

申论 100 个阅卷核心关键词

技术角度



主讲人：车春艺

目 录

一、常见关键词.....	1
常见关键词一：科技	1
常见关键词二：创新	2
常见关键词三：品牌	4
常见关键词四：原创	5
常见关键词五：转型升级	6
常见关键词六：知识产权	7
常见关键词七：互联网+	8
常见关键词八：大数据	9
常见关键词九：农业科研	10
常见关键词十：成果转化	11
二、人工批改练习题	13



你离组织只有一步之遥!

华图在线

免费咨询

- **考情速递** 及时获悉招考动向
- **考情资料** 免费提供种类考试资料
- **组队学习** 提供免费交流群,与更多同学共同进步
- **免费答疑** 针对性复习建议梳理

加入你的专属备考组织



扫码进组织

扫码进入组织
可获取更专业咨询及备考资料

一、常见关键词

常见关键词一：科技

例 1：概括我国制造业创新发展面临的主要问题。

对于我国机器人产业而言，最大的难题则在于技术。近两年，中国本土机器人厂商猛增至近千家，但主要扎堆中低端机器人的制造，特别是被机器人产业业内称之为机器人“御用”的 RV 减速器在我国起步太晚，基本空白。

例 2：分析 H 企业与 S 企业发展成功的原因。

近日，国内知名洗衣机品牌 H 的校园洗衣房正式入驻 R 市大学城。18 台物联网自助洗衣设备开始投入使用，大学生提供自助洗衣服务。互联网的风起云涌，不仅从根本上颠覆了许多传统行业，同时也创造了新的行业和机遇。与过去的自助投币式洗衣机不同，大学生只要扫描下载该品牌洗衣 APP，就可以随时随地实现在线预约排队、在线支付及在线状态查看等智慧功能。

常见关键词二：创新

例 1：总结广东技工教育的经验做法。

长期以来，技工教育存在产教融合不深、企业参与不够、人才培养与企业和产业发展需求相脱节等突出问题。为此，广东首创“校企双制”合作办学模式，即政府出政策、企业出岗位、院校出学位。这一模式已被国务院纳入《关于加强企业技能人才队伍建设的意见》，成为指导推动企业培养技能人才的重要形式。为适应企业和产业发展需求，广东技工教育积极搭建“百校千企”校企合作平台，组织全省百所优质技工院校与包括现代产业 500 强和自主创新 100 强企业在内的千家重点企业对接，将教学和生产实践、科研紧密融合。

例 2：分析 H 企业与 S 企业发展成功的原因。

由于有着对中国当代大学生的长期观察和了解，该品牌依托物联网打造出这一创新模式。供求双方通过互联网发布自己可供分享或需求的物品，不仅能为特定的供给者或需求者提供可选择的交易对象，还有助于掌握交易对象更多的信息。当这种自助洗衣设备一入驻 R 市大学城，就受到了大学生们的喜爱。课间查看空余机位，一键下单，然后手机支付，该品牌洗衣逐渐成为大学生校园生活中的一部分。该校一名学生告诉记者：“自从学校有了这种自助洗衣设备，之前排队洗衣的时间可以用在逛书店和学习上了。现在我们宿舍的六个室友，每人都装了洗衣 APP，给我们带来了很多便利。”

例 3: 简述资料中的做法在改善和提高公共服务方面有哪些可借鉴经验。

2016 年开始，A 省省立医院尝试建立了“移动医疗平台”，上线临床医技科室 53 个、医生 500 余名，连接西南多省的市县医院及基层社区卫生服务中心 100 余家。2016 年底，位于西南边陲的瑶族自治县人民医院骨科的张医生遇到一疑难病例，通过 A 省省立医院建立的“移动医疗平台”，张医生与省立医院医生联动，很快拿出会诊结论，确定了下一步治疗方案。

“移动医疗平台”让基层医院分享到优质的医疗资源，让基层患者分享到高水平的诊疗医术。通过它，让优质医疗资源上下贯通，提升基层医疗服务能力，一定程度上化解了民众“看病难、看病贵”的难题，提高了公众对医疗卫生服务的满意度。

在新技术不断出现的今天，提升公众对公共服务的满意度，既需要国家拿出顶层设计，也需要各行各业多一些改革探索，多一些奇妙创意，多一些以弱势群体为中心的行动自觉。

日前，B 市一家养老机构探索“老少融合”养老新模式，养老院里不光住老人，年轻人也能入住。不过，年轻人必须为老人提供多种形式的志愿服务，通过累积服务时间来兑换住宿权和抵扣房租。



