题也能及时察觉。本来随便弄弄就能解决的小问题，因为没人住，几年下来，就成大问题了。”

这几年，返乡的人越来越多，村里又有了生气。人回来了，自然是要居住的，这时候再不行动就没有道理了。

“现在村里用土地流转赚到的钱改善了供水供电和通讯条件，住起来确实比以前舒服多了。”吴大妈说道，“能住的舒服，谁不爱自己的老家呢？”

在调研向阳村自发的民居保护工作后，小姚在笔记上写道：有居民，方有民居。在民居保护工作中，我们要避免两个极端：一是过于追求“原汁原味”，只强调对民居原貌的修葺和保持，忽视甚至限制必要的现代化改造，这样的民居难以满足人们的生



活需要，最后只会导致“人去屋空”。而另一个则是过度的现代化甚至是商业化的改造，比如某些古街改造，把各个时期的旧民居改建成清一色的仿古建筑，沿路店面几乎全是经营衣服、箱包，成了“服饰箱包一条街”，他们是商业之地，却不是人们生活之所。

(100字)

(200字)

5. 给定资料5提到“报复性熬夜”这一现象，请你根据给定材料4、5，对这一现象进行评析。(15分)

要求：观点明确，分析透彻，条理清晰，不超过300字。

【给定资料】

4. 中央电视台、国家统计局联合发起的“中国经济生活大调查”的结果显示，除去工作和睡觉，2017年中国人每天平均休闲时间为2.27小时，较三年前的2.55小时有所减少。其中，深圳、广州、上海、北京居民每天休闲时间更少，分别是1.94、2.04、2.14和2.25小时。相比而言，美国、德国、英国等国家国民每天平均休闲时间约为5小时，为中国人的两倍多。

“我喜欢书店的味道。”每逢周末，“70后”张英涛都会“泡”在国家图书馆里。

“我平时工作很忙，真正有了休息的时间，也不愿外出奔波，更多的时候会选择上网度过休闲时光。”关于休闲，“80后”王强的偏好是滑动鼠标探知世界。

“我的假期一般都是在打游戏中度过的，在游戏的世界中驰骋，很畅快。”“90后”赵兵最近喜欢上了一款新游戏，在他看来，网络游戏为他的休闲生活打开了一扇大门。

与父母同住的徐璐是刚刚入职的公务员。“下班后回家吃晚饭，饭后刷盘子，洗碗筷，然后陪父母一起看看电视剧。刷微博、看手机，铺开瑜伽垫锻炼一会儿，感觉也没干啥，一天就过去了。”到了周末，徐璐喜欢“宅”在家里看书、看电影。如果有约，她会跟朋友们逛街、喝奶茶，偶尔聚餐。在节假日，她会到城市周边转转。徐璐说：“虽然人们的休闲选择变得越来越丰富，可大家休闲时间有限，又不知道如何尽快找到新鲜、有趣、满意的休闲方式，总不能全靠碰运气吧。”

“我工作很忙，只有休长假才能享受休闲。”高女士是某上市公司职业经理人，每年有10天带薪年假。在她眼中，真正放松的休闲方式就是自由行。“今年我从泰国曼谷自由行回来，同事们都说我精神焕发，像换了个人似的。现在我基本上都是自己挑一个有特色的地方，平时抽空研究线路、规划行程、发掘当地的亮点，然后利用带薪年假去实践自己的旅行计划，那真是一年中最快的时光。”

某机构发布的“2018中国休闲小康指数”显示，受访者从近30种休闲活动中评选出了“国人最喜爱的十种休闲方式”，旅游继续蝉联冠军宝座，睡懒觉位居第二位，手机休闲渐成主流，由2017年的第八位迅速上升至第三位，逛街购物、看电影、看电视、读书、喝茶、享受美食、打游戏分列第四至第十位。“玩手机”异军突起，选择该项的受访者占比为32.9%，比2017年的16.1%翻了一番。某调查机构的一项调查显示，普通人每天平均要查看手机110次，刷朋友圈、刷微博、拍照、看视频、逛网店、玩手游、浏览信息……手机休闲已成为人们现在生活中不可或缺的一部分。

5. 每天凌晨两三点在微博发个“毒誓”——“明天再熬夜就把手剁了”；建一个名为“12点睡觉”的微信群，倡导“在夜里12点前睡觉”。中医药大学的学生面向市民科普熬夜的危害后表示，“不瞒你说，我也熬夜，可身体是自己的，熬完夜后还是要面对第二天，该上课还要上课，该上班还要上班”。据媒体报道，如今不少年轻人明知熬夜危害，却依旧熬夜，并为自己贴上了“报复性熬夜”的标签。

在现代生活节奏下，一个人理想状态下的时间分配，大致是工作8小时，睡觉8



时省力；如果是租住户，最好提供一下房东的相关信息或联系方式。另外，本次普查要求尽量入户登记，但在实际操作中，很多小区都出现了入户难的问题。

一天上午，记者跟随某社区普查员小袁来到普查小区。在某单元的一住户门前，上前敲门，敲了许久，一直无人应答。可能是没人在家吧！小袁一边说着，一边想迈步离开。这时，门吱的一声打开了，一个睡眼朦胧的男子伸出头来问：什么事？小袁把挂在胸前的普查员证一亮，礼貌地说：先生，您好，我们是社区居委会的，现在入户进行人口普查，麻烦您出示一下您家的户口簿！或许是不满美梦被人惊扰，对方不耐烦地说道：我的户口簿，被我妈带出国了，你们要找，就到美国找我妈去吧！说完就把门关上了。

该市人口普查办公室为做好普查工作推出了许多举措。2010年8月，市人口普查办公室要求各区人口普查办携街道、居委会普查人员，在试点小区门口摆设展台，集中悬挂横幅，并给每户居民发放了《致小区居民的一封信》，就入户登记问题做介绍。区人口普查办公室工作人员除做好当天的宣传外，还将担负试点小区入户普查的10名普查员的照片张贴在小区门口。该市人口普查办公室，以《全国人口普查条例》为依据设计制作了该市人口普查《保密承诺书》，对个人信息，如住址、婚姻状况、住房状况、联系电话等做出依法保密的承诺。普查员入户时与普查对象现场签订《保密承诺书》，并留下监督举报电话，确保普查对象的个人隐私不被泄露。

(100字)



“地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱。我们是国企，启动改制之后老职工安置问题等等，都使得我们负担不起，无法迈开步子前进。要不就是我们真的太老了，老到思路打不开，脚步跟不上。我们不缺勤奋苦干，每天起早贪黑，两头见星星，可还是只能勉强保本。产品更新慢，老顾客留不住，年轻人不愿来。”一位老字号国企负责人无奈地表示，“我们也想过要改，可看到前段时间另外一个老字号就因为改制搞到管理权都没办法集中，没办法决策如何发展了，我们就怕了。这样改还不如老老实实守住自留地。”

随着保护老字号呼声的增多，各地政府也有所行动。在北京、上海、天津和江浙这些老字号聚集的地方，地方政府对老字号的补贴较多，也更加注重对传统老工艺的保护，还曾举办电子商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传。“老字号、老工艺是一个时代、一个国家的珍贵财富，不能因为我们的懈怠而消失。”一位工作人员说。

2017年1月，商务部、发改委等16个部门联合印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》，这对创新动力不足、业绩欠佳的部分老字号企业来说是一个重大利好。

在2016年，10余家老字号公司陆续登陆股市新三板。推进老字号核心优质资产证券化，支持符合条件的老字号上市首发股票或到全国中小企业股份转让系统挂牌，成为老字号利用多层次资本市场做大做强契机。

“保护归保护，但关键还是要看自己。其实，老字号与普通企业一样，优胜劣汰。”一位企业家如是说。

扬州市某著名日化用品厂是最早在政府牵头下，与网络电商平台合作，发展官方旗舰店的老字号企业之一。面对自身电视传媒广告营销能力偏弱的实际，厂家充分利用电商平台巨大的客户流量，用细腻的文字、复古精致的网页装修，不仅唤起了老顾客对自己的记忆，也增加了年轻人对“祖母级”国货化妆品的了解和信任。简而不陋的包装，朴实温和的效果，亲民实惠的价格，带动了系列产品的热销，不仅使这家经历百年风雨的老字号重新焕发活力，更掀起了一股“国货热”。

而在某龙头饮料公司董事长看来，抓住机遇、求新求变将会带来更好的发展。是的，老字号不缺情怀，但不能一味消费情怀。在人们眼中，老字号是“品质”“怀旧”

“工匠精神”等的代名词。在特定年代，老字号创造的商业辉煌，为发展工业、振兴经济、传承优秀传统文化、丰富人们物质精神生活、撑起民族复兴希望立下了汗马功劳。这些都是值得我们骄傲并永远铭记的。但再老的字号，也不是金字招牌，不能躺在历史的功劳簿上高枕无忧地睡大觉。身处这样一个“互联网+”时代，利用好它，你可以足不出户，不费周折地闻达于天下；脱离这个时代，哪怕就是皇帝的女儿也愁嫁。

4. 某著名老饭店在 2016 年推出了全新菜单，减少了固定菜品，增加了门店自选菜品、创新菜品以及应季养生菜。新的菜单采用了二维码推介，顾客通过手机扫描，就可以了解到菜品的相关典故、口味等。这样的菜单，既新奇又复古。

当年，某药品老字号推出了均价高达 20 多元的高端中草药牙膏，引得业界一片哗然。要知道哪怕是外国牙膏的均价也不超过 10 元一支，而你一个刚刚踏进门槛的中草药公司，哪来这么足的底气？而事实证明了一家老字号的英明：它以中草药为卖点的牙膏推出不到两年的时间就实现营销收入逾 4 亿元。如今，牙膏已经比公司的传统产品更加流行。其实在推出牙膏前，公司的产品已经成熟，产品的利润空间变得十分有限，亟须找到新的利润增长点。人们对公司中药产品品质的信赖和对口腔养护越来越高的要求更坚定了公司开辟新市场的决心。把握好产品概念，深入挖掘品牌价值，延伸产业链，通过一款产品，成功地扩大了品牌文化内涵，激活了自身智慧发展因子。

近日，一则“百年中药老字号旗下的草药咖啡馆在杭州开业”的新闻吸引了人们的注意。中药店卖咖啡？这不是包子店卖披萨、拿美声演小品吗？跨界混搭得这么狠，恐怕又是为了博人眼球、怒刷存在感的营销炒作吧？

然而事实并非如此。草药咖啡馆是用咖啡机萃取中草药，卖的是有 20 种汉方草药的饮品，每一款饮品都由中医团队专门研发，有的还采用了中药保密配方。这样的单品一经推出，便引起轰动效应，让广大消费者慕名前来，一品为快。而这其中，不乏一些已将“老字号”视为“老古董”的“90 后”，甚至“95 后”。

不得不承认，一些老字号跟不上步伐，渐渐掉了队。要如何既留住老一代，又赢得年轻人？传承固然重要，但如果墨守成规、固步自封，是走不出日薄西山的颓势的。老字号品牌资产累积很深，要长久发展，既要心怀过去，也要活在当下，还要面向未来。

5. 在 2016 年，国内手机市场可谓是血雨腥风、凶险莫测。而有一个公司却能从制造复读机、音乐播放器的小厂，变成手机行业的最势不可挡的新贵，它靠的是什么？



答案是出色的品质、美观大方的外形和简洁稳定的系统。虽然说手机是快速消费品，但谁不想手机能用长一点且运行流畅呢？以品质为信念，经典而又永不过时。

公司推出的手机皮实耐用，还颇具颜值，多次赢得年度颜值担当、年度最薄、年度最佳拍照手机等称号。这一切的背后，是一个公司对创新的执着追求和辛勤付出。勤恳创新才有生命力，作为科技公司，这一点显得更加重要。始终用品质说话，用品质给消费者购买的欲望与冲动。

公司会定期对员工进行综合技能、职业道德、敬业精神等相关方面的培训；而在工资福利方面，也是住房福利、年底奖金、业绩分红，一样不缺。让员工有主人翁意识，这是最朴素本真的企业文化理念。

广告，不仅要金钱实力，更需智慧经营。于是乎，电视台、商场、地铁口……分布广泛，真正做到了营销无死角。广告谁都会打，但怎样才能打出好的效果？这不是简单依靠酷炫的特效和当红的明星就能做到的。不断调研考量，把握准消费者的心理，选择好的电视台、收视率高的节目，想出好的创意，配上朗朗上口的广告词，效果立竿见影。让别人不能忘记你，这是宣传的最高境界。

公司的成功，可以说是既原始又创新，既笨拙又聪明。不急不躁，遇到困难，不执拗，不退缩，认定的事情，坚持去做，直到成功。而近年来靠硬件配置的堆砌似乎让很多手机厂商迷失了方向，不假思索地堆砌硬件配置制造卖点的手法已经显得有些简单粗暴，而且似乎难以长久维持。

成功没有捷径，要付出勤劳的汗水，还要付出智慧和心血。做产品和做人一样，没有谁随随便便能成功。

(100字)

(200字)

(300字)

3. 假如你是某市教育部门的工作人员，请针对当前中小学生体质连年下降问题，结合“给定资料6-8”，提出提升本市中小学生身体素质的建议，供领导参考。(25分)

要求：方法合理，有针对性，有操作性，不超过400字。

【给定资料】

6. 我国共有各类体育场地 85 万个，平均每万人拥有体育场地 6.58 个，人均体育场地面积为 1.03 平方米。其中，体育场地大多数属于教育系统，占总量的 65.6%，学校体育场地对外开放率较低，仅为 29.2%，即使是开放的体育场地利用率也不高。

首都体育学院党委书记李鸿江指出，中国青少年体质连续 25 年下降，其中力量、速度、爆发力、耐力等身体素质全面下滑，肥胖、豆芽菜型孩子和近视孩子的数量急剧增长。北京一所大学学生军训，3500 人的学生规模，累计看病人次达到 6000 余次。

校长李有毅则反映了另一个问题：“学校有 1000 名学生住宿，他们早上有时候起不来，学校就想能不能让他们晨练，可坚持一个月就不得不停止了。家长联名写信说‘你们太摧残孩子啦’，还有家长建议‘能不能把锻炼放在放学之后’。”同样夭折的不仅是晨练，“原来学校初一有军训，后来也停了，太多家长拿来了从医院开出来的请假条”。



2012年江西某县发生了学生长跑猝死事件，这一事件折射的是中国青少年学生缺乏体育锻炼、体质严重下降的现状。一些学校因此纷纷取消了运动会长跑项目。一位政协委员表示，在这种“因噎废食”的做法下，我们看到的是社会对青少年学生体育锻炼的忽视，而这也一直是青少年教育过程中的积弊。

钟南山院士介绍说，有超过60%的学校，其体育设施、器材的配置没有达到标准，中西部地区问题尤为严重。30年前，体育设施比现在还匮乏，但那时环境还好，户外跑步的人很多，现在这种空气质量，并不是每一天都适合户外锻炼。现在缺的不仅是体育设施，体育教师也严重不足。调查显示，全国小学体育教师缺口达24万人，在已有的体育教师中，相当一部分还是兼职，“往往是文化课老师过来凑个数”。虽然教育部已逐渐将学生体质纳入校长考核范围，但在实际执行中，“往往会对此高抬贵手”。对中学老师和校长来说，最大的压力还是升学率。只要这个指挥棒在，体育课就很容易成为可有可无的课程。

在最新公布的世界青少年体质综合排名中，前“三甲”是荷兰、丹麦、德国，英国排第9位，美国排第19位，而中国仅排第32位。因此有人说：社会越发展越富足，身体素质反而越差，中国已进入了“未富先病”的境地。

7. 广西壮族自治区政协委员谢尚明呼吁，全社会应一起行动，建立健全帮助青少年提高身体健康素质的长效机制，补齐青少年体质的“短板”。

另有专家认为，其实，“短板”不仅表现在青少年体质的全面下滑，而且反映在国民体质的普遍下降。更应该看到的是，全民健身问题也成为了需要高度重视并尽快“破题”的“短板”。我们应该通过政策配套、构建长效机制、加强公共体育设施建设等一系列措施，尽快推进全民健身运动的开展。

全国政协委员、北京体育大学校长杨桦表示，国家教学大纲必须把体育放在与文化课同等的地位，他建议把“1小时”作为学校体育的刚性指标，将学生体质健康达标与评优、升学和毕业衔接。

在钟南山院士看来，身体是未来发展的基础，这个基础必须打牢。他自己尽管已是77岁高龄，但做20多个引体向上，不在话下。“这离不开小时候打下的良好基础。那时候，足球、篮球、跑步，什么都参加。”他认为，青少年体质事关民族的未来，对此重视到多高程度都不为过。这个必须是强制性的，而且要注意监督检查，不能再沦

为一纸空文。有必要的話，可在高考中加入体能测试，强制学生加强体育锻炼。

学校、机关、厂矿现有的体育设施，通过何种形式与社会共享，同时要寻求最佳方案。在我国现有体育场地和设施中，学校所占份额最重，在保证学生体育活动需要及校园安全的前提下，将遍布城乡的学校体育设施资源合理开放利用，就相当于增加了体育设施。云南省从2008年开始，在昆明和玉溪的20所中小学校开展了学校体育场馆面向社会公众开放试点工作，国家体育总局和教育部每年向每所试点学校划拨3万-5万元开放经费予以支持，取得很好的效果。

从现状看，相当数量的人在健身科学性上还存在不少问题，比如，“大师”现象的频出，对微博上“吃什么补什么”的盲目认同，乃至用迷信替代科学健身等。所有这些都说明，人们在孜孜不倦追求健康的同时，一定要有科学理论和方法指引。具体到每个人，都应建立终身科学健身理念，这包括在不同人生阶段，掌握不同健身运动技能，并熟知和热爱有益的健身项目，掌握科学健身的系统知识。只有通过自身不断更新和完善健身知识，杜绝迷信、盲从，全民健身才能更有成效，更有质量。

8. 三年前，从事体育产业开发的重庆人刘玲玲前往英国伯明翰深造，在北京读小学的儿子也被她带到了英国。没过多久，刘玲玲就惊喜地发现，内向的儿子有些变了——“学校每周安排了三节体育课，而且还规定每天至少确保两个小时进行体育锻炼，一开始，不爱动的儿子有些抵触，不过，学校良好的体育锻炼氛围还是慢慢改变了他。现在，他不仅身体壮了，不容易生病了，性格也开朗了许多”。她介绍，在英国，几乎所有的学校都十分重视体育，均把体育列为学校的中心课程之一，“在他们的观念里，让孩子们放下书包，没有压力地走上运动场，和同学们锻炼一个小时，效果不亚于任何一堂文化课”。当然，如果在体育运动中表现突出，孩子们也会得到极大的奖励。比如，孩子如果能够入选某一项目的校队，且取得优异成绩，在升学评分时最多能达到40分，而一名考试满分者得到的评分可能只有25分。

曾在哈佛大学获得医学博士后殊荣的“中国女孩”刘明珠，在谈到美国对孩子的教育时表示，在美国，父母都会处处以身作则，每天陪孩子一起学习、锻炼身体，久而久之，孩子们就会养成良好的学习和体育锻炼习惯，并因此终身受益。

在东京住宅密集的地方，专门为市民和青少年修建的公共健身场地并不多，但是几乎所有的学校体育场和企业运动场都会免费或廉价向市民和青少年开放，不管你是

(400字)

4. “给定资料3”提到“创业成功是一个小概率事件”。请你根据“给定资料3”，就大学生如何提高创业成功率提出建议。(30分)

要求：(1) 观点明确，建议可行；(2) 语言简洁，有逻辑性；(3) 不超过300字。

【给定资料】

3. 在某大学生创业大赛现场，5名女孩准备筹集40万元资金，到武汉近郊去承包50亩地，种植有机蔬菜。台上陈述的女孩充满激情和自信，台下观众也不时报以阵阵掌声。当评委问到“你们种过蔬菜吗？”“你们的创业资金从哪里来？”“农民凭什么把土地转包给你？”“你们种出来的有机蔬菜准备卖给谁？”等问题时，她们的回答却难以令人满意。如今，创业已经成为青年人口中的高频词语，对大学生而言，创业正在变得“简单”，曾经的理想似乎也触手可及。

机械专业硕士小杨，进入杭州一家民营企业从事技术工作不满半年。因没有期待中的高薪，没有理想中的激情，他开始琢磨创业。此后，他每天都在与人交谈，项目、资金、人脉、经验等问题弄得他头疼，深感创业之艰的他放弃了创业梦。

某投资基金首席合伙人阎先生拥有20多年投资经历，曾位列《福布斯》中国年度最佳创业投资人榜首。他参与过投资的企业包括完美世界、环球雅思、凡客、分众传媒、百度、阿里巴巴、巨人网络等著名企业。在阎先生看来，当创业成了一种“时尚”和“运动”时，多数人都急功近利地把创业当成了投机行为。他说，“从时下来看，创业的动机大多是源自对财富和名声的渴望。”

某著名网站策略营销总监范女士认为，赚钱是创业的应有之意，但更多成功的创业者却是从想要赚钱开始，“继而”解决用户需求，是在解决用户需求、创造社会价值这条路上不断自我追问、探寻并最终走向成功之地的；如果仅仅停留在“为了赚钱”上是赚不到钱的。星巴克CEO舒尔茨曾说：为钱创业是肤浅的，应为梦想所驱动。在创业路上有太多诱惑，也有太多艰险，只有怀揣理想的人才能够抵抗诱惑，才能够不



惧艰险，朝着自己的目标前行，百折而不回。诺贝尔奖得主菲尔普斯在《大繁荣》中指出：大多数创新并非是亨利·福特类型的孤独的梦想家带来的，而是由千百万普通人共同推动，他们有自由的权利去构思、开发和推广新产品与新工艺，或对现状进行改进。正是这种大众参与的创新带来了普通民众的繁荣兴盛——物质条件的改善加上广义的“美好生活”，大众创新带来国家繁荣。

某公司创始人卢先生在接受记者采访时说，目前创业氛围很好，但创业却也成为一种时尚，仿佛不去创业就是落伍了。创业项目的选择部分属于异想天开型的，部分属于复制型的。而现实需要创新型、技术型的项目，那些通过移动互联网，把原有商业模式去中间化，搞流量，然后再找商业模式，这样的创新都是伪创新。仅怀着一腔热血，就幻想着自己只要去创业就能成为下一个马云，而对创业的概念，对行业隐形的壁垒和门槛却知之甚少。这是许多大学生创业伊始的真实写照。在国内的互联网创业环境中，有一个非常不好的特性就是抄袭成风。很多创业者经常因为有一个好的创意，但是却因为没有好的原创保护制度来保护，导致被其他一些公司抄袭过去，这些公司凭借着更雄厚的资本实力，迅速把原创者打败并挤出市场。

领英中国区总裁在日前的一次公开演讲中，用自身经验阐述了关于创业的两个公理：第一，创业成功是一个小概率的事件，每一个成功故事背后更多是失败；第二，创业没有失败者。即使是创业项目失败，作为创业者而言，过程中积累的经验将促进个人成长，即可定义为成功者。他认为，创业是没有失败者的历程。

ZKU 联合创始人陈先生同样表达了对年轻人创业的观点。陈先生说：“创业是一件复杂的事情，其实做好每一件事情就是创业。”

(100字)



银行全力参与。政府、银行和村民三方共同签订守信合约。合约约定村民用身份证在银行代办网点登记建立个人基本信息，银行核实后为村民建立永久信用基础信息档案，对农户进行信用评级。此外还对贫困户分别制定帮扶计划和脱贫致富奔小康规划，做到“一户一策，精准扶贫”。

在创建信用村过程中，针对部分农户不愿参与的情况，领导小组利用各种载体，广泛宣传信用村建设工作的重要意义和目标要求，采取“以先进带后进，正向激励形成面”的思路，发展一批“信用户”，根据信用等级对其授信2至5万元，及时为其提供低利率的创业及经营资金，让农户看到当上“信用户”的实惠。同时，“信用户”积极帮扶一般农户争创“信用户”，带领其维护和提升个人信用，发展养殖、种植发家致富。“这样做不仅有利于工作开展，还能促进村民之间信任互助的关系，形成良好的民风。”龙台村党支部书记说。

为强化“信贷+扶贫”的引领作用，针对农户不同的情况，领导小组量身定制不同扶贫信贷模式。像老潘这样有能力、有特长、缺资金的农户，银行发放信用贷款支持其自主创业。针对当地药材种植这一优势特色产业，专门出台信贷产品“药农贷”，支持药材种植户。此外，领导小组还在自愿的基础上，根据当地村民普遍种植红薯的情况，发放专门的项目扶贫贷款。该村红薯种植合作社成立后，吸收了48户贫困户入社，银行发放扶贫项目贷款70万元，支持他们种植红薯，这些农户因种植红薯户均收入大幅增加。

(100字)

(200字)

(300字)

四、应用写作

1. 假如你是 X 镇负责垃圾分类、处理的一名工作人员。请结合“给定资料 9”，起草一个关于垃圾分类、处理的经验介绍提纲。(20 分)

要求：观点明确，层次清楚，不要求格式，不超过 250 字。

【给定资料】

9. 央视曾经播放过 X 镇生活垃圾分类、处理的例子，以下是某期节目的文字节录。

解说：每天早上 7 点一过，X 镇西马各庄村的徐大妈和另一位保洁员便开始挨家挨户收集垃圾。垃圾清运车是前些年村里开始做垃圾分类时上级出资购买的。

李某（村民）：那会儿我们都给发好几个桶，厨余垃圾一个桶，灰土垃圾一个桶，白色垃圾一个桶。桶是政府给发的，天天都是到时候搁在门口。专门有人收，打声招呼就收走了，不合格就说你。

解说：所谓白色垃圾，指废弃的纸张、塑料制品等可回收物，它们经过处理后，可以制成别的有用品。每个月的 1 号是西马各庄村村委会统一回收白色垃圾的日子，早上 8 点，村民就陆续把大包小包装满白色垃圾的编织袋送到村委会大院。库管员宋某说，以往，村民们每交 3 斤白色垃圾就可以换一袋 1 斤重的洗衣粉，现在洗衣粉改成了大包装，要 30 斤才能换一袋。2007 年，村里共收集白色垃圾 2082 斤，2008 年增



