

## 主题一 健康海洋

请阅读给定材料，按照要求作答。（50分）

海洋面积辽阔，自然资源丰富，因而长期以来是地球上最稳定的生态系统。然而近几十年，随着世界工业的发展，海洋的污染日趋加重，使局部海域环境发生了很大改变，并有继续扩展的趋势。渤海素有我国“鱼仓”、“盐仓”和“海洋公园”的美誉，但近30年来污染加剧，生态环境遭到破坏，物种正在逐渐缩减，自然资源面临枯竭，情况令人堪忧。欣慰的是国家三大部委与沿海四个省市联合制定了《渤海碧海行动计划》，旨在改善渤海环境质量，促进渤海生态良性循环。在更高的层面，国务院也于2008年批准了《渤海环境保护总体规划》，开始发力，力求更加合理的保障经济发展与自然环境之间的协调。

兵库县是日本重要的工业区和港口区，沿海岸线的许多地区，工厂林立，许多海岸都被砌成了高大笔直的混凝土大坝，而这些工厂所在的陆地，很多都是填海形成的。在获得巨大收益的同时，大肆填海造地发展工业经济，也给日本带来了巨大的后遗症。最明显的问题就是海洋污染，很多靠近陆地的水域里已经没有生物活动。整个日本的近海海域经历了20世纪六七十年代的严重工业污染，尽管后来政府立法要求工厂和城市限制排污，情况得到了一些缓解，但要恢复到以前的情况非常困难，现在兵库县计划用100年来彻底改变和恢复这一地区的生态环境。”

中科院海洋所所长、海洋试点国家实验室常务理事王凡表示“人类命运共同体是新时代的理论创新，海洋是构建人类命运共同体的天然场所。海洋科技创新中的良性竞争必不可少，但更重要的是长效机制，汇聚有限资源，发挥更好效益”。

参考上述材料，结合实际，围绕“海洋的健康”为题目，写一篇议论文。

要求：观点明确、论证充分、逻辑严谨、语言流畅，字数1000字左右。

### 海洋的健康

海洋作为地球生命的初始起源，为人类发展提供自然宝库。一直以来，海洋总是在默默无闻的反哺人类。然而，我们人类却不知道感恩，在开发海洋资源的同时，也把污染带给了海洋。渤海变成“死海”，黄海变成“黑海”，日本兵库县临海出现“环保错位”。这不得不让我们反思，海洋的未来究竟是什么样子？其实回答这个问题并不难，那就是“海洋应该是健健康康，充满生机的样子”，具体表现为“资源丰富多样”、“生态环境优美”以及“可持续发展”。

海洋的健康是海洋资源丰富多样。我们知道，海洋物产丰富，种类繁多，不仅包含海生物，还包括矿产资源。正是海洋丰饶的物产，千百年来一直奉献着人类。但是随着科学技术

的发展，改变了人们过去获取海洋资源的方式，其中捕鱼方式的转变最为典型。过去传统捕鱼，以小船形式捕捞，它的好处在于捕鱼量小，且对远洋深处的鱼类影响不大，这对保护鱼类资源至关重要。与之相反，现代捕鱼方式采用大船拉网式，辐射面积大，且可以远洋捕捞，其特点是捕量大，获利高，这就导致人们为了获得高额利益过度捕捞鱼类资源。世界自然基金会警告，全球海洋物种的种群数量在过去40年减少近一半，对人类食物供应至关重要的鱼类的锐减情况更为惊人。如果海洋资源枯竭，那么人类也将面临灭顶之灾。所以，海洋的健康就是要维持海洋资源的丰富多样。

海洋的健康是生态环境优美。然而，当前海洋的生态环境确实触目惊心，渤海变为死海，黄海变成黑海，北冰洋变成无冰海洋，这些都是生态环境遭到破坏所导致。渤海是我国四大海地域中比较特殊的一个，她是由三省一直辖市所环绕，人口的密集也致使生产和生活垃圾源源不断的输送到渤海，导致渤海污染严重，生态环境遭到破坏，大量的渔民开始内迁。面对渤海困境，政府着手治理渤海并出台《渤海碧海行动计划》，经过多方共同努力下，渤海又重新焕发生机，生态环境明显改善，渤海得以健康。这给我们阐释一个道理，只有维持好海洋生态环境，才能保证海洋的健康。

海洋的健康是可持续发展。虽然海洋的资源丰富，但也不是无限的。如果我们总是过度索取，不懂的有序开发，那么到最后我们将会失去海洋空间。就像生态哲学家蕾切尔·卡森在《寂静的春天》书中讲的那样“当天空不再蔚蓝，当鸟儿不在飞翔，当河流不再流淌，当碧绿的草原被荒草所覆盖，当蓝色的海洋被死鱼所掩盖，我们是否还有能力创造属于自己的生物圈2号”。反思是必要，深刻的教训告诉我们对于海洋不能竭泽而渔式开发，而是要有序、可持续开发，以保证海洋的健康。

海洋为我们人类提供宝贵的资源，在人类的发展过程中发挥着重要的作用，我们每个人都义务维护海洋的健康。只有我们合理的开发海洋，保持海洋资源的多样性、保护好海洋的生态环境，健康的海洋才会持续为人类谋福祉。

## 主题二 良心与放心

请阅读给定材料，按照要求作答。（60分）

材料1：中新网1月16日电，新京报报道天津市静海区独流镇调味品造假窝点聚集，假冒劣质调味品流向多地，引起社会广泛关注。报道称，在天津市静海区独流镇的一些普通民宅里，每天生产着大量假冒名牌调料，雀巢、太太乐、王守义、家乐、海天、李锦记等市场知名品牌几乎无一幸免。这些假冒劣质调料，通过物流配送或送货上门的方式，流向北京、上海、安徽、江西、福建、山东、四川、黑龙江、新疆等地。

