

# 申论 100 个阅卷核心关键词

文化类



主讲人：王阔

## 目 录

一、常见关键词.....	1
常见关键词一：文化资源.....	1
常见关键词二：文化遗产.....	1
常见关键词三：文化逆差.....	2
常见关键词四：文化软实力.....	2
常见关键词五：文化共享.....	3
常见关键词六：文化自信.....	3
常见关键词七：品牌文化.....	4
常见关键词八：文化融合.....	4
常见关键词九：文化创意.....	5
常见关键词十：公共文化服务.....	6
二、人工批改练习题.....	7

你离组织只有一步之遥!

华图在线

**免费咨询**

- 考情速递 及时获悉招考动向
- 考情资料 免费提供种类考试资料
- 组队学习 提供免费交流群，与更多同学共同进步
- 免费答疑 针对性复习建议梳理

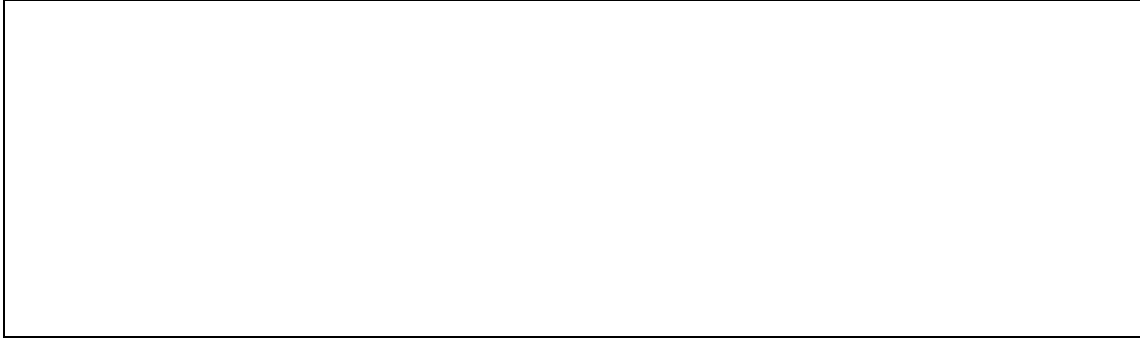
加入你的专属备考组织

扫码进组织

扫码进入组织  
可获取更专业咨询及备考资料

## 一、常见关键词

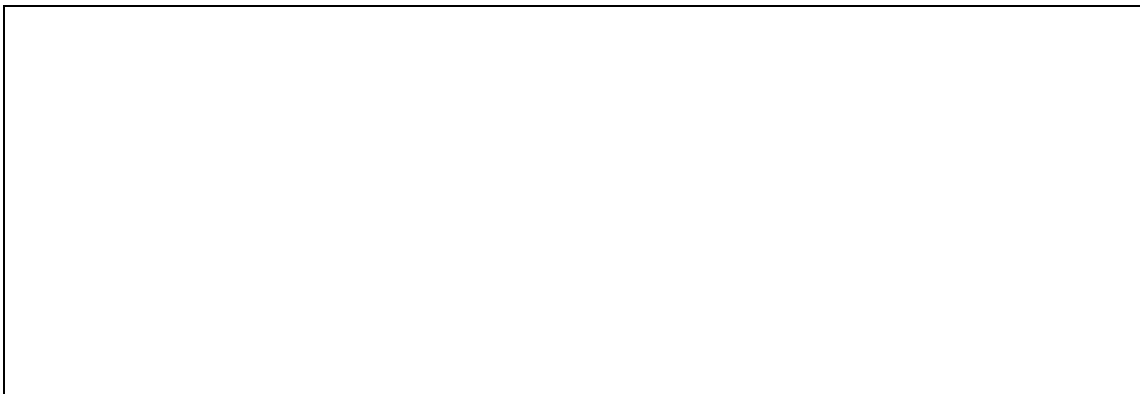
### 常见关键词一：文化资源



**例：**总结应对“梁祝”文化危机的做法。

如今人们所熟悉的梁祝，只剩一个简单的故事、一个概念。它所蕴含的精神实质和文化内核，实已到了濒危的境地！面对这样的危机，各地都意识到，合作才能共赢，一花独放不是春，百花齐放春满园。经过多方协商，这些城市达成共识，共同发布“梁祝传说”联合申遗倡议书，确立起“天下梁祝文化是一家”的理念。终于，“梁祝传说”进入我国第一批非物质文化遗产名录。在这些城市的共同协作下，对梁祝遗存的保护与抢救也取得了很大成绩；抢救了一批梁祝文化传承人的录音、录像；整理了一批梁祝传说、歌谣；收集了一批历代有关梁祝的记载与相关文物、资料；保护了一批与梁祝传说有关的遗址遗迹；创作了一批关于梁祝的文艺作品，出版了《梁祝文化大观》《梁祝文库》等专著。