长了200多斤，而到了2009年，全村收集的白色垃圾总量达到4314斤，去年，这一数字更是达到5500斤。

……

解说：早上，X镇实行垃圾分类的各村收集来的厨余垃圾，被送到X镇密闭式压缩清洁站。在这里，厨余垃圾被留下用于堆肥。李副镇长介绍说：“就是过去农村那种堆肥方式，一层厨余垃圾，一层灰土覆盖，覆盖以后通过长时间的发酵，最后粉碎。这个周期应该有几个月的时间，然后就联系需要的农民。农民使用这些肥料完全是免费的。”

解说：厨余垃圾可以用来堆肥，灰土垃圾以及冬季产生的大量燃煤炉渣可以用来农村填坑造地的原料。抽样调查显示，农村生活垃圾中，灰土垃圾占到了六成，厨余垃圾约占三成左右。也就是说，X镇的大部分垃圾都被消解在本镇。

……

解说：冯教授是X镇垃圾分类试点的牵头人。

冯教授：我们的垃圾到底分多少类，这要根据农民可以接受的程度，以及能够资源化利用的技术；第二个就是要教给农民怎么分，也就是方法。

解说：不少村民用“习惯了”来回答我们提出的“怎么不觉得垃圾分类麻烦”之类的问题，但如何养成习惯却正是我们好奇的地方。

李某（村民）：要想转变老百姓这种习惯，其实最开始也挺难的，确实很难。当时冯老师给我们出了很多的主意。

冯教授：2007年春节前，我们用一星期的时间，赶制出一批挂历发给客户。一是联系感情；二是挂历里面有垃圾分类的知识、做法、意义，而且还是用再生纸制作的，直接给农民一个概念，你看废纸就能做出这个来。另外，每天中午和晚上各20分钟广播，持续了半年。同时，还有村民骨干分片到户手把手指导分类。

……

冯教授：必须上门去收，交垃圾面对面。上门收等于是监督着你呢，你自己瞧着分好没分好，没分好你自己接着分，合格了发个价值三毛钱的合格卡。

解说：村民们将换来的“合格卡”积攒到一定数量后，就可以到村委会领取奖品。这些年，村里提供的奖品品种不断变化，有油盐酱醋，有卫生纸等。

冯教授：我们算一笔账，一户油盐酱醋卫生纸到底需要多少钱，这是一个参照物。第二个就是说，按照我们过去的村收集、镇运输、区处理的模式，X镇所产生的垃圾，如果运到这个填埋场去埋去，中间得花多少运费，我们把这些运输费、垃圾场的填埋费省下来，提前奖励给农民，这样，既节省了汽柴油的使用，又节省了垃圾填埋用地，还不产生路上的二次污染，给农民兜里面装点钱，提高农民的生活质量，农民也高兴。

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(100字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(200字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(300字)

2. 某地方报纸根据“给定资料4”和“给定资料5”的内容做了一版关于“跟风”的专栏，请你以“告别跟风，走向成熟”为题，为这个专栏写一篇短评。(20分)



要求：(1) 观点明确，简明深刻；(2) 紧扣材料，重点突出；(3) 语言流畅，有逻辑性；(4) 不超过 500 字。

【给定资料】

4. 暑期来临，日益升温的“报班热”让孩子们本该无忧无虑的假期变得紧张而忙碌。不少家长“跟风”，给孩子报了特长班、兴趣班、课外辅导班等等。

荧屏上的相亲交友类节目大战愈演愈烈，多家卫视相继播出相亲或者交友类节目，一轮“相亲热”席卷荧屏。

近年来，媒体选秀节目从未冷却。从“超级女声”“快乐男声”到各行各业、各种角色纷纷“选秀”，“选秀热”进入了全面开花阶段。

一股“全民养生”的热潮炙浪逼人。五花八门的养生学说见诸各种媒体，名目繁多的养生书籍充斥图书市场。养生，已成为人们时下最为关注的话题之一，并以一股强大的磁力影响着百姓的日常生活。

此外还有集资热、股票基金热、买房热、文凭热等，常常是一风未止一风又起。

据某网站问卷调查显示：七成以上的受调查者认为时下跟风程度“非常严重”，表明随大流、跟风已成为一种普遍心态，跟风现象有愈演愈烈之势。专家认为，跟风现象折射了社会转型期的浮躁心态，在一定程度上构成了社会群体心理“亚健康”的表征。

有研究者撰文指出，如果说跟风来自于人们对各类专家的依赖，那么，不难想象，这种“依赖”恰好凸显了当前人们的一种“预先失败”的窘况。文章中引用了英国学者吉登斯在《现代性与自我认同》一书中的相关阐述，试图把现代人所面临的心理问题的讨论引向深入。

吉登斯指出：“在晚期现代性的背景下，个人的无意义感，即那种觉得生活没有提供任何有价值的东西的感受，成为根本性的心理问题。”在吉登斯看来，现代社会中任何个人的行为都必须参照一种专家系统才可以实现。换言之，人们越来越相信现代社会的专家指导系统，在做任何活动之前，总要去参考各种各样的指导意见，并找到行为的依据，离开了这个专家系统，个人将迷失在社会当中，一事无成。

比如说买衣服，表面看起来，这是一个纯粹的个人行为。买什么衣服，选什么品牌，完全由个人的爱好所决定。但是，在今天，任何购买行为，都已经深深地和各种

各样的广告连接在了一起。广告，无形中就成为了现代人生活中重要的“指导系统”。事实上，广告无意于担当这个功能，但是在纷繁复杂的商品世界中，它确实为现代人提供辨别和追寻自己需要的物品的中介——从这个意义上说，广告也成为现代人自我辨认的一种曲折的形式。

这无疑会对人们自主选择能力带来巨大的冲击。在任何属于个人的行为当中，都隐藏着一个他人的选择、他人的要求、他人的想象。因此，它会使相当一部分人成为脱离了庞大的文化系统而难以生存的族群。

隐藏在这种生存的想象性对抗背后的，则是人们期待权威的心态。当人们无法获得真实世界的全部信息，就只能想象性地获得这种信息——这就有了对于大众文化媒介的依赖。跟风现象之所以在今天以如此空前规模的形式盛行，也正是这种媒介依赖的结果。

斯图亚特·霍尔曾这样描述现代社会：大众传媒通过生成知识和影像，给大众提供一个认识外部世界的通道。在社会高度发展、信息丰富芜杂以及生活形态多样变迁的同时，世界也在一定程度上变得破碎、凌乱和神秘。而大众传媒恰好掩盖了这种破碎、凌乱和神秘。大众传媒总是向我们呈现出世界的完整面貌，让我们觉得生活在一个充满了广告画面一样温暖的世界之中。

就人们的日常生活而言，大众媒介承担了一个“专家指导系统”的角色。一时间，所谓的养生专家“走红”各家电视台；隔夜水可以还阳养肾、活吃泥鳅可以治病……几乎最时髦的养生术，都是以对科学主义的文化体系进行颠覆甚至戏弄为前提的。这种反科学主义的冲动背后，则是人们对“媒介”的过度依赖。公众的生活知识，总是通过大众媒介获得，于是许多人也就把大众媒介专家作为自己生活方向的指路人。

5. 某网站展开一场关于“跟风”现象的讨论，引起了网民的热议。有热心网民对数量庞大的跟帖中的“精华”整理如下：

甲：我就上过所谓养生专家的当，对各种各样“养生经”深信不疑。有一次挂了一个养生专家的门诊，仅挂号费一次就花了我 2000 元，结果，从书店里买到的最普通的养生图书中一查，原来专家给我的建议全是从里面抄的。

乙：我也买了不少养生书籍，有一本图书的广告特别吸引人：“一本可能让您多活几十年的书！一本可能让您少花几十万的书！”这两句广告语真的是说到了中老年人的



心坎上。被看病难、看病贵所困扰的中老年人觉得，如果买一本30多元的书就能达到永葆健康的目的，谁不会买一本？看到邻居买、同事买、亲戚朋友也买，出于从众心理，自己也唯恐“落伍”。大家都这样做，自己也这样做，这样不会感觉到舆论压力。

丙：我国经济快速发展，给国人创造了各种各样的机会，但同时也催生了从未有过的竞争与生存压力，追逐名利的人们越来越失去了耐心，迫切渴望“一夜成名”“一夜暴富”，再加上一些媒体不负责任地炒作和推崇各种“快餐式成功”和“速食式成名”的“典范”，人们越来越不能容忍清贫和默默无闻，越来越不愿用勤勤恳恳的劳动来获得成功和荣誉，而是不切实际地去跟风、去拼、去赌，这种从众潮流正把社会推向前所未有的浮躁之中。

丁：民众其实有时候就那么点乐趣，只要不违反原则，跟就跟呗，没必要太在意。我认为不要一味地反对或禁止，关键是要正确引导，要体现以人为本。

戊：跟风是一种拙劣的模仿，所以结果必然是平庸的跟随、盲目的复制与可怕的同化，这是缺乏理性、丧失文化个性的行为，无论对于社会还是个人，后果都是十分严重的。从国家的角度说，在经济全球化时代，我们要建设独立自主的有中国特色的社会主义，这既是民族自强之路，也是建设世界健康的文化生态的召唤。所以，有着悠久历史的中华文明理应创造自己的新文化。而如何保持中华文化的优良传统，增强文化自信，进而在世界文化大舞台上展示有个性的民族文化，使中华文化得到创造性的发展，则是我们必须认真思考的问题。

己：一个经常从众跟风的人，必然缺少独立的思考，创造力也会随之降低，新方法和好创意会被同质化，逐渐变得平庸。一个人如果丧失了智慧和创造性，一味地随大流，就会造成千人一面的社会环境。社会学家早就指出：在个人价值和社会选择上，我们每一个人都拥有一个坐标。在某种意义上说，每一个人都独特地属于“自己”，而不是别人。在纷纭复杂的现代社会，如何沉下心来，真正坚守自己，做好真正的自己，这是我们每一个人都必须面对的挑战。

庚：我觉得最重要的是加强民族文化自信心，尤其是要注意从中华文化的灿烂历史中去找寻民族文化的根基。几千年来，中华民族历经沧桑，内忧外患，但这条文化的血脉却一直没有断，贯通到今天，并日趋呈现出勃勃生机，这足以说明我们民族的伟大，说明了我们民族文化强大的生命力。今天，面对全球文化的冲突与融合，我们

更应该珍惜这份文化遗产，加强传统文化教育，克服盲从与自卑心态，重振民族文化的自信心，展示中华文化的个性风采。

辛：“风”也有益害之分，“辨风”的目的在于“选风”。譬如，“全民读书活动”这种风气，既陶冶民众情操，又涵养民族精神，就应该积极追随，“好风凭借力，送我上青云。”对于保护环境、和谐自然的“清风”，也应该追风赶潮，尽献自己的绵薄之力。一句话，当追的风要追，不当追的风，那是万万追不得的。

壬：全社会应积极倡导公民的个性发展，鼓励创新精神。在当代生活中，现代化推崇“标准化”的操作模式，世俗化的思想潮流如享乐至尊、娱乐至上等等，常常在不知不觉之中，以同一种模式对我们进行打造，尤其是追随着商业化的全面推进、社会交流的日益频繁以及信息化的强力渗透，跟风更加有可能束缚思维、抑制个性发展、扼杀创造力，从而使我们在生活方式、文明习惯乃至人生境界等方面陷入流行化、浮躁化、庸俗化。个体是构成社会的细胞，只有每个人的素质提高了，才能抵得住诱惑，守得住人生的宝贵价值。

癸：如果这样一种跟风随流的生活成为我们人生的全部，在人生终点，岁月大幕即将落下之时，我们会不会深深地为自己的平庸感到遗憾，甚至有难以言表的耻辱之感？因为，我们一直活在别人创造的所谓的“跟风文化”之中，我们从没创造出打上个性烙印的成果。

(100字)



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(200字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(300字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(400字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(500字)

3. “给定资料8”介绍了最近社会上涌现出的先进人物事迹，某单位党委决定编印一期《内部学习资料》，宣传他们的事迹，号召本单位全体人员向先进人物学习。请你为这期《内部学习资料》撰写一则“编者按”。(10分)

要求：概括全面、准确，揭示各位先进人物的精神实质。不超过200字。

【给定资料】

8. 2010年2月9日，腊月廿六。在北京做建筑工程的孙先生回到天津，原定与暂住在天津的家人和弟弟聚一天再回武汉，但他查看天气预报了解到，此后几天，天津至武汉沿线的高速公路，部分地区可能因雨雪封路。他决定赶在封路前赶回武汉，给先期回武汉的民工发放工钱。春节前发放工钱，是他对民工的承诺。当晚，孙先生提取26万元现金，带着妻子和三个儿女出发了。次日凌晨，他驾车驶至南兰高速开封县陇海铁路桥段时，由于路面结冰，发生重大车祸，20多辆车连环追尾，孙先生一家五口全部遇难。第二天早上，弟弟打电话回家，发现哥哥仍未到家，手机也联系不上。预感不妙的弟弟开车沿途查找，结果在河南兰考县人民医院太平间发现了哥哥及家人的遗体。弟弟撬开撞得扭成一团的轿车后备箱，捆好的26万元现金还在。“我们家这个年是过不成了，但不能让跟着哥哥辛苦一年的工友们也过不好年。”沉浸在丧痛中的弟弟含泪决定，先替哥哥完成遗愿。腊月廿九，两天未合眼、没吃饭的弟弟赶回家中，通知民工上门领钱。因为哥哥离世后，账单多已不在，弟弟让民工们凭着良心领工钱，人家说多少钱，就给多少钱！钱不够，弟弟就贴上了自己的6.6万元和母亲的1万元。就这样，在新年来临之前，60多名民工都如愿领到工钱，弟弟如释重负。孙先生弟弟接受记者采访时说，“新年不欠旧年薪，今生不欠来生债”，“包工头也要讲诚信，不能赚昧心钱，这是自己的良心账。”

徐先生是N市某希望小学教师，在婚检时被查出患有严重的肾衰竭及尿毒症。得知病情，他毅然和未婚妻解除婚约，作出一个旁人想象不到的决定——回到讲台前，将自己的余生奉献给教育事业。多年来，他忍受常人无法想象的痛苦，坚持自己在宿舍完成透析，坚守在教师岗位。2008年初大雪封山，他不顾病情严重，一次又一次护送山里的孩子回家；汶川大地震发生后的第二天，他就主动捐出了当月工资寄往灾区；多年来，他一直默默地从微薄的薪金中抽出钱来资助那些需要帮助的孩子，即使在他病情危重时刻也从未间断过。徐先生在日记中写道：“我无法选择自己的命运，但我可以选择对待命运的态度；我无法延伸生命的长度，但我却可以拓展生命的宽度！”

31岁的年轻母亲吴女士有了一个她始终都有些不好意思接受的新名字——“最美妈妈”。2011年7月2日，某市一住宅小区，2岁女童妞妞从10楼的窗台坠落。在楼下人们惊呼的一刻，吴女士甩掉高跟鞋、伸开双臂向妞妞掉落的位置冲去，在即将落地的一刹那，她接住了妞妞。“事情发生在一瞬间，我根本来不及多想。我只知道她是一

影响了灾区民众的精神健康。相关调查发现，灾区许多人有与焦虑有关的不良情绪和身体、行为反应。在被调查者中，有恐惧感者接近总数的60%，有分离焦虑感者接近65%，超过60%的人为自己及家人的未来担忧。不仅如此，大约25%的被调查者还感到无法面对未来，近70%的人希望获得社会各界的心理援助。

帮助遭受自然灾害的人民从巨大的内心伤痛中走出来，以积极良好而坚强的心态面对灾后的生活，需要行之有效的心理援助。但是心理专家数量是有限的，如何以有限的心理专家力量帮助更多的人迅速调整心态呢？

由一个健康公益网站组织的心理援助专家团，结合心理救援的实际经验，提议开展一项温馨的灾区心理安抚活动，即通过代表“心理援助在进行”含义的火红绸带在灾区广泛传递，将心理关怀迅速传播到灾区的每一个角落。专家团把这一活动命名为“火红绸带心理救援行动”。

飞扬的火红绸带，能够给人以温暖、安全、激情、希望的感受。心理学家经常以火红色对经受灾难重创需要安抚的对象进行心理激励暗示。

当人们回到废墟看望自己坍塌的家园时，一条废墟上飘扬的火红绸带能给他们悲伤的心灵带来充满希望的激情；当人们在各大医院公告栏前寻找自己失散或失踪的亲人时，公告栏上飞扬的火红绸带能给焦急的人们带来温馨的慰藉和安抚；当救援人员从废墟中抬出生还者时，为其系上一条火红的绸带，能从心理意义上给他们一份坚定而积极的暗示；从事心理援助的专家和志愿者手臂上轻系的火红绸带，能够给每一位接受心理安抚的百姓安全和乐观的喻示；幸免受创的人们主动系上意味着心理援助的火红绸带，能够向不幸的同胞传达自己衷心的祝福。

火红的“心理援助”绸带飘扬在坍塌的废墟上，轻系在实施心理救援的专家手臂上和受灾地区老百姓的手腕上，悬挂在每一辆过往车辆的车镜上，可以向整个灾区的人民传递爱的温暖。心理援助到哪里，代表“心理援助在进行”的火红绸带就系到哪里，可以让灾区人民在跳动的国旗红中感受到党和国家的温暖关怀无处不在，从火红的绸带上感受到未来生活的召唤和重建家园的信心。

当火红的绸带遍布灾区，成为心理援助的某种象征符号时，心理援助会达到更好的效果。美好的心理安抚无处不在，人们的恐惧和焦虑就会渐渐衰减。



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(100字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(200字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(300字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(400字)

5. “给定资料4”中，城管部门要求白师傅暂停修路的做法，引发社区居民质疑。

请你以区城管局的名义，起草一份给居民的公开信，进行解释说明。(25分)

要求：(1) 内容完整，条理清晰；(2) 有针对性，有说服力；(3) 篇幅 300 字左右。

【给定资料】

4. 最近让白师傅颇为“闹心”的是，为方便小区居民出行，自己用节衣缩食积攒的钱给大家修路，没想到刚动工就被城管部门“暂停”，还要求补办手续。难道做好事还有错吗？

摆了 20 多年修车摊的白师傅家住环城街道芳华小区，小区东门边有一条居民为出行方便沿围墙边开的便道。这条小道有 100 多米长，最窄处也就 1 米左右，通过两处较陡的台阶与主路相连。白师傅他们的街边摊就沿着这条小道一字排开，小道年久失修，铁制的栏杆锈迹斑斑，一到雨雪天，原本就坑坑洼洼的路面变得泥泞不堪，小区居民出行极为不便，街边摊的生意也根本没有保障。周边居民对小道的路况抱怨不已。白师傅看在眼里，总想着把这条小道修一修，方便大家也方便自己，无奈手头并无宽裕。

去年，在区城管局和社区的积极协调和努力下，“打游击”的街边摊终于有了好去处，他们都搬进了新改造的社区便捷服务综合中心。白师傅有了自己的固定摊位，租金便宜，收入稳定。慢慢地，手头有了一点积蓄，白师傅就打算修路了。

白师傅先把那些废旧的铁护栏全部换成镀锌的管子，然后又刷了好几遍油漆，把护栏的水泥墩子也刷成了白色。可让白师傅怎么也没想到的是，他才干了几天，就有城管执法人员让他停工，说个人不能随便修路，要办理相关手续。即使要修，也要按照要求，把路面挖深 20 公分打地基铺路，还要把护栏增高到 1.2 米。白师傅感到很意外：“这可咋办？按照城管的要求，我的钱根本不够啊！这路都开始修了，前面费那么大劲，不都白干了吗？”小区居民也纷纷表示不理解，“这条路的情况已经反映了很多年了，一直没有解决。现在有热心的人来修路，大家都很高兴。这是人家老白自掏腰包做好事，结果弄成这样，城管不让修，这不让人寒心吗？”

不断有小区居民为此找到区城管局，想问个究竟。局里的一位科长说，按照相关规定，修路必须办理相关手续。“大家的心情我们都理解，但修路确实是有规定的。现在大家都觉得是城管的错，其实我们也是按规定办，我们也很委屈啊！”

1. 关于街头艺人，网络上给出这样的界定：是在街头的公共场所为公众表演拿手绝活的艺人。包括一些音乐家、画家、行为艺术家等。他们的表演又被称为街头艺术。街头艺人是最能实现“艺术生活化、生活艺术化”的重要元素，是国际文化大都市的街头常态和靓丽风景，在巴黎、纽约、莫斯科等欧美城市随处可见与行人分享快乐和艺术的艺人。

“城市是艺术和文化的摇篮”，对于某些人来说，街头艺术是一种谋生手段，解决了他们的生计问题。对于不以此为生的人来说，街头是一个宽广的舞台，能给他们展现自己、追求梦想的机会，同时又能给大众带来美感。

作家冯骥才曾说过：“任何城市的文化都是一个地域人们审美积累的结果，是历史不断积累形成的，而不是某些人就能决定的。”一座理想的城市除了它的光鲜外表和富有活力的经济之外，更应体现出它独特的文化艺术氛围。

2. 在城市的大街小巷，人们总是能看到各种各样的街头艺人，他们表演的才艺各不相同，有唱歌、捏面人、拉二胡、跳街舞等，还有人在建筑工地外墙上涂鸦。

2013年，身为白领的贾凯辞去了工作，背着吉他，扛着音箱，站到了中心广场，开始了他第一次街头卖唱，挣了27块钱，来回打车花了五六十。“就图个爽。”贾凯说。这之后，他几乎完全靠当街头艺人为生。和很多街头艺人不同的是，贾凯不想回避自己是在卖唱，“唱歌获取报酬不就是卖唱吗？歌星开演唱会卖票是不是卖唱？卖唱是一个中性词。内蒙古青年海俊坐在地铁过道的角落里弹着吉他，长发虚掩着半边脸颊，他腿上摆着乐谱，手里拨弄着琴弦，唱起了曾经流行一时的《流浪歌手的情人》，海俊高一那年不可救药的迷上了吉他，高二的时候，他蹬着自行车，天天在城里送纯净水，为自己挣了一把像样的电吉他，前年，海俊来到了北京，每天十几个小时泡在乐队跟专业吉他手学弹电吉他，后来就开始到东单、西单、王府井的地铁口里弹吉他卖唱。

“在地铁口唱歌不完全为了赚钱，主要是和别的工作相比，它自由，我喜欢唱什么就唱什么，到地铁口弹吉他，也是我学习音乐的一种方式，我想找个地方，通过音乐表达我内心的想法。”“有一次，有一个女孩蹲在我旁边听了很久，我一口气给她弹了十来首歌。女孩子哭的很伤心，说是那天受了些挫折，听我弹琴给了她力量，帮助她找回了希望，她很感谢我。她硬要给我钱，我没有收，结果，第二天晚上她特意跑来



送了我一个储钱罐。”

对于另一些街头艺人来说，热心人的怜悯也会带来尴尬。网名为“张一疯”的艺人接受过多年专业声乐训练，他希望像国外的流浪艺人一样，在街头唱歌为生，既为自己挣得一份收入，同时为城市增添艺术气息。

在“天涯论坛”上，“张一疯”发帖讲述了自己首次在地铁站唱歌卖艺的经历：一曲终了，两位50多岁的阿姨走到他跟前，其中一人掏出20元钱放在他的包上，让他去买点吃的。“张一疯”说，那位阿姨“怜悯和施舍的目光”始终浮现在他眼前，深深地刺激着他。他调侃地表示，下次卖艺前要做个牌子，写上“拒绝施舍”。

3. 2015年1月，上海艺术家S和法国街头艺术家J在上海的一个拆迁废墟进行的涂鸦创作走红网络，引起许多网友围观和点赞。

涂鸦的地点位于上海康定路600弄，这是闹市区，周围高楼密布，弄堂口却堆着废旧的木材，里面是一大片拆迁遗留的废墟。在上海市静安区土地管理中心的公告中，这里是静安区103街坊地块，2009年获得批复动迁，尽管已经拆迁数年但这里仍有居民未搬走。这是个典型的老式上海弄堂，S是土生土长的上海人，对于弄堂生活非常熟悉。J也意识到上海市民对老房子的留恋。

这些涂鸦作品就在废墟的墙上，约有十余幅。S在墙面上写下了“野火烧不尽，春风吹又生”，J就配图：一个女孩在“拆”字的包围下，试图钻进一个树洞，另一幅作品中一个小女孩举着她画的老房子。他们有意识地借用这些残破的老房子入景。在一幅作品中一个女孩怀里抱着一栋房子，脸颊部位，正好是墙面的凹痕，看起来像是她的酒窝。因为画的精美，许多摄影爱好者来此取景，甚至有网友呼吁，为了涂鸦留下这些作品，使一个人的态度在作品中展现出来。法国涂鸦艺术家Seth说“一个画家就应该承担社会责任”，这应该是对这一废墟涂鸦的行为动机的最好诠释。“他的风格比较写实，我是在写实的伤口上，撒一点忧伤的盐。”S评论两人的风格。

4. 人们对街头艺术的态度历来都是褒贬不一。

普通市民：“晚上在家休息经常被楼下高分贝的噪音吵得心烦”“车站本来就比较拥挤，歌手拖着大音响来回走，烦人而且不安全”。“贷款”“办证”“发票”等字样及手机号码等野广告也随处可见，有的人甚至将涂鸦挑衅似的涂抹在了宣传市容环境管理的文字上或公交站牌上，实在影响市容。不仅如此。一些人用虐待自己身体的残忍

表演博取同情。这样残忍的表演对观众和演员都造成巨大的心理刺激。

公司白领：在欧洲，街头艺人比国内的要轻松得多。有一次，在巴塞罗那最大的教堂——圣家赎罪堂，一个女孩坐在教堂前的广场上拉大提琴，大提琴低沉的音色配合上宏大的教堂建筑，越来越多的人围上来，大家静静地聆听，连放钱币的时候都小心翼翼，生怕打扰了这宁静祥和的景致。那女孩可能只是个不入流的大提琴手，但在那样一种场景下，你会觉得这一切真是棒极了、美极了！

