## 第一部分 数量关系知识要点及公式

### 第一节 数学运算

#### 一、代入排除法

**题干特征：**选项信息比较充分。

**技巧点拨：**

1.直接代入：将选项依次代入题目中进行验证；

2.最值代入：题目要求选择“最多/最大”或者“最少/最小”时，建议代入选项时从最大或最小的数开始；

3.居中代入：选项中的数据为从小到大的均匀数字，一般选择从大小居中的进行代入，可节省代入选项的个数从而减少运算量；

4.最简代入：优先代入计算量最小，即好代入的选项；

#### 二、数字特性法

**1、整除**

2（5）整除：观察数字的末一位数字能否被2（5）整除；

4（25）整除：观察数字的末两位数能否被4（25）整除；

8（125）整除：观察数字的末三位数能否被8（125）整除；

3（9）整除：观察各位数字之和能否被3（9）整除。

**2、比例倍数性质**

若a：b=m：n（m、n互质）或a=b（m、n互质），则a能被m整除，a是m的倍数；

b能被n整除，b是n的倍数。a+b能被m+n整除，a-b能被m-n整除（a＞b）。

**3、奇偶特性**

**乘法运算：**有偶则为偶，即偶×偶=偶、奇×偶=偶；无偶则为奇，即奇×奇＝奇。

**加减运算：**奇±奇=偶，偶±偶=偶，奇±偶=奇；

**推论：**两个数的和与差同奇同偶。

#### 三、方程法

**1、设未知数原则**

（1）直接未知数→问什么设什么，设问题中所求量，在题干中寻找直接等量关系。

（2）间接未知数→所求量不容易直接找到等量关系，需要中间量做纽带。

**2、列方程原则**

（1）寻找题干中明显的等量关系。

（2）数据信息量较大时考虑列表列方程。

**3、解方程原则**

（1）加减消元→遇到简单多元方程时，将无关未知数消去，求出待求量即可，如果方程系数较复杂需要先化简再求解。

（2）整体分析→遇到有多个未知数和等量的方程等式，解法往往是整体分析法。

**4、不定方程（组）**

（1）代入排除；

（2）整体分析法→通过配系数的方式得到所需结果；

（3）赋“0”法→题干中的量没有限定条件，一般在求和时使用。

#### 四、等差数列

**题干特征：**题干中出现“等差”“连续”“相邻两项差值相同”等表述

**解题方法：**

公式法：直接应用等差数列公式（见下表）求解；

方程法：根据等差数列的相关公式寻找等量关系列方程

**常用公式：**

**通项公式：**第n项=第1项+（n-1）×公差

**项数公式：**项数=

**平均数及中位数公式：**平均数=中位数**=**×（首项+末项）

#### 五、工程问题

**核心公式：**工作总量＝工作时间×工作效率

**赋值法：**三个量中只知道其中的一个量，可以对其他量进行赋值

赋工作总量→题干中只给定工作时间，赋值工作时间的最小公倍数为工作总量；

赋工作效率→题干中只给定时间和效率比，根据比例关系进行效率赋值；

#### 六、行程问题

**基本公式：**路程=速度×时间

**等距离平均速度公式：**v=（v1与v2所经历的路程相同）

**火车过桥公式：**桥长+车长=火车速度×过桥时间

**相遇追及核心公式：**

相遇距离=（速度1+速度2）×相遇时间

追及距离=（速度1-速度2）×追及时间

背离距离=（速度1+速度2）×背离时间

**流水行船的公式：**

顺流航程S＝（V船＋V水）× 顺流时间

逆流航程S＝（V船－V水）× 逆流时间

#### 七、溶液问题

**核心公式：**浓度=溶质÷溶液，溶液=溶质+溶剂

**反复操作问题解题方法：**最终浓度等于原有浓度连乘剩余比例

#### 八、经济利润问题

1.利润＝单价－成本；期望利润＝定价－成本；实际利润＝售价－成本；

