

目 录

一、老旧小区居民不再“望楼兴叹”	1
二、冰天雪地渐成金山银山	4
三、走好网上群众路线	8
四、整治高空抛物	11
五、“放管服”改革纵深推进	15
六、文化产业走上快速路	19
七、“静音车厢”	23
八、90后、95后的责任与担当	27
九、第三届进博会,你看到了什么	30
十、垃圾分类	33



一、老旧小区居民不再“望楼兴叹”

【热点链接】

1. 在长春的东南湖大路安华美郡小区 8 号楼东侧，一部加装的电梯已运行多年，东侧 1 到 5 楼的房屋商用成宾馆，加装的室外楼梯和电梯位于小区东侧一个死角。6 日，这家宾馆相关负责人表示，加装电梯施工也停过多次，后来各审批手续补全后，才完成加装。宾馆老板则表示，该楼 1 单元东边一侧 2 到 5 楼的产权都属于她和弟弟，自建电梯时因手续未全曾暂停过，后陆续取得相关手续，施工得以完成，且加装电梯不会对楼体造成损害，室内装修和室外楼梯、电梯占用小区用地也经过物业同意。

2. 通过对部分老旧小区地调研，李守春发现，“旧楼加装电梯往往会受到少数人的阻挠，尤其是一楼居民。广东有一旧楼，全楼 14 户住户中，同意申报加装电梯的有 12 户。其中有 1 户不参加也不反对，另有 1 住户表示反对，虽然达到规定的 2/3 以上具有产权住户同意的审批条件，但只要有一户不同意，电梯加装也是不可能的。”以目前情况来看，吉林省加装电梯审批手续繁复，虽然一部电梯只有几十万元，但要按照正规程序进行审批，而居民不是专业人员，报材料经常由于缺项要重来；另一方面，加装电梯涉及多个部门，审批起来手续繁琐。

【政策理论】

1. 背景

李克强总理在政府工作报告中提出：“城镇老旧小区量大面广，要大力进行改造提升，更新水电路气等配套设施，支持加装电梯，健全便民市场、便利店、步行街、停车场、无障碍通道等生活服务设施……”吉林市预计将在 2022 年之前完成本省的老旧小区加装电梯等项目，提升本市民的居住生活质量。

2. 意义

(1) 可以改善老年人的生活条件，居住在旧小区的居民大多数是 60 岁以上的离退

体老人，上下楼困难出行不便，旧楼加装电梯，可以提高旧城楼和小区的居民生活质量，减少大病人群交通困扰，提高居民的幸福满意指数。

(2) 可以扩大内需，带动机电等产业的发展，激发就业岗位，满足部分电工、技术人员的就业问题。

(3) 减少新楼的刚性需求，有利于平抑楼价。用侧面上来说，也是缓冲当地房价的一种软性手段，平衡有无电梯小区房的房价。

(4) 有利于环境保护和文化遗产，一些老式的建筑记忆也需要适当保存，同时也保留住了一些住户的恋家情怀，更加的温暖人心。

3. 问题

(1) 一楼或底层楼居民困难户反对声音多，安装旧电梯需要一定资金基础的住户或者小区；还未得到政府主导支持，加着物业公司不支持，实施起来难度系数较大，易出现住户利益纠葛难题。

(2) 涉及部门多，审批流程长，手续复杂；虽然一部电梯只有几十万元，但要按照正规程序进行审批，而居民不是专业人员，报材料经常由于缺项要重来；另一方面，加装电梯涉及多个部门，审批起来手续繁琐。

(3) 造价偏高，居民出资比例难协调。不同住户出资要有不同的比例，需要社区工作人员或者政府出面进行协调，而且一旦进入申请就要开始交费，需要进行公示、公证。

4. 对策

(1) 强化政府主导作用，制定相应的规范。政府应出台相关政策，来调动有关各方参与旧楼加装电梯的积极性。出台相关办法或政策，做好顶层设计，推荐电梯配置和井道建造方式，对加装电梯的出资方式、日常维护保养等方面制定相应的办法，做好维保管理工作才能让加装电梯后的老楼更长久地发挥作用。

(2) 拓宽“三旧”改造新思路，把旧楼加装电梯列入“三旧”改造范畴；成立“加装电梯办公室”机构，对多层建筑进行摸底调查，搞清楚哪些楼房需要加装电梯，然后制订改造方案及推进时序；设置指定专门的电梯改造机构，起到组织协调、推动落实的作用。

(3) 在旧楼加装电梯的实践中，还要从制度建设上处理好土地权属、解决公共空



间争议、统一住户意见等各种疑难杂症。从制度上改革，结合起来综合改进。如早年的楼房不能满足目前的消防标准，除了加装电梯之外，还应该完善相关电梯的安保措施和安全消防设备。

(4) 先行试点，逐步推进。政府在帮助有需要的旧楼加装电梯的同时，应主动筛选重点小区或者具有改造潜力的旧城小区，进行试点，做以改造评估，再大面积推广，全市铺开。

(5) 多渠道解决本省的旧城区电梯改造成本问题。可以由政府出资、业主自筹、政府出资和用户分摊或者社会资本进入等方式，由社会资本投资的，投资者持有电梯产权，依靠向居民收取运行费的方式进行运营，降低改造风险度，提高改造满意度。

(6) 扩大宣传范围，运用‘线上+线下’的联系模式，让居民积极参与小区共建。利用社区团建力量，对辖区扩大政策宣传范围，结合旧城改造工作，预留加装电梯条件，争取让居民加入这项惠民利民项目中去。

【知识运用】

在推行老旧楼加装电梯政策的过程中，大部分居民有加装意愿，但真的落实起来，总有一些住户以各种理由不配合，产生了一些利益纠纷。对此，请谈谈你的看法？

【评分要点】

(1) 能够认识到老旧楼加装电梯的积极影响，如方便居民出行，提高生活质量；平衡有无电梯小区房的房价；保护环境，有利于可持续发展等；

(2) 能够认识到住户阻挠，产生了利益纠纷问题的原因，如宣传不到位，政策解读不详实、居民不买账；或者出资太高，涉及部门主体多，难以接受等；

(3) 能够为解决居民有意愿改造但难以落实的问题及原因提供合理化建议。如提前调研，合理设计，多方出力；或者小范围先进小区试点再全面铺开等。

二、冰天雪地渐成金山银山

【热点链接】

1. 这几年，冰雪运动越来越火。2017 年，打拼多年的梁刚回到吉林市，开办起这座小型滑雪场。雪道面积 16 公顷，体量虽有限，但梁刚选择的是以推广普及为主的大众滑雪，价格定位在“全天滑雪不过百元”。市场反馈出乎意料的好：滑雪场开业第一个冰雪季就接待游客 5 万人次，此后持续攀升，2020 至 2021 年冰雪季预计能突破 12 万人次。这坚定了梁刚“优先保证冰雪课”的决心，“培育壮大冰雪人口，是长线投资、多赢之举。”

2. 由于疫情暴发，导致国内雪场全部在春节期间暂停营业。鉴于目前全国范围内疫情防控形势仍然严峻，初步判断，国内的 2019/2020 雪季已基本结束，99.9% 的户外雪场只能等到下个雪季才能恢复雪季经营，而室内雪场何时能恢复营业还要看疫情发展以及政府的管控政策。按行业规律，春节以及 2 月、3 月的人次会占到整个雪季的 40-50%，同时，受天气影响，有很大一部分户外雪场都只能在 12 月中下旬才具备开门营业的条件，部分雪场甚至会在 1 月初才能完成首次造雪。因此，2020 年滑雪行业遭受重创已经成为现实。

3. 2010 年 12 月，一名年仅 24 岁的天津男子同样在黑龙江一滑雪场意外摔落身亡，随后该男子母亲发声质疑雪场滑雪设备不到位，认为滑雪板在空中的脱落以及保护气垫过短导致悲剧发生。上述伤亡事件引发滑雪爱好者对雪场安全性的担忧。