剧作家：城市街头这个舞台，是催生艺术表演、艺术创作的一块肥沃的土壤。客观、全面地理解街头艺人和街头艺术表演的内涵和理念，这很重要。

社会学专家：街头卖艺是正常的社会现象，应当和乞丐区别看待。街头艺人也有可能成为艺术家，当年的北京天桥，许多街头艺人拥有高超的艺术水准。笑话大王“万人迷”、口技艺人“汤瞎子”、相声大师侯宝林等街头艺人，构成了北京城的“天桥记忆”。

人大代表：这些艺人的表演不仅给卖艺者一个创收乃至生存的机会，同时也能发展民间民俗文化。正因为有这样的表演和盈利空间。许多民间绝技才不致失传，许多瑰宝才得以保存下去，现代艺术的精英化、剧场化使表演艺术缺乏原生态的活力和创造力。

政协委员：现在上海的硬件设施都很漂亮，但我有不少朋友来上海旅游时总是抱怨，除了看外滩风景，逛逛南京路、新天地外，似乎没什么“兴奋点”，他们口中的“兴奋点”就是指丰富的艺术表演形式，特别是指流动在街头的艺术表演。

5. 去年国庆期间，来自南安的林小姐和朋友前往某景区游玩，经常遇到一些表演的“铜人”或者是穿着“米老鼠”服装的人主动拉人合影，之后却强行要求付费。

记者将问题反映给相关部门，派出所民警说，收费的纠纷属于价格纠纷，涉及到肢体冲突才会处理。城管大队的人说，对于“街头艺人”的定义，在国内尚不明确，相关的法律条款也尚未健全，因此对于该行为的定性实属不易。工商部门说：并非实体店家，管不着。最后，记者将情况反映给景区管委会，办公室工作人员表示，管委会没有执法权，因此心有余而力不足。

记者发现，城管部门对街头流浪艺人还是比较客气的。上海某城管大队一位科长表示，街头艺人与普通的违章设摊经营不完全一样，在执法上会区别对待。我们执法



时首先出示证件，然后讲道理进行劝阻，劝阻无效才进行驱赶或取缔。目前国家没有针对街头艺人具体的法律法规，在执法中主要依据是《上海市市容环境卫生管理条例》《上海市轨道交通管理条例》《中华人民共和国治安管理处罚法》中的相关条款。希望有关部门根据新情况制定具体可操作性的法规办法，对街头艺人进行有效的管理。

6. 2014年11月11日，为了更好的执法和管理街头艺人，上海演出行业协会经过近一年的筹划，在100名街头艺人中甄选出8名有资质的艺人颁发“上海街头艺人节目审核许可证”。这8名艺人在为期一个月的“试行阶段”，要按照“持有证书、规定地点、指定区域”的要求进行表演。

首批持证上岗的街头艺人所涉表演领域包括演奏、杂技、魔术、手工等，针对这项新举措，静安区的市容绿化局、公安分局、城管、市场监督管理局等相关部门也组建了专门的组委会，对没有资质的人员和违反规定的行为进行管理，这是街头艺人首度合法化，也是国内首次将街头艺人纳入城市管理的尝试。

“他们还是花了心思的，确定的这8个人，有些有国外表演经验，有些具备民间艺术的传统背景，而且这些表演不制造垃圾和噪音，表演幅度和占用空间比较小。”上海人大代表，剧作家罗先生分析，“另外还要考虑和上海的城市品格是不是匹配，比如耍猴这种表演就肯定不行。”

人选好后，接下来的还有培训，既然持证了，就要注意形象，国外的街头艺人保罗也被请来给他们介绍经验，讲如何同观众互动，还提前“演练”了一周，上海演出行业协会某会长认为，“我们要给街头艺术一个职业指导，规范他们的执业行为。”

这8位街头艺人是以“定时定点定式”的方式工作的，他们每天工作两小时，在相对固定的区域——以嘉里中心广场和安义路常德路口为两大区域，并且，他们表演的节目必须与申报时相符，也就是说申报前来拉琴的就只能拉琴，现场不能更改。

7. 2015年4月1日开始，深圳中心书城广场的街头艺人正式抽签派位到固定区域进行表演，深圳成为继上海之后又一个尝试对街头艺人进行规范管理的大陆城市。

去年深圳福田区委宣传部（文体局）、福田区公共文体中心引导成立福田区街头演艺联盟，该联盟为非营利性组织，长期向街头艺人、愿意为街头演艺提供技术和场地支持的组织和个人开放，也向街头艺人提出自律和规范要求。

首批通过审核参与抽签派号的主要是绘画、书法、面塑、乐队、歌手等共62组街

头艺人，那些打着文化、艺术幌子在广场摆摊，例如编织花篮、艺术签名、陶画描绘，还有表演恶俗歌曲的，都不属于街头演艺联盟和街道办认可的街头艺人范畴。62组街头艺人将轮流到30个固定的视觉艺术、创意艺术表演位置以及6个声乐表演位置分配场地表演。

从4月份开始，每月25日将集中组织街头艺人对次月场地分配抽签派号，第一轮确定抽签顺序，第二轮抽出场地位置，然后由工作人员根据位置编号制定出一个月的《场地使用轮流表》。当日抽签派号没到场的，空缺位置不予递补；当月连续5次或累计10次未到的取消下个月的派号资格；当月新申请进入的街头艺人，参与次月的抽签派号。街头演艺的活动时间也有相应规定：在工作日，非声乐类表演时间为17:00-22:00，声乐类为18:00-22:00；在周末与法定节假日，非声乐类表演时间为09:00-22:00，声乐类为11:00-22:00；遇到学生高考、重大会议、重要赛事等特殊情况，应遵守管理部门临时规定。中心书城广场举办政务活动、大型公益活动期间，街头艺术表演和健身广场舞均应停止，受举办方邀请参加活动的除外。

此次深圳不仅将街头艺人派位到固定区域表演，还将对其进行形象、演出水准、公共安全服务意识方面的培训，3个月后为通过审核的街头艺人正式派发证件，让其持证上岗。

8. 天河路商圈原来是流浪歌手分布最为密集的一带，每当傍晚六点半左右，路边20处街头艺人在纵情高歌，吸引不少路人驻足。

“如果在广州也实行持证上岗的话，对于我们这些街头表演者来说影响肯定不小”，将街边艺术当做主职的张先生当被问到对街头艺人歌者执证上岗的看法时，表露了自己的担忧：“对于我们街头歌者而言，我们唱与不唱，在哪儿唱和观众捧不捧场其实都是自愿的行为，如果非要去办执照圈地点来唱，就是将我们束缚在一个小圈子中，在我理解中，艺术应该是自由的，这样的做法对于我们和那些愿意来欣赏的观众而言，都是一种束缚。”

“我们没有经过系统的训练，可能凭借的是自己的喜好和兴趣，如果需要办资格证才能开唱，我担心会因为无法考过而被迫挪地”，在天河路表演的袖珍夫妻说出了他们的担忧。

“现在城管对于我们这些街头表演者管得还是比较宽松的。只要没被投诉是不会有



人来驱赶我们的，感觉这样挺好的，没证怎么办？”某街舞青年说。

有人说，“持证上岗”除了会破坏街头表演的原生态外，还会剥夺大部分街头艺人的表演权利。事实上，街头艺术本是“草根艺术”，表演水平无所谓高低，阳春白雪也好，下里巴人也罢，只要能让一个城市更有活力，更具文化气息，大家都乐观其成，何况对公民权利而言，“法无明令禁止即可为”，只要不违反法律法规，每个人都有权利在街头这种公共场所展示才华。有人说，每一种文化大都会经历从地下浮出水面，从边缘走向核心，从街头走向舞台的发展过程，在融合流动的地球村里，每个人都是一个国家，一个民族最生动的文化名片，你传达什么，对方就感受什么，艺术形式多种多样，但无论雅俗，都有温润心灵、陶冶性情之功效；因此，对文化艺术形式的规范与管理，也符合艺术的发展规律，必须以人为本，最终实现应民所需的根本目的，正所谓“不忘初心，方得始终。”只有这样，才能真正实现“文以载道，以文化人”的政治理想，提高中国文化软实力，扩大中国文化的国际影响力，看似工程浩大，实际上始于足下。

9. 美国街头艺人表演性活动多种多样，形式不拘一格，雅俗共赏，美国市民对于街头艺人，甚至是含有半乞讨性质的表演都抱有欢迎的态度。不少成功的艺术家都是从街头艺人白手起家最终一举成名的。

纽约要求街头艺人必须取得合法执照，在规定的场所从事卖艺活动。但如果含有半乞讨性质的表演（在不影响正常公共秩序的基础上），则不需要特殊许可。对于不收取捐赠，纯爱好型的街头艺人则采取完全开放的态度，纽约市禁止在离纪念碑或喷泉50英尺的距离内从事商业活动，包括卖艺活动。纽约的其他公园也大幅削减了街头艺人的经营摊位。纽约市政府表示，之所以要采取这一措施，是因为街头艺术家在公园人行道占据大量空间，造成交通堵塞。

英国街头艺人要考执照，才能在街头、地铁站、广场等地表演，街头艺人执照的获取相对宽松，但有些地方会实施年度考核，不过关者会吊销执照。

澳大利亚对街头艺人实施许可证制度，不同的城市对街头卖艺的鼓励程度不同，发放的许可证数量有很大差异。街头艺人拥有良好的城市公共氛围，并且每年的澳洲达人秀以及其他综艺节目中都有很多街头艺人从街头走上荧幕。

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(100字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(200字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(300字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(400字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(500字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(600字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(700字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(800字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



门提供决策咨询服务。”这为新时期加强地方新型智库建设指明了前进方向，具有里程碑意义。

智力资源是一个国家、一个民族最宝贵的资源。高水平智库是一个国家、一个区域软实力的集中体现和重要标志。近年来，我国智库发展很快，在出思想、出成果、出人才方面都取得了很大成绩，为推动改革开放和社会主义现代化建设作出了重要贡献。

2. 地方智库是指省级以下行政区内设立的各种类型智库，是中国特色新型智库的重要组成部分，是地方经济社会发展的重要外脑。我国的地方智库划分为五类：一是各级党委政府研究室以及政府部门内部研究机构；二是社科院、党校行政学院等社会科学研究机构；三是高等院校内设研究机构；四是企业内的战略研究室（部）；五是民间智库，与前四类的官方和半官方智库不同，民间智库是主要由民间出资组织并且体现民间声音或者政策诉求的公共政策研究组织。

中国目前约有 2500 个智库，大都具有官方或半官方背景，民间智库所占比例不到 5%。官方和半官方智库由于拥有政府资源的优势，短期内依然是决策咨询的主要力量。一位民间智库负责人表示，尽管他们的工作效率及收费较其他一些非民间智库具有极大的优势，政府部门和各企事业单位一旦有相关的业务需要，首选仍然是官方和半官方智库。一般社会大众，包括民间企业，都习惯性地认为官方智库更具权威性。例如，长期为中国决策层提供政策和咨询的中国十大著名“智库”全部都是官方或半官方机构，却没有真正的民间智库。

一位法学专家谈到民间智库时认为，由于政策环境和法律制度的不完善，民间智库也面临着注册困难，一些非民间智库还会利用自己官方或半官方背景，对其它民间智库进行排挤，从而垄断了有限的市场。

3. “一名优秀人才想落户北京，官方智库可以解决，而民间智库就不一定有这个能力，它在吸引人才方面就丧失了很大的优势。”在某民间智库研究中心谢主任眼中，优秀的智库人才并不缺乏，但他们很多都选择了“金饭碗”“铁饭碗”。她的一名学生曾供职于北京的一家民间智库。“这个学生经常给我打电话，问得最多的一个问题就是，他所写的这些报告有什么意义。”谢主任说，“这个学生研究的方向和对象都较具创新性，但很多时候报告只能发表在本智库的网站上，民间智库是需要生产出知识产品

的，但这些产品通过哪些途径发表，发表出来谁来关注，又会引起怎样的反响，仅凭民间智库的力量，尚不能及。这名学生已经辞职，他希望能让自己的智慧体现出相应的价值。”

据统计，目前我国民间智库真正能够做到有效盈利的不足 7%，一位长期关注民间智库发展的学者认为，目前民间智库的运营方式和商业模式是生存的最主要问题，如果单纯以传统的智库方式来运作，显然是行不通的。“美国目前有多家经营很好的民间智库，他们都有非常新颖的课题和盈利模式，中国民间智库应该取经。”深圳某综合开发研究院就以咨政研究为主，兼顾社会服务，在十数年间的建设中形成了“以咨询收入支撑智库发展”的特色模式。其实民间智库未来发展的空间非常广阔，民间智库可考虑拓展业务范围，例如从事电视节目收视率的调查、收视习惯分析研究、给企业和电视台提供完备的广告投放及营销企划服务等。此外，民间智库还要具有国际视野。

4. 临近学期末，财经大学经济学院马院长比往年更加忙碌。“本周内要完成对 B 市主导产业发展的初步评估，作为未来规划的依据。”不久前，他受市发改委委托，率团队参与编制 B 市的十三五规划。

马院长的忙碌并非个例。与他同校的发展研究院赵教授也与 B 市签订了一项合作协议。在此之前，赵教授就曾受市政府委托，参与编制专项发展规划，这是第一次以协议的方式对两者的合作加以固化。

驻 B 市的 12 所高校主动参与研究地方课题已经成为常态。从 2014 年开始，市社科联向社会发布《社会科学规划项目课题指南》，聚焦政治理论与依法治市建设研究、经济新常态和 B 市转型发展研究。据市社科联胡主任统计，高校教师是申报课题最为活跃的群体，近三年立项的课题中，约二分之一由高校教师获得。通过课题的申报和研究，高校以各自的学术特色形成了特色智库的雏形。“比如说，财经大学很擅长金融、经济等宏观视角研究，师范大学在区域文化研究方面走在全省前列，科技大学的特长在农业等相关领域。”胡主任认为，随着 B 市的转型升级进入关键阶段，B 市的党政机关等部门对高校智库的需求日益强烈，高校智库建设同样走到了关键节点。“在发布《社会科学规划项目课题指南》以及立项和结项的过程中，我们能感受到高校积极参与的热情，也能感受到各级党政机关求智若渴的迫切心情。”

B 市政策研究室张主任认为，如果专家学者能完全融入地方经济社会建设中，对



城市的发展将起到不可估量的作用。“建设高水平的智库，高校有潜力，有实力，也有能力。我刚到政策研究室不久，就看到师范大学一位教授撰写的城市发展建议，印象十分深刻。我市十来年的发展，与他建议中的许多内容不谋而合。”

2005年财经大学首次编写《B市经济发展研究报告》，之后种类逐年增加。到2018年，该校发布了包括12部子报告在内的城市年度经济社会发展系列研究报告。对城市经济社会整体、区域、行业等现状和未来发展态势进行详尽分析，直面问题，破解难题。有系列报告做招牌，财经大学已经与多个地市形成深度合作，被省政府评价为“在服务党和政府决策方面，是省内高校的优秀代表”。

如今，很多高校以建设研究院的形式，聚焦问题精准发力。越来越多的专家学者走出书斋，以到党政机关挂职等形式，直接参与地方经济建设。“挂职的教授带回地方最迫切需要解决的问题，推动了问题导向的针对性研究，也带回鲜活的研究课题，为科研和教学接上了‘地气’。”某高校党委书记说，近五年该校已陆续选派50余人到各部门挂职，取得了很好的效果。

许多高校在学术圈十分活跃，形成的学术成果受到了业内的肯定，但因为没有固定的、畅通的渠道，成果难以传递到政策决策者层面而无法落地。“在目前的合作中，有的是通过学校的官方渠道找到我，有的则是之前有过合作，直接找到我。”某大学农村教育研究院唐教授表示，通过私交形成的合作，很容易导致人走政息，只有建立起完善的合作机制，比如签署战略性协议将合作固化，才能保证工作的长期稳定开展。对此，《B市日报》评论员有着同样的看法：“必须将专家论证作为党政重大决策的前置条件，在包括资源整合，经费拨付等方面创新机制，才能推动智库建设步入良性发展的轨道。”

B市发改委一位负责人提到，智库研究成果要契合地方实际，必须有大量数据作为研究的支撑。但政府网站上往往只有宏观数据，细项的具体数据很难通过公开查询的方式得到。政府部门大都只掌握本部门工作的数据，当专家收集多方数据时，需要耗费大量的时间精力。类似的壁垒，不仅影响了研究成果的正确性和可应用性，也容易使高校感到地方政府对“引智”缺乏主动性和热情，阻碍两者的进一步深入合作。

对接不畅的不仅仅是渠道，高校本身存在的诸多问题也不容回避。某高校科研处处长毫不讳言：“一方面，高校的评价体系中，职称评定依据是最为重要的‘指挥棒’，

但目前的职称评定仍然与科研、论文、专利成果直接挂钩，对政策贡献和实践影响力却很少考虑。另一方面，智库型学者不仅要有很高的学术造诣，更要熟悉政策和实践，教师们必须克服传统研究的局限，注重现实问题的针对性和特殊性，许多高校教师目前还无法胜任智库型学者的要求。”

5. 在一次“高校智库建设”研讨会上，与会人员就“如何破解高校智库发展困境”进行发言，以下是部分参会人员发言：

某战略咨询研究院陈研究员：现在高校智库发展最为迫切的，是需要一个部门牵头，将党政机关和高校请到一张桌前坐下，真正地理论联系实际。党政机关了解年度的中心工作，熟悉本地实情，如果能将高校和机关“混编”，建立一个地方政府和高校合办的研究院，将学术“顶天”和实践“立地”结合，显然能发挥1+1>2的效果。更重要的是，双方的深度合作会推动平台的建设，促进科研成果的转化和应用。

某高校董教授：针对研究成果难以量化的问题，可由地方政府机构建立一个类似电商的平台，公布不同领域专家的特长，政府可以在平台上自由选择智库专家。合作结束后，还可以根据结果给予评分，作为未来其他机关选择合作的参考，也可以作为高校职称评定等方面的依据。

某省政府政策研究室王处长：我国高校智库数量众多，但大多是各自为战，很少协同创新。在对微观问题的研究中，其弊端不易出现。随着智库研究更多地转向宏观性、战略性问题，这种闭门造车的现状将制约着高校智库成果的质量。因而，高校智库应该提倡协同创新，通过建立智库联盟等形式，打破传统智库组织模式，共同开展重大问题研究。

某高校智库研究所关所长：智库并非一顶帽子，而是提供高质量智力产品的机构。只有当智力产品被决策者采纳，对经济社会发展起到切实的推动作用时，智库才能真正成为党委政府的智力支撑。而推动智库建设，各方都还有很长的路要走。

6. 近年来，东北地区经济发展缓慢，对人才难以形成较大吸引力。为了破解“引才引智”的困境，建设高端智库，对于一些受体制或其他因素制约而难以引进的高端智库人才，东北地区积极作为，变被动为主动，建立了开放式的高端智库人才引进平台。

通过顾问指导、兼职服务、“候鸟式”聘任、项目招标、联合攻关、成果转化、专



题服务、合作交流，以及经认定的其他柔性引才方式，探索建立“不看时间看业绩”的考核管理和评价激励办法，东北地区吸引了很多区域外人才（团队）。据东北某省 F 市市委组织部相关负责人介绍，该市从精准定位才智需求、多元拓展才智来源、弹性发挥才智能效、个性定制才智服务、扶持激励才智发展五项机制入手，致力健全一套能够精准服务区域经济社会发展，低成本、高效能激发人才作用的模式，努力为引进才智搭建高位高效的事业发展平台，优化开放包容的创新创业生态，营造对高端人才智力的磁场吸附效应。

由于避开了“人为我有方能人为我用”的刚性引才阻碍，避免了身份改变、家庭搬迁、子女教育、工作生活环境变化等刚性引才带来的诸多不便，满足了国内外、体制外人才，以及一些专才对工作地点、工作方式、工作回报的多元化需求，东北地区采用的柔性引才方式已见成效。

2017 年，东北地区还将东南沿海省份离退休老干部、老专家、老学者等纳入引才范围，他们当中有一大批是经济、科技、教育、文化、卫生等方面的专家。引进“银发”智库人才，不仅促进了东北地区教育、医疗等事业的发展，而且加强了与人才所在地的合作创新。

2018 年 7 月，在东北某省召开的发展咨询委员会成立大会上，31 位知名专家、学者和企业家受聘为咨询委员会委员。这些委员都是从该省走出的乡贤名士，长期关心、支持该省发展，谙熟省情、市情，富有乡土情结。“我出生在这里，对这里充满感情，更有责任和义务为故乡做贡献，我要为她的发展用尽全力。”一位院士的发言饱含深情。

某社科院研究员认为，柔性引才不能为了引进而引进，需要结合实际，因地制宜；需要科学的机制，稳妥的举措。对引进的人才也要建立契约，机制上要有约束。

7. 近日，常在月亮湖边散步的市民发现，湖水水位始终较为平稳。水位的背后，凝聚的是陈勇的心血。半年前，他经过沿湖路时发现，湖边围堰产生内倾，如遇暴雨，湖水很可能漫过围堰，诱发危险。眼看雨季即将来临，陈勇忧心忡忡，他立即调研了水务局、排灌站等多个部门，走访多名建筑专家和熟悉水文的老人，并向有关部门递交了紧急建议。陈勇提出的调控水位、加固围堰等建议全被采纳。这一纸建言，不仅让月亮湖安全度过雨季，还成功避免了两次突发性持续大雨可能引发的灾害。

三年前，陈勇和另外两位市民一起成为 W 市首批从市民中选出的参事。他们以布衣身份列席市“两会”，参加电视问政，参与公共决策。布衣参事的加入让许多官员和政府部门感受到了来自民间的力量。W 市统计局叶副局长多次与布衣参事合作调研、写建议。他认为，布衣参事都来自于基层，关心的许多话题是其他参事很少着眼的，而这些恰恰是民生关切。W 市参事室负责人说，政府部门做大量的公共决策，尤其需要倾听民间声音，让市民参与公共决策，还能把民间优秀人士选了出来。“他们是市民中的热心人，能干人和无私的人，有着强烈的使命感和责任感，他们的执着和能力大大超过我的想象和预期。布衣参事都有本职工作，但他们可以为了一个建议，想尽办法，扎实调研，不求名利。如果我们的城市多一些这样的关心公共话题的市民，对城市的民主推进、文明提升乃至环境改善，将会起到极大的促进作用。”

“大厦之成，非一木之才也；大海之阔，非一流之归也。”中国特色社会主义已进入新时代，党和国家事业越是向前推进，就越需要凝聚起广大人民群众智慧和力量。当前我国拥有 13 亿多人口，不会没有人才，最迫切的是需要有关部门在集思广益的基础上进行宏观洞察，发挥积极而务实的智能引领，不能让庸者占据智库，让智者望“库”兴叹。否则，智库就可能有“库”而没有智，甚至会沦为既无智慧又无能力的“废品库”。

(100字)



3. “给定资料6”中划线句子写道：“人文是精彩的，科学是呆板的。”请结合你对这句话的思考，联系历史和现实，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅；（4）总字数1000~1200字。

【给定资料】

1. 1867年，约瑟夫在加利福尼亚一个牧场工作，常常一边放羊一边看书。在他埋头读书时，牲口经常撞倒放牧的铁丝栅栏，跑到附近田里偷吃庄稼。牧场主对此事十分恼怒，威胁要将他辞掉，约瑟夫经过观察发现，羊很少跨越长满尖刺的蔷薇围墙。于是，一个偷懒的想法浮上心头：何不用细铁丝做成带刺的网呢？他把细铁丝剪成小段缠在铁丝栅栏上，并将铁丝末端剪成尖刺。这下，想要偷吃庄稼的羊只好“望网兴叹”，约瑟夫再也不必担心会被辞退了……

约瑟夫恐怕做梦也没有想到，他的小发明竟然造就了这样宏大的景观，也没想到他最初用来限制羊的带刺铁丝网，不久就被用来限制人了；带刺铁丝网除了在监狱、集中营、战俘营中用来圈住人外，还在战场上得到了广泛应用。有人把这种铁丝网列为“改变世界面貌的七项专利之一”，因为这项技术的创新，带来了制度的创新。有经济学家说，铁丝网催生了美国西部的早期产权制度（铁丝网帮助牧场确定了边界，并因此推动了经济和社会的发展），这才是铁丝网最大的贡献。

铁丝网的发明也由此启示人们，新技术的创意和发明，与人们的生活方式以及制度的改变，都有直接的关联性。

近百年来，人类的科技只能用突飞猛进这样的词汇来形容，如果让一个1900年的发明家来看今天的世界，他会认得汽车、电话、飞机，也能想象出宇宙飞船、深海潜艇，但他绝对会对计算机、互联网、基因工程、核能一无所知。现在，知识爆炸给人类带来前所未有的自信和乐观，有位作家这样写道：“我真诚地相信，我们生活在人类历史上最伟大的知识时代，没有任何事物我们不了解……只要是人能想到的事，总有人能做到。”20世纪科技的发展使这句话越来越像真理。20世纪是科学技术空前辉煌的世纪，人类创造了历史上最为巨大的科学成就和物质财富。这些成就深刻地改变了人类生产和生活的方式及质量，同时也深刻地改变了人类的思维、观念和对世界的认识，改变并继续改变着世界，也使人类思考的方向有所变化。由此带来的，是对人类

不断创新的深刻认识。而技术的更新具有一种加速度的特质，尤其是新世纪以来电子产品例如电脑、手机等的更迭，更是呈现出几何级数的速度，更新换代往往在两三年内就得以完成。以致有人认为：新技术是一种创造性的毁灭力量。

习近平在 2014 年 6 月 9 日召开的中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会上强调，我国科技发展的方向就是创新、创新、再创新。实施创新驱动发展战略，最根本的是要增强自主创新能力，最紧迫的是要破除体制机制障碍，最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能。要坚定不移走中国特色自主创新道路，坚持自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来的方针，加快创新型国家建设步伐。习近平强调，今天，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这个目标。而要实现这个目标，我们就必须坚定不移贯彻科教兴国战略和创新驱动发展战略，坚定不移走科技强国之路。科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。中华民族是富有创新精神的民族。党的十八大作出了实施创新驱动发展战略的重大部署，强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。这是党中央综合分析国内外大势、立足我国发展全局作出的重大战略抉择。面对科技创新发展新趋势，我们必须迎头赶上、奋起直追、力争超越。历史的机遇往往稍纵即逝，我们正面对着推进科技创新的重要历史机遇，机不可失，时不再来，必须紧紧抓住。

