

准考证号

姓名



内蒙古公务员《申论》试卷
(题本上册)

华图内蒙古公务员考试研究院 审定

2021 年内蒙古公务员录用考试《申论》试卷(A 卷)

一、注意事项

请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定位置作答,否则无效

- 1.参考时限:阅读资料 40 分钟,作答 110 分钟。
- 2.仔细阅读给定资料,按照后面提出的“作答要求”作答。
- 3.必须使用现代汉语作答。
- 4.答卷上不得透露个人相关信息。

二、给定资料

1.77 岁的彝族老阿妈克迟莫,乘坐 5619 次列车从下普雄前往上普雄走访亲戚。阿妈很爱笑,也很健谈,因为牙齿几乎掉光,她笑着的时候总是害羞地抿着双唇。她说:“1968 年,25 岁从上普雄嫁到了下普雄,走了一天多的山路。才到夫家。两年后的 1970 年,‘小慢车’开了,40 多分钟就可以回娘家。”尽管近几年山里的大多数村子都修了公路,但是大凉山区经常出现落石、滑坡和泥石流等地质灾害,阻断公路畅通,冬季也经常封路。对于大凉山深处的彝族老乡们来说,5633 次列车还是最安全、时间最有保障的出行方式,很多时候也是唯一的出行方式。“即使某些区段因为各种原因无法通行,我们也会保障其他区段的运行。”乘务员阿呷说。

在过去的几十年间,这趟被称为“小慢车”的列车早已彻底进入当地人的日常生活。作为孩子们的校车,当地人的赶集车、公交车、婚车……这趟列车也在用“润物无声”的方式支持着大凉山区的脱贫攻坚。即使是普通话不流利的彝族老乡,也会在听到“小慢车”三个字时,第一时间吐出一个“好”字。

2020 年是成昆铁路通车 50 周年,作为服务民族地区、助推地方经济、巩固国防建设的钢铁大动脉,成昆铁路串起了沿线群众的幸福生活。5619/20 次和 5633/34 次两辆公益性“小慢车”与成昆线同龄,在悠长岁月里传承“铸道精神”,穿行于大凉山腹地,最长运行里程 353 公里,停靠 26 个车站,自 1995 年以来票价从未变

过,最高 25.5 元,最低 2 元。5619 次、5633 次“小慢车”串联起彝族老乡们对美好生活的追求。一张张朴实无华的笑脸,让小慢车充满了阳光和温度。

3 月开始,正是大凉山采收蕨菜、青岗藤、蒲公英、党参等土特产的季节。5633 次尼波站开车后,各车厢大件行李处都堆满了农产品。有的时候,这些土特产在“小慢车”上就完成了交易,老乡们在车厢里拿出秤杆子,当场称重交易,省时又省力,在到达终点前就已经把手上的土特产出售一空。阿莫的随身物品很简单,一个皮质挎包、一杆秤。他此次乘车的目的是收购蕨菜。他穿梭在车厢里,不断寻找心仪之物,终于在 8 号车厢的大件行李处找到了几大包新鲜水嫩的蕨菜,在与货主沟通后,阿莫拿出秤杆子,一袋一袋地称了起来,这一趟阿莫收购了 300 多斤蕨菜。现在,阿西已经不再依靠坐火车运输货物赚钱了。他选择了“火车+电商”的新路,开办猪场,制作凉山猪腊肉,在电商平台销售,然后用大车把腊肉运到县城去发快递。今年春节,他的几千斤腊肉几乎销售一空,挣了几万块钱。

为了供阿树上学,父母通过“小慢车”销售家里种植的烤烟、土豆、玉米。他们最大的心愿就是阿树能找到一份稳定的工作。2017 年,铁路部门履行扶贫承诺来到学校招工,阿树与另外 5 名彝族同学脱颖而出,成为“小慢车”的乘务员。得知儿子能够在“铁路部门”上班的消息,一家人都高兴坏了。妈妈说,“这下阿树既找到了稳定的工作,又缓解了家里的经济压力。”从乘客变为铁路人,“小慢车”一直温暖着这位青年的心。

近年来,“小慢车”列车党支部围绕精神文明建设和精准扶贫,积极促进民族团结进步,不断优化“彝乡情”服务内涵,完善便民利民措施。将民俗风情与列车服务举措结合,设计制作了带有彝族文化元素的揭示揭挂,列车方向牌和车内引导标识都标注了彝汉双语。同时,班组服务小分队坚持到车厢、到座位进行安全服务和文明乘车宣传,一并提供针线包、胶带、捆扎绳等便民服务,列车广播还增加了彝汉双语播报服务,车内乘务员“彝语”“汉语”双语上岗。为了方便日常彝族老乡运输家禽、牲口,“小慢车”贴心地在行李车厢增设了牲畜拴挂处,每趟车进行消毒,实现了牲畜与旅客分开,让车厢环境更卫生、整洁。

为了让彝族老乡能把所有东西搬上车,有的车站还会提前开放站台,让老乡先把货物堆在车门前,有时这趟列车的开车时间会推迟几分钟。“我们这种车时间弹性大,不像高铁,都是按秒计算的。”列车员称,“和多数人熟悉的先买票再上火车的流程略有不同,5633 次列车一路停靠的大多数车站都只能被称为乘降站。也就是可以上下车但不具有售票资格的车站,乘客从乘降站上车后再在车上

补票。”

在阿呷看来,教育是阻断贫困的最重要的途径。现在更多彝族年轻人通过“小慢车”能够走出大山到外面学习、务工。这些都是让当地更快发展的希望。教育进步带来的最直接的变化就是在列车上抽烟,乱扔果皮的人少了,即使有,列车员的劝告也会被听进去。“以前打扫车厢卫生都是用铁铲的,甘蔗上市的时候。地上全是甘蔗渣,黏脚。”阿呷说,“我已在 5633 次列车上工作了 20 多年,这些年来家乡的变化实在是太大了。我很自豪我的家乡正走在乡村振兴的大路上。我喜欢在车上的工作和生活,这是一辆开往春天的列车,为乡亲们带来了温暖和希望。”

2.为加强全县基层农业专业技术人员队伍建设,D 县成立专项调研组进行了走访调研。

“我们的工作,既缺钱,也缺人。”县农业农村局副局长说,“全县基层三农服务岗位有 141 个编制,目前仅有 105 人。”“这种情况不是个例。”县水技站站长说,“单位编制不断压缩,如今只剩下‘光杆司令’。”

某乡农服中心主任是农技推广好手,也是省级科技特派员,但近年工作起来愈发感觉“难为无米之炊”。他说,近几年种植的水稻品种效益低,农户种植新品种的意愿强烈,但农服中心却难以推广试种新品种,“原来的试验田已经被取消了,经费也减少了。”这位农服中心主任说,“现在要推广新品种新技术,只能自己去劝服农户,要是种失败了还得个人掏腰包。”

某渔政管理站站长说,为增加百姓收入,他们引导渔民种新品种紫菜,但部分渔民为了多赚一点钱,不按规定时间下苗,最终导致产量下跌 40%左右反而责怪站里没有指导好。

“基层技术性岗位待遇低,青年人才不愿意来,来了没几年也要走。”某海岛农服中心主任已经干了 26 年,正为找不到接任的干部而苦恼。“站里人员断档严重,要么是刚工作的,要么就是我这样工作了二三十年的。”

调研组在基层走访时,常常听到类似的吐槽:“农服中心就剩 2 人,还都去做其他工作了”“现在负责水利方面工作的,专业是搞村建的”“原来专业搞水利的,被调到财务部门做出纳了……”。

一些基层专业干部被频频“挪作他用”,导致旧业务丢掉了,新业务也不熟悉。一位在水利系统工作了 22 年的水利干部突然被调到海洋渔业部门工作。这位干部说,虽然都和水有关,但工作内容差别较大。刚上任不久,他就接手了“整改违

规养殖导致海洋环境污染”的工作,缺少经验的他只好“以文件贯彻文件”,最后被上级批评。

去年秋天,县里指导乡镇开设培训班,要求每户农民都要参加一个月的农技培训。“我们这里种的是茶叶和瓜果,培训内容是竹、菇、菜,培训内容和实际情况不相关。而培训时,正是农忙季节,谁愿意脱产一个月来参加培训?培训有什么用?”某乡镇农技干部说。

“招不来学农的大学生,好不容易招到一个,还留不住。”在走访中,不少农服中心反映“招人难”问题突出。据不完全统计,全县干部队伍中,学农的大学生从事本专业工作的人数不到 50%,仅有不足 10%的毕业生愿意到乡镇农服中心就业。

有限的农业干部也常常是“身兼数职”,甚至还要承担防汛、防疫等工作。县农服中心主任说:“有个乡镇的农服中心主任还兼着其他几个站所的负责人,根本没有精力研究业务。”调研组在走访中了解到,少了农业人才的支持,无论是农业供给侧改革还是乡村振兴都受到了影响。去年,农民老杨种的辣椒大面积患病,但农技人员赶到现场一看,表示“不熟悉辣椒,无能为力”。最后病害没能控制住,老杨损失了近 10 万元。

3.“把她的家粉刷一新,给独自生活的她更多支持。”

某公益平台上,为女孩儿小珊修缮房屋的公募计划得到不少爱心网友的参与。1 元、10 元、100 元……不到一个月,爱心捐款就超过了修缮所需费用。

小珊的故事是 C 市社会救助综合改革的一个缩影。家住 C 市 N 区的小珊,唯一的亲人去世,自己又身患多种疾病,让她一度有轻生念头,是 N 区“社区救助顾问”团队把她从疾病与孤独中拉了出来。

“我们希望为她‘粉刷’的不仅是墙面,还有内心。”社区救助顾问小李说。为小珊修缮房屋正是为其定制的“救助组合拳”中的一步:修缮后的房屋腾出一间出租,能有效缓解其家庭债务。同时,提供专业心理咨询、继续教育、就业指导等服务,帮助她重拾生活信心。

近年来,尽管 C 市已建立较完备的现代社会救助体系,但因救助工作涉及部门较多、政策内容复杂,总有一些不愿主动求助、不知如何求助的“沉默”困难群众未得到应有的救助。2019 年,N 区组建了一支由社区事务受理中心人员、居民区救助人员和专业社工组成的 300 余人“社区救助顾问”团队。截至目前,N 区已对 7000 多户居民进行了精准评估,梳理出高度困境家庭重点服务对象 1300 多户,其

中不少属于“沉默”的困难人群。

“解决救助工作‘最后一公里’难题需要在思想上有转变。N区是全国社会救助综合改革试点区,我们想通过先试先行,为全市社会救助工作摸索出一条新路子来,所以,2019年9月,最先在N区实施了‘社区救助顾问’制度。”C市民政局负责人说。

新冠肺炎疫情下,那些本就脆弱的家庭会否面临更大的风险?N区红桥路街道救助顾问联合居民区开展主动走访。他们发现,来N区务工的苏先生所在公司因疫情无法开工,妻子无业在家,还有三胞胎女儿需要照顾,家庭基本生活难以维持。救助顾问以最快速度制定救助方案,除发放临时帮扶资金外,还主动对接外部资源,帮助苏先生的妻子找到了一份工作。

