

# 目 录

2020年9月25日下午广东省考无领导面试题 .....	1
2020年11月11日吉林省考无领导面试题 .....	11





## 2020 年 9 月 25 日下午广东省考无领导面试题

### 背景材料：

2020 年 8 月 11 日，习总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示，他指出：餐饮浪费现象触目惊心，令人痛心。他强调要加强立法，强化监管，采取有效措施，建立长效机制，坚决制止餐饮浪费行为。要进一步加强宣传教育，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。为反对粮食浪费，各地纷纷响应。某地采取措施有以下几方面：

- (1) 改变商家经营模式，推出小份菜、半例菜等菜品；
- (2) 加大社会宣传，利用三微一端展开宣传；
- (3) 强化政府监督，对商家及公款消费加大监管力度；
- (4) 明确立法，将提倡节俭纳入到法律规范中；
- (5) 完善餐饮商家食品供应，均衡搭配营养；
- (6) 引导扶持企业创新，利用技术创新实现节约，杜绝浪费；
- (7) 将杜绝浪费融入教育，从娃娃抓起；
- (8) 创新商家管理方式，菜品末位淘汰、光盘奖励机制等。

### 任务：

- (一) 从以上对策中选出三个你认为最有效果的对策，并说明理由。
- (二) 小组讨论选出三个最有效的对策并排序。

### 程序：

第一阶段：阅读准备。请考生认真阅读材料，按照任务要求，做好相关准备工作。考生应独立完成阅读工作，不允许相互讨论。时间 10 分钟。

### 第二阶段：

1. 轮流发言。考生必须按考号从小到大依次就“任务（一）”进行个人陈述，每人时间 3 分钟；
2. 自由讨论。小组成员就“任务（二）”进行讨论，达成一致意见，讨论时间 8-9 人 50 分钟，6-7 人 40 分钟；
3. 总结发言。考生按照考号从大到小依次对讨论结果进行总结陈词，每人发言时间不超过 2 分钟。

**注意事项：**

1. 考生必须按任务要求作答。
2. 注意合理分配各项任务时间。
3. 正式讨论开始后，考生不得再向考官询问任何问题。
4. 禁止为达成一致意见而使用投票表决的方式。

**【参考解析】**

此套真题在面试考场采用的是场内阅读的形式进行的，也就是考生在面试教室进行材料阅读，考生能够看到完整的考生题本，包含背景材料、任务、程序以及注意事项。

**（一）审题分析**

审题分析一般包括背景材料分析、任务分析、程序分析和注意事项分析。如果是场内阅读一般是先了解任务和程序各是什么，然后才进行背景材料阅读和分析。

**1. 背景材料分析**

多项选择的问题的背景材料一般由两部分组成：一部分是背景描述；一部分是选项的描述。

**（1）餐饮浪费的背景信息分析**

此题的背景描述是习近平主席关于餐饮浪费的指示，既指出了问题的严重性，也强调要从立法、监管、宣传等方式来遏制餐饮浪费，要求营造浪费可耻节约光荣的社会氛围。

2020年8月11日国务院网站发布了《习近平对制止餐饮浪费行为作出重要指示》，全文如下：

新华社北京8月11日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对制止餐饮浪费行为作出重要指示。他指出，餐饮浪费现象，触目惊心、令人痛心！“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。”尽管我国粮食生产连年丰收，对粮食安全还是始终要有危机意识，今年全球新冠肺炎疫情所带来的影响更是给我们敲响了警钟。

习近平强调，要加强立法，强化监管，采取有效措施，建立长效机制，坚决制止餐饮浪费行为。要进一步加强宣传教育，切实培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、



节约为荣的氛围。

习近平一直高度重视粮食安全和提倡“厉行节约、反对浪费”的社会风尚，多次强调要制止餐饮浪费行为。2013年1月，习近平就作出重要指示，要求厉行节约、反对浪费。此后，习近平又多次作出重要指示，要求以刚性的制度约束、严格的制度执行、强有力的监督检查、严厉的惩戒机制，切实遏制公款消费中的各种违规违纪违法现象，并针对部分学校存在食物浪费和学生节俭意识缺乏的问题，对切实加强引导和管理，培养学生勤俭节约良好美德等提出明确要求。

党的十八大以来，各地区各部门贯彻落实习近平重要指示精神，采取出台相关文件、开展“光盘行动”等措施，大力整治浪费之风，“舌尖上的浪费”现象有所改观，特别是群众反映强烈的公款餐饮浪费行为得到有效遏制。同时，一些地方餐饮浪费现象仍然存在，有关部门正在贯彻落实习近平重要指示精神，制定实施更有力的举措，推动全社会深入推进制止餐饮浪费工作。