2. (标题) _____

9 月 28 日上午，在××博览中心，第七届大学生 I-CAN 物联网创新创业大赛中国总决赛颁奖仪式举行。本次比赛共有来自全国 63 所学校的 267 支队伍参加了角逐，野战“活点”沙盘、意世界、笔记本防护装置、蜜蜂之家等作品获得了特等奖，另外，全息 3D 成像、仿生鲶鱼、防丢宝、煤气智能报警系统、安全校车系统、太阳光雨水发电等颇为接“地气”的作品获得一二三等奖。据主办方介绍，今年参加大赛的作品涉及面更广，专业领域包括了家居、医疗等多方面，并且评委在评分中更加注重作品的市场潜力和应用价值。

(小标题一) _____

上午 9 点，颁奖仪式如约举行，依次颁发了 60 个三等奖、40 个二等奖、15 个一等奖和 5 个特等奖。一个个充满活力的年轻获奖队员鱼贯上台领奖，对于他们来说，更



多的是一种团队参赛的快乐和创意成真的成就感。某工程大学的一位参赛选手告诉记者：这次参赛他们从创意设计到做成成品总共花了8个月的时间，前前后后少不了同学们通宵达旦的钻研，“在团队合作中，大家都听队长的，对自己分工的活认真仔细，遇到难题一起研究。现在获得了三等奖，非常有成就感。”

而在会场上，也有不少企业代表对这些创新技术非常感兴趣。一位企业家表示，年轻人有梦想，敢想敢干，看好他们作品的市场前景，鼓励他们创业，如果有机会会与大学生团队开展合作。

(小标题二) _____

“太阳光雨水发电机，非常适合多雨的南方”。“交通事故警报 APP，发生事故后，软件会自动发信息给你的家人。”看到这些品种繁多的获奖作品，真让人有种只有你想不到、没有你做不到的感觉。记者在采访中发现，今年的获奖作品中出现了不少新颖有特色、生活味道十足的作品，不仅有防丢钥匙的智能锁，还有各种趣味盎然的新发明。北京某大学的发明团队发明了一款“M-Fish 智能鱼缸”，这款鱼缸可以与手机联通，使用者可以通过手机发送信号，控制鱼缸的充氧量，精准把握鱼食喂养。

某大学分校的参赛团队研发的“舒心电风扇”，是利用物联网技术制造的感应风扇，如果人体皮肤靠近，风扇就会自动关停，这样可以预防小孩子不小心将手伸进电风扇之中受伤，或者距离太近造成感冒。太原某大学团队设计的煤气智能报警系统，通过计算火焰、煤气流量等，能够及时发现煤气有没有泄漏，从而报警。

(小标题三) _____

获奖作品中，那些与人身安全相联系的几款作品尤为引人注目。获得一等奖、由湖北某师范学院团队研究队研发的安全校车系统，就是从新闻中校车闷死儿童的事件有感而发、创造出一款防止在校车中遗落儿童的软件。据获奖团队介绍，他们4个伙伴用四五个月的时间，从多套方案中挑选了2套，这款作品应用了物联网技术，根据探头、座椅压力等信号综合计算，判断车内是否有人遗落，并且批量生产的成本适合市场推广。

具有市场潜力并且经过市场验证的作品更是脱颖而出，获得特等奖的一款“蜜蜂之家”作品是某科技大学团队研发的。他们曾经将自己的作品带到田间地头，“我们去湖北的蜂农农场呆了3个月，就是想实地检测一下这款产品到底有没有用。”团队队长

小程说，他们通过实地检验，发现作品真的可以解决蜂农养蜂中的温度控制问题，该作品的实用性得到了评委的一致好评，成功摘金。

3. 长三角地区生猪的重要产区 P 市，其养猪业正处在转型升级的关键期。记者走进 P 市，探寻信息化时代这种后养殖模式究竟改变了什么。

“村里以前有 34000 到 35000 头猪，每天都有猪仔出生、肉猪出栏、病猪死去，具体多少就不清楚了。” P 市某村村委会主任李主任说。

该村有 2000 多户村民，位置比较偏僻。养猪是村里的传统产业，也是不少农户的收入来源之一。以前村民随意倾倒猪粪，随意处理病死猪，村里环境越来越差。要恢复环境，拆除违建猪舍，起码要知道村里有多少头猪。这个简单的问题，却难倒了很多村委员主任。

据 P 市畜禽养殖污染治理办公室工作人员林先生解释，以前，如果上面要求统计生猪养殖的某一项数据，他们就要将任务派到各镇、街道，镇、街道再把任务派到村、社区，由村、社区的工作人员到每个养殖户家中询问状况，汇总统计之后，逐级上报。一般来说，完成一项统计最快也要 1 个月。

除了费时费力，准确度也是个问题。等到各村农户一家家跑下来，数据交上去，实际情况总会和报上去的不太一样。因为生猪数量是动态的，要对生猪养殖户进行管理，还涉及到诸多相关问题：猪舍面积多少，沼气池、沼液池、三格式化粪池建设情况如何，是否按照生猪数量收取养殖污染处置费……必须利用现代化信息技术，对生猪养殖进行精细化管理。

下午 2 时，该村村委会工作人员小徐来到二组村民老曹家。猪舍里，一窝刚生下来没几天的小猪仔见到生人来了，吓得挤成一团。

“一、二、三……”小徐一只只数了起来。前两天，老曹家的母猪生了 12 头仔猪。而一周前来统计的时候，这窝猪仔还没出生。

跑了十几家农户的猪舍后，小徐回到村委会，登录进入电脑上的“P 市生猪信息化管理系统”，找到老曹家的档案。档案里，农户基本信息、联系方式、治污设施、猪舍面积、养殖规模、存栏头数、出栏、出生、仔猪、母猪、肉猪情况等清清楚楚。

小徐动动鼠标和键盘，将仔猪数量从“0”改成了“12”。接着根据刚刚走访了解到的情况，逐户进行修改。随着老曹家仔猪数量的变化，全村、全镇、全市仔猪数量



也随之发生了变化。“现在实时更新，效率高，更准确，而且每家农户都建立了一个档案，方便管理。病死多少，出栏多少，存栏多少等一清二楚。”林先生对新系统赞不绝口。

截至目前，系统里有“一户一档”养殖基本信息 2.45 万户，其中，现有存栏生猪养殖户 0.94 万户，退养户 1.51 万户。而整个系统里包括养殖生产管理、动物防疫管理、动物检疫管理、流通监管、溯源管理五个模块，涵盖 50 类数据情况的记录统计，还能实时导出线形图和柱状图，变动情况也很明晰。

为了配合这套系统，P 市在人员配置方面建立了市、镇、村三级网络，96 个行政村里，村村都有 1 名专职管理人员，负责基础信息的收集、更新。从下到上，构建一张信息网。

除了一些类似于“人口统计指标”的基本情况，生猪养殖业要减量提质，生猪养殖污染和养殖安全问题必须要解决。这套系统在这方面也大有作为。

生猪养殖污染曾经让老百姓苦不堪言。根据“谁污染谁治理”的原则和“村规民约”的要求，村民们按照自家养殖的生猪数量，向村里缴纳费用来治污。养几头猪、交多少钱，虽然已经有“村规民约”的约束，但由于以前生猪数量不明晰，因此在执行上存在一些问题。

现在，通过将缴费信息录入系统，对照养殖户的生猪存栏数等基本情况，一旦出现数字对不上的情况就能及时发现，杜绝村民随意处置病死猪和畜禽废弃物的可能性，确保了制度的全面推行和长效管理。

小徐向我们展示了一张生猪养殖污染处置费缴纳证明，在系统里，记者看到，和纸质证明相对应的，该农户的收费金额、存栏头数、收费标准、收费凭证编码都很清楚。继续点开，还能看到该农户在这段时间的所有养殖行为详情，比如母猪产下仔猪情况，出栏前检疫证明情况等，都可以随时查看。

最近一个月，系统内记录了 1053 户养殖户的生猪养殖污染处置费缴费登记信息、57 户养殖户能繁母猪的收费登记信息，同时，由于数据实时更新，系统基本实现了从仔猪出生免疫、出售检疫、屠宰检疫的全程实时动态管理，为相关部门提供详实可靠的决策依据。

此外，该系统已与农业部动物追溯系统联网，能更大程度地保证猪肉来源的可靠，

一旦出现问题，也能更准确、迅速地追溯到源头。

4. 如果说50后、60后是“广播一代”，70后是“电视一代”，那么80后、90后则是“网络新一代”。有人说，与他们的“前辈”相比，“网络新一代”其实是更有希望的一代。

过去很多做父母的可能都有这样的经历，小孩子稚气地向你提问：“我是怎么来的？”而今天，向家长提出这种问题的小孩子已经越来越少了，因为“网络新一代”更愿意在网上寻找答案。实际上，自主的社会观察是“网络新一代”的普遍特点。网络给青少年提供了自由探索的渠道，也培养了他们自由探索的思维方式，因此，他们更愿意对社会现象和公共事件形成自主的观察。

无疑这是一种社会进步的表现，但同时也给青少年的教育引导工作带来了巨大挑战，“网络新一代”生活在一个传统与现代交替、民族文化与外来文化激荡的时代，这种社会现实为当代青少年提供了多元价值观的选择。同时，社会上存在的一些弊端尚未得到有效治理并暴露在网上，这种情况下，在青少年中建构起来的主流价值体系、道德观念将受到冲击。

“网络新一代”可以毫无顾虑地在网上批评任何人任何事，毫不掩饰自己的观点。他们在网络上善于用最直白的语言来表达自己的思想，而且在思想表达上形式活泼，善于使用讽刺和调侃。他们用自编或改造的歌曲、视频以及网络签名等方式来表达自己的观点和态度。他们创作的许多段子在诙谐幽默中闪烁着智慧的光芒，表达出对人对事的鲜明态度，让人拍案叫绝。

同时，正因为网络表达的自由随意，“网络新一代”在网络表达中偏激言论较多，甚至使用网络暴力语言。有些人发帖时使用的过激言论和污言秽语，其恶俗程度让人震惊。

在有“印度硅谷”之称的班加罗尔，有一家世界知名的软件企业印孚瑟斯信息技术有限公司，该公司现有员工12万多人，平均年龄只有26岁。我国的互联网行业也是如此，腾讯是世界排名第三的互联网企业，其1万多名员工，平均年龄也不过26.8岁。许多互联网企业的创办者和管理层都是20多岁的年轻人。可以说，互联网是真正由“网络新一代”所掌握的产业。

在农业社会和工业社会，成人具有明显的体力优势和社会经验优势。而在信息社



会中，对信息和新技术的掌握已经成为比体力、经验更为重要的资源和力量，成人的经验和体力优势在青少年的信息和技术优势面前，其比较优势弱化甚至丧失了。相对于父辈，青少年在互联网应用方面的水平普遍更高。

在近些年的一系列重大公共事件中，“网络新一代”都显示了自己的力量，在青少年经常使用的一些网站论坛上被顶起来的帖子，很快就会被几十万、几百万人看到，并迅速向整个互联网传播开来。随身携带的手机或其他手持电子设备可以使青少年随时随地地上网，任何时候都可以发出声音，表明态度，并汇聚成强大的公共意见。

进入新世纪以来，我们已经看到“网络新一代”多次利用互联网进行的成功动员。现在，网上活跃着数不清的规模不一的青年自组织 QQ 群、论坛、网络游戏等。“网络新一代”形成的新动员方式对我们的挑战是巨大的，但也提供了难得的机遇。

5. 塑料的发明曾经给人的生活带来了相当大的便利，但也带来了一系列的环境问题，塑料在垃圾中占相当一部分比例，而且大大增加了垃圾处理的难度和费用。由于废塑料几百年都难以降解，若丢弃在自然环境中，会给蚊子、苍蝇和细菌提供生存繁育的温床；若埋在地下，则容易污染地下水，妨碍植物根系生长，破坏土壤品质；若焚烧处理，将产生多种有毒气体，“白色污染”已成为危害环境的一大公害。

汽车的尾气、空调和电冰箱中的氟利昂都在破坏大气层。埃博拉病毒的爆发和流行也使全世界更加关注生物安全问题，并将其作为国家安全的组成部分。全球数以万计的原子弹更是高悬在人类头上的达摩克利斯之剑。

20 世纪的信息技术将人类活动的效率提升到了一个新的高度，但是另一方面，就像著名学者刘易斯·芒福德指出的那样，为了获得更多、更丰富的物质，人们牺牲了时间和当前的快乐，只是将幸福简单地与拥有汽车、浴缸和其他机械产品的数量划上等号，芒福德将之称为“无目的的物质至上主义”。在计算速度越来越快，人工智能程度越来越高的潮流之下，人类的个性开始被故意忽略和遮蔽，陷入的是追求更高、更快、更强的单向度技术的误区。有评论家因此指出：“当发展着的物质科技生产力忽略、脱离开民众精神力的时候，就会丧失它应受人控制并为人服务的真正本质，而变成与人对立的异化力量。”

观察家认为，未来科技最关键的发展方向是走人性化之路。闪烁着“人性”之光的产品将越来越多地出现，高科技产品也将被进一步赋予灵动的生命，在科技和人性

之间嫁接桥梁。人性化的科技反映的是人类以下的思考：科技产品如何为人服务？它给人们的生活带来了怎样一种新的积极的变化？科技如何人性化？在盲目的物质化导向这一危途中，人性化之路将赋予高科技产品以新的价值观，那就是用大写的人性的光芒去逼视高科技这一之前高贵神秘、自视甚高的怪兽，使其形秽，让普通人也能看到这中间的无知和愚蠢来。

人性化的科技因此是在科技和人文、个性化与大众化、商业目标和社会使命之间去追求平衡，这种平衡不仅是一种美，也是一种智慧和态度。

6. 日前，世界知名未来学家，《连线》杂志创始主编，被看作是“网络文化”的发言人和观察者的凯文·凯利接受了采访，其间，凯利围绕着自己的《科技想要什么》等在技术思想领域的重要著作，回答了“新技术”与“人性”的关系等一系列问题，现摘要整理如下：

a. 在《科技想要什么》中我想表达的是，我对技术本质的疑虑以及人与技术的矛盾关系。世界上每天都有新的技术诞生，但我们还没有理论和框架，让我们来理解科技面对的是什么。我们一直在发展科技，但我们是否要考虑：我们不会有一天被科技征服？科技是宇宙的一部分吗？它是好的那部分吗？我们是该限制它还是要发展它？

b. 正如哲学家海德格尔对于技术的批判理论所描述的那样：这种貌似宿命的技术现实，本质上是人所无法控制的，但获得拯救的机会也恰在于此：“救赎即植根并发育于技术的本质之中。”技术元素向共生性发展，这种发展也推动我们去追逐一个古老的梦想：在最大限度发挥个人自主性的同时，使集体的能力最大化。

c. 技术是进化的延伸，就像进化是宇宙的延伸那样。我们会认为技术对生命是种挑战；但事实上科技是一种生命，技术也有像进化一样的历程，毕竟技术对宇宙、对生命都有积极的好处。技术具有生命的普遍特征，理解了技术的理论也就能理解进化论。

d. 技术元素的确准备操纵物质，包括人类，重组各种内部结构，但是技术将为其注入感知能力和情感，注入更多“非工具性”的东西。我认为我们应该培养科技的感情。目前科技还不具备感情，但我认为今后我们会赋予科技感情。“科技的生命化”，已成为现实世界无法根除的特征。科技将具备人性。

e. 科技是一种“新文化”，或者是，“科技是第三种文化”，这意味着科学家们可

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(1100字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(1200字)

4. 给定资料8提出“用创造历史和艺术的态度推进城市建设”，请深入理解这句话的含义，自拟题目，联系实际，写一篇议论文。（40分）

要求：联系实际不拘泥于“给定资料”；观点明确，层次清楚，语言流畅；不少于1000字。

【给定资料】

1. 河北新闻网2014年2月13日报道：近日，河北蔚县剪纸艺人高佃亮制作的9幅冬奥会项目剪纸作品和李宝峰制作的《冬运中国娃》申奥题材剪纸作品，分别被张家口奥促会和北京奥促会选中为申奥宣传品。由剪纸《冬运中国娃》与摄影“崇礼滑雪”等五幅作品构成的宣传折页，被中国冬奥代表团带往黑海之滨的索契冬奥会现场，向全世界展示了中国申办2022年冬季奥运会的条件与决心。

蔚县剪纸是全国唯一以阴刻为主、阳刻为辅的点彩剪纸。近年来，剪纸内容从过去的花鸟鱼虫、戏剧脸谱向重大节庆、重大社会生活领域拓展，形成八大类6000多个品种。目前，该县有16个乡镇、96个行政村分布着剪纸艺人，形成了28个剪纸专业村、30家集团式规模剪纸厂，剪纸专业户达1100户，从业人员3万余人，年生产剪纸作品600多万套，畅销美、日、德等100多个国家和地区。

剪纸艺术源起窗花，“过春节，贴窗花”是中国南北方都有的传统习俗。在石家庄的“周淑英剪纸艺术博物馆”内，著名蔚县剪纸艺人周淑英回忆她儿时所见场景说：“每年一进腊月，在蔚县一条南北向的十里大街上挤满了摆摊卖剪纸的人，十分壮观。剪纸艺人都会摆个方桌，做块儿窗户样式的展板，在每个窗格里贴上剪纸，供人们挑



选。刚摆出的剪纸颜色鲜艳活泼，在阳光的照射下格外惹眼。”然而这种有着数百年历史的剪纸艺术，长期以来处于零散的节前生产状态，唯一的县办企业“蔚县剪纸社”，生产规模和销售渠道都极其有限，影响面不大。

改革开放以来，在当地政府的引导和推动下，蔚县剪纸逐步实现了产业化，剪纸不但带来了空前的经济效益，而且成了一张靓丽的文化名片。2006年蔚县剪纸入选首批国家级非物质文化遗产，“世界剪纸看中国，中国剪纸看蔚县”名副其实，蔚县剪纸吸引了海内外多少人欣赏的目光！

“周淑英剪纸艺术博物馆”是蔚县剪纸伸向河北省会石家庄的一个文化“触角”。周淑英说：“手工剪纸作品细腻柔和，生动活泼，色彩明艳夺目，这是机器做不到的。我们必须保护这些手艺，让大家明白这些手艺所蕴涵的文化是机器不能替代的，这是中国人的一块儿宝。”周淑英也因此开始成为一个文化使者。她曾作为代表参加联合国第四届妇女大会，还曾到法国、德国、西班牙等20多个国家进行现场表演和文化交流，为中国文化在世界的传播作出了贡献。

2. 张家口，河北省最北边的一个市，曾经的察哈尔省省会所在地。察哈尔，蒙语音译，意即“边地”。因为是边地，自然条件差，所以直到上世纪末，这里都被人们视为河北省最贫穷、落后、艰苦的地方。全省39个国家级扶贫开发重点县，张家口竟占了四分之一还多。干部也好，大学毕业生也好，谈到去张家口工作，无不视为畏途。要改变张家口的面貌，在世人面前树起张家口的城市形象，寻常之路难以奏效。

充分认识这块“边地”的特性与优势，大手笔铸文化之剑、铺文化之路、打文化之牌，用文化影响力提升发展竞争力，方有大跨越、大崛起、大辉煌的可能。于是人们看到，无论在张家口城区，还是在张家口广大辖区，文化建设日新月异，文化氛围日益浓烈。

东方人类的故乡——阳原泥河湾遗址，中华三祖黄帝、炎帝、蚩尤合符圣地——涿鹿，两块“金字招牌”让张家口声名鹊起。

精致小巧的刮削器、远古人类的“石器工厂”……在位于张家口市阳原县的我国最大旧石器专题博物馆——泥河湾博物馆里，面对出土的距今200多万年的珍贵文物，参观者不时发出称奇之声。泥河湾因具有国际地质考古界公认的第四纪标准地层、丰富的哺乳动物化石和人类旧石器遗迹而闻名于世，被评为20世纪中国百项重大考古发

现之一。这一古人类遗址 1924 年被发现，之后的发掘考证时断时续，影响一直限于地质考古界，跟地方发展联系较少。2011 年 9 月，张家口投资 5000 万元在阳原县建成了集科学研究、陈列展示、科普教育、保护收藏等功能为一体的我国最大的旧石器专题博物馆。作为省重点文化建设项目，泥河湾旧石器考古遗址公园项目总投资约 6 亿元，目前一期工程已完成，并对外开放。该市正积极推进泥河湾文化遗址申报世界文化遗产工程，努力把泥河湾打造成世界旧石器文化科研考古旅游和东方人类寻根地。

5000 年前，黄帝、炎帝与蚩尤在涿鹿之野鏖战、耕作、融合，合符釜山，定都立业，开创了辉煌灿烂的中华文明史，并因此形成了“三祖文化”。从 2008 年起，张家口在涿鹿连续举办祭祖大典。“敬拜中华三祖大典”打造了一个涵盖“和合文化”价值观的国家层面的大典，使其成为展示以民族大融合、大团结为特质的勇往直前的中华民族精神的窗口，成为凝聚最广泛社会共识的纽带。如今，“涿鹿祭祖”已成为与陕西黄陵公祭大典、河南新郑拜神大典齐名的国内重要品牌文化活动。作为全省 30 个重点文化产业项目之一，涿鹿三祖文化产业园区目前已完成投资 5 亿多元，建成了中华三祖堂、桥山黄帝殿、立马关蚩尤祠、炎帝庙、蚩尤文化园等凸显“三祖文化”特征的历史人文景点。

清华大学教授、著名历史学家李学勤表示：“中国？涿鹿敬拜中华三祖大典”是弘扬三祖文化的重要载体，它在弘扬民族文化、增强民族历史自豪感上发挥着举足轻重的作用。中央社会主义科学院党组书记、第一副院长叶小文表示：文化是民族的根。根脉切断不得，根深才能叶茂。诠释和弘扬中华三祖文化，符合“慎终追远则民德归厚矣”的古训。

3. 《光明日报》2013 年 11 月 8 日报道：近年来河北省张家口市文化建设亮点纷呈，除了重点围绕“泥河湾文化”“三祖文化”两张金牌兴建设施、搭建平台、开展活动以外，还依托当地自然、历史、技艺等，创造性地举办多种节庆活动，如坝上草原旅游节、崇礼滑雪节、蔚县剪纸节、蔚县民俗文化节、怀来葡萄采摘节、张北草原音乐节、大境门——堡子里文化节、阳原皮草节、欢乐嘉年华等，以此展示和推广独具特色的张家口文化。先后有 500 多个国际国内顶尖摇滚乐队参加演出、观众总人数突破 130 万人次的“张北草原音乐节”，已举办了 5 届；崇礼国际滑雪节已经举办了 12 届，奠定了高端品牌形象，使张家口成为北京申办冬奥会的联合伙伴；蔚县国际剪纸



艺术节，吸引了来自 16 个国家、地区和国内 25 个省份的 1600 多名剪纸艺术大师和专家学者；冀晋陕蒙四省区“二人台”邀请赛，历时 3 个月，参演团队 30 多支，演员 500 多人……

张家口已探明文物遗存点 2910 处，占河北总数近四分之一，其中国家级重点文物保护单位 27 处，非物质文化遗产保护名录国际级 1 项、国家级 5 项。该市珍视这些文物遗存，在摸清底数的前提下，积极地保护修复，有序地开发利用。察哈尔都统署旧址、张家口堡、宣化古城与古建筑、察哈尔民主政府旧址、怀来鸡鸣驿、蔚县古建筑与城堡、古长城、阳原澍鹫寺塔、洗马林玉皇阁等古建筑群，张北元中都遗址、蔚县代王城遗址、沽源小宏城遗址、宣化区下八里辽墓群等古遗址，均已纳入开发利用计划并启动了保护修缮工程。

早在 80 多年前，察哈尔都统高维岳身临其境，有感而发，挥毫写下了“大好河山”四个苍劲的颜体大字，这四个字一直镌刻在张家口通往蒙古草原的重要关隘——大境门上。如今，在开启多种文化建设项目的时候，张家口人梳理文化脉络，提炼文化理念，提出了“大好河山张家口”的城市形象宣传口号，组织了系统化、专业化的形象营销——注册了“大好河山”相关品牌，制作投放了以“大好河山张家口”为统一标识的系列广告，隆重举办了“大好河山张家口”国际摄影大展，这一举措有力地凝聚了张家口的城市精神，提升了张家口的知名度和吸引力。

时任张家口市委书记的王晓东在总结该市近年的巨大变化时说，文化既是软实力，也是硬支撑，既是凝聚人心的精神纽带，又是加快发展的重要基础。欠发达地区要推进科学发展、跨越赶超，既需要先进文化的引领，更需要高度的文化自觉、文化自信和文化自强。

4. 长城网 2013 年 7 月 27 日报道：河北省投资规模最大的文化产业项目“中华成语文化园”日前在邯郸市北湖公园东北侧开工建设。邯郸被誉为成语典故之乡，“完璧归赵”“毛遂自荐”“邯郸学步”“纸上谈兵”“负荆请罪”“黄粱一梦”等诸多脍炙人口的成语典故均源自这里，在目前已知的 5000 多条汉语成语中，至少有 1500 余条直接或间接与邯郸有关。

邯郸，河北省最南边的一个市，古赵国的都城，有 8000 多年文明史、3100 多年建城史和 158 年建都史。悠久的历史孕育出了赵文化、磁山文化、女娲文化、北齐石窟

文化、曹魏建安文化、广府太极文化、梦文化、磁州窑文化、成语典故文化、边区革命文化十大文化脉系，内涵博大精深，风格丰富多彩。

作为国家级历史文化名城，邯郸在城市建设中，既全面展示现代之美，也着重体现醇厚古朴的历史文化，力求建设一座文化内涵丰厚、历史烙印鲜明的现代化城市。以赵文化展示为主线，建设赵王城遗址公园；以“古城、水城、太极城”为依托，建设广府生态文化园；在市区繁华地段投资 12 亿元建设邯郸市文化艺术中心……在邯郸，文化元素已经全面融入了城市建设中。

