招聘计划

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **岗位** | **人数** | **专 业** | **学历** | **相 关 要 求** |
| 计调 | 2 | 旅游类 | 大专及以上学历 | 1.具有国内计调工作经验，做事认真负责，善于沟通交流。2.能主动搜集和了解旅游市场信息，研发产品、线路，满足不同客户需要；根据客户的要求，协调、落实旅游团行程，妥善安排景点、交通、餐饮、住宿、导游等；熟练使用电脑办公，整理业务资料建档，审核订单费用。3.与相关供应商保持良好的沟通与合作关系，不断开拓和优化供应商资源，为产品和销售人员提供支持；游客投诉或发生意外时，负责与其他相关部门人员协调沟通，按公司原则与流程妥善处理。4.旅游专业或具有导游证者优先。 5.年龄：40周岁及以下（1981年8月1日以后出生）。 |
| 营销员 | 4 | 市场营销、旅游管理 | 大专及以上学历 | 1.具有较强的沟通能力，敏锐的市场判断能力。2.具有旅游类产品营销工作经验或大客户资源。3.具有旅行社、景区销售渠道资源者优先。4.熟悉电商运营、自媒体、新媒体，有一定视频、图片、文案编辑能力者优先。5.年龄：40周岁及以下（1981年8月1日以后出生）。 |
| 导游 | 8 | 旅游类 | 大专及以上学历 | 1.具有导游证和旅游行业从业经验。2.普通话标准，语言表达能力强。3.热爱旅游行业，吃苦耐劳、爱岗敬业，性格开朗，能承受工作压力。4.具有良好的沟通、协调、组织、策划能力和团队合作意识；工作计划性强，服务耐心、细致、周到，有亲和力；工作责任心强，能最大限度保障游客的权益。5.年龄：35周岁及以下（1986年8月1日以后出生）。 |