## (2) 各地提出的八条措施分析

一般来说，如果政府要对某个领域进行治理，其方法和手段往往是多方面的，成体系的。根据我们对政府政策文件中的措施的归类分析，政府的措施往往涉及制度、监管、执法、宣传、人才、资金、技术等维度，或者按照思想认识、制度规范，政府监管、资源供给、技术支持来区分也是可以的。另外，政府的政策要得以实施，需要得到不同层面的主体力量的支持，比如政府相关部门、企业/个人（政策对象）、公众群体（社会舆论环境）等。因此我们对政府措施进行归类的时候既可以用维度法，也可以用主体法。

当然，大家要理解的是所有的归类方法都是主观上定下的划分标准，它不是绝对的。采用的标准不一样，对选项进行的类别划分就会有差异。因此在无领导小组讨论面试的自由讨论阶段，你的标准是什么并不重要，重要的是团队就哪个标准答成了共识。

- (1) 改变商家经营模式，推出小份菜、半例菜等菜品；
- (2) 加大社会宣传，利用三微一端展开宣传；
- (3) 强化政府监督，对商家及公款消费加大监管力度；
- (4) 明确立法，将提倡节俭纳入到法律规范中；

- (5) 完善餐饮商家食品供应，均衡搭配营养；
- (6) 引导扶持企业创新，利用技术创新实现节约，杜绝浪费；
- (7) 将杜绝浪费融入教育，从娃娃抓起；
- (8) 创新商家管理方式，菜品末位淘汰、光盘奖励机制等。

上述 8 个措施，我们会发现 1、5、6、8 是跟商家的经营管理相关的；2、7 是宣传教育的措施；3、4 跟政府的制度建设和监督管理相关。

## 2. 任务分析

(1) 第一项任务：从以上对策中选出三个你认为最有效果的对策，并说明理由。

①很显然，这是一个多项选择的问题，要求考生进行选择。

②选择最有效果的 3 项，说明选择选项的标准是有效性的程度，程度排前三的可以入选。

(2) 第二项任务：小组讨论选出三个最有效的对策并排序。

①任务二有两个子任务：一是从 8 项措施中选择 3 项，二是对选出的 3 项措施进行排序。

②子任务“从 8 项措施中选择 3 项”和考生个人陈述的要求是一样的，这意味着考生在讨论这个子任务的时候可以从总结梳理考生的个人陈述开始，包括统计选项的入选次数和各自的入选理由。

③当然考虑到背景材料习大大的讲话提到了立法、监管、宣传教育，考生也可以依托背景材料提出的这三个方向作为选择的标准来进行具体选项的选择和讨论。

## 3. 程序分析

(1) 第一阶段：阅读准备。请考生认真阅读材料，按照任务要求，做好相关准备工作。考生应独立完成阅读工作，不允许相互讨论。时间 10 分钟。

### 【分析】

①考生题签包含背景材料、任务、程序和注意事项四个部分。广东省考 2020 年采用的是场内阅读模式，也就意味着考生能同时看到这四部分内容。一般建议考生先浏览任务和程序及注意事项，重点分析任务，然后再结合材料进行任务相关的处理，尤其是撰写个人陈述的提纲。本篇材料如何阅读和分析前边已有论述，此处从略。

②时间 10 分钟，不算短也并不充裕，需要考生提前训练阅读材料进行处理的



能力。

③材料阅读的时候考生是不允许相互交流的。

(2) 第二阶段:

1. 轮流发言。考生必须按考号从小到大依次就“任务(一)”进行个人陈述,每人时间3分钟;

【分析】

①规定了发言顺序,按考号由小到大进行发言。

②注意3分钟的时间限制。虽然考场上能看到时间,但时间控制也需要提前进行大量的训练,来找到时间控制的大致感觉。

2. 自由讨论。小组成员就“任务(二)”进行讨论,达成一致意见,讨论时间8-9人50分钟,6-7人40分钟;

【分析】

①自由讨论阶段考生需注意总时间的限制。

②自由讨论阶段也不允许向考官提问或者和考官进行言语交流。

③2020年广东省考面试过程中没有出现限制考生发言次数或者单次发言时间的要求。但考生在面试考场要注意是否有相关的要求,比如“考生单次发言时间不得超过2分钟”等。

3. 总结发言。考生按照考号从大到小依次对讨论结果进行总结陈词,每人发言时间不超过2分钟。

【分析】

①每个考生都要进行总结陈词。

②按照抽签需要从大号到小号依次进行。考生需要注意按照规则进行操作,不要破坏规则。

③注意2分钟的时间限制。

#### 4. 注意事项分析

1. 考生必须按任务要求作答。

2. 注意合理分配各项任务时间。

3. 正式讨论开始后,考生不得再向考官询问任何问题。

4. 禁止为达成一致意见而使用投票表决的方式。

【分析】注意事项相当于操作程序之外的补充规定，也是考生需要事前了解的。尤其是事项 3 和 4，特别是 4。注意事项 4 禁止考生采用投票表决的方式来形成一致意见，目的是给考生充分讨论留下空间，因为不能投票意味着多数意见必须和少数意见进行不断的沟通和说服，这样就能让考官有更多的机会对考生的行为进行观察。

