

# 2019年8月24日天津市市直机关遴选公务员

## 笔试真题及答案解析

### 一、材料分析题

材料主要讲“网红经济”产生的危害。

近日，奶茶店老板娘文莉傻了眼，自家“琉璃鲸”的菜单，居然和“鹿角巷”几乎一模一样。上网一查，文莉发现自己加盟的公司，根本没有正式注册“琉璃鲸”的商标。这是一款一度在抖音爆红的网红奶茶，号称中日文化碰撞的“日本中国茶”，花了她5万加盟费。

“网红餐饮店”近年来一再刷屏网络，最为“吸睛”的就是门前浩浩荡荡的排队大军。近日媒体曝光汉口江汉路一家“鲍师傅”的糕点店，门前数十米的“长龙”几乎从不停歇。经记者深入QQ群、论坛、微信群调查，确有“工头”在网上发布充场任务，组织大批兼职者现场排队当“托”。执法人员说加盟商侵权。明星带货，粉丝盲目跟风购买。

**问题1：分析网红经济中存在的问题。（10分）**

**[参考解析]**

考察的是分析理解问题的能力。在现代经济发展中，互联网技术和资本决定论催生了网红经济，在资本决定论的影响下，人们改变了传统的营销理念，将获取投资和变现作为营销的唯一目的。在网红经济发展中，网红通过不同的社交网站和社交平台积聚人气，在粉丝群体中对产品进行推广，实现了“网红人气”向购买力方向的转化。网红经济的基本模式：

1. 粉丝打赏。网红经济中的粉丝打赏模式主要有服务和奖励类的变现方式，网红即使不依靠平台，也能将自己的特点进行变现，从粉丝的网络支付和网络消费习惯中受益，直播平台会将粉丝的打赏按照一定比

例给网红抽成。

2. 广告收入。广告收入模式就是网红将自己的关注度和流量以一定的价格卖给广告植入企业，为了避免粉丝对广告反感，广告的花样层出不穷，以软植入的类型出现在直播中。例如以短视频成名的网红papi酱，其微博粉丝高达2951万，她推广广告的收入则不容小觑。

3. 网红电商。网红电商模式是当今网红经济的主流模式，这种模式能将网红的关注度直接转化为购买力，并进一步推动实体经济的发展，引导粉丝到电商平台购物和消费则是网红经济发展的首要任务。

4. 形象代言。企业在发展的过程中，为了促进产品的营销，都会对产品进行相关的代言，给知名企业代言就成为网红追求的目标，网红在获得相应奖励，获取报酬的同时，还能扩大自身的知名度。目前的游戏行业更加青睐于邀请网红代言，优秀的游戏网红通常会被选为游戏代言人，以达到推广游戏的目的。

5. 网红培训机构。网红培训机构顾名思义就是培养更多人成为网红，当前网红市场空间巨大，许多年轻人都想成为网红，但是大多都不具备类似的经验，网红培训机构则应运而生，从事网红培训的导师大多是知名度较高的网红，他们多以自身经验和案例进行教学，培训费用也颇为昂贵，网红培训机构这种网红经济模式拥有较大的市场。

### [参考答案]

网红经济看似“光鲜”，实则存在较多问题：

1. 可持续性难以维持。现阶段的网红粉丝对网红具有单一浅层需求，常利用碎片化时间观看网红直播，以此作为日常娱乐消遣，他们的忠诚度大多不高。再加上内容大多具有同质化特征，难以形成强大的消费社群。

2. 网红自身素质较低。部分网红的文化程度较低，他们的综合素质有待提高，这部分网红在网络直播中传播低级趣味的内容，通过恶俗的

段子来博人眼球，以提高自身的关注度，严重影响了社会文明的传播。

3. 网红经济管理缺失。由于网红经济缺乏有效的管理，网络社交平台中的诈骗手法层出不穷。在网红经济发展的过程中，除了内在的发展逻辑会影响其发展，网红经济在社会精神文化领域的角色定位也会影响其发展。

4. 增长空间极为有限。由于网红经济增长空间极为有限，网红们获取的只是商品利润的一小部分，再加上商品品类狭窄，无法充分满足粉丝的购物需求，这就导致网红经济的可持续增长受到极大的限制。

