



浙江省考面试专项资料

真题解析（下）



2018年3月25日浙江（基层）省考面试真题解析

1. 军区司令给军人写了一封信，要求他们在没有公务的时候回家探望老人孩子，你怎么看？

【考察要素】

综合分析能力

【答题要点】

(1) 能够认识到军人身份的特殊性，和自己的家庭长分短聚。例如，军人保家卫国责任重大，舍小家为大家。

(2) 能够对军区司令信中要求军人回家探望老人孩子表达出自己的真实情感。例如，表示支持的同时也提出一些未来的期许。

【参考解析】

“国家大柄，莫重于兵。”提起军人二字，我们能够想到的就是硬汉的形象，他们被我们当成是保家卫国的天使，是对抗侵略者的长剑，他们是铁，他们是钢……看到题目当中军区司令信中的要求，我深深的感到军人也是有血有肉有感情的人，他们也需要在平时能够得到一份应有的温暖。

我们经常的新闻当中看到军人因为执行公务而不得不亏欠家庭的事例，例如，有军人父亲重病三年，但因为刚入伍任务多，三年只回家三次，只能把挂念父亲化作勤奋工作的动力；有军人因为要出紧急任务，在结婚当天都没办法出席婚礼，听起来很荒唐，但它确实是真实存在着，新闻标题就是“新娘一个人的婚礼”。这些新闻让人看起来既心疼又无奈，军人的生活确实太特殊了，他们身上的责任和压力绝非常人能够忍受的。

很多军人都存在和家人长分短聚的情况，军人家庭很多时候只能在节日或孩子假期团聚，甚至节日都不能团聚，两地分居是普遍现象。在社会上，一提到军人家庭，大家都知道他们是一个特殊的存在，他们聚少离多，更多的是考理想志趣相互支撑，对爱情亲情的深刻理解走下去，所以，我们深知他们因保家卫国付出了多少，诚然，也正是因为有千千万万个这样的家庭，才有了我们国家的太平盛世。

如今，军人的合法权益越来越被重视。例如，“军人依法优先”就是我们重视军人合法权益的具体体现，还有部分地区军人家庭能优先落实低保、享受住房改造和代耕代劳等优待以及本题当中的强制休假，这些都是利国惠军暖兵心的措施。给军人回家探亲的时间和权益

不仅体现出我们部队体制的人性化，更是可以让军人变成一个情感完整的人，这也有利于更好的在部队工作。

在未来，我们希望看到更多的保护军人合法权益的政策出台，多一点类似于《中国人民解放军现役军官休假探亲规定》这种关爱军人家庭的好政策出现。可能面对任务的突然到来，工作还是没有办法被轻易的放下，但至少部队有为军人着想的暖心行为。在日常工作和生活中，部队还可以尝试把军人家属接过来，让他们团聚，或者节假日期间多一些部队家庭的集体活动，这都是可以继续创新的。总之，我们要多为军人的家庭生活考虑，把属于他们应得的那一份温暖还给他们。

2. 请以“品牌”为题发表一个演讲。

【考察要素】

综合分析能力

【参考解析】

各位考官大家好！很荣幸今天能够在这里发表我的演讲，今天的演讲题目是“品牌”。

下面开始我的演讲：

“品牌”这两个字从字面意思来理解就是物品的牌子。但是从深层次意义上来理解，它代表着事物在人们心目当中的形象，“品牌”承载的是事物的价值给人们带来的主观认可。

众所周知，一个好的品牌形象能够带给企业无限的价值，企业投入大量的人力、财力、精力等以提升消费者对自己产品或产品系列的认知。在这一点，一个很好的例子可以充分地说明，那就是华为。华为，想必大家都不陌生，是我们中国企业走向世界的优秀企业代表。人民日报有段话是这样评价华为的，“如果没有华为，西伯利亚的居民就收不到信号，非洲乞力马扎罗火山的登山客无法找人求救，就连你到巴黎、伦敦、悉尼等地，一下飞机接通的信号，背后都是华为的基站在提供服务。”这其实已经充分展现了华为品牌的成功。