材料2：长春长生公司从2014年4月起，在生产狂犬病疫苗过程中严重违反药品生产质量管理规范和国家药品标准的有关规定，其有的批次混入过期原液、不实填写日期和批号、部分批次向后标示生产日期。该公司生产的效价不合格百白破疫苗涉及同一批次的两个批号的产品，共计49.98万支。

国务院总理李克强7月30日主持召开国务院常务会议，听取吉林长春长生公司违法违规生产狂犬病疫苗案件调查进展汇报，要求坚决严查重处并建立保障用药安全长效机制。目前正在对长春长生公司生产不合格百白破疫苗涉嫌违法违规案件进行深入调查。将依法依规对违法违规行为 and 人员从严惩处，同时对负有监管责任的地方政府和主管部门失职、失责、失察、不作为严肃追究责任。

参考上述材料，结合当前社会实际，围绕“良心与放心”，写一篇议论文。

要求：标题自拟、观点鲜明、论证充分、逻辑严谨、语言流畅，字数800~1000字。

范文：

### 企业有良心，百姓才放心

民以食为天，食品安全是人民群众生产生活安全的重要方面，直接关系到人民群众的获得感、幸福感、安全感；药品是预防、治疗、调节人体生理机能的有效物质，药品安全直接关系到人民群众的身体健康和生命安全。可以说确保食品药品安全就是最大的民生。

近年来，我国对食品药品安全的认识不断提高，形势不断好转。然而近期，这最大的民生却一次次受到挑战，天津市调味品造假窝点聚集，涉及多家市场知名品牌；长春长生公司疫苗恶意造假、牵扯千家万户、触目惊心。这样的恶性事件，一而再、再而三地发生，不仅表明了我们在食品药品安全方面存在着问题，更重要的是对人民的生命造成了损失，因此进一步保障药品安全刻不容缓。

党的十九大报告提出，加强食品药品安全工作，关系我国13亿多人的身体健康和生命安全，必须抓得紧而又紧。要深入实施食品药品安全战略，让人民吃得安心，用的放心。而

要让老百姓放心，则需要企业的良心。

企业的良心体现在用良心生产。用良心生产不是说说而已，可以说良心是企业安全生产的第一道关口，如果说这道关口丢失了，那技术再先进也生产不出来让百姓放心的产品。当前，部分企业为了追求利益，把百姓的健康和家庭的幸福当做谋取非法利润的代价，赚着带血的黑心钱，企业失去了起码的道德底线。意识指导行动，企业只有用良心生产才能生产出群众放心的产品。

企业的良心需要监管部门用良心保障。当今，食品和药品的监管是人民群众普遍不满意和不放心的问题，它不仅关系着人民健康，也关系着人心聚散。某些食品药品生产企业无视法律，无视良心，只为追逐利益，生产的不合格产品。面对食品药品乱象，个别监管部门睁一只眼闭一只眼，不闻不问；个别部门缺乏前期监管，直到产生了巨大社会影响之后才被动管理，象征性的处罚。这样的管理方式只是“雨过地皮湿”，形不成教训、也够不成震慑，甚至在一定程度上滋长了这些恶企的违法气焰，根本不足以让其痛改前非。因此，必须加大对违法食药企的监管与处罚力度，扶正企业“良心”，来进一步保障人民群众的身体健康和生命安全，让老百姓能够放心。

食品药品安全关系国计民生，我们要做的是安而不忘危，治而不忘乱，坚持最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责。让企业有“良心”，让人民更“放心”。

### 主题三 流言止于智者

请阅读给定材料，按照要求作答。（60分）

谣言指没有事实存在而捏造的话以及捏造的假象，以下是几则网络谣言。

网上热传一则视频：一个年轻人把一些塑料扔进机器内，通过一系列工序，机器的另一头就生产出一堆类似大米的东西。在微信群里，这视频就被冠以黑心大米的旗号被网友疯传。对此，网友们惊恐万分。

一段声称“肉松饼里装的是棉花”的视频在网络中热传。只见一男子将某品牌肉松饼拿水浸泡，之后不停用手揉搓，形成了一团白色絮状物。他称这种絮状物是“棉花”，并试图用打火机点燃“棉花”。类似的视频有多个版本，这些视频中的所谓“检测方法”也都是将肉松泡水后形成白色絮状物，然后用撕扯或试图点燃来证明这是“棉花”，进而声称：这么多年，人们吃的都是“棉花肉松饼”。

社交网络流传一则消息：三名男女生感染 SK5 病毒死亡，最大的 32 岁，最小的 5 岁，参与抢救的医生已被隔离，中央 1 台电视新闻已播出，暂时别吃鱼类、酸菜，特别是草鱼，酸菜鱼，水煮鱼。“新型病毒”来袭，引发一些网民恐慌。

知名刑法学教授、重庆大学法学院院长陈忠林坦言“现在网络上谣言太多，不仅仅是混乱，已经很不正常了，监管网络环境是杜绝网络谣言的有效手段”。其实，谣言之所以盛行更重要的在于我们个人，如果我们都不造谣，理性看待谣言，对于谣言无动于衷，谣言也就失去了滋生的温床。《荀子·大略》讲到：“流言止于智者。”正是这个道理。