【政策理论】

1. 背景

2018 年 9 月，习近平总书记在东北三省考察并主持召开深入推进东北振兴座谈会，强调“要贯彻绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的理念”“要充分利用东北地区的独特资源和优势，推进寒地冰雪经济加快发展”。近年来，吉林省深度谋



划冰雪资源与冰雪产业融合，因地制宜探索“冰天雪地”向“金山银山”转化路径，推动生态环境优势转化为经济发展优势。

作为世界有名的粉雪基地，吉林省坐拥得天独厚的冰雪资源，但在较长的时期内，当地冰雪旅游发展不温不火。吉林省独特的地域特点是支撑冰雪产业发展的最大优势。丰厚的雪资源为冰雪产业的发展提供先天优势。吉林省位于东北三省的中心位置，交通便利，四通八达，所在位置冰雪旅游景点众多；地理位置地处北纬 43.87，冬季雪期时长 120 天左右，平均冬季温度达零下 15-25 摄氏度，雪量大、时间长。吉林省包含 48 个少数民族，其中代表性的民族有朝鲜族、满族、蒙古族等，多民族的特色文化为冰雪产业的发展提供文化支撑。

2. 意义

(1) 践行了“绿水青山就是金山银山”，推动生态环境优势转化为经济发展优势，拉动了吉林市的旅游业发展与经济收入。

(2) 推动一些贫困地区主动脱贫，招商引资，催生新的企业投资，吸引一部分技术人才回乡创业，解决当地部分就业问题。

3. 问题

(1) 疫情防控压力增大。当前国内疫情处于散发状态，冰雪运动场所环境湿冷、人流量大、人员复杂，大多数冰雪运动爱好者需要租赁运动装备造成物品交叉，室内冰场雪场以及雪具大厅空间密闭，疫情防控面临着极大挑战。

(2) 经济发展损失。吉林市投入大量的专项资金建设多处冰雪场，但是由于交通、气候与其他不可抗拒的因素，会出现冰雪场闲置，毫无游客的落寞现象。

(3) 造成资源的浪费。冰雪场只能存在于低温或者冬季，而开设滑雪场之类的娱乐项目，需要相关游乐园、餐饮以及网络通信设备的关联，一旦建设无人问津，势必会造成人力和物资的浪费，而且不利于绿色环保的生态环境建设。

(4) 后期管理压力大。对于冰雪场设施的维护，以及雪场的保养都是需要大量的政策资金支持，管理难以常态化持续性，暂且缺失这方面的法律法规的建设，会形成一些商家的恶性竞争，扰乱市场发展的秩序。

(5) 安全保障压力大。不仅政府冬季对于各种冰雪场场所的整治力度加大，而且游客本身在来去以及游玩的时候人身安全难以得到绝对保障，大多数的游客又欠缺这

方面的自救知识与自我保护意识，会出现一些负面新闻。

4. 原因

滑雪事件引起的原因有以下几方面：

(1) 商家逐利心理，省工减料安全保障设施。冰雪产业的发展势必带来很多商家，一些小型个体商家随波逐流，未按法律法规相关流程进行注册或者体检，相关娱乐设施质量不过关。

(2) 游客自我保护意识薄弱。一些游客只求一时游玩刺激，不顾虑自身安全，也没有任何购买出行前的保险防范意识，具有侥幸心理存在。

(3) 相关冰雪娱乐设施老化，管理维护不到位。很多冰雪场的防护栏、护具，索道滑落或者电线裸露陈旧易发生漏电与人员伤亡事件。

5. 对策

(1) 建立健全冰雪产业的法律法规，规范滑雪场等娱乐场所的市场行为。整改责任部门和责任人，加大整治力度，就相关不法商家进行追偿与追责，建立诚信黑名单制度，曝光、关停，净化冰雪产业的发展环境。

(2) “人防+技防”，提升疫情监督管控水平。充分利用互联网技术，利用微信小程序等实现智能检测风险系数，扫码、更新滑雪者的行踪；加装摄像头等监控设备，设立层层防护关卡与警报提醒装置，确保无感染情况下确保每位游客的人身财产安全。

(3) 挖掘资源优势，发展多业态经济。一方面完善雪场的各种设施，如滑雪综合服务中心，餐饮区、娱乐室、图书吧等，强化重点冰雪场的品牌效应；另一方面，全要素挖掘，结合当地传统特色民俗，文旅融合，打造吃住行娱购等全环节服务配套，为冰雪旅游和产业发展创造良好环境。

(4) 强化全民安全责任意识。宣传部门和旅游部门通过微博、公众号与官网等渠道加大“安全出行，理性出游”的相关宣传，提升大家的公共安全意识。

【知识运用】

有位游客自带小孩进滑雪场的时候，被工作人员告知小孩子目前的年龄不适合滑雪。家长称只在旁边观望，结果在大人滑雪的时候，小孩子玩耍不小心跌倒，你怎



么办？

【评分要点】

(1) 能立即联系父母，确认小孩伤势情况。如通过广播或者现场喊叫等方式；并且就近相关工作人员前去搀扶小孩，询问致以关心。

(2) 向其父母说明情况。如还原事情发生过程，并简单批评其父母不恰当行为等。

(3) 若伤势严重，立即联系本场所紧急医疗队员或者救护车。

(4) 全程协助医院救护，并采取相关确凿视频。全力配合小孩的康复医疗，但是也要说明各方所承担责任，避免不必要的纠纷。

(5) 加大本场所安全保护措施，增设安全告知与提醒标语，尤其入场时的防疫防护措施，做足准备安全游玩。

三、走好网上群众路线

【热点链接】

1. 2019年9月16日，习近平对国家网络安全宣传周作出重要指示强调，举办网络安全宣传周、提升全民网络安全意识和技能，是国家网络安全工作的重要内容。国家网络安全工作要坚持网络安全为人民、网络安全靠人民，保障个人信息安全，维护公民在网络空间的合法权益。要坚持网络安全教育、技术、产业融合发展，形成人才培养、技术创新、产业发展的良性生态。要坚持促进发展和依法管理相统一，既大力培育人工智能、物联网、下一代通信网络等新技术新应用，又积极利用法律法规和标准规范引导新技术应用。要坚持安全可控和开放创新并重，立足于开放环境维护网络安全，加强国际交流合作，提升广大人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感。

2. 2020年疫情期间，习近平总书记指出，“各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线，经常上网看看，潜潜水、聊聊天、发发声，了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应网民关切、解疑释惑。”突如其来的新冠肺炎疫情，使人们外部空间的沟通受到限制。网络成为政府发布疫情信息、人民群众获取和交流疫情信息的重要渠道。

【政策理论】

1. 背景

互联网给经济社会发展和人们的学习工作生活带来了革命性的变化。截至2020年10月，我国网民规模达9.04个亿。习近平总书记在系列重要讲话中指出，“群众在哪儿，我们的领导干部就要到哪儿去”“各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线”；在今年的全国网络安全和信息化工作会议上又进一步强调，“各级党政机关和领导干部要提高通过互联网组织群众、宣传群众、引导群众、服务群众的本领”。

2. 意义



(1) 有利于拓宽人民当家作主的渠道。人民群众可以通过互联网行使权利，参与管理国家事务和社会事务。通过网络信息化手段，推动政府决策透明化、科学化、民主化，保障人民知情权、参与权、表达权和监督权。

(2) 有利于拓宽集中民智民力的渠道。运用网络信息技术，网上问需于民、问计于民，激发了人民的政治参与热情和创造活力，更好地了解社会态势、畅通沟通渠道、汲取智慧力量，提高决策的科学化水平，提升社会管理和综合治理的能力。

