

《综合应用能力》(B类)

考试时间: 120 分钟

注意事项

- 1.本科目满分 150 分, 时限 120 分钟。
- 2.请在本科目答题卡的指定位置按要求填写(涂)姓名和准考证号。
- 3.请用黑色字迹的签字笔或钢笔在答题卡的指定区域内作答, 超出答题区域的, 作答无效。在题本上作答无效。
- 4.所有题目一律使用现代汉语作答, 未按要求作答的, 不得分。
- 5.监考人员宣布考试结束时, 考生应立即停止答题, 将题本、答题卡和草稿纸整理好放在桌面上, 待监考人员清点无误后, 方可离开。

一、概念分析题: 分析材料中的观点、表述等, 按要求回答问题。(18分)

电子商务, 就是利用电子为手段从事的商业商务活动。这是广义的电子商务概念。而大家通常所指的电子商务, 是狭义的网络销售和网络购物的概念, 即通过网络完成支付和下单的商业过程。

材料 1:

①_____

在电子商务环境中, 人们不再受地域的限制, 客户能以非常简捷的方式完成过去较为繁杂的商业活动。如通过网络银行能够全天候地存取账户资金、查询信息等, 同时使企业对客户的服务质量得以大大提高。在电子商务商业活动中, 有大量的人脉资源开发和沟通, 从业时间灵活, 完成公司要求, 有钱有闲。

②_____

在电子商务中, 它要求网络能提供一种端到端的安全解决方案, 如加密机制、 签名机制、安全管理、存取控制、防火墙、防病毒保护等等, 这与传统的商务活动有着很大的不同。

③_____

商业活动本身是一种协调过程, 它需要客户与公司内部、生产商、批发商、零售商间的协调。在电子商务环境中, 它更要求银行、配送中心、通讯部门、技术服务等多个部门的通力协作, 电子商务的全过程往往是一气呵成的。

材料 2:

2014年,我国电子商务交易总额增速(28.64%)是国内生产总值增速(7.4%)的3.86倍;全年网络零售额增速较社会消费品零售总额增速快37.7个百分点。2014年,与电子商务密切相关的互联网行业收入增长50%;全国信息消费规模达到2.8万亿元,同比增长18%;信息消费的拉动带动了相关产业1.2万亿元的发展,对GDP贡献约0.8个百分点。

2014年,我国移动购物市场交易规模达到8956.85亿元,年增长率达234.3%;我国微信用户数量已达5亿,同比增长41%。

商务部和财政部联合启动了““电子商务进农村综合示范””项目,在全国8个省56个县开展了电子商务应用示范项目。商务部建设开通了全国农产品商务信息公共服务平台,累计促成农副产品销售2300多万吨、交易额达870多亿元。

2014年,我国两家大型电子商务企业先后登陆美国资本市场,国际资本市场反应热烈。

1. 请分别用三个字准确提炼材料1中电子商务的特点。
 2. 请根据材料二,概括我国电子商务发展的主要特点。
- 要求:简明、准确,不超过100字。

二、校阅改错题:下列材料在行文逻辑、文字运用方面存在一些错误或不当之处,如语句顺序不当、语法错误、用词不当、错别字等,指出其中的8处并予以改正。(32分)

要求:指出及改正时,请使用句子序号,不用抄写全句。

①由中等收入迈向高收入,从直观上看是经济增速问题,但实际上涉及一系列结构性问题。②一方面解决好这一系列结构性问题,实现高质量发展,才能顺利而巩固地进入高收入国家行列。这涉及三方面的重要任务。

③持续推动技术和产业升级。④我国人口规模堪比一个大洲,这样的巨型经济体可以容纳的技术和产业谱系是非常宽广的。⑤这个宽广的技术和产业谱系中,我国目前只有少数领域处于全球比较领先的位置,还有很多领域与技术前沿国家尚有较大差距。⑥党的十九大报告作出深化供给侧结构性改革、加快建设创新型国家等一系列重大部署。

⑦缩小收入差距和财富差距,提高社会流动性,实现更加包容的发展。⑧缩小收入差距和财富差距是成功跨入高收入国家行列的充分条件。⑨党的十九大报告从机会均等、改革初次收入分配结构、履行好政府再分配调节职能三个方面提出缩小收入分配差距的可行对策。⑩不断改善宏观经济政策,落实好这些措施,使商品和要素的相对价格趋于合理,将使收入差距和财富差距处于比较合理的水平。