## （二）个人陈述

个人陈述针对的是任务一“从以上对策中选出三个你认为最有效果的对策，并说明理由。”任务一是多项选择的问题。

### 1. 常用分析框架

①选项归纳法。指的是将题干中所罗列的选项按照性质、用途等标准进行分类，把相似的或具有包含与被包含关系或存在某种内在联系的选项进行归纳。这种方法通常适用于难度较大或者选项较多的多项选择式题目。进行归纳的时候一般会利用维度分析法（制度、监管、执法、宣传、技术、资金、人才队伍等）、主体分析法（国家/社会、政府/组织、家庭/个人）、主客观法、内外因法、阶段法（如政策的前期调研、政策的制定、政策的试点完善、政策的实施）等分析方法。

②原则依据法。原则依据法主要是指利用题目规定的或者考生自定的分析选项的标准作为标准来对自己的选择作出解释说明的方法。此种方法主要适用于个人陈述阶段，也适用于自由讨论阶段。一般来说，背景材料在进行信息的提供的时候，有时候会涉及到可以作为选择或分类的标准的信息，因此考生在阅读背景材料的时候要对这类信息多加留意。

### 2. 个人陈述范例

各位考官好，1 号考生开始个人陈述。

根据任务的要求，我从 8 项措施里边选出的最有效三项是第 3、第 4 和第 7 项。

在背景材料里边，习近平主席提到“要加强立法，强化监管，采取有效措施，建立长效机制，坚决制止餐饮浪费行为。要进一步加强宣传教育，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。”其中的关键词就是立法、监管和宣传教育，为我们针对餐饮浪费现象指明了解决问题的方向。

结合习主席提到的三个方向，我对 8 个选项进行了分类和整理：其中 1、5、6、8





是跟商家的经营管理相关的；2、7 是宣传教育的措施；3、4 跟政府的制度建设和监督管理相关。

第 4 项“明确立法，将提倡节俭纳入到法律规范中”对应的就是加强立法，是通过比较高层的制度设计来对餐饮浪费现象进行规范，体现了措施的长远考虑，其效力范围也是最广的。

第 3 项“强化政府监督，对商家及公款消费加大监管力度”对应的是加强监管，是通过加大政府的监督和执法力度，来保证“制止餐饮浪费行为”的行动得以落实。

第 2 项“加大社会宣传，利用三微一端展开宣传”和第 7 项“将杜绝浪费融入教育，从娃娃抓起”都是属于宣传教育方面的措施。第 2 项对于营造“制止餐饮浪费行为”的氛围更具有时效性，而第 7 项措施“从娃娃抓起”则更具有长效性，第 7 项更符合建设长效机制的要求，因此在宣传教育层面我选择第 7 项。

综上所述，我选择的最有效的三项是第 3、第 4 和第 7 项。谢谢。

### （三）自由讨论

自由讨论针对的是任务二“小组讨论选出三个最有效的对策并排序。”任务二是选择+排序。

#### 1. 整体建议

自由讨论阶段的有两个任务：一是从 8 项措施中选出最有效的 3 项，二是针对选出的 3 项进行排序。自由讨论的总时间是根据考场人数来定，一般是 40-60 分钟，因此考生需要对这两个任务作出适当的时间安排，分阶段安排好这两个任务的处理。

对于第一个子任务，跟各位考生个人陈述的内容是一样的，因此对于这个任务的讨论应该还是比较容易处理。这里边可能出现的分歧是先讨论选择的标准再来确定选项，还是直接根据大家个人陈述的选择进行统计分析后直接开始处理选项。

对于第二个子任务，既然要排序，就要考虑对选出的措施如何进行有效性的评估，而有效性虽然经常出现在我们的日常生活中，但要清晰的对有效性进行定义其实还是非常困难的，这也是可能引起争论的地方。一般来说，解决问题的措施的有效性评估会涉及到以下几个方面：措施覆盖的范围、解决问题的程度、可持续性、可行性。显然覆盖范围越广、解决问题的程度越高、越能带来长期效果并且越容易得到执行

(可行)的措施,其有效性就会越高。

## 2. 发言机会

在自由讨论阶段,考生找到自己的发言机会参与讨论是非常重要的行为,如果考生在自由讨论阶段不发言或者发言的次数非常少,考官就很难结合评分表上的测评要素对考生进行评价,因此考生的得分就会受到非常大的影响。

对考生而言,自由讨论阶段的发言机会一般分布在两条线上:一条是讨论的具体任务,一条是讨论的整体进程。这两条线上往往存在不同的机会,需要考生根据现场讨论的情形进行灵活把握。

下面给出两个示例,供大家参考:

### (1) 分析任务设定讨论标准/进程

比如这道题,如果考生抓到了第一次发言机会,该说什么呢?

