

材料 1: 2021 年 8 月国家体育总局发布关于贯彻落实《全民健身计划(2021-2025 年)》的通知。明确提出, 要“推动农民、妇女等人群健身活动开展”。然而现实中, 因缺少专业人员指导, 农村居民健身缺乏科学性和普及性。这就特别需要发挥农村基层干部、大学生村官等群体的作用, 打造一支爱体育、懂健身、会组织的体育乡土人才工作队伍, 促进农村居民全民健身计划的实现。

体育乡土人才扎根农村、熟知民情, 具有乡土情怀深、人脉关系广、工作能力强的特点和优势, 既能推动农村体育人才体制机制创新、促进农村体育健康产业发展、提升农村居民健身品质, 又能为政府推进全民健身计划落实提供参考依据。打造好体育乡土人才队伍, 对促进农村居民全民健身意义重大。

聚焦乡土情怀, 三维推动体育乡土人才“作贡献”。“乡土情怀深”这个特点, 是激发体育乡土人才情感融归家乡、事业融入家乡的支点。

第一个维度是_____。相关职能部门可通过拜访、联谊、慰问等形式多与体育乡土人才进行情感交流, 逐步同他们建立起心心相印、亲密无间的关系, 使其带着“报得三春晖”的情感参与家乡体育事业建设。

第二个维度是_____。利用乡村振兴论坛、民俗节庆和传统赛事, 广泛邀请体育乡土人才带着管理经验和资本资源返乡、归乡, 反哺家乡体育赛事打造、体育旅游开发、体育用品制造、体育健身服务等健康事业发展。

第三个维度是_____。将热心参与和组织广场舞、打篮球、划龙舟、打陀螺等体育活动的本地人士组织起来, 充分发挥他们在组织体育赛事、引领全民健身方面的积极作用。多渠道加强舆论宣传力度, 通过树立和传播体育乡土人才先进典型, 引导更多体育乡土人才在乡、返乡、归乡, 为推动农村体育健身事业作贡献。

健全用才机制, 多点激发体育乡土人才“成事业”。

一是建立人才甄选机制。建立体育乡土人才数据库, 从德、能、勤、绩、技等方面对体育乡土人才进行确认和选拔, 并将结果面向社会公示, 以增强体育乡土人才的公信力和影响力。

二是建立作用发挥机制。通过建立体育乡土人才管理制度明确体育乡土人才权、责、利, 对其行为予以规范;对体育乡土人才所依托开展工作的协会、社团、合作社等平台设置相应的组织章程、议事制度、活动制度, 用制度引导其有效指导农村居民健身活动;以精神奖励为主、物质奖励为辅, 激发并保持体育乡土人才积极投身农村体育事业的热情。

三是建立工作监督机制。囿于宗族观念及小农意识, 如果廉洁工作制度建设不跟上, 可能造成体育乡土人才异化变质, 会对农村居民全民健身事业造成损失, 故需加强对体育乡土人才的民主监督, 用制度来促进其清廉工作。

营造良好环境，全面体育乡土人才“留得住”。体育乡土人才只有融入当地才能扎根留下，这需要营造良好的环境来为他们提供必要的保障措施和配套服务。

一是落实经费。应主动考虑体育乡土人才因公产生的差旅，组织体育健康活动、整合体育健康资源所产生经费的解决渠道和保障措施。对定期回乡参与体育事业建设的外地体育乡土人才应报销食宿、交通、通讯等费用；对本地体育乡土人才，应为其减免或无偿解决场地租赁、器材投入等费用。

二是照顾安居。对从本村走出而返乡投身体育建设事业的体育乡土人才，可采用补贴房租、为其提供当地农民闲置房作为工作居所等方式，使其安心、定心在乡村投身体育健康事业。

三是加大帮扶。政府部门应完善相关基础设施和配套建设，以激发生育乡土人才创业和投资意愿，并对其体育健康项目的申报审批、投资用地、品牌打造、产品推广、企业宣传等通过各类涉农资金或是政策倾斜予以支持和帮扶，切实帮助他们解决发展体育健康事业的各种困难。如此方能激发其热忱投入农村体育事业发展，带着感情做成事业。

材料 2：家住 A 市 N 区广外小区的刘某酷爱打羽毛球，孩子上小学后，更是养成了每周末带孩子打球的习惯。“运动对大人小孩身体都好，锻炼的过程中还能跟孩子一起度过亲子时光，从小培养他对体育的兴趣。”刘某说。