邯郸一直致力于历史文化遗址的保护工作。虽然如此，随着城市人口的增加和城市规模的扩大，一些文化遗迹、遗存的生存空间还是不断被挤压，赵王城遗址、大北城、临漳邺城、永年广府古城……都多多少少存在这样的问题。城市改造，稍不留心就会破坏文化遗产。邯郸市区的古城址、古建筑遗址多数位于繁华的老城区，而老城区又往往是拆迁的重点。在旧城区和城中村改造中，要使城市历史文脉得到很好的保留和延续，就必须用各种规章制度来约束大拆大建、乱拆乱建的手脚。为使城市建设不损害埋藏在地下的文物，邯郸市出台了《文物保护管理规定》，严格规定建设项目要依法履行文物保护手续。该市还把文物保护单位规定为 15 个审批窗口之一，让其进入项目审批中心。表面上看，这似乎给工程建设增加了一道手续，但毫无疑问，有了文物保护这道关口，才能有效保护文化遗迹，才能延续城市的历史文脉。

城市土地寸土寸金，要想把城市建设得有品位、有内涵，就必须在规划上舍得为文化保护留足空间，同时还要通过强化市政基础设施、改善城市环境等，为文化建设创造条件。在邯郸，有一个专门为城市规划把关的专家艺术委员会。某个地方能不能盖楼，盖成什么样，违反不违反历史文化名城的整体规划，符合不符合城市总体风貌等，都由这个艺术委员会的专家定夺。

正是因为制度严格、措施有效，邯郸才基本做到了城市建设、文物保护两不误。把文化设施纳入城市建设，使邯郸城市建设与文化建设“双提速”，现代化气息与历史文化气息“双浓厚”，城市面貌和人民精神面貌“双变样”。

5. 2013 年初夏，凡是来到乌镇的人，都会觉得像是做了一场梦。这座有着千年历史的江南水乡古镇，因为举办首届乌镇戏剧节而到处堆满了人们的白日梦。从 5 月 9 日至 19 日，11 个日夜，7 个剧场，6 台中外大戏，12 部 25 场青年竞演公演，120 组艺



术团队 580 场的街头艺术嘉年华，12 次中外大师的艺术对话，17580 名观众听众入场，183000 余名游客及当地居民观看了街头艺术表演……这一切，将乌镇变成了名副其实的戏剧主题大“派对”。

浙江省桐乡市乌镇是江南六大古镇之一，完整地保存着晚清和民国时期水乡古镇的风貌，而且还是著名文学家茅盾的故乡，自然成为许多旅游者向往的地方。

1999 年，桐乡市市长助理陈向宏出任乌镇古镇保护与旅游开发管理委员会第一任主任。有关古镇保护，陈向宏有自己的一套观点：第一步是风貌保护，把外观整了，像老房子一样，里面作为景点博物馆，或者加上表演，或者售卖商品。第二步是颠覆性保护，进行历史街区的再利用，盘活旧民宅的使用价值。2004 年他实现了这一步的跨越，把观光旅游小镇变成了休闲度假小镇。但他不满足，在进入新世纪以后，开始谋划向文化小镇的转变，扩展乌镇的发展空间。举办戏剧节，向世界传达千年水乡的文化活力，就是他启动文化小镇深度开发的奠基。以文化带动旅游，创造属于自己的文化特色和影响，乌镇再一次实现新的跨越。“如果说乌镇能够成为真正的文化小城，国际意义上的文化小城，它须要有内容，须要有概念，须要有环境。我相信它的辐射带动远远比光是旅游要来得深远，来得广泛。”陈向宏说。

戏剧节的成功举办，标志着乌镇向国际文化风情小镇迈出了坚实的一步。未来 5 年到 10 年，陈向宏的梦想是要把这个古镇打造成世界级的文化艺术交流目的地，让游客在乌镇不只看到优雅的水乡风情，更能开始一段文化之旅。

6. 城市本就是人们向往的地方，城镇化战略的实施更让新城座座拔地而起，让原有的城市急速膨胀与扩张。千篇一律的格局、缺乏个性的样式、建筑材料的单纯堆叠、历史遗迹的人为毁损，令人们的城市梦减色。人们不禁要问：城市建设该往何处去？

进入 21 世纪以来，安徽省城镇化进程年均提高幅度超过 1.5 个百分点，是改革开放后最快的一段时间，不过也带来了一些发展缺陷。2014 年 3 月 11 日安徽省经济信息中心发布报告，提出安徽城镇化过程中的病症，提出保护好城市的文化内涵。报告指出，注重保护城市的文化内涵就是培育城市的核心竞争力。安徽有着深厚的文化底蕴，在扩大城市规模的同时，需要更加注重城市化的质量、城市功能的完善以及城市历史文化的传承，使城市的历史延续和现代发展融为一体，以文化来展示城市特色，以文化增强市民对城市的认同。在当前普遍存在大规模“格式化造城”的环境下，这

一点尤为重要。

2014年1月11日，南京市委书记杨卫泽在南京市政协十三届二次会议上的一个讲话，引发了政协委员们的强烈共鸣。他在讲话中说：“南京文化资源丰富，但文化软实力还相对欠缺。南京历史文化底蕴深厚，但尚缺乏一个气质独特的城市印象。南京一身的文化标签，但尚缺少特色鲜明的文化标志。南京数量众多的文化资源，有不少或束之高阁、孤悬一隅，或藏于库房、深埋地下，尚未充分转化为文化生产力。”他认为：“文化是有生命力的，文化的生命力不仅在于本体维护，更在于效用发挥。要让浩如烟海的文化资源活起来，关键是把文化资源用起来，让文化鲜活地走入人们的日常生活中，增强市民对文化的认同感，对城市的归属感，更好地发挥文化教育人、感染人、愉悦人的作用。”他呼吁：“紧紧依托文化资源和人才资源双重优势，大力发展以传统文化为内容、以科技创意为支撑的各类创意产业，让传统文化资源绽放时代华彩，让文化产品走向大众。”

7. 学者J撰文指出：

21世纪是城市的世纪，从2007年6月全球城镇人口首次超过农村人口开始，世界城市化步伐进一步加快。据预测，到2015年世界发达国家城市化率将达到57%，到2020年我国城市化率将达54.5%。城市的实力代表着国家的实力，城市竞争力也反映着国家的竞争力。在这个时代，不管是国家、城市、企业，还是个人都成为竞争的主体，都需要有自己的核心竞争力，才会在激烈的竞争中处于不败之地。

那么城市核心竞争力应该是什么呢？结合区域核心竞争力“特有”和“不易被其他地区所模仿或学习”的特征，城市核心竞争力具体表现为：舍弃城市非核心的方面，专注于城市核心特质的发展，把城市特质做大做强，从而获得巨大的经济附加值和旺盛的生命力。比如，美国的好莱坞将电影作为特质，虽然仅有几十万人，但是却拥有1200多家电影公司，掌握着全球的电影市场；奥地利的维也纳以音乐作为特质，为全世界的音乐节和音乐爱好者提供展示和交换的舞台，成就了世界音乐之都的美誉。

文化是一个城市的灵魂，是城市核心竞争力的重要来源和强大支撑。当今城市，经济活动依靠的是文化内核，科技创新依靠的是文化造诣，生产管理依靠文化修养，掌握科学技术依靠文化素质，文化对基础社会的发展和城市核心竞争力的提升起到越来越重要的作用，未来城市的发展，在很大程度上会“以文化论输赢”。



在经济全球化、世界大融合的发展趋势下，城市要有开放的眼光和包容不同文化的胸襟，同时要找准自身特质资源，塑造城市主题文化，发展核心竞争力，彰显自己的独特魅力。

8. 河北新闻网 2014 年 3 月 26 日报道，全省推进新型城镇化工作会议今天在石家庄召开。会议深入学习贯彻中央城镇化工作会议精神、特别是习近平总书记重要讲话精神，讨论了《中共河北省委、河北省人民政府关于推进新型城镇化的意见》及《河北省新型城镇化规划（讨论稿）》，部署了河北省的新型城镇化工作。

省委书记周本顺出席会议并作重要讲话。他说，河北城镇化已经站在新的起点上，到了借势出击、全面发力的关键时期。

周本顺指出，要着力打造凸显文化内涵和中国元素的现代城市。文化是城市的灵魂。城市有了文化内涵，才会有生命、有味道、有魅力。河北是文化大省，历史文化底蕴很深。在不同的历史时期，形成了独具特色的地域文化。这些承载着燕赵儿女血脉的宝贵精神财富，需要我们在城镇建设中加以体现和传承，这是我们的历史责任。增强城市文化内涵，要重视文化的传承和保护，要在建筑上体现中国元素，要吸收懂文化艺术的人参与搞规划、审建筑，更好地彰显特色和品位，走出一条正确的发展路子来。

周本顺强调，要用创造历史和艺术的态度推进城市建设。今后的五到十年是城镇化发展和定型的关键时期，我们肩负的历史责任很大，干的是关乎百年大计、千年大计的事，从我们手中定型的城市，建得怎么样，后人要评说。建得好，将造福数代人，给后代留下骄傲；建得不好，将殃及子孙，给后代留下苦恼。许多历史名城能够传承至今，是因为建设质量经受了时间的检验。当代城市如果建设得水平高，照样能够成为传世经典。我们搞城市建设，必须精雕细刻，借鉴古今中外的成功典范，把城市当作精品艺术来规划、来设计、来建设，设施要配套齐全，设计要独具匠心，施工要精益求精，用新的经典创造新的历史。

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(100字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(200字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(300字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(400字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



大红灯笼，路上的年轻人有说有笑；村子外，推土机、运输车来回穿梭，一派热火朝天的繁忙景象——伴着浓浓的年味，塔元庄村的“乡村振兴进行曲”正在精彩上演……

塔元庄村南，滹沱河北岸的河滩地里，一座座造型别致、欧式风格的小木屋映入眼帘。

在一栋小木屋旁，正在忙碌的十九大代表、塔元庄村党支部书记尹计平一谈到村里的乡村振兴规划，嗓音一下子提高了许多：“我们琢磨着要把荒废的河滩地利用起来，变废为宝。”

“河滩地种庄稼、种蔬菜不行，发展特色旅游是个出路！”尹计平说。2017年底，经过摸底调研、前期筹建，塔元庄“木屋小镇”应运而生。目前，50栋欧式风格的木屋别墅全部完工，工人们正在忙着摆放家具、家电，打扫卫生。

“木屋小镇是我们村今年重点打造的旅游民宿项目，与周边的水上嘉年华大型游乐场、美食街、农业生态园、慧聪电子商务产业园等构成吃、住、行、游、购、娱于一体的旅游全产业链。”尹计平介绍，目前村里已经聘请了专业的运营团队对木屋小镇进行运营管理。

最让尹计平得意的还是这些新项目都能实现当年投用，当年收益，“我们村的集体收入每年能增加近500万元。”

“在滹沱河的南岸，我们还准备建设占地500亩的无花果种植基地和深加工车间，以及占地100多亩的研学基地，最终建成共享小镇。”目前这个计划正在落实之中。

室外天气寒冷，村西农业示范园的大棚里却是暖意洋洋。园区外几辆大卡车满载着塔元庄产的面粉、香油等准备运往全国各地。不远处的塔元庄电子商务产业园里，各地的名优特色产品正在展销。

为了让更多“养在深闺”的特色农产品畅销、远销，真正实现农业产业化、规模化，塔元庄村以发展农村电子商务为实施乡村振兴战略的着力点，引进河北首家电子商务产业园——慧聪电子商务产业园，建成了16个专业电商平台。由此，塔元庄村搭上了电商快车。

“我们的目标是运用‘互联网+农业’模式，打通‘农产品进城，工业品下乡’双向流通渠道。”慧聪网河北公司副总裁王庚告诉记者，2017年，依靠便捷的网络销售渠

道，“除了将塔元庄的小米、香油，牛蒡酒等农产品销售到京、津、冀、鲁、晋、豫等多个省市，更是实现了将正定的板材、小家具卖到了俄罗斯，将当地种植的蘑菇卖到了日本、韩国。”

2013年7月11日，习近平总书记到塔元庄村视察时，曾到过村民李彩芳家。总书记说要让老百姓过上好日子。时至今日，李彩芳对总书记来家时的情景记忆犹新。如今老百姓这光景真是一年比一年好，可想说给总书记听听哩。“俺家三亩地加入村里合作社，由集体统一管理经营，家里人腾出时间在外打工，比以前种地强多了。”李彩芳提到的合作社，就是塔元庄村的果蔬专业合作社，村民们自愿入股，将土地租给合作社。村里的760亩好地已全部流转 to 合作社。村民收入增加了，日子越过越舒心。

如今，村支书尹计平又有了新目标：率先建成高质量的小康村，真正做到产业兴旺，生态宜居，乡风文明，治理有效，生活富裕。到2020年，村集体收入将达到3000万元，村民年人均收入达到3万元。

“到时候，我们一定邀请总书记再来我们村，看看塔元庄村的巨大变化，看看塔元庄人的幸福生活。”这是尹计平的心愿，也是全体村民的心愿。

2. 黄瓜、西红柿挂满架秧，各种花卉争奇斗艳。尽管已是深秋，但记者在河北枣强县八里庄村4000平方米的智能温室里看到，这里依然绿意盎然。“整个温室全部采用智能化管理，水肥一体化，自动调温控湿，全都是我一个人管理。”在这里打工的董秀爽说话爽朗利落。

董秀爽高兴地邀请记者到她家里看看。一路上，董秀爽讲起了村里和她家这几年的变化。“矮土房、污水坑，一到晚上就拉灯……”过去种地靠天收，根本赚不到钱。到2013年，村里还是贫困村，村民人均收入不足2000元。2014年，县里实施新型社区和现代农业园区同步建设，八里庄村是第一批先行者。

从小在农村长大的河北贵和集团张全贵董事长，决心要改变村里的面貌。2014年，该集团流转了村里全部耕地，建设了农业产业园区。土地流转后，村民腾出了手，青壮劳力多数去了工厂，妇女和年纪大的到农业园区打工。

50多岁的董秀爽来到园区当了一名农业工人，“俺在这里光打工一年就收入2万多元，丈夫是园区里的仓储工。两个人的工资和土地流转的收入每年有10多万元。”这让她高兴不已。如今和她一样在园区打工的村民就有60多人。



沿着宽敞的街道走进八里庄新村社区，只见排排别墅整齐划一，街道清洁，绿树成荫。跟随董秀爽来到她家的别墅，两栋各 223 平方米的三层别墅并排着，青砖灰瓦白底，门楣两边两个硕大的红色中国结，衬托着喜庆气氛。“这是俺老公公，他们几个上年纪的负责新村社区的卫生”，董秀爽向记者介绍着正在路边收拾垃圾箱的一位老人，“如今咱村里也有专职的保洁啦”。

“这是俺的上岗培训证，这是我丈夫的技工证”，董秀爽向记者展示着一大摞红红绿绿的证件，“还有俺们土地入股的分红证”。她和丈夫在产业园区打工，孩子在县农业技术推广中心学农机操作，一家人各忙各的、生活很充实。

“祖祖辈辈都生活在这里，自己从小在这里长大，虽说以前的日子苦，可对这里的一草一木都有感情。现在农村变啦，俺们农民也不是以前那个活法啦。你们下次来的时候，变化会更大，乡亲们的日子会越来越好。”董秀爽脸上洋溢着笑容说。

3. 石家庄市栾城区天亮种植专业合作社理事长赵军海，为我们讲述了他作为一个新型职业农民的获得感，从他身上可以感受到发生在河北农村的喜人变化。

“这是玉米深松全层施肥精播机，它集机械深松、多层施肥、免耕播种等多道工序于一身，种植的玉米长势旺、抗倒伏、产量高。”赵军海在 2013 年就购买了这种先进的农业机械，转变了农业生产方式，让种地更有干头。

赵军海就是东牛村人。农中毕业后，有幸被中科院栾城某试验站聘为果树技术员，成了一名合同工。“我的青春年华还是应该和土地在一起。”2000 年 4 月，掌握了一定农业生产技术的赵军海回到东牛村，重新成为农民。

“这些年，我们的农业种植专业合作社解决了‘谁来种地’‘怎样种好地’等问题，在农村实现了集约化经营、规模化生产、社会化服务。”赵军海说，现在的农民，仅仅懂得“粪大水勤”等传统农业种植知识已经不行了，要从种地的辛苦中解放出来，农民必须懂技术、善经营，把种地当成一种职业，而不只是谋生的手段。

目前，东牛村大多数农田被天亮种植专业合作社和另外两个农业种植专业合作社通过土地流转和托管半托管等方式经营。通过农业合作社，农民们开展了农资连锁配送服务，组建了农机服务队，建立了病虫草统防统治服务网络，还进行了粮食储存加工服务。在合作社从事农业生产的老乡们，浇地不拿锨、喷药不进田、种地不跟耩，基本做到了和城里人一样按时上下班，轻轻松松挣钱。

村民杨建国将8亩土地全部流转给合作社，每年仅流转费就有1.12万元，加上在合作社上班所得工资2.16万元，他每年能收入3万多元，比之前增收2万多元。

“跟着老赵干错不了。”栾城镇聂家庄村种植大户梁玉强对赵军海竖起了大拇指，“种普通小麦，每亩毛收入1000元。2016年接到合作社订单，改种紫优5号彩麦。2017年麦收时彩麦品质好产量高，每公斤4.5元的收购高价使每亩地的收入达2700元。”

目前，天亮种植专业合作社的业务辐射栾城区5个乡镇26个自然村，覆盖47个合作社、种植大户，涉及农户3000余家，经营耕地1.3万余亩，建有2个种植基地和1个育种基地，每年带动农户增收585万余元。赵军海不仅带领广大社员在土地上掘金，还将大量农户从土地中解放出来，使他们获得稳定的土地收益和再就业机会。

为了让农业更有奔头，合作社还延长农产品产业链，提升农产品附加值。记者采访期间，赵军海的手机不时响起，大多是订货的电话。赵军海说，合作社正在拓宽销售渠道，准备借助电子商务平台，将社员生产的绿色农产品销得更远、更好，寻求更大的发展。

下一步，合作社继续走一二三产业融合之路，以紫优5号全麦面粉深加工为主线，带动小米、大豆等农产品深加工和销售，与农业体验观光旅游相结合，进一步提升农产品附加值、从土里刨出更多“金子”。

4. 2018年7月4日长城网：近日，陈秀英荣获国家人力资源和社会保障部、农业部（现农业农村部）共同授予的“全国农业劳动模范”称号。这是新中国成立以来第三批全国农业劳动模范，也是河北省首位养蜂行业的全国农业劳模。

地处太行深处的赞皇县，大枣种植面积达45万亩，当地人守着大自然赋予的丰富蜜源养蜂、售蜜。然而，前些年，蜂农分散在大山深处，养蜂技术和养殖观念都很落后，蜂王产量少，蜜蜂抗病力和采集力都低。辛苦一年，赔本是常有的事。

“养蜂对于山区农民来说是非常好的产业，但一家一户的散养，信息沟通不畅，技术不易更新，产业形不成规模，大家都赚不到钱。”陈秀英决定成立协会，把养蜂户团结起来，大家抱团共同发展，来成就富农大产业。

在她的努力下，1995年1月，河北省赞皇县养蜂协会成立，陈秀英被推举为会长。协会成立后，陈秀英多次邀请国内养蜂专家和能手到县里进行技术指导，还先后送16



名学生到浙江农大深造。协会办起了蜂业服务部，为蜂农提供养蜂用具；购买优质种用蜂王，繁育出蜂王免费送给蜂农以改良品种；订购 20 多种养蜂书刊，供蜂农学习……在协会的带动下，蜂农的养蜂水平大幅提高，养蜂收入日益增加。

协会成立初期，陈秀英从蜂农手中收购蜂产品，送到大厂家代卖，但几年的产品外送代卖经历，让陈秀英意识到，必须打造自有品牌。1997 年，赞皇县养蜂协会为蜂产品注册了“蕊源”商标，实行统一包装、统一销售，提高了产品的市场竞争力。

有了好的蜂产品，还要拓宽销售渠道。起初，陈秀英在石家庄市人口密集区租了一个店面，直销“蕊源”蜂蜜。为推销蜂蜜，她常常蹬着三轮车走市场、穿小区，讲解蜂蜜好处。功夫不负有心人，凭借质量过硬的产品和诚实守信，“蕊源”牌蜂产品得到了市场认可，逐渐有了稳定的消费群体。专卖店也由起初不足 10 平米的简陋店面，发展到全市 10 多家连锁店，并在周边县开设了销售网点。

为适应市场发展，陈秀英于 2004 年成立了赞皇县蕊源蜂业有限公司，并在淘宝、天猫上开起了网店。如今，“蕊源”蜂产品已形成了实体直销店、超市品牌专柜、网店销售等多元化销售网络，年销售量达千吨，年销售额 1000 多万元。

为让更多的群众致富，2004 年 4 月，陈秀英又发起成立了赞皇县天源蜂业农民专业合作社，采取“合作社+农户”的经营模式，统一标准化生产、统一价格、统一包装，使合作社成为河北省首家通过原农业部无公害认证和有机认证的蜂产品基地。

在合作社的带动下，赞皇县的养蜂产业快速发展。目前，全县 11 个乡镇，96 个村的 1290 个养蜂户，共养蜜蜂 3 万箱，蜂农年收入在 3 万元以上，部分达到 5 万至 8 万元，成为该县又一富农产业。

陈秀英常说，养蜂是一项健康的产业，是一份甜蜜的事业。为把养蜂业发展壮大，把蜂文化发扬光大，赞皇县养蜂协会和赞皇县天源蜂业农民专业合作社走上了一条三产融合、协同发展、助推山区群众共同致富的路。自 2012 年起，赞皇县养蜂协会连续 5 年举办了“枣花·蜜·蜂”旅游文化节，让越来越多的人了解这项甜蜜事业。

为延伸产业链条、增加蜂农收入，陈秀英和她的团队不断攻关，在提升蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂胶、蜂蜡等蜂产品质量的同时，创新推出蜂蜜酒、蜂蜜口红、蜂蜡手工皂等产品，拓宽了消费市场，赢得了顾客的喜爱。

为发扬蜂文化，2016 年，陈秀英投资 500 多万元，在蕊源蜂业厂区内建成了集蜂

文化、蜂疗、科普、旅游为一体的蜜蜂博物馆。

博物馆分设蜜蜂文化展示区，蜜源植物及蜜蜂养殖科研区、蜂产品加工观光区等六大功能区，不仅能以生动直观的形式介绍我国源远流长的养蜂发展历史、现代养蜂科学技术等，还设有体验区，让人们体验采集花粉、制作蜂王浆的乐趣，品尝原汁原味的蜂王浆和蜂蜜。陈秀英介绍，蜜蜂博物馆建成一年多来，已接待游客近 10 万人次。

对于未来，天源蜂业农民专业合作社理事长陈秀英还有一个更大的梦想——建设一个集蜜蜂文化、体验和休闲于一体的蜜蜂谷，更好地带动当地山区群众共同致富。

5. 2019 年 4 月的一天，国务院发展研究中心专家、现挂职大名县委常委、副县长的吴平来到了当年“河北大包干第一村”——万北村调研。此前，吴平已经转遍了大名的 20 个乡镇，400 多个村庄。

经过近两年美丽乡村建设，这个占地近 200 亩的万北村，如今有了粉刷一新的墙壁，精心整治的坑塘、点缀着健身器材的小广场、还新修了一条宽阔油亮的柏油路。但行走其间，不时可见上锁的老宅和坍塌的老屋，街道上只有几位老人坐在街角的门墩上聊天。

调研中，75 岁的万北村党总支书记董可志不时地轻轻叹气：“在村里住的人越来越少了。”空心村是近年来很多村落的问题。在万北老村，空置宅基地已占 80% 左右，这使原本空旷的村庄显得更为冷清。

除此之外，让老支书董可志难以释怀的，还有那些让万北村享受无上荣光的土地。“现在一家一户的零星种植不成规模，如何实现土地的高效利用，这是个问题。”老支书忧心忡忡。

“未来农业发展的出路必须是规模化、机械化、绿色化、品牌化。以万北村为中心，通过集中流转土地、土地托管等形式，可以打造生态绿色农产品生产基地。”吴平说。

现在农村土地产出少，农民不愿种地，农村的发展慢了下来。”老支书的眼神又暗淡了一下。

“情况正在好转。国家正在实施乡村振兴战略。40 多年前，万北第一个实施责任制，极大地解放了生产力；如今，实施规模化种植，发展集体经济，实现三产融合，



期待万北再一次创造奇迹!”吴平对万北的未来充满信心。

在村里召开的研讨会上，驻村干部老张说：“我们现在太缺人了，特别是缺少有现代意识、有眼光的新型农民。村里青壮年进了城很少回来，县里下派来的干部，住一段时间，很快就走了。还有，我们村很多人不敢出手，害怕失败，还在等靠要，身边没有看得见、学得来的成功例子，这些问题都需要着力解决。尤其需要勇担当、有作为的青年人顶上来。”

正在这里调研的省委党校郭教授说：“你说的这些是最关键的，乡村振兴靠的是人才、我们现在迫切需要方方面面的，像懂生产经营的、为农业服务的、会科学技术的人才，特别是需要培养新型职业农民。”

老张又说：“充分发挥青年人的主体作用和首创精神，激发调动这些人的积极性和创造性，这才是乡村振兴战略能否落到实处的关键。”

大学生村官小赵说：“我们还要多想办法留得住本地人才，也要引得来优秀人才。”

郭教授继续说：“是的，要把懂农业、爱农村、爱农民作为基本要求，让愿意留在乡村、建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡、回报乡村的人更有信心，激励各类人才在农村这个广阔天地大施所能、大展才华、大显身手。”

好日子是大家干出来的，习近平总书记已经指明了方向，农业一定能成为有奔头的产业，农民一定能成为有吸引力的职业，农村一定能成为人们安居乐业的美丽家园。想到这些，对于在新时代的希望田野上再来一次变革，大家激情澎湃，跃跃欲试。

(100字)