## 问题2：如何应对？（10分）

### [参考解析]

考察的是解决实际问题的能力。

### [参考答案]

1. 规范网红经济秩序。建立健全网红市场准入机制，把着眼点放在“预防”上，对违反精神文明规定、违反法律法规的，严肃处理。同时各大网红直播平台应该完善网红经济管理，维护好网络直播间的治安，尽可能避免粉丝出现经济损失。

2. 丰富网红直播内容。网红要想提高自媒体直播内容的可持续性，必须丰富网红直播内容，尽可能避免直播内容同质化，网红应该以自身的优势和特色吸纳粉丝，为自身积聚更多铁粉，为网络营销奠定坚实的基础。

3. 加强网红素质培训。为了有效改善网红自身素质较低的问题，各个直播平台应该加大网红直播内容监管力度，避免出现直播内容恶俗、低级现象的产生，加强网红素质培训，让网红在业余时间不断汲取新知识，学习新技能，不断提高网红的综合素养。

4. 拓宽网红商品品类。要想扩大网红经济的增长空间，必须拓宽网

红商品品类，将特定的商品类型作为切入点，当粉丝消费呈现出相对稳定的趋势时，逐步拓宽商品供应链，积极探索粉丝的消费需求，为网红经济可持续发展奠定坚实的基础。

## 二、材料分析题

材料是一份青少年上网情况的调查问卷总结。

青少年上网可以开阔视野，可以加强与其他人的交流，促进青少年个性化发展。同时，网络上资源可以帮助学生找到合适的学习材料，促进青少年的学业。网络还可以拓展当今青少年教育的空间。

青上年上网同样存在着危害，比如容易上瘾。同时，青少年自控能力比较差，容易沉湎于网络而荒废学业。还存在网上交友的问题。

最后有个小总结，多数人支持上网，少数人反对。

问题1：分析沉迷网络对青少年的危害。（10分）

[参考解析]

考察的是概括归纳总结的能力。

[参考答案]

1. 影响甚至荒废学业。青少年上网玩游戏、聊天等，时间一长，往往导致休息少、上课无精打采、学习效率低下；有的为了上网甚至迟到、早退、逃学、夜不归宿等，长此以往，导致学习成绩直线下降，荒废了学业。

2. 影响健康成长。沉迷网络，减少与人交流的愿望，很容易患上电脑自闭症，直接导致心理障碍。再加之网吧来往人员鱼龙混杂，一些社会闲杂人员专门欺诈伤害学生。一些心灵单纯的中学生，很容易上当受骗。

3. 诱发违法犯罪。网上不健康的内容极易诱使学生违纪违法甚至犯罪。有的学生为了上网常常入不敷出，从而产生邪念，有的结伙敲诈、

打架斗殴，有的偷盗抢劫，从此走上不归路。

4. 加重家庭经济负担。上网需要一定的费用，学生长时间上网或上网次数太多，就需要较大的支出，就会加重家庭的经济负担。

5. 存在较大的安全隐患。有的网吧没有安全设施，也未经过消防、安全、文化、卫生等部门允许，其营业场所的电脑安放的密度、电脑走线、安全出口等都存在着不同程度的安全隐患。

问题2：结合青少年上网危害，给学校教育管理部门提出建议。（10分）

**[参考解析]**

考察的分析解决实际问题的能力。这里题干中强调是给学校教育管理部门提建议，就是要紧扣学校教育管理部门的职能，如何解决青少年沉迷网络的问题，否则就可能偏题。

**[参考答案]**

一是营造良好氛围。要通过召开家长会、读书会、校园宣传活动等方式，让青少年充分了解沉溺网络的危害，自觉抵制网络中的不良信息。

二是正确引导使用。通过增加相应的网络教育课程等方式，让青少年掌握利用网络提高成绩、增长见识的正确方法，引导其合理利用网络。

三是增强课程厚度。探索更加丰富的课堂形式，户外与户内相结合、线上与线下相结合、家庭与学校相结合，让青少年热爱课堂、热爱知识、热爱生活，培育健康向上的生活与学习习惯。

