
材料 1: 何为盲盒?所谓“盲盒”,是一种“不知道里面有什么,但是开箱有惊喜”的娱乐项目。一些商家通过网络平台,打着“珍贵品种”的噱头兜售活体宠物,实际上却将许多普通宠物装在快递盒里发往各地。当把深受年轻人追捧的“盲盒”与“萌宠”两大元素碰撞在一起,“宠物盲盒”便催生出了风险极高的“带血生意”。

盲盒经济的兴起,很大一部分原因便是满足消费者对不确定性的的好奇心和惊喜感。然而万万没想到,人类的好奇真的会害死猫。商家为了钱百般设计引诱,买家为了虚荣心和新鲜无脑下单,没有良心,没有同情,活生生的小生命在他们的眼中,不过是谋财的物品,不过是过把瘾的玩具。法律的漏洞,道德的沦丧,已经没有什么能够束缚住那些泯灭的良知。

盲盒,顾名思义就是在相同的盒子中放置不同的商品,消费者事先不知道盒子里装的是哪一款,但有一定概率能够抽到自己心仪的商品,这种类似于抽奖的营销策略,极易刺激消费者购买的欲望,成为当下吸引青少年群体消费的营销方法之一。“盲盒”绝不可以盲买盲卖,更不应成为监管盲区。针对利用“盲盒”违法经营等行为,相关部门要有针对性地进行清理和规范,积极保障消费者权益,维护健康合法的市场秩序,保持该有的市场透明度和诚信力。经营者销售盲盒要规范,确保商品的质量信息真实,不得做出虚假、夸大或者引人误解的宣传。消费者自己也要理性消费、量力而行,不应过分沉迷,切勿跟风与攀比,要尽量选择信誉高、口碑好、售后服务完善的商家,注意索要和留存发票等购物票据。

盲盒的热闹正在悄然熄火,但借这阵热闹兜售生意的商业玩法还在渐次冒头,有人通过品牌联名、价值延伸打赢翻身仗、住高楼,但也有人失去底线,游走在法律边缘。当监管进入补位状态,盲盒的野蛮成长必将止步,对于玩家而言,营销之外,产品本身才是支撑起真正成长下去的底牌。

第一题:请针对材料 1 中反映的问题,提出对策和建议。(20 分)

要求:全面、准确、简明;字数 200 字左右。

【参考解析】

1.相关部门要有针对性地进行清理和规范。积极保障消费者权益,维护健康合法的市场秩序,保持该有的市场透明度和诚信力。

2.经营者要规范销售盲盒。确保商品的质量信息真实,不得做出虚假、夸大或者引人误解的宣传。

3.消费者要理性消费、量力而行。不应过分沉迷,切勿跟风与攀比,要尽量选择信誉高、口碑好、售后服务完善的商家,注意索要和留存发票等购物票据。

材料 2: 记者近日跟随国务院农村人居环境整治工作检查组在 A 省、N 省一些地方现场检查发现, 一些村镇已经完成改造的厕所不好用、不能用, 厕所长期闲置, 成了“摆设”。厕所革命中出现的“为改而改”“一改了之”等问题, 亟待解决。

“感谢政府给我们修厕所, 但是好事没办好。”K 市 F 县居民柳绍应说。去年政府给村民新建了厕所, 在房后建了化粪池; 但是, 新厕建好后, 他一次也没用过。日前, 记者跟随检查组在 F 县随机走访, 抽查了 10 多家去年完成改厕的农户, 发现没有一户厕所正常使用。有村民反映, 新厕所没接通自来水, 每次上厕所, 都要用水瓢舀水冲, 大便很难冲干净, 觉得很麻烦。

检查组发现, 当地没有建立卫生厕所管护机制, 大量化粪池检查口被水泥封死, 需要用锤子敲开混凝土, 才能勉强打开, 普通家庭日常使用时很难开启。同时, 这也说明化粪池建成以来从未清掏过。与此同时, 检查组在 K 市各地区明察暗访发现, 一些地方厕所改造缺乏科学指导, 人员缺乏相关资质, 刚改的新厕就出现工程质量问题。

对于在 K 市检查过程中发现的新厕没法用、用不上等问题, 检查组认为, 要对已经完成改造的农村户厕逐户排查, 认真摸排整改。多位农村基层干部认为, 改厕要根据不同区域生活习惯、卫生习惯、自然环境条件、经济社会发展状况的不同, 采取适宜的改厕模式, 防止生搬硬套、搞“一刀切”等现象的再次发生。

第二题: 请概括材料 2 中反映的主要问题以及产生的深层次原因。(15 分)

要求: 全面、准确、简明; 字数 100 字左右。

【参考解析】

问题: 厕所革命中出现的“为改而改”“一改了之”等问题

原因: 管护机制缺失以及厕所改造缺乏科学指导, 人员缺乏资质。

第三题: 针对材料 2 中反映的问题, 请提出相应对策。(15 分)