### 常见关键词二：文化遗产



**例：**概括下面材料的主要内容。

几十年间，中国的经济总量翻了好几番，中国的面貌几乎每天都在刷新，我们有足够的理由为这种速度自豪。然而，祖宗流传下来的瑰宝，却在不断流失。近几年全国盗挖古墓案有 10 多万起，被毁古墓 20 多万座。即使是一些有人管理的地上文物也没能幸免，外国博物馆中的中国文物却不断得以充实。相比之下，民间文化的消亡更加严重，村村寨寨的节庆活动没人张罗了，流行歌曲取代了地方戏，动画片挤走了民间故事和皮影戏。过去的农村姑娘个个会绣嫁妆，现在结婚时则到集市上去买廉价而缺少灵气的印花纺织品。祖先留下的千姿百态的民间文化和历经数千年的乡土艺术、民俗器物，大部分在还没有得到完整的记录和保存前，就已经消失。这样下去，中国数千年的民族民间文化将面临断裂的危险。

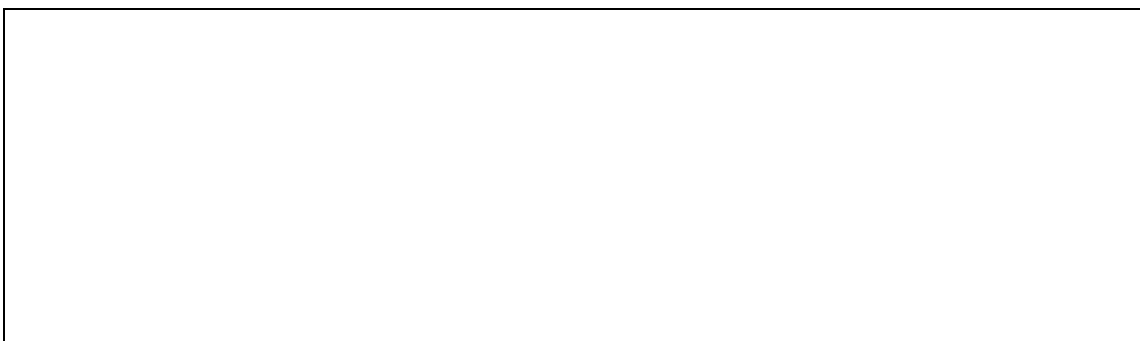
### 常见关键词三：文化逆差



**例：**概括下列材料的主要问题。

众所周知，美国用三大片（薯片、芯片、影片）策略就征服了世界。从 1996 年开始，美国的文化产业成为美国最大的出口产业，占美国 GDP 的 25%左右。而有着 5000 年文明的中华民族却面临着巨大的尴尬，文化商品进口数量几倍甚至几十倍于同类出口商品。走进电影院后，会发现每个月至少都有一两部美国“大片”拥有高上映率，但欧美的电影院中，一年到头能看到屈指可数的中国影片已是罕有的市场景象。

### 常见关键词四：文化软实力



**例：**概括我国当前面临的问题。

随着经济的发展，我国要想在国际社会上发挥更大的作用，发挥文化和意识形态的吸引力而使其他国家愿意追随，获得更多的国际话语权和主导力，不仅要成为经济强国，更要成为文化强国。但与我国的“硬实力”——经济、国防、科技相比，无论从规模还是影响力上，我国的文化产业都有较大的落差。我国文化产业在国内生产总值中所占的比例不足 4%，西方发达国家已经平均达到 10%以上，美国则达到 25%。美国的文化产业在世界文化市场中占 43%，欧盟占 34%，而整个亚太地区只占 19%，我国所占世界文化产业市场的份额低于 3%。