参考上述材料，结合实际，以“流言止于智者”为题，写一篇议论文。

要求：观点明确、论证充分、逻辑严谨、语言流畅，字数 800-1000 字左右。

#### 流言止于智者

“流言止于智者”这句话出自《荀子·大略》。它告诉我们明理、理智之人是不会相信流言，流言在智者面前，就会失去传播的温床，这里的“流言”也是“谣言”的意思。身处信息快速传播的时代，谣言很容易扩散。像去年的“黑心大米”、“肉松饼里装的是棉花”、“鱼类携带新型病毒”，群众就信以为真，互相传播，造成社会的极大恐慌。如果要彻底杜绝谣言，需要我们从自身做起，不辟谣、不信谣、不传谣，做制止谣言的智者。

流言止于智者在于不造谣。随着互联网的兴起和普及，谣言变得无处不在，甚至有些人以制造谣言来获得非法利益。比如，日本福岛核泄漏事件之后，网络流传一则食盐可以防辐射的消息。谁也没想到的是竟然在我们国家刮起了疯狂的“抢盐之风”，很多地方食盐抢购

一空，不少商家抬高价格获得暴利，经过专家鉴定食盐不具备防辐射作用，“谣盐”不攻自破，这件事的作俑者也收到法律的制裁。造谣可能是无意识或者是带有主观色彩，无论哪种形式，最终都会被时间所攻破，被智者所揭穿。因此，流言止于智者首先在于我们不造谣。

流言止于智者在于不信谣。谣言之所以成为谣言，归根到底是大家相信谣言。当然“相信”必然是有条件的，很多人面对网路谣言表现出欠缺理性判断，很容易相信谣言。“抢盐事件”就是大家不理性的表现，做出的错误判断，从而使谣言肆意传播，造成社会的恐慌。反观来看，智者是理性的，面对繁杂的信息，善于甄别真伪，持怀疑态度，故谣言在智者面前很容易不攻识破。因此，我们要向智者学习，不要轻信谣言。

流言止于智者在于不传谣。当前自媒体的传播速度之快，辐射之广，一个朋友圈瞬间就会演变成数万个朋友圈；一条转载可以迅速传遍所有网络；一条谣言短时间就会被铺天盖地的评论所渲染。很多时候并不是谣言可怕，而是我们相互传播，致使谣言四起，这才是可怕的。《治安管理处罚法》明确规定，散布、传播谣言者进行拘留并罚款，情节严重者负法律责任。智者是不会触犯法律的，只有不明智者才会散布、传播谣言，挑战法律底线。因此，智者，不传谣。

谣言百害而无一利，要坚决杜绝。需要每位智者不造谣、不信谣、不传谣。再者，互联网平台也要加强监管，净化信息传播渠道。只有共同努力，谣言才会越来越少，智者才会越来越多。

## 主题四 广告与诚信

请阅读给定材料，按照要求作答。（60分）

2015年，十二届全国人大常委会第十四次会议表决通过了新修订的广告法。新广告法明确，广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者，将于2015年9月1日起施行。工商总局广告监督管理司司长举例阐释了新广告法的处罚力度：对媒体发布虚假广告，除了罚款以外还可以暂停广告业务的发布，严重的还可以吊销发布广告资格，这对一个媒体来讲惩罚规则是很重的，把它的广告执照吊销了就等于砸了他的饭碗。

2018年4月以来，湖南省岳阳、张家界等地工商和市场监管部门对当地三大运营商“流量不限量”广告进行立案调查。5月16日，湖南省工商局对移动、联通、电信三家省公司依法立案调查。

根据案件调查的事实，湖南省工商局认为，三大运营商发布的“流量不限量”广告对消费者造成严重的消费误导，属于虚假广告。三大运营商明知在现有技术条件下不能真正实现“流量不限量”，却在广告中反复大量宣传“流量不限量”，推销“流量不限量”套餐产品，且在广告中亦未明示“达量降速”“达量停止流量使用功能”“达量关闭上网功能”等流量使用关键信息。

请参考给定资料，结合实际，自拟题目，写一篇议论文。

要求：1.观点明确、论证充分、条理清晰、语言流畅；2.总字数为800~1000字。

### 广告与诚信同行

广告运用媒体传递信息，唤起人们对商品的需求，吸引人们对生产或销售这些商品的企业产生了解和好感，可以说广告是市场经济不可或缺的一个环节。然而，广告在促进经济发展，给消费者带来便利的同时，虚假广告却无孔不入。虚假广告往往夸大失实、语意模糊、隐瞒真相，给消费者带来损失，最终也让企业为自己的不诚信行为埋单。广告是一把双刃剑，传递虚假信息就会身败名裂，诚实守信才能赢得人心。所以，想要广告发挥其真正作用，要以诚信为前提，让广告与诚信同行。

广告传递的信息一旦失真，消费者便无法了解真实情况、无端蒙受损失，企业也会信誉扫地、损失惨重。一些企业没有责任感，抱着侥幸心理，以次充好、以假乱真，靠虚假广告信息谋取利益。正所谓“天网恢恢，疏而不漏”，一时的利益换不来长久的发展。风行一时的“邦瑞特植物防脱育发露”，其宣称“3天止脱发，21天长新发，3个月植发造林”，甚至人为制造一些假专家、假患者以访谈的形式进行虚假宣传，众多消费者听信其宣传后购买，然而并没有达到预期效果，近日就遭到国家广播电视总局的通报而名誉扫地。广告的目的永

远只是为了让消费者从感官上了解商品，只有消费者的满意度才是真假优劣的试金石。企业必须秉承诚信原则，将最真实的情况告诉消费者，否则消费者知道真相后终将唾弃诚信缺失者。

