**关于开展长春市民营企业招聘月**

**活动方案**

各县（市）区、开发区就业服务局：

为贯彻落实党中央、国务院关于稳就业保就业决策部署，支持民营企业等各类企业复产达产，促进劳动者就业创业。按照《人社部、教育部、全国总工会、全国工商联关于开展2020年全国民营企业招聘月活动的通知》（人社部函【2020】53号）和《关于开展2020年民营企业招聘月活动的通知》吉人社明电【2020】16号文件要求，决定在我市联系举办“2020年长春市民营企业招聘月活动”（简称“招聘月活动”）。现就有关事项通如下：

一、活动时间

　　2020年7月1日至31日。

　　二、活动主题

　　“职”在民企，“就”有未来。

　　三、服务对象

　　（一）以民营企业、中小微企业为重点的各类用人单位。

（二）以2020届高校毕业生、贫困劳动力、失业人员、下岗（待岗）职工为重点，同时面向各类求职人员。

四、活动内容

**（一）组织摸底走访。**各县市（区）、开发区就业服务局及人力资源社会保障部门要深入产业园区、重点民营企业，详细了解企业用工情况、招聘计划和服务需求，建立岗位信息基础台账。按照岗位信息归集有关要求，规范采集岗位信息，拓宽岗位信息获取路径和渠道，及时将岗位信息在线上线下同步发布；同时长春市就业创业网、吉林省就业创业网发布。要切实发挥基层平台作用，强化就业服务职能，摸清登记失业人员、贫困劳动力等重点群体就业创业意愿。

**（二）发布政策清单。**各地就业服务部门要会同当地教育、工会、工商联等部门全面梳理本地支持企业稳岗扩岗和劳动者就业创业政策，形成本地惠企和惠民政策清单，在线上及时发布。政策清单要明确对象范围、补贴标准、申领流程、受理机构、办理时限、政策依据。各地要通过主动推送、媒体宣传、政策宣讲、经办服务、上门服务等各种渠道，加大政策宣传力度，提高政策知晓度，便于企业和劳动者及时享受政策。

**（三）同步举办三大招聘活动。**各地依托本地招聘平台，与省里同步开展三大招聘活动。**一是**开展“助企用工”活动，结合产业园区和重点用工企业招聘需求，组织行业性、专业性、急需紧缺工种等专场招聘；**二是**开展“暖心送岗”活动，聚焦毕业生、登记失业人员、贫困劳动力、困难企业职工等群体求职需求，组织分类专场招聘活动；**三是**各地每周至少开展两次招聘活动。各地要结合自身实际,丰富活动内容，创新活动形式，提高活动影响力。有条件的地区要积极对接湖北省劳务协作，开展“就业援鄂”活动，定向招聘和专项援助。同时与辖区内人力资源公司开展多种形式的招聘和就业合作，增加就业岗位开发规模、扩大就业人群受益范围。**四是**拓宽就业渠道，以“地摊经济”为抓手，打造地方“地摊就业”新模式，以政策支持、服务引导将新业态转化为真金白银的就业岗。

**（四）强化四项指导服务。**加强用工指导，提供稳定用工和就业创业政策法规等方面的咨询服务，指导企业合理制定招聘计划和条件，及时受理政策申请，跟踪落实情况。强化职业指导，帮助劳动者分析失业原因、了解求职方法、提升就业能力。加大创业服务，对有创业意愿的劳动者提供创业指导，推荐创业培训（实训）信息。提供法律维权服务，向劳动者和企业提供劳动保障、权益维护等法律咨询服务，维护劳动者和企业双方合法权益。

　　五、工作要求

　　**（一）加强组织领导。**各县市（区）、开发区要充分认识招聘月活动对稳就业保就业的重要意义，加强组织领导，明确部门职责，细化任务分工，因地制宜推进工作落实，确保各项活动取得实效。人力资源社会保障、教育、工会、工商联等部门要各负其责，密切配合，形成工作合力。要广泛动员经营性人力资源服务机构、行业协会等社会力量参与，拓展岗位信息和服务供给渠道，为用人单位和求职者搭建对接平台。