2.利润率＝利润÷成本＝（售价－成本）÷成本＝售价÷成本－1；

3.售价＝定价×打折；

4.总售价＝单价×销售量；总利润＝单件利润×销售量。

#### 九、排列组合问题

**（1）插空法**：在当要求元素绝对不能相邻的时候采用的。

**（2）捆绑法：**在当要求元素必须相邻的时候采用。

**（3）隔板法：**m个相同的物品分给n个人，m≥n时，每人至少分一个有种分法

**（4）错位排序：**个元素错位排序，则对应的排列情况分别为：种，种，种，种，种，…，种。

**（5）平均分组：**将个人平均分成组，每组有个人的分法数为

#### 十、概率问题

**直接概率：**概率=满足条件的情况数÷总的情况数；

**分步概率：**总体概率=满足条件的每个步骤概率之积；

**分类概率：**总体概率=满足条件的各种情况概率之和；

**逆向概率：**某条件成立的概率=1-该条件不成立的概率；

#### 十一、容斥原理问题

**两集合容斥原理公式：**

**三集合容斥原理公式：**

（1）

（2）

**图示法的注意事项：**

（1）标数时，注意由中间向外围标记；

（2）图示中每一部分都有自己的含义，标数切不可写错；

（3）注意“满足某条件”和“仅满足某条件”的区分，及“三个条件都不满足”

#### 十二、最值问题

**1、最不利构造**

**题干特征：**至少……保证……（某个条件成立）

**解题方法：**答案=最不利情况数+1

**2、数列构造**

**题干特征：**（1）总和固定，项数固定；（2）最……最……；排第几……最……。

**解题方法：**排序—定位—构造—加和

**3、多集合反向构造**

**题干特征：**（1）题干问题中出现“至少”字眼；（2）往往有“多集合”特征

**解题方法：**反向—加和—做差

#### 十三、几何问题

**1、公式**

**周长公式**

正方形C正方形=4a 长方形C长方形=2（a+b） 圆形C圆=2πR

**面积公式**

正方形S正方形=a2 长方形S长方形=ab 圆形S圆=πR2

扇形面积S扇形=πR2 三角形S三角形=ah

平行四边形面积S平行四边形=ah 梯形面积S梯形=（a+b）h

**表面积公式**

正方体的表面积=6a2长方体的表面积=2ab+2bc+2ac

球体的表面积=4πR2=πD2 圆柱体的表面积=2πR2+2πRh

圆柱体的底面积=2πR2 圆柱体的侧面积=2πRh

**体积公式**

正方体的体积=a3 长方体的体积=abc球的体积=πR3=πD3

圆柱体的体积=πR2h圆锥体的体积=πR2h

**2.、几何最值特性**

周长相同的平面几何图形，越接近于圆，面积越大；

面积相同的平面几何图形，越接近于圆，周长越小。

表面积相同的立体几何图形，越接近于球，体积越大；

体积相同的立体几何图形，越接近于球，表面积越小。

**3、等比放缩特性**

若一个几何图形尺度变为原来的N倍，则长度变为原来的N倍，面积变为原来的N2倍，体积变为原来的N3倍。

**4、三角形三边关系**

在三角形中，任意两边之和大于第三边，任意两边之差小于第三边。

**5、勾股定理**

在任何一个直角三角形中，两条直角边的平方和一定等于斜边的平方。即**：a2+b2=c2**

**常见勾股数**：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 勾  股  数 | 直角边 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 直角边 | 4 | 12 | 8 | 24 | 15 | 12 |
| 斜边 | 5 | 13 | 10 | 25 | 17 | 15 |