四是加强考核监督。要把青少年健康上网、合理用网作为考评学校以及教师业绩的重要指标，督促学校高度重视青少年沉溺网络问题，督促教师从严管理，做到早发现、早提醒、早纠正。



### 三、材料分析

**材料1：**人工智能泛指计算机系统辅助执行那些通常需要人类智能的任务，如感知、对话和决策等能力。基于多样化的海量信息、大幅改进的机器学习方式和算法以及大幅提升的计算机运算能力，人工智能在语音识别与合成、图像识别、机器翻译、搜索优化与服务等研究和应用领域都取得了瞩目进展。与工业时代的蒸汽机和信息时代的互联网一样，人工智能在智慧时代扮演着关键角色，是支撑会从信息时代走向智慧时代的基础。人工智能驱动的智能制造，采用高度灵活的生产服务模式，在全球范围内重组产业链分工和价值创造过程，对经济社会和国家安全产生广泛深远的影响。

英国、美国等世界主要发达国家都把人工智能作为目前最大的发展战略，力图在新一轮国际竞争中掌握主导权。谷歌、亚马逊、Facebooks、英特尔、IBM、微软等领先公司正尝试制定关于人工智能的一系列标准，但其对人工智能的研究和应用还处于投入和探索阶段，尚未形成垄断格局和商业壁垒。

在全球人工智能技术的发展浪潮之下，我国已将发展人工智能上升至国家战略的高度。国务院印发的《新一代人工智能发展规划》明确了我国新一代人工智能发展的战略目标，到2020年，人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点。

从市场规模来看，据前瞻产业研究院发布的《中国人工智能行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》统计数据显示，2015中国人工智能市场规模已突破100亿元，到了2016年中国人工智能市场规模达到142亿元，同比增长27%。截止到2017年中国人工智能市场规模增长至217亿元，同比增长53%。初步测算2018年中国人工智能市场规模将达339亿元左右，比2017年增长56%，远高于全球17%的增速水平。并预测在2019、2020年中国人工智能市场规模将达500亿元、710亿元。2015-2020年复合

年均增长率为44.5%。

**材料2：**位居人工智能领域专利申请量前三的中国、美国、日本占据了整个人工智能专利申请的80%，其中中国更是占据了申请总量的33%，比位居第二的美国高出了4个百分点。我国在人工智能专利申请上面已经实现了对美国的超越。在人工智能领域专家国别方面，中国、美国、日本专家占据了整个人工智能专利发明人数的75%，其中中国更是占据了总人数的36%，比位居第二的美国高出8个百分点，近6万人。

近年来我国大力推动人工智能的发展，使我国在人工智能方面的专利数量和专家数量都已经处于世界领先行列，尤其在物联网领域显现出雄厚的实力。但专注于人工智能的企业相对较少，对于人工智能算法的研究、自然语音处理和语音识别等方面的技术则相对薄弱。

**材料3：**讲到了人工智能在医疗和金融等应用和前景，人工智能深度数据安全问题，表示缺乏网络数据安全专家。

**材料4：**2018年3月18日晚上10点，美国亚利桑那州坦佩市一名女子被Uber自动驾驶汽车撞伤，之后不幸身亡。这是全球首例自动驾驶车辆致行人死亡的事件。人工智能产品法律责任的界定存在难点。按照现有的法律责任原则，智能产品是否具有独立承担法律责任的能力比较模糊，而智能系统自主性很强，在实际应用中，其开发者难以预测，诸如由自动驾驶汽车和智能机器人等造成的人身伤害、财产损失，很难解释事故原因，无法清晰界定责任主体。

**材料5：**作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，人工智能正在深刻影响社会生活、改变发展格局。同时，人工智能如同一把“双刃剑”，如果应用不当，就可能带来隐私泄露的伦理风险。如何在人工智能应用中兼顾隐私保护，确保安全、可靠、可控，是一项亟须关注的伦理课题。人工智能应用需要以海量的个人信息数据作支撑。数据是人工智能的基础，正是由于大数据的使用、算力的提高和算法的突破，人