**（二）拓展线上服务。**省厅将在中国公共招聘网设立“2020年民营企业招聘月”专场，并与“24365校园招聘服务”活动网、工会就业服务网上平台(微信：工会就业服务号)、全联人才在线和各省分会场链接。市里将在长春市就业创业网设立长春市分会场，每周主办一场特色专场招聘。各地区要结合实际，同步设立地区分会场，提供岗位信息、辖区内线上招聘渠道链接和合作民办人力资源服务企业网站链接等。要采取有效措施，积极做好经费、技术保障工作。

　　**（三）有序推进线下活动。**各县市（区）、开发区严格遵守当地疫情防控指挥部门的要求，在常态化疫情防控前提下，分区分级安全有序恢复线下招聘。线下招聘活动要制定工作方案、安全方案和疫情防控工作应急预案，细化实化各项工作，责任到人、措施到人。鼓励组织小型化、分批次、灵活性的定向或专场招聘会，采取预约入场、定员进场等方式。

　　**（四）注重宣传报道。**各地要运用新闻媒体、微博微信、广播电视等渠道，提前发布招聘月活动预告、专场安排、空岗信息等，提高用人单位和劳动者参与度。人力资源服务企业要发挥流量、渠道方面的优势，积极宣传网络招聘活动。活动期间，要做好跟踪宣传，报道经验做法和亮点特色，并及时将相关材料报市就业服务局。

**（五）及时总结上报。**各地要于7月8日前报送活动负责人信息表（附件1），活动开始后，于每周五12时前报送招聘月活动开展情况（含活动宣传通稿、视频、图片等）和统计表（附件2），周报统计数据为活动开始至报表期末的累计数，第一次报送时间为7月10日，8月3日前报送活动总结。

长春市就业服务局联系人：李文翰、葛娜、金峰

联系电话：81118033 81118035

电子邮箱：254376768@qq.com

附件：1.2020年民营企业招聘月活动负责人信息表

2.2020年民营企业招聘月活动情况统计表

长春市就业服务局

2020年 7 月 7日

附件1

**2020年长春市民营企业招聘月活动**

**负责人信息表**

长春市就业服务局（公章）

|  |  |
| --- | --- |
| 责任单位 | 长春市就业服务局 |
| 负责人信息 |
| 姓名 | 杜充 | 职务 | 副局长 |
| 联系电话 | 81118011 | 传真电话 |  |
| 手机 | 15304480917 | 电子邮箱 |  |
| 联系人信息 |
| 姓名 | 李文翰 | 职务 | 二级主任科员 |
| 联系电话 | 81118035 | 传真电话 | 81118032 |
| 手机 | 13844195177 | 电子邮箱 | 254376768@qq.com |

 填报日期： 2020 年 7 月 7 日

附件2

**2020年民营企业招聘月活动情况统计表**

|  |
| --- |
| 县（市）、区、开发区 年 月 日 |
| **项　　目** | **数　　量** |
| 1. 参加招聘月活动的企业数 |  |
| 其中：民营企业数 |  |
| 1. 提供岗位信息数
 |  |
| 其中：面向2020届高校毕业生的岗位数 |  |
| 面向贫困劳动力的岗位数 |  |
| 面向失业人员的岗位数 |  |
| 面向困难企业职工的岗位数 |  |
| 1. 举办招聘活动次数（含三大招聘活动）
 |  |
| 其中：线下活动场次数 |  |
| 线上活动场次数 |  |
| 4. 签订就业（意向）协议人数 |  |
| 其中：2020届高校毕业生人数 |  |
| 贫困劳动力人数 |  |
| 失业人员人数 |  |
| 困难企业职工人数 |  |
| 5. 维权及法律援助人次数 |  |
| 6. 发放就业政策等宣传材料份数 |  |
| 7.“助企用工”活动情况 |
| （1）“助企用工”活动走访企业户数 |  |
| （2）专场招聘场次 |  |
| （3）提供岗位信息数 |  |
| （4）签订就业（意向）协议人数 |  |
| 8. “就业援鄂”活动情况 |
| （1）专场招聘场次 |  |
| （2）参与企业户数**（0）** |  |
| （3）提供岗位信息数 |  |
| （4）签订就业（意向）协议人数 |  |

联系人： 联系方式：