“我们给每名救助顾问一个‘政策包’和‘资源包’,‘政策包’里装着为困难群众申请救助的政策文件,‘资源包’里则有包括爱心企业、群团组织、基金会等在内的各种资源及联系方式。这就是救助顾问的‘工具包’,可以按需搭配。”N区民政局社会救助科科长说。

在N区华新路街道,近年来通过打通民政、人社、卫健、医保、残联等部门数据,形成了“可统计、可分析、可关联”的智慧救助大数据。街道办何主任举例说,救助顾问在比对居民医保与工会数据时,发现陈女士家庭医药费支出突然增大,上门走访后得知陈女士最近做了一场大手术,丈夫又生病在家,儿子也找不到工作。救助顾问随即为陈女士一家对接救助政策,不仅解决了大部分自费医药费,还帮助其儿子找到了临时工作,使这个家庭很快走出了困境。

“过去,我们只是物质救助,现在不仅是这些,还包括生活照料、精神慰藉、能力提升等综合性的。”N区民政局社会救助科科长说。

“精准救助首先要对象精准,确保‘应保尽保,不落一户’。我们区虽然初步建立了救助大数据信息服务平台,但是,做好低保家庭、低收入家庭、支出型贫困家庭和特殊困难家庭的分类动态信息收集、数据分析工作还有一段路要走。”N区民政局申局长说。

“社区救助顾问”制度在N区试点以来,越来越多的困难人群被救助顾问发现,并得到及时救助。数据显示,N区救助目标对象占全区户籍人口的比例已从1%升至约6%。

4.青茂古镇有王陶然剪不断的情愫,她的童年就是在那里度过的。那时,她外公是镇里有名的陶匠,外婆则是造纸高手。外公外婆还经常教她做陶、造纸。

长大后,王陶然一直在外打拼,虽然事业发展得不错,但在青茂度过的童年,却成了她挥之不去的记忆。于是,她产生了回青茂发展的念头。“那么,回青茂,我应该做点什么呢?”王陶然反复问自己。好在王陶然有基础,加上她寻访到熟悉古法造纸传统技艺的老艺人,这项传统技艺很快就在青茂古镇复活了。2016年8月,王陶然的“青茂人家”作坊在青茂古镇正式开张,她以古法造纸创新体验和相关产品生产销售为主,致力传承青茂独具特色却濒临失传的构树皮造纸手工技艺。

可是,复活容易,活好难。如何添加新元素,让这项古老的传统技艺焕发生机活力?于是,她去拜访一位有名的书画家,请他当“青茂人家”的顾问。依照他的指点,王陶然按创作山水画的布局,将南瓜叶剪成荷叶,玉米叶剪成月亮,压到纸上去,再淋上一层纸浆,一幅“小荷残月”便做成了。刚做出时,还是挺好看的,能看出南瓜叶和玉米叶。王陶然欣喜不已。可纸上的水干了后,就变成了只是有纹理的纸。正当王陶然心情沮丧的时候,她突然发现,纸上的“小荷残月”在灯光的照射下,散发出植物特有的光泽,整张纸也多了艺术的质感。

受此启发,王陶然又请了当地几位书画家进行创作。她还去省外参观学习并买下比较好的作品,回来不断地进行技术改良,经过努力,“青茂人家”创作出来的作品更加精致、更有艺术感。王陶然还不满足,又带着作品四处参展,既展示自己的东西,又学习外面的经验。在学习中,王陶然更加深刻地认识到,要做到出类拔萃,创作上一定要有新意。有一次,她发现一位刚从国画专业毕业大学生的作品很有创意,就邀请他参与创作,小伙子爽快地答应了,不久就创作出一幅作品,效果出奇的好。在一次展览中,顾客争相购买,甚至出价到上万元,但王陶然没有卖,她觉得这样的作品应该留下来感染更多的人,让他们体会古法造纸创新的无穷魅力。

接下来,小伙子又把梵高的《星空》等世界名画搬到了王陶然的纸上。可“青茂人家”的其他顾问觉得,不能只是机械地临摹,要把梵高的星空,变成青茂的星空,星空的下面必须是青茂的大地、是青茂的山川河流、稻田民居……修改之后,大家再次品味。初一看,是梵高的画,但仔细一瞧,是青茂的风景。大家都拍案叫好。此时的纸,还是一张纸;此时的纸,不再是一张纸。此时的纸上,是青茂;此时的纸上,又不光是青茂。

近几年,来青茂古镇的游客越来越多,王陶然又想着古法造纸技艺转化成青茂古镇的旅游商品。一方面,游客喜欢这种真花真叶的古纸艺术,另一方面,也能

更好地宣传和推广古法造纸。她说：“古法造纸是非物质文化遗产，我们通过创新让它与现代人更加紧密的联系起来，让这个 1000 多年以前的传统技艺焕发新的生命力。”

经过 3 年多的努力，王陶然的“青茂人家”已从当年的个人作坊发展成拥有 10 多名员工的文创公司。公司也已经开始盈利，同时还带动了一批青茂本地居民参与文创产业。如今，王陶然正在把青茂的传统特色文化，通过创新方式传递出去。目前，古镇相关部门正在帮助“青茂人家”规划建设原料基地生产区和体验区。王陶然还计划发挥之前在外学的酿酒技术、打造“青茂酒业”带动更多家乡群众就近就地就业。一张纸，为青茂带来了许许多多……

三、作答要求

(一)请你根据“给定资料 1”，谈谈对文中画线句子“这是一辆开往春天的列车，为乡亲们带来了温暖与希望”的理解。(30 分)

要求：全面，准确，有条理。不超过 400 字。



(二)假如你是 D 县专项调研组成员，请根据“给定资料 2”，梳理 D 县基层农业专业技术人员队伍存在的主要问题，提出加强队伍建设的建议。(30 分)

要求：全面准确，条理清晰，具体可行。不超过 400 字。



(三)C 市准备召开社区救助工作经验交流座谈会，如果你代表 N 区在座谈会上发言，请根据“给定资料 3”，拟写一份座谈会上的发言提纲。(20 分)

要求：内容全面，有逻辑性，语言流畅，不超过 350 字。



(四)根据“给定资料 4”中提到“复活容易，活好难”，请你深入思考这句话，联系实际展开联想，自选角度，自拟题目写一篇文章。(70 分)

要求：(1)观点正确，见解深刻；(2)思路清晰，结构完整；(3)语言流畅，书写工整；(4)字数 800—1000 字。



2021 年内蒙古公务员录用考试《申论》试卷(B 卷)

一、注意事项

请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定位置作答,否则无效

- 1.参考时限:阅读资料 40 分钟,作答 110 分钟。
- 2.仔细阅读给定资料,按照后面提出的“作答要求”作答。
- 3.必须使用现代汉语作答。
- 4.答卷上不得透露个人相关信息。

二、给定资料

1.北山县风河村沿溪而建,村史数百年,村尾的廊桥也已年过百岁。溪流两侧遗存的居民楼一字排开,多数为明清古建筑,都有百年以上的历史,虽然整体风貌保存完好。

近年来,风河的年轻人外出发展,迁居县城、省城,村里只剩下老人孩子。像风河这样的村子在北山有很多,“北山底子薄,发展只能立足于自身优势。”一位领导回忆起当年决策时说,北山的“优势”,就是传统村落及集群。

2015 年,风河村在文创专家团队的指导下,打算以村里的古建筑和廊桥等为依托,发展村落文化创意产业。起初这一想法在村里并没有激起多大的波澜,有不少村民戏谑,“就咱这山脚旮旯,还能整出啥创意来?”“谁愿意到我们这穷乡僻壤来?”

为此,风河村的党员干部逐个上门跟村里的老人们沟通,向他们了解风河的历史和文化传统,跟他们耐心地讲解在风河开展文化创意产业的诸多好处。为让村里在外人员对古村落保护和文化创意有更多了解,村干部专门通过微信、电话等方式向他们介绍相关情况,征求意见建议。有人提出,“发展村落文创产业不行,但关键是谁来创这个业?”还有人担心,村里面的人群单一,“没有人进来,创业之后如何能够持续下去?”大家意识到,发展村落文化创意产业的关键是要把人引进来,尤其要引入“新村民”。在多方讨论协商之后,风河村最终以“文创新古

村、引凤入风河”为主题,制定了新的发展规划。

以规划为指引,在文创团队的协助下,风河村创办了文创基地“广泰艺术城”,先后在两个村落试点“人人都是艺术家”项目,为村民、游客提供免费油画教学。村里还提供场地和材料,动员村民将剪纸、雕刻等传统手工艺展现出来,并通过村级平台向外界展示、售卖。这不但激发了村民的热情,还吸引了许多游客前来打卡。随着艺术元素的植入,古村旅游风生水起,“广泰艺术城”吸引了众多艺术爱好者纷至沓来,目前已陆续接待国内外驻学人员 2 万多人次。

村里空置老屋不少,但难就难在老屋早已不适合居住,要拆,业主们不肯;修缮,太费钱,工程还复杂繁琐。两难之下,风河村摸索出了“传统村落建筑租养”的办法。一是村委统一与产权人签订租赁合同,流转老屋的使用权和经营权。二是“新村民”作为老屋承租人同村委签订租赁合同。三是老屋的现代化改造设计由专业团队免费提供,修缮费用由村里垫付,“新村民”分期支付。

2017 年 8 月,冯皓成从南方老家辗转来到风河,成为风河村第一批“新村民”。他选定了两栋溪边老屋,一栋运营书屋,一栋运营咖啡屋。三年多来书屋兼营民宿、文创器物等,已获利超 20 万元;咖啡屋经营 3 年多已基本回本。

古村落、古民居的传统环境,以及第一批“新村民”取得的成果,吸引了不少年轻人到此从事互联网文创产业。如今的风河拥有书屋 2 家、咖啡馆 5 家、美术馆 2 个,艺术共享空间 and 工作室 22 家,国术馆 1 家。“新村民”在风河村所从事的文创产业已覆盖影视、传媒、音乐、美术等多个领域。文创产业的愈发兴旺带来的是乡村旅游的人气倍增。在这一过程中,风河变得更加有活力,对老村民的反馈也越来越多。

“从头到尾,老村民都是受益者。”村干部说,“在建设初期,村里的公共设施、‘新村民’认租的古宅都是由村委会雇佣老村民来修建、修缮的,这是他们不用外出打工,在家门口赚到的第一桶金。”游客越来越多,老村民又跟“新村民”学习,经营起餐馆、民宿、小卖部之类,干得风生水起。

“别人‘筑巢引凤’,而我们是‘引凤筑巢’。”有人这样评价。

2.2020 年 12 月,团进村 681 户村民,陆续在一份“五和团进”村民规则确认书上,郑重地签下自己的名字。速度之快、人心之齐,让人很难想象这曾经是一个矛盾不断的后进村。