有网友点评说：这样的文章读得人热血沸腾、豪情万丈，表现出了中华民族的“大国意识”，看过之后不禁为我是中国人而自豪。

还有网友围绕着“大国意识”进一步加以阐述：大国意识不是简单的经济头脑，更深层次的是民族自豪感和生活充实感；大国意识是种具备长远眼光的素质，不是满足眼前蝇头小利的市侩；大国意识是种崇尚奉献的执着，不是吝于个人付出的自私；大国意识的背后是民族崛起的魂魄。这位网友认为，一个具备了大国实力的国家究竟能否赢得作为大国的相应尊重，究竟能否发挥与大国身份相称的作用，很大程度上取决于他的国民是否具备明智而坚定的大国意识。

也有网友认为：国家形象是一张名片。树立大国意识的过程，也是中国的国家形象被世界充分认可的过程，这就要求国人具备与大国形象相匹配的公民素质。这是崛起的大国对公民提出的内在要求，国民要注意自己的一言一行，让自己的行为举止与大国形象相称，展现大国风采。每个中国人都应自觉树立大国意识，不断提高素质，这是提升中国软实力不可或缺的一环。

与此相关，国民素质问题也自然引起网友的广泛关注和热议。一位在埃及旅游的中国网友发布了一条微博，微博里卢克索神庙浮雕上赫然刻着中文“某某到此一游”。实际上，个别中国游客在境外不文明举动引发的争议一直不断。泰国国家旅游局一官员说，随着中国来泰国游客数量的急剧增加，泰国民众对中国游客的投诉也越来越多。中国游客留给泰国人的负面印象主要有三：不守秩序、在公共场合大声喧哗；乱扔垃圾、随地吐痰；不尊重当地习俗。有些中国游客进入寺庙不脱鞋，偷着躲着穿鞋进入，这被认为是对当地宗教信仰的极大亵渎。

在欧美国家，有的中国游客表现同样不佳。美国一大学教授对记者说：“中国游客素质参差不齐，有的人会在公共设施上乱涂乱画，随地吐痰，上厕所不冲水。”在法国，去教堂都要穿着整齐并脱帽，同时禁止拍照。但有些中国人去教堂参观时总是急急忙忙，不注重自己的仪容，还随意拍照。

在国内，媒体曝出的低素质事件也让人瞠目。某市地铁上，一名男子到车门附近给孩子把尿，有乘客提醒劝阻，这位父亲不仅丝毫没有歉意，反而对其大打出手，而其他乘客都在围观，无人出面制止。在瑞士飞往中国的航班上，一名中国乘客因为前面的同胞将座椅后倾，感觉自己的空间太小，发生争执扭打，飞机也因为二人的斗殴

被迫返航。

有专家认为：这些事情让人看到，不注重提升国民的道德水平和文明素质，社会必然要付出沉重的代价，这也与中国在国际舞台上日渐提升的大国地位不相称。

2. 中国自古是礼仪之邦，诚信知理、与人为善是中华民族引以为荣的优良传统。如今，中国正处于经济中高速持续发展的重要时期，物质财富的日渐丰富，给社会风气带来了一定影响。为此，我们迫切需要进一步加强社会主义精神文明建设，提升软实力。

习近平总书记在会见全国文明城市、文明村镇、文明单位和未成年人思想道德建设工作先进代表时指出，要大力加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，营造全社会崇德向善的浓厚氛围。

近来，国人的不文明行为屡被曝光。如何引导和推动全体人民树立文明观念、争当文明公民、展示文明形象，成为近年来全国“两会”不少代表委员关注的话题，他们从各自的角度给出建议。

“书香社会”的提法“亮相”政府工作报告。全国人大代表 Y 在接受记者采访时说，她对李克强总理在政府工作报告中提到的“倡导全民阅读，建设书香社会”特别赞同。读书能让人的心静下来。要提升国人的文明素质，提升国人在海外的形象，倡导全民阅读十分必要。

Y 说，现在的道德教育多是口号，人们不喜欢。用阅读潜移默化地熏陶国民，效果会更好。现在，大城市的图书馆不够多，中小城市和县城的图书馆更少，人们想读书，但没地方读。因此她建议各地多建一些图书馆。

全国人大代表 W 认为，今天到处都是低头族，他们看手机、刷微博、看微信，真正读书的人太少了。如果一个民族没有文化知识做支撑，将来无论做什么都会有局限性，厚度不够。

W 说，她今年带来一个关于制定图书馆法的议案。欧美一些国家规定，社区方圆十公里之内一定要有一个图书馆，创造条件引导人们阅读。我们也应当营造这样的环境。大学里面有非常好的图书馆，应该让公众共享。

全国政协委员 T 在接受记者采访时表示，文明缺失等现象是存在的，但他相信情况会渐渐变好。很多人在国外看到同胞的不文明行为时，都会感到很难为情。一些人



出国后的表现像暴发户，大声喧哗，随地吐痰，甚至做出其他不文明的事。要改变这种状况，需要一个过程，需要国民在接受社会文明素养教育的同时，不断加强自身文明修养，领导干部、公众人物尤其要做好表率，起到示范作用。

全国政协委员 G 建议，应当传承和发扬优秀传统文化，擦亮国人“礼仪名片”，使社会主义核心价值观与人们的日常生活紧密联系起来，在落小、落细、落实上下功夫。

G 指出，目前社会上出现不少违反传统礼仪规范的现象，如父慈子孝蜕化成纯金钱性的抚养和赡养义务，邻里和睦蜕化成老死不相往来的“家庭孤岛”，尊师爱生蜕化成合同式的知识供给等。一些优良的传统道德和礼俗在现代化过程中逐渐流失，如果没有全社会的重视和共同坚守，我们可能会进入物质丰盈，但精神贫瘠、文化缺失的状态。他建议，深入挖掘古代文明礼仪的精华，结合现代文明和现代生活的特点，归纳整理行业和地域礼俗，并编制礼仪教材，让文明礼仪进企业、进学校、进社区、进家庭，成为全社会的共同遵循。

习近平总书记说，要把精神文明建设贯穿改革开放和现代化全过程、渗透社会生活各方面，特别是要让中华民族文化基因在广大青少年心中生根发芽。

全国政协委员 K 说，在大学工作多年，他发现在大学生中社会责任感缺失，对家庭缺乏情感关怀等现象越来越突出。K 认为，孝敬父母是最基础的道德教育。他建议，以大学生作为弘扬优秀孝文化的突破口，借鉴中国传统“孝文化”中的积极因素，培养大学生的孝德之心、仁爱之心，在高校开设孝道教育的国学课程，将传统孝文化列入公选课内容，增强大学生的孝道意识。同时，大力开展以“孝爱”为主题的教育活动，引导学生从我做起，从小事做起，自觉在言行中体现孝爱美德。

W 认为，文化艺术发展和创新的根本，是人才的培养。教育部颁布了新的文件，要求学生从中学开始，都要具有音乐和美术的基础知识，这非常好。从孩子抓起，这对提升整个国民的文化素质是一个非常有力的举措。他引用了欧洲一位哲学家的话：“孩子出生后，要给他鲜花，让他视觉上看到美；给他音乐，让他听觉上建立音的概念。”W 认为，这就是在体现素质教育。

3. 学者 F 谈起自己在大学教授《中国文学史》和《古典文学作品选读》两门课的体会时说：“为什么要学这些课？因为这些作品里，集纳了大量国学精华，学了确实可以净化人的心灵。我认为，眼下的大学教育，需要重新重视传统文化课程。”

在 F 看来，我们这个时代虽然崇尚科学，科技也越来越重要，但归根结底，科技由人来掌握。如果人的道德修养、文明素质不够，现代化早晚会毁于一旦。所以，在培养各行各业人才的同时，必须加强文化修养教育，它是一种潜移默化的东西，能让人受益终身。

“不学礼，无以立。” F 说，这句话出自《论语》，意思是：一个人不学“礼”，不懂礼貌，不讲礼仪，就不懂得怎样做人、处世。或者说，一个人不懂得基本的规矩，就难以在家庭和社会中立身行事。而如果把“礼”与“立”做更宽泛的理解，那么是否“学礼”，是否懂得规矩，还事关公民意识的自觉、民族素质的提高、民族文化精神的弘扬乃至中华民族的复兴大业。或许正因如此，习近平总书记在十八届中纪委第五次全会上提出要“严明政治规矩”，“把守纪律讲规矩摆在更加重要的位置”。

一位资深媒体人 L 强调，如果不利用传媒，不能旗帜鲜明地打出美与丑、善与恶的旗帜，全民素质的提升就缺了一条重要途径。“我每天早晨上班开车时都听新闻广播。其中一个频道每天 8 点钟都会请一个权威人士来做公益报时，十几秒钟，几句话，传递出来的却是主流媒体倡导的一种价值观。久而久之，听众就会被正能量感染，这就是潜移默化。”

“早晨 8 点是黄金时段，拿出来做广告应该能挣很多钱。但如果媒体只想着经济效益，忘记了自己的责任，那是很悲哀的，这个社会就没救了。”在他看来，新闻宣传主管部门必须对大众传媒进行引导与监督，保证媒体都有一定的黄金时段用来进行公益宣传，提高国民素质。

L 向记者提到了某电视台一则让自己感动的公益广告。“广告上一位患了阿尔茨海默病的父亲，什么都不记得了，但吃饭时还没忘儿子爱吃饺子，把饺子装进自己口袋，要给儿子带回去，广告语是‘他忘记了许多事情，但从未忘记爱你’。这则广告触碰了我最柔软的神经，让我思念我的父亲。一个好的公益广告，能直击人的心灵，自然就起到了净化心灵的作用。这样的优秀公益广告太少了，媒体人如果自己都没做到真善美，他们在宣传真善美时都不投入感情，那还怎么教化别人呢？”

国家旅游开发研究中心张主任指出，新的旅游法规定，旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德，尊重当地的风俗习惯、文化传统、社会公德和宗教信仰，爱护旅游资源，保护生态环境，遵守旅游文明行文规范。如果不遵守这些规定，



就是违法。旅游法虽然只针对旅游业，但这步迈得很踏实。“在有章可循的前提下，还要做到有章必依、违章必罚。”

中国要进步，提升国人的素质刻不容缓。邓小平当年曾道出过这一点的重要性：“我们国家，国力的强弱，经济发展后劲的大小，越来越取决于劳动者的素质，取决于知识分子的数量和质量。”如今，中国 GDP 全球第二，高速铁路迅猛延伸，载人航天器和载人潜水器把炎黄子孙送到了太空和深海……我们必须有与之相匹配的、不断提升的道德水准和个人素质，才能让中华民族的伟大复兴不仅体现在国家经济力量的强大，更是民族精神深远、长久的延续。

4. 中国当代相当一部分艺术家都在自己的创作中把“中国元素”和“中国符号”作为自己破茧而出的支撑点，这从艺术家黎明（化名）的行为、装置、水墨实验、油画、综合材料等借助不同的艺术材质和媒介、运用不同的表达方式的艺术创作中，可以直观反映出来。“中国精神”已经构成黎明创作心理环境的地理地貌和现实图景。在黎明早期的油画作品中，长城形象的运用既突出了中国元素、中国符号的意味，又在深层次中隐含着艺术家对纵深历史时空的深度挖掘以及与历史进行对话的强烈要求。他的装置作品《为长城延伸一万里》的展示，一路从北京大学、长城司马台，穿越昔日的罗马帝国，牢牢楔入欧洲文明发源地的希腊奥林匹斯山。其中蕴含的中国精神凸显了百年中国现代化进程中裹挟的极度不安的民族自尊与殖民语境中的主体性精神，这正是黎明表现大国意识的一个前提。

正是在这一点上，黎明不同于其他习用中国元素、中国符号的艺术家，他的巨幅综合材料系列作品也许最能反映他的艺术精神和中国精神的共振。布面、牛皮卡纸、水墨、长城风化的泥土、油墨、丙烯、工业胶粘剂等，在黎明的作品中构成时空、地理、人文三位一体的对话关系。在这类作品中，黎明表现出对于中国精神和本土语言的强烈自信，挖掘的是中国传统文化在科技理性主义以摧枯拉朽之势洗劫世界的当下，如何以中国精神的文化想象，展开大国意识的责任抱负。

黎明的作品不拘泥于艺术的园囿，包孕的是良知、人性和无尽的情怀，在黎明的行为水墨实验作品《捉影》系列中，我们可以从艺术家用中药为长城疗伤的创意中，感受艺术家良知的源头来自中国传统博大精深的文化精神，也从而使黎明将自身放置在作为一个中国文化责任担当上。正是源于这一责任意识，他一路实施着“捉影”的

系列创作。而“捉影”本身的动机，在黎明策划执行的一系列展览的命名中，已经给出了现实的答案，比如“与传统打一照面”“水墨主义”“水墨社会”等，其中的水墨精神就是东方文化精神。

黎明还采用现代化机械制造冰砖，以冰雕的技法塑造基督教堂。无论他塑造的教堂多么壮观、华美，在城市的建筑丛林中依然那么渺小、微不足道。而上帝在哪里？这不是艺术家讨论的问题。在这一装置作品中，我们感受到的是艺术家对西方在圣经宗教信仰上的文明的质疑，和对自身文化立场的反省。同样地，《亚当与夏娃》描绘了人类走出伊甸园后的无所归依，将人性投射到现实语境中，表达了物欲横流、人性异化的浮躁焦虑心理，也指证了西方存在主义以人为中心的无端无助。毫无疑问，其捕捉到的影子背后是中国精神的内核——天人合一的境域。

5. “善待自己，让自己的心态平和；善待家人，有任何问题好好思考、好好解决；善待周边亲友和陌生人，不让自己成为垃圾人，不给身边人传递负能量。”当调查问卷问及应当如何提升国民素质、优化社会生态环境时，网友“巫眯”如是回答。

“自己努力做一个讲文明有教养的人，教育孩子做一个文明礼貌的人，监督家人亲友做一个文明礼貌的人，在社会公共空间做文明的表率，积极传播正能量。”网友“心灵之约”说。

“我温柔地对待这个世界，也得到了这个世界的温柔对待”。网友“夏河”说，她会微笑地对待生活中接触到的人，时刻记得使用礼貌用语，感恩生活中每一个帮助过她的人。正因为她的礼貌与温和，多次轻易地化解了一些小麻烦。有一次，她开车等红灯时，将档位挂在空挡，孩子说要喝水，她就伸手到副驾驶座上拿水。因为路面有下坡，车子下溜，碰到了前面的一辆卡车。“夏河”赶紧停车上前表达自己的歉意，并主动询问卡车司机要赔多少钱。没想到对方大度地说：“没关系，车子撞得不严重，不用赔钱了。”“夏河”连声道谢，并主动留下自己的手机号码，让那位好心的司机如果发现遗留问题可以随时找到她。

网友“子曰”和“雨后”认为，传统文化被漠视也是导致教养缺失的原因之一。网友“子曰”说：“家长、老师必须从自身做起，以身作则，践行传统文化精髓，领会其中真谛，并结合当今社会大背景，努力修身养性，三五个月内，肯定会影响到一些人。”



“我是老师，也是家长。从学生的作文中，从儿子的讲述中，我不时能看到、听到孩子礼貌言行遇冷的情形。每当那样的时候，我都很痛心，会及时跟孩子沟通，纾解他们心中的委屈和郁闷。”

说起生活中的礼貌言行遇冷，某小学校长 D 很有感触。她认为，孩子的文明礼仪培养和教养养成离不开家长、老师和社会的呵护与培育，而来自家长和老师的每一次疏忽，带给孩子心灵的伤害会远远超过其他人。

前两年，国内媒体曾聚焦教师无视或漠视学生问候这一现象，并引发了社会诸多层面的讨论。对此，D 深有感触。她要求老师必须与孩子“温暖互动”，对孩子的问候与需要及时给予温暖回应，要有目光接触，要面带微笑。如果发现不小心冷落了个别孩子，一定要及时跟孩子沟通说明情况。

D 说，言行举止有教养，一方面是为了真诚表达自己内心的感激，让别人感到愉快，另一方面也是因为这样做能让自己感到愉悦，更何况，旁边或许还有儿子或者学生呢。作为家长和老师，必须时刻以身作则，注意言行礼貌，不断提升自身素养。

某大学教授 N 说：“国民素养提升非一日之功，家长、教师应率先垂范，言传身教，多给青少年正能量。从我做起，从现在做起，一定有帮助！”

6. 有教育专家撰文指出：“教育走得太快，灵魂跟不上了。”该文择要如下：

教育的问题出在哪里？教育的核心问题不是出在我们的术、不是出在我们学生的能力、不是出在改革、不是出在技术层面，而是我们的教育缺乏灵魂的东西。中国的教育技术层面已经走得太快了，“灵魂”跟不上了。

柏拉图说过一句话：“教育非他，乃心灵的转向。”印度哲学家克里希那穆提写了一本书叫《教育就是解放心灵》。解放心灵，按柏拉图的语境来说心灵究竟应该转向哪里？我认为是转向爱、转向善、转向智慧。

适合的就是最好的教育，每一个学生成才的途径和方式都没有确定的指向。

教育的新常态就是要摒弃浮躁、功利，回归到教育规律，慢慢地、静静地、悄悄地做，不浮躁、不显摆，一定会有我们想要的结果。那个时候我们的孩子不管是分数、才能，还是能力都很好，他们的灵魂也很丰满。

亚里士多德曾说过：“教育必须基于三个原则：中庸、可能和适当。”

“中庸”，用孔子的话说就是“去其两端，取其中而用之”，总之不偏左不移右、



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(1100字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(1200字)

7. “给定资料6”中提到了老子关于“有”和“无”的观点,请你围绕给定资料反映的城市建设理念中的问题,联系实际,以“试谈‘有’与‘无’”为题写一篇文章。(40分)

要求:(1)自选角度,见解深刻;(2)参考“给定资料”,但不拘泥于“给定资料”;(3)思路清晰,语言流畅;(4)总字数1000字左右。

【给定资料】

1. 位于R市郊西隅的沙坝村,总面积约10平方千米,山清水秀,历史悠久。

1980年前后,家庭联产承包责任制开始在中国广大农村推行。中共中央《关于加快发展农业若干问题的决定》《关于进一步加强和完善农业生产责任制的几个问题》等有关“包产到户”“包干到户”的文件一层层传达下来,但沙坝村却没有变革的迹象,人们还在观望。时任大队书记的杨某回忆说:“那时候土地、山林还有各种财产都是国家(集体)的,国家的东西,哪个敢随便动!”

到了1981年底,沙坝村把耕地按好、中、差进行了搭配,然后按人口平均发包给村民,完成“分田到户”,第一轮家庭联产承包责任制在沙坝村初步落实。从此,在土地所有权不变的情况下,村民对于承包地有了经营权、使用权。当时的规定是:所有承包地土地,不许出租、买卖;不许在承包地上建房、烧砖瓦等。虽然承包时大队已经确定承包期是3至5年,但是,村民中仍有人怀疑分田到户不长久,会不会“今天分下去,明天又收回来”。直到1984年的中央一号文件提出“土地承包期一般应在十五年以上”,村民们的忧虑才初步解除。而后中央提出的“为了稳定土地承包关系,鼓

励农民增加投入，提高土地的生产率，在原定的耕地承包期到期之后，再延长三十年不变”，算是给农民吃了“定心丸”。为了给农民稳定的土地承包经营预期，党的十九大报告明确提出“保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长三十年”。

2. L村位于某省中北部沿海平原区，粮食作物以小麦、玉米为主，冬小麦与夏玉米一年两季轮作，经济作物以苹果为主。L村的土地分为两类，一是“围庄地”，在村庄周边，有较好的水利条件；二是“洼子地”，离村庄远，水利条件较差。与全国大多数村庄一样，L村也在20世纪90年代中后期根据当时的政策完成了“二轮土地承包”。L村把全村土地分成两份，一份为各户承包的人口地；另一份为机动地。机动地主要用于给新增加的人口增地。

与其他村庄二轮承包普遍执行的“增人不增地，减人不减地”的土地政策不同的是，L村在机动地上实行“增人增地但减人不减地”的办法。自二轮土地承包以来，L村的人口增减变化将近百人。L村给新增加的人口分配土地先从位置、水利条件较好的围庄地开始，围庄地分完之后，新增加的人口就只能分到洼子地了。到了2014年，预留的机动地全部分配完了，“增人增地但减人不减地”的办法也就难以为继了。

村民李某在二轮承包时家里只有他们夫妇和未成年的儿子，多年后儿子娶妻生子，都没赶上村里分地，一家6个人种着3个人的地，收入窘迫。特别是每当看到邻居张某家2个人种着9个人的地时，颇有怨言：“明显不公平，就应收回重分。”但张某对他的话却不完全认同：“我家地多人少是事实，可二轮续包的时候就是这样，30年不变也是国家规定的。”

与李某、张某想要地、想种地不同，L村还有不想要、不想种地的人。76岁的万老汉，家里有6亩地，儿子和孙子都在外地打工、上学。每年的秋收季节都是万老汉最发愁的时候，繁重的劳动都得雇人帮忙。他想把地流转出去，但因为地比较零散，收益也不高，流转也很困难。村里和万老汉情况差不多的还有二十多人。近几年一直在外地打工的王某说：“种地费时费力不说，农忙时回家打理，请假还要被扣工资，不合算。这两年一直是托付亲戚来种地，没什么收益，明年也不想这么干了。”此外，村里还有10户完全脱离农业的家庭，因各种原因，他们承包的土地大多撂荒了。

现任村支书告诉记者说，村里二轮承包后一直没进行土地调整，这是因为国家对



土地调整有政策，明确提出“小调整、大稳定的前提是稳定”。“小调整”的间隔期最短不得少于5年，而且“小调整”只限于人地矛盾突出的个别农户。2006年因为村民的承包地占用量与家庭人口不均衡，村里曾有过一次调整的打算，村委会研究决定：凡是人口减少以及已经迁往城镇落户的农户，其承包的土地份额一律收回，另行发包给新增人口的农户。村民石某因妻子去世而被收回了2亩地。石某不服，将村委会告上法庭，要求返还被收走的土地。法院经审理认为，2003年实施的《农村土地承包法》确立了“承包土地以户为单位，减人不减地”的原则。根据该法律，家庭承包经营权的主体是农户整体，而不是家庭成员个体。只要承包方的家庭还有人在，土地就是不能收回。只有在承包经营的家庭消亡，或承包方全家迁入设区的市并转为非农户口的情况下，发包方才可以收回承包地。如果承包方自愿放弃承包地，则应提前半年提出申请。最后法院判决村委会返还石某土地。石某这一告，那次土地调整就没往下进行。后来，国家对土地调整的限制越来越严格，多次强调“承包期内，发包方不得调整承包地”“现有土地承包关系要保持稳定并长久不变”。

2016年春，李某和一些农户以土地承包量有失公平为由找到了当地政府，要求调整。这一诉求得到了政府的支持。面对这种局面，村支书无奈地说：“这样一来，我们的压力很大，看来村里的土地调整也不是一个简单的事。”

3. 据有关部门统计，到2016年年底，中国大陆城镇常住人口已达7亿9298万，比2015年末增加2182万人，城镇人口占总人口比例为57.35%。随着中国城市化进程的加快，大量农村人口涌入城市。

李奶奶是几年前从农村来到X市的。离开了广袤无垠的田野，住进了层层叠叠、密密麻麻单元楼的瑞丽花园小区。舒适的住所、单调的生活、陌生的邻里，李奶奶过得并不开心，觉得自己被压得“喘不过气来”，她几乎每天都要坐公交车穿过喧闹的街区到城郊的公园里活动活动筋骨，想法子找人说话。

瑞丽花园小区是X市近年来新开发的商品房小区，位于市区两大主要交通干线的交汇处。因位置临近商业中心，地价昂贵，住宅楼比较密集。为了体现其景观的生态性，小区内有一条人工河道蜿蜒而过，把小区的空地分割成大小不一的碎片。河边花香草绿，绿柳成荫，不少凉亭假山点缀其间。但仔细观察便可发现，小区里可供居民活动健身的空地却十分有限，最大的一块空地，只能容纳30人共同活动。每次看到

“芳草青青、留心脚下”的木牌时，李奶奶总免不了要叨唠一句“景有了，可人没了”。事实上，小区内也建有设备完善、宽敞明亮的室内舞蹈室、羽毛球馆及各类文体活动室。但羽毛球馆和健身房是不对社区居民免费开放的，需要居民办理会员卡。舞蹈室在有对外演出活动时用于排练使用，平时都上着锁。其他文体活动室都有一定的开放时限，利用起来并不方便。

离瑞丽花园小区不远的南平巷地区是一个具有完整元代胡同院落肌理、文化资源丰富的棋盘式传统民居区，迄今还有2万多名居民生活在此。

已经在此生活20多年的康阿姨对记者说，当初这里特别清静，没有商业化，更没有这么多的游客。可是到了2006年进行商业开发以后，南平巷变了样子，喧哗的酒吧、随意改建的建筑物、各种小吃店、水果摊占道经营。人流量和车流量骤增，传统的文化气息荡然无存。近两年，因为这里的居住环境条件每况愈下，商品价格攀升，老住户纷纷外迁，老宅成了外来人口的聚集地。

在如何把握历史文化保护、商业发展和居民人居环境三者之间的关系问题上，业内人士认为，彻底停止商业，或者迁走所有居民，都不是良策。因为，X市的“根”就在这些胡同里，在这里居民的身上。

最近，一则消息让X市居民颇为兴奋。一座包含超大的绿地，融合生态、文化、休闲等多种功能的，面积近2平方千米的文化公园将在中心城区一块被认为最具开发价值的“潜力板块”破土动工。专业人士认为，公园不只是供市民休闲娱乐的实体，同时也包含丰富的人文意义和文化价值。对一个好的城市公共场所而言，“建设”只是一个基础，其塑造和养成不只在“造景”，更要借此“化人”。随着空间的变化，人们对城市的观感会变，对城市的体验度会变，相应地，城市治理的思路要变。拿出黄金地块做公园，提供的是场所，面向的是全体市民，彰显的是城市价值。每个在这里生活、工作的市民，都能感受到这座城市带给他们的幸福感、归属感和安全感。在强调“共享”发展理念的当下，这意味着城市治理观念的一次重大转变。