【各位考生好,我先谈谈我的看法。在自由讨论阶段,我们要完成两个小的任务,一是从8项措施中选出最有效的3项,二是针对选出的3项进行排序。考虑到我们自由讨论的时间只有\*\*分钟,我想我们的讨论最好分成两个阶段,第一阶段就选出哪3项措施进行充分讨论并最终统一意见,时间\*\*分钟左右;第二阶段针对选出的3项进行排序,时间\*\*分钟以内。

如果大家同意这个基本安排,我就先针对从8项中选出最有效的3项谈谈我的看法。在个人陈述的时候大家基于自己对有效性的认识,都做出了自己的不尽相同的选择。从总体上来看,9位考生全部都选择了第三个和第四个选项,第一项和第五项都没有人选,选择第二项和第七项的考生分别有5位和4位,有1位考生选择了第六项,2位考生选择了第八项。因此我建议我们直接将第三和第四项确定为3个选择中的两个,排除掉第一项和第五项,重点针对第2、6、7、8进行讨论,从其中再选出一项。在这四项中我更倾向于选第7项,理由在于第6和第8项其实应该是企业的自主行为,政府不能对企业的自主经营进行过度的干预,建议排除。而相较于第2项,第7项能够带来更为长远的效果。

请大家发表自己的看法,谢谢。】



## (2) 针对任务表达个人看法

【对于3号考生刚刚谈到的第7项，我个人也认为是一项非常重要的措施，不同的是在宣传教育层面我更倾向于选择第2项而不是第7项。我们应该看到，习主席强调我们要遏制餐饮浪费，特别提到了两类人群的典型行为：一是公款吃喝的浪费行为，二是大中小学食堂就餐的浪费行为，而且这两种典型行为已经并且正在继续发生，因此我认为相较于从娃娃抓起，我们的宣传重点更应该集中在当下的这两类人群及其他群众。如果说第7项“将杜绝浪费融入教育，从娃娃抓起”是基于长远考虑而提出的措施，那么第2项“加大社会宣传，利用三微一端展开宣传”则更具有时效性和针对性。同时如果通过第2项的宣传起到了让人们自觉抵制餐饮浪费行为的效果，也能影响到身边的人，包括娃娃们。因此宣传教育层面我建议选择第2项，而不是第7项。这是我的一点看法，请其他考生多多补充，谢谢。】

当然，在自由讨论阶段考生的发言机会其实是非常多的，我们在无领导的地面教学中会跟学员详细分析两大主线和十大发言机会，帮助大家能够更加有效的参与讨论，展现与测评要素相匹配的能力。

## (四) 总结陈词

在目前国考和省考面试中，无领导小组讨论面试的总结陈词一般有两种形式：一是要求小组讨论快结束时推举一个小组成员进行总结陈词，时间一般是5分钟。二是每个小组成员依次进行总结陈词，顺序可以由大到小，也可以是有小到大，时间一般是2分钟。2020年广东省考采用的是后一种方式。

在总结陈词的时候考生需要照顾好语言基本结构的同时，应该尽可能的从讨论结果，讨论过程，具体的讨论内容等维度进行总结陈词的处理。

总结陈词示例：（以小组达成了一致意见为例）

各位考官好，我是6号考生，现在进行总结发言。

我们小组将整个讨论分成了两个阶段进行，也就是先8选3，再针对选出的3项进行排序。通过认真讨论，在本次讨论任务上都达成了一致意见。我们选择的是第2、3、4这3项，我们的排序是4、3、2。

在进行8选3的讨论过程中，由于大家在个人陈述阶段都选择了第3和第4项，这两项因此也很快就敲定了下来。令我印象深刻的是我们小组针对第2和第7项进行的

讨论，两个选项都有几个支持者，因此大家针对第 2 和第 7 项进行了非常热烈的讨论，这样的交流也让我们小组看到了在衡量一项措施的有效性时需要考虑不同的维度，给我的启发是工作中也需要学会从不同的角度思考、分析和判断问题，这样才能对问题形成更全面深刻的认识，作出更理性的选择。

在进行排序的时候，我们小组借助背景材料里边习主席的讲话提到的立法、监管和宣传教育确定了我们的排序的基本原则，我们认为从有效性上来讲立法的有效性第一、监管第二、宣传教育第三。理由是立法是从制度设计的层面对餐饮浪费现象做出的约束，而且是最硬性的规范，其有效性自然是最大的；监管之所以排第二是因为最终法律的落地需要靠监管的推动；如果说立法和监管是对人的行为的硬性约束，宣传教育则是通过影响人的认知对人的行为进行软性约束，因此其有效性排第三。所以，最终我们小组的排序是 4、3、2。

6 号考生总结发言完毕，谢谢。



## 2020 年 11 月 11 日吉林省考无领导面试试题

### 背景材料：

#### 材料一

主要说了农贸市场和生鲜超市两者的优点。农贸市场的优点是有人情味，价格便宜，食材种类多，但是脏乱差不好管理。生鲜超市环境整洁卫生，菜品质量有保障，方便管理，符合年轻人的消费习惯。

