

## 2020 年 1107 人民银行申论真题解析-申论

一、根据资料 2-4，概括各级政府在稳就业方面采取的主要措施。（20 分）

要求：概括全面，表述清晰，分条列举，字数不超过 300 字。

### 参考答案

各级政府稳就业的主要措施如下：

- 1.上线农民工用工对接信息平台，摸清返岗需求，成立多部门协调小组，组织专列等护送返岗，强化服务，做好疫情防控。
- 2.阶段性减免企业社保费，缓缴住房公积金，返还失业保险，主动帮助企业申请认定扶贫基地。
- 3.指导企业与职工协商，采取调整薪酬、轮岗轮休等方式稳定就业，监督企业依法裁员，保障劳动者合法权益。
4. 拓宽就地就近就业渠道，开通公众号发布用工岗位，积极开辟公益性岗位，启动互联网+职业技能培训计划。
- 5.云招聘，与招聘网站联合推出校园招聘服务，线上宣讲、视频面试，全方位开展线上招聘活动。

### 采分说明

要点分：20 分，每个要点 4 分，按意采分。关键词：用工对接信息平台，阶段性减免税费，指导企业与职工协商，拓宽就地就近就业渠道，云招聘。

二、F 乡拟参加市委宣传部举办的“农村大喇叭建设先进单位”评选活动。假如你是 F 乡党委的宣传委员、请你根据给定资料 5，撰写一份参评的申报材料。（30 分）

要求：（1）要点全面，结构完整，不必写成文章；（2）紧扣材料，内容充实，条理清晰；（3）特点突出，有说服力；（4）字数不超过 500 字。

### 参考答案

关于农村大喇叭建设先进单位评选的申报材料

市委宣传部：

我乡农村大喇叭体系建设成效显著，独具特色的新型服务模式初步形成，拟参加农村大喇叭建设先进单位评选活动，相关申报材料如下：

一、乡村大喇叭建设概况：截至目前，我乡已建成镇村播音机房 3 个，室外点位 18 个，小喇叭几乎覆盖每家每户。

二、牢记关注百姓生活服务农村大众宗旨：当地方言播报，助力村民获取新知识，打通政策发布、防灾减灾科普宣传、突发事件信息发布的“最后一公里”，有效抗击新冠疫情，确保粮食丰收。

三、率先进行数字化改造：大喇叭、云广播技术有机结合，操作方式更加多样，实现了无人看管、自动开关、定时广播、差异化服务。

四、为决战决胜脱贫攻坚提供坚强精神后盾：重点打造“决胜脱贫攻坚”空中课堂，为全乡群众实时播报惠民政策、企业招聘信息、扶贫工作状态等内容，不断激发群众脱贫内生动力。

大喇叭，乡村社会不可或缺的“传声筒”。新形势，新使命，我乡将继续扎实推进农村大喇叭建设步伐，让乡音回荡在人民的耳边，让政策深入百姓的心田。

F 乡党委

2020 年 11 月 7 日

#### 采分说明

要点分：24 分，按意采分。具体如下：缘由 4 分，关键词：参加农村大喇叭建设先进单位评选活动、申报材料。事项 16 分，4 个要点，每个要点 4 分，关键词：大喇叭建设概况，服务宗旨，数字化改造，精神后盾。结语 4 分，关键词：希望号召。