#### 十四、边端计数问题

**1、植树问题**

线型植树：棵数=段数+1=总长度÷间隔长度+1

楼间植树：棵数=段数-1=总长度÷间隔长度-1

环型植树：棵数=段数=总长度÷间隔长度

**2、方阵问题**

总人数=N2或M×N。

最外层人数=4N－4或2（M＋N）－4。

相邻两整层相差8人。

#### 十五、时间问题

**1、星期日期问题**

**平年闰年：4年一闰，100年不闰，400年再闰**

**大月小月：**大月31天→1月、3月、5月、7月、8月、10月、12月；

小月30天→4月、6月、9月、11月；

2月→平年28天，闰年29天。

**2、年龄问题**

**核心：**（1）年龄差不变；（2）每过n年，每个人都长n岁

**方法：**（1）代入排除法（选项信息充分选择代入排除法）来求解；

（2）数字特性法（整除）；

（3）方程法：（根据年龄差不变寻找等量关系）来求解。

**3、钟表问题**

（1）时钟表盘分12大格，每格30°，时针转速为0.5°/分，分针转速为6°/分。

（2）时针与分针一昼夜重合22次，成平角22次，垂直44次。

### 第二节 资料分析要点及公式

#### 一、增长率相关

**题型1：增长率计算**

**公式：**增长率=

**方法：**注意给定的数据是哪些，然后选择合适的公式代入数据

**题型2：增长倍数计算**

**公式：**增长倍数=

**方法：**增长倍数的计算本质上也是增长率计算，二者公式一致，一般情况下增长率大于100%以后习惯于表达成增长倍数，常用的速算方法为直除法和估算法。

**题型3：减少率计算**

**公式：**减少率

**方法：**减少即为负增长。因此，减少率的计算与增长率几乎一致，都是用变化量除以基期量，一般应用直除法、插值法计算结果。

**题型4：定值增长率**

**方法：**增长量替代计算，即计算基期量+增长量的结果，再与现期量比较大小即可。

**题型5：增长率比较**

**方法：**增长率=，一般不需要将增长率计算出来比大小，直接比较或者的大小即可，等同于分数比较问题（先根据分数性质排除无关选项，然后通过直除、化同、插值或差分比较大小）。

**题型6：增长率模型**

**（1） 间隔增长率**

如果第二期与第三期增长率分别为  与 ，那么第三期相对于第一期的增长率为：。

**（2） 混合增长率**

数量分别为A和B的两个部分，分别增长a%和b%，那么有A 和B所构成的整体的增长率，r的大小介于a%和b%之间，偏向于基数大的一方。

简单讲就是：两期混合增长率，大小居中，偏向于基数大的一方。

**（3） 年均增长率**

如果某个量初期为A，经过n个周期之后变为B，年均增长率为r，则有A（1+r）n=B。

**（4） 拉动增长率=**某部分的增长量÷总体的基期量

**（5） 增长贡献率**=某部分的增长量÷总体的增长量

**（6） 发展速度**=现期量÷基期量

#### 二、基期量相关

**题型1：基期量计算**

① 给出现期量和增长量，基期量=现期量－增长量。

② 给出现期量和增长率，基期量=。

若增长率≤5%→化除为乘用公式法进行速算；

若增长率＞5%→选项首位不同，则考虑直除；增长率接近特殊分数，则考虑应用特殊值法进行估算。

**题型2：基期量比较**

**方法：**不需要将基期量求出来，直接列成分数形式的式子，按照分数比较的基本思路解决（先根据分数性质排除无关选项，然后通过直除、化同、插值或差分比较大小即可）。

#### 三、增长量相关

**题型1：增长量做差计算**

**公式：**增长量=现期量－基期量

**方法：**直接做差计算即可，难度较低。

**题型2：特殊分数计算**

**公式：**增长量= 若r=，则增长量=

**方法：**应用特殊分数计算。

**题型3：特殊情况计算增长量**

**公式：**

**方法：**（1）增长率很小，没有匹配的特殊分数，则简单估算（可先计算A×r，再修正），或者将增长率换成近似的分数。

（2）增长率很大，一般表示成增长倍数，则增长量=现期量-（只要重点计算后面的式子，再算减法即可）。

