附件1：

**纳雍县融媒体中心下属公司招聘工作人员岗位表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **岗位名称** | **学历要求** | **专业要求** | **年龄** | **招聘人数** | **性别** | **考试形式** |
| 主持人 | 全日制本科及以上 | 1. 专业要求：播音主持、表演、戏剧、音乐、舞蹈等艺术类相关专业；特别优秀者不限专业。
2. 其他要求：普通话一级乙等，形象气质佳，表演能力和临场反应能力强，有唱歌、跳舞、表演等相关才艺者可放宽普通话等级；有教师资格证优先。特别优秀者学历可放宽至专科。
3. 岗位职责：负责广播及电视节目的策划、主持、采访、编辑、制作，负责视频号创作、出镜、剧情表演等，负责网络直播、线下活动主持，负责教育培训、展演等。
 | ≤30 | 12 | 男：4人女：8人 | 笔试+面试 |
| 编导 | 全日制本科及以上 | 1、专业要求：汉语言文学、新闻传播、戏剧文学、广告学、编导及其它与中文、影视、广告学等相关的专业。2、其他要求：有2年以上相关从业经验不限专业，熟悉节目文案脚本创作流程，熟用wps等办公软件，沟通能力强。兼具营销活动策划、演出策划、文化项目策划、剧本文案撰写能力者优先。3、岗位职责：负责广播及电视节目的编导、制作及各类直播活动编导。  | ≤35 | 2 | 不限 | 笔试+面试 |
| 文字记者 | 全日制本科及以上 | 1. 专业要求：新闻传播学类及汉语言文学
2. 岗位职责：负责全媒体的采访报道及编辑、策划和制作工作。
 | ≤35 | 2 | 不限 | 笔试+面试 |
| 平面设计 | 全日制本科及以上 | 1、专业要求：平面设计、美术、广告学等相关专业；2、其他要求：有一定的美术、平面设计功底、熟悉Photoshop等软件操作，有两年以上平面设计从业经验、特别优秀者学历可放宽至专科。3、岗位职责：负责广告平面设计、宣传海报、宣传手册、封面制作等。 | ≤30 | 1 | 不限 | 笔试+面试 |
| 视频拍摄制作 | 全日制本科及以上 | 1. 专业要求：广播电视编导、广播电视学、影视、戏剧、新媒体等相关专业。

2、其他要求：熟悉影视后期制作流程、熟悉edius，pr等后期制作软件，熟悉各自媒体平台（抖音、快手、微信视频号等）的运营。特别优秀者学历可放宽至专科。3、岗位职责：负责视频拍摄与编辑、素材、基本特效、字幕、音频、包装处理及成品输出；负责短视频平台视频制作及发布。 | ≤35 | 2 | 不限 | 笔试+面试 |
| 后期制作 | 全日制本科及以上 | 1、专业要求：动画设计及影视制作等相关专业。2、其他要求：熟悉动画设计、Flash动画制作、Photoshop图像处理、3DsMAX、MAYA等软件制作，熟悉影视视觉特效、栏目包装、特效合成等后期制作，特别优秀者学历可放宽至专科。3、负责视频调色、节目包装、特效剪辑、影视特效合成等。 | ≤35 | 2 | 不限 | 笔试+面试 |
| 行政办公 | 全日制本科及以上 | 1、专业要求：不限2、其他要求：熟悉办公室行政管理、人事管理知识及工作流程，能够熟练使用办公软件和办公自动化设备；有2年以上相关工作经验优先。 | ≤35 | 1 | 不限 | 笔试+面试 |
| 人事管理 | 全日制本科及以上 | 1. 专业要求：人力资源管理等相关专业。有2年以上人力资源工作经验者不限专业。
2. 岗位职责：熟悉薪酬制度和推行绩效管理实践工作经验。有核算考勤，工资核算和人工成本数据统计及分析能力。熟悉招聘工作和人事行政管理工作，工作细致认真，对数据比较敏感，成本意识强，有较强抗压能力。
 | ≤35 | 1 | 不限 | 笔试+面试 |
| 会计 | 全日制本科及以上 | 1、专业要求：财经、金融、会计、审计、财务管理等相关专业2、其他要求：有会计从业资格证书，熟练使用各种财务工具和办公软件，且电脑操作娴熟，有工作经验者优先，纳雍籍优先。3、岗位职责：负责公司财务工作。 | ≤35 | 1 | 不限 | 笔试+面试 |
| 出纳 | 全日制本科及以上 | 1、专业要求：会计、财务等相关专业2、其他要求：有会计从业资格证书，熟练使用各种财务工具和办公软件，且电脑操作娴熟，有工作经验者优先，纳雍籍优先。3、岗位职责：负责公司出纳相关工作 | ≤35 | 1 | 不限 | 笔试+面试 |
| 业务经理 | 全日制本科及以上 | 1、专业要求：专业不限2、其他要求：沟通交流能力强，形象气质良好，有营销、活动策划执行从业经验优先。特别优秀者学历可放宽至专科。3、岗位职责：负责客户挖掘、拓展；重点客户的对接服务、日常客户维护，广告资源销售、文创活动、商业展演以及其他活动策划执行的对接工作。政务活动、社会服务、直播带货等工作中的对接、维护、选品、定项、销售等工作。 | ≤35 | 3 | 不限 | 笔试+面试 |
| 技术主管 | 全日制本科及以上 | 1、专业要求：计算机、电力、通信等相关专业2、其他要求：有较强的基操水平，懂得计算机、网络、电子产品的基础属性与工作原理，有工作经验者优先。3、岗位职责：主要负责公司内部及项目开展过程中的电子产品、计算机软硬件运维优化、网络管理，通信保障等。 | ≤40 | 1 | 不限 | 笔试+面试 |
| 策划运营 | 全日制本科及以上 | 1. 专业要求：专业不限，有相关工作经验者优先。

2、其他要求：对媒体传播行业、广告市场发展、互联网媒体发展、电子商务等领域的现状和发展有自己的看法，策划能力与沟通交流能力强，学习能力强，有较强的责任心及团队合作精神。特别优秀者可放宽至专科。3、岗位职责：根据公司工作规划、客户要求，策划实施方案。对客户进行深度的综合开发。对相关商业展演、电子商务、项目VI、文创类等活动进行策划并组织实施。广播、电视节目内容策划，音视频内容策划及脚本撰写，剧本创作，并参与后期监制。 | ≤35 | 5 | 不限 | 笔试+面试 |
| MCN（多频道网络运营） | 全日制本科及以上 | 1、专业要求：专业不限，有相关工作经验者优先。2、其他要求：对各新媒体平台内容传播有独立理解，对数据敏锐度强；有较多MCN机构资源者和网红人脉资源者优先考虑；有电商行业经验优先考虑；有网络人力资源管理和服务能力，具备良好的商务沟通能力，较强责任心及高效的执行力；抗压能力、接纳新事物能力强，能够拥抱变化；对媒体传播行业、广告市场发展、互联网媒体发展、电子商务等领域的现状和发展有自己的理解。3、岗位职责：负责MCN机构拓展、运营及关系维护；深入了解公司各平台的内容、用户及数据，引导平台贴合产出内容；根据运行情况，搭配运营资源、及相关活动扶持平台成长；定期针对公司运营情况输出运营数据分析，并优化运营策略；负责MCN行业影响力运营，包括对外PR，榜单运营，热点运营，线上线下主题活动策划运营等 ；并及时跟进公司的商业化情况；关注各平台运营情况，能很好地提升在平台方的影响力。 |  | 1 |  |  |