松山南部地区的团进村,2005 年由团湖、望江、进守、津水 4 个村合并而成。与许多合并村一样,团进村曾经也存在“合村不合心”的问题。在村民周建华的记

忆里,以前户与户之间都是各扫门前雪、不问村务事。“记得有一次,我们和4个村民一起,发起一场道路清扫义务活动,没想到不少村民当着面就说,我们是作秀。”

这不是团进一个村遇到的窘境。在经济社会的快速发展变迁中,曾经是传统乡村联结根基的长辈权威等已逐渐弱化。如何建立一种新的联结,激发村民参与村庄治理的积极性?团进村一直在摸索。

新一届村党支部针对团湖、望江、进守、津水党员数量分布不均衡、结构不合理、先锋模范作用发挥不好等问题,积极发展后备力量,鼓励技术能人向党组织靠拢。“以前我们支部的平均年龄在60岁左右,经过几年的发展,我们吸纳了一批有干劲的年轻人,极大地增强了队伍的活力。”村党支部莫书记介绍。

韦长发是原津水村村民,多年来一直在外地从事水产养殖工作,考虑到望江水产基础好,适合发展名特优水产品,打算回乡发展。“刚回来的时候,村里在选场地、筹集资金、招募工人、办手续等方面给了我很大的帮助。”韦长发说。一年后,他的养殖基地开始盈利。2019年,韦长发被吸纳为党员。

在津水和望江有一些村民此前承包水塘养鱼,但由于技术有限,市场信息不对称,行情一直不太好。去年,村里规划将两地原有的散养鱼塘整合,成立了团进鱼跃公司,统一管理,并邀请韦长发担任顾问。韦长发凭借自己在外多年的门路,成功促成了团进鱼跃公司与外地饲料公司和一些大型生鲜市场的合作,鱼跃公司市场销售额比以前翻了几番。

去年底,村里把闲散的15.3亩建设用地清理出来,村集体投资建设了厂房,用于水产品深加工,并且将部分库房出租给经销商。“仅这一项,就让我们村集体收入比去年多出了60多万元。”村委会主任曾永平高兴地算着账,“去年村民人均纯收入增加了1.2万元,大家都很高兴。”

村里结合美丽乡村建设,加强乡村道路、污水处理、管线入地、垃圾桶布设等基础设施建设,“前几年,村里的部分路段经常泥泞不堪,出行不便,道路两旁杂草丛生,垃圾随处可见。现在,村里的道路拓宽了,环境得到改善了,我们的生活变得更加舒适了。”村民黄海老人笑着说。

村里还修建了民心广场,供村民休闲娱乐。不定期开展健身运动会、说书比赛等活动,还在传统节日的时候组织村民包粽子、猜灯谜、对对子,并且由村民评选出获胜获奖者,给予一定奖励,“得到奖品是小事,关键是大家愿意聚拢了,比以往更亲近了!”村民李大红说。

去年12月,为了进一步规范村民行为,增强村庄凝聚力,团进村向全体村民发出了一封公开信,围绕“和善村民,和美家庭、和睦林立、和煦村庄、和谐社会”,征集村民规则的具体的内容,同时通过入户走访、座谈等多种形式征求意见,在此基础上形成了“五和团进”村民规则。为了使规则落到实处,村里采用积分制进行管理——不乱停车加1分,违法搭建扣5分,违反出租屋规定扣1分……整个村民规则包括30条加分项和30条减分项,大家称之为“团进60条”。

这份大家讨论出来的“家法”织牢了约束村民言行举止的规矩之网。据增永平介绍,规则实行以来,村里乱丢垃圾、乱停车、乱搭建等行为大为减少。“在农村,村民们最看重的就是‘面子’,有了这样的激励,大家对积分格外上心,村民的主人翁意识也大大提高了!”

3.在传统乡镇布局中,部分乡镇面积小、人口少,但管理机构、干部职数、机构编制、财政投入均不少,行政运行成本较高。合理调整乡镇行政区划有助于统筹设置乡镇服务机构,统一配备服务人员,集中一站式服务,提升公共服务效能。2019年12月,祁河市8个(县)区完成了撤乡并镇行政区划调整,为了充分发挥便民职能,继续服务当地群众,推动乡镇机构职能由“管理型”向“服务型”转变,被撤并乡镇的便民服务站继续保留了下来。

近期,祁河市政府部门陆续收到基层民众反映“便民服务站一点都不便民”的问题,事实究竟怎样?对此,市电视台《阳光问政》节目进行了一次采访。

镜头一:S县赵湾镇罗湖便民服务站

服务站内,办公硬件设施设备齐全,4名工作人员在岗上班,但却无法办理任何业务,并且也不提供代办服务。

“之前我们有对口上级部门,各方面有明确的规定,自从原来的乡撤了之后,上面一直没有安排好,不知道如何衔接。”一名工作人员表示很无奈。

对此,该县乡镇行政区划调整改革领导小组副组长张轩伟说:“在乡镇行政区划调整改革之初,县委、县政府就明确要求,保留设立的乡镇便民服务站要确保服务不减。现在看来,我们的工作确实没有做到位。据了解,这个问题,不仅在赵湾镇罗湖便民服务站存在,在我县其他便民服务站也存在。”

镜头二:T区红河镇双星便民服务站

“这儿可以办准生证吗?”

“准生证办不了,要到镇上的便民服务中心去办。”

“为什么现在办不了?”

“我只给你们解释相关政策,跟你们说在哪里办。”问的人多了,这名工作人员显得有点不耐烦。

这里仅有一名工作人员在岗,但是只会办理医保、社保两项业务,其他业务需到红河镇便民服务中心才能办理。

村民抱怨:“原来办事很齐全,家门口办也很方便,现在服务质量明显不如以前了。”

镜头三:M县张集镇饶河便民服务站

一位村民说:“撤乡并镇之前,乡政府曾承诺,原来便民服务的地点和人员都会保留,但是现在却找不到人办事。”

M县张集镇党委委员李玲解释:“公章只有一枚,我们也不可能把公章放在那边,所以基本上老百姓都是自己到镇上来办理业务。”

“公章的问题,难道没有其他方式解决吗?比如采用电子公章或通过提前预约的方式来协调用章冲突?”记者问。

M县有关领导回应:“实际上这个问题是在服务群众的‘最后一公里’上出现了偏差,也反映了我们为群众考虑不够,我们可以通过其他更灵活的方式来改进服务,比如由工作人员集中代办,尽量让群众少跑路,提高服务质量。”

镜头四:N县大林镇绿树便民服务站

办事窗口的电脑主机已被撤走,办公桌上布满了灰尘,绿植已经枯萎……这里已经停用很长一段时间了。

大林镇镇政府工作人员介绍:“镇上每天都会派干部到这里值守,为村民开展引导服务,告知他们办事要去山下的便民服务中心。”

大林镇党委副书记、镇长朱国伟就便民服务站变为“引导服务站”一事进行了剖析:“我们认为大林镇镇政府所在地是全镇进出的唯一一个口子。山上的群众下来就可以顺便办事,这样既方便了大家,也方便了我们,所以我们的工作安排就出现了偏差,把便民服务站变成了‘引导服务站’。下一步,我们将把便民服务站不便民的问题作为重点工作来改进,多提供‘送服务下乡’活动,以弥补便民服务站的缺失、缺陷,扎实做好乡镇行政区划调整改革的‘后半篇’文章。”

4.村级党组织如何带领村民增收致富,有哪些实践探索? D市某部门深入基层进行调研。情况如下:

长桥镇清河村党支部书记聂玉斌谈到,去年4月,村里结合本村传统产业优势,成立了长鲜鱼腥草专业合作社,合作社筹建之初。村里就注意到了孙海新,聘

请他担任理事长。“他爱学习肯钻研,种植技术好,亩产值明显高于其他人,他热心肠,为使其他农户受益主动掏钱打井。他性格开朗,在村里人缘好。大家有事都愿意找他说。”于是,聂书记找孙海新谈话,让他接管合作社,带领大家致富。“大家信任我,我就要做出点成绩来。”孙海新干劲十足地说。上任伊始,就成立了鱼腥草质量提升小组。请来县里的专家对农户进行鱼腥草种植技术培训。还下到田间地头进行实地指导,分享种植经验。在他的帮助下,村里的鱼腥草种植质量有了明显提高。他主动与县里的大型超市联系洽谈,成功实现了向超市直接供货,鱼腥草销售价格得到明显提高。为了充分利用好鱼腥草资源,提升鱼腥草附加值,东海新海与市科院专家团队合作开展鱼腥草深加工研究,推出了凉茶冲剂等一系列产品。他组建专门销售市场团队,主打“鱼腥草之乡”的名片,与市内外的商超、医药公司进行联系,推销产品。同时还在线上开设直播间,大力宣传本村鱼腥草系列产品的质量和功效,进行网上直销。经过一段时间的努力,鱼腥草系列产品顺利打开了市场,获得了可见的收入。

“9年前我们成立了荆湖粮食专业合作社,探索‘党支部+合作社+农户+基地’的模式。您可以采取任意方式与我们合作。”柳林镇金湖村党支部书记刘汉生介绍到。“我们村有200余户村民,地势平坦、丰富,是个传统的农业种植村,其他自然资源不丰富,主要靠天吃饭,很多村民都长期在外务工,造成了大量土地长期闲置,眼睁睁看着土地闲着,觉得很可惜。我们采取院坝会,走村入户,村直播等形式进行宣传,引导村民种植多种经济作物。对于闲置的土地交由村里统筹管理。现在村民们可以用土地流转土地托管的方式,也可用资金入股合作社,流转的土地可以建基地。一体化发展多种作物优化产业结构,托管的土地按农户要求提供种植服务,让闲置产生效益,入股的资金购买农机提高生产效率。”

这些年合作社共吸纳社员198人,托管土地近5000亩,流转土地1500多亩。聚合了土地、农机、资金等资源,小田连片大田。去年合作社又出了新招,通过各种肥料、种植、管理、收获“五统一”,实现了生产成本下降,机械化程度提升,亩产收入增加。合作社经营收入1000万元,合作社社员收入5万元。被评为市级示范合作社。

南泉花海,山花婀娜多姿。丛林探险基地、互动体验式游乐项目,应有尽有……谁曾想到这个每年揽客10万人次的乡村旅游项目险些“难产”。2015年南泉街道南泉村成立馨辉名苑旅游合作社。次年,与花谷生态旅游发展有限公司联合启动南泉花海项目。

“建设初期有一个很大的问题,那就是村民有顾虑不愿意流转土地。为了解决这个难题,村支两委一起想办法。首先我们邀请邻村的王书记过来向村民介绍他们村在土地流转中的具体做法,村民获得的实惠及今后的发展前景,同时我们还组织村支两委成员,共产党员村级各干部,大学生村官分片分组入户进行宣传,讲明土地流转并不改变村民承包经营等政策。还组织村民走出去到处参观,到阳安长家岭、武陵区玉泉等地参观学习,实地感受土地流转带来的变化。百余村民也边走边看边学,看到了发展机遇。通过多方努力,村民们消除疑点,主动流转上百亩土地,为项目落地、产业发展打下了基础。当时要是没有解决好村民的思想问题,也不会有南泉的今天。”南泉村党总支书记馨辉名苑乡村旅游专业合作社理事长汪瑞涵说。

