

# 经济常识

## 第一章 政治经济学

### 第一节 政治经济学基本原理

#### 一、商品

##### (一) 含义

商品是用于交换的劳动产品。

##### (二) 商品的二因素

###### 1. 内涵

(1) 商品的二因素：商品的使用价值和价值

商品的使用价值：商品能满足人们某种需要的属性。有使用价值，商品才能交换。

商品的价值：凝结在商品中的无差别的人类劳动。

(2) 商品是使用价值和价值的矛盾统一体

① 二者相互依存，共处于商品这个统一体中；

② 使用价值是价值的物质承担者；

③ 使用价值反映了商品的自然属性，而价值反映了人们相互交换劳动的社会属性。因此，二者存在对立的一面，相互排斥。

【例题·单选】“如果物没有用，那么其中包含的劳动也没有用，因此不形成价值。”

这段话说明（ ）<sup>1</sup>

A. 物只要有用就有价值

B. 价值的存在以物的有用性为前提

---

<sup>1</sup> B【解析】商品包括使用价值和价值，题干中物没有用，就是说物没有使用价值，就算是有人类劳动也不能形成价值，说明价值的存在以物的有用性为前提。

- C. 价值的存在与物的有用性互为前提
- D. 商品不可能既有价值又有使用价值

## 2. 商品的价值量和社会必要劳动时间

### (1) 商品的价值量

**商品的价值量**是指商品价值的大小。

### (2) 个别劳动时间和社会必要劳动时间

**个别劳动时间**是指个别商品生产者生产商品所耗费的时间。

商品的价值量是由生产商品需要的社会必要劳动时间决定。

**社会必要劳动时间**，是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种使用价值所需要的劳动时间。

商品的价值量由社会必要劳动时间决定，与社会必要劳动时间成正比。

### (3) 简单劳动和复杂劳动

**简单劳动**是指事先不需要经过专门训练和学习，一般劳动者都能胜任的劳动。

**复杂劳动**是指事先需要经过专门训练和学习，具有一定文化知识和技能的劳动者才能从事的劳动。

社会必要劳动时间是以简单劳动为计量尺度的。

### (4) 商品价值量与劳动生产率的关系

劳动生产率越高，单位时间内生产的使用价值量就越多，但所形成的价值总量却不变，这样单位商品的价值量就减少。

单位商品的价值量，与体现在该商品中的社会必要劳动量成正比，与生产该商品的社会劳动生产率成反比。

【例题·单选】不同的商品生产者生产同一商品，在同一时间，同一市场上，以相同的价格出售，有人赚钱，有人亏本，这是因为生产同一商品的（ ）<sup>2</sup>

- A. 劳动积极性不同
- B. 社会必要劳动时间不同

---

<sup>2</sup> C 【解析】本题考查个别劳动时间与社会必要劳动时间、个别劳动生产率与社会劳动生产率的关系。不同的商品生产者“生产同一种商品，在同一时间、同一市场上以同样的价格出售”，意味着他们所生产商品社会承认的价值量相同、面对的市场供求关系相同，而“有人赚钱，有人亏本”则是因为个别劳动生产率不同。

- C. 个别劳动生产率不同
- D. 产品质量不同

## 二、货币

### (一) 内涵

货币是从商品中分离出来**固定充当一般等价物**的特殊商品，体现着商品生产者之间的社会经济关系。

### (二) 货币的起源

偶然的或简单的价值形式——扩大的价值形式——一般的价值形式——货币形式

### (三) 货币的职能

#### 1. 基本职能

(1) 价值尺度 (2) 流通手段

#### 2. 其他职能

(1) 支付手段 (2) 贮藏手段 (3) 世界货币

【例题·单选】2008年9月27日16时41分，航天员翟志刚身穿我国自行研制的“飞天”牌舱外航天服进行中国人的首次太空行走。据悉该航天服造价3000万元人民币。这里的3000万元执行的货币职能是（ ）。<sup>3</sup>