常见关键词三：品牌

例 1：分析说明 B 镇推动菠萝产业发展的成功经验。

农产品农民专业合作社董事长说：“我们办合作社，主要是为了解决村民开发新品种的资金问题，继续打造和打响菠萝品牌，把菠萝产业做大做强，同时，帮助群众解决就业问题。”合作社成立后，从附近农村招收了 1000 多人，附近农村富余劳动力不用出远门就能轻轻松松就业，待遇也不错。

例 2：分析 D 公司成功应对新常态的主要经验。

如果说 D 公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今的全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、技术研发和人才体系等每一个层面的发展。D 公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感、互联气质的品牌印象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的发展战略，利用新能源技术开拓汽车行业新领域。未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D 公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为 D 公司下一阶段发展的核心驱动力。

常见关键词四：原创

例 1：分析 H 企业和 S 企业发展成功的原因。

S 机床厂彻底摒弃模仿和跟随的道路。公司科技部的一帮年轻人用了 6 年时间，原创了多项数控核心技术，诞生了拥有自己知识产权的“智能 5 代系统”。该系统具有一个很重要的特性：在运行的过程中可以时时采集和传输数据。有了这些数据，客户在手机上就能通过 S 机床厂的大数据系统时时查看自己工厂的运转情况、机台的生产情况，从而替代了传统的管理。由于掌握了这些最真实的数据，S 机床厂又能通过互联网创新商业模式，为客户在线提供技术解决方案、实现人才共享。数据的“共享”，还为 S 机床厂开启了一条与众不同的商业模式——不再是传统的机床买卖、加价销售、赚取利润，而是以“零首付”租赁给客户，按小时或者按加工量收费，结算的依据就是机床运转所传输回来的数据。通过赢取用户对企业和产品的信任，让机床的销售从单纯买卖，走向了即时分享。S 机床厂已经从过去单纯的产品制造商，转身成为系统解决方案提供商和工业制造服务商，实现了在国内外机床行业市场规模整体萎靡之时的逆势上扬。

例 2：指出国内综艺节目领域存在的问题。

也不是没有人愿意走心搞原创，但这些可爱的原创人往往原创不起。比起很多国家，我们的电视娱乐产业起步较晚，节目试新、试错机制建设相对于产业的井喷式的发展是滞后的。受名气、资金等限制，原创节目本来就没有宣传优势，甚至可以说占尽了后发劣势，这要是播出效果不理想，电视台遭受的损失，谁来负责？所以说，原创人根本原创不起。

常见关键词五：转型升级

例 1：概括 A 市的做法。

A 市是长三角经济圈中一个重要的新兴工商城市，以制造业为主体，经济发达。近年，A 市的制造业一样面临劳动力成本上升的制约因素，过去以代工制造为主导的发展模式越来越受到挑战。如何实现产业结构转型升级，A 市探索在产品发展设计、研发和营销向两头延伸的同时，实施中间分离，在现代制造业中拓展现代服务业，既助推现代制造业进一步发展，也实现了产业整体转型升级。在 A 市，很多企业剥离主副业，实施二三产业拓展分离。比如从玩具制造企业中，拓展分离出了玩具商贸有限公司，由其专门从事市场推广、品牌塑造和商品销售。剥离后，产品研发、品牌塑造、销售可以走上专业化、社会化和市场化发展的道路，实现做强做大的目标。通过转型升级，企业在发展过程中提升了自主创新的能力，逐渐塑造起自己的品牌，不再依附于代工模式，最终实现外资和民资、现代制造业和现代服务业两翼齐飞的局面。