## 常见关键词五：文化共享



**例：**概括解决文物闲置问题的做法。

听任文物闲置，无疑是一种极大的文化浪费。从 2017 年 9 月 28 日到今年 2 月，深藏于故宫博物院养心殿的 268 件文物也“移驾”首都博物馆，接受公众的检阅，这也是养心殿文物首次“出宫”。很多人都激动地说：“这下好了，想细看养心殿的文物，再也不用趴窗户了。”大批珍贵文物走出故宫，不仅仅是博物馆系统内部的一次完美合作，还有着更为深广的意义。即文物不再一味地深“藏”不露，矜持内敛，而是正在以越来越开放的姿态，越来越亲民的路径，接受公众的观赏，融入老百姓的生活。

## 常见关键词六：文化自信



**例：**分析我国实现中华民族伟大复兴的策略。

“上帝的选民”犹太人，自公元 1 世纪亡国之后，便流亡世界各地，备受排挤、驱逐甚至残害屠杀，但他们一直坚定着自己的文化信仰、民族自信，终于建立了自己的国度——以色列，结束了流亡千年没有祖国的历史，并为推动世界科学进步、经济发展贡献了巨大的力量。我们中华民族亦有着上下五千年历史，传统文化博大精深，文化瑰宝数不胜数，这是我们的民族魂、精神根。因为我们可以从历史文化中汲取智慧，进而实现中华民族伟大复兴。

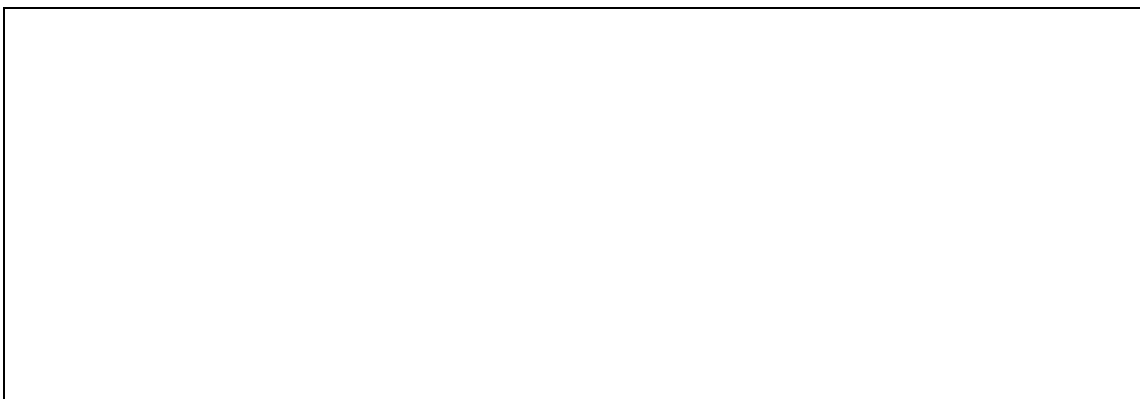
## 常见关键词七：品牌文化



**例：**概括河北米业公司发展小米产业的主要做法。

相关专家认为，要振兴古老的谷子产业，除了进行科技创新外，还须立足于深入挖掘文化、系统保护发展，为谷子这一古老的农产品注入文化意蕴，为小米消费提供文化支撑。例如，河北黄粱美梦米业有限公司成立伊始就高举“梦文化”和“粟文化”两面大旗，主推当地传统品种——黄粱梦古法碾子小米，“黄粱美梦”的故事成为其“金字招牌”。