诚信，亘古不变的真理，也是一切社会活动的前提，企业在进行广告宣传时本着诚信原则，才会可持续发展。企业通过广告用心传递自己的产品信息和服务内容，实际是在向消费者分享自己价值观，得到的是一种认同感和用户粘性。当消费者的体验感与企业广告宣传信息对称时，这种信任感将会一直延续。当初新飞电器正是抓住了消费者这一心理，打出了“新飞广告做得好，不如新飞冰箱好”的广告语，成为家喻户晓的广告词。新飞冰箱也正是乘着这波东风，凭借其质量优良、高性价比走进千家万户。可以看出，消费者看重的是商品本身，广告的实质只是传递信息。

当然，虽说“说得好不如做的好”，但我们依然不可否认广告的作用，关键在于宣传推广的时候牢守诚信这条线。诚信这条线就是不作假、不夸张，如实传递。不作假是底线，将本不存在的信息传递给消费者是赤裸裸的欺诈；不夸张是要求，夸大的事实最终通不过消费者的检验。“惟诚可以破天下之伪，惟实可以破天下之虚”，唯有与诚信同行，广告才能为企业创造价值、为消费者带来便利。



## 主题五 科技伦理

请阅读给定材料，按照要求作答。（60分）

科技伦理是指科技创新活动中人与社会、人与自然和人与人关系的思想与行为准则，它规定了科技工作者及其共同体应恪守的价值观念、社会责任和行为规范。

科技伦理从观念和道德层面上规范人们从事科技活动的行为准则，其核心问题是使之不损害人类的生存条件（环境）和生命健康，保障人类的切身利益，促进人类社会的可持续发展。科技是推动社会发展的第一生产力，也是建设物质文明和精神文明的重要社会行为，承担着社会责任和道德责任。

从这点来说，在科技活动中遵守伦理规范是社会发展的需要，一切不符合伦理道德的科技活动必将遭到人们的异议、反科技伦理者，终究被送上道德法庭甚至受到法律的制裁。最典型的例子是，最近美国烟民控告几个大烟草公司获胜诉，烟草公司赔偿几十亿美元。这不仅是法律的胜利，也是科技伦理道德的胜利。吸烟对人体有害早就被医学研究所证实，烟草公司明知这一事实，只是出于自身经济利益考虑，违背伦理道德，制造、销售香烟，造成不良后果，理应受到经济上的惩罚和良心上的谴责。我国医学专家和经济专家也曾经算过一笔账：烟草业赚入的钱远不抵烟民因吸烟损害造成的医疗费用和间接经济损失！

因此无论从哪方面讲，对这类有害工业技术，限制甚至取消其发展也是社会发展和进步的需要。科技伦理是在克隆技术诞生和发展时提出的。当克隆人时，提供体细胞的人和克隆出来的人属于何种关系引发人们的争议。

参考上述材料，但不拘于材料，围绕“科技伦理”为主题，自拟标题，写一篇议论文。

要求：观点明确、论证充分、逻辑严谨、语言流畅，字数1000字左右。

### 科技伦理的思考

科技伦理简单来说就是科研行为以及科研成果都要符合人类的伦理道德。自科技兴起以来，各项发明成果让人们见识了科技的力量，同时也分享了科技带来的福祉，当前科技成果已经惠及到我们生产、生活的方方面面。可以说，科技已经发展到具备强大的自主性，支配着人类，人类已经离不开科技。在此情况下，如果科技不考虑伦理道德任其发展，那么就有可能冲破底线，违背伦理道德。

当前科技与伦理的冲突越发引起人类的思考。克隆技术的诞生，使人们可以掌控基因，改变基因的机能和构成。克隆羊、克隆牛已经向我们展现了基因科技的力量。然而，我们不禁思索，如果克隆人会怎样？其结果是将打破自然规律，改变血缘关系，颠覆人类的道德伦理体系，试想场景这将是多么可怕的事情。此外，核武器的使用、转基因食品、试管婴儿、

对绝症患者服用安乐死，这些事件的背后，折射出科技欠缺道德伦理的考量。因此，科技需要伦理道德来约束，科学工作者作为行为的发出者，更应该遵循伦理道德。

科技工作者要树立伦理道德理念。以往科技成果，更多考虑的是科技与经济、社会的相互结合，却忽视科技与人文、人性的考量，其必然导致科技工作者狭义的观念，这也是科技欠缺伦理道德的重要原因。因此，科学工作者应该转变传统科学发展观念，个人不仅要提升道德品行，更应该把伦理道德理念融进科学创造过程中。

科技工作者还要肩负社会伦理责任。当前科技研究与开发，大多数是政府和企业出资，科技工作者由原来的科学探索者转换为职业工作者，也从最初纯粹的科学研究转变为社会、政治的需要所服务，科学工作者既要科学研究又要挣脱政治束缚，在科技创造中就很难兼顾社会伦理。但是，科学工作者作为社会公众人物，其行为在社会各阶层的关注下，受制于社会的普遍道德规范和标准。因此，科学工作者应该保持严谨求真的科学态度，对于新发明的成果进行专业评估，并向社会说明可能会带来的负面影响，肩负起社会伦理责任。

科技工作者更要相互监督，彼此发出声音。传统科学探索信息相对封闭，科学界彼此之间联动性较弱，对于新的科技成果，很难全面认知，这样就难以发出声音，现代科学研究彻底打破了传统科学探索的信息壁垒，新的科技成果不再是小部分群体所认知，更多的信息已经传遍科学界，这为科技工作者相互监督提供便利的条件，发声不在延迟。因此，科技工作者，要充分利用当前科技信息便利的平台相互监督，恪守科学精神，敢于对违背伦理道德的行为发出质疑声音。

科技快速发展，对于人类来说是福音，但是我们更应该警惕科技是否违背社会伦理道德，如果科技从创作之初就背离伦理道德，那么科技成果必将给人类带来灾难。科技是服务人类的，但并不是没有边界，这个边界就是伦理道德。