三、作答要求

(一)根据“给定资料2”,请你谈谈团进村是如何解决“合村不齐心”问题的。(20分)

要求:准确、全面、有条理。不超过200字。



(二)根据“给定资料1”,谈谈北山县风河村是怎样“引凤筑巢”的。(30分)

要求:全面准确、有条理。不超过400字。



(三)根据“给定资料3”,分析为什么村民抱怨便民服务点一点都不便民,并提出解决建议。(30分)

要求:内容全面,条理清晰,有针对性。不超过300字。



(四)根据“给定资料4”,拟写一则介绍村级党组织带领村民增收致富的工作信息。(70分)

要求:准确全面、条理清晰、语言流畅。不超过800字。



2020 年内蒙古公务员录用考试《申论》试卷(A 卷)

一、注意事项

请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定位置作答,否则无效

- 1.参考时限:阅读资料 40 分钟,作答 110 分钟。
- 2.仔细阅读给定资料,按照后面提出的“作答要求”作答。
- 3.必须使用现代汉语作答。
- 4.答卷上不得透露个人相关信息。

二、给定资料

1.“我们都在努力奔跑,我们都是追梦人。”是的,我们都是追梦人,追梦,我们收获满满;追梦,我们希望满满。

正如习近平总书记所说,中国人民具有伟大梦想精神。改革开放 40 多年的征程,就是一个追梦之旅。改革开放之初,我们党以非凡的胆略、坚定的自信设计了用 70 多年、分三步走,基本实现社会主义现代化的宏伟蓝图。改革开放 40 多年的追梦路上,我们咬定青山不放松,风雨无阻朝着这个伟大目标前进。

从站起来、富起来到强起来,这是奋斗的力量,也是梦想的力量。

党的十九大对我国发展提出了更高的奋斗目标,形成了从全面建成小康社会到基本实现现代化、再到全面建成社会主义现代化强国的战略安排,发出了实现中华民族伟大复兴中国梦的最强音。

但是,船到中流浪更急,人到半山路更陡,并且“愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可”。在这样的关键时刻,我们要心怀梦想、奋勇拼搏,一步一个脚印,一棒接着一棒,在新时代创造中华民族新的更大奇迹!

梦想是拼出来的,奇迹是干出来的。改革开放的辉煌成就背后,是 40 多年的不懈努力。未来中国梦的实现,同样需要汗水的浇灌。没有人能随随便便成功。改革开放 40 多年的历程告诉我们:伟大事业都始于梦想,基于创新,成于实干。

梦想是激发活力的源泉,只要有梦想,就会有力量。只要有梦想,则时光不弃,未来可期。

2.“我们真是社区治理的受益者,现在门口一点也不堵了,物业经理都亲自给我们站岗呢!”说到校门口的停车问题,A市第二小学的李校长如沐春风。第二小学位于Z小区旁,曾经因为管理混乱,小区乱停车拥堵了校门,连校车都进出困难,小区环境脏乱差,业主更是怨声载道。去年,Z小区业主委员会成立,目的是炒掉旧物业,换个新物业。街道和社区对此非常着急,“我们担心旧物业走了,按照现有的物业费标准,新物业又招不来,小区就乱套了。”H街道陈主任说。

为破解难题,陈主任带领工作人员到Z小区进行考察。他们了解了小区环境卫生状况,走访了物业公司、业委会和居民,又听取了几位居民的建设,在上下班高峰期等几个重要时间节点,亲身体验了小区道路拥堵、交通混乱的状况。经过调查,陈主任和街道工作人员一致认为,要解决Z小区管理中存在的问题,不能采取更换物业公司这种短效行为,必须创新工作思路,方能从根本上解决问题。

于是,H街道召集社区党支部、社居委、物业和业委会,四方齐聚一堂,心平气和地摆出问题,凝聚共识,共商对策,逐渐形成了“四方议事机制”。

经过商讨,H街道决定在Z小区创新社区治理模式,推动社区治理共同体的诞生。以社区“两委”为“本家”、社区全体业主为“主家”、物业服务企业为“管家”、辖区单位为“邻家”、专业规划团队为“专家”,汇集“五家”智慧参与社区治理,解决社区公共事务管理中的重点难点问题。

H街道在全市首创社区治理指导中心,负责对社区公共事务管理工作的统筹协调,指导业主大会召开及业委会成立,组织辖区物业服务企业的日常考评工作,全面推行社区议事委员制度,营造社区民主协商氛围。

新的社区治理模式让小区大“变脸”。过去Z小区大门破旧不堪,而且安全系数低,也影响车辆通行。新的社区治理模式启动后,社区党支部积极发挥“本家”的作用,引导“主家”“管家”“邻家”形成合力,共同推进小区大门整修工作。经小区半数以上“主家”投票选定大门设计方案,同时社区治理共同体成员针对整修资金筹措进行会商,最终业委会出资10万、物业出资3万,剩余部分由社区公益金、党组织服务群众经费补足。如今的小区大门焕然一新;青砖黄柱,一边是整洁的保安亭,一边是灰色大字的小区名,十分典雅。“回家顿时有了仪式感。”居民王先生感叹道。

小区的生态共治园占地 600 平方米,曾是物业公司的育苗圃。业主们想给孩子打造一块种植园,让他们知道西红柿、草莓怎么开花结果。经社区居委会积极与物业公司沟通,物业同意将该处苗圃无偿打造成生态共治园。社区邀请种植专家和居民代表召开会议,制定生态共治园的建设方案。建成后,Z 小区的生态共治园既有科普教学功能,又有美学价值,还能让居民体验农耕生活、感受种植乐趣。

如今,Z 小区社区治理模式已基本成型。“今后,街道将总结社区党建引领物业和业委会参与社区治理的经验,向其他社区推广,扎实做好党建引领社区治理工作。”陈主任表示。

为了给社区居民提供更精细化的服务,H 街道还创立了区域大数据中心。街道办事处社会服务管理指挥中心内,大屏幕上随时切换着辖区内商业街的人流情况以及辖区内 0 至 3 岁幼儿分布、停车位使用情况等信息。依托大数据平台,辖区内“人、地、事、物”等数据都呈现在一张通过实景拍摄后制成的数字地图上,有效实现了数据的实时汇聚和动态监管。大数据就像一只“无形的手”,针对服务薄弱环节和突出问题精准发力,解决了百姓的许多难事和急事。

去年 H 街道召开居民代表大会,会上代表们反映最多的就是幼儿入园难的问题。“我们根据大数据平台掌握的实有人口和户籍人口信息,通过热力图表预测未来两年 0 至 3 岁幼儿的入园需求,从而根据幼儿分布状态选址建设幼儿园。”陈主任说,目前街道已与区教委达成一致意见,共同新建两个公立幼儿园,满足辖区内幼儿的入园需求。此外,街道年满 60 周岁的老年人信息会自动被大数据平台筛选出来。哪位居民年满 60 周岁该办理老年证了,大数据平台提前 3 个月自动为老人发送提示短信。证件办理成功后,不用老人去街道社区取,社区工作人员亲自送上门。

对此,陈主任坦言,社区就是我们的大家庭,我们的梦想就是打造一个共建共治共享的和谐家园。“大数据的运用让信息多跑路,让群众少跑腿,打通了公共服务的‘最后一米’。”

3.BD 药业是一家在全球肿瘤药物领域拥有多项核心自主知识产权的高科技公司。说起 BD 药业的故事和梦想,公司董事长兼首席执行官丁先生有很多的感慨。

2002 年,借着国家鼓励大众创新创业的东风,留洋十年的丁先生背起行囊,与

几位合伙人一道回国创业。就在第二年, BD 药业成立, 开始追逐“做创新药”的大梦想。有人说, 丁先生身上有不少光环, 比如国外著名大学的医学博士、执业医师等, 回国创业就意味着放弃了优渥的生活条件、高额的薪水, 白手起家, 这个抉择很有勇气。而在丁先生看来, 这个选择顺理成章。“像我们这些知识分子, 大多数还是有故土情结的, 梦想着科技兴国。”除了游子的思乡情结, 还有一点对丁先生来说非常重要——“国家鼓励海归创新创业, 在国内可以做到在国外做不到的事”。他说, 在国外, 科学家只能做药物研发的某一部分工作, 而只有在中国才有几个科学家合作完成一个新药所有的研究, 并将其产业化的机会。

与很多企业选择做仿制药不同, BD 药业一开始就立志做新药, 要在全球药业竞争中拥有完全知识产权。虽然面临各种技术难题、无休止试药及资金链断裂等“生死劫”, 但有志者事竟成, BD 药业克服了重重困难, 最终成功了。他们研制的抗癌药获得国家颁发的新药证书, 成为我国首个具有完全自主知识产权的同类抗癌新药。该药还被列入国际权威机构发布的新药研发年度报告, 成为第一个获得国际机构认可的中国创制新药。

2015 年 1 月 8 日对于丁先生来说很特别, 也很难忘。这一天他作为 BD 药业相关项目的第一完成人, 在 2015 年度国家科学技术奖励大会上接受了表彰。“这是奋斗者的荣誉, 这个荣誉不仅属于我, 也属于我们团队, 其实还属于国家。”当时, 在深冬北京的暖阳中, 丁先生手捧大红证书, 站在人民大会堂前拍了一张照片。这是国家对 BD 药业创新能力的巨大肯定。

“只有自主创新, 才能拥有话语权”, 丁先生常说, “要真正把中国的医药产业发展起来, 得把中国人用药的话语权掌握在自己手里。”

近年来, BD 药业跑得飞快, 源源不绝的动力就来自“创新”二字。自主研发是 BD 药业的看家本领, 丁先生表示, 截至目前, 今年创新研发投入已经超过 10 亿元。“我们正不断加强自主研发这一块。有自主研发做保障, 我们就有底气开拓市场和开展合作。”BD 药业把眼光投向全球, 通过与国际知名医药企业合作, 及时掌握国际市场信息, 在全球的抗肿瘤药物市场中奋勇开拓。

如今, BD 药业又种下了一颗新的梦想种子——以自家企业为基础, 打造一座“医药梦工场”, 搭建更大的创新平台, 为全国医药产业的快速发展打造新引擎。丁先生说, 这是一个为科学家、创业者造梦圆梦的项目, 目标是打造一个具有国际先进水准的生物医药专业众创空间。未来, 这里也将集聚一批医药领域的创