很多人可能会有这样的疑问，是不是只有企业才会有品牌？当然不是！我们每一个“个人”也是有品牌的，把个人的“品牌”解释为“口碑”，大家可能更容易理解。很多人的口碑不好，大多是被自己的行为 and 思想给毁掉的。例如那些被我们诟病的贪官污吏，那些在生活中被我们认为的不诚信之人。当然，也有口碑好的人，例如，被人们誉为“大国工匠”的火药雕刻工程师徐立平，“诺贝尔医学奖”获得者屠呦呦女士，他们身上展现出了爱岗敬业的精神，不断奉献的精神，以及对工作的严谨，创造出令人敬佩的工作成绩。他们的“品牌”让人深深信服！

接下来，我想说的是“品牌”的创造不是一蹴而就的，是需要用心去经营创造的。刚才提过的个人品牌是靠自己的爱岗敬业、不断奉献而来的，那我们可知这背后需要付出些什么吗？徐立平先生长年一个姿势雕刻火药，加上患有火药中毒后遗症，徐立平的身体变得向一边倾斜，头发也掉了大半，这是他付出的代价。屠呦呦女士在没有先进实验设备、科研条件艰苦的情况下，带领着团队攻坚克难，1971年，在失败了190次之后，项目组终于成功提取出青蒿素。华为企业用自己每年提高100多亿美元的研发经费专注于技术的突破，经历过国外品牌的打压和市场拓展的瓶颈，最终才渐有起色。

所以，“品牌”二字看似简单，但实际背后蕴含的却是很大的人生道理。不论是企业还是个人，都不能小看自己的品牌，我们要为自己的“品牌”去奋斗！去磨砺！去经营好自己的品牌！我的演讲完毕，谢谢！

3. 教育局将下午放学时间提前至3:30，导致和家长下班时间不匹配。对此，请你提三条对策。

【考察要素】

综合分析能力·信息获取能力

【参考解析】

以往，小学生的下午放学时间在5:30或6:00，大部分家长可以在下班后赶到学校，及时接孩子，然后回家。现在，是出于安全和减负的考虑，教育局将学校的下午放学时间提前至3:30。这在一定程度上确实可以减少孩子放学路上的安全隐患。另外，孩子们本身承受的学习压力已经很大了，早点放学也确实可以达到给孩子减负的目的。但提前放学时间这个决定，难免会导致和家长下班时间不匹配，给孩子家长造成了一定的困扰。接下来，我针对这一情况提出三条对策：

第一，动员学生家长，解释并给出建议。通过各个学校召开学生家长会，告诉家长提前放学时间的意义，希望家长能够理解。建议家里有老人的话，可以请老人帮忙接送孩子。当然，如果家里没有老人能够接孩子的话，我们也会有其它的解决办法，请家长们不用担心。

第二，学校设立作业辅导学习室，或者兴趣特长课，保证孩子们放学后等待家长的时间可以得到充分利用。例如，学校可以专门设立晚托学习室，给孩子们放学之后做家庭作业提供场所，也会为晚托学习室合理配备老师进行辅导。这样既能够让家长安心工作，知道孩子在学校的是安全的，也可以让孩子们提前在校内把作业完成，有问题还可以及时问老师，减轻孩子课后学习的压力。当然，学校也可以成立专业的课后特长训练辅导班，对孩子们的

特长和兴趣爱好进行挖掘和培养。例如，可以专门成立美术课程，舞蹈课程，书法课程等，培养孩子的兴趣爱好。如果此举可行的话，学校额外合理收取一些培训费也是允许的。

第三，引入校车服务，精准接送孩子。学校可以采购若干辆校车，接送放学的学生。可以在3点半的时候，校车在校外等待，将学生名字在校车中座椅上进行张贴，等到车上学生都准备好了，校车开始发车，精准将孩子送达。在此过程中，校车的安排一定要合理，可以一个班固定在一辆校车，也可以将全校学生的家庭住址进行分区归类，在一个区域内或相近区域内的学生被分配到一辆校车，送达的位置可以是学生的家，也可以是父母工作的单位，总之会保障学生安全，精准送达。

以上就是我的三条对策，希望能够解决放学时间提早给家长造成的困扰。



以教育推动社会进步