上街舞课、练瑜伽、学习滑雪、体验卡丁车……在北京海淀区一家互联网公司上班的“90后”姑娘杜诗云眼里，运动就是尝试和挑战新鲜事物、学习新技能，每开启一段新的体验，都充满了无限乐趣。

京东大数据研究院日前发布的一份体育消费报告显示，近年来，中国体育消费市场持续扩容，2017年至2020年，人均体育消费金额不断提升，2020年同比增长超三成。“买买买”的热潮中，体育产品贡献了不小的份额。在前不久结束的“618”网络购物节上，运动户外与大家电、3C数码一起，成为今年成交增速最快的三大品类。由天猫提供的数据显示，2021年国潮运动品牌预售成交额同比增长超500%，会员量同比增加超60%。

“现在可以体验的运动项目愈加丰富，相关体育用品更是五花八门，一买就停不下来。”杜诗云说，瑜伽服、跑步鞋等早已成为她日常花销的一部分，为了随时监测运动时的心率变化，她买了一只智能手表，又在家中置办了几款体感运动游戏，让自己“宅家”更健康，“自从爱上滑雪，我专门购入了一套滑雪装备，我想在明年冬天去崇礼感受冬奥的魅力”。

在“运动是为了更好地生活”理念带动下，越来越多的人主动将体育运动纳入自己的日常消费“清单”。与此同时，新玩法、新科技助推体育消费高质量发展，特有的体育社交环境驱动消费者从单纯体验到深度参与，推动健身房、运动商城和平台经济的增长。

“相约大餐，不如一起健身。”《2020 中国健身行业数据报告》指出，我国健身会员数约为 7029 万，在 14 亿的总人口基数下，健身人口渗透率为 5.02%，环比上年增幅 3.19%，从趋势来看，中国同美国、欧洲的差距正逐渐缩小。

车辆少了、城市静了，夜幕下的健身房却一派热火朝天。晚上 8 点多，记者来到位于北京朝阳区一栋写字楼内的乐刻健身乐成中心店，人们专注地在运动器械旁挥汗如雨，享受健身带来的快乐。店长蔡鹏杰告诉记者，健身房 24 小时营业，晚上 6 点半到 8 点半是店里最热闹的时候，相比中午人流量多 50%，运动到凌晨的客户也大有人在，“过来运动的大多是周围的上班族，对夜间健身需求旺盛。我们会根据会员需求和健身习惯的不同，在晚上多设置一些运动课程”。

材料 3: Z 市 p 区全民健身计划党支部把党史文化学习与解决问题推动体育建设紧密结合起来，自开展党史学习教育活动以来，体育局积极组织广大党员群众认真学习党史，将党史学习的成果转化为十四五建设的动力，不断完善体育设施建设，开展多样性的群众体育健身活动，推动城市副中心全民健身事业再上新台阶，旨在将全民健身活动与党史学习教育结合起来，学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，通过学百年党史，走健康之路。

通过活动举办积极倡导科学健身的理念，推荐实用的健身方式，使更多的人参与进来，走起来、舞起来、动起来，真正形成人人参与健身的长效机制，进一步营造浓厚的全民健身氛围，再创全民健身新成果、新业绩，以良好的精神面貌向中国共产党建党 100 周年献礼。

材料 4: 乘着“国潮”东风，特步加快年轻化、时尚化进程。去年 6 月，特步在少林寺举办山门秀，现代体育品牌与传统少林文化擦出火花。4 个月后，特步又将少林系列产品搬到了上海时装周，此后，少林系列大批量推向市场，一周之内全渠道销售收入超过 1600 万元。

先后拿到 NBA 赛事、环法大战、欧冠联赛等直播版权的腾讯，形成了强大的体育内容矩阵，对赛事 IP 开发的边界拓展至游戏、社交媒体等方面，以此开拓更多业务和营收增长点。

花样迭出的运动综艺节目，及时丰富的赛事直播套餐，跨界融合的体育文化展演……随着大量社会资本入局体育领域，体育产业为消费转型升级增添了新动能。小众运动也开始“闻风”而动，更多体育行业的从业者，特别是中小企业开始挖掘其中丰富的成长空间。

多年从事赛事执行的湖北中竞体育文化传播股份有限公司，于 2017 年成为武汉皮划艇运动的“代理人”。“过去我们主打水上运动推广，许多家长领着孩子来体验，但是很难形成二次消费，毕竟水上运动不是一项主流运动，参与人群有限，需要有更多展示的机会和规范化的体系培养。”该公司总经理蒋劲松说。