#### 材料二

主要说农贸市场占道经营，阴暗潮湿，道路泥泞，污水和垃圾乱扔，无人清理。

#### 材料三

主要说生鲜超市的问题，经营成本高，商品价格高，群众更喜欢农贸市场里当天宰杀的肉类食品…多种原因导致了生鲜超市门可罗雀。

### 任务：

1. 是否应该推行农转超引发了争议，请谈谈你的看法。请你们轮流发言，每人发言时间不超过 2 分钟。
2. 针对材料二农贸市场存在的问题，开展一场专项整治活动，请你们商量制定出专项整治的方案，并形成一致性意见。
3. 针对材料三生鲜超市门可罗雀的问题，提出解决办法，并形成一致性意见。

### 程序：

1. 在主考官宣布讨论开始后，你们必须就题目要求的第一个任务轮流表达自己的看法。每个人的发言时间不得超过 2 分钟，若超时考官会酌情减分。
2. 轮流发言以后，可以就题目要求的第二个任务展开自由讨论，经过讨论，小组必须形成一个一致性的明确意见。
3. 考生要就给定的第三个任务展开自由讨论，并形成一致性意见。

4. 三个任务的总时间 75 分钟，时间到面试结束。

**注意事项：**

1. 讨论必须在规定时间内完成，要注意把握时间。
2. 要注意在讨论过程中有三项任务需要完成。
3. 如果你们小组在规定时间内没有形成一致意见或没有完成规定任务，那么你们各自的成绩都将受到影响。
4. 正式讨论开始后，考生不得再向考官询问任何问题。
5. 对他人发表意见时，不得进行人身攻击。

**【参考解析】**

此套真题在面试考场采用的是场内阅读的形式进行的，也就是考生在面试教室进行材料阅读，10 分钟的时间。考生能够看到完整的考生题本，包含背景材料、任务、程序以及注意事项。

**（一）审题分析**

审题分析一般包括背景材料分析、任务分析、程序和注意事项分析。场内阅读一般是先了解任务和程序各是什么，然后才进行背景材料阅读和分析。

**1. 背景材料分析**

整个背景材料由三则材料组成。

第一则材料描述了农贸市场和生鲜超市各自的优势。

第二则材料描述了农贸市场的问题。

第三则材料描述了造成生鲜超市门可罗雀的原因所在。

备注：考场上的背景材料提供的信息会比较丰富，大概字数会在 1000-1500 字左右。

**【参考信息】**

**一、农贸市场的优势**

优势一：食材种类多

很多的家常菜，我们在菜市场轻易就能买到，在超市却无处可寻，超市在采购环



节受束缚，不像菜市场是商贩自由进货售卖，能满足消费者多种需求。所以这也就是为什么超市里多半寻而不见的稀奇食材在菜市场反而随处可见。

#### 优势二：食材新鲜度

买菜最基本的就是看食材的新鲜度。无论是超市还是菜市场都非常注意这一点，超市还为此配备了冷藏库。但是想要在超市买到新鲜蔬菜却要靠运气，刚上架的新鲜蔬果容易遭到哄抢，被挑下的剩菜大部分有损毁，因此也无人光顾。而在菜市场又是另一番现象，商贩认真打理着自己一早批发回来的菜，时不时喷洒一些水，当有顾客挑选时，也会叮嘱对方要轻拿轻放。除了人为，蔬菜本身的新鲜度也会随着时间而流失，商贩也会对此适当调整菜价，让利消费者，让消费者以最合适的价格买到最新鲜的食材。

#### 优势三：价格低廉

除了食材的新鲜度，价格也是大家考虑的问题之一。相较于超市的有机蔬菜、土猪肉等，菜市场的菜品明显价格更为吸引人，买菜的同时还能让摊位老板搭送点小葱小蒜。

#### 优势四：有温度，亲民化

熟悉的猪肉铺老板还是会细心地把瘦肉里的肥油切掉，热情的菜摊老板会告诉你今天哪个菜最新鲜，挑选的闲暇会跟你寒暄唠嗑。这样的情景在菜市场里见怪不怪，有人送你葱，有人跟你聊家常，顿时，菜市场变得温馨了。在超市，这样的场景就不大可能发生，买肉的就是买肉的，排队等候付款；剁肉的就是个剁肉的，切好称重，中间不存在有感情的交流。

## 二、农贸市场的劣势

#### 劣势一：市场管理不到位

传统菜市场最大的优势就是经营商户众多，商品品类齐全，能满足消费者的一站式采购。但作为优点的同时也给传统菜市场的市场方统一管理造成了困难，管理效率不高，反应慢，凭“眼”管理。