- A. 价值尺度      B. 世界货币      C. 流通手段      D. 价格尺度

### (四) 货币流通规律

流通中的货币需要量取决于三个因素：一是待流通的商品数量；二是商品的价格水平；三是货币的流通速度。前两项的乘积是商品的价格总额。

货币作为流通手段时的货币流通规律是：流通中所需要的货币量同商品价格总额成正比

<sup>3</sup> A 【解析】考查货币的职能。3000元在这里体现的是价值尺度职能。因此，本题答案为A。

例，与货币流通速度成反比。用公式表示就是：

$$\text{流通中所需的货币量 } M = \frac{\text{商品价格总额 (待售商品总额 } P \times \text{商品价格水平 } Q)}{\text{同一单位货币流通速度 } V}$$

【例题·多选】在一定时期内，流通中所需要的货币量取决于下列因素中的（ ）。<sup>4</sup>

- A. 银行利率和储蓄  
B. 商品的价格水平  
C. 待售商品的数量  
D. 同一货币的流通速度

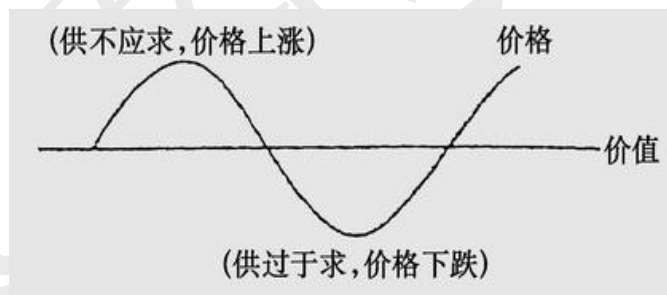
## （五）价值规律

### 1. 基本内容

商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

### 2. 表现形式：

商品价格受供求关系的影响，价格围绕价值上下波动。



### 3. 作用

- (1) 调节生产资料和劳动力在社会生产的各部门之间的分配。
- (2) 刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率，促进社会生产力的发展。
- (3) 促使商品生产者在市场竞争中实现优胜劣汰。

<sup>4</sup> BCD【解析】流通中的货币需要量取决于三个因素：一是待流通的商品数量；二是商品的价格水平；三是货币的流通速度。前两项的乘积是商品的价格总额。

【例 1·单选】过季商品价格往往要低一些，这是因为过季商品（ ）<sup>5</sup>

- A. 消耗的劳动时间少      B. 供过于求      C. 性能质量差      D. 供不应求

【例 2·单选】关于价值、价格、和供求关系三者之间的关系，下列选项表述错误的是（ ）<sup>6</sup>

- A. 价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动  
B. 价格由价值决定，反映价值并影响供求关系  
C. 价格受价值影响，随供求关系的变化而变化  
D. 价格由价值决定，受供求关系影响并制约供求关系

## 第二节 社会主义市场经济及其运行

### 一、市场经济体制

#### （一）资源配置方式

资源的稀缺性，需要**合理配置资源**。

社会资源的配置有两种基本方式：①市场配置方式；②计划配置方式

#### （二）市场机制

市场经济以价值规律为基础，通过供求关系来反映生产消费的状况和价格的变动，供求关系和价格的相互作用又是通过竞争机制来实现的。

市场机制包括三个具体机制，即价格机制、供求机制、竞争机制。其中，价格机制是市场机制的核心。

#### （三）市场经济体制的一般特征

##### 1.经济活动市场化

<sup>5</sup> B【解析】季节性商品是指在生产、收购和销售上有显著季节性特点的商品。如农副产品、夏凉商品、冬令商品等。这类商品有季节生产、季节收购、常年销售；有常年生产、常年收购、季节销售；有季节生产、季节收购、季节销售。过季商品，人们对其需求会大量降低，会导致供过于求，为了将过剩商品销售出去，销售者进行降价处理。