借力丰富的水资源，公司决心向公众推介水上运动。“现在大家的体育消费需求不断朝着个性化方向发展，愿意在锻炼身体的同时掌握一项技能。越是冷门的项目越渴望‘舞台’。”蒋劲松计划用三到四年时间，办成赛期至少一周的环湖皮划艇马拉松赛事，设计更多不同特色的赛道，目标是打造成为城市品牌，扩展水上运动消费群。

一边是高涨的大众体育消费热情，另一边，人均体育场地面积较小、户外运动基础设施缺口较大，尤其是缺少身边举步可及的健身设施，让不少人难以保持长期锻炼的习惯。“我已经办了两家体育馆的年卡，可每到傍晚和节假日，想要找到一家时间、地点和场地都不错的地方打羽毛球，排队可少不了。”刘敏成说。

“当前，我国体育产业正处在快速发展的上升期，以各类体育培训、赛事报名和场馆预订等为代表的体育服务消费增长迅猛，但在体育场馆和设施建设等公共服务供给方面仍有一些短板亟待补齐。”中国奥委会委员、亚洲轮滑运动联合会秘书长蔡永军说。

日前，国务院印发《全民健身计划（2021—2025年）》，提出加大全民健身场地设施供给，广泛开展全民健身赛事活动，提升科学健身指导服务水平，推动体育产业持续健康发展等任务要求。

在政策扶持和国内体育产业强势崛起的双重推动下，体育健身的各类设施和体育培训资源将更加开放与丰富。体育消费市场在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥的作用越来越不可替代。

推动体育消费市场从“高速发展”向“高质量发展”转变，仍需进一步释放体育消费热情和市场活力。蔡永军建议，应推动体育运动泛娱乐化转型，发展年轻化的潮流体育运动，打造沉浸式消费场景；拓展“互联网+健身”，利用大数据与AI打造“智慧体育”，提高全民健身公共服务智能化、信息化、数字化，引领全民健身内容与场景的全面升级；鼓励体育多元跨界融合，丰富“体育+”个性化消费新业态，在理念设计、内容渠道、平台场景及商业模式等方面深入探索；整合现有资源，注入本土文化特色，增强体育运动及赛事互动，引进及打造优质体育项目IP，推动体育服务消费的健康发展。

材料5：全民健身作为一项系统工程，涉及软、硬件等各方面，如智能化管理、整体性运用、集约化运行等，但一个关键问题是“去何处健身”，若没有最基本的运动场所作为保障，健身与运动就会成为无源之水。广场舞经常出现的“场地之争”“是非之论”，表面上看是一个公共道德问题，根本上还是体育产业发展滞后，难以满足公众日益增长的体育健身需要。目前，很多城市存在公共体育设施不足的状况，对全民健身活动的开展造成限制，尤其像篮球、足球、网球这样需要专门的较大的场地运动项目更无法开展。

国家体育总局公布的《2019年全国体育场地统计调查数据》显示，截至2019年底，全国体育场地354.44万个，体育场地面积29.17亿平方米，人均体育场地面积2.08平方米。

尽管近年来人均体育场地面积已大幅提升，但与现实需求相比还有很大不足，同发达国家的水平也有一定差距。

一方面是体育场馆总量不足，另一方面则是结构不优和运行不畅，甚至出现了一些形式主义的倾向，比如一些地方破损的体育器材得不到及时维修，设施选址也存在不少问题。一些地方的体育场所距离居民居住区太远，中途耗费时间太长，很不方便，如果收费较高，就会极大影响使用效率，导致资源浪费。同时，学校体育设施受管理较难等因素的影响，对社会开放度不够，有效利用率也偏低，形成了事实上的闲置。在此情况下，以社区为核心的“健身圈”的建立和完善，则成为助推全民健身高质量发展的关键。

全民健身的重心在基层，因而以社区为细胞优化完善体育设施设备，在一定意义上抓住了解决问题的牛鼻子。让公共体育产品、准公共体育产品更加贴近实际、贴近需求，离不开思维的创新与创造。事实上，完善体育设施建设并非一定要大拆大建，而是可以与新建、改建有机结合，比如支持利用闲置厂房、仓库、建筑屋顶等区域建设体育健身设施，在公园、绿地、沿江、乡村等区域建设更多体育设施。显然，社区 15 分钟健身圈是推行全民健身的关键，如果公众出门就能运动，健身方便快捷，全民健身就容易做到全民参与，群众健身运动发展会更有质量。