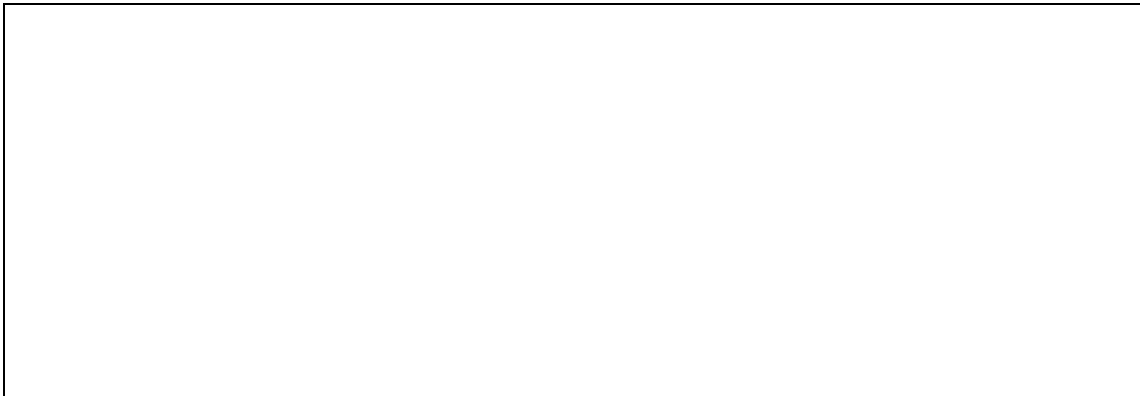
## 常见关键词八：文化融合



**例：**概括大运河的主要作用。

对中国来说，大运河是活态的文化遗产，它不仅是一条人工开凿的运河，更是文化线路和中国民族大融合的见证。从以大运河为轴，就南北向而言，燕赵文化、齐鲁文化、吴楚文化、越文化得以兼容并包；就东西向而言，巴蜀文化、湖湘文化、中原文化、三秦文化及三晋文化等得以互相融合。典型的例子就是“国粹”京剧的形成。乾隆年间，四大徽班进京，嘉庆、道光年间又同来自湖北的汉调艺人合作，逐渐接受昆曲、秦腔的部分剧目、曲调和表演方法，并吸收了一些民间曲调、北京土语，逐渐发展形成这一独特剧种。大运河很大程度上消弭了区域地理环境和经济发展水平等的不同造成的文化差异，大运河两岸人们的生活习俗、行为规范、思维方式、价值观念也在交流和碰撞中相互影响、相互改变、相互磨合。

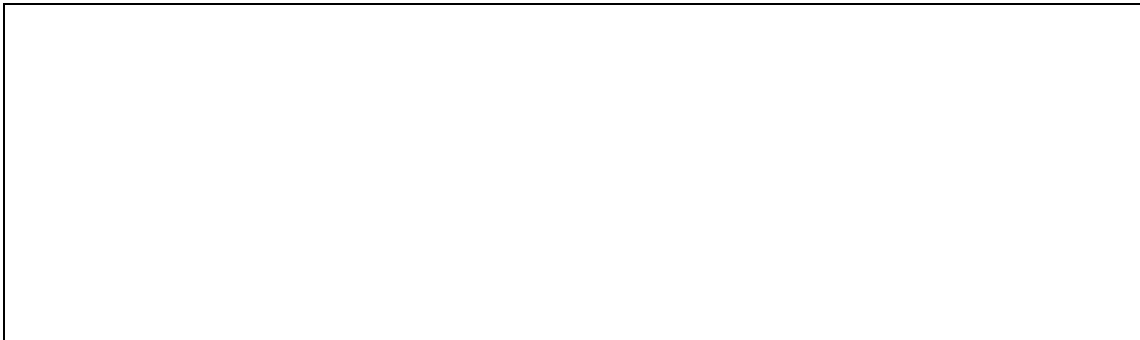
## 常见关键词九：文化创意



**例：**概括我国综艺节目存在的问题。

近年来，中国综艺节目一直处于“搬运工模式”，甚至出现了多家卫视为争夺同一个外国节目版权大打出手的情形，仿佛一个综艺节目没有点外国血统就没法在本土立足。一位电视节目制作人无奈地摇头：“为什么老用外国版权的节目呢？还不是被‘急功近利’这四个字给逼的。”的确，别人都在赚快钱，捞热钱，你还能有心思老老实实搞原创，坚持慢工出细活吗？现在引进的节目，它们的运作模式已经非常成熟了，不需要自己再砸破脑袋、抓头皮地去找亮点、摸门道，加入几个有争议、能聚焦的明星，很容易就吸引住了观众的眼球，拉上有实力的赞助商，就可以算作成功了。