4. 17世纪的巴黎，一座桥梁扮演了今天埃菲尔铁塔的角色，这就是新桥。巴黎人，无论贫富，都很快接受了新桥。王公贵族们突破正统的束缚，在桥上纵情欢乐，贫困的巴黎人，也来这里躲避夏日的炎热，不同层次的人在这里交流接触，新桥成为社会平衡器。



新桥就好像是一个“新闻发布中心”。当时的资料显示，只要在新桥张贴消息广告，很快就能聚拢大批人阅览。巴黎人可以在这里了解巴黎发生的大事小事，各种消息都会在人群中迅速传开。此外，一些反映社会现象的歌曲也在此广泛传播，以至于产生了许多“新桥歌手”。作家赛维涅侯爵夫人认为“是新桥创作了这些歌”。而这些歌曲也只是冰山一角。在17世纪30年代专业剧场诞生之前，新桥还一直是巴黎戏剧的中心。正如一幅17世纪60年代的绘画所示，演员们在临时搭建的舞台上表演，各行各业的人聚集在周围，甚至凑到舞台底下。露天表演是造成新桥交通拥堵的一个原因，另外一个更重要的原因便是桥上的购物活动，新桥一竣工，街头市场就出现了，各种新奇的东西这里都可以找到。没有人会预料到，这座桥会成为各色人为不同目的而争夺的空间。

在十几年前的圣保罗，经常可以看到富人区被高高的院墙和铁丝网包围、门口警卫森严的景象。其原因是贫富差异过大，富人为了寻求安全导致居住空间分异。贫困区税收锐减，政府提供的警力、学校、医院等公共服务质量下降，这又促使一些中等收入的家庭迁走，公共空间迅速衰败。一些人为了生存针对富人下手，或偷或抢，富人只能选择加强保安防范措施。这样的治安环境，无人敢去投资。于是，政府借助城市设计，恢复城市公共领域的功能，让市民在交往活动中逐渐消解对立情绪，进而吸引投资，重新复元。

近30年来，西方国家把大量工业化时代遗存的码头、厂房、矿场改造成为向公众开放的公园和文化广场。在城市中心区，“商业步行街”几乎成为城市更新的“标准选项”；在城市边缘地带，提供大尺度、复合化、向公众开放的商业空间，也成为地方政府和私人开发商最乐意采用的策略之一。这些购物中心、主题公园和广告天地，被设计得优雅、别致、生机勃勃，成为日常生活审美化的最典型不过的展示空间。有研究者说，城市建设与管理的目的如果仅仅是为满足经济或某种美观诉求，显然是片面的，甚至是短视而危险的。

5. 走进独墅湖月亮湾商务区，你会发现，这里的道路格外平整，找不到一条“马路拉链”，天际线由棱角分明的建筑物和绿树组成，空中也看不到一张“蜘蛛网”。这是因为，这里的自来水管、供电电缆、通信电缆全部“住”到了地下宽敞的“集体宿舍”里。这就是S市第一条城市地下公共空间基础设施——月亮湾地下综合管廊。城市

地下综合管廊作为地下空间的“生命线”，是城市公共配套建设的重要组成部分。

月亮湾地下综合管廊，自2011年11月建成投入使用，已平稳运行多年。这是一个全长920米、断面3.4×3米的“T”形长廊。长廊的一侧是一排长长的钢铁支架，如同“超市货架”，从上到下依次放着消防与监控线路桥架、电力线路桥架、两层通信网络桥架，最下面三层空着的“货架”是为未来管线预留的空间。管廊内另一侧是上下两根直径70厘米的集中供冷管道。技术员介绍说：“附近商务区的写字楼不用中央空调，夏天由这两根管道集中供冷。”

S市管线管理所负责人在向记者介绍管廊建设的前期准备情况时说，由市长担任组长的市地下综合管廊工作领导小组起到了关键作用，领导小组成员有39人之多，涵盖了辖区各板块、各相关单位主要负责人。专门机构的设立，形成了多元主体的常态化沟通和快速推进机制，有效避免了推诿扯皮、难以协调等问题。在领导小组的组织下，相关部门编制完成了《S市地下空间专项规划（2008~2020）》《S市地下空间规划整合（2012~2020）》，今年6月又出台了《S市地下管线管理办法》，统筹加强对地下管廊规划、建设和安全运行的管理。

“地下综合管廊造价和维护可不是一般的昂贵”，管廊开发公司徐总经理给记者算了一笔账，“使用寿命为50年及100年的地下综合管廊，每公里建设运行成本分别为1.6亿元及2亿元。即使S市经济实力不错，但借力社会资本也是现实的必然选择。”市政府授权S市城市建设投资发展有限公司出资组建了S市管廊开发公司，其中城建平台占股45%，水务占股20%，4家弱电单位各占股5%，为供电预留股份15%。管廊开发公司，专门负责城市地下综合管廊的投资、建设、运营和管理事务，不仅解决了资金问题，也解决了建设主体的问题。

在记者参观的时候，工作人员介绍：S市地处江南水网区域，地下工程施工难度大，精度要求高。为确保工程的顺利推进和质量安全，S市在前期调研分析基础上，根据国家《城市综合管廊工程技术规范》，组织专家团队反复论证，最终为项目设计施工提供了充分依据。S市在综合管廊规划设计阶段，就确立了系统化、标准化、智慧化的目标，在铺设管线时同步建设全面的监控、感知系统，并为信息系统升级留有接口，方便日后对大面积地下管线实施统一综合管理。建成的综合管廊囊括消防、照明、排水、通风、通讯、供电、监控感知、火灾报警等系统，可以通过一个终端对所有管线



进行实时监控和调度管理，并具有自动检测、定位、提醒等多种功能，真正实现了信息化、一体化、智能化管理。

由于综合管廊建设成本高，入廊管线大多具有公益性，且这一新生事物在使用过程中权、责、利还缺乏有效制衡和匹配，导致社会各方的投融资积极性都不高。为此，S市借鉴国内外经验，特别规定除争取国家试点和省财政支持外，如果项目建成后特许经营期内收费不能实现预期目标，市财政将进行一定补贴，确保股东投资安全且获得基础收益。

根据工程内容、建设成本、运营周期、物价水平等多重因素，制定收费项目和收费标准，明确各单位可以以入廊或租赁的方式获得管线所有权、使用权，让管线需求者根据自身实际情况选择使用方式，调动其入廊积极性，增加管线使用效率和经济收益。

管廊收费之所以困难，很重要的一个原因是缺乏调动入廊单位积极性的有效方式。S市创新性地以打造利益共同体的方式，吸引电力、给排水、通信等单位成为管廊建设主体——管廊开发公司的股东，让各单位根据自身需求充分参与管廊的规划、设计和建设过程。在合理确定收费标准的基础上，为盘活资产、提高综合收益，这些单位均愿以有偿方式使用管线。

6. 月亮湾地下综合管廊建设给人们以很大的启示。那里地上道路平整，天空没有一张“蜘蛛网”，城市公共空间发展的潜力倍增。这让人想到《老子》里的话：“凿户牖以为室，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为用。”老子以人们居住的屋子为喻，他说一间屋子，开凿门窗，修建四壁，只有形成虚空部分，它才具有一间屋子的良好功能。据此，老子提出了“有之以为利，无之以为用”的观点，强调“有”与“无”都具有不可忽视的作用。瑞丽花园小区的李奶奶，离开广袤的田野，住进了单元楼，总觉得“喘不过气来”。看来，李奶奶虽不是哲学家，但在感觉上与老子“有”“无”之用的理念暗合。

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(100字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(200字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(300字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(400字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



1. N 市为推动“中国制造 2025”试点示范城市在本地落地实施，组成调研组对本市制造业情况进行了调研。下面是调研所形成的材料。

我市已经基本形成了比较完备的智能制造政策框架体系，智能制造试点示范工作稳步推进，智能制造创新平台和核心技术突破初见成效，龙头企业智能化转型和区域集聚加快形成，以工业机器人为引领的智能制造装备产业发展驶入“快车道”。可以说，在以智能制造为重心的方略下，智能经济之“核”初步形成。但仍面临问题和不足：智能制造的基础有待夯实，物联网、云计算和大数据等基础性关键环境要素的建设滞后于智能制造发展需求。其中，智能制造装备缺“核”少“芯”问题最为突出，核心控制技术依赖进口，工业机器人等智能制造核心产业研发投入大部分仍处于实验室阶段。这导致了我市智能经济发展过程中存在着示范引领有待加强、智能制造标准指数缺位、国际技术服务乏力等诸多亟待解决的难题。

“要推进强基工程，打通智能制造承载能力的‘卡口’。”调研组建议，要瞄准关键基础材料、核心基础零部件、先进基础工艺和产业技术基础的“四基”短板，着力在新材料、智能装备、新一代信息技术等重点领域的“四基”工程化、产业化生产和应用上取得突破；要通过培育一批行业细分领域的“工匠型”企业，积极采用新技术、新工艺、新设备、新材料，促进“产品”向“精品”转变，并积极参与行业标准制订，形成一批能够代表“N 市智造”、引领国内产业发展的技术标准。

传统产业是我市目前经济发展的主要支柱，占全市规模以上工业总产值的比重超过 70%，是我市经济整体转型升级的主战场，更是智能制造推广应用的大市场。

调研中发现，在东南亚国家低成本吸引力和发达国家制造业回归双面夹击下，我市传统产业渴望通过智能化改造提升生产效率、产品品质、增强盈利能力的内生需求十分强烈。市委市政府也适时地把传统产业智能化改造列为建设“中国制造 2025”试点示范城市的主要任务；建立了 N 市智能制造产业研究院，在全国率先成立智能制造协会。具有示范意义的项目也在不断涌现。传统产业智能化改造的动力很强、基础扎实。

但数据显示：全市 7300 多家规模以上工业企业中实施智能化改造的比例不到 30%，部分中小企业尚未开展智能化改造。调研组认为，对于实施智能化改造，传统产业的绝大多数企业主存在不懂、不敢、不愿三种态度，主体意识并不强。同时，智能

化改造的核心技术发展滞后、系统集成供给不足、人才和网络基础设施支撑有待加强等问题，也延缓了传统产业智能化改造的步伐。

推进传统产业进行智能化改造，就要引导创新协同，构建最大限度发挥大中小微企业、产学研用各方优势的协同创新创业共同体，集中攻克一批以软硬件一体化为主要特征、带动性强的智能装备，自主培育扶持一批具有很强市场竞争力的系统集成、装备研制、软件开发与智能制造新模式应用等领域的智能装备骨干企业。要开展试点示范，在化工、汽车、纺织、家电、机械制造等重点行业中开展智能化改造示范应用，培育一批“专精特新”的“工匠型”企业。

生产性服务业是智能制造发展的推动力，而我市在这方面发展相对滞后，成了发展“瓶颈”之一。当前我市生产性服务业规模小、结构差等问题依然突出，主要表现在：制造企业普遍不能接受生产性服务外包这种模式，导致其发展迟缓；生产性服务业“重硬轻软”，重视工艺技术服务而轻视管理、市场、人才服务；缺乏本土的全国性生产性服务企业；服务资源整合共享机制尚未建立。

要加快谋划新增关键生产性服务业集聚平台，如把电商经济创新园区建成“N市定制制造和定制电商生产性服务业集聚区”，整合现有制造业服务平台，建设“N市生产服务业综合对接平台”等。要大力推进企业内生产性服务建设，积极鼓励制造业企业成立生产性服务业公司，培育企业研究院和工程技术中心。要大力培育智能制造生产性服务龙头企业，重点引进和培育引领性智能制造系统集成服务商、全国性的制造工业设计服务商，建立生产性服务应用技术创新联盟。

2. W市多次举办了“中国机器人峰会”。人工智能等流行词汇在这里不是抽象的概念，而是触手可及的现实。W市民营经济发达，但传统产业占比超过70%。这样一个传统制造业占大头的县级市，经济转型升级的突破口在哪儿？W市的探索表明，发展智能经济或许是关键之招。

第四届中国机器人峰会开幕前夕，记者深入W市的工业园区、企业生产车间，探寻和领略这座城市关于智能制造的雄心。

在平板电脑上用手指点击一个程序发出指令，只见一个身材高大的机器人，灵巧地挥舞着手臂，利索地把几个玻璃杯叠放在一起，成了金字塔状。这是智能制造产业研究院以G为首的团队最新研发的双臂柔性机器人，也是国内自主研发的首个十四轴



双臂机器人。

在 W 市，人们意识到，在智能经济这一新形态下，谁能在智能机器人这一先导产业捷足先登，谁就能抢占先机。因而，W 市明确把机器人产业作为发展智能经济的切入点。

在 W 市采访，记者接触到的专家和企业家，均对即将开幕的中国机器人峰会充满期待。这个业内盛会对 W 市机器人产业的发展拉动作用明显。智能制造产业研究院的迅速成长，以及随后一系列机器人企业的落户，正是 W 市花大力气举办中国机器人峰会结出的果实。

中国机器人峰会，只是 W 市布局机器人产业和智能经济的“冰山一角”。W 市有关负责人表示，该市发展机器人产业的一系列规划，并不是一时兴起的跟风，而是区域发展战略的延续和深化。W 市是经济强市，制造业基础较好，应用市场广阔，发展机器人产业可谓水到渠成。

除了中国机器人峰会、智能制造产业研究院，W 市还在规划建设机器人小镇。眼下，一个拥有机器人产业制造基地、机器人产业学院、机器人展览交易市场的机器人小镇正拔地而起。目前小镇已落户智能经济项目 21 个，投资 7.2 亿元。

机器人以及智能经济的魅力，不仅在其本身作为新的经济增长点，更在“牵一发而动全身”的强大带动力——机器人是产业结构调整升级的突破口和助力器。

一条自动化流水线上，近 20 个大大小小的配件经过自动组装、检测，成为一个个喷头，这是记者日前在某自动技术有限公司看到的生产场景。这套生产线是为 W 市一喷雾器企业量身定制的，平均每分钟可生产 60 多个喷头，节省劳动力 40 人至 60 人。

喷雾器制造是 W 市的一大“块状经济”，随着人口红利逐渐消失，“机器换人”在业内广受青睐。

在经信局局长的案头，摆着一份长长的企业名单，那是 W 市传统企业智能化改造的进度表。传统企业借助“机器换人”进行自动化、智能化改造已形成高潮。记者了解到，2016 年度 W 市以“机器换人”为突破口，组织开展“机器换人”重点专项 182 项，项目总投资 21.06 亿元，实现企业核心生产设备工序（工位）减员 8411 人，人均产值提高 3 倍以上。

不仅通过“机器换人”减少人员、提升效率，还要基于物联网技术，用数据建模，

用大数据分析的方法，为产品生产找到一个最合适、成本最低的制造模式。

在另一家公司的实验车间，记者看到两个机械手根据不同的零部件，自如地切换 10 余套夹具，协同完成一个精密产品的组装。整条流水线上机器人的所有操作都是通过后台管理系统的精密测算来指示的，设备生产系统和业务管理系统无缝衔接。

从模仿到跟随，再到自主创新，近年来 W 市涌现出一大批本土的系统集成和服务提供商，服务于传统制造业的升级改造。

高端人才的多少，在一定程度上决定了一个地方产业的发展走向。然而，对一个县级市而言，吸引高端人才并不容易。一个人带来一个产业，这句话是 W 市引才工作的生动写照。10 多年前，辞去国外公司高管职位的 L 带着技术和人才来到 W 市。在 L 的带领下，当年年底，该市第一块靶材产品成功下线，这意味着中国结束了溅射靶材完全依赖进口的历史。

G 是自动化领域全球首席科学家。虽然来到 W 市的时间不长，但他发挥自己的聪明才智，在全球范围内网罗智能领域的高端人才，目前已引进机器人领域国家“千人计划”专家 18 名，创办相关企业 14 家，让机器人“块状经济”在 W 市初具雏形。

欲致奇效，必出奇招。现如今，各地都在寻找经济转型升级的路径。但培育智能经济，打造机器人产业，寻常路径很难起到效果。单就引进人才一条，如果没有政府层面大手笔推动，单凭企业的力量难免捉襟见肘。因而，政府的“有为之手”至关重要。

在 W 市，地方政府通过筑巢引凤，吸引海内外各类创新基因集聚，并辅以相应的生态，促进其相互碰撞、发酵，产生“化学反应”。在 W 市，企业家之间、企业家和政府之间这种密切的互动，让企业成长多多。

3. 日前，“D 市杯”国际工业设计大奖赛举行了颁奖典礼，共有海内外 20 多项设计从 3000 多件参赛作品中脱颖而出，拿下各项大奖。

D 市共举办了 11 届国际工业设计大赛。本届大赛更突出了设计资源与产业对接，开展了设计师对接会、工业设计成果展等系列活动，共征集到参赛作品 3255 件，最后评出概念组金奖 1 名、银奖 3 名、铜奖 6 名，以及产品组金奖 1 名、银奖 3 名、铜奖 6 名。

一位教师此次拿到概念组金奖。这是一组适合中国人烹饪习惯的智能炊具，名为



“美味中国”。“中国人烹饪讲究火候，蒸鱼是蒸五分钟还是八分钟？这个时间往往不好把握，但温度可以最直观体现。”这个锅的最大秘密是手柄一按就可以分离，能自动检测锅内温度，不会让蒸煮、炒菜出现“口感太老”“偏生”等问题。这位教师称，这个手柄未来甚至可以与普通的蒸锅、电磁炉等搭配，市场空间非常大，相比于概念复杂、功能冗余的各种智能化产品，这种简单而实用的设计才能真正改变生活。而产品组金奖作品是一套沙发，这套沙发的设计体现多功能，拼接组合适应各种户型。

现场众多专家认为，D市年年举办工业设计大赛，品牌效应已经很强，吸引了国内外越来越多的年轻设计师关注，不少实用化、智能化的工业设计，堪称惊艳，这是一笔有待进一步挖掘的宝贵财富。

“现在，已经不是科技推动设计的时代，而是设计推动科技的时代。”此次设计创新高高峰论坛上，著名设计顾问H教授做了主题演讲，谈到了作为典型的工业大市，D市要学会用设计推动技术创新、产品创新，借用人的“慧”，打造物的“智”，将工业技术和设计创新深度融合。H认为，好的设计师应该思考满足人们的实际需求，改善人的生活质量。而更高明的设计师，则要关注人类，关注生存环境，应该思考人与产品、与大自然的关系。谈到中国设计的发展，H指出，中国的设计师应该多研究吸收中国人的传统文化，比如在设计中国的传统建筑或家具时，应该更多地去中国传统文化中寻找灵感。这并不意味着在一个现代物品上印几个传统图案就行了，而是要真正去体味中国传统文化蕴含的智慧和美。

工业设计协会的Y教授说，此次获奖作品很多都是智慧生活类产品的设计，这构成了工业设计的一种方向。中国如今的产品从外观和结构设计上已经不错了，可以说是“四肢发达”“体格健壮”，有很好的基础，但就是缺点儿“脑子”，也就是智能化水平较低。现在迫切需要的就是往这些健壮的铁疙瘩身上植入“大脑”。智能化、交互化成为人类生活的必须，也成为工业设计的关键词。比如，我们开发了一个核心智能化系统，叫作“多行业嵌入式技术”。拥有了这种核心技术，再通过合理的设计，加上不同的外壳，就可以把它变成割草的、扫地的、清洗游泳池的全自动机器。只要你想得到，它甚至可以装到任何产品当中去。这就是服务创新的发展方向。服务设计就是数字化与用户体验的交互，就是在产品中融入时间、情感等因素。未来真正的“智造”，一定需要智能化、交互化的工业设计。

4. 以下是专家意见摘录。

人类经过了农业时代，工业时代，进入了现在的互联网时代，接下来的时代应该是“想象力经济时代”。设计师将是那一个时代的主人。

2016年，一场以“创造不可能”为主题的全球创新设计大会走入了人们的视野。数十位设计大咖通过对时代痛点与未来发展趋势的解读与畅想，让我们第一次了解了“新物种”“爆款计划”以及“想象力经济”这些概念中隐含的巨大价值。中国领先的创新设计平台，则以“众创”的模式推动想象力向生产力转化，致力于用设计创造更多经济价值。

这里面所体现的“共享设计”的理念，激发了个人创造力的觉醒，并由此引领设计新风潮。这一全新理念，意在打造一个集企业、用户、设计师为一体的共享生态圈，同时将设计上升到了一个“众创”的维度，赋予每个参与者以创造者和受益者的双重身份，由此推动想象力的价值链实现最大化的延展。

让想象力产生价值乘数效应，这正是“众创”所希望的结果。共享价值的实现，激发了更多人加入共享设计生态圈。

设计师可以通过与用户进行交流汲取全新的创意灵感，与企业沟通将设计转变为惠及大众的创新产品。企业家也有了机会向用户展现自身的创意产品，聆听他们的想象进而洞察他们的需求，让具有创造力的设计师助力企业的产品创新，进而创造更大的商业价值。

当用户需求被设计师解读，并对产品进行重新创作，优秀的产品便产生了，这个产品再造并走向市场形成商业价值的过程，就是想象力经济的落地体现。想象力经济的本质正是将人的创新精神转化为商业价值的一个过程。

想象力是消费升级的原动力，消费升级反映了消费水平和发展趋势，让消费者为内心的归属感买单，其突破口在于找到消费者真正的欲求。

每个时代都会出现某种经典产品来推动社会的发展和变革，互联网时代的是手机、电脑等终端产品，智能时代的是智能机器人。智能机器人普及后，对人类来说，想象力将会成为下一个时代的主导，设计师将成为推动社会进步的重要力量。

互联网技术的进步使万物产生共联，共享经济的产生让社会资源得到优化配置。个体创造力的连接与共享是想象力经济发挥价值的基础。个人创造力的觉醒、企业创



新力的横空出世推动想象力成为未来经济发展的新驱动力。而创造力共享让每一个天马行空的创意设计变现，从而创造更多颠覆时代的爆款产品，充分挖掘设计师个体的价值。

只要拥有想象力，敢于创新，就有可能迎来想象力经济的时代。

5. 有学者认为：“人最伟大的特点和优势不只是会学习，关键在于富有想象力，具有穿越未来的能力。”爱因斯坦曾经说过：“想象力比知识重要。”

想象力是人类所特有的一种天赋。想象力是在已有形象的基础上，在头脑中创造出新形象的能力。想象力也是一种创造力。培养想象力并非要抛弃知识，而是相反，需要更多元、更丰富、更深远的知识集群。

人工智能技术正在不断推动移动互联网形态完成新变化，完成更自主的信息捕捉，更智慧的分析判断。然而人工智能无论如何先进，终究无法超越人类的审美和想象力，无法超越每一个人呼之欲出的创造能动性。

从某种意义上说，在浩如烟海的知识网中，科学、艺术和古文化对于想象力都起着非常重要的作用，构成了想象力的源泉。

提出了“证伪主义”的波普尔，在科学认识上刷新了人类的认识：敢于批判，不断质疑，是科学精神的核心。这和传统的科学认知“科学是经验积累的产物，被证明或者被无数次重复验证的科学理论就是永远正确的”，很不一样。

艺术，作为代表美的精神力量，贯穿于人类发展的全时空。有了它，人类可以无止境地向着无限美丽的世界前进。

历经多少世纪而留存下来的古文化，蕴含着需要想象力才能充分挖掘的惊人智慧和秘密，它是保持想象力永不枯竭的源泉。不少思维活跃的前沿科学家都是人类学和古文化的爱好者。他们研究的科学决然不是宗教，但是，他们比任何人都敏感于那些古老民族的神秘文化和宗教，并从中大量汲取了养分。

而中国人的想象力则更有自己文化传统的优势可以依托，中国人的古典文学和传统艺术催生了一代代中国人的东方式灵感，庄周的梦蝶，屈原的《天问》，敦煌的飞天，李白心中的皓月……，都蕴含着值得中国人真正去体味的传统文化的智慧和美。

这样的例子还有很多，几乎每一个当代在创新领域有所建树的人，都可以捕捉到他们从科学、艺术和古文化中汲取想象力的痕迹。然而，想象力并不独为创新者所占

有，在平凡的生活中，想象力能给每一个人以幸福感。

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(100字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(200字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(300字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



更添赋流通的美。”请你根据对这句话的理解，自拟题目，写一篇文章。(50分)

要求：(1) 自选角度，立意明确；(2) 思路清晰，语言流畅；(3) 联系实际，不拘泥于“给定资料”；(4) 总字数 1000~1200 字。

【给定资料】

1. “这儿要是高速公路修通了，我们可怎么办？”十几年前，年迈的“背二哥”（山区的力夫）老秦问我。他的脸上写满疲惫和沧桑。老秦家在地处川鄂茶盐古道上的L村。该村的人祖祖辈辈都是“背二哥”，靠背背篋卖力气吃饭。因为深度贫困和交通闭塞，L村在当地非常“有名”。是啊，公路一通，车轮一转，“背二哥”们靠什么吃饭？老秦看我没有回答，深叹了一口气，用嘶哑的喉咙唱起了歌：“长江呃，河来哟，三峡哦，峡来哟，我是三峡哟，‘背二哥’罗哈，太阳送我哟上巫山，月亮陪我哟下江河……”这就是“背二哥”。原来，三峡两岸，山高路陡，行走艰难，“背二哥”一声吼起，“背二哥”高亢激昂，以翻山越岭、穿云破雾之势，响彻川鄂茶盐古道。“背二哥”不是刻意唱给谁听的，它本身就是“背二哥”劳动的一部分。它是他们为了消除寂寞，缓解疲劳而唱的，是寂寞和艰辛之中自然升华出的歌。“背二哥”调子是豪迈、高亢、激越的，但是不得不承认，在这调子背后，它却有着沉郁、悲凉的本质：“背二哥”承载着“背二哥”的艰辛、无奈与哀怨，承载着三峡两岸的陡峭与苍凉，承载着道路的漫长与寂寞，也包含着他们对幸福生活的希冀。在抬头见天、低头见峡的山谷里，“背二哥”和三峡古韵中的民歌、情歌、哭嫁歌、花轿歌一起，在悠长的日子里飘扬，成为包括“背二哥”在内的三峡人们心中疗伤与温养的良药。那是对自然伟力的祭歌，对顽强生命的赞歌，对爱情和生活的颂歌。