(3) 有利于拓宽人民监督的渠道。通过运用网络信息技术，“互联网+监督”、“互联网+信访”平台，以及网上举报、网上评议、廉政留言板等。群众可以对不正之风、腐败现象、违法犯罪行为等进行曝光，形成立体式、全方位、多渠道的监督网络，确保监督无“死角”、无“盲区”、全覆盖。

3. 问题

一是个别领导干部惧怕网络。走好新时代网上群众路线，态度是前提。有些领导干部“畏网如虎”，说到底是对网络监督不适应。事实上，基于网络身份的不确定性，有些网民的言论确实有些过激，对待网民须有胸怀，不能眼里容不下沙子。

二是网络环境的复杂性与多变性增加。网络群众路线的践行势必会受到现有网络环境的干扰。网络具有一定的开放性，线上信息发布存在隐蔽性、主观性与随意性等特征，但虚假信息、谣言产生的“滚雪球效应”不容忽视，对和谐社会的发展将产生不利影响。

三是自媒体平台利用率相对较低。网上群众路线践行中，自媒体平台当前是党建工作及政府政务工作开展中的新选择，但自媒体平台，如微博，微信、客户端等，在群众路线践行中的应用相对较少，应用效果也不太明显。

4. 对策

首先，与时俱进，提升领导干部对网上群众路线的认识。“老百姓上了网，民意也就上了网”。因此，领导干部在网络上必须淡化“私人”的角色定位，带着“公心”上网。

其次，优化群众路线依托的网络生态环境。网上群众路线的践行离不开良好的网络生态环境的支持，政府宣传部门以及网监部门应当发挥出舆论引导职能，并配合党组织开展网上群众路线践行的相关工作。各级党组织要养成在网络上听取民意、调查

舆情的习惯，对于网上的一些言论，党员干部要强化党员意识和责任担当，以身作则，在网络行为中坚持正确的政治方向，始终同以习近平同志为核心的党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致。

最后，加大对自媒体平台利用。当前，微博与微信已经是十分成熟的社交平台，很多基层政府较好利用微博、微信平台践行群众路线，取得了一定的成效。在践行网上群众路线的具体实践中，各级党组织一方面可以将此类自媒体平台作为宣传的窗口，另一方面则可以将其作为群众工作开展的媒介性平台。

【知识运用】

近期全国各省份大力践行“网上群众路线”，取得了一些成效，但是也存在许多问题与不足，例如效率低下、回复信息不及时和服务态度差等。对此，请谈谈你的看法？

【评分要点】

(1) 能够认识到推进“网上群众路线”的积极影响，如拓宽人民当家作主的渠道、拓宽集中民智民力的渠道和拓宽人民监督的渠道等。

(2) 能够认识到践行“网上群众路线”中存在问题的原因，如个别领导干部惧怕网络、网络环境的复杂性与多变性增加和自媒体平台的利用率相对较低等。

(3) 能够为解决“网上群众路线”存在的问题及原因提供合理化建议。如提升领导干部对网上群众路线的认识、优化群众路线依托的网络生态环境和加大对自媒体平台的利用等。



四、整治高空抛物

【热点链接】

1. 2016年，一颗“天降铁球”砸死了一名未满一岁的女婴。时隔近四年后，因未找到抛物者，法院判决事发地整栋住户（除了当时家中确实无人居住）各赔付3000元，但业主不服法院判决结果，提起上诉，导致案件还在继续审理。

2. 2019年11月19日，江苏省无锡市蒋某为发泄不良情绪，三次将水桶、杠铃、花盆从18楼扔下，造成两辆车损毁，物损合计2.58万元，并在一段时间里造成小区居民心理恐慌。经江苏省无锡市梁溪区检察院提起公诉，法院以危险方法危害公共安全罪判处蒋某有期徒刑三年。

【政策理论】

1. 背景

据某网站的筛选结果，高空抛物相关案件数在2009年之前均在10宗以下，随后数年间逐步增加，并在2019年达到高峰，共有399件。此类案件数量在2020年又有所下降。

据工人日报报道，重庆地区是高空坠物伤人案件的高发地区。在九龙坡区，相关部门平均每三天就会受理一起高空抛物警情。这是因为，重庆地势落差大，楼宇密布，部分旧小区没有封闭式的物业管理使得高空抛物伤人的几率增大。据中新网报道，2000年，重庆发生的一起烟灰缸砸人案，就被称为“全国高空抛物第一案”。受害人郝跃被一个高楼上抛下的烟灰缸砸碎头骨，经法医鉴定为八级伤残。郝跃将可能丢烟灰缸的住户都告上了法庭。2001年，法院判决22个住户各赔偿8101.5元，共计17.8万余元。

从判决结果看，超过五成的相关案件均以原告胜诉而结案，包括完全支持和部分支持判决结果。比如，在2017年，湖北省恩施土家族苗族自治州发生一起高空抛物致

人死亡的案例，喝醉的刘某与他人发生争吵后，为发泄将花盆从七楼抛下，致一人死亡。法院判处刘某以危险方法危害公共安全，获有期徒刑十年。同时，刘某家属赔付受害人 38 万元。

今年出台的民法典对这一社会热点作出了更进一步的回应。民法典第一千二百五十四条明确禁止从建筑物中抛掷物品，“从建筑物中抛掷物品或者从建筑物上坠落物品造成他人损害的，由侵权人依法承担侵权责任；经调查难以确定具体侵权人的，除能够证明自己不是侵权人的外，由可能加害的建筑物使用人给予补偿。可能加害的建筑物使用人补偿后，有权向侵权人追偿”。此外，公安等机关应当依法及时调查，查清责任人。

这意味着，如果没有找到高空抛物的人，除非住户能证明自己当时的确不在家，否则高空抛物发生地的整栋楼住户和物业都需承担责任。审理“天降铁球”一案的遂宁市船山区人民法院在其官方公众号称“如果真的找不到抛物的人，除非这一家人能够证明不是自己家里人扔的，否则，整栋楼的住户要连带起来承担补偿责任。另外，物业也要承担一定的责任”。

2. 问题

维护权益难。高空抛物如果找到侵权人，则很好处理，如果找不到侵权人，物业、被害人、住户都会被卷进这个漩涡。2011 年，重庆某高楼上掉落一个 3 斤重的烟灰缸将一路人砸成八级伤残，其生意也一落千丈，22 名住户被告上法庭，长达 10 年的维权之路困难重重。

调查取证难。如果小区没有安装监控和智能报警监测系统，没有目击者，很难通过侦查等技术手段准确锁定施害者。

3. 危害

(1) **生命危险。**空抛物的冲击力是无法想象的，哪怕一个小小的苹果也可能致人死亡，一根小小的铁钉也可以插入你的大脑，造成植物人或者死亡，一个鸡蛋也可以砸碎你的脑袋。不管是什么物体，越高伤害力越强，危害越大。

(2) **财产损失。**财产也会造成很大的损失，如果被砸伤，需要到医院医治，医疗费昂贵，如果被砸到的人失去了生命，同时还会面临赔偿，打官司等，情节严重的还可能坐牢。



(3) **影响团结**。这也是一种危害，因为一般高空抛物，有时很难找肇事者，所以整栋楼的居民都会互相猜测，互相指责，甚至还有很多人因为整天让人调查烦躁不安而产生怨恨，危害了大家的团结。