## 主题六 绿色科技

请阅读给定材料，按照要求作答。（50分）

绿色科技是以保护人体健康和人类赖以生存的环境，促进经济可持续发展为核心内容的所有科技活动的总称。它包括：绿色产品、绿色生产工艺的设计、开发，绿色新材料、新能源的开发，消费方式的改进，绿色政策、法律法规的研究以及环境保护理论、技术和管理的研究等等。目前世界一些发达国家正在积极探索绿色科技，并取得了一定效果。

丹麦人的习惯是收集雨水用作洗衣服和浇灌植物。在过去的10年中，他们平均用水量下降了40%，以至于被称作生态村。来自波兰的两名建筑学学生设计了名为“雨水收集”生态摩天楼，大楼的顶部和外壳设有系统的排水设施，目的在于尽可能多的捕获降雨以满足大楼每日的自身用水需求，这一绿色创新理念正在逐渐运用于丹麦新建筑的建设中。

日本丰冈市冬天寒冷而多雪，夏天炎热，终年潮湿。于是，便出现了一种传统的住宅，内部设有一个很大的空穴空间，被称作TAKA。在这样一个空间内，热空气和湿气可以通过天窗扩散出去，使其俨然成为一个空气调节系统，这充分利用自然气候的特点来造福人类。

相对于丹麦、日本的绿色科技建筑，新加坡邱德拔医院则更加注重对人的关怀，邱德拔医院充分利用每一个空间来创造绿色医疗环境。它的每一层楼都布满了绿色，使人放松和振作。特别是自费病房大楼和公费病房大楼屋顶平台的阶梯花园，患者在花园漫步时，可以调节心情，对于患者的康复，起到积极的作用。

绿色科技涉及能源节约，环境保护以及其他绿色能源等领域。高效、节约、环保的绿色科技产业是拉动整个世界最大的动力引擎，绿色科技将会成为新一轮工业革命。

参考上述材料，但不拘于材料，围绕“绿色科技”为主题，自拟标题，写一篇议论文。

要求：观点明确、论证充分、逻辑严谨、语言流畅，字数800~1000字。

### 绿色科技 点绿生活

绿色科技是以保护人体健康和人类赖以生存的环境，促进经济可持续发展为核心内容的所有科技活动的总称。既然绿色科技以保护人体健康，那么它初衷的原点应是“以人为本”。其次，是保护人类赖以生存的环境，要顺应自然大自然规律。当然，绿色科技仅有前两者，还不足以蓄力远航，需要创新理念来持续发展。因此，绿色科技发展是需要三者有机结合，才能让科技真正实现绿色。

当今科技的发展比以往任何时代都要快，从机械科技到人工智能，从单一运用科技到综合性服务科技，迭代速度是我们无法想象的。现在人们越来越注重生活质量和生活品质，这就要求科技的发展，不能只是满足人们日常需求，更多的还要思考应该创造何种产品来满足

人们的意愿。现代人们的意愿更多是追求自然，回归自然的生活。对此，当前发展绿色科技是十分有必要的。

绿色科技原点在于以人为本。绿色科技的共享单车，座椅有的有调节升降设备，而更多的是没有调节升降设备，身材高的人骑行座位低的单车和身材低的人骑行座位高的单车都会感到不适，最终导致骑行的舒适度大大折扣，这就偏离了绿色科技以满足大众，以人文本的宗旨。与之相反，加坡邱德拔医院则充分站在以人为本的角度设计，利用每一个空间来创造绿色医疗环境。它的每一层楼都布满了绿色，特别是自费病房大楼和公费病房大楼屋顶平台的阶梯花园，患者在花园漫步时，可以调节心情，对于患者的康复，起到积极的作用。因此，绿色科技要充分站在以人为本的角度设计产品，才能更好的体现价值。

绿色科技本质在于顺应大自然规律。绿色作为绿色科技核心关键词，它代表的不仅仅是字面意思的绿色，而是深层大自然的纯真，大自然的本色。因此，绿色科技，需要顺应大自然规律。日本丰冈市冬天多雪寒冷，夏天炎热，终年潮湿，针对这种自然气候，当地居民顺应大自然规律，在房子中间设计出大空穴，这样热空气和湿气就可以从窗户排出去，既解决了热空气和湿气的问题，也节约了居住成本。无独有偶，我国新疆，西藏，内蒙古地区充分顺应大自然“多风”规律，设计出风力发电站。因此，绿色科技应顺应大自然规律，以体现大自然的绿色。

绿色科技发展在于先进的创新理念。绿色科技与传统科技相对比，前沿性更加凸出，这就需要先进的创新理念为指导，绿色科技才能持续发展。这一点丹麦人可谓是典范，丹麦人的习惯是收集雨水用作洗衣服和浇灌植物，为了收集雨水，他们脑洞大开，大胆创新，设计出“雨水收集”生态摩天楼，雨水收集，摩天楼的顶部和外壳设有系统的排水设施来捕获降雨以满足大楼每日的自身用水需求，收集的水通过层层过滤，还可以达到饮用水的标准。这一创新理念，既省去了用水成本，也最大程度上达到节约用水的效果。绿色科技研发是需要打破原有理念，融入新的创新理念，绿色科技才能蓄力前行。

绿色科技是科技未来发展的方向，它不是单维度去探索，更不是以谋求利益去发展，而是以人为服务原点，先进创新理念为动力，顺应大自然规律的科技。相信绿色科技会逐渐走进我们的家庭，点绿我们的生活。