#### 劣势二：食品安全难保障

众所周知商户进货来源渠道不统一，市场中的商品量又大，这就对食品安全保障造成了难题，每个商户的菜从哪里来到了哪里，农残留药物检测结果都难以监管

到，更不要说食品溯源了。

劣势三：环境脏乱差

环境脏乱差这是多数人一听到菜市场脑中想到的第一个词，确实这也是多数菜市场的通病，目前改造整治的重点也仅仅停留在对环境的整治。

劣势四：移动支付风险高

在移动支付普及的社会环境下，农贸市场的电子支付方式往往采取小商铺二维码消费者扫码消费贷的方式，这种方式存在一定的支付风险，收款码被偷换的事件屡见不鲜。

### 三、生鲜超市的优势

优势一：客源稳定

对于在菜市场从事生鲜行业的人来说，大多是占据一个摊位，卖着相应的产品。虽然传统菜市场的人气比较大，但是错综复杂，竞争激烈，回头客相对较低。而生鲜超市依附小区而建，目标消费者都是本小区居民，客流量稳定、人员结构简单、竞争小、回头客多。

优势二：环境卫生

生鲜超市的销售优势是什么？环境是一个，传统菜市场一直存在脏乱差的问题，摊位众多难管理。生鲜超市由于整体都是个人在经营，所以环境管理比较干净卫生。同时，生鲜超市装修明亮、整洁，货物摆放明朗有序，买菜的时候更加轻松、舒畅。

优势三：购物体验好

生鲜超市的购物体验比传统菜场好得多，环境更加整洁、服务更加周到、菜品更加新鲜健康等。传统菜场环境难管理，由于都是个人摊位，所以缺少体贴、人性化的服务。有些都是商贩直接摆摊销售，缺少相应的安全检测，存在一定的健康隐患。而生鲜超市买的菜都是经过严格的安全检测，保证消费者买的安心、吃的放心。

优势四：符合年轻人购物习惯

随着 80、90 后陆续成家立业，他们去传统菜市场的次数本就不多，从小就接触到更好的生活环境。相对于菜场，他们更喜欢去商场化、正规化的生鲜超市。不管是从环境、服务还是健康，都符合当代人的消费习惯。随着年青一代逐步独立，这种情况





会越来越明显。

#### 四、生鲜超市的劣势

劣势一：价格刚性

农贸市场可以讨价还价，生鲜超市一般是“不二价”。

劣势二：菜品丰富程度相对较低

生鲜超市由于受制于经营面积和销量规模的限制，在菜品的丰富程度上没有农贸市场大而全，一些小众的菜品在生鲜超市更是难觅踪影。

劣势三：中老年群体消费习惯难以改变

农贸市场的消费大军是中老年家庭妇女，这个群体的消费习惯是早上买菜；喜欢现宰喜欢讨价还价，对价格更加敏感，导致生鲜超市难以吸引这部分目标群体。

#### 2. 任务和要求分析

(1) 第一项任务：要求考生参考给定材料，谈谈对农改超及其引发的争议的看法，目的在于引导考生思考和回答农改超的特定社会背景，以及正确的认识农改超。通过第一项任务的完成，了解考生对社会现实问题的认知能力和分析能力。

①很显然，这是一个开放性的问题，考察的是考生的“认知能力和分析能力”，需要考生结合材料和自身知识储备进行处理。

②按照抽签顺序号轮流发言。也就是按照考号由小到大的顺序依次进行个人陈述。

③每人发言时间不超过 2 分钟。一般考场上，2 分钟时间到，会有时间提醒。2 分钟时间到，考生应结束发言。

(2) 第二项任务：要求考生在小组讨论的基础上达成共识，试讨论出农贸市场专项整治方案，着重考察考生分析和解决实际问题的能力。要求考生提出的解决思路符合现实场景，措施要有针对性、创新性和可操作性。

①任务二也是一个开放性问题。需要考生提前对方案的构成、重点等内容提前进行学习，了解编制方案的基本过程。

②小组的意见必须统一。这个要求是团队的目标，意味着每个成员应该在充分讨论的基础上，不断推动小组朝着共识的方向前进，充分展现考生的团队合作意识和组织能力。

(3) 第三项任务：要求考生针对生鲜超市门可罗雀的现状提出解决办法。考察考

生解决问题的能力。考生应该结合材料三提到的原因思考具体可行的措施。

(4) 本次无领导小组讨论面试没有总结陈词阶段的设计，考生不需要进行总结陈词。

## (二) 个人陈述

个人陈述针对的是任务一“是否应该推行农转超引发了争议，请谈谈你的看法。”任务一是开放性问题。

### 1. 常用分析框架

需要考生运用开放性问题的分析方法和分析框架对任务进行处理。常用的政府政策的分析框架一般是：背景——意义——问题——对策。社会现象的分析框架一般是：背景——影响——原因——对策。常用的分析方法主要有主体分析法和维度分析法。