人工智能才能快速发展、广泛应用，并呈现出深度学习、跨界融合协同、群智开放、自主操控等新特征。人工智能越是“智能”，就越需要获取、存储、分析更多的个人信息数据，可以说，海量信息数据是人工智能迭代升级不可缺少的“食粮”。获取和处理海量信息数据，不可避免会才步及个人隐私保护这一重要伦理问题。

今天，各类数据信息采集无时不有、无处不在，几乎每个人都被置于数字化空间之中，个人隐私极易以数据的形式被存储、复制、传播，如个人身份信息数据、网络行为轨迹数据以及对数据处理分析形成的偏好信息、预测信息等。可以预见，在不远的未来，越来越多的人工智能产品将走进千家万户，在给人们生活带来便利的同时，也会轻易获取更多有关个人隐私的数据信息。借助获取的数据信息，基于日益强大的数据整合、处理能力，人工智能技术可以为用户精准“画像”，而其中就潜藏着不容忽视的隐私泄露风险。如果人工智能应用得不到合理管控，人类将被置于隐私“裸奔”的尴尬境地，从而产生严重的伦理风险。

**材料6：**以深度学习为代表的人工智能算法近年来取得突破性进展，应用越来越广泛。但“人工智能的主体性与侵权责任”“人工智能与知识产权”“人工智能产业发展与个人信息保护”“人工智能与法律伦理”等问题也随之而来。讲到了人工智能法律设计需要人工智能专家技术人员和人文学家配合，解决其伦理性问题。

#### **材料7**

习近平同志强调，要加强人工智能发展的潜在风险研判和防范，维护人民利益和国家安全，确保人工智能安全、可靠、可控。在人工智能应用中加强隐私保护，需要加强人工智能应用的风险研判和防范，综合运用技术创新、伦理规范、法律制度等手段方式，防止其“野蛮生长”，确保在符合伦理规范的前提下实现人工智能健康发展。中国科学院大学法律与知识产权系副教授尹锋林称，随着科技进步，个人信息内



容不断发展丰富。在人工智能时代，行业规范对个人信息保护至关重要，个人信息保护要借助于行业规范。在我国，个人信息保护如果仅靠个人，可能会面临能力不足问题。行业、政府、相关企业应加强合作，共同建立合理的个人信息保护强制性或准强制性标准。

清华同方集团法务总监苏云鹏建议，企业应加强伦理道德方面的规制，在企业成立伦理道德委员会，所有高科技产品推向市场之前，应经过伦理委员会的论证，并赋予其一票否决权。由于思维视角存在局限性，这个委员会要由不同学科的专家，如社会专家、政府专家、学术专家等共同组成。