## 主题七 奉献

请阅读给定材料，按照要求作答。（50分）

材料1：爱因斯坦曾说：“一个人的价值应该看他奉献了什么，而不应当看他取得了什么”。誉称中国“导弹之父”的著名科学家钱学森，当年留学于美国，取得了相当大的成就，赢得了科学界人士的高度关注。美国政府以极其优厚的待遇，想方设法地要留住这位后起之秀。但所谓人各有志，别人期待着的是金钱，是地位，是荣誉，而钱学森却期待着回到祖国，贡献自己的知识。正是因为这种无可撼动的信念，当他得知新中国成立的消息时，他义无反顾地做出了回国的决定。他说：“我回到中国，不是爱美国少一点，而是爱中国多一点，我爱国的贫穷。”他冲破了重重的阻挠，终于重返故土。

抗日战争中，为了掩护群众的安全转移，不让东洋鬼子的毒爪伸向群众，王壮士在千钧一发之际砸碎了枪子，纵身一跃，跳下了山崖。这不仅表现出了那种临危不惧，宁死不屈的英雄气概，更重要的是他们为了正义事业而奉献了自己宝贵的生命。这是何等的英勇和无畏呀！

材料2：人生的价值不仅在于成就轰轰烈烈的事件，更在于具体做了什么。有名望的人可以奉献金钱，物质，但平凡的人同样可以奉献。那些马路的清洁工难道就平凡吗？当别人还陶醉在自己的睡梦中时，他们已经开始为大家奉献了。有的人会说，他们只不过是为了挣钱养家糊口罢了。对他们是为了生计而工作，可是，你有没有想过这整洁的市容，马路两旁干净得让你不忍心去破坏的环境，这些都是谁的劳动成果。他们在获得报酬的同时，也为社会奉献了，他们的奉献虽然微不足道，但却让人倍感亲近。

结合上述材料，联系实际，以“奉献”为题，写一篇议论文。

要求：1.观点明确、议论充分、条理清晰、语言流畅；2.总字数800-1000字。

### 奉献

孟子认为人都有是非之心，羞恶之心，辞让之心，恻隐之心，大体意思是说人性本善，其中所提到的辞让、恻隐其实对于个体来说就是一种奉献的精神，奉献精神对于个人来说能够提高个人的修养，提升其道德水平；对于社会集体来说，如果每个社会成员都具有较高奉献精神，那么整个社会将会更加的和谐繁荣，很多的社会问题也都能够迎刃而解。

奉献精神能够提升个人道德水平和自身素养，管子有言“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”意思是说在生活水平得到一定的保障之后，人们的道德水平和自身素养才能够提升上去。当前，随着改革开放以来，市场经济的不断完善，人们的生活水平也得到了极大的提升，我国的国民生产总值已经跃居世界第二，并且即将2020年实现全面小康。在这一社会大背

景之下，我们有条件去谈提升个体的道德水平和自身素养，而奉献精神正是其中的“良药”，因为奉献精神讲究的是个体要为他人付出，这种付出是发自内心的真心实意的付出，不含半点功利性的成份，是一种对个人较高的要求，我们大可以以此为契机，倒逼个体提升自身的道德素养。

奉献精神能够促进社会的繁荣稳定，降低社会治理成本。一方面，奉献精神能够缓解各种社会矛盾，甚至解决很多社会问题。各种社会问题和社会矛盾是阻碍社会繁荣稳定的绊脚石，铲除这些绊脚石才能带来社会繁荣，如果社会上多一些像廖俊波、王一成这样的讲求为人民为社会奉献的普通人，那么我们的社会将会更加的繁荣，这种繁荣不仅仅是经济和物质层面的，更是精神和文化层面的繁荣。另一方面，奉献精神也能够降低社会治理成本，首先，奉献精神本身解决了很多社会矛盾，这就使得我们的社会治理成本降低了，可以将更多资源投入到其他的如科研教育医疗卫生等领域来提升社会的整体发展水平，进而进一步繁荣整个社会，降低治理成本，形成良性循环；其次，奉献精神本身也能直接降低一部分公共物品的供给成本，提升公共服务的供给效率。

我国自古以来就提倡奉献，奉献应成为中华民族的民族精神中不可忽视的重要组成部分正如东坡先生所言“天下之患，最不可为者，名为治平无事，而其实有不测之忧。坐观其变而不为之所，则恐至于不可救。”弘扬奉献精神也需要行动起来了。

## 主题八 工匠精神

请阅读给定材料，按照要求作答。（60分）

材料 1:

工匠精神，指工匠对自己的产品精雕细琢、精益求精的精神理念，是工匠在生产实践中凝聚形成的务实严谨，专注专一的可贵品质。弘扬“工匠精神”将带动中国从“制造大国”走向“制造强国”，促进企业精益求精、提高质量，使认真、敬业、执着、创新成为更多人的职业追求。

“我国现有 7.76 亿就业人员，其中技术工人 1.65 亿人，高技能人才仅有 4700 多万人，仅占整个就业人员的 6%，且存在结构问题突出、人才断档等现象。而且具备工匠精神的人更加缺乏。”全国人大代表、中信重工机械股份有限公司党委书记、董事长俞章法在调研过程中发现，具备工匠精神的高技能人才，无论总量还是比例，与我国经济高质量发展提出的要求都有相当差距。

材料 2:

2018 年 12 月 14 日，大国工匠与国家创新发展论坛在国家会议中心举行。工人日报社社长孙德宏出席活动并讲话。

孙德宏强调，讨论工匠精神一定要认识到工匠精神是我们全民族的需要，远远不是几个干活的工人的需要，工匠精神不是一门简单的手艺而是我们这个民族的一种精神。论坛上，多位代表发表了主旨演讲。中华全国总工会研究室理论处处长李睿祎以《国家创新，工匠先行》为题，阐述了创新是引领发展的第一动力，工匠和创新是一个非常好的组合，因为二者相辅相成，缺一不可。国家的科技创新和技术创新需要大国工匠将各项成果付诸实践，转变成现实的生产力；大国工匠的创新创造推动着我们国家创新发展的进程。