(4) **受害者家属心理悲伤**。失去亲人的悲痛是世上最大的悲痛，因为一个小小的物品无缘无故的瞬间失去了亲人的生命或者健康，都是一种很大的心理伤害。

4. 原因

(1) **违法成本低，处罚手段偏软**。在民法典未出台之前，更多高空抛物行为的处罚结果是民事赔偿，很少涉及刑事犯罪和处罚。

(2) **监控难度大，监管责任不明确**。如果小区没有安装监控，发生高空抛物行为，难以找到受害人和证据，受害者投诉无门。

(3) **建筑物老化，管理维护不到位**。很多老旧小区阳台的防护栏、瓷砖，居民家里安装的空调、随意放置的花盆都有可能成为悬在头顶上的危险。

(4) **宣传教育不够，安全防范意识薄弱**。很多居民认为高空抛物不是违法行为，意识不到其严重后果。

5. 对策

(1) **落实法律，加大追偿和追责力度**。根据高空坠物的事实、性质、情节、危害程度等因素，严肃追究当事人行政、刑事等法律责任。如美国多个州的法律规定，高空抛物即便没有造成人员伤亡，也被视为一种犯罪行为，必须承担刑事责任。新加坡高空抛物责任人不仅要坐牢、被罚款，建屋局还可按原来的售房价格或建屋局规定的价格，强行收购肇事家庭的住宅。香港对于高空坠物肇事者可处罚款1万元港币及监禁六个月等处罚。

(2) **“人防+技防”，提升监督管控水平**。充分发挥居委会、社区服务队、业主委员会及广大群众等各方力量的“鹰眼”作用，对周边楼宇的高空坠物行为“随手拍”，及时劝阻在阳台种植、饲养家禽等行为，提高对高空抛物的敏感性和预防意识。在高层住宅、写字楼等高空坠物高发地按一定比例安装隐蔽式仰角高清夜视摄像头，准确锁定高空抛物具体人，追究相关责任人，但要避免侵犯住户隐私。

(3) **定期检查和维修，及时消除安全隐患**。建议将建筑物体坠落安全因素纳入建筑选址和建筑设计规范，严格规定临空部位建筑材料的使用年限、质量和防老化工

艺，同时定期对高楼墙面、灯饰广告、空调支架等进行检修和维护更新，并明确更换年限。

(4) **加大宣传教育力度，强化安全责任意识。**通过社区广播、微信群及组织相关宣传活动，提升大家的公共安全意识。

【知识运用】

高空抛物的新闻多次见诸报端，不完全统计，过去3年，全国法院受理过1200余件高空抛物案件，你怎么看待高空抛物行为？

【评分要点】

(1) 能够对高空抛物进行明确表态。如是社会生活中的一个隐形炸弹，是悬在人们头上的达摩克利斯之剑，增加人们头顶上的风险。

(2) 可以认识到问题产生的原因。如违法成本低，监控难度大，监管责任不明确，建筑物老化，管理维护不到位，安全防范意识薄弱等。

(3) 能够认识到现象的危害。如造成居民生命危险受到威胁，造成财产损失，给受害者家属带来心理阴影。

(4) 能够提出合理的对策。如落实法律，加大追偿和追责力度；加强监督管理；定期检查和维修，及时消除安全隐患；加大宣传教育力度，强化安全责任意识。



五、“放管服”改革纵深推进

【热点链接】

1. 2020年两会期间的政府工作报告中，李克强总理提出“放管服”改革纵深推进，提出困难挑战越大，越要深化改革，破除机制体制障碍，激发内生发展动力。近些年“放、管、服”三管齐下、互为支撑，推动市场主体和就业岗位大幅增加、大众创业万众创新蓬勃发展，催生新业态新模式快速成长，经济韧性和发展动力不断增强，对今年抗击疫情、促进经济恢复增长发挥了重要作用。

2. “放”的方面，需要进一步简政放权，减少政府对市场不必要的管制，把政府不该管、管不了、也管不好的交给市场，让市场在资源配置中起决定性作用。“管”的方面，要继续加强和创新政府监管，提升政府的治理水平。推进创新政府的监督管理方式，既是完善社会主义市场经济制度的重要保障，也是推进政府治理能力现代化的重要环节，更是推进行政体制改革建设人民满意的服务型政府的必然要求。“服”的方面，强调的是更直接、更系统、更全面的服务，让企业和群众办事更方便、更快捷、更舒心。

【政策理论】

1. 背景

李克强总理在全国推进简政放权放管结合优化服务改革电视电话会议上明确表示，转变政府职能、提高工作效能还有很大空间。三年多来，“放管服”成绩单亮眼：国务院提前超额完成了减少1/3行政审批事项的目标，非行政许可审批彻底终结；95%以上的外商投资项目、98%以上的境外投资项目改为网上备案管理；工商登记由“先证后照”改为“先照后证”，前置审批精简85%。“这一系列改革既为企业松了绑，为群众解了绊，为市场腾了位，也为廉政强了身，极大激发了市场活力。”总理形象地比喻道。

2. 问题

(1) 政府管理部门有的权放得不到位、本该政府放到市场的，由上级部门转给下级部门，在政府部门里面打转；有的权放得不配套、对企业来讲依然是障碍；有的权放得不恰当。下面接不住，致使审批事项积压，反而延长了办事时间。

(2) 部分群众反映事情很简单，过程很复杂，服务很糟糕。一笔 7 万元的遗产继承，一直奔波于银行、公证处、派出所和居委会之间。其中，公证处一家就来回四次，最终陷入僵局，直到督查组介入，才在政府的协调下使问题得到解决。“办事难、办事慢”、“多头跑、来回跑”、“奇葩证明”等问题依然存在。

(3) 疫情影响下，国内企业遭受前所未有的挑战。部分企业反映企业发展遭遇瓶颈。涉及审批程序复杂、税费问题、资金问题等诸多方面。

(4) 营商环境方面突出短板。市场投资活力不高，企业创新、创业活力、动力不足的问题是当下恢复经济的重点。民营企业准入门槛高，各种隐形限制五花八门，还有的垄断性行业为了自身利益限制排斥竞争，特别是在基础性产业、非基本公共服务领域，民营企业往往无法公平享受财税、金融、土地、人才等政策。

(5) 由于一些技术原因和中间环节等问题，有些减税降费政策还没有完全落地。同时，还存在减了这个费又冒出来那个费的现象。

3. 原因

我国深化“放管服”改革过程中体现出来的这些问题，主要有以下几个方面原因：

(1) 审批环节仍然较多。审批权虽然下放了，审批环节也减少了，有些审批环节中仍需要原主管部门出具相关要件或技术证明材料，存在上口不主动、下口很被动的问题。

(2) 审批与监管结合不够紧密有效。“谁审批谁负责”、“谁主管谁监管”的原则执行不到位，行业主管部门对取消下放后的行政审批事项跟踪落实和后续监管不够，存在管理漏洞和安全隐患。

(3) 对中介机构管理不到位。目前市场上的中介机构多而杂，服务水平良莠不齐。有些中介机构出具的服务报告时间长且与标准差距很大，甚至达不到审批的要求，导致反复修改，直接影响整体项目办理的效率。而对中介机构的管理体系尚不健全，缺乏惩罚措施和退出机制。



(4) **“一网通办”进度缓慢。**各单位自行掌握审批信息，业务专网与市行政审批网没有对接并联使用，导致审批所需的申请材料两网同录、重复提交，影响网上审批效率。

4. 对策

(1) **要调整措施、简化手续。**加强顶层设计，增强审批改革的统筹性和科学性。建立健全审批权限下放工作机制，由市审批办统筹协调市级各条口部门，组织好事项的下放工作，并牵头做好业务指导；市级部门下放权限应同时通知条口部门和审批部门。

(2) **推动更多服务事项一网通办，做到企业开办全程网上办理。**继续减少审批要件和环节。能够通过后期监管实现的，不再要求申请人提交相关证明和技术说明，推进城市“最多跑一次”改革。

(3) 放宽小微企业、个体工商户登记经营场所限制，便利各类创业者注册经营、及时享受扶持政策。

(4) **支持大中小企业融通发展。**加强监管信息共享，实现审批与监管的无缝衔接。改变重审批轻监管的行政管理方式，把更多行政资源从事前审批转到加强事中事后监管上来。加强网上办事全过程监控，做到监管标准互通、违法线索互联、处理结果互认，全程记录，全程可追溯。