2018年，高速公路延伸到这儿了，曾经害怕路通地平影响生计的“背二哥”们，如今又是何般模样？走进L村，我发现它和三峡两岸所有村一样公路纵横。更为惊讶的是，一条条水泥铺就的人行便道从公路两边伸向每一户村民家中，除了上坡下田的路，村里几乎看不到一条土路。见到老秦时，他正在家里教儿子和一群年轻人唱“背二哥”。“调子是老样子，但歌词被儿子他们这些年轻人改啦。”老秦告诉我，村里通了公路，河上修起了水库，老家改天换地了。儿子不再外出打工，而是回到老家买了一艘小游艇，搞起了“农家乐”，日子过得红红火火。生活好起来了，但关于“背二哥”的记忆不能淡漠。那种在如苦水般的日子里依旧坚强乐观、努力生活的精神不能丢。

让更多的人来到这方古道，为了留住关于古道的深刻记忆，儿子还专门要他们这些老“背二哥”教他们唱“背二歌”。他们学会了，要唱给游客们听，让新的欢快的“背二歌”飞扬到更远的地方。

“小小游艇荡碧波，我是年轻‘背二哥’，背山背水背太阳，古道春风唱新歌……”“背二歌”在以前是一种苦吟。在新时代，它以另一种方式被新的“背二哥”们唱响。时代向前，总有新歌要唱，也总有新人要上场。

2. “以前啊，这里很多老房子被废弃，濒临倒塌。屋顶残破，梁柱上出现斑斑点点的虫眼……像奄奄一息的病人。”X村支书老王对从省里来调研的小姚介绍道，“屋里不亮堂，杂草丛生，墙体垮塌，有的连横梁都断裂了。”

“那时候，这儿的老房子基本没人住。我也跟着儿子去了县城，时不时回来一趟，可村子都空了。”村民吴大妈回忆起来也不无叹息，“修得再漂亮，没人住也就是个屋子，没有人味儿！”

作家阿敏是X村的租客，她已在村里住了些年头。“我曾经离开过一段时间，因为那时候这里人越来越少，没有种田、犁地、收谷、摘果等生产活动，没有欢歌，没有笑语。这里成了‘空心村’，没有真正的生活气息，没有我想要的乡村民居的味道。”

“再不行动起来，要不了几年，我们村就将不复存在了！”当时，这样的警告在老王脑袋里响起。“我们的房子大部分不属于文物级别，没有办法申请经费修葺。但我们自己也得想办法，赶紧行动起来啊。”

2010年春，在老王和热心村民老冯的牵头下，全村人合力捐款捐物，自筹4万多元，对村里最具特色和保护价值的王家堂大宅院正屋破损部位进行了集中修缮，制定了以“保护环境、不准私占、清理整洁、损坏赔偿”等为基本内容的大宅院保护公约。此后，村民们自发成立了志愿队，不仅承担了公共区域保洁工作，更常常挨家挨户地排查危房安全隐患，宣传自用民屋的日常修葺维护常识。“房子嘛，最怕水和火。没有住就容易坏掉。人住着，房子有点啥问题也能及时察觉。本来随便弄弄就能解决的小问题，因为没人，几年下来，就成大问题了。”

X村请相关部门对全村有文物保护、旅游等方面价值的民居进行了清理，并划定了保护区域网格，立起了保护标识。而村民们更是主动当起了网格员，协助建立各栋民居的档案。



这几年，返乡的人越来越多，村里又有了生气。人回来了，自然是要居住的，再不行动就没有道理了。

“现在，村里用土地流转办联合社赚到的钱，给大家改善了供水供电和通讯条件。住起来确实比以前舒服多啦。”吴大妈说道，“能住得舒服，谁不爱自己的老家呢？”

调研结束后，小姚在笔记上写道：“有居民，方有民居。和巍峨雄伟的皇宫相比，民居更能代表中国的人文精神和生命血脉。它是家，是安身之处和心灵寄托。但保护再重要，也要以人为本、与时俱进。在民居保护工作中，我们要避免两个极端：一是过于追求‘原汁原味’，只强调对民居原貌的修葺和保持，忽视甚至限制必要的现代化改造。这样的民居难以满足人民的生活需求，最后只会导致‘人去屋空’。而另一个则是过度的现代化甚至是商业化的改造。比如某些古街改造，把各个时期的旧民居改建成清一色的仿古建筑，沿路店面几乎都在经营衣服、箱包，成了‘服饰箱包一条街’，它们是商业之地，却不是人们生活之所。”

3. Y县位于A省南部。初夏时，这里群山披翠，江水碧蓝。小桥流水、长街曲巷、飞檐翘角、雕梁画栋……它们既是游客镜头里的美景，也是历史积淀的见证，更是当地薪火相传的文化根脉。

“今天恰好是我们县的‘民居宣传保护日’。每年今天，我们会家家户户地宣传民居保护知识。”当地世界文化遗产管理办公室负责人介绍说，“在县委、县政府的支持下，我们成立了民居保护协会，大家自发参与民居保护。每年，还会将古民居门票收入的一部分作为文物保护资金用于本地民居保护，这实现了保护与开发的良性循环。”

十余年前，Y县成立世界文化遗产管理办公室，负责全县世界文化遗产、历史古村落、有价值的古民居及其它文物资源的监测、保护和管理的工作。当时，这一专门的保护机构在全国尚属罕见。同年，Y县又开始探索古民居认领保护活动的试点工作。试点的认领保护模式，包括认租和认购。在投资保护的前提下，认租、认购项目通过合理利用古建筑可以获得收益。这吸引了全国各地，尤其是艺术、收藏类的爱好者走进Y县，共同宣传和保护当地古民居。千山画院、归云山房、印象老屋……一大批国内艺术大师的工作室都安居在此，这无疑增加了当地的文化气息。

2009年，Y县在充分调查研究和广泛征求意见的基础上，启动了“百村千幢”古民居保护利用工程。Y县用了五年时间，成功地完成了对百余个古村落和上千幢古民

居的保护开发和利用，探索出了“在保护中突出利用，在传承中注重创新”的新模式。

同时，当地还建立了以古民居认领保护利用、抢修保护利用、迁移保护利用、原地保护利用等为重点的古民居保护利用政策体系，对涉及的抢修、迁移、认领、土地转让、房屋登记、资金支持等作出了明确规定，为依法规范开展古民居保护管理工作，提供了依据。

据统计，Y县共有3000多幢古民居，其中列为各级文物保护单位的仅600余处，其他大部分非文保单位的古民居，多散落乡野，难以顾及。

“我们的老屋要垮了，我们没有能力维修，文物部门是不是该拨钱给我们维修？”这是工作人员经常遇到的问题。据了解，根据《文物法》第二十一条的规定，非国有不可移动文物由所有人负责修缮、保养，地方文物部门负责报批程序和给予技术指导。2016年，某文物基金会在Y县启动了“拯救老屋行动”项目，计划在两年时间里资助4000万元，用于修复当地国家级传统村落中的各级文物和符合政策的民居。符合条件的老屋至少能得到占修缮总费用50%的补贴款。

为此，Y县委托省古建筑设计研究院编制了一套完整的方案，其中不仅有规划纲要，更有具体到每一种建材的技术规范和补贴标准，以修复一栋民居为例，首先由户主根据房屋损毁情况，提供图片证据及修复方案，交由专家委员会进行审核并作出修改，最终方案通过后再进行资金预算，政府补贴资金为预算资金的50%。双方确认后签订合同后便可施工，施工过程中，要随时接受专家巡查并按照整改意见来调整，施工进度完成三分之一时政府支付部分补贴资金，工程完工通过专家验收后再支付剩余补贴。

不仅如此，Y县探索开展的古民居流转改革试点工作，在依法保护的前提下、在保持“原汁原味”的基础上，不断丰富古建筑的内涵和利用方式。借鉴农村的土地流转模式，注重发挥市场主体作用。2014年，Y县开始探索古民居产权流转改革：以征地形式将古民居所在的集体土地转变为国有土地后公开挂牌出让，通过放开流转交易，打通社会力量参与古民居保护利用的通道。

现在，借力社会资本，Y县的部分古民居“复活”变为风情浓郁的精品民宿、文化客栈，不仅奏出一首古韵悠长的新曲，更是当地旅游转型升级的新业态。

4. “Q省的咖啡豆是天赐的礼物。”这是一位外国友人对Q省咖啡豆的评价。据统



计，Q省大部分咖啡豆种植区的海拔都在1000米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产的咖啡豆颗粒饱满、口味醇厚，堪称“天地厚养”。

“Q省的咖啡豆，可以是高品质的，但这看运气。”咖啡爱好者小李说：“我喝到过顶级口感的，也喝到过如炒糊的黄豆的，而它们都来自Q省同一产地。”的确，就拿Q省咖啡种植大市C市来说，其仍然以散户种植为主，这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果、玉米等等，施肥、除虫可能都没有。风一吹，各种植物的花粉漫天，影响咖啡授粉。以这样简单粗暴的方式种植咖啡，其品质怎么可能稳定呢？

Q省著名咖啡烘焙师钱某对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链低端。种植的搞种植，烘焙的搞烘焙，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Q省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌。许多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自Q省的，但大部分人并不认为自己在喝Q省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段，中国人均咖啡消费量远落后于世界平均水平。不过，随着近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆（咖啡豆的一种），而Q省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Q省咖农老刘对记者抱怨道，“我们的咖啡豆价格比巴西、印尼、越南低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有些地方的农产品是一个村，甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然，也有好消息：2015年，两条中欧国际货运班列开通，这促进了Q省咖啡出口贸易井喷式增长。当年，Q省咖啡创汇逾4亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界上速溶咖啡产量最大的国家啊，他们会不会顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高，这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就有低端产品产能过剩的问题。”Q省政策研究室的工作人员说，“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的

咖啡豆价格是25元一公斤，而它们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量满怀热情的咖啡产业技术人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

“我们有难得的环境气候，适宜种植利润丰厚的‘微批次’精品咖啡豆。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算‘微批次’？我们用的是国外的概念和标准，而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，可谓五花八门，为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不行动起来，我们还是会一直被牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产技术认证标准不成体系，Q省咖啡产业从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实，对于咖啡产业，Q省政府是高度重视和支持的，不仅出台了发展指导意见，而且协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进“瑰夏”等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和Q省咖啡种子基因库，改善了Q省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育，Q省某庄园已经产出了与当地环境气候更加适应、风味更佳的二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的，说明中国有好咖啡，就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说。

小陈是Q省某咖啡品牌创始人，他所经营的咖啡网店年营收已破千万元。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘，第二杯是保持原味本色，第三杯是着力花式调配。其实，在我心中就一个字——‘动’。”小陈轻松地笑道，“千百万次地想‘要让全国都喜欢我们Q省的咖啡’，不如勇敢地迈出第一步，再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋，也有诸多后发劣势……所以，一切的一切都需要行动起来。因为，之于世间事，‘静’会给予很多‘如果’的假想，可唯有‘动’能带来‘但是’的希望。”

5. 人们建起了墙，关上了门，是维护，是保卫；人们开起了窗，修起了路，是畅通，是交流。与人交流，有得不到回应的尴尬；打开窗户，有被盗的可能；走出去，



还有迷路的风险。事事有风险。有人说：有风险，我害怕。然而最大的风险是一点风险都不冒。走出去是风险，也是机遇。只有走出自我的时间和空间，你才会有一份阅历、一份沉淀、一份气质，才不会有动不动就说“这世界居然可以这样”的大惊小怪，才不会有永远偏守“这世界就只是那样”的固执狭隘。只有与时代脉搏同频共振，我们的乡村才有诗和远方，才不会成为泛黄相片里的凋零的乡愁；只有以开放的姿态，与世界同呼吸、共命运，共发展、同分享，我们才能一起迈向更加美好的明天。应该说，我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。

“其实，‘交通’本有好几层意思，既包括道路运输，也指通信通讯，更有人际沟通交流之意。”一位交通主管部门负责人说道，“不管是道路运输工程建设，还是通信通讯技术的发展，它们的本质和目的都在第三层——‘勾连’。”逢山开路，遇水架桥。港珠澳大桥、兰渝铁路、海南环岛高铁、京新高速、川藏公路北线、北斗导航、5G技术、中国国际进口博览会、海南自贸试验区……它们让天堑变通途，让歧路成坦道；让海蓝与绿洲惊艳相逢，让雪域同水乡美丽邂逅；让天涯若比邻，让新朋成故交。它们打通了一个个偏远断点，让中国经济血脉变得更加畅通，并正在重塑中国经济地理的新标志，勾勒出中国经济运行效率的新版图。

一个国家的形象气质，显于它的自然山水，更融于它的交通之中。而这交通，既是道路桥梁、码头港湾、通信基建此类“骨肉皮”的塑造，更是民族性格培育、国家对外开放这样的“精气神”的铸就。事实证明，40多年来，走出去的改革开放让我们在经济全球化进程中受益，而发展中的中国也为世界的发展提供着动力。一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。发展未有穷期，所以，我们要一直在路上。在路上，脚下也许还有泥泞，但前方必是美景。

第二部分 练习题



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(500字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(600字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(700字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(800字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



飞檐翘角、雕梁画栋……它们既是游客镜头里的美景，也是历史积淀的见证，更是当地薪火相传的文化根脉。

“今天恰好是我们县的‘民居宣传保护日’。每年今天，我们会家家户户地宣传民居保护知识。”当地世界文化遗产管理办公室负责人介绍说，“在县委、县政府的支持下，我们成立了民间保护协会。每年，还会将古民居门票收入的一部分作为文物保护资金用于本地民居保护，这实现了保护与开发的良性循环。”

十余年前，Y县成立世界文化遗产管理办公室，负责全县世界文化遗产、历史古村落、有价值的古民居及其它文物资源的监测、保护和管理的工作。在当时，这一专门的保护机构在全国尚属罕见。同一年，Y县又开始探索古民居认领保护活动的试点工作。在这种认领保护模式中，还包括认租和认购。在投资保护的前提下，认租、认购项目通过合理利用古建筑可以获得收益。这吸引了全国各地，尤其是艺术、收藏类的爱好者走进Y县，共同宣传和保护当地古民居。千山画院、归云山房、印象老屋、黄岳画院……一大批国内艺术大师的工作室都安居在此，这无疑增加了当地的文化气息。

2009年，Y县在充分调查研究和广泛征求意见的基础上，启动了“百村千幢”古民居保护利用工程。Y县用了五年时间，成功地完成了对百余个古村落和上千幢古民居的保护开发和利用，探索出了“在保护中突出利用，在传承中注重创新”的新模式。

同时，当地还建立了关于古民居认领保护利用、抢修保护利用、迁移保护利用、原地保护利用等为重点的古民居保护利用政策体系，对涉及的抢修、迁移、认领、土地转让、房屋登记、资金支持等相关程序作出了明确规定，为依法规范开展古民居保护管理工作提供了依据。

据统计，Y县共有3000多幢古民居，其中列为各级文物保护单位的仅600余处，其他大部分非文保单位的古民居，多散落乡野，难以顾及。

“我们的老屋要垮了，我们没有能力维修，文物部门是不是该拨钱给我们维修？”这是工作人员经常遇到的问题。据了解，根据《文物法》第二十一条，非国有不可移动文物由所有人负责修缮、保养，文物部门负责报批程序和给予技术指导。2016年，某文物基金会在Y县启动了“拯救老屋行动”项目，计划在两年时间里资助4000万元，用于修复当地国家级传统村落中的各级文物和符合政策的民居。符合条件的老屋至少能得到占修缮总费用50%的补贴款。

为此，Y县委托省古建筑设计研究院编制了一套完整的方案，其中不仅有规划纲要，更有具体到每一种建材的技术规范和补贴标准。以修复一栋民居为例，首先由户主根据房屋损毁情况提供图片证据及修复方案，然后交由专家委员会进行审核并作出修改，最终方案通过后再进行资金预算，政府补贴资金为预算资金的50%。双方确认并签订合同后便可施工。施工过程中，要随时接受专家巡查并按照整改意见来调整，施工进度完成三分之一时政府支付部分补贴资金，工程完工通过专家验收后再支付剩余补贴。

不仅如此，Y县探索开展的古民居流转改革试点工作，在依法保护的前提下、在保持原汁原味的基础上，不断丰富古建筑的内涵内质和利用方式。借鉴农村的土地流转模式，注重发挥市场主体作用。2014年，Y县开始探索古民居产权流转改革：以征地形式将古民居所在的集体土地转变为国有土地后公开挂牌出让，通过放开流转交易，打通社会力量参与古民居保护连接、利用的通道。

现在，借力社会资本，Y县的部分民居“复活”变为风情浓郁的精品民宿、文化客栈，不仅奏出一首古韵悠长的新曲，更是当地旅游转型升级的新业态。

2. 以下是一位游客关于C城的日志：

C城环水依山，沟多坡陡，特殊的地形造就了它独特而多样的交通。缆车、横跨两江的客运索道，沟通上下半城的客运电（扶）梯，还有跨过长江、沿江蔓延、穿过楼道的轻轨……

“妹子，你们现在来我们这里可是方便得多啦。”一个火锅店老板跟我说，“你看看我们这里的地形条件，当年没客运电梯，没轻轨的时候，大家都是爬坡上坎，稍微走远一点去逛个街，买个东西都麻烦得很呢。”

索道是C城的特色交通，它建在立体的山水间，让乘客在惊喜刺激中欣赏了这里山环水拥的美景。乘坐跨江索道的最佳时间是晚上，坐在车里可以看到灯火辉煌的市中心半岛。

大扶梯当然不能错过，它承载着C城的记忆，是连接这座城市上下半城的交通工具：从火车站出来，横穿马路，直接走地下通道，就可以乘坐亚洲最长的坡地扶梯。像我这样初到C城的游客，确实好好感受了一下这地方特色浓郁的交通。K路电梯建于1986年，是国内首次将室内电梯用于城市公共交通。这个电梯高11层，曾经出现在



C 城造的火柴盒上，算得上是 C 城的标志之一。

最最不能略过的，当然是轻轨。C 城的轻轨相当魔幻：它越过山岭，跨过长江，沿江蜿蜒，穿过楼道，真的是一站一种风景。

“好多人都以为地上跑的是轻轨，地下跑的就是地铁。才不是呢！”C 城交通志愿者张大妈，一直以本地的轻轨为骄傲，“轻轨是载客量小，但移动速度快的轨道交通工具；它有自己的运行轨道，但不一定要与其他车辆隔离。重轨，即地铁，它载客量大，运行高速，独立于其他交通工具。”C 城的轻轨采用跨座式单轨，噪音仅 60 分贝，所以即使穿楼而过，也不会影响周边居民的正常生活。依山而建的轨道，经常会有大的弯道，最大的弯道接近 90 度，乘坐轻轨犹如在坐过山车一样，庆幸的是它并没有过山车那么快，还是很平稳的。这引得不少摄影达人争先到访。1 号线轻轨的 X 站被修建成了一个“森林城堡”。N 站是 2 号线与 3 号线的换乘站点，位于城中心，有着长长的玻璃长廊，是眺望江景的好去处。这里特别适合晚上去，五彩斑斓的灯光、波光粼粼的江面，真的可以触景生情。

我还去了两江汇合之处的码头，沿着高速公路去看沿途风景。“这些年路修好了，货运、客运的生意都好多了。我们这里每个区、每个县都有高速公路，大家来往方便，也有利于经济的发展嘛。我们这地形条件就这样，财政收入也有限，能把交通搞成这样，不容易啊。”

C 城地形的复杂造就了建筑的复杂，而地形复杂、建筑复杂又决定了它交通建设的复杂和困难。这复杂程度，需要更多的成本和智慧。“天生如此，但再难也得搞好交通建设，我们唯有精卫填海、愚公移山。”C 城交通主管部门的负责人曾这样形容当地交通建设工作的艰难。

有人说 C 城是一座 5D 城市，它的交通向人们展示了，并让人们融入了这座城市山水相依、灯火辉煌的风景，并且它本身就是风景。这些年 C 城成为“网红”城市，引得各地的游客纷纷前来“打卡”领略。这其中，它的特色交通功不可没。

如果说交通是一个城市写在山川河流上的史书，那么 C 城书写的内容，肯定是丰富而精彩的。为 C 城点赞！

3. 2018 年马拉松持续火爆，据统计，截止 11 月 2 日，800 人以上越野跑赛事共 1072 场，参赛人次达 530 万，预计年底这个数字将达到 600 万。马拉松赛事多的背后，

是马拉松爱好者群体的急速膨胀。当前，名称中带“国际”“半程”“全程”等字样的马拉松比赛已超过半数，这其实从侧面反映出同质化问题较为突出。

的确，马拉松比赛参与人数多、参与面广、参赛门槛低、赛事轻松活泼，又兼有一定的旅游观光的特点。很多地方都希望通过马拉松展示城市形象，吸引更多客流，带动旅游消费。然而一些新近举办的赛事虽然动辄标榜“国际”头衔，但实际报名率却很低。这不仅浪费办赛的人力物力等资源，还带来了交通问题和群众安全隐患。由于赛事等级评定对参赛人数、参赛标准甚至参赛成绩等都有严格要求，有些小赛事为了达到目标，不惜拉人头撑场面，甚至花钱请选手，让比赛变味。同时，一些具有品牌效应的马拉松赛事有一定的准入门槛和限制，往往“一号难求”。于是“号码黄牛”转让参赛号码布成为灰色产业链条，这扰乱了赛事组织秩序，给赛事带来了诸多潜在风险和管理难题。

马拉松比赛声势浩大，动辄几万人参加，有相当大的组织难度，非常考验城市管理者、主办方的管理智慧和专业能力。一位社评家甚至评价其为“城市综合治理能力的‘试金石’”。对于刚刚起步的中国马拉松运动来说，在“跑马乱象”面前树立规则大旗，强化规则意识，这需要参赛者、赛事组织者以专业管理运营来呵护它的成长。就现代来说，提高我们马拉松赛事的质量和水平，可能需要用百米冲刺的速度跑一场马拉松。

其实，马拉松赛事并不一定要追求声势和规模。它可以有很多细分区间，既有竞速比赛，也有越野赛、集体赛，还可以情怀、趣味等作为亮点。这需要举办地找准定位，利用有限的资源，办出特点，办出口碑。

任何新事物发展都会有“成长的烦恼”。近年来，马拉松赛事中替跑、转让号码布等问题屡禁不止，比赛补给不足、补给食品过期、参赛者半途迷路、关门时间未到路段解封等也时有报道，最近更是出现集体抄近路、骑单车“赛跑”、工作人员终点“搀扶”运动员等不良事件，引发大众吐槽。这些问题，既是参赛者的，也是主办方和运营方的。马拉松运动热催生了一批体育产业的运营商。它们在承办赛事时也往往显得急功近利，过分追求经济效益。“这说明我们在公共服务、公共管理方面还有不足。”某地体育主管部门负责人说道，“不得不承认，比起体育发达国家，我们在马拉松赛事的举办和管理上还有很多需要改进之处。一切迫在眉睫啊！”



一些跑者还没能真实领会到这项运动的内涵，单纯为了跑而跑、为了好玩而跑，他们并没有一个跑者的身体准备和心理准备。比赛中，一些参赛者伤病送医就是佐证。跑步，是一种锻炼享受。健康是出发点，更是落脚点。至于在比赛中的种种作弊和倒卖参赛资格的行为，更是失去了马拉松比赛的意义。前些时候，首都媒体发布了《首都媒体跑团 2018 倡议书》，号召跑者们要自觉坚守底线，敬畏规则。体育运动的重要精神之一是“尊重规则”，所有参与者必须在统一规则下“游戏”，竞争才有意义，结果才有价值。对于赛事的主办方地方政府来说，马拉松比赛绝不只是招标营运方、划出赛事路线、配合做好封路及安保医疗工作就完事了。一个赛事举办的好坏、赛事期间各项服务的优势，以及当地风俗人情、文化景观等，都能在赛后成为网络热门话题。

4. “Y 省的咖啡豆是天赐的礼物。”据统计，Y 省大部分咖啡豆种植区的海拔都在 1000 米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产咖啡豆颗粒饱满、口味醇厚，堪称天地厚养。

“Y 省的咖啡豆，可以是高品质的，但这看运气。”咖啡爱好者小李说，“我喝到过有顶级口感的，也喝到过如炒糊的黄豆的，而它们都来自 Y 省同一产地。”的确，就拿 Y 省咖啡种植大户 B 市、P 市来说，其仍然以散户种植为主，这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果、玉米等等，施肥、除虫这些都可能没有。咖啡果本身是水果，风一吹，各种植物的花粉漫天，以这样简单粗暴的方式种植，咖啡豆的品质怎么可能稳定呢？

Y 省某著名的咖啡烘焙师对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链底端。种植的搞种植，烘焙的搞烘焙，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Y 省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌，它只是在 Y 省生长出来的产品的属性。很多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自 Y 省的，但大部分人并不认为自己在喝 Y 省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界的平均水平。不过，近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆（咖啡豆的一种），而 Y 省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y省咖农老王对记者抱怨着，“我们的咖啡豆价格比巴西、印尼、越南低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有的地方的农产品是一个村，甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然，也有好消息：2015年，两条中欧国际货运班列开通，这促进了Y省咖啡出口贸易井喷式增长。当年，Y省咖啡创汇逾4亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界上速溶咖啡产量最大的国家啊，会不会它们顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高，这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就已有低端产品产能过剩的问题。”Y省政府研究室的工作人员说，“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是25元一公斤，而它们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量的满怀热情的咖啡产业技术人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

据统计，世界咖啡的消费增长速度大致维持在2.5%，而中国消费增长速度高达25%~30%。考虑到人口基数，这个市场潜力大到无法想象。

“我们有难得的适宜种植利润丰厚的微批次精品咖啡豆的微环境、微气候。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算微批次？我们用的是国外的概念和标准，而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，可谓五花八门。为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不行动起来，我们还是会一直被牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产技术认证标准不成体系，Y省咖啡产业从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实，对于咖啡产业，Y省政府是高度重视和支持的，不仅出台了发展指导意见，更协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和Y省咖啡种子基因库，专注改善了Y省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(700字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(800字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(900字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(1000字)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