根据材料二中划线句子“工匠精神不是一门简单得手艺，而是我们这个民族的一种精神”请结合你对这句话的思考，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。

要求：（1）立意准确，思路清晰。（2）结构完整，语言流畅。（3）字数 1000 字左右

### 工匠精神·民族精神

工匠精神，是指工匠对自己的作品精雕细琢、精益求精的精神理念；是工匠在生产实践中凝聚形成的务实严谨、专注专一的可贵品质；是一种不断改革以求跨越发展的创新精神。而这些精神，也正是奠定国家发展内核的民族精神的典型特征。因此，工匠精神，就是民族精神。

工匠精神所具备的精益求精、追求完美的宝贵精神，是民族精神的内核之一。中国古代

的物质文明遥遥领先于世界其他国家水平，这固然与中国人民的勤劳智慧息息相关，但更为重要的因素应是古人的工匠精神。以瓷器工匠为例，官窑(如龙泉窑)生产的好产品呈给皇家，出现次品就要砸掉。陶瓷界有实力的厂家都坚守一个传统：仿品不能当正品出售。正是有“精益求精”的精神、制度做保证，中国历朝历代才能不断产出名扬四海的精品，如玉器、青铜器、瓷器、丝绸等，铸就东方文明古国的灿烂文化。中国古代各类手工匠人以精湛的技艺为社会创造价值，作出不少重要的发明和创新，为中华文明的形成与繁荣做出了不可或缺的重要贡献，丰富了民族精神。

工匠精神贵在务实严谨、专注专一，深化了民族精神。我国人口多，底子薄，竞争难免激烈，再加上中国人“好面子”心理，喜欢通过与他人比较确定自身的存在，房子、车子、孩子等样样不能落在别人后面，在这样的社会环境和心理作用下，社会焦虑弥漫在众多社会成员身上，多数人不能安静、踏实、一心一意地做事，而是敷衍了事甚至弄虚作假，急于求成。忽略了一心一意的投入、付出，结果一定不尽如人意。与这种浮躁社会风气形成鲜明对比的，是工匠精神。工匠做事时，对自己的产品精雕细琢，精益求精，不断改善自己的工艺，享受产品在双手中升华的过程。工匠精神的目的是打造本行业最优质的产品、其他同行无法匹敌的卓越产品。这种务实严谨、专注专一的品质精神、用户至上的服务精神对于匡正当下浮夸、浮躁的社会风气具有重要意义，是治愈浮躁社会风气的一剂良药。

工匠精神还是保持初心、革故鼎新的创新精神。中华民族有着辉煌灿烂的历史文化，这些文化无论是中外、还是未来，都为人类的发展提供了源源不断的精神动力。但是，最为中华文化之一的工匠精神，也在不断的革故鼎新、除旧布新。传统，既有可传承的地方，也需要跟随时代的变化不断创新的地方。而工匠精神作为传统文化的代表之一，其本身所具备革新精神，正符合当前一改革创新为核心的时代民族精神的要求。

“工匠精神”连续三年写入政府工作报告，弘扬“工匠精神”将促进企业精益求精、提高质量，使认真、敬业、执着、创新成为更多人的职业追求，从而带动中国从“制造大国”走向“制造强国”。从这点来看，工匠精神是值得我们每个人学习、重视和践行的一种精神。



## 主题九 时代与职业

请阅读给定材料，按照要求作答。（60分）

材料 1:

微信、支付宝、滴滴打车等的出现，使电信业、银行业、出租车行业等面临挑战，许多曾经稳定的职业已经消失或行将消失。

材料 2:

大数据、人工智能时代，催生了许多新兴行业，出现了大量诸如数据分析师、色彩搭配师，公共营养师等新职业。

材料 3:

2018年2月随着央视《舌尖上的中国》第三季的热播，好多人都被“章丘”铁锅圈粉，然后迅速种草，纷纷求“代购”。“章丘铁锅”火爆一时，这其实不是偶然的。

章丘手工铁锅制造需要历经十二道工序，再过十八遍火候，一千度高温锤炼，经受三万六千次锻打，直到锅如明镜。一道最简单的清水炒鸡蛋，便能看出其特点，不放一滴油，就能做到丝毫不粘。铁锅锻造这一老行当迅速得到人们的追捧，传统工艺重新焕发生机。

在新时代飞速发展的大背景下，个人应该有着怎样的思考和选择？

请你以“时代与职业生涯规划”为主题，表达你的思考和看法。

要求：1. 题目自拟；2. 选好角度，明确主题；3. 不少于 800 字。

新时代，新规划

近日，教育部对普通高等学校本科专业做了调整，新增了一些新兴的专业以及撤销了许多不适合社会发展的专业。通过这一举措，我们可以从中了解到职业发展的变化。古人有言：事异则备变。面对着当下高速发展的时代进程，我们需要迎接新时代，做好新的职业规划。

旧职业的消失，如果不去重新规划，将会被社会所淘汰。曾经被人们视为铁饭碗的木匠行业，如今正在淡出人们的事业。因为机械化带来了更方便更高效的方式，而人工打造与之相比，难免会相形见绌。不仅仅是木匠而已，近年来随着微信、支付宝、滴滴打车等新媒体产业的出现，电信业、银行业等都在受到高科技的冲击，处于岌岌可危的地步了。这一问题的突出反映就是就业率，失业失业也会成为将来的常态。