**题型4：增长量比较**

**（1）简单做差比较：**题中给出各自的现期量与基期量，直接用：现期量-基期量，做差进行大小比较。

**（2）应用口诀比较→大大则大**：若量A的现期量和增长率均大于量B，则量A的增长量也应大于量B。

**（3）简单估算比大小→**口诀无法判定结果或者计算比较简单时，直接估算出增长量结果进行比较即可。

#### 四、比重相关

**题型1：现期比重计算**

**公式：**现期比重=。

**方法：**计算比较简单，直接用估算法、直除法或插值法即可。

**题型2：现期比重变形**

**（1）求部分：**A=B×比重；估算法计算结果。

**（2）求整体**：B=A÷比重；直除法计算结果。

**（3）选项变形：**选项为求角度或者比例。

**题型3：基期比重计算**

**公式：**基期比重=；

**题型4：两期比重比较之比大小**

**特征：**（1）……比重比上年上升/下降……

（2）某年比重与某年比重相比……上升/下降……

**方法：**可以通过判定增长率的大小关系来判断两期比重的大小关系。

**结论：**（1）若部分的增长率r1大于整体增长率r2，则现期比重大于基期比重；

（2）若部分的增长率r1小于整体增长率r2，则现期比重小于基期比重。

#### 五、平均数、倍数相关

**题型1：平均数计算**

**例：**假设现期的总值为A，同比增长率为a%；现期的个数为B，同比增长率为b%。

（1）现期平均数计算：现期平均数=。

（2）基期平均数计算：基期平均数=。

**题型2：倍数计算**

**例：**假设某量现期为A，同比增长率为a%；另一个量现期为B，同比增长率为b%。

（1）现期倍数计算：现期平均数=；

（2）基期倍数计算：基期平均数=；

## 第二部分 判断推理知识要点及公式

### 第一节 逻辑判断

#### 一、翻译推理

|  |  |
| --- | --- |
| （1）充分条件命题：前推后 | （2）必要条件命题：后推前 |
| 如果A，那么B；  只要A，就B；  任何A，都B  凡是A，都B；  若A，则B；  A必须B；  A离不开B；  为了A，一定B；  A是B的充分条件 | 只有A，才B  不A，不B；  除非A，否则不B；  A是B必不可少的/必要条件  A是B的/前提/假设/基础/保障 |
| （3）逆否命题推理：肯前必肯后，否后必否前，否前肯后推不出确定性结论 | |
| （4）递推公式：A→B，B→C 可以得到A→C | |
| （5）联言命题：全真为真，一假为假 | |
| （6）选言命题：全假为假，一真为真 | |
| （7）摩根定律：去括号，填负号，且变或，或变且 | |
| （8）否定肯定式：选言命题为真时，否定一项，肯定另一项 | |

**翻译推理常用公式**

逆否等价公式 A→B= -B→-A

递推推理公式 A→B，B→C，所以A→C

摩根等价定律 -（A且B）=-A或-B，-（A或B）=-A且-B

否定肯定公式 A或B=-A→B

归谬推理公式 A→B，A→-B，所以-A恒成立

#### 二、论证

**1.加强论证**

（1）非因果类

① 加强论点 ② 加强论据

③ 建立联系 ④ 补充前提

（2）因果类

①别无他因：除了A没有其它原因导致B

②对比试验：有A有B，无A无B

**2.削弱论证**

（1）非因果类

① 削弱论点 ② 削弱论据

③ 切断联系 ④ 否定前提

（2）因果类

① 因果倒置

② 对比试验（有A有B，无A有B/有A有B，有A无B）

③ 另有他因

#### 三、分析推理

（1）优先排除法

（2）最大信息优先

（3）确定信息优先

（4）选项代入法

#### 四、归纳推理

（1）话题一致原则

（2）整体优先原则

（3）可能性优先原则

（4）慎选敏感词汇原则

#### 五、原因解释

（1）题干中找冲突

（2）选项中看解释

### 第二节 类比推理

#### 一、常考关系

**1.集合和逻辑关系**

（1）全同关系（古今中外，自他雅俗）

（2）交叉关系

（3）并列关系（矛盾关系、反对关系）

（4）包含关系（组成关系、种属关系）

（5）属性关系（必然性、或然性）

（6）对应关系

（7）条件关系（充分条件、必要条件）

**2.语义关系**

（1）近/反义词

（2）感情色彩（褒义词、中性词、贬义词）

（3）象征意义

（4）修辞关系

（5）抽象词和具体词

**3.语法关系**

（1）主谓关系

（2）谓宾关系

（3）主宾关系

（4）偏正结构

#### 二、解题技巧

1.择优原则

题目要求中“最为贴近、相似或匹配”说明了类比推理并非必然性推理，做题应遵循择优思路。

2.造句为先，逻辑为主

题目要求中明确考查的是词与词之间的逻辑关系时，考生一般会优先采用“造句”的思路进行答题，较为简单的题目能直接得出答案。

### 第三节 定义判断

**1.关键词法**

（1）主语；（2）谓语；（3）宾语；（4）定语；（5）状语；（6）属性；

**2.且关系和或关系**

（1）合取定义：各个要件之间“合而取之，缺一不可”