结构分：6 分。标题、称谓、落款完整 6 分，缺少一项扣 2 分。

---

三、结合给定资料 6，以“政策要制定到百姓的心坎上”为题，联系实际，写一篇议论文。（50 分）

要求：（1）结合给定资料，但不拘泥于给定资料；（2）观点明确，认识深刻；（3）内容充实，逻辑清晰，表达流畅；（4）字数为 800-1000 字。

写作任务：写一篇议论文，鲜明的论点、典型的论据、周密的论证，缺一不可。

写作主题：政策制定，以人为本。从材料可知，政策制定，满足人民意愿、提升获得感、增进幸福感。推而广之，（1）政策制定，想群众之所想、急群众之所急、忧群众之所忧。

（2）政策制定，情为民所系、利为民所谋、权为民所用。（3）政策制定，听民声、察民情、顺民意。（4）政策制定，多办利民实事、多解民生难事，兜牢民生底线。

写作要求：（1）结合给定资料，一方面，文章主题与材料6主题一致；另一方面，素材可从材料中选择。不拘泥于给定资料，在主题既定的前提下，选材可在材料外。（2）观点明确，观点一正确、二鲜明、三集中，最好开门见山，亮出论点。认识深刻，独立思考，分析入木三分，对策有的放矢。（3）内容充实，论证有效多样。逻辑清晰，是什么、为什么、怎么办。表达流畅，文通字顺，无别字、无病句、无标点符号错误。（4）字数为800-1000字，此为合理范围。每少或50字，扣1分，最多扣2分。

## 范文赏析

### 政策要制定到百姓的心坎上

政策作为社会治理和利益调节的主要工具，牵一发而动全身。在老百姓的心目中，党和国家的“政策好”是“社会好”的标杆和准绳，是“生活好”的前提和保证。然而，政策制定并非易事，除了反复调研论证，更重要的是要听民声、察民情、顺民意，落到百姓的心坎上。

政策制定应想群众之所想，满足人民意愿。全面二孩政策的推行，满足了人民群众生儿育女的愿望；上市公司“注册制”的实施，引导股民崇尚价值投资理念，激励大众创业万众创新；精准扶贫政策的落实，满足贫困群众脱贫致富，奔向小康的期待……“好雨知时节，当春乃发生”。群众公认的“好政策”，往往能够“恰逢其时”、应运而生，登上历史舞台，发挥重要作用；往往能够满足当时人民群众最为迫切的需求，推动社会发展。

政策制定应急群众之所急，提升获得感。什么时候都不能忘记，获得感是衡量政策好坏的重要标尺。习近平总书记曾说，政策好不好，要看乡亲们是笑还是哭。如果乡亲们笑，这就是好政策，要坚持；如果有人哭，说明政策还要完善和调整。站在统筹疫情防控和经济社会发展的历史节点，既要重申“实践是检验真理的唯一标准”，强调大无畏的实践，砥砺改革的真知；同时要时刻牢记“群众拥护不拥护是我们检验工作的重要标准”，永远不忘初心，守住为民的真情。

政策制定应忧群众之所忧，增进幸福感。幸福要从细小处开始，衣食住行，虽是生活小事，但却蕴藏着百姓幸福，连接着小康大局。新冠疫情肆虐，7500万跨省务工农民工的返岗之路受阻，关键时刻，各级政府纷纷出台政策，或搭平台摸清返岗需求，或建机制实施“包邮”行动，或强服务拓宽就业渠道，助力了企业复工复产，赢得了群众的广泛赞誉。新起点新跨越，政策制定更应紧紧扭住人民群众最关心最直接最现实的利益问题，向着共同富裕的目标不断迈进。

“知屋漏者在宇下，知政失者在草野。”人民群众蕴藏着无穷的智慧，是破解各种难题的根本依靠。政策制定，只有问政于民，才能知得失，找准影响改革发展的困难和问题；才能正举止，对已有的发展思路不断纠偏、完善、深化；才能得民心，滋养群众理性德性，凝心聚力形成推进民族复兴的强大力量。

---

### **赋分说明**

先划分档次，后评定分值。

### **评分标准**

一类（41-50分）：观点正确鲜明，见解深刻，内容充实，分析充分，结构严谨，逻辑性强，语言流畅规范。

二类（31-40分）：观点明确，符合题目要求，内容较充实，分析较充分，结构完整，条理清楚，语言通顺。

三类（21-30分）：观点清楚，内容不够充实，有所分析，结构基本完整，语言基本通顺，有少量语病。

四类（0-20分）：不符合题目要求，思路不清，结构不够完整，语病较多，字迹难以辨认。

### **减分项目**

无标题，扣2分；文章每少50字，扣1分，每三个错别字扣1分，最多扣两分。

---