<sup>6</sup> B【解析】价值决定价格，同时供求关系影响价格。答案为 B。

- 2.企业经营自主化
- 3.政府调节间接化
- 4.经济运行法制化

#### (四) 市场经济体制的优缺点

##### 1. 市场经济的优点

- (1) 市场主体的自主性
- (2) 市场关系的平等性
- (3) 市场行为的竞争性
- (4) 市场运转的有序性
- (5) 市场发展的开放性

##### 2. 市场经济的缺点

- (1) 自发性
- (2) 盲目性
- (3) 滞后性

【例题·单选】市场机制是通过市场竞争配置资源的方式，它的核心是（ ）<sup>7</sup>

- A. 价格机制      B. 竞争机制      C. 服务机制      D. 风险机制

## 二、社会主义市场经济的基本框架

### (一) 建立以公有制为主体，多种经济成分共同发展的所有制结构

社会主义初级阶段的基本经济制度是以公有制为主体、多种所有制经济共同发展。

公有制经济和非公有制经济都是社会主义初级阶段基本经济制度的组成部分，它们在市场竞争中的地位是平等的。

#### 1. 生产资料公有制

以公有制经济为主体，表现在国有经济在关系到国民经济命脉的重要部门和关键领域要占支配地位，对整个国民经济发展的主导作用。

公有制经济包括：国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

---

<sup>7</sup> A【解析】市场机制中的核心是价格机制。

## 2. 非公有制经济

(1) 个体经济：由劳动者个人或家庭占有生产资料，从事个体劳动和经营的所有制经济。

(2) 私营经济：以生产资料私有和雇佣劳动为基础，以取得利润为目的的所有制形式。

(3) 外资经济：外商独资，中外合资，中外合作。

## (二) 建立现代企业制度

### 1. 企业制度

#### (1) 企业

企业是指从事生产、流通、服务等经济活动，以产品或服务满足社会需要并获取盈利，依法设立，自主经营，自负盈亏、自我发展、自我约束的经济组织。

#### (2) 企业制度的发展

在长期的企业发展过程中，与不同的产权形式相适应逐渐形成了企业的三种法律制度形式，即个体业主制、合伙制和公司制。

### 2. 现代企业制度的特征

① 产权清晰；② 权责明确；③ 政企分开；④ 管理科学。

### 3 公司制是现代企业制度的典型形式

公司是企业的基本类型，按股东所负责任不同，公司企业分为有限责任公司、股份有限公司。

### 4. 现代企业制度的基本内容

#### (1) 现代企业产权制度

**产权是所有制的核心和主要内容**，包括物权、债权、股权和知识产权等各类财产权。建立归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度，是构建现代企业制度的重要基础。

#### (2) 现代企业组织制度

公司制企业在其发展过程中已经形成了企业所有权和经营权分离的原则，以及由此派生出来的公司决策权、执行权和监督权三权分立的原则。公司的组织机构包括股东会（股东大会）、董事会、监事会及经理人员四部分，按其职能，分别形成决策机构、监督机构和执行





等特点。

【例题·多选】在社会主义市场经济体制下，宏观经济调控的主要目标是（ ）。<sup>9</sup>

- A. 保持社会总供给与总需求的基本平衡
- B. 保持物价总水平的基本稳定
- C. 保持国有企业在国民经济中占绝对优势
- D. 保持国民经济的适度增长率

#### （四）建立全国统一、开放、竞争、有序的市场体系

市场体系包括商品市场和要素市场。

商品市场包括消费品市场和生产资料市场。

要素市场包括金融市场、劳动力市场、技术市场、信息市场、房地产市场等。

#### （五）建立以按劳分配为主体、多种分配形式并存的制度

我国现阶段公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度决定了必须实行按劳分配为主体，与按生产要素分配相结合的分配制度。

##### 1. 按劳分配

按劳分配是社会主义的分配原则，其含义是按照劳动者向社会提供的劳动的数量和质量分配个人消费品，等量劳动领取等量报酬，按照个人提供给社会的劳动数量和质量分配个人消费品。

##### 2. 按生产要素分配

生产要素的构成主要包括：劳动、技术、资本、管理（企业家才能）等。

##### 3. 初次分配和再次分配

收入分配通常是指对国民收入的分配。国民收入创造出来以后，通过分配形成流量的收入分配格局和存量的财产分配格局。国民收入分配分初次分配和再次分配。

---

<sup>9</sup> ABD【解析】宏观经济调控的主要目标是：第一，促进经济增长。第二，增加就业。第三，稳定物价。第四，保持国际收支平衡。因此，本题答案为 ABD。

初次分配是指企业单位内部的分配,即根据各生产要素在生产中发挥的效率带来的总收益多少进行分配。初次分配兼顾效率与公平。

再次分配是指在初次分配的基础上进行的各种分配。政府作为再分配的主体,通过税收、政策、法律等措施,调节各收入主体之间现金或实物的分配过程,也是对要素收入再次调节的过程。再分配要更注重公平。包括税收、社会保障、政府转移支付等。