业者。

研制新药去拯救病患,搭建创新平台去服务全行业。丁先生说这些都是出自一个企业家的担当。“很多人说我一夜暴富,其实我们自己没什么特别的感觉,财富是创业创新水到渠成的结果。我们脑子里想得更多的还是新药研发,以及企业的未来发展。”作为过来人,丁先生还想告诉创业者的是,企业家要有企业家的担当,企业家既要有仰望星空的格局与胸襟,也要有坐住板凳的定力和意志。“就拿我们医药行业来说,与一般的制造业不同的是,医药行业一方面与老百姓的身体健康密切相关,另一方面新产品的研发时间长、投入大、失败的风险高,要成功很难。”经历了风风雨雨,丁先生一直坚持“做老百姓吃得起的好药”,还对符合相关条件的患者进行免费赠药,赠药数量甚至超过了销售数量,这就是一位企业家的社会责任心。胸怀远方,迎接岁月的磨砺,才有了如今的 BD 药业。

4.2010 年,因为敏锐地发现了农村创业的机遇,小张大学一毕业就果断选择了返乡创业,投身农村电商业务。如今小张已成为村里的“创业榜样”。

小张的父亲做了 30 多年的乡村医生,希望他能接班,所以把他送进了一所医学院。对自己的未来,小张有不一样的梦想,他觉得自己不适合做医生。其实在填高考志愿时,他就想学电子商务专业,但被父亲阻止了。毕业后,父亲没有再反对他干自己想干的事儿,他决定开网店。

小张的家乡 N 县楼家村,是个传统意义上的农业村。90 年代后期,村子里有人开始做起影楼服饰的生意,以家庭作坊居多,并未规模化。销售方式也都是在村里做好后,送到城里去卖,这种上门推销的手工作坊模式发展非常缓慢。

小张大学毕业时,电子商务还没有那么火,整个村子接入宽带的都没有几户人家,也没有工业基础。

小张最初想把影楼服饰搬到网上去卖,于是,他租赁了房屋,购买了几台缝纫机,进行服装加工,又购买了一台电脑并在电商平台上注册了网店。刚开始,由于缺乏经验,生意并没有做起来。“我原来是学医的,专业离这个比较远。而且在学校也没学过如何创业,我对此非常陌生,完全是凭着一股热情闯进来的。”小张说,自己一开始并没有对影楼服饰的市场进行过调查,后来才发现影楼服饰市场很小,3 个月下来,小张并没有赚到钱,还一度到了交不起房租的窘境。

不过,这个年轻人不服输,他决定去南方看看,了解不同地区的服装制造情况。经过考察,他发现相比于单一的影楼服饰市场,演出服装要好做得多,类型比

较多样,市场能拓展开。就这样,小张调整思路,铆着一股劲,开始转做演出服装的生意。4年过去了,小张成立了自己的公司,建起了2000余平方米的车间,光各类服装设备就有106台。

小张点燃的星星之火逐渐发展成了燎原之势。眼看着小张生意越做越好,同村的年轻人纷纷向小张取经,也陆续开起了网店。目前,全村300户家庭大都开有网店,年销售收入超100万元的服饰加工户30多家,青年回乡创业,除了带来新想法,还有年轻人的生机和活力,留守儿童,空巢老人的问题不复存在。与电子商务相关的周边产业,配套设施也被带动起来,其中一大改变是快递物流的出现。一家大型物流公司在村里设点,每天定时收发快件,这也给村里人生活带来了极大的便利。回首过去,小张觉得当初返乡创业是一个非常正确的选择,顺应了农村新旧动能转换和电子商务蓬勃发展的时代潮流。他认为农村为大学生提供了追逐梦想的广阔天地,大学生返乡创业不仅经济收入可观,还能和家人团聚,同时也为农村带来了活力和人才。

不过,返乡创业的大学生们享受着家乡电子商务“野蛮发展”带来的红利时也有了新的烦恼。小张明显感觉生意没以前好做了。“前两年一件演出服装能赚20至30块钱,现在10块钱吧。”与其他村依山靠山卖土特产不同,楼家村村民开服装网店成本低,一台电脑,再找到一家可靠的代工厂就可以“创业”了,很容易造成同质化竞争,小张认为目前保持竞争力的唯一方法就是不停地开发新品,让别人赶不上。“演出服装想创新很难,你得自己设计、打板,抄袭成本却很低。”凑巧的是,小张的妻子是服装学院毕业的,妻子便成为家里创新的主力。但小张说,“这显然是不够的,我现在迫切需要专业的设计师过来帮助做创新。”

N县也在类似楼家村这样的村子带动下,发展出了很多“网店村”。这种飞快的发展速度也引起了县委县政府的关注。县委县政府明确提出把引导“网店村”健康发展作为政府服务增效的重要工作内容。“我们正在联系一家大型电商平台,争取双方在跨境电子商务、人才培养、云计算和大数据应用等方面早日开展深入合作。”县委负责人说。

5.只因看了一眼岩山,从此她就与岩山结缘。她就是D市岩山驻村帮扶工作队队长、驻村第一书记小孙。几年前,小孙从一所名牌大学硕士研究生毕业,来到D市商务局工作,有一次,市委市政府组织机关干部下基层开展调查研究,她随着调研小组来到了岩山。

“太美了!”小孙被岩山美丽的风景深深震撼,花红柳绿,山清水秀,真是如诗如画。当地淳朴的民风,热情好客的村民更令她印象深刻。不过,令她同样印象深刻的还有岩山的贫困。岩山村共有 1345 户、4130 口人,其中贫困户占 60%,人均耕地不足 0.8 亩,村民收入主要依靠传统农业和外出务工,是国家级贫困村。脱贫是这里的村民一代又代的梦想。如果能帮助岩山村这样长期贫困的地方摆脱贫困,人生该是多么有价值啊!小孙的心里涌起一个强烈的念头。

此时,D 市正深入开展脱贫攻坚行动。巧合的是,岩山村正是商务局的对口扶贫村。小孙主动请缨,担任岩山驻村帮扶工作队队长。“作为名校研究生,有更好的机会,为什么选择到偏远乡村?”面对不解的目光,小孙没有回答,只是报以微笑。

从驻村工作开始的第一天起,帮助岩山这个贫困村脱贫致富的沉甸甸的责任,便落在了小孙的肩上。刚入村时,小孙准备先找村民了解情况,但却听到了这样的风凉话:“咋还派个女干部?一个城里女人能干啥?”

为了开好头,获取村民的信任,她和工作队同事,到田间地头了解情况,走家串户查找穷根,入村不到两个月,就完成了对全村所有贫困户的走访,做到村里的“大事小情、家长里短”了然于心。

随后,小孙与工作队同事组织村民参加手工纺织、月嫂服务等培训班。与此同时,他们筹集资金,在全村开工建设引水上山工程,彻底改变了村里几十年来山上缺水的落后状况。春节前,贫困户饲养的年猪还在愁销路,工作队全程参与推销,终于换来了 80 多万元沉甸甸的“过年钱”……一连串雪中送炭的实质性帮扶拉近了村民和工作队的距离,村民们被小孙这位“女干部”的真情付出深深打动。

“农村富不富,关键在支部。如何发挥基层党组织的战斗堡垒作用是驻村帮扶的首要工作。”小孙深有感触地说。为此,她和工作队同事带着村里的党员积极开展学习教育活动,提升党员的先锋模范意识。为了提高村干部、村民代表引领产业发展、带领群众致富的能力,小孙多次带领他们到县内外先进地区学习考察,“明显感觉到岩山的民心齐了,村干部的干劲足了、水平高了。”小孙帮助村民脱贫致富的信心更强了。

如何用工业化理念改变村民传统的生产生活方式,尽快引进增收产业项目,为村民创造具有长期稳定收益的就业岗位,实现更多人致富奔小康,是驻村帮扶工作队和村“两委”班子每天都要琢磨的“大事情”。工作队得知外省一家大型

现代纺织企业老总是 D 市人,有回乡投资的想法,便第一时间与他取得联系,进行对接和项目考察。小孙在充分了解到该纺织项目是非常适合岩山村的好项目后,便积极与企业老总沟通招商想法。针对企业提出的十几个落实投资的实际问题,工作队到市、县、乡咨询政策、寻求支持。仅仅 5 个多月的时间,工作队就协助企业完成了项目选址、各项手续办理、厂房建设、员工培训等一系列重要工作。目前,一个依托“村集体+公司+农户”模式建立起的纺织产业园区,正在岩山渐渐成型。不久的将来,这里的村民不仅可以在家门口就业,而且可以实现既拿薪金又领股金还得租金的长效增收,岩山村的脱贫梦正在逐步实现。

“咱们岩山再也不是那个靠天吃饭的穷地方了,现在不少在外打工的年轻人都回来了。”村民喜滋滋地指着驻村工作队的办公室说,“变化就是从孙书记和她的队员到咱村来的那一天开始的。”

“我们的目标是成为北方最大的坯布集散地。”一个更大的梦想在小孙心中一点点描绘。环境越来越好,梦想越来越大,“但是,作为一名共产党员,我的信念和情怀不会变。”

三、作答要求

(一)根据“给定资料 2”,概括 H 街道加强社区治理的主要措施。(20 分)

- 要求:(1)准确、全面;
(2)分条概括;
(3)不超过 150 字。



视频解析

(二)“给定资料 3”中提出,“企业家既要有仰望星空的格局与胸襟,也要有坐住板凳的定力和意志”,谈谈你对这句话的理解。(30 分)

- 要求:(1)紧扣资料,全面准确;
(2)分析透彻,条理清晰;
(3)不超过 300 字。



视频解析

(三)N 县县委县政府为鼓励大学生返乡创业,准备召集本县的应届大学毕业生,举办一场返乡创业座谈会,拟邀请小张出席。请根据“给定资料 4”,为小张写一篇发言提纲。(30 分)



视频解析

- 要求:(1)紧扣资料,针对性强;
(2)层次分明,逻辑性强;
(3)格式规范,文体性强;
(4)正文部分 400 字左右。

(四)“给定资料 5”中提到村民眼中的变和小孙心中的不变,根据你对此的理解,围绕“变与不变”,联系实际,自拟题目,写一篇文章。
(70 分)

- 要求:(1)自选角度,立意明确;
(2)思路清晰,语言流畅;
(3)参考给定资料,但不拘泥于给定资料;
(4)总字数 1000—1200 字。



2020 年内蒙古公务员录用考试《申论》试卷(B 卷)

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中, 阅读给定资料参考时限为 40 分钟, 作答参考时限为 110 分钟。

2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号, 并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。

3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在指定的答题区域内作答。在非指定位置作答或用铅笔作答的, 成绩无效。

4. 待监考人员宣布考试开始后, 你才可以开始答题。

5. 所有题目一律使用现代汉语作答。在作答时, 不得使用本人姓名, 答题中凡出现本人姓名者作违纪处理。

6. 监考人员宣布考试结束时, 考生应立即停止作答, 将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上, 待监考人员确认数量无误、允许离开后, 方可离开。

严禁折叠答题卡!