例 2：概述张江国家自主创新示范区近年来取得的成功经验。

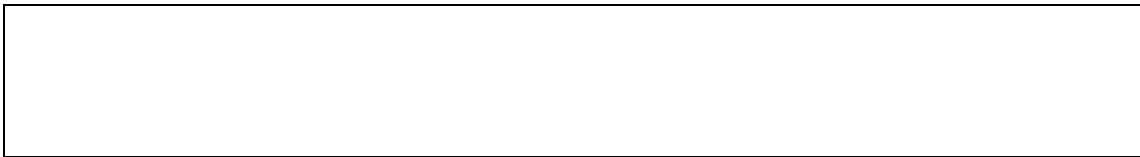
科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。作为全国创新发展的先行者，加快建设具有全球影响力的科技创新中心，是党中央、国务院交给上海的重大战略任务，也是上海在新时代服务国家发展的重大历史使命。张江国家自主创新示范区作为上海科技创新的核心区和重要载体，牢牢把握科技创新的大趋势，进一步贯彻执行创新驱动、转型升级的发展战略，通过集聚社会优质资源、加强市场化运作实现创新创业环境的优化配置及综合改进。张江国家自主创新示范区在要素集聚、功能整合、人才发展、提质增效上，正在向成为“科创中心的中心”目标迈进，向引领和服务市科创中心建设转型升级。近几年，张江示范区“一区 22 园”的体制结构不断优化，其中包括了超百家的园中园，总占地面积 531 平方公里，分布于上海 16 个区，形成了“一核三带多园点”的梯度布局。

常见关键词六：知识产权



例：概括我国制造业创新发展面临的主要问题。

技术研发固然困难，不让他人觊觎自身成果也不容易，按相关规定，申请专利必须公开专利说明书，而专利说明书一经公布，专利发明的思路及技术特征就公开，专利批准又需要长时间等待，这样一来，专利尚未得到授权保护，就可能已被侵权。盗窃专利技术的速度往往要比申请专利保护的速度快得多。因此，创新者很容易陷入这样的窘境——不申请专利，知识产权得不到保护；申请专利，知识产权也难得到保护。



常见关键词七：互联网+



例 1：提炼概括互联网对政府治理的促进作用。

《深圳市“互联网+”行动计划》提出要发展“互联网+政府服务”。到 2020 年，深圳将建成具有国际先进水平的网络基础设施，成为重要的国际信息港。

要推进政府服务网络化，充分利用自然人和法人虚拟空间中的电子证照材料，减少个人和企业数据的重复填报，逐步取消纸质申报，5 年内实现完全的网上办事服务。市民通过移动终端获取政府相关信息和相应服务，完成出入境、社保、户籍、营业执照等事项办理，随时随地获得违章查询、缴交罚款、预约挂号、缴纳社保等政府线上服务。

深圳某区居民在办理一些日常民生事项时发现，不再需要在一个部门往返多次，或者往返多个部门，审批事项可以在网上轻点鼠标完成；如果办理一项事务涉及多个部门，相同的材料也不需要重复提交，借助区政府平台的证照数据库，居民只凭一张身份证，就能够轻松搞定相关行政服务事项。



例 2：归纳我国互联网在不同发展阶段的特点。

受益于改革开放的大环境，一批互联网企业飞速发展，腾讯是其中的佼佼者。腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾被称为“互联网+”的探索者。作为全国人大代表，他提交的《关于以“互联网+”为驱动推进我国经济社会创新发展的建议》受到国家重视，“互联网+”被写入了政府工作报告，成了国家行动计划。“互联网+教育”“互联网+医疗”“互联网+政务”“互联网+文化”……“互联网+N”在中国大地演绎出一道道靓丽风景。



常见关键词八：大数据

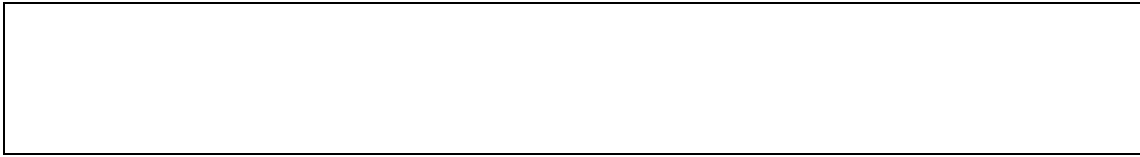
例 1：概括“智慧锦林”综合平台的运行情况。

“2018 年，我们经过对举报数据的长期观察，发现餐饮行业的油烟污染是市民反映的热点、难点问题。”王助理说。研判数据提交后，区政府多次召开专题会议研究部署，在餐饮行业集中的街道，开展绿色餐饮示范街区建设。“在综合平台，大数据的运用无处不在。针对居民诉求较多的问题，指挥中心工作人员定期分析研判，为政府提供决策依据。”区综合执法局吴局长说。平台借助视频天眼系统，利用 1000 多个摄像头对重点区域进行不间断监控，抓拍采集油烟污染线索，及时取证，第一时间将数据下派执法人员查处。此外，还利用无人机反应迅速、覆盖范围广、无死角监控等特点，对餐厨油烟、焚烧垃圾、锅炉黑烟等问题进行空中取证，形成了平台化、科学化、效能化的管理与执法常态，有效解决了空气污染环境违法难管、难罚的问题。