## 常见关键词十：公共文化服务



**例：**指出解决基层文化活动“一锅煮”的对策。

以往基层文化活动的开展主要靠政府“端菜”式的思路开展，以政府供给为导向，政府上什么菜，百姓吃什么菜，最终演变成“一锅煮”，群众参与度不高，结果是“雷声大，雨点小”，基层文化投入大但收效甚微，因此需要转变思路。不能事事都由政府包办，应当明确群众的主体地位，一切工作以增进群众的文化获得感为出发点，只有让群众点菜，在充分调研民意的基础上形成符合群众口味的“文化菜单”，基层工作才能见到效果。



## 二、人工批改练习题

### 【2014 安徽 A 第四题】

某次辩论赛的辩题是“韩剧在中国的风靡，无损于我们的文化自尊。”假设你是参赛正方的第一辩手，请结合“给定资料 4 和 5”，并联系实际，阐述你方的观点和理由。（20 分）

要求：（1）观点明确，理由充分，含有思辨性和说服力；（2）思路清晰严密，写成结构完整的论文；（3）语言简洁有力，450-500 字。

4. 随着网络和电视制造业的发展，全球电视剧市场已经进入了“大航海时代”，随意按动鼠标就能看到世界另一端同样在看的剧集。观众可以坐在家中尽享顶级剧集的极致体验，“追剧”俨然成为都市白领的一种生活方式。

而作为 2014 最为火爆的美剧代表，《纸牌屋》一经推出便极度受宠，引起全民热议，连美国总统奥巴马也是《纸牌屋》的忠实粉丝。有观众看完《纸牌屋》后表示对于美国政治产生了浓厚的兴趣，对权力与爱情有了新的认识，甚至翻出以往讲述美国政治历史的书籍、影片观看，参与到这部剧的讨论。

美国电影和电视节目的总出口额是 143 亿美元（2011 年），畅销 100 多个国家。2012 年在法国播出美剧多达数十部，其中 30 多部单集观众超过百万，《超感神探》还一举成为当年的电视剧收视冠军。在德国，美剧基本处于垄断地位，占据约 90% 以上的播出份额。韩国 2011 年也从美国引进了 122 部电视剧。

“美剧《纸牌屋》这类全球剧的热播趋势有目共睹，它们真正开创了电视剧‘24 小时全球联播’的奇迹。”英国某传媒的中华区首席执行官梁先生如此评价。专家认为，电视文化产品的价值日益凸显，中国应从中借鉴经验，提升电视剧制作水平，同时加强文化产品对外输出能力。

《纸牌屋》的热播并不影响《来自星星的你》赚取过亿眼球。由于两部电视剧对受众有明显的划分，出现了同期上映却“平分天下”的局面。《来自星星的你》在韩国播出时，网络最高收视率达 68.9%。

美剧、韩剧在全球热播并非偶然。“以受众为导向，创新电视剧制作、播出模式，直接对接市场，接受评判。全新的制作模式给了电视剧全新的生命。”S 大学新闻传播学唐教授认为，与中国电视剧传统意义上的播出模式不同，美剧大都按“季”播出，通常一星期只播一集，边拍边播。由于美国电视剧播放平台不多，每年能在季播期黄金时间段播出的不到 2000 集，因此竞争异常激烈。近年来韩剧也采取边拍边播的模式，《来自星星的你》每周播出两集，每次网上更新剧集都会引发下载热。

这种开放的模式可以使制作方充分感受到观众对剧集的关注程度，根据每周更新的收视率和观众的反映，及时调整创作方向。美剧《越狱》第一季播放时，收视率曾高达 1800 万人次；而《生活大爆炸》主人公谢尔顿的性格就是根据观众的反馈几经改变才定型的。

更值得关注的是，这些热播剧大多高水准、大投入，保证质量精良。季播和周播的模式本身就拉高了电视剧制作成本。而对制作团队、剧本、导演、演员、道具等精益求精的追求，使得热播剧拍摄成本很高。