二、给定资料

1. 日前, 清华大学陈教授在接受记者采访时说, 中国有着创新的历史和文化基因, 中国古代的四大发明对世界文明发展进程产生了重要影响。在今天, 中国的移动支付、无人机、生物医药、分享经济等方面有许多领先世界的科技成果, 有着比国外同类产品更好的用户体验。陈教授认为, 中国的企业, 特别是民营企业, 在世界经济舞台上走出了一条从模仿、追随到引领的发展轨迹, 而这背后的“秘诀”便是创新。市场需求催生了中国民营企业对生产的创新、商业的创新, 比如新零售、机器人、人工智能等等, 这种创新不是短期的、偶然的, 而是长期的、自发的, 是一种迥然不同于欧美国家的创新路径, 是深刻在中国经济肌体中独一无二的事实特征。

“我们实现了豆浆机、电饭煲等数十款智能厨电的物联网应用²⁰。”一家著名民

营企业的负责人高总说。在用户需求倒逼之下,该企业对产品进行了智能化升级,目前产品已销售到世界 50 多个国家和地区,年销售额超过 70 亿元,拥有专利技术 2047 项。过去 10 多年,该企业凭借传感器等方面的制造优势,成为某些跨国大公司的重要供应商。“我们在产品的研发、设计等方面有长期积累,在创新中更容易将好点子转化为好产品。”高总说。

毋庸置疑的是,中国经历了 40 多年的高速发展,已经形成了经济、科研、人才等诸多方面雄厚的基础。特别是与第四次工业革命相关的技术,如数字技术、人工智能、量子技术、新能源、5G 通信等方面,都走在了世界前头。此外,中国的移动互联网发达,拥有业态优势,网民群体庞大,比欧美日网民数量之和还多,拥有大数据优势。当前国家积极实施创新驱动战略,无疑为这场工业革命提供了良好的发展背景。

“风物长宜放眼量。”创新是百年大计。纵观世界经济发展史,技术进步和产业变革是经济增长的重要引擎。历次工业革命均因重大技术变革兴起,逐渐催生了一大批新产业、新业态、新模式,进而大幅提高劳动生产率,推动经济增长步入黄金期。有研究显示,以人工智能为代表的新技术革命,到 2035 年有望拉动中国经济年增长率明显提升,推动中国劳动生产率提高 27%。一个经济体的底气,既要看眼前静态的“形”,更要看长远发展的“势”。

2.2018 年 12 月,虽正值寒冬,但对于 Q 集团俄罗斯分公司的陈总来说,却是“热浪”迭起。12 月 14 日,由该公司出版的《中国民营企业四十年的风云激荡》俄文版新书发布会在其位于莫斯科的中国书店举行,受欢迎程度大大超出预期。与此同时,分公司推出的“中国书架”在俄罗斯两座城市挂牌,这意味着“中国书架”已入驻俄罗斯 12 个城市的 22 家书店。“照这个速度,用不了多久,‘中国书架’很有希望在俄罗斯发展出百家合作书店……”陈总在微信朋友圈中写道。陈总所领导的俄罗斯分公司是中国著名民企 Q 集团的下属公司。2009 年 7 月,Q 集团开始走出国门进军国际市场。“集团一路摸爬滚打,是中国图书出海的一个缩影。”俄罗斯分公司成立之初,推出的第一本书是《快速学汉语》,首印 1 万本,卖得不好;组织翻译的一些在中国国内颇红的文化类、小说类图书,也只销售了个位数。几年过去了,库存积压,让原来挣的钱全赔了进去。2013 年,“一带一路”的提出使得“汉语热”“中国热”迅速升温。中国图书在国外的需求量开始增大,国内的出版社主动上门寻求合作。该公司抓住了这一机遇。组织翻译、销售了大量中国主题图书,包括《历史的轨迹——中国共产党为什么能》《中国民营企业 500 强》等。

经过短短数年发展,该公司成为了俄罗斯第三大中国主题图书出版商。

Q集团俄罗斯分公司共有员工268人,陈总是其中唯一的中国人。如此极致的本土化,缘于该公司的定位——通过纯母语思维和文化视角,实现对中国主题图书海外出版的组稿、翻译、发行和推广。几年前一家国内出版社组织翻译专家团队,将一本中文图书译成了俄文。另一家俄罗斯出版社得到授权后,也组织了当地的翻译人才进行翻译。两个俄文版本相比,后者页数远超前。原来,俄罗斯本土化编辑翻译团队,为该书增加了大量的背景介绍与注释,语言风格也更贴近本国读者,受到了更多俄罗斯读者的欢迎。这些事让他深刻认识到,要想让世界了解中国,需要使用当地易于接受的思维和话语体系。为了让中国文化更接地气,分公司还将一些书店打造为文化中心,开展围棋讲座、中国书法班、中国主题沙龙、趣谈中国文化爱好者。“粉丝”的增多,也带来了“流量经济”。陈总说:“我对中国主题图书走出去,有了更多信心!”

3.69岁的老林是位资深木雕艺人,被称为“最后的手工酸枝筷子传人”。他的店铺不过8平方米,在当地却小有名气。

老林家的店铺是他爷爷在1889年创立的。近年来,各行各业飞速发展,市场化程度越来越高,但老林对这门家族生意和手工艺有着自己的坚持,一直拒绝大批量生产,执着于手工制作每一双筷子。老林告诉记者,这些年来,不断有人想和他合作,希望形成规模生产,全都被他一口回绝。对方取笑他不会赚钱,他却说自己知足常乐,虽无大富大贵,但也丰衣足食,守着家族生意认真做好每一个产品。在老林看来,手工制筷工序复杂,没有捷径可走,每道工序都要求严格,稍有不慎,筷子就会走样。一双好筷子,真正检验它的只有漫长的岁月。做手工艺,做生意,必须沉下心来,慢工出细活,而只要工艺精湛,总会有人来购买。正因如此,林家小店始终有一批熟客,“别人要做大做强,那是他们的事,我偏要做小做精,走个性化、精品化的路线。”

林家生产筷子的小作坊现在共有十多个工人,当中不少是跟随了他20多年的老师傅,每一双筷子经手工打磨,日均产量也难有标准数字,一天下来,大约能制成40多捆筷子。老林说:“本地早就没有人做手工筷子了,放眼全国,也没有人坚持手工制作了,都是机械化生产。”对于自己制作的筷子,老林相当自豪。他说,普通筷子使用了几个月后就得更换,而他家的筷子取材自缅甸坤甸木、老挝大红酸枝、泰国乌梅木、印度小叶紫檀等,真材实料质量过硬,只要避免高温消毒损耗木质,基本上可以用一辈子。去年开始,家族生意已由他唯一的女儿小林接手。

面对自家的木筷生意,小林有自己的想法。除了传承父辈制筷技艺,她还有意开发新产品,满足不同消费者的需求。她说:“人在制物的过程中,总是要把自己和自己的手艺融到里头去,在前人的基础上,留一点新的痕迹,这样这门手艺才能历久弥新。”

如今,在国家政策指引下,许多老手艺又重现生机。它们还能再现昔日的辉煌吗?当前,工业产品已经占据了人类日常生活品的绝大部分,传统手工艺制品已经不大可能再重塑曾经的为大众制造日用品的历史。小林认为:“由于受原材料、制造技艺、生产工时等各种条件的限制,传统手工艺制品已经与奢侈品无异。就拿我家的筷子来说,投入成本较高、产品独立性较强,并带有一定的艺术价值,这些都具备了开创品牌的条件。”在小林看来,“林家筷子”不只是他们家赚钱谋生的商品,也不只是手艺人技艺的表现,祖辈们开创手工木艺的艰辛历程和执着坚守,与当下务实开放兼容创新的精神是非常契合的。

两代人经营理念的对接,或许还需要一些时日,不过,坚守传统手艺的本心一致。时代变迁自有节奏,哪怕只是手中一双小小的筷子,也要一点点打磨制作,方对得起“工艺”二字。

4.八月的H市,已进入高温炙烤模式。夜,却未因此而平静。晚上十点,市区最大商场的主体部分已经打烊,人们陆续从商场大门走出。与此同时,另一批“意犹未尽”的顾客走进了地下一层和地下二层东侧的“21街区”。这片主营餐饮的区域,营业时间一直会延长到凌晨两点,是名副其实的“深夜食堂”。人们在炸糕店前排队买着炸糕、在奶茶店外挑选着饮料、手捧着冰淇淋和炸鸡……街区内无论面条米饭、饺子煎包,中餐西餐种类都很丰富。

H市商务局的陈科长介绍说,所谓“夜间经济”,是指从当日下午6点到次日早上6点发生的经济文化活动。在不少人看来,夜间经济无非就是“啤酒烤串加唱歌”。事实上,夜间经济的内涵远比“吃吃喝喝”丰富得多。它已经由早期的灯光夜市转变为包括“食、游、购、娱、体、展、演”等在内的多元夜间消费市场。

H市一家著名的24小时书店,就给人们的夜生活增加了一种新的方式。位于临窗位置的阅读区,摆放着一张长桌和七把圆形座椅,其中六把已被读者占用。年轻姑娘小赵戴着耳机,全神贯注地看着手机播放的“中国会计网校”课程。休息间隙,小赵告诉记者,自己参加工作不到一年,打算自学考“注会”。合租环境比较吵闹,下班后就来书店学到10点多再回去。“这里学习环境好,图书资源多,渴了有饮料,饿了有点心,非常方便。”

“再来,加把劲儿!”听着一旁教练的口令,扎着马尾辫的女孩咬了下嘴唇,抹了下额头的汗珠,继续奋力向前推着沉重的哑铃。已是夜里九点半,位于H市南二环附近的一家健身工作室灯火通明。“每天人最多的时候是八点左右,现在好多人已经练完走了。”健身教练表示,“我们工作室成立近三年,明显感觉到健身的人在增多。来这里的大部分是附近的住户,下班之后过来健身。正常情况下,我们是晚上十点关门,但有的人下班晚,跟教练约了,过来练到十一点、十二点也没问题,我们都等。”

为了做好夜间经济这篇大文章,H市于2019年年初成立了由政府相关部门和行业协会组成的夜间工作委员会,拟定夜间经济发展目标。设计夜间经济空间布局,并通过与场地经营者、工作人员、夜间消费者以及周边居民对话的方式听取各方意见,平衡相关群体的利益诉求。同时,交通部门延长了地铁、公交夜间行车时间,为夜间经济的消费者和从业人员提供安全、便捷、舒适的交通工具。夜间经济的安全、噪音、垃圾等问题最为人们所诟病。H市成立专门机构加强公安、消防、城市管理等多部门联动,确保了夜市附近的公共安全、环境卫生。此外还推出了移动应用程序,供居民举报夜间滋扰情况,可通过网络联系所在区域社区的负责人,直接对问题进行处理。

“夜间经济提高了设施使用率、释放了消费需求,激发了文化创造、带动了区域发展。此外,由于夜间具有与常规工作时间错位的优势,更多的潜在劳动力也能够通过在夜间上岗解决就业问题,缓解社会就业压力。如何让夜间经济健康有序的发展,政府的顶层设计尤为关键。政策质量高了,服务品质好了,投资者信心才更强,夜间经济才会走得更好,走得更远。”陈科长感慨地说。