（2）择取定义：各个要件之间“选而取之，数者择一”

### 第四节 图形推理

**1.图形-数量类**

（1）点：交点、切点、端点、实心点（圆点）

（2）线：直线、曲线、文字笔画、图形一笔画和多笔画

（3）角：角的个数、角的度数

（4）面：封闭区域的个数、面积

（5）素：个数、种类、部分

**2.图形-位置类**

（1）平移：方向、步数、路径（循环走、反弹走）

（2）旋转：方向（顺/逆）、度数

（3）翻转：方向（上下、左右、对角线）

（4）静态位置：相邻、相隔、相离、相切、相交、内含

**3.图形-样式类**

（1）遍历：缺啥补啥

（2）运算：相加、相减、去同存异、去异存同、整体求同、相邻求同

**3.图形-属性类**

（1）对称性

（2）曲直性

（3）封闭性

（4）连接性：点连接与线连接

**4.图形-立体类**

（1）特征面

（2）相对面

（3）相邻面（时针法、箭头法、找点看线、移面法）

## 第二部分 言语理解知识要点

### 第一节 知识点整合

#### 一、主旨概括

**（一）微观角度——从关联词语切入**

递进关联词：

【理论要点】递进之后是文段主旨句。

必要条件：

【理论要点】必要条件是文段主旨句。

转折关联词：

【理论要点】转折之后是主旨句。

因果关联词：

【理论要点】在正序因果关系中，结论是主旨句。

并列关联词：

【理论要点】全面概括，不能偏颇。

**（二）宏观角度——行文脉络法**

总—分—总

结构特征：提出问题－分析问题－解决问题

提出观点—解释说明—重申观点

总—分

结构特征：提出观点－解释说明

提出观点－举例论证

分—总

结构特征：列举现象——提出观点

提出问题——解决问题

分—总—分

结构特征：背景铺垫－观点/对策－解释说明

分—分

解题要点：概括全文不可偏颇

**变型主旨：**

**关键词语类：**

【提问方式】“这段文字的关键词是”