例 2：概括 Z 市改厕工程的做法。

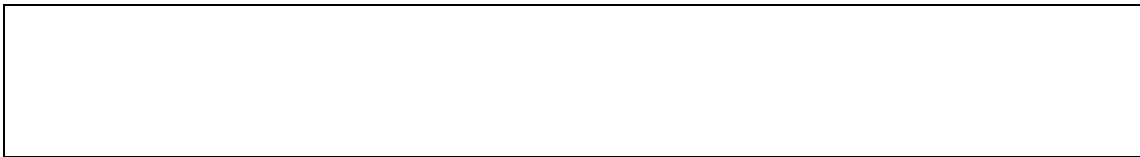
为保证改造效果，Z 市严把改厕入口关，采取“统一招标耗材、统一施工队伍、统一施工规范、统一检查验收”的方式，从物料准备、厕所改造、便器安装等方面实行全程服务。改厕后，每家每户都有编号，这些农户和对应的编号都会记录在册并上网，为以后清淘、修理打下“大数据”基础。

常见关键词九：农业科研



例：概括我国在粮食生产方面面临的挑战。

有资料显示，我国农业科研投资强度（即农业科研投资占农业 GDP 的比重）为 0.77%，同期全国的科研投资强度为 1.7%，农业科研投资强度的国际平均水平是 1%，发达国家一般为 3%~5%。据调查，我国国家级农业科研院所项目的稳定支持经费仅为 20%~30%，科研拔尖人才、骨干科研人员疲于急项目、揽活干、应付各类检查等。直接从事研究的时间比以前减少了 23%。



常见关键词十：成果转化

例 1：谈谈如何营造有利于创新型人才成长的社会氛围。

M 是北京某大学的教授，他领导的研究团队承担了一系列国家重大科研项目，获得了几十项专利，但直到 2011 年年底以前，这些成果一直待在实验室中，没有转化为市场产品。“长期以来，我国对科技人员的评价和激励主要看前期研究成果，对成果是否能够转化缺乏足够重视。科技人员的研究主要为了取得学位和职称，至于能否转化，收益归科研单位，与个人关系不大。此外，成果转化一般要 5 年左右，从容易体现价值的角度来说，他们更愿意研究，成果转化带来的收益还不如评个教授来得快！”M 这样说。

例 2：分析说明“众创空间”对于“推动大众创业万众创新”的积极作用。

某医疗园背靠母公司近 30 年的医疗器械行业实力，建立了一批生物医药公共技术支撑服务平台，为企业提供技术试验服务和成果测试服务。该园总经理吴冬梅介绍：“医疗器械领域孵化需要专业的技术服务平台，生物医药的成果转化也需要专业技术和资金的支持，因此，建设具有专业服务能力的生物医药大型综合孵化器十分必要。我们走的完全是专业化、产业化、市场化运作的路子，便于孵化平台与各创投基金的合作，能灵活选择合作方式。项目的进入和退出都遵循市场规律，使项目孵化更加精准、高效。”专业化发展也正进一步扩大园区产业集聚效应。“对面楼三楼和五楼的公司就是我们的重要器件供应商。”园内一家电子科技有限公司经理说，他们的主管业务是 B 超仪器，而入驻医疗园后发现，园内聚集了很多生产 B 超仪器零部件的企业，“我们肯定是优先和园内企业合作，既方便快捷，生产效率也得到了保证”。

例 3：概括农机农技推广服务中存在的主要问题。

农业新科技推广，是推动农业科技进步、有效增加农民收入的重要措施。但是目前我国农村这还是个很薄弱的环节。农业部某副部长在接受《科技日报》记者采访时坦言：我国农业科技成果转化和推广工作是一个短板。农业科技成果转化率仅仅相当于发达国家的 25%左右。目前，我国每年登记的农业科技新成果 3000 余项，但转化率仅为 40%左右，真正形成规模的不到 30%，大量农业科技成果不能应用于生产，只能停留在研究阶段的实验室成果阶段。