⑪改善生态环境质量,提高发展的环境可持续性。⑫生态环境质量较差,已经成为制约人民群众生活质量的突出问题。⑬随着经济发展,人民群众对良好生态环境的需要日益增长。⑭党的十九大报告提出,“构建市场导向的绿色技术创新体系,发展绿色金融,壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业。”

⑮综合起来看,解决这些结构性问题,不仅会拖累经济增长,而且将为经济持续增长创造良好的技术、环境和社会条件。

三、论证评价题：阅读给定材料，指出其中存在的 4 处论证错误并分别说明理由。请在答题卡上按序号分条作答，每一条先将论证错误写在“A”处（不超过 75 字），再将相应理由写在“B”处（不超过 100 字）。（40 分）

在《舌尖上的中国 3》上的 6 分钟亮相，让“章丘铁锅”一夜爆红。相关报道说，“章丘铁锅”不仅成了网民热搜的“神器”，其在天猫店的销量更是“同比增长了 6000 倍”，而且还受到不少来自国外的订单，我们不难相信外国人已经认可了“章丘铁锅”。

无论是片中还是此前的报道，都提到了“章丘铁锅”。自上世纪 90 年代受到新型锅具冲击，铁锅师傅纷纷熄火转行，传统手艺濒临绝迹的状况。直到 2009 年后，年轻人冯全永等开了网店、注册了品牌、向当地申报非物质文化遗产，才让这一门传统手艺重回公众视野，最终形成今天的局面。不少人认为，如果没有冯全永等开的网店，传统手艺将会绝迹江湖。

“章丘铁锅”走红后，一时求购者众多。据说其位于济南的线下体验店，“每天都人头攒动”，很多人不远数百里专门赶来，期望觅得一口锅。由此可见，“章丘铁锅”物美价廉，深受大众认可。在此之前，不粘锅也受到大众青睐，而现在“章丘铁锅”的热销开始影响到了不粘锅的销量，不粘锅的销量在未来一定会大幅下降。

面对“章丘铁锅”订单大增，其传承人不仅拒绝了线下订单，甚至还下架了电商平台的铁锅商品并关闭网店，理由是“传统工艺的手工铁锅，都是一锤一锤砸出来的，不可能只为了赚钱而以次充好”。有人开始担忧，工厂中用机器生产的铁锅，恐怕都是次品了。

四、写作题：阅读下列材料，按要求作答。（60 分）

材料一：

前段时间，国产纪录影片《厉害了，我的国》在全国掀起一阵热潮，电影中展现出中国桥、中国路、中国车、中国港、中国网……一个又一个奇迹般的超级工程，托举起中华民族伟大复兴的中国梦！特别是电影中“复兴号”奔驰在祖国广袤的大地上，被称赞为：“高铁是中国的一张亮丽名片”。高铁，正在改变着人们的出行方式和生活质量，有一句流行语，叫“坐着高铁去旅行”。

材料二：

近日，有旅客反映，青岛-长沙南 G290 次、荣成-上海 G458 次列车餐车设消费专座，乘客需花高价喝茶才能入座。而且，这些茶叶还涉嫌标注虚假生产商和电话。

多数网友认为在市场经济的环境下，设消费专座可以接受。一则，消费专座仅在餐车里的几个位子，数量不多；二则，消费后，乘客可以一直坐到终点，不少人认为划算。再者，不同消费者需要不同的消费体验，有人或许只想单纯地乘车，也有人喜欢在旅途中更舒服雅致。从服务多元化角度来看，设茶座或是不错选择。

但是，高铁售卖疑似包装造假茶叶则不同，没人理解，更让人气愤。在一般乘客看来，高铁是现代中国的一张耀眼名片，已成为不少国人出行的首选，说是“疑似”，已基本可以

断定为包装造假，这很难让人原谅。包装造假，茶叶是否也是造假？这涉及到食品安全的严肃话题。诡异的是，乘务人员称售卖只是“代卖”，且对售卖的合理性、监管部门等信息闪烁其辞、顾左右而言他、说法前后矛盾，都容易让人引发联想。即便真是“代卖”，铁路部门也难辞管理不力之责，“代卖”无论何时都不是免责牌。

请参考给定资料，结合实际，以“名片”为话题，自拟题目，写一篇议论文。

要求：1.观点明确、内容充实、结构严谨、语言流畅；2.总字数为800—1000字。