【解题技巧】

1.内容上，陈述主体多为关键词。

2.形式上，不断重复的词语“多为”关键词。

**中心议题类：**

【提问方式】“这段文字的中心议题是，这段文字的议题是”等。

【解题技巧】把握行文脉络或者关联词语，寻找陈述主体。

#### 二、意图判断题

**【解题思路】**

把握文段重点——判断作者的目的和意图。

1.文段重点基础上稍加引申。

2.把握文段重点即可。

现象问题类：正向举措或呼吁的选项。

故事寓言类：1.找寓意、道理；2.正确答案与故事寓意关联；3.对比

其他类：主题一致、倾向一致

#### 三、细节理解

**【解题技巧】**

曲解文意：就是歪曲原意，作了错误的解释或理解。

**无中生有** **偷换概念**

**偷换数量** **偷换语气**

**偷换时态** **偷换逻辑**

**变型细节**

1.原因考查类

2.目的考查类

3.特点考查类

4.信息推断类

#### 四、词句理解

**【解题技巧】**

1.标点符号：“：”“—”。

2.关联词语：是×××，是×××、不是×××，而是×××、×××，但是……。

3.关键引导词：“是”“所谓”“意思是说”等。

4.根据上下文，前后句的文段语境推测词语的含义。

#### 五、代词指代

**【解题技巧】**

1.就近原则：指代的对象是和它靠近的内容，提炼句子的主语和宾语。

2.区分类型：人称代词与指示代词。

3.有效利用提问中的有效信息：这一切、这两点、后者。

#### 六、标题填入

**【解题技巧】**

1.新闻简讯类：提炼首句导语的主谓宾。

2.议论文类：观点类-作者核心观点作为标题。

问题类-解决问题的对策作为标题。

3.说明文类：提炼说明对象的各个要素。

4.其他：概括性、一致性和趣味性相结合的原则。

#### 七、态度观点

**【解题技巧】**

1.观点引导词：××说、我认为、我觉得、在我看来、依我看、我希望、笔者认为、××认为、××说——引导词之后为观点。

2.运用关联词：转折关系、因果关系、条件关系等。

3.运用表达倾向性

感情倾向词：看上去，似乎，好像，遗憾的是，所谓的等。

4.特殊标点符号：表示反语的“”。

5.杂糅观点的特殊句式：

#### 八、语句排序

【解题技巧】

初定选项的方法：

1.运用少数服从多数原则。

2.明确首句的特点。

3.观察句子及句子之间的关联性。

明确首句特点：

（1）适合做首句：援引观点、背景铺垫、设问等。

（2）通常不做首句：

补充类描述（如当然、也、又）等。

指代类描述（如这、那、此）等。

反面论证（如否则、不然、如果不、如果没有）等。

（3）适合做尾句：因此，所以、最终、终于等。

验证选项的方法：

1.关联词语搭配。

2.时间顺序（从古到今）。

3.空间顺序（符合逻辑）。

4.重复词语（话题连贯）。

#### 九、语句衔接

**【答题原则】**

形式：关联词语搭配、句式相同。

内容：话题的连贯一致。

横线在中间承上启下、横线在结尾总结上文。

#### 十、结语推断

**【答题原则】**

1.重点阅读文段后半段，把握其主要意思和论述主体。

2.选择与后半段主要意思或论述主体一致连贯的选项。

#### 十一、逻辑填空

**（一）感情色彩**

词汇的感情色彩是指对人或事物的感情褒贬或者是态度差异。可以划分为积极、消极和中性，如“尝试”和“冒险”这两个词，“尝试”是愿意接受新生事物及挑战的意愿，所以“尝试”具有积极的倾向性，而“冒险”具有消极的倾向性。

**（二）表达风格**

表达风格包含有两种，一种是文体风格，另一种是语体风格，语体风格包含有书面语和口语两种，通常口语具有通俗易懂的特点，而书面语则有文雅、语言规范的特点。比如妈妈和母亲这组词语，前者为口语化，后者为书面语。

**（三）语义轻重**

语义轻重是指意义相近的词语在描述同一件事物上，有程度轻重的区别。我们要结合解题原则，因为题目本身会为我们提供一定的语境，可以提示我们此处词语所需要的轻重程度，可以作为我们选择有语义轻重差异词语的依据。比如，损坏、破坏，两者都有毁坏的意思，但在程度的轻重、深浅上不一样。“损坏”程度较轻，“破坏”程度较重。

**（四）搭配范围**

搭配范围是指不同的词语有着不同的搭配对象和使用范围，有些时候是人与物的搭配，有些时候是地位高低的差异，有些时候甚至范围大小的差异，比如“伺候”和“侍候”这组词语，伺候范围较广，人和物都可以，而侍候通常是指人，而且是地位比你高的人。

**（五）语义侧重**

语义侧重是指在两个词语中，有一个字相同，但是另外一个字不同，尽管意思相近，但是强调的重点和侧重点不同，我们可以排除相同的汉字表述，重点观察不同的汉字表达的基本含义，从而判定两个词之间强调的重点在哪。比如“盈利”和“营利”这组词语，第一个“盈利”是和亏损相对的，表示这个钱你赚到了。第二个“营”是经营，是一个过程，你为了获取利润而去经营的一个过程，而前者是一个结果。

**（六）提示性信息**

提示性信息是从语境中提炼出来的，我们通过文段中的提示性信息提示我们哪个词更适合这个文段，从而达到文段和词的一致性。文段中提示性信息可以分为三类，关联词、提示性词语或解释说明性的语境，还有标点符号。经常考的关联词语有两种，一类是表示转折，表示表意上的相反或者是感情倾向的相反，另一类是递进。第二类是提示性词语或解释说明性的语境。汉语的标点符号有时也可以对正确答案的选择起到提示作用，如顿号、分号连接并列的语句等等。