(5) **完善社会信用体系。**引入对中介机构的的评价制度，强化对中介机构的考核、考评，实施中介机构退出机制。

【知识运用】

疫情以来，部分商家反映复工复产遇到不少障碍。面对积压了几个月的房租、各项复工审查手续和资金链紧张等问题，吴先生就表示即使有绿码也无法通行，必须出具政府开具的“两点一线”通行证才可通行。对此，请问你怎么看？

【评分要点】

(1) 能够正确认识疫情之下稳定复工复产的重要性。如疫情以来，政府多次强调“六保六稳”，商家能否顺利复工复产，关乎小家庭的温饱问题，也关乎国家的民生问题。

- (2) 可以认识到问题产生的原因。究其根源是审批手续复杂、资金短缺等问题。
- (3) 能够认识到现象的影响。如对个人、对家庭、对社会的一些负面影响。
- (4) 能够提出合理的对策。如政府要贯彻落实“放管服改革”的各项规定，尽量简化办事流程，支持网上办理；继续贯彻落实减税降费，加大力度扶持小微企业。



六、文化产业走上快速路

【热点链接】

1. 美国约翰·斯蒂芬森和马克·奥斯本导演的《功夫熊猫》从第一部到第三部都取得了不俗的票房，让国人一度感叹：中国有功夫也有熊猫但是就没有“功夫熊猫”，实为给中国电影产业乃至中国文化产业来了一次当头棒喝。

2. 2015年首播的《琅琊榜》曾因为其在精美的细节上下了不少功夫，服饰、礼节等方面都可以察觉出参考真实历史风貌的心思。在一群戏说、琐屑的剧里，《琅琊榜》作为一部架空历史剧，却显出了正剧的范儿，试图叙说一种明朗的赤子之心的坚持。花了心思，把每块板都尽量做长，这样的努力，观众看得到，也买账。（部分摘自《人民日报》）

3. 十八大以来的，习近平主席每次出访，不论是会谈、交流还是撰文、演讲，都在努力做一件事情，那就是“讲好中国故事”。梳理习近平主席4年来出访演讲，可以发现，他着重讲好中国道路的故事、中国梦的故事、中华优秀传统文化的故事、中国和平发展的故事等。习主席亲自讲中国故事，效果显著。（部分摘自《求是杂志》）

【政策理论】

1. 背景

中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议，于2019年10月28日至31日在北京举行。全会提出，坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度，巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础。发展社会主义先进文化、广泛凝聚人民精神力量，是国家治理体系和治理能力现代化的深厚支撑。必须坚定文化自信，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，激发全民族文化创造活力，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度，健全人民文化权益保障制度，完善坚持正确导向的舆论引导工作

机制，建立健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制。

2. 意义

(1) 传统文化在我国发展中的重要地位。中华优秀传统文化是坚持和发展中国特色社会主义的文化之根与精神之源，传承创新优秀传统文化对于弘扬社会主义核心价值观、丰富治国理政价值理念、增强文化自信文化担当，具有重要意义。在实现中华民族伟大复兴的新征程中，我们需要深化对传统文化的科学认知，赋予优秀传统文化新的时代内涵和现代表达形式；需要以客观礼敬的态度对待传统文化，既要看到它在推动传统社会发展中的重要作用，又要明晰它所蕴含的糟粕劣根，更要承认传统文化的优秀基因经过创新转化在当今时代仍具重大思想价值和现实意义；以此激发传统文化的创造活力，助推社会主义现代化建设。首先，传统文化是实现社会主义现代化的思想基础和精神保障；其次，传统文化所孕育的民族精神是凝聚全国各族人民的价值纽带。最后，传统文化的思想智慧可以为当今社会发展提供有益帮助。（来源于：人民日报《中华优秀传统文化的历史作用与时代价值》）

(2) 优秀的传统文化是中国文化产业发展的基石。优秀的传统文化对中国社会的发展尤其重要意义，在中国文化产业的发展中更是起到了举足轻重的作用。首先优秀的传统文化为中国文化产业的发展提供了区别于其他地区国家文化产业的重要内容。其次优秀的传统文化更是中国文化产业发展的内涵和精神。最后优秀的传统文化为中国产业发展大大增加了竞争力。

(3) 中国文化产业是优秀传统文化发展和延续的一个有效途径。有序、高效、科学的文化产业能够更加充分的宣传优秀的传统文化；同时也能够让优秀传统文化接受市场的淬炼，不断的符合时代发展的需求；更加需要看到文化产业的有序发展是增强文化自信的重要渠道之一。

3. 对策

让中国优秀的传统文化继承好发扬好，让中国的文化产业发展好，主要有以下几个方面需要我们重视：

(1) **方向不能错**。方向就是旗帜就是价值取向，因此无论是我们对传统文化的深入解读还是批判地继承，都必须坚持以习近平中国特色社会主义思想为指引，坚持中



国的文化道路，坚定四个自信，立足中国实际情况，坚持百花齐放、百家争鸣，不断激活我们优秀文化中的基因，做到社会效益和经济效益双统一。

(2) **保障不能少**。文化的多元化时代，带给我们的有机遇也有挑战，对于我们的政府更是考验，因此我们必须首先在市场上做好：定好位、防越位、补缺位。其次对于那些薄弱的环节，薄弱的主体更要做好辅助工作，不仅仅是资金上的，还有制度上的，更有技术上的；最后守住底线，准入制度、监督制度、最后的问责制度更要建立起来。

(3) **方法不能老**。首先，文化产业发展中各地区情况不同，行业情况不同，时间不同，优势不同，因此要真正地发扬传统文化做好文化产业，就要做到有优势，有特色。真正地做到人无我有，人有我优，做好本地“特色菜”。其次，要充分考虑时代特点，利用高科技手段提高我们的影响力以及我们的群众的体验感，例如互联网、人工智能等。第三，人才的培育和引进是我们做工作的重要方面，有了能干事、会干事、肯干事的人，我们就有了火车头，所以应该完善人才引进战略，加快人才引进步伐，打造科学的人才梯队。

【知识运用】

最近在屏幕中经常看到有很多的古装电视剧，有一部分确实是优秀作品，但是也有一部分确实存在粗制滥造，有利用热点赚取利益的嫌疑。同时也有很多娱乐节目丰富了屏幕，从一开始的购买外国版权的娱乐节目，到最近的原创富含中国元素的各种纪录片，都引起国内外广泛关注。对此，请谈谈你的看法？

【评分要点】

(1) 能够正确认识到中国文化产业发展的环境以及发展中国文化产业的重要性，同时能够把中国文化产业发展中传统文化作为一个重要的内容，认识到科学地利用传统文化，传承和发展传统文化都有其重大的意义。

(2) 充分结合当前热点事件。阐述文化产业发展中遇到的问题，同时也能看到当前我国在文化产业发展中的重大进步。

(3) 对当前传统文化以及文化产业的发展中遇到的困难进行深入的剖析，分析原因，原因分析要全面、深入。例如对于本身文化的了解的缺失，文化产业发展中人才

的缺失，保障其健康发展的制度的缺失等。

(4) 根据上述原因能够合理科学地提出对策，可从不同维度给出建议，例如制度的完善、政策的引导、人员的引进，宣传的扩大等都能够有针对性地提出建议。



七、“静音车厢”

【热点链接】

1. 近日，京沪高速铁路股份有限公司宣布，今年年底前京沪高铁将推出“静音车厢”，为旅客提供更加安静舒适的旅行环境，旅客通过 12306 网站和手机客户端等购票时可自行选择“静音车厢”，消息一出，立即引发广泛关注，受到公众欢迎。

2. 2020 年 10 月 23 日记者从京沪高速铁路股份有限公司获悉，京沪高铁在推出“静音车厢”及计次季票等新型票制产品系列服务新举措的同时，将同步实施灵活折扣、有升有降的市场化票价机制，为旅客出行提供更多选择，更好适应人民群众对美好旅行生活的需求。