### 2. 个人陈述范例

各位考官好，3号考生开始个人陈述。

长期以来，我国都以传统农贸模式销售生鲜产品，其占比为73%，远远高于其他销售渠道。根据材料一，我们发现农贸市场存在诸多的问题，亟待进行改变。而近年来生鲜超市的发展，极大地缩短了生鲜流通环节，保证了生鲜产品的质量和安全，明显优化和改善了生鲜供应链体系，未来生鲜超市将成为我国生鲜消费的必然趋势。

我认为农贸市场转变成生鲜超市具有重要意义：1. 从以前的“脏、乱、差”，“变脸”为布局合理、管理规范、整洁有序、宽敞明亮的“超市版”农贸市场；2. 老市场旧貌换新颜，市民有舒心购物环境；3. 有人情味，确保市民吃上干净卫生的“放心菜”。

农转超虽然存在一些争议，但主动调整应该是适应未来变化的好方式，在促进农贸市场向生鲜超市转变的过程中，我们可能还需要做好以下几个工作：1. 根据本地情况，进行合理规划，综合新建、改造和关闭的措施，在中心城区先进行试点；2. 对原农贸市场的菜农进行转化和合理安置，可以吸纳为生鲜超市的员工或者通过再就业培训帮助其再就业；3. 利用现代管理技术和科技手段提高管理效率，提升管理能力，让生鲜超市在控制运营成本的基础上提供的价格依然能够满足周边群众的需求。

总之，我认为农转超是未来趋势，在推进上最好是先试点，再推广，并要处理好转换过程中可能出现的问题，这样转变后的生鲜超市一定会为市民提供更好的菜篮子



服务。这就是我的看法，谢谢。

### （三）自由讨论

自由讨论针对的是任务二“针对材料二农贸市场存在的问题，开展一场专项整治活动，请你们商量制定出专项整治的方案，并形成一致性意见。”和任务三“针对材料三生鲜超市门可罗雀的问题，提出解决办法，并形成一致性意见。”

#### 1. 整体建议

自由讨论阶段涉及两个任务，需要考生合理分配每个任务的讨论时间和进行讨论的简单规划，有序地完成讨论。

#### 2. 发言机会

在自由讨论阶段，考生找到自己的发言机会参与讨论是非常重要的行为，如果考生在自由讨论阶段不发言或者发言的次数非常少，考官就很难结合评分表上的测评要素对考生进行评价，因此考生的得分就会受到非常大的影响。

对考生而言，自由讨论阶段的发言机会一般分布在两条线上：一条是讨论的具体任务，一条是讨论的整体进程。这两条线上往往存在不同的机会，需要考生根据现场讨论的情形进行灵活把握。

下面给出两个示例，供大家参考：

#### （1）分析任务设定讨论标准/进程

比如这道题，如果考生抓到了第一次发言机会，该说什么呢？

【各位考生，根据考场规则我们现在进入了自由讨论阶段。我先谈谈我的看法。通过分析任务二，我发现我们要完成两个小的任务，一是制定出针对农贸市场的专项整治方案，二是针对生鲜超市门可罗雀提出解决办法。在鉴于此，我想我们的讨论最好分成两个阶段，第一阶段大家集思广益，花 30 分钟左右得出完整方案；第二阶段针对已经材料三提到的造成生鲜超市门可罗雀的原因分条提出合理的解决办法，大概 25 分钟。对于第一个任务专项整治方案，我想这个方案至少应该包含以下几个方面的内容：指导思想、基本原则、整治内容与范围、时间安排及工作步骤、组织领导和工作要求。另外，我们还需要安排一个人做好方案的信息记录，不知道大家有没有自我推荐的。这是我的一些建议和看法，大家看看整体框架上还有没有更好的补充，谢谢。】

## (2) 关于专项整治方案的参考方案

### 关于开展农贸市场专项整治工作实施方案

为认真贯彻落实习近平总书记关于开展爱国卫生运动的重要指示批示精神，全面加强“菜篮子”工程建设，规范农贸市场经营秩序，优化市场环境，市政府决定在全市范围内开展农贸市场专项整治工作，特制定本方案。

#### 一、专项整治工作原则

(一) 压实工作监管责任。按照重点农贸市场全市统筹、非重点农贸市场属地负责的原则，推动全市农贸市场专项整治取得实效，形成分工科学、任务明确、职责清晰的工作监管体系，切实落实农贸市场专项整治的部门监管责任和镇办属地责任。

(二) 压实企业主体责任。农贸市场开办者（经营管理者）是专项整治的第一责任人，承担主体责任，负责市场物业管理、场内环境卫生、完善市场基础设施、规范摊位布局、消防设施设备维修等工作，确保按时间要求、按规范标准整改到位。

(三) 坚持依法行政。市直相关部门要在市政府统一指挥下，按照“依法依规、各司其职、各负其责、相互配合、形成合力”的原则，共同推进专项整治工作。

#### 二、专项整治的内容及范围

##### (一) 专项整治主要内容

1. 整治市场内摊位及公共通道环境卫生，重点对市场公厕、下水道、水池、垃圾桶（箱、池）等部位进行清扫保洁和消毒，疏通明沟暗渠；（责任单位：市场管理部门或经营主体、市城管局、属地镇办）