#### 4. 基尼系数和恩格尔系数

##### (1) 基尼系数

国际上用来综合考察居民内部收入分配差异状况的一个重要分析指标。基尼系数最大为1,最小等于0。

按照联合国有关组织规定:基尼系数低于0.2表示收入绝对平均;0.2-0.3表示比较平均;0.3-0.4表示相对合理;0.4-0.5表示收入差距较大;0.6以上表示收入差距悬殊。通常把0.4作为收入分配差距的“警戒线”。

##### (2) 恩格尔系数

是指食品支出总额占个人消费支出总额的比重。

恩格尔系数是表示生活水平高低的一个指标。

根据联合国粮农组织提出的标准,恩格尔系数在59%以上为贫困,50-59%为温饱,40-50%为小康,30-40%为富裕,低于30%为最富裕。

#### (六) 建立多种形式、多层次的社会保障体系

社会保障体系是社会的“安全网”和“减震器”,是现代工业文明的产物,是经济发展的“推进器”,是保护人民切身利益的“托底机制”,是维护社会安全的“稳定器”。

##### 1. 社会保障制度的内容

**社会保障制度**,是指社会为保障社会成员的基本生活和福利而提供物质帮助的各项措施的统称。社会保障制度主要包括:社会保险、社会救济、社会福利、社会优抚等制度。是通过国民收入再分配形成的一种分配关系。

**社会保险**:是社会保障的**核心内容**,是社会保障体系的**基本纲领**,起到补偿劳动者收入损失的功能。

**社会救助**:是社会保障体系的有机组成部分,是保障贫困居民生活和生存的**最后一道防**

线。其目的是帮助社会成员获得最低限度的生活条件，是社会保障体系中的**最低纲领**。

**社会福利**：是社会保障体系的**最高纲领**。

**社会优抚**：是社会保障体系中的**特殊纲领**。

## 2. 社会保障制度的改革和完善

**改革目标**：完善社会保障服务网络，逐步建立起适应我国国情，资金来源多渠道，待遇结构多层次，保障方式多形式，管理体制法制化、社会化和规范化的有中国特色的社会保障体系。

## 3. 健全和完善社会保障制度的作用和意义

- (1) 有利于保证人民基本生活和社会安定
- (2) 有利于企业转换经营机制
- (3) 有利于政府精简机构和减轻负担
- (4) 有利于引导合理消费和促进经济建设的发展。政府、企业、个人共同负担和筹集社会保险费用。

# 第二章 微观经济

## 第一节 市场主体

市场主体是市场运行过程中进入市场从事经营活动，具有自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展，从而享受权利，承担义务的社会组织或经济主体。所以，市场交易的主体包括家庭、企业、中介结构、事业单位以及政府组织。

在社会主义市场经济下，无论是经济组织或个人，都是追求经济利益的最大化，因此，英国经济学家亚当·斯密提出经济人假设，“经济人”意思为理性经济人，也可称“实利人”或“唯利人”，即以追求自身利益最大化为目的而进行经济活动的主体。

### 1. 家庭

- (1) 家庭是生产要素的提供者，同时也是商品的消费者。
- (2) 家庭是市场经济中数量最多的重要主体。

## 2. 企业

企业是最主要（最重要）的市场主体。

## 3. 中介机构

（1）中介机构是指依法通过专业知识和技术服务，向委托人提供公证性、代理性、信息技术服务性等中介服务的机构。

（2）他们以盈利为目的，以较低的费用在企业与政府之间从事中介，可以大大提高市场运行效率，降低市场交易成本。

## 4. 事业单位

事业单位又称为非盈利机构，是受国家机关领导、向社会提供纯公共物品，不实行独立经济核算的单位。

## 5. 政府

政府是一种特殊的市场主体，是市场经济的宏观调控者、公共服务者和最大的产品购买者。

# 第二节 需求和供给

## 一、需求及其决定

### 1. 含义

一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平愿意并且能够购买的该商品数量。

### 2. 影响需求数量的因素

- （1）商品本身价格。
- （2）收入水平。
- （3）相关商品的价格。
- （4）消费者的偏好。
- （5）消费者对未来商品的价格预期。

【例 1·单选】当一种商品价格升高而导致另一种商品需求增加，那么两种商品之间存在替代关系，互为替代品。下列各项中的两种商品互为替代品的是（ ）<sup>10</sup>