要求: 内容全面, 符合实际; 100 字左右。

【参考解析】

1. 要对已经完成改造的农村户厕逐户排查, 认真摸排整改。

2.改厕要根据不同区域生活习惯、卫生习惯、自然环境条件、经济社会发展状况的不同,采取适宜的改厕模式,防止生搬硬套、搞“一刀切”等现象的再次发生。

材料3: 2018年12月,民政部、中组部等7部门联合发布《关于做好村规民约和居民公约工作的指导意见》,要求到2020年全国所有村、社区普遍制定或修订形成务实管用的村规民约、居民公约,推动健全党组织领导下自治、法治、德治相结合的现代基层社会治理机制。

去年底,一张用地道方言写成的“村规民约”,让藏在普洱市倚象镇大山深处的下寨村摇身一变,成了“网红”。与该镇其它村子相比,下寨村综合实力并不占优势,但这则村规民约的意外走红,却让它成了思茅区乃至普洱市推动村规民约规范化的先行者。

李永玲较为年轻,思想活跃,当她提出用方言来写时,众人一拍即合。很快,在大家的共同努力下,一份极接地气的“土味”村规民约正式完成,并通过11个村民小组会议讨论后定稿成型,由村民们签字确认后从去年12月1日起开始执行,覆盖全村1692人。这份村规民约共有12条,用普洱方言进行编写,与常规刻板的村规民约相比,创意十足,网友纷纷表示“够接地气”。

“不管在家还是出克(西南官话“克”等于“去”),火么不要乱烧,电么不要乱摸,喇个水塘塘么不要得不得克跳,单个生命要认得爱惜”……这是网传的一份落款为“倚象镇下寨村委会”的普洱方言版村规民约中的一条。相较于老版的村规民约,这份村规民约虽然条数少了,但内容有所增加,使得实际管理中发现遗漏的问题得到了有效补充。落地实施以来,村民们对这份村规民约赞赏有加,称它像顺口溜,易于记住,易于传播。除此之外,执行以来,村组中涉及该村规民约的大小事都受到积极影响,村民的自我管束显著加强。

第四题: 阅读完以上材料,对你到村任职有何启示,请你联系实际,自拟题目,写一篇议论文?(50分)

要求: 观点鲜明,认识深刻;联系实际,不拘泥于给定资料;字数800-1000字。

【参考解析】

“小村规”撬动“大治理”

乡村不仅是人类食物的主要来源之地,具有重要的保护生态环境、维护生态平衡的功能,同时,乡村作为城市文明的发源地,寄托了一代又一代离乡之人的乡愁。可以说,乡村

是社会物质文明和精神文明的起源。然而目前，随着城镇化建设的不断推进，大量乡村青壮年劳动力外流、乡村土地撂荒、村舍荒芜、垃圾遍地、乡风恶化等现象比比皆是，乡村发展遭遇前所未有的危机。因此，在当前阶段需要让推动乡村振兴之路。

“小村规”让人才回归，留住乡愁。人才是第一资源，乡村的第一人才是青壮年劳动力。乡村的发展与城市的发展，实质都是人的发展，乡村的落后和贫困，实质是人才的匮乏。人才回乡会给予乡村发展的生机和活力，比如，古村创客以“创客+众筹”的方式保护古村，发展农村经济；大学生返乡创业利用互联网拓宽销售渠道，带动当地产业发展，这些实例充分证明人才的回归是智力、技术的回归，能充分调动农村发展的积极性，唤醒沉睡的农村经济。因此，要实现乡村振兴，需要人才回乡，需要青壮年劳动力回乡，为乡村产业发展，推动乡村振兴战略的实施提供不竭动力。

“小村规”让精神回归，留存古风。乡村的价值不止局限在提供食物来源上，更多的是在于乡村所代表的农耕文明是现代文明的源头，乡村文明蕴含的家庭伦理、道德规范、风俗礼仪能够修正现代陌生人社会唯利是图的风气。同时乡村或故乡更是慰藉人们心灵去除在城市异乡无所依靠或者内心不安的一个出口，更寄托了一代又一代人的乡愁。90后用微镜头记录下真实的乡村图景也正是希望将乡村的美好定格，将乡愁留下。因此，乡村振兴要实现农业农村全面的振兴，就必须寻找到乡村发展的根源，找到乡村文化精髓所在，让文明回乡，通过文明回乡实现乡村振兴。

当然不可否认，目前，在不少偏远的地方，还存在许多根深蒂固的落后观念和习俗习惯，以及脏乱差的农村环境，但恰是如此才更需要乡村文化的复归，涤荡禁锢的文化枷锁，整治不良的人居环境，让农村“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。因此，只有通过“小村规”，才能实现农业、农民、农村的全面振兴，才能让乡村振兴之路走得更顺利更宽广！