#### 十二、篇章阅读

**【解题原则】**

1.文章、段落的首尾句：可能出现重要观点或段落主题。

2.重视文段中出现的关联词语：转折、递进、结论、条件等关联词引出主题句或观点。

3.标点符号引出的语句信息：

“；”“、”【并列关系】

“”【反语/援引/强调】

“?”【设问/疑问/反问】

“——”“：”【解释说明】

4.人名、地名、数字、英文、年份、括号略读，但可用它们来快速确定细节判断题语句信息的位置。

5.举例、解释说明等略读。

### 第二节 引导素材

**【知识类型】词语搭配**

最近几年中国经济的压力越来越大，和民营**经济的衰败**不无关系。虽然民营经济的问题早就已经**露出端倪**，有关方面也给予了很高的重视，但是并没有真正解决民企长期面临的难题，比如融资问题，比如市场准入问题。直到这一次民企危机在**股市上爆发**出来，对资本市场乃至中国经济都形成了巨大的潜在风险，振兴民企的**行动**才再次**升级**。

**【知识类型】并列关系、必要条件**

中国改革开放40年之后，很多改革都已经进入深水区，可能**唯有**通过这种危机倒逼，**才**可能推动改革继续前行，从积极的角度来看，这一次民企危机爆发可能反而是一件好事，一方面可能解决民企多年来面临的融资难和市场准入问题，**同时**也为中国经济走出困境提供了更多的动力。

**【知识类型】转折关系、并列关系、必要条件**

国企这几年的利润大增，主要是依靠供给侧改革带来的上游原材料涨价，**但**是我国对上游原材料没有太大的定价权，依靠原材料涨价的增长模式很难持续，**同时**，还会给下游产业带来损害，甚至诱发通货膨胀，将中国经济拖入滞涨的泥潭。**唯有**民企和国企共同百花齐放，**才**可能形成拉动中国经济走出低谷的合力。

**【知识类型】词语搭配**

唐朝盛世的气质可以用很多词语来形容。它的**疆域辽阔**壮美，它的诗浪漫奔放，它的心**态自信雍容**。当我在陕西历史博物馆看到马背上**飒爽英姿的胡服女骑俑**，在新疆博物馆看到阿斯塔纳墓出土的**活泼飞扬的儿童图**时，我感到这个朝代涌动着的**健壮生命力**。除了马球壁画，武惠妃棺椁上的一幅驯兽图，则向我展示了唐人骁勇善战的男性气概：很可能来自异域、蓄着长胡子的驯兽师正在与形如雄狮的巨兽赤手搏斗。这样的图景，我曾在帝国**版图蔚为辽阔**的波斯帝国首都波斯波利斯的浮雕上看到过，它象征着帝国征服者强大的军事力量和勇猛豪迈的气魄。

**【知识类型】转折关系、因果关系**

**事实上，**大疆目前的无人机产品虽然也可以用来提高生产力，**但**大部分普通消费者对它的印象还停留在航拍上。航拍满足的是人类对于艺术创新的渴望和情感交流的需求，远比提高生产力更吸引人。**因此**，我们这个关于创造力的讨论一定不能只限于科技，而把人文艺术拒之门外，因为创造力涉及几乎所有的领域，体现在日常生活的方方面面之中。

**【知识积累】行文脉络——总分**

**现代心理学研究发现，孩子无尽的好奇心是真实的。**他们的提问中，有一些固然是为了寻求大人的关注（或者获得许可，甚至挑战权威），但至少2/3都是为了获得信息。他们真的想要知道为什么天空是蓝色的？幽灵怎么睡觉？为什么人会做梦？为什么人会死？人死后既然埋在地下如何去往天堂？世界上为什么有那么多国家？大雁为什么飞成V字形？是谁发明了语言？是谁创造了上帝？为什么我们的两只眼睛不能看到两种不同的东西？小宝宝是怎么跑到妈妈肚子里的？

**【知识素材】行文脉络-总分**

**现代心理学研究发现，孩子无尽的好奇心是真实的。**他们的提问中，有一些固然是为了寻求大人的关注（或者获得许可，甚至挑战权威），但至少2/3都是为了获得信息。他们真的想要知道为什么天空是蓝色的？幽灵怎么睡觉？为什么人会做梦？为什么人会死？人死后既然埋在地下如何去往天堂？世界上为什么有那么多国家？大雁为什么飞成V字形？是谁发明了语言？是谁创造了上帝？为什么我们的两只眼睛不能看到两种不同的东西？小宝宝是怎么跑到妈妈肚子里的？