对比艾美奖得主《广告狂人》《斯巴达克斯》等美剧每集 200 万美元左右的制作费用，《纸牌屋》近 400 万美元的单集平均成本大大超过了一般制作标准。2011 年美剧《史前新纪元》，重金打造的首集拍摄费用就接近 2000 万美元，甚至超过众多电影的投资成本。

这些热播剧还有一个特点，就是不同于中国的“武侠剧”“清宫剧”“名著剧”，而以现实为题材，用写实手法描述生活中的酸甜苦辣，与观众不疏远。除科幻剧外，美剧大多务求内容真实，有时涉及技术层面还要请顾问或相关专家亲自操刀。《生活大爆炸》剧组甚至拥有一个真正的“科学顾问”，专门负责剧本中关于科学部分的内容创作。

现实题材的电视剧制播能最充分地反映电视剧生产流程的市场化属性。《来自星星的你》尽管有科幻成分，但人物感情进展、尊老爱幼优良传统贯穿其中，传递出韩国普世价值观。

唐教授说，美剧和韩剧都通过简单的日常生活与谈话交流传递价值趋向，剧中对生活可能遇到的情感问题、生活细节问题的揭示，让人觉得真实可信，贴近生活的文化输出才容易被外国观众认同。

在国产电视剧产量猛增的背景下，专家建议中国加强对产品质量把关，积极探索并生产出既承载中国文化价值观，又符合国际主流“文化经验”和“感觉结构”的电视产品。

5. 针对近日在中国内地掀起的一股追韩潮，政协委员 G 在 2014 年 3 月 2 日接受记者采访时称：“韩剧热潮，已经不仅是韩剧的问题了，这让我们的文化自尊受到伤害，文化自尊的伤害是由于文化自信的缺失。”

韩潮来袭，韩迷们自然是喜不胜收，来者不拒，多多益善，而如同 G 这样的文化人士则不免有些心存疑虑，担心韩流损害我们的文化自尊。一方是欢迎，一方是反对，究竟谁说的更有道理？有网站发起“我们该如何面对韩剧热潮”的讨论，引发了大量跟帖。有网民把跟帖中的核心观点摘录如下：观众喜欢韩剧，当然有其理由。比如情感细腻，比如演员养眼，比如制作精良。相比于国内电视剧而言，这些都是韩剧的优势所在。在这个文化多元开放的时代，其实不管是韩剧，还是好莱坞的电影，我们都有选择的自由。原因很简单，观众自然是什么好看什么。从某种程度上来说，观众所看中的更多是韩剧的娱乐功能而非文化入侵。有人认为，韩剧逻辑性较差，观看时无需动脑子，可以单纯的“感情发泄”。换言之，观众在看韩剧的时候，绝不会去想韩国文化怎么就伤害了中国传统文化这样的宏大命题，在他们看来，只要故事足够精彩就足够了。

任何一种文化的体现都需要一定的载体。韩国的电视剧、美国好莱坞的电影，这些都是外来文化的表现形式，同时也是外来的“文化鲶鱼”。从某种意义上讲，我们的文化自尊受到伤害并非是从韩剧或者好莱坞电影开始。因为自西方人用坚船利炮打开清政府的大门开始，无论是洋务运动，还是新文化运动，我们的传统文化可以说一直在与西方文化的斗争中不断地延续和发展。不可否认，现在中国传统文化式微，有些好的传统，好的习惯，好的做法都被抛弃了，但中国文化或者说华夏文明依然在一脉相承。

不可否认，韩剧是韩国文化的一种体现，韩剧热无形之中会带来韩国文化的影响，对中国文化带来一定的伤害。但是这种影响究竟有多大，伤害程度究竟有多深？根本没有准确的实证数据。韩剧在大陆风行已经不是一天两天了，我们可以看到人们穿韩版的衣服，说一两句“欧巴”“思密达”，吃几次韩餐，可并没有见到有谁因为喜欢看韩剧就改一个韩国名字或者移民韩国。韩剧的影响当然是客观存在，但说伤害了我们的文化自尊则未免太高估韩国文化的影响。

看看韩剧，天不会塌下来，文化自尊也不一定会受到伤害。换个角度说，我们正视韩流的影响，可更该思考如何让中华文化走向世界。



华图在线app  
随时免费刷题



关注新浪微博  
获取最新资讯与备考干货