3. “静音车厢”并不是一个新概念，早在 2012 年，澳大利亚悉尼在公共交通线路上推出了“静音车厢”服务，乘客在该车厢内需要把手机调成静音或者干脆关闭掉。2018 年，青岛公交也曾有意打造“静音车厢”，只不过形式是发放共享耳机，想法和行动也仅限于热心驾驶员自己，并没有制度化。

【政策理论】

1. 背景

京沪高铁自 2011 年开通运营以来，客流需求旺盛，人员往来密集。为进一步提高服务质量，京沪高铁公司将以上市为动力，深化高铁标准示范线建设，开行智能型升级版复兴号，推出多个服务新举措，全面提升服务质量。出行旅客对乘车环境要求提高、铁路运输发展逐渐趋向的精细化和人性化服务、国际以及国内多次提出静音车厢概念等。明确静音车厢是时代进步的产物，是乘客乘坐体验要求不断提高的体现。这种车厢可为旅客提供更加安静舒适的旅行环境，愿意遵守相应行为规范的旅客，通过 12306 网站和手机客户端等购票时可自行选择“静音车厢”。

2. 问题

(1) “静音车厢”的“静音”标准难以界定。静音到底静到什么程度？手机要不要调成震动？旅客突然要打长途电话怎么办？睡觉打呼噜的怎么办？静音不等于完全不能说话，而是说话音量尽量控制，而这个控制的范围没有明确标准。

(2) 若“静音车厢”出现空座使得高铁座位不能高效利用。静音车厢的售票价格高于普通车票价格，导致售卖率不高而出现空座，这些空座该如何有效利用，如果让普通乘客乘坐则失去设置静音车厢的意义，若座位空着则会浪费资源。

(3) 售票规则不完善导致一票难求等情况出现。

3. 意义

(1) “静音车厢”的出现，一定程度上满足了许多旅客差异化的需求。“静音车厢”将特别喜欢安静的旅客分流到一个适合他们的环境中，满足他们个性化需求，有效改善和提升部分乘客的乘车体验，为有需要的乘客创造更好的乘车环境，也减少了旅客之间发生摩擦和纠纷的概率。

(2) “静音车厢”彰显了人性化理念。随着铁路运输的发展，“乘客至上”“舒适至上”的理念深入人心，静音车厢即使在细节方面还存在值得斟酌之处，但不可否认的是，它们顺应了时代发展趋势，体现了以人为本的理念，必然会受到很多旅客的青睐。

(3) “静音车厢”是公民素质的试金石。选择静音车厢意味要乘客自觉遵守其规则，这在某种程度上考验了乘客的自觉性以及公共素养。

(4) “静音车厢”是铁路运输跨越式创新发展。这种做法展现了我国铁路运输提速的同时，彰显了铁路运输部门在精细化、人性化服务方面的进一步探索和努力。凸显了铁路系统推进人性化、差异化服务的决心。在同质化的服务模式之下，旅客的人性化、多元化需求难以得到满足，当有旅客对安静的旅行环境比较看重时，就需要通过“静音车厢”来保障。在环境喧闹广受诟病的当前，“静音车厢”其实是需求逼出来的创新。

4. 对策

(1) 铁路系统制定“静音车厢”的详细规章制度，明确规定静音的标准、乘客选择“静音车厢”的权利和义务、惩罚方式。例如乘客在该车厢内需要把手机调成静音或者干脆关闭掉，如果要听电话或者乘客之间需要对话，必须离开车厢、传统的列车



广播报站名也被取消，乘客需要靠车厢内的显示屏来获得站点信息。

(2) “静音车厢”应该提供更加细致化的服务。比如列车工作人员应该提醒手机外放的乘客戴耳机、提醒家长注意看护来回跑动、大声喧哗的小朋友。

(3) 制定合理的车票价格，对于剩余座位应该合理利用。通过举办听证会等形式调研以制定合理的售票价格，实行梯度价格，既保证静音车厢的票价合理也确保其不会出现大量空座。铁路系统应该定时定点更新静音车厢的空余座位，以电脑抽签的形式让普通乘客以普票价格体验静音车厢。

(4) 对处于静音车厢的乘客加强监督，在乘务人员的引导下积极养成文明习惯。静音车厢是否静音除了制度的刚性约束，主要依赖于乘客的维护，以避免“静音车厢”流于形式。

(5) 社会应坚持包容，尊重多元，照顾到不同乘客的不同需求。如果一刀切，又会走向人性化的反面。

【知识运用】

近日，京沪高铁宣布将推出“静音车厢”，旅客通过12306网站和手机客户端等购票时可自行选择“静音车厢”，消息一出立即引发广泛关注，有人认为“静音车厢”有利于为乘客提供良好的乘车环境，是铁路精细化服务的进步，也有人对此提出质疑，例如“静音车厢”何为静音的标准、不遵守静音规则如何处罚以及车厢执行票价方案等，对此你怎么看？

【评分要点】

(1) 能够正确认识“静音车厢”出现的背景，如出行旅客对乘车环境要求提高、铁路运输发展逐渐趋向精细化和人性化服务、国际以及国内多次提出静音车厢概念等。明确静音车厢是时代进步的产物，是乘客乘坐体验要求不断提高的体现，对此应持积极肯定的态度。

(2) 能够认识到“静音车厢”出现的意义。如“静音车厢”一定程度上满足了诸多旅客差异化的需求、考验了乘客的自觉性以及公共素养、顺应了时代发展趋势，体现了以人为本的理念，必然会受到很多旅客的青睐。

(3) 能够明确“静音车厢”在落实过程中存在的问题。例如：“静音车厢”的

“静音”标准难以界定，静音到底静到什么程度、手机要不要调成震动、静音车厢的售票价格高于普通车票价格，导致售卖率不高而出现空座，这些空座该如何有效利用等。

(4) 能够提出合理的对策。如铁路系统制定“静音车厢”的详细规章制度，明确规定静音的标准、乘客选择“静音车厢”的权利和义务、惩罚方式；“静音车厢”应该提供更加细致化的服务、对于剩余座位应该合理利用，通过举办听证会等形式调研以制定合理的售票价格；以电脑抽签的形式让普通乘客以普票价格体验静音车厢；对处于静音车厢的乘客加强监督，在乘务人员的引导下积极养成文明习惯。



八、90后、95后的责任与担当

【热点链接】

一声令下、有召必回，千磨万击还坚劲，任尔东西南北风，突如其来的疫情，打破了以往春节欢乐祥和、走亲拜友的风俗。越是关键时刻，越考验人的决心。在这样的危急时刻，“90后”格外引人注目。越是艰险越向前，在4.2万多名驰援湖北的医护人员中，就有1.2万多名是“90后”，还有“95后”。本以为这些孩子难以抵挡肆虐的疫情，高压的工作和紧绷的神经，但他们化身成为最美的白衣天使，用实际行动，诠释着新时代青年的使命、责任和担当。

【政策理论】

1. 背景

常听60后70后谈90后是垮掉的一代，很多曾经加诸在90后身上的标签，更多的是批判的声音，90后没有任何的辩解，他们用自己的行动在解释着这些错误的标签，在这次疫情面前，我们看到了坚守在一线的医务工作者的付出，看到了奔波在基层工作人员的付出，更看到了无数年轻志愿者勇敢的身影，其中起着重要作用的护士更多的是年轻的90后、95后，放弃与家人的团聚，舍小家，为大家，那些脸上口罩的烙印，防护服后面的印记，都是90后、95后诠释青春最美的注解。

2. 意义

(1) 在他们身上看到了90后、95后这一代年轻人对生命的尊重，在困难面前选择迎难而上的果敢，以及对责任和担当的最好诠释，更体现了积极乐观向上的精神。营造了积极、乐观、奋斗的良好风尚，给00后10后起到了很好的表率作用，在他们身上真正的践行了习总书记“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当。