2. 清理农贸市场周围区域的杂物、垃圾，彻底清除卫生死角；（责任单位：市场管理部门或经营主体、市城管局）

3. 督促门店落实“门前三包”；（责任单位：市场管理部门或经营主体、市城管局、属地镇办）

4. 整治农贸市场占道经营、出摊经营、马路市场等违规行为；（责任单位：市场管理部门或经营主体、市城管局、属地镇办）

5. 整治设施不全、污水乱排、摊位布局不合理、清扫保洁不到位等问题；（责任单位：市场管理部门或经营主体、市城管局、属地镇办）

6. 严禁农贸市场非法野生动物交易，实行活禽宰杀与销售分离；（责任单位：市



林业局、市场管理部门或经营主体、属地镇办)

7. 督促食品经营者尤其是散装食品、现制现售食品经营者落实“三防”(防鼠、防蝇、防尘)措施;(责任单位:市场管理部门或经营主体、市市场监督管理局、市卫健局、属地镇办)

### (二) 专项整治范围

重点农贸市场:市内大型农贸市场。其他非重点农贸市场由属地镇办组织开展专项整治工作。

### 三、组织领导

为进一步加强对我市农贸市场专项整治工作的领导,市政府成立全市推进农贸市场专项整治工作领导小组。

组长:

副组长:

成员:

### 四、时间安排及工作步骤

为有计划、有步骤、分批次地推进整治工作,确保专项整治和市场保供两不误。专项整治分为五个阶段,具体安排为:

第一阶段:动员部署,拟定方案。X月X日前,全市完成专项整治动员部署、拟定方案,统筹安排在营农贸市场的整治。

第二阶段:宣传发动(X月X日至X月X日)。做好各项准备工作,对重点区域,宣传教育要到位,责令当事人限期整改要到位;以各种形式向社会进行宣传、加强舆论引导。对需要疏导的摊点确定疏导区域,对流动摊点进行全面摸查,对个别“钉子户”情况要及时掌握,先期介入。

第三阶段:组织实施,集中整治(X月X至X日)。根据专项整治内容,相关职能部门及属地社区在整治工作领导小组统一指挥下,对农贸市场开展集中整治。

第四阶段:对照标准,检查验收(X月X至X日)。专项整治工作领导小组对整治情况,组织现场检查验收。

第五阶段:整改落实,巩固提高(X月X至X月X日)。对现场检查验收发现的问题,进行整改和巩固提高。

## 五、工作要求

(一) 提高思想认识。各地、各相关职能部门要提高认识、高度重视，切实履行职责，主动担当作为，加强协同配合，确保整治工作落实到位。

(二) 加强舆论宣传。利用网络、广播、电视等媒体多形式大力宣传农贸市场专项整治工作的目标任务，形成浓厚的舆论氛围。对市场提档升级改造后经营消费情况进行宣传，引导市民进场消费、经营户入场经营。

(三) 加强检查督办。专项整治工作领导小组要对各辖区农贸市场整治工作情况进行检查督办，严肃工作问责，对重视不够、行动迟缓、整治不力、未按期完成整治的予以通报，并责令整改。

(四) 抓好组织验收。建立专项整治信息报送机制，各地各相关单位每周报送开展农贸市场专项整治进展情况。专项整治工作领导小组负责对我市农贸市场专项整治情况组织验收，并及时将专项整治工作总结报送随州市专项整治领导小组办公室。

(五) 建立长效机制。要巩固和转化专项整治成果，及时总结推广专项整治中好的经验和做法，实行典型引领、示范带动。同时参照省市场监督管理局 2020 年 3 月 5 日发布的《食用农产品集中交易市场运营管理指南（试行）》（DB42/1540-2020）制定我市农贸市场发展规划，形成农贸市场规范、有序、安全运营的长效机制。

### (3) 关于针对生鲜超市门可罗雀的参考解决办法

1. 合理选址：从店址位置上看，商圈内必须要有理想的目标顾客。超市一般要选择有人流的地方，及能提供便利性购物和服务的地方。

2. 优化经营时间：超市要有 24 小时营业的能力且几乎全年无休。

3. 加强内部管理：1、保证食材新鲜加强食品安全的管理。2. 针对顾客需求组织货源。3. 产品种类尽量齐全，迎合不同年龄段人的需求。

4. 加大宣传力度：扩大生鲜超市的影响力，可以选择在周围的居民区或人流聚集的地方发放宣传手册，利用节假日做产品促销活动。

5. 扩大销售渠道：1、鼓励员工加强销售工作，比如为食堂或餐饮行业提供食材，扩大销售渠道。2、利用网络平台，开展送菜到家业务，为有需求的客户提供网上购物。

### (四) 总结陈词

本次无领导小组讨论没有总结陈词的环节。