某财经大学的张教授认为,当前,我国正处于新旧动能转换的关键时期,服务业具有吸引社会资本与居民消费的双重属性。以商务活动为主的夜间消费正好是服务业发展的最佳着力点。随着人民生活水平不断提高,对于消费的需求也更加多元化,在未来,夜间经济必将成为城市发展的重要原动力。

5.小邱个头不高,皮肤白皙,结实强壮,喜欢穿运动装和运动鞋,一点都不像他的父亲老邱,老邱总是穿着皮鞋、西裤。他们相差近30岁,对商业的看法颇有不同。

1970年,老邱从C市建筑公司辞职,成立了自己的工程队,1992年成立了一家建筑公司,2000年组建了集团公司,如今家乡人都称他“建筑大王”。老邱是个老派,在他看来,做企业只要胆大、灵活、肯吃苦,再加上运气,似乎就能做起来。

小邱却不大认同。1994年,老邱计划让上海交大毕业的儿子回来接班,小邱对此纠结了很久。最后,小邱只答应了父亲回去,但他回去的目的不是守业,而是创业。“当时我父亲已经做到了省内建筑业的第一。但在我看来,这个行业技术门槛比较低,同时与我个人兴趣及所学格格不入。所以我和父亲协商,这个行业他继续做,能不能让我根据自己的兴趣做一个新的行业,父亲答应了。”

这之后的大半年时间,小邱一直在做市场调研,“我一直在思考如何突破现状,每天在报纸中寻找与‘电’或‘自动化’有关的技术,分析什么是有市场前景的产品和项目,最终将目光集中在厨房家电。”1996年,找到创业方向的小邱,在父亲提供的一笔创业基金支持下,自立门户成立了一家家电公司。1999年,小邱前往欧洲参观,发现欧洲普遍使用的洗碗机机型比中国当时的所有产品都漂亮,跟厨房搭配起来很美观。“但我们也发现,国外欧式机虽然很美现,却存在油污处理能力较弱的不足,我突发奇想,做一款欧式外观、内部结构中国化的洗碗机。”小邱说。小邱通过对传统欧式机进行改进,开发出外观漂亮、洗涤效果更佳的产品。这款洗碗机一经推向市场,第一年销量就达1万多台,随之确立了公司在这一领域的领导地位。在谈到自己的成功时,小邱说:“我认为最根本的原因在于,我们比洋品牌更加了解中国。”

公司成立之初,小邱希望新的公司拥有现代化的管理制度,“在市场调研期间,我以一个旁观者的身份去观察父亲的企业,发现了很多问题。比如,公司员工乡里乡亲的复杂关系,使有些问题处理起来困难重重。”小邱在成立新公司的时候与父亲约法三章:第一,新公司要从村里移到C市的开发区;第二,除了自己选中的一些人,老员工不能到新公司来;第三,有关新业务的重大决策,要尽可能尊重我的想法。

公司成立的前10年,小邱是一个“狂热”的西方管理模式的信徒。他大力推行美式卓越绩效管理、引进跨国集团管理人才。但他发现,西方管理模式与本地员工存在较大的文化隔阂。小邱说:“2000年,家电公司的发展遭遇到了‘瓶颈’,我们分析原因是管理滞后。我发现西方的管理固然有它先进的一面,但单纯照搬无疑是在步别人的后尘,中国的企业必须探索出自己的模式,才能具备持续不断的先发优势。”2002年,小邱到清华、北大先后学了四年的传统文化课,听着听着,兴趣就越来越浓厚了。如何将中国传统文化精髓与西方的管理体系相结合?这个问题开始萦绕在小邱的脑海。2012年开始,他逐渐将自己的所学所思运用到企业管理中。他将儒家的基本精神“仁、义、礼、智、信”写进了公司的价值观。“最

初的导入,还跟管理模式没有关系。慢慢地一边实践一边探索一边总结,如今我们逐渐摸索出一套具有中国特色、中西合璧的管理模式。”二十多年的创业磨砺,让小邱最感欣慰的不是企业规模越来越大,而是企业文化的塑造。他说:“在企业发展的过程中,经营管理只是企业的骨架,文化才是一个企业的血脉,灵魂。”

从老邱到小邱,两代人一直在奔跑,有人问小邱企业的边界在哪里时,他的回答是没有边界。如果你认为这是一种战略的迷茫,是找不到重点,那就错了。这恰恰是一种最为正确的认识。竞争从来不是静态的,你在变,对手也在变。只有不断奔跑,才能生存。对于不断奔跑者,哪里会有边界呢?

三、作答要求

(一)根据“给定资料2”概括Q集团俄罗斯公司成功打开国际市场的主要举措。(20分)

要求:(1)准确全面;

(2)简明扼要;

(3)分条陈述;

(4)不超过150字。



视频解析

(二)根据“给定资料3”谈谈你对画线句子“人在制物的过程中,总是要把自己和自己的手艺融到里头去,在前人的基础上,留一点新的痕迹,这样这门手艺才能历久弥新”的理解。(30分)

要求:(1)紧扣资料;

(2)分析透彻;

(3)条理清楚;

(4)不超过300字。



视频解析

(三)假如你随C市商务局考察团到H市调研“夜间经济”发展情况,请结合“给定资料4”,写一份调研报告提纲。(30分)

要求:(1)紧扣资料,内容全面;

(2)层次分明,逻辑性强;

(3)不超过400字。



视频解析

(四)“给定资料5”中提到,“在企业发展的过程中,经营管理只是企业的骨架,文化才是一个企业的血脉,灵魂”,请你根据对这句话的理解,联系实际,自拟题目,写一篇文章。(70分)

要求:(1)自选角度,立意明确;

(2)思路清晰,语言流畅;

(3)参考“给定资料”,但不拘泥于“给定资料”;

(4)总字数1000—1200。



2019 年内蒙古公务员录用考试《申论》试卷

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟, 满分 150 分。
2. 监考人员宣布考试开始时, 你才可以开始答题。
3. 请在题本、答题卡指定位置填写自己的姓名, 填涂准考证号。
4. 所有题目一律使用现代汉语作答在答题卡指定位置。未按要求作答的, 不得分。
5. 监考人员宣布考试结束时, 考生应立即停止作答, 将题本、答案卡和草稿纸都翻过来留在桌上, 待监考人员确认数量无误、允许离开后, 方可离开。

严禁折叠答题卡!

二、给定资料

1. 2018 年马拉松持续火爆, 据统计, 截至 11 月 2 日, 800 人以上越野跑赛事共有 1072 场, 参赛人次达 530 万, 预计年底这个数字将达到 600 万。马拉松赛事多的背后, 是马拉松爱好者群体的急速膨胀。当前, 名称中带“国际”“半程”“全程”等字样的马拉松比赛已超过半数, 这其实从侧面反映出同质化问题较为突出。

的确, 马拉松比赛参与人数多、参与面广、参赛门槛低、赛事轻松活泼, 又兼有一定的旅游观光的特点。很多地方都希望通过马拉松展示城市形象, 吸引更多客流, 带动旅游消费。然而一些新近举办的赛事虽然动辄标榜“国际”头衔, 但实际报名率却很低。这不仅浪费办赛的人力物力等资源, 还带来了交通问题和群众安全隐患。由于赛事等级评定对参赛人数、参赛标准甚至参赛成绩等都有严格要求, 有些小赛事为了达到目标, 不惜拉人头撑场面, 甚至花钱请选手, 让比赛变味。同时, 一些具有品牌效应的马拉松赛事有一定的准入门槛和限制, 往往“一号难求”。于是“号码黄牛”转让参赛号码布成为灰色产业链条, 这扰乱了赛事组织秩序, 给赛事带来了诸多潜在风险和管理难题。

马拉松比赛声势浩大,动辄几万人参加,有相当大的组织难度,非常考验城市管理者、主办方的管理智慧和专业能力。一位社评家甚至评价其为“城市综合治理能力的‘试金石’”。对于刚刚起步的中国马拉松运动来说,在“跑马乱象”面前树立规则大旗,强化规则意识,这需要参赛者、赛事组织者以专业管理运营来呵护它的成长。就现状来说,提高我们马拉松赛事的质量和水平,可能需要用百米冲刺的速度跑一场马拉松。

其实,马拉松赛事并不一定要追求声势和规模。它可以有很多细分区间,既有竞速比赛,也有越野赛、集体赛,还可以情怀、趣味等作为亮点。这需要举办地找准定位,利用有限的资源,办出特点,办出口碑。

任何新事物发展都会有“成长的烦恼”。近年来,马拉松赛事中替跑、转让号码布等问题屡禁不止,比赛补给不足、补给食品过期、参赛者半途迷路、关门时间未到路段解封等也时有报道,最近更是出现集体抄近路、骑单车“赛跑”、工作人员终点“搀扶”运动员等不良事件,引发大众吐槽。这些问题,既是参赛者的,也是主办方和运营方的。马拉松运动热催生了一批体育产业的运营商。它们在承办赛事时也往往显得急功近利,过分追求经济利益。“这说明我们在公共服务、公共管理方面还有不足。”某地体育主管部门负责人说道,“不得不承认,比起体育发达国家,我们在马拉松赛事的举办和管理上还有很多需要改进之处。一切迫在眉睫啊!”

一些跑者还没能真实领会到这项运动的内涵,单纯为了跑而跑、为了好玩而跑,他们并没有一个跑者的身体准备和心理准备。比赛中,一些参赛者伤病送医就是佐证。跑步,是一种锻炼享受。健康是出发点,更是落脚点。至于在比赛中的种种作弊和倒卖参赛资格的行为,更是失去了马拉松比赛的意义。前些时候,首都媒体发布了《首都媒体跑团 2018 年倡议书》,号召跑者们要自觉坚守底线,敬畏规则。体育运动的重要精神之一是“尊重规则”,所有参与者必须在统一的规则下“游戏”,竞争才有意义,结果才有价值。对于赛事的主办方地方政府来说,马拉松比赛绝不只是招标营运方、划出赛事路线、配合做好封路及安保医疗工作就完事了。一个赛事举办的好坏、赛事期间各项服务的优劣,以及当地风俗人情、文化景观等,都能在赛后成为网络热门话题。

2.“Y 省的咖啡豆是天赐的礼物。”据统计,Y 省大部分咖啡豆种植区的海拔都在 1000 米以上,肥沃的土壤,充足的光照和降雨,明显的昼夜温差,让其所产咖啡豆颗粒饱满、口味醇厚,堪称“天地厚养”。

“Y省的咖啡豆,可以是高品质的,但这看运气。”咖啡爱好者小王说,就拿Y省咖啡种植大户B市、P市来说,其仍然以散户种植为主。这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果、玉米等,施肥、除虫这些可能都没有。咖啡果本身是水果,风一吹,各种植物的花粉漫天,以这样简单粗暴的方式种植,咖啡豆的品质怎么可能稳定呢?