旧职业消失，越来越多的失业者，难道我们就该被遗弃吗？

新职业的兴起，如果不去学习创新，也会被社会所压迫。许多从前无法想象的职业以新生代的姿势出现，例如营养师、闻味师等。新职业的出现，必然需要新型的人才，例如出现了电子竞技，这就需要相关专业的人才，这些新兴的职业也会给人们带来极大的机遇。网商

崔万志曾在处处碰壁失败后，偶然发现做网商的机遇，他不顾众人反对毅然前行，最终成为中国网商前十名。这便是机会，如果崔万志继续尝试普通的方式的话，他也许永远无法获得如今的这种成就。

新职业的崛起，就意味着放弃旧传统一味的推崇科技吗？

“章丘铁锅”的意外走红使老手艺重焕生机，但我们在羡慕继承者赚了大钱的同时，却也不难想到他们几十年如一日的坚守。通过互联网的范围广、有时效性的特点，将许多即将推出历史舞台的老传统、老工艺从消失的边缘拉出，让他们重获世人所知，并使之有机会发扬光大。这不也正是高科技带来的又一个新机遇吗？

历史的车轮是不断向前的，我们无法改变它的走向，却可以适应其中。

每个人长大后终将会步入社会，但并非每个人都会有自己所确定的目标与方向，也并非每个人都能为自己的未来职业规划出一张蓝图来，因此我们更应该放宽眼界，在顺应社会潮流的发展中找到自己感兴趣的职业，亦或是选择在新的媒体文化下将那些古老的工艺与传统发扬光大。时代是变化的，你不能等时代去适应你，而是应该你去适应时代。

大时代的到来，也为我们带来了许多新方向，我们应该抓住机遇，迎接挑战，做好新时代的职业规划，成为新时代的世界公民。

## 主题十 审美教育

请阅读给定材料，按照要求作答。（50分）

材料1：美是有力量的，没有美育的教育也是不完整的教育。几千年前，孔子就提出“兴于诗，立于礼，成于乐”，强调审美教育对于人格培养的作用。蔡元培先生曾大声疾呼：“美育是最重要、最基础的人生观教育”。乔布斯也曾直言，苹果与其他计算机公司最大的区别：在于追求科技的同时，始终保持对于艺术和美的追求。

材料2：在物质供应日益丰沛、精神问题愈显突出的现代社会，审美能力将发挥越来越重要甚至是不可替代的作用。审美关系到感受生活的能力。我们每个人身处相同的世界，但是对于美的理解不同，打量世界的视角不同，感受到的幸福程度也就不同。难怪有人说，“从我们心中夺走对美的爱，也就夺走了生活的全部魅力”。

审美能力是培育历史文化意识的重要基础。如今，尽管有越来越多的人出国后选择去卢浮宫、大英博物馆、玛雅美术馆参观，但走马观花式的参观却不在少数；尽管城市中的雕塑越来越多，但真正走入市民精神生活的却寥寥无几；艺术品市场繁荣火爆，但泡沫也不小，个别收藏者连作者都不了解就举牌，一转身又投向下一场拍卖。可见，缺乏足够的审美能力和对于美的内在追求，国民很难在内心深处真正树立文化自信，也很难在继承历史的基础上再进一步，不断提升现代文明的水位。从这个意义上讲，美育是一种刚需。

结合上述材料，联系实际，以“美育是一种刚需”为题，写一篇议论文。

要求：1.观点明确、议论充分、条理清晰、语言流畅；2.总字数800~1000字。

### 美育是一种刚需

美育，又称审美教育或美感教育，是培养健康的审美观，发展鉴赏美和创造美的能力的教育。在人的全面发展教育中，美育占有重要地位。美好的事物人人向往，若是缺少发现的眼睛，它 also 容易被遮蔽。目前的教育引导只重知识传授、技能训练，而对人格养成与心灵教化却较为轻视，对提升感知能力与审美情趣的美育更是少之又少，甚至空白。

美育是有生产力的，是教育的必要组成部分，没有美育的教育是短视的。孔子曾提出“兴于诗，立于礼，成于乐”，强调审美教育对于人格培养的作用。蔡元培也发表论断：“美育是最重要、最基础的人生观教育”。缺少美育，让我们缺乏处事的方向指引，更无法达到卓越的高度。受全球追捧的苹果电子产品，也正是在于追求科技的同时，始终保持对于艺术和美的追求，从而成为智能化时代的领导品牌。

美育是自身成长的必修课。我们总会觉得对于美的追求不是必要的，觉得是物质满足之后的额外追求，这是谬论。对于审美，这是我们自身所必备的一种基础能力。它不是操作能

力的体现，是思想层面的指导。而思想指导行为，思想上的高能力是必需的。因此，美育是自身成长的必修课，同时其不应仅体现在学校教育，也应在各类教育中体现，并将伴随一生的学习过程中。

美育是提高感受美好生活的有效方式。物质化时代的飞速发展，不断变换的世界，常常让我们迷茫无措，对于生活更是触摸无感。生活在继续，外部条件在逐渐富足，但对于美好生活的感受却略显匮乏，幸福感缺失。美育是一种引导，让我们发现生活中的令人欣赏的点滴，汇聚幸福的海洋。曾有人说，“从我们心中夺走对美的爱，也就夺走了生活的全部魅力”，说的就是这个道理。

每一个人都拥有发掘美好的能力，这种能力不仅会让我们拥有更为扎实的执行能力，也会有助于拥有平和的性格、幸福的人生和更高的境界追求。这种能力是每个人理想追求的生活方式，更是推动社会进步的内在力量。因此，美育是一种刚需。填补美育空白，是当年教育体制改革的方向，是实现综合式教育的必然选择。