**【知识素材】设问**

孩子为什么会问这么多问题**？**哈佛大学的教育学教授保罗·哈里斯专门研究孩子为何那么爱提问这件事情。他将“提问”视为区分人类与其他动物之间的一道进化分界线——甚至早于语言，人类就已经通过某种形式的提问来获得信息。比如一个才1岁的小婴儿可能拿起一个奇异果，通过眼神或者姿势，向旁边的大人表现出想知道更多的欲望。但再聪明的大猩猩也不会这样做。它们也会传递信号，但从来只是简单的索取，而不是寻求信息。

**【知识素材】举例子、并列关系**

孩子的问题通常可以分为两种，**一种是为了得到事实**，**比如**一个人、物或行为的名字（这是什么）、功能（有什么用）、地点（在哪里）；**另外一种则是为了得到解释**，也就是how和why的问题。在30个月以前，孩子问的绝大部分是what、who和where的问题，但在30个月之后，解释性的问题会变得越来越多，从4%增加到25%。如果按一小时100个问题算，一个孩子在家里每小时会要求家长解释25次，一年下来，至少一万个why和how的问题。

**【知识素材】比喻修辞**

天猫双11”最初是为了提振天猫商城的前身，淘宝商城的成交额而创造出来的打折日，没想到却成为中国进入消费社会后最引人注目的景观。**它现在像蓬勃跳动的心脏**，把活力供给到整个消费系统的每一个支脉。促销所带来的天文销售纪录每年都被打破，这甚至形成了一种期待，中国人的消费潜力到底有多大。**它是中国人消费信心和消费意愿的晴雨表**。

**【知识素材】代词指代**

在所有因为电商和网购的出现而造出的新词汇里，是历史最久远的词汇之一。**它**原本用于格斗领域的词，被生动移植到电商界。它是一种促销手段，商家选择数款商品调低价格，设定好开售时间并告知顾客。由于低价量少但人多，商品往往在数秒内被抢购一空。秒杀考验的是手速，也因此具有了游戏竞技的刺激，购物过程被赋予另一层快感。

**【知识素材】递进关系**

这个具有强烈淘宝体风格的词汇至今也是绝大多数卖家客服的常用语，试图将私人场合的措辞移植到陌生人交往中，消减距离感和不信任感，制造亲近熟悉的聊天氛围。“亲”**不仅**风靡于淘宝，**还**如同病毒营销一样渗透到线下，曾入选2011年度十大流行语，并成功带动高校、政府等机构在正式场合使用该词汇，比如大学通知书、警方通缉令等。

**【知识素材】排比修辞**

党的十八大以来，“期待”，一直是政治语汇中的关键词。“把人民的期待变成我们的行动”“随时随刻倾听人民呼声、回应人民期待”“把中央的要求与人民的期待紧密结合起来”……深情的话语背后，**是党心民意的同频共振，是执政者的情怀担当，是本届中央领导集体对人民负责、对历史负责、对世界负责的“使命意识”。**

**【知识素材】条件关系**

改革就是破旧立新，30多年改革开放，极为重要的一条经验，就是**必须**处理好破与立、发展活力与社会稳定的关系。这是我们这样一个超大规模国家搞改革、谋发展必须回答的考题。

**【知识素材】并列关系、比喻修辞、排比修辞**

**一个超大规模的文明古国，一个超大规模的发展中大国，一个超大规模的社会主义国家**……有人用多个“超大规模”来形容中国。**如同巨轮在大海上航行**，推动中国这样一个大国破浪前行，**既要**有明确的航标引领，**也要**有充沛的动力支持**；既要**有扬帆搏击的激情斗志，**也要**防止出现颠覆性错误。

**【知识素材】援引观点、因果关系**

**习近平总书记曾用“铁达尼克号”与“小帆船”的不同，来说明大国治理之不易。**小帆船遇风浪，可以在水里打转，绕几个弯又起来了；而像铁达尼克号这样的大船，一旦倾覆，就可能真的沉了。**正因如此，**治理中国，被外国观察家称为“世界上最艰难的任务之一”。

**【知识素材】反面论证**

方向涉及根本、关系全局、决定长远。纵观世界，因方向错误而人亡政息的例子，并不罕见。无论促改革还是抓法治，习近平总书记都一再强调方向的重要性。“**如果路走错了，南辕北辙了，那再提什么要求和举措也都没有意义了”**。