附件1：

湖北彭家寨旅游开发有限公司人力资源招聘职位表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位名称 | 所属部门 | 人数 | 年龄（周岁） | 学历  | 专业 | 其他条件 |
| 1 | 运营部经理 | 运营部   | 1 | 30-40 |  全日制本科及以上  | 经济学/旅游管理/市场营销等相关专业 | 5年以上高级别旅游景区中层及以上管理工作经历，精通运营，国企背景优先，条件优秀者可适当放宽要求 |
| 2 | 商业服务中心主管 | 1 | 25-35 | 市场营销/广告学/工商管理//旅游管理等相关专业 | 3年以上高级别旅游景区/度假区商业管理主管级及以上岗位工作经历 ，精通景区商业管理 |
| 3 | 招商专员 | 1 | 25-40 | 5年以上招商工作经验，熟悉招商流程和渠道资源，参与过至少1个项目的成功招商运作，能独立进行招商谈判 |
| 4 | 物业管理中心主管 | 1 | 30-40 | 企业管理/旅游管理类 | 3年以上旅游景区/度假区或者大型物业公司主管级及以上管理岗位从业经历，精通商业物业管理 |
| 5 | 指挥中心主管 | 1 | 25-40 | 计算机/通信工程类 | 3年以上智慧系统大数据领域工作经验，熟悉云计算、大数据、物联网等技术，具有景区工作经验者优先 |
| 6 | 检修员 | 1 | 30-45 | 高中及以上 | 不限，电气维修类优先 | 持有强电操作资质证书，3年以上水电行业维修维护经验，持有高压电工特种作业操作证优先 |
| 7 | 营销部经理 | 营销部  | 1 | 30-40 | 全日制本科及 以上 | 营销管理/工商管理/旅游管理等相关专业 |  3年以上高级别旅游景区同等岗位工作经验；主导过至少一个旅游景区从开业筹备到正式运营营销工作的全过程，能够适应经常性出差。条件优秀者可适当放宽要求  |
| 8 | 销售专员 | 1 | 25-40 | 全日制本科  | 市场营销/广告学/工商管理等相关专业 | 3年以上旅游景区/度假区产品销售工作经验，具备较强的沟通能力 |
| 9 | 平面设计  | 1 | 25-40 | 美术/视觉设计/广告学等相关专业 | 平面设计同等岗位3年以上工作经验，熟练使用各类设计软件，美术功底深厚，需展示作品 |
| 合计 | 9 |  |  |  |  |