(2) 正是由于他们的坚持和付出给予了更多人坚持与病魔斗争下去的勇气，拯救

了更多人的生命，保障了家庭的完整。他们就像阳光一样，照亮了武汉这座死寂的城市，驱逐着阴霾和恐惧，让武汉人民更加有勇气的去面对疫情。

(3) 他们的行动也向社会传递了更多的正能量，让大众看到了他们的坚持，更加地信任他们。让曾经对他们有偏见、看法的老一代刮目相看，无需赘言，此次抗疫，就是对 90 后、95 后最好的诠释。

(4) 也向社会证明了他们有能力完成祖国人民交代的任务，完成肩上的使命，更有能力承担起自己身上的责任，承担起国家的未来。同时也向国际证明，青年是祖国的未来，民族的希望，青春是最靓丽的底色，自信人生二百年，会当击水三千里，中国未来可期。

3. 对策

(1) 我们青年人应该树立一个远大的理想志向，“要立志，立鸿鹄志”，新时代青年只有胸怀忧国忧民之心、爱国爱民之情，才能准确定位自己的人生目标和奋斗方向。“信念决定事业成败。没有理想信念，就会导致精神上‘缺钙’”。我们要将个人理想与国家理想紧密联系在一起，就犹如 90 后、95 后一样。

(2) 要知道自己肩上的责任以及自己目标方向，为之不断的勤奋努力，要提高学习能力，提高政治素养和专业技能，要全副武装自己，打铁还需自身硬。习近平总书记提出要求：青年要勤学习、善学习、始终保持虚怀若谷、如饥似渴的学习状态，努力打造又博又专、推陈出新的素养结构。

(3) 我们的主流媒体也应该多报道一些正能量的事例，营造良好和谐正能量的社会氛围，也可以激励更多的人勇于积极奉献，敢于担当。对于一些积极勇于付出的个人或是团体，我们国家政府应该积极给予一些政策激励和福利，肯定他们的付出。

【知识运用】

突如其来的疫情，也许会成为很多年轻人成长道路上的阵痛，但也注定是他们一生中难忘的精神洗礼。在疫情面前我们看到了更多 90 后，95 后选择迎难而上，义无反顾，奔赴前线的身影，舍弃“小家”选择“大家”，对于这些逆行者，你怎么看？

【评分要点】

(1) 能够正确对 90 后 95 后使命、责任和担当以及逆行者背后所体现的“有我”、



“无我”的一种无私奉献的精神进行诠释。

(2) 可以认识到90后95后这种逆行所带来的积极意义。例如起到了表率的作用、引领社会风气，彰显当代中国青年的精神等。

(3) 能够提出合理的对策。如要坚定理想信念，要有远大的目标；要提高自己的理论知识和专业技能，用知识和科学来武装自己；要加大正面典型案例的宣传，营造积极向上的社会氛围。

(4) 能够合理地进行升华。新时代的中国青年是好样的，是堪当大任的，在风雨中“90后95后”迎风奔跑，用青春点燃热血，用青春在祖国需要的时候绽放最美的花朵，用坚韧的毅力成为疫情一线最坚强的“逆行者”。

九、第三届进博会，你看到了什么

【热点链接】

1. 第三届中国国际进口博览会于 2020 年 11 月 4 日在上海拉开序幕。本届进博会展示新产品、新技术、新服务 411 项，世界 500 强及行业龙头企业连续参展比例近 80%。多个国家部委继续推出税收优惠、通关便利、市场准入等支持政策，为展客商带来更多实惠。虽然目前全球新冠肺炎疫情仍在持续蔓延，但第三届进博会各方合作意愿热度不减，按一年计，累计意向成交 726.2 亿美元，比上届增长 2.1%。截至目前，已有数百家企业报名、签约参展第四届进博会。

2. 第三届中国国际进口博览会上，新品发布专区有 42 家国际知名参展企业举办发布活动，分展区分行业集中展示全球顶尖新产品、新技术、新服务。大型贸易投资对接会通过线下线上结合方式，为 674 家参展商、1351 家采购商提供专业服务。人文交流活动丰富多彩，100 项世界级、国家级非遗项目和 81 个“中华老字号”品牌参与展示，49 场文化公益演出精彩亮相。同时，世界多国借助进博会官网，以图片、视频等形式展现本国风土人情和发展投资机遇，增进中外文化交流互鉴。

3. 中国在确保防疫安全的前提下如期举办这一全球贸易盛会，体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

——2020 年 11 月 4 日，国家主席习近平在第三届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲。

【政策理论】

1. 背景

(1) 第三届进博会是在特殊时期举办的。突如其来的新冠肺炎疫情给各国带来严重冲击，也给世界经济带来重创。中国在确保防疫安全前提下如期举办这一全球贸易盛会，体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。（国家主席习



近平在第三届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲。)

(2) 党的十九届五中全会通过的规划《建议》，明确提出“坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放”。党的十九届五中全会对我国“十四五”时期发展作出全面规划，适应新形势新要求，强调要“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。

(3) 最近几年，国际经济发展遇到了一些阶段性阻力，客观上给经济外循环效率带来了挑战，少数国家持续推行单边主义政策，阻碍了价值链、产业链和供应链的国际化进程，扰乱了跨境投资等正常经济金融交往。

2. 影响

(1) 充分展示了中国“在开放中创造机遇，在合作中破解难题，携手创造人类更加美好的明天”的大国担当。面对全球疫情的特殊背景，中国强调构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。进博会的举办充分显示，这一理念绝不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环，不仅符合中国自身发展需要，而且将更好造福全世界人民。

(2) 进博会产生的社会文化效应将持续传递。正如习近平总书记所言，进博会“交易的是商品和服务，交流的是文化和理念”。进博会的成功举办促进了世界各国间的文化交流，世界各地客商在交往中不仅达成了商品、技术的直接交易，还从各个角度促进了中外企业、社群的互相理解，由此产生了良好的社会文化效应。不论德国工业厂商的精益求精文化，还是意大利小企业的家族美学追求，商品货物展示的同时，也是各国优秀文化的直接展演，进博会也将助力弘扬中华优秀传统文化，中国很多非物质文化遗产借助进博会这一平台也走出国门。

(3) 进博会产生的制度效应将持续扩大。进博会是中国制度开放和制度创新的缩影，是“十四五”时期中国开放发展、创新发展的宣言。大量进博会期间形成的数字贸易制度、跨境贸易新制度、绿色共享发展理念、开放式研发新模式等制度效应都将持续释放利好。这既是中国之需，也是世界之福。

3. 原因

(1) 首先，中国拥有 14 亿人口的大市场。中国率先控制住疫情蔓延、率先实现复工复产、率先迎来经济复苏和消费市场回暖，中国市场成为不少跨国企业财报上难得

的亮点，吸引国际各大企业雄心勃勃、摩拳擦掌参加进博会。

(2) 中国持续扩大开放的努力。今年以来，中国两次出台稳外资新政策，发布新版全国和自贸试验区负面清单，设立海南自由贸易港，增设 3 个自贸试验区，营商环境持续优化……而这恰恰是当前正经历灰暗时刻的世界经济难以听到、却亟需听到的声音。中国经济在危机中展现出的强大韧性、中国消费市场的稳健复苏和增长潜力，让越来越多的全球企业渴望深耕中国市场，进博会就是一个最好的平台。

(3) 从营销手段上，进博会官方还第一次引入直播带货，邀请中国最优秀的网络营销师助力，让消费者可以云逛进博会，买遍全球好物。

【知识运用】

顶着疫情压力，第三届中国国际进口博览会在上海圆满落幕。这次进博会，不仅展区较前扩大了近 3 万平方米，世界 500 强和行业龙头企业的平均展览面积比上届增加 14%，其中数十家企业是进博会的“新朋友”，交易额也比上届增长 2.1%。很多企业宁愿被隔离 14 天，也坚持到进博会现场参展，对此现象你怎么看？