二、人工批改练习题

【2018 山西县级第二题】

根据“给定资料 2-3”，分析 H 企业与 S 企业发展成功的原因。（20 分）

要求：紧扣资料，分析透彻，表达准确，不超过 300 字。

2. 近日，国内知名洗衣机品牌 H 的校园洗衣房正式入驻 R 市大学城。18 台物联网自助洗衣设备开始投入使用，为大学生提供自助洗衣服务。互联网的风起云涌，不仅从根本上颠覆了许多传统行业，同时也创造了新的行业和机遇。与过去的自助投币式洗衣机不同，大学生只要扫描下载该品牌洗衣 APP，就可以随时随地实现在线预约排队、在线支付及在线状态查看等智慧功能。

由于有着对中国当代大学生的长期观察和了解，该品牌依托物联网打造出这一创新模式。供求双方通过互联网发布自己可供分享或需求的物品，不仅能为特定的供给者或需求者提供可选择的交易对象，还有助于掌握交易对象更多的信息。当这种自助洗衣设备一入驻 R 市大学城，就受到了大学生们的喜爱。课间查看空余机位，一键下单，然后手机支付，该品牌洗衣逐渐成为大学生校园生活中的一部分。该校一名学生告诉记者：“自从学校有了这种自助洗衣设备，之前排队洗衣的时间可以用在逛书店和学习上了。现在我们宿舍的六个室友，每人都装了洗衣 APP，给我们带来了很多便利。”

其实，这样的场景每天都在全国二百多个城市六百多所高校上演。对企业而言，随着加入网络的节点及节点间的连接增加，网络的价值会随着用户数量的平方数增加而增加。有数据统计，H 洗衣 APP 注册用户数达 541 万，且日增新用户数 7000 余人。事实上，从上世纪 90 年代起，该品牌洗衣机以更好服务用户为导向，主动适应市场，就在学校中设立投币式自助洗衣设备，让学校成为其洗衣服务的“重要阵地”。如今，在行业还停留在探索如何刷卡投币解决大学生洗衣排队难题时，该品牌洗衣机又开始以物联网的理念运作自助洗衣。让在校学生足不出户便可享受到智能预约洗衣、手机下单、支付、完成提醒功能等一站式贴心服务，彻底解决了大学生的“洗衣难”问题。此外，通过与全国六百多所高校合作，借助第三方资源入驻，该品牌还为大学生提供 O2O 模式下的校园社交、学生生活、投资机构和商家对接等全方位服务，在资源扩大的同时实现自我升级。

3. S 机床厂是另一家有历史的国产品牌。该公司董事长在接受采访中表示，他在机床行业工作近 30 年。通过这些年的冷静思考，总结了四句话：“第一，我们的员工不满意。任何员工都希望工资越来越高，我们拿什么来给他们发工资？第二，我们的用户不满意。很多装备都是进口的，而且一些顶尖的机床，国外根本就不卖给我们。第三，我们的领导不满意，说你们什么时候才能赶超日、美、德呢？第四，我自己也不满意。回顾过去，基本啥也没干。”这些“不满意”促使他决定开启一场“冒险”。新经济时代中的理念是创造真正的消费者，而不仅仅是通过补贴来吸引消费者。同时，面对新经济的商业模式、经营方式等与传统产业的不同，政府把更多精力转向监管，本着鼓励创新、包容审慎的原则，积极鼓励相关企业采取科学的商业模式，为经济发展和转型留出了空间。

S 机床厂彻底摒弃模仿和跟随的道路。公司科技部的一帮年轻人用了 6 年时间，原创了多项数控核心技术，诞生了拥有自己知识产权的“智能 5 代系统”。该系统具有一个很重要的特性：在运行的过程中可以时时采集和传输数据。有了这些数据，客户在手机上就能通过 S 机床厂的大数据系统时时查看自己工厂的运转情况、机台的生产情况，从而替代了传统的管理。由于掌握了这些最真实的数据，S 机床厂又能通过互联网创新商业模式，为客户在线提供技术解决方案、实现人才共享。数据的“共享”，还为 S 机床厂开启了一条与众不同的商业模式——不再是传统的机床买卖、加价销售、赚取利润，而是以“零首付”租赁给客户，按小时或者按加工量收费，结算的依据就是机床运转所传输回来的数据。通过赢取用户对企业和产品的信任，让机床的销售从单纯买卖，走向了即时分享。S 机床厂已经从过去单纯的产品制造商，转身成为系统解决方案提供商和工业制造服务商，实现了在国内外机床行业市场规模整体萎靡之时的逆势上扬。



华图在线app
随时免费刷题



关注新浪微博
获取最新资讯与备考干货