

# “开而不管不务正业”的政务新媒体： 不言不语，自言自语，胡言乱语

## ✓ 热点事件

近年来，各级政府部门积极拥抱移动互联网时代新媒体发展趋势，但跟风开设后，在日常运营中一直存在着三类乱象。

不言不语，长期未更新信息。记者在时下活跃的短视频平台上，以“镇人民政府”为关键词进行检索，手机屏幕上出现的搜索结果近百页，仍可以找到一些认证为官方，但内容匮乏的账号。

自言自语，只管复制粘贴，没有互动服务。记者发现，一些部门政府网站和政务新媒体监管工作仅止于解决内容不更新等底线问题，往往“既盲又聋”，不回应公众关切，与群众互动少，空有新媒体的形式。

胡言乱语，盲目“吸粉”，有的“公号私用”，甚至被盗用。记者曾对政务微博“怼网友”“神回复”等现象进行过专门调查，发现一些账号存在追星娱乐、推销商品等“任性”行为。

## ✓ 各方观点

@新华社：业内人士认为，政务新媒体出现的乱象，本质上还是“指尖上的形式主义”作祟，必须坚决予以长效整治。同时，政务新媒体关键是要让群众看，应坚持“定位清晰、服务实用”的原则，力争有用、有趣、有价值，切实减轻基层负担，塑造良好政府形象。

@半月谈：要真正发挥连接政府和网民桥梁和纽带的作用，在亲民情、接地气的同时，也该摒弃浮躁心理，少一些“不务正业”、哗众取宠，多一些恪守本分、脚踏实地。该发布的信息及时发布，该解读的政策及时引导，该回应的问题及时回应，有话好好说，以求真务实的心态解决网民问题，只有这样，才能最大化地释放“指尖上的正能量”，真正发挥政务新媒体的价值。

@人民网：让政务新媒体真正规范起来、活跃起来，不是一个短时间内能解决的问题，需要久久为功、绵绵用力。要积极运用政务新媒体传播党和政府声音，做大做强正面宣传，巩固拓展主流舆论阵地。政务新媒体就是政府在百姓身边的一扇窗，把它擦亮是为民之举。

## ✓ 模拟题

---

近年来，各级政府部门积极拥抱移动互联网时代新媒体发展趋势，但跟风开设政务新媒体后，在日常运营中一直存在着三类乱象：“不言不语，自言自语，胡言乱语”。对此，你怎么看？

## ✓ 参考解析

---

政务新媒体为服务型政府政务工作的开展拓展了更加丰富的样式，提供了更多样的渠道，不断推动政府工作迈向高效率、便民化。但纵观各级政府新媒体发展现状，在运营管理方面，还存在着“指尖上的形式主义”等乱象，应该下大力气整治。

政务新媒体是政务发声的重要平台，出现这种乱象不但让广大群众认为政府是“形式主义”“面子工程”，长期以往必定会减损政府的权威性，透支政府的公信力，而且从侧面也反映了政府部门服务人民工作的不到位，让沟通工作变得华而不实。

这种乱象，究其原因，我认为有以下三个方面：第一，规划、设计雷同，一些政府部门为了扩大影响，在微信、微博、抖音等各类平台开通账号，但不去考虑不同平台的受众需求，而采用同样的发布方式和内容，造成平台内容的不合理，吸睛力不足。第二，经费、人员不足，在新媒体上进行政务发布，涉及筹划、摄影、剪辑等多个环节，这些环节都需要经费、人员作为支撑，有些基层政府还存在着财政紧张，工作人员身兼数职，分身乏术的现象。第三，审核、监管缺位，在账号的管理上，监管人员对内容审核工作缺乏敬畏之心，编辑人员存在着自编、自审、自发的情况，给“胡言乱语”的现象提供滋生的土壤。

在《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》规定的东风下，正是政务新媒体乘势而上、大有可为的好时机，做好政务新媒体的运营和发展，我认为可以从定位、服务、管理三方发力。

定位上，政务工作的核心是为人民服务，政务新媒体要以提高人民群众的认同感为目标，确保民众对政务工作的了解，如在各种平台的应用下，适当增加电视、电子报刊等媒体广泛传播政务信息。

服务上，要构建高素质、专业性强的政务服务队伍，如加快组建专兼职结合的人才队伍，挑选责任心强，技术水平高的工作人员，对广大干部进行业务技术培训，提升整体工作质量。

管理上，制定长效管理机制，研究出台规范性制度，以制度为准绳规范工作人员的行为，如可以建立健全考核管理机制，根据文章发布的数量、质量、粉丝量、转发评论量等分级分类评估，通报正面、负面典型，形成管理闭环。

相信通过不断的努力，政务工作的创新一定能够符合新时代发展需求，为党和政府各项工作的落实奠定坚实基础。

## ✓ 思路总结