【评分要点】

(1) 能够简单了解第三届进博会开展的背景。比如疫情期间，全球经济受损严重，亟待恢复。少数国家奉行单边主义政策，阻碍了价值链、产业链和供应链的国际化进程，使受损的经济雪上加霜，中国进博会冲破阻力召开意义重大。

(2) 能够正确认识第三届进博会开展的意义。比如体现中国的大国担当；为全球经济发展打了一剂强心针；拉动国内消费；促进国际文化交流和合作；有利于国人和企业了解并学习世界先进科技；有利于制度交流和制度创新等。

(3) 能够分析第三届进博会圆满召开的原因。比如会议工作人员提前做了大量准备，勇于创新，如防疫方面的准备；国家持续开放的大政方针及一系列改善营商环境的有力措施为投资商免除后顾之忧；中国 14 亿人口的巨大消费市场等。



十、垃圾分类

【热点链接】

1. 2019年12月10日-12日举行的中央经济工作会议对污染防治攻坚战作出重大部署。会议指出，要坚持方向不变、力度不减，突出精准治污、科学治污、依法治污，推动生态环境质量持续好转。2019年12月23日召开的全国住房和城乡建设工作会议指出，加大城市黑臭水体治理力度，确保2020年底前地级及以上城市建成区黑臭水体消除90%以上；全面推进城市生活垃圾分类工作，46个重点城市要实现2020年基本建成生活垃圾分类处理系统的目标。

2. 目前，我国237个地级及以上城市已启动垃圾分类，全国46个垃圾分类重点城市居民小区垃圾分类覆盖率达到53.9%，其中上海、厦门、宁波、广州等14个城市生活垃圾分类覆盖率超过70%。此外，全国30个城市已经出台垃圾分类地方性法规或规章，16个城市将垃圾分类列入立法计划。各省、自治区均制定垃圾分类实施方案，浙江、福建、广东三省已出台地方性法规，河北等13省地方性法规进入立法程序。

【政策理论】

1. 背景

“今年夏天，最热的不是天气，是生活垃圾分类。”在上海，这句话很是流行。2019年7月1日，《上海市生活垃圾管理条例》正式施行，上海的生活垃圾分类开始迈入“法治时代”。7月份，上海可回收物回收量达到每天4400吨，较2018年底增长5倍；湿垃圾分出量每天8200吨，较2018年底增长1.1倍；干垃圾处置量控制在每天1.7万吨，比2018年底减少21%。垃圾分类进展有序，实效明显。

2. 意义

(1) 就目前而言，垃圾填埋是最简单也是最方便的处理方式，但是对于未来的发展而言却是极为不利的。一个国家的土地资源是固定的，中国人均土地特别是人均耕

地土地处于世界平均水平之下。填埋场都属于不可复场所，即填埋场不能够重新作为生活小区。如果将土地资源变成垃圾的处理地，那么就相当于慢性自杀，未来进行土地修复的费用就会很昂贵。

(2) 由于我国垃圾没有进行分类处理，现代的垃圾含有化学物质，有的会导致人们发病率提升。如果通过填埋或者堆放处理垃圾，即使远离生活场所对垃圾进行填埋，并且采用了相应的隔离技术，也难以杜绝有害物质渗透，这些有害物质会随着地球的循环而进入到整个生态圈中，污染水源和土地，通过植物或者动物，最终影响到人们的身体健康。垃圾分类就是在保护人类自身。

(3) 垃圾的产生是源于人们没有利用好资源，将自己不用的资源当成垃圾抛弃，这种废弃资源的方式对于整个生态系统的损失都是不可以估计的，垃圾一旦通过填埋或者焚烧的方式处理，想要重新利用就是极为困难的。在垃圾处理之前，通过垃圾分类回收，就可以将垃圾变废为宝，如回收纸张能够保护森林，减少森林资源的浪费；回收果皮蔬菜等生物垃圾，就可以作为绿色肥料，让土地能够更加肥沃。

(4) 垃圾分类是处理垃圾公害的最佳解决方法和最佳的出路。进行垃圾分类已经成为一个国家发展的必然路径。垃圾分类能够使得民众学会节约资源、利用资源，养成良好的生活习惯，提高个人最终的素质素养。一个人能够养成良好的垃圾分类习惯，那么他也会关注环境保护问题，在生活中注意资源的珍贵性，养成节约资源的习惯。

3. 对策

(1) **科学规划，做好项目设计。**省政府及相关部门做好城市垃圾分类处理的专项规划，统筹安排减量化、资源化、无害化处理建设项目，搞好顶层设计，研究确定系统性推进方案，把垃圾分类处理规划与城市总体规划、老城区改造及新城区建设规划同步考虑。坚持先易后难、循序渐进的原则。

(2) **加强引导和宣传力度。**既要增强市民的垃圾分类意识，又要普及垃圾分类知识。把垃圾分类的意义、垃圾分类的方法编成内容简明、通俗易懂、图文并茂的宣传资料。充分利用报刊、电台、电视、网络等载体，开展有奖征文、知识竞赛、公益广告、志愿者入户等多种形式的宣传活动。在所有中学、小学、幼儿园都开设垃圾分类课。采用专家讲座、看录像、现场示范等方式，对居民进行环保意识和循环经济意识



教育。对物业公司将生活垃圾分类收集处置纳入考核评比内容，促进垃圾源头减量和回收利用。特别要做好垃圾清洁人员的宣传教育工作，以免出现分类后又被混装的情况。

(3) **合理配置收集运输设施。**在公共场所、居民小区等合适地点设置足够的分类回收垃圾箱，垃圾箱分类注明，要让市民便于理解和配合分类。废弃家电，家具和电池等有毒垃圾设立专门的收集点，另一方面，加快建设垃圾分离站，根据垃圾分类分别设置可回收垃圾、有害垃圾、餐余垃圾和其他垃圾四位分离仓。乡镇街道要重视垃圾中转站场地的选址，做到布局合理，日常垃圾方便扔到垃圾箱，但同时不要对居民生活区造成影响。政府可加大财政保障，采用政府补贴购置分类收集专用垃圾袋、垃圾桶等，适时向各家庭发放垃圾分类箱，充分调动居民参与积极性，从源头减少垃圾处理量，降低垃圾处理成本。

(4) **依靠科技创新，强化综合治理。**注重新技术、新工艺、新标准在生活垃圾分类处理整个过程中的运用和提升，扶持一批有自主知识产权的新技术、高科技、创新型企业，推行企业化管理、市场化运作，构建政府、企业、市民共同参与的垃圾分类回收处理体系。科学制定垃圾强制分类办法，对有害垃圾、易腐垃圾、可回收物、特种行业废弃物实行分类投放、收集、运输和处置。对现有生活垃圾收运设施实行升级改造，对垃圾实行分类回收，减少垃圾混装、混运、混处理带来的环境破坏和可回收资源浪费，全力推广压缩式收运设备。积极支持和推广快速处理技术，集成多种处理技术，实行分类处理、循环利用，有效提高资源利用率、减少填埋量。

【知识运用】

早在1957年，《北京日报》就率先对垃圾分类进行了报道，海南、浙江等地均陆续实行过垃圾分类，均未能延续下去。时隔半个多世纪，我们现在又一次开始实行垃圾分类制度。对于全国实行垃圾分类面临的困难，谈谈你的看法。

【评分要点】

(1) 能够理性客观地看待垃圾分类推行过程中的困难，正视困难，同时指出实行垃圾分类的意义，比如：减少环境污染，资源二次利用等。

(2) 能够尽量全面准确地分析全国实行垃圾分类面临的困难，比如：政策落实情况

况缺少监督、政府资金投入不到位、群众垃圾分类的思想观念淡薄等。

(3) 能够提出有针对性的对策和措施，比如：政府内部进行上下级双向监督、加大垃圾分类专项资金投入、加强对于垃圾分类的宣传教育等。