- A. 羊肉、牛肉    B. 大米、糖果    C. 手表、时钟    D. 电脑、手机

【例 2·单选】根据需求理论，当汽油的价格上涨时，一般而言小汽车的需求量将（ ）

<sup>11</sup>

- A. 减少    B. 保持不变    C. 增加    D. 增加、减少都有可能

## 二、供给及其决定

1. 含义：一种商品的供给是指生产者在一定时期内，在各种可能的价格水平上**愿意而且能够**提供出售的该商品的数量。

### 2. 影响供给的因素

- (1) 商品本身的价格。
- (2) 厂商能生产的相关商品价格。
- (3) 生产的成本。
- (4) 技术水平。
- (5) 生产者对未来商品的价格预期。
- (6) 政府的税收和扶持政策。

【例题·多选】下列的因素中，有可能影响汽车的供给量上升的因素有（ ）<sup>12</sup>

- A. 消费者的收入降低    B. 汽车的预期价格上涨  
C. 生产汽车的技术水平提高    D. 汽车配件价格上升

## 第三节 市场竞争

根据买者卖者数目，产品差异，单个厂商对价格的控制程度，进出一个市场的难易程度。

**市场竞争结构**可以分为：完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场。

<sup>10</sup> A 【解析】替代品指两种商品之间能够相互替代以满足消费者的某一种欲望。

<sup>11</sup> A 【解析】需求量减少,因为小汽车汽油同为互补品。

<sup>12</sup> BC 【解析】B 项汽车预期价格上升，生产者为了追求利润，供给会上升；C 项生产技术提高，则汽车生产成本下降，利润增加，则供给也会受影响提高。而 A 消费者收入降低，长久来看，也会使汽车供给受影响降低；D 项汽车配件价格上升，则汽车成本上升，相应地利润减少，供给也会受影响减少。故 BC 正确。

市场类型	厂商数目	产品差别	价格控制	进出难易	举例
完全竞争	很多	完全无差别	没有	很容易	农产品
垄断竞争	很多	有差别	有一些	比较容易	轻工产品、零售业
寡头垄断	几个	有差别或无差别	相当程度	比较困难	石油、通讯
完全垄断	唯一	唯一产品	很大程度但经常受管制	很困难，几乎不可能	公用事业，如水、电

## 第三章 宏观经济

### 第一节 失业与通货膨胀

#### 一、失业与就业

##### (一) 内涵

##### 1. 失业

虽然愿意工作却暂时或较长时间内找不到工作的人的状况。

##### 2. 充分就业

是指在某一工资水平之下，所有愿意接受工作的人，都获得了就业机会。充分就业并不等于全部就业，而是仍然存在一定的失业，即劳动力中总有一部分人处于失业状态（自然失业）。

##### (二) 失业的分类

失业分类	含义
------	----

<b>周期性失业</b>	是指由于经济中的总需求减少，导致劳动人口过剩，从而出现失业情况。
<b>摩擦性失业</b>	是指劳动力在正常流动过程中所产生的失业。
<b>结构性失业</b>	结构性失业的出现是因为经济结构、体制、增长方式等的变动，改变了工作技能的要求，导致失业的发生。
<b>技术性失业</b>	是由于科技进步引发的失业潮。
<b>季节性失业</b>	是由于某些行业生产的时间性或季节性变动所引起的失业。
<b>隐蔽性失业</b>	是指表面上虽然有工作，但实际上对生产并没有作出贡献的劳动力。