Y省某著名咖啡烘焙师对记者说:“我们的咖啡产业,主要还是在做咖啡豆供给,这属于产业链底端。种植的搞种植,烘焙的搞烘焙,各自为政,还要相互挤压利润空间。”

Y省的咖啡豆在国际上确实有些名气,但这种名气并不属于当地品牌,它只是在Y省生长出来的产品的属性。许多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自Y省的,但大部分人并不认为自己在喝Y省的咖啡,而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界平均水平。不过,近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展,一部分人有了喝现磨咖啡的习惯,而且更倾向于使用阿拉比卡豆(咖啡豆的一种),而Y省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y省咖农老张抱怨说,“我们的咖啡豆价格比巴西、印尼、越南低,但采摘成本却高很多。所以,我们不赚钱,有时还赔本。我看到,有的地方的农产品是几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工,再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然也有好消息:2015年,两条中欧国际货运班列开通。这促进了Y省咖啡出口贸易井喷式增长。当年,Y省咖啡创汇逾4亿美元,比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心:“我们隔壁可是世界上速溶咖啡产量最大的国家啊,他们会不会顺着国际货运列车,来抢我们的生意?”

“我们的咖啡单产高,这应是优势,而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前,我们就已有低端产品产能过剩的问题。”Y省政策研究室的工作人员说,“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子,我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是25元一公斤;而他们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其实,我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线,还有几十个咖啡品牌以及大量的满怀热情的咖啡产业技术人才,这些都是我们咖啡业发展的条件。”

据统计,世界咖啡的消费增长速度大致维持在2.5%,而中国消费增长速度高达25%—30%。考虑到人口基数,这个市场潜力大到无法想象。

“我们有难得的适宜种植利润丰厚的微批次精品咖啡豆的微环境、微气候。”

某咖啡品牌主理人小洁感叹道,“可什么是精品,怎样才算微批次?我们用的是国外的概念和标准。而从种植到加工生产经营企业,有执行国际咖啡组织认证标准的,有执行欧盟认证标准的,有执行美国、日本认证标准的,可谓五花八门。为什么我们不制定符合我国国情,又兼容于国际的标准呢?不行动起来,我们还是会被一直牵着鼻子走。”

标准多等于无标准,品牌杂导致无名牌。目前,因咖啡产品生产技术认证标准不成体系,Y省咖啡产业从农业生产到工业加工,各个企业处于“八仙过海,各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者,也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小洁不无痛心地说。

其实,对于咖啡产业,Y省政府是高度重视和支持的,不仅出台了发展指导意见,更协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种,建起了世界咖啡博览园和Y省咖啡种子基因库,专注改善Y省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育,Y省某庄园已经产出了对当地环境、气候更加适应,风味更佳二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的,说明中国有好咖啡,就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说道。

小杨是Y省某咖啡品牌创始人,他所经营的咖啡店年营收已破千万元,是国内最著名、最成功的咖啡电商之一。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘,第二杯是保持原味本色,第三杯是着力花式调配。其实,在我心中就一个字——动。”自称“咖啡创业青年”的小杨轻松地笑道,“千百万次地想‘要让全国都喜欢我们Y省的咖啡’,不如勇敢地迈出第一步,再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋,也有诸多后发劣势……所以,一切的一切都需要行动起来。因为,之于世间事,‘静’会给予很多‘如果’的假想,可唯有‘动’能带来‘但是’的希望。”

3.“阳光公社”是DL镇的一个文化创意旅游项目,由著名设计师主理,其包括:创意餐厅、创意民居、创意奶场、农产品创意超市等。所有建筑都遵循当地古城的规定做成了传统的民族样式,地面均由卵石铺砌,造价低廉,却易拆卸和重修。“这个文化创意项目不仅增加了我们村旅游景点的看头,也让居民的房屋变得美观整洁。”村民老李指着自家屋子的外墙,“那是T大学的大学生们给我们专门做的创意彩绘。有了它,我们的房子看上去更精神了,我们不打扫干净屋子都觉得对不起它。”“阳光公社”的另一个亮点是文化创意奶场。其奶牛生产基地中植入了亲子项目,亲子家庭可以在这里体验牛奶生产,同时亲近自然和土地。“阳

光公社”对外营业后,DL 镇的游客量较去年增加 200%,旅游营收提高了 260%。县政府更是对这种融合了文化创意的乡村旅游模式给予“美人居、添看点、促旅游、增收益”的高度评价。

LJ 村有适合发展现代农业的低丘缓坡近万亩,有毛竹林 8000 亩,还有一些从事野猪、山羊养殖和茶叶、铁皮石斛种植的小型农场。2013 年中央一号文件提出发展家庭农场,并且鼓励和引导工商资本投入农业农村。LJ 村决定因地制宜建设 18 个家庭农场,形成家庭农场聚集区,以家庭农场为龙头带动休闲观光业发展。为此,村里请设计公司对整个村进行村庄环境规划、产业规划和旅游规划,因地制宜打造了 18 个各具特色的家庭农场,鼓励本村现有农户扩大产业,比如种植白茶、铁皮石斛,饲养野鸡、野山羊等;同时引进社会资本,打造花海世界、百亩竹园等景观,以小火车作为观光载体,串联起各景点路线。LJ 村采用“村+农场+公司”模式,成立乡土农业发展有限公司,开发土特产品,统一包装、统一定价,打响品牌,形成乡村农业、旅游收益互补的态势。“孤立的农业种植难以提升土地的附加值,发展创意农业,把田园变乐园,村庄变旅游景区,才能大幅提高土地的收益!”LJ 村的驻村第一书记这样说道。现在,LJ 村集体资产已达到 1.2 亿元,村民年人均收入增至 3.3 万元。

十年前,地处关中平原腹地的 YJ 村,乡村旅游发展几乎为零。仅仅过了十年,它便成为全省乃至全国最受欢迎的乡村旅游胜地。现在,YJ 村客流在平日里能达到万人,节假日达到数万人,国庆、春节等节假日,客流量高达 20 万人。YJ 村一年收入超过 10 亿元,被誉为“关中第一村”。YJ 村将该地区特有的民俗风味小吃与现代的休闲体验生活方式结合在一起,推动了自己“关中印象体验地”的品牌建设。它在再现传统关中建筑风格的步行街中,将关中民间作坊的传统美食制作工艺活灵活现地展现给游客。目前,油泼辣子、醪糟、面粉和醋都是 YJ 村的主打产品,并深受好评。“人们爱美景,爱美食,也爱历史故事。关中之地,几千年的浮沉若以说教、科普的形式呈现,未免枯燥乏味。这儿把故事融入食物了,在景色和美食的应和声中,让历史和风味相逢。”一个旅游评论家高度赞叹道。

0.5 元一个的馒头,0.8 元一瓶的矿泉水,2 元一碗的面条……MX 镇乡村游乐园里商品的“亲民”价格,无疑是吸引游客的最大卖点。对此,不少人质疑:“一个馒头成本 1 元,你才卖 0.5 元。这么‘倒贴’,不傻么?”殊不知,这样的“倒贴”,正体现了游乐园营销的高明之处。“旅游从总量上来说,低消费倾向的客人通常占到 80%—90%,如果人为地抬高消费门槛,不就等于自绝财路?”这就是“平民经济

学”的要义:通过“倒贴”部分旅游产品来进行营销,给游客留下印象,留下好印象,形成全域旅游的良好态势,让不同消费层次的游客都愿意来,让他们玩得起、玩得开心。“我从来不觉得‘营销’是个贬义词,我觉得我们的乡村旅游融合现代的营销理念很有必要。我们这里没有什么名山古刹,靠的就是这个自己呕心沥血打造出来的游乐园。要想营利,当然要靠‘流量’。承诺永不涨价的食品、别开生面的动物运动会、惊险刺激的网络直播,都为我们吸引着大家的注意力。大家能来最好,不能来的,至少也知道了我们这儿的名字。”MX 乡村游乐园运营公司的经理 Q 先生说,“通过这样,我们走‘网红’路线,成功地在竞争惨烈的乡村旅游市场中杀出了一条血路。”

4.人们建起了墙,关上了门,是维护,是保卫;人们开起了窗,修起了路,是凿通,是交流。与人交流,有得不到回应的尴尬;打开窗户,有被盗的可能;走出去,还有迷路的风险。事事有风险。有人说:有风险,我害怕。然而最大的风险是一点风险都不冒。走出去是风险,也是机遇。只有走出自我的时间和空间,你才会有了一份阅历、一份沉淀、一份气质,才不会有动不动就说“这世界居然可以这样”的大惊小怪,才不会有永远偏守“这世界就只是那样”的固执狭隘;只有与时代脉搏同频共振,我们的乡村才有诗和远方,才不会成为泛黄相片里凋零的乡愁;只有以开放的姿态,与世界同呼吸、共命运,共发展、同分享,我们才能一起迈向更加美好的明天。应该说,我们与世界相交,与时代相通,才能让一切保值增值,更添赋流通的美。

“其实,‘交通’本有好几层意思,既包括道路运输,也指通信通讯,更有人际沟通交流之意。”一位交通主管部门负责人说道,“不管是道路运输工程建设,还是通信通讯技术的发展,它们的本质和目的都在第三层上:勾连。”逢山开路,遇水架桥。港珠澳大桥、兰渝铁路、海南环岛高铁、京新高速、川藏公路北线、北斗导航、5G 技术、中国国际进口博览会、海南自贸试验区……它们让天堑变通途,让歧路成坦道;让蓝海与绿洲惊艳相逢,让雪域同水乡美丽邂逅;让天涯若比邻,让新朋成故交。它们打通了一个个偏远断点,让中国经济血脉变得更加畅通,并正在重塑中国经济地理的新标志,勾勒出中国经济运行效率的新版图。

一个国家的形象气质,显于它的自然山水,更融于它的交通之中。而这交通,既是道路桥梁、码头港湾、通信基建此类“骨肉皮”的塑造,更是民族性格培育、国家对外开放这样的“精气神”的铸就。事实证明,40 年来,走出去的改革开放让我们在经济全球化进程中受益,而发展中的中国也为世界的发展提供着动力。一

个流动的中国,充满了繁荣发展的活力。发展未有穷期,所以,我们要一直在路上。在路上,脚下也许还有泥泞,但前方必是美景。

三、作答要求

(一)根据“给定资料1”,分析部分城市马拉松赛事存在的主要问题并提出相应的改进措施。(20分)

要求:(1)紧扣资料,符合实际;

(2)表达准确,条理清晰;

(3)字数不超过400字。



视频解析

(二)根据“给定资料2”,概括出Y省发展咖啡产业的优势、劣势,并给出可行性措施建议。(30分)

要求:全面、准确、简明,有条理,字数不超过450字。



视频解析

(三)根据“给定资料3”,分析四个村镇旅游发展的相同之处,并概括出其中的经验及成效。(30分)

要求:(1)紧扣材料,符合实际;

(2)表达准确,条理清楚;

(3)字数不超过400字。



视频解析

(四)根据“给定资料4”中画线部分“我们与世界相交,与时代相通,才能让一切保值增值,更添赋流通的美”,请你根据对这句话的理解,自拟题目,写一篇文章。(70分)

要求:(1)自选角度,立意明确;

(2)思路清晰,语言流畅;

(3)联系实际,不拘泥于“给定资料”;

(4)总字数1000—1200字。



视频解析