第一题：根据给定资料 1，请在空白处填充合适内容（18 分）

要求：全面准确，简明扼要；每空不超过 10 个字

【参考解析】

- 1.加强感情联络。
- 2.加强活动策划。
- 3.加强宣传引导。

第二题：市政府准备开展“建设健康中国活动”，假如你是 P 区体育局的工作人员，请根据给定资料 3，写一篇倡导全民健身的倡议书。（22 分）

要求：内容全面，符合实际；字数不超过 500 字。

【参考解析】

关于倡导全民健身的倡议书

全体市民：

市政府准备开展“建设健康中国活动”，所以我区全民健身计划党支部把党史文化学习与解决问题推动体育建设紧密结合起来，旨在将全民健身活动与党史学习教育结合起来，学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，通过学百年党史，走健康之路。

自开展党史学习教育活动以来，我体育局积极组织广大党员群众认真学习党史，将党史学习的成果转化为十四五建设的动力，不断完善体育设施建设，开展多样性的群众体育健身活动，推动城市副中心全民健身事业再上新台阶。

通过活动举办积极倡导科学健身的理念，推荐实用的健身方式，使更多的人参与进来，走起来、舞起来、动起来，真正形成人人参与健身的长效机制，进一步营造浓厚的全民健身氛围，再创全民健身新成果、新业绩，以良好的精神面貌向中国共产党建党 100 周年献礼！

P 区体育局

xx 年 xx 月 xx 日

第三题：结合材料，以“全民健身助推健康中国”为主题，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（60 分）

要求：自选角度，立意明确；思路清晰，语言流畅；总字数 1000-1200 字。

【参考解析】

保障健康，全面发展

党的十九大报告将“实施健康中国战略”作为国家发展基本方略中的重要内容，在战略上确定了健康的重要性。正如习近平总书记所说：“没有全民健康，就没有全面小康。”健康不仅仅指体魄康健，而是在身体上、精神上、社会适应上完全处于良好的状态，健康是实现一切的保障。因此，以全民健身助推健康中国，已是大势所趋。

全民健身，促进民生经济发展，助推健康中国。从宏观来看多年来中国的经济发展得益于“人口红利”，从“中国制造”到“中国智造”的转变推动了中国经济的转型升级，这背后得益于中国人健康素质和劳动品质的提升。从微观来看，对于企业和员工而言，健康是劳动和创造的基础，只有群众身体健康，没有后顾之忧，才能全身心投入工作中。维护员工的职业安全和身心健康不仅能保证工作任务的及时完成，而且会提升产品的质量，一个身心健康的人在生产和服务过程中会投入更多的感情，让产品更人性化，更受市场的欢迎。

全民健身，保障基本生活，助推健康中国。有位哲人说“拥有健康并不能拥有一切，但失去健康却会失去一切”。健康并不是人唯一的追求，但是健康是所有追求的保障。然而，健康并不会跟随人的一生，人吃五谷杂粮总是要有个头疼脑热的病，这时对于健康的保障就显得尤为重要。当前，我国推行的家庭医生签约服务让很多人过上了有尊严的、幸福的生活。从入户照顾常年卧病在床的老人减轻儿女负担和老人内疚感，到给所有民众提供免费体检，

帮助患者实现“小病好治、大病早治”的治疗目标；从个性化指导，保障患者隐私，到低保收入家庭提高报销比例，让看病不再难；全面健康战略充分保障了人民群众的健康权利，增强了群众的幸福感和安全感。

全民健身，凝聚共识，助推健康中国。小康不小康，关键看老乡。这是全国和全民族的共识。目前“送医下乡”、“分级诊疗”、“健康扶贫”等卫生政策向农村倾斜，在一定程度上填平了城市与乡村医疗水平的巨大鸿沟。实现全面小康的农村环节正在打通，全民健康战略为小康社会的实现打造了现实基础。放眼未来，提升群众的健康素养和保障健康的能力是民族复兴的应有之义。从摘掉“东亚病夫”的帽子到“中国防控模式”的推广，中国在健康事业上不仅凝聚了国内共识，还赢得了世界人民的赞同。全民健康战略为人类的可持续发展提供了范例。

幸福的首要条件在于健康。实现全民健康是亿万人民的共同期盼，我们有理由相信，矢志不渝地推进保障人民健康系统工程，满足人民健康需求，就一定能够迎来健康之光，为人类健康事业发展增添更多光彩！



华图教育
HUATU.COM