自然失业是除了周期性失业以外的失业情况。

【例 1·单选】由于工艺发生重大变化，某工厂的部分工人因缺乏新工艺所要求的技术难以被雇佣，这种情况导致的失业属于（ ）<sup>13</sup>

- A. 摩擦性失业      B. 结构性失业      C. 周期性失业      D. 永久性失业

【例 2·单选】2008 年金融危机爆发后，欧洲各国失业率普遍上升，这种失业属于（ ）

<sup>14</sup>

- A. 摩擦性失业      B. 技术性失业      C. 结构性失业      D. 周期性失业

## 二、通货膨胀与通货紧缩

### （一）通货膨胀

#### 1. 通货膨胀

在纸币流通条件下，市场上货币供给大于货币需求，即现实购买力大于产品供给，导致货币贬值，引起一段时间内物价持续而普遍的上涨。

#### 2. 通货膨胀的衡量

<sup>13</sup> B【解析】结构性失业的出现是因为经济结构、体制、增长方式等的变动，改变了工作技能的要求，导致失业的发生。由于失业工人并不具有合适的技能，因此，若失业工人并没有接受再培训或进一步的教育，他们便不能再获聘任，结构性失业问题因而会持续，影响长远的经济发展。

<sup>14</sup> D【解析】周期性失业又称为总需求不足的失业，是由于整体经济的支出和产出水平下降即总需求不足而引起的短期失业，它一般出现在经济周期的萧条阶段。这种失业与经济中周期性波动是一致的。在复苏和繁荣阶段，各厂商争先扩充生产，就业人数普遍增加。在衰退和低谷阶段，由于社会需求不足，前景暗淡，各厂商又纷纷压缩生产，大量裁减雇员，形成令人头疼的失业大军。

(1) 生产者价格指数(PPI)是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数。

(2) 消费者价格指数(CPI)是一个反映居民家庭一般所购买的消费品价格水平变动情况的宏观经济指标。

【例 1·单选】居民消费价格指数(CPI)，是一个反映居民家庭一般所购买的消费商品和服务价格水平变动情况的宏观经济指标。我国居民消费价格指数涵盖的商品及服务项目不包括( )<sup>15</sup>

- A. 烟酒及用品  
B. 家庭设备用品及维修服务  
C. 医疗保健和个人用品  
D. 养老保险与公积金

【例 2·单选】导致通货膨胀的直接原因是( )<sup>16</sup>

- A. 货币贬值  
B. 纸币流通  
C. 物价上涨  
D. 货币供应过多

## (二) 通货紧缩

### 1. 通货紧缩

通货紧缩是指货币供应量少于流通领域对货币的实际需求量而引起的货币升值，从而引起的商品和劳务的货币价格总水平的持续下跌现象。

### 2. 通货紧缩的成因

- (1) 总需求不足引发的通货紧缩  
(2) 供给绝对过剩引起的通货紧缩

### 3. 通货膨胀和通货紧缩的实质

二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的。

名称	通货膨胀	通货紧缩
----	------	------

<sup>15</sup> D【解析】按照国际通行做法，我国 CPI 的调查内容包括食品、烟酒及用品、衣着、家庭设备用品及服务、医疗保健及个人用品、交通和通信、娱乐教育文化用品及服务、居住八大类 263 个基本分类约 700 个规格品种的商品和服务项目。

<sup>16</sup> D【解析】由于信用供给过度，导致货币供给过度，市场上流通的钱大于需求，导致物价上涨，货币贬值，造成通货膨胀。



实质	社会总需求大于社会总供给	社会总需求小于社会总供给
危害	直接引起物价上涨, 纸币贬值, 经济秩序混乱, 生活水平下降, 影响社会稳定	直接引起物价下跌, 影响企业与投资的积极性, 市场销售困难, 影响经济的长远发展, 失业率上升。

【例题·单选】社会主义保持总需求与总供给之间的大体平衡是指 ( )<sup>17</sup>

- A. 消费资料的总供给与生产单位对生产资料的总需求之间的平衡
- B. 生产资料的总供给与生产资料的总需求之间的平衡
- C. 社会总产品的价值量和实物量之间的平衡
- D. 社会可供购买的商品总量与社会有支付能力购买的商品总量之间的平衡

### 三、失业与通货膨胀的关系

失业率高表明经济处于萧条阶段, 这时工资与物价水平都较低, 从而通货膨胀率也就低; 反之失业率低, 表明经济处于繁荣阶段, 这时工资与物价水平都较高, 从而通货膨胀率也就高。失业率和通货膨胀率之间存在着反方向变动的关系。

## 第二节 宏观经济政策

### 一、国民经济核算指标

#### (一) 国内生产总值 (GDP)

##### 1. 国内生产总值概念

是指一个国家或地区所有常住单位在一定时期内(通常为 1 年)生产活动的最终成果(简称 GDP), 即所有常住机构单位或产业部门一定时期内生产的可供最终使用的产品和劳务的价值。

##### 2. 国内生产总值的核算

###### (1) 用支出法核算 GDP

<sup>17</sup> D【解析】社会主义社会保持总需求与总供给之间的大体平衡是指社会可供购买的商品总量与社会有支付能力购买的商品总量之间的平衡。故选 D。

$$GDP = C + I + G + (X - M)$$

$C$  表示消费支出； $I$  表示投资增加或更换资本资产； $G$  表示政府购买； $X-M$  表示净出口

## （二）国民生产总值概念（GNP）

是指一个国家或地区的所有常住单位在一定时期内在国内和国外所生产的最终成果和提供的劳务价值。

$GNP = GDP + \text{本国居民来自国外的要素收入} - \text{本国支付给外国居民的要素收入}$

## 二、宏观经济政策

宏观经济政策是一个包含着许多具体经济政策的体系，其主要内容有：财政政策、货币政策、产业政策、价格政策、收入分配政策等，其中最基本的是财政政策和货币政策。

### （一）财政政策

#### 1. 根据财政政策调节国民经济总量和结构中的不同功能划分

- （1）扩张性财政政策（又称积极的财政政策）
- （2）紧缩性财政政策
- （3）中性财政政策

#### 2. 财政政策的一般手段

税收	税率的提高会抑制投资需求，调节经济过热。
财政投资	投资扩大可以刺激需求增长。
财政补贴	财政转移的形式直接或间接地对农民、企业、职工和城镇居民实行财政补助。
财政信用	主要指政府债券。

【例 1·单选】下列不属于积极财政政策措施的是（ ）<sup>18</sup>

- A. 减少税收，降低税率，扩大减免税范围
- B. 增加财政补贴

<sup>18</sup> D 【解析】D 项是积极的货币政策不是财政政策。

- C. 扩大财政支出
- D. 放松信贷控制

【例 2·多选】下列属于紧缩性财政政策措施的有（ ）<sup>19</sup>

- A. 政府减少转移支付
- B. 政府减少购买性支出
- C. 增加对教育的投入
- D. 增加国防费用

## （二）货币政策

货币政策是指政府(中央银行)通过改变货币供给量影响总需求从而影响总产出的政策。

### 1. 货币政策的一般手段

利率	一定时期内利息量与本金的比率。
再贴现率	商业银行将其贴现的未到期票据向中央银行申请再贴现时的预扣利率。 再贴现指中央银行通过买进商业银行持有的已贴现但尚未到期的商业汇票，向商业银行提供融资支持的行为。
存款准备金率	中央银行要求的存款准备金占其存款总额的比例。经济过热，央行可通过提高存款准备金率抑制消费。
公开市场业务	中央银行通过买进或卖出有价证券，吞吐基础货币，调节货币供应量。

### 2. 货币政策的种类

增加货币量称为扩张性货币政策，减少货币供给量称为紧缩性货币政策。

【例题·单选】货币政策是宏观调控常用的政策工具。下列不属于货币政策的是（ ）

20

- A. 2016 年 2 月，中国人民银行、银监会发布《关于调整个人住房贷款政策有关问题的通知》，在不实施限购政策的城市，对首套房商贷首付比例最低可降至 20%
- B. 2016 年我国拟安排财政赤字 2.18 万亿元，比去年增加 5600 亿元，赤字率提高到 3%

<sup>19</sup> AB【解析】CD 属于增加政府支出的措施，是扩张性财政政策。

<sup>20</sup> B【解析】货币政策是指政府或中央银行为影响经济活动所采取的措施，尤指控制货币供给以及调控利率的各项措施。货币政策的手段有银行利率、存款准备金率、再贴现率、公开市场业务、对政府贷款。B 选项属于财政政策，所以答案选择 B。

C. 中国人民银行决定，自 2015 年 10 月 24 日起，下调金融机构人民币贷款和存款基准利率 0.25 个百分点

D. 2016 年 5 月 24 日，中国人民银行在公开市场以利率招标方式开展了 650 亿元 7 天期逆回购，当日有 500 亿元逆回购到期，由此当日实现净投放 150 亿元