**问题：**你作为T市科委，提交一份人工智能状况的报告，供T市政府领导参考。600-800字，20分。

**[参考解析]**

考察的是应用公文——报告的写作能力。

**[参考范文]**

### **T市科委关于人工智能发展状况的报告**

T市人民政府：

作为新一轮科技革命和产业变革重要驱动力量，人工智能正在深刻影响社会生活、改变发展格局。为促进人工智能安全、有序发展，现将有关情况报告如下：

#### **一、基本概况**

（一）发展成效显著。人工智能在语音识别与合成、图像识别、机器翻译、搜索优化与服务等领域都取得了瞩目进展。

（二）综合影响深远。人工智能安全产生深远影响。人工智能驱动智能制造，在全球范围内重组产业链分工和价值创造，对经济社会和国家安全产生深远影响。

（三）市场前景广阔。近年来，我国人工智能呈现迅猛发展态势，年均增长率为44.5%，人工智能产业成为新的重要经济增长点。

（四）竞争异常激烈。英国、美国等把人工智能作为最大发展战略，力图在新一轮国际竞争中掌握主导权。谷歌、亚马逊等纷纷抢滩人工智能市场。

（五）中国世界领先。我国在人工智能方面的专利数量和专家数量已处于世界领先行列，申请人工职能专利占据中美日申请总量的33%，比美国高出了4个百分点。

## 二、存在的主要问题

（一）技术研发基础薄弱。专注于人工智能的企业、专家相对较少，技术相对薄弱。

（二）数据安全令人担忧。海量数据给人们精准“画像”，存在个人隐私泄露、国家安全秘密泄露的数据风险。

（三）法律责任难以界定。对于人工智能引起的各类纠纷、侵权案例，目前缺乏法律明确界定。

（四）治理能力亟待提升。面对人工智能迅猛发展态势，如何提高治理体系和治理能力现代化，加强风险管控是亟待解决的问题。

## 三、有关工作建议

（一）深化认识抓机遇。紧紧抓住人工智能时代机遇，促进产业转型升级，培育新经济动能。

（二）加大投入做研发。加强关键核心技术研发，掌握一批非对称性“杀手铜”。

（三）突出重点树品牌。充分利用T市科技、资源优势，培育T市人工智能企业品牌、人才品牌、技术品牌、产品品牌、服务品牌。

（四）优化环境引入才。进一步深化放管服改革，吸引更多优秀人才来T市研发创业，培育人工智能人才洼地。

（五）提升能力强素质。加强治理能力建设，完善法规制度，开展人工智能培训，不断提高政府人工智能时代的治理能力。

（六）防范风险守底线。认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，树立底线思维，做到安全、可靠、可控。

T市科学技术委员会

2019年8月24日

## 四、大作文

**材料1：**习近平总书记对垃圾分类工作作出重要指示。他强调，实行垃圾分类，关系广大人民群众生活环境，关系节约使用资源，也是社会文明水平的一个重要体现。

习近平指出，推行垃圾分类，关键是要加强科学管理、形成长效机制、推动习惯养成。要加强引导、因地制宜、持续推进，把工作做细做实，持之以恒抓下去。要开展广泛的教育引导工作，让广大人民群众认识到实行垃圾分类的重要性和必要性，通过有效的督促引导，让更多人行动起来，培养垃圾分类的好习惯，全社会人人动手，一起来为改善生活环境作努力，一起来为绿色发展、可持续发展作贡献。

**材料2：**垃圾分类是一个系统工程，涉及分类收集、垃圾分拣、分类利用和分类处置等多个方面，任何一个环节的缺失都会导致整个系统的失败。

**材料3：**“垃圾再不减量，首都不堪重负。垃圾分类的主力在基层，决定因素也在基层。垃圾分类的管理责任人不组织分类，或者分类不符合要求，拒不整改的，要移交执法部门处罚。要逐步建立不分类不收运这种倒逼机制，以后你住的小区，垃圾如果不分类或者分不好，环卫工人就会拒收。如果三天垃圾不收，这个小区就没法待了。”作为先行开

展生活垃圾强制分类的城市，上海推动垃圾分类也引起一些城市效仿。6月18日，北京市城市管理委主任孙新军在直播访谈节目中表态，北京也将推动垃圾分类立法。据了解，早在2012年，北京市出台了《北京市生活垃圾管理条例》，明确了政府部门、物业等管理责任人、收运处置单位、垃圾产生单位的责任和罚则。但是物业等管理责任人对居民个人参与垃圾分类仍缺乏有效的管控手段，缺乏约束和强制，导致垃圾分类居民参与率增长缓慢。目前，《北京市生活垃圾管理条例》修订工作已经列入2018—2020年立法规划。新修订的条例将不光对单位，也将对个人明确垃圾分类责任，以立法方式使软约束逐步“硬起来”。孙新军说：“强制分类必须得到立法的支持。新修订的条例将对个人明确垃圾分类责任，不分类就违法。上海已经明文规定，混合投放垃圾最高要处以200元罚款，而北京也不会低于这个数。”

为了将北京的垃圾分类工作进展得更加顺利，北京市率先在党政机关开展了垃圾强制分类。其中，在134家中央单位的带领下，有将近2500多家市区党政机关、2300多家公共机构加入强制分类的队伍，这些公共机构包括学校、医院、商超和旅游景点，基本上覆盖了人群集中、垃圾产生量大的区域。

**材料4：**自7月1日零时起，《上海市生活垃圾管理条例》正式实施，上海垃圾分类进入“强制时代”，所有垃圾都将被分为干垃圾、湿垃圾、有害垃圾及可回收垃圾四类，居民小区都换上了带有相应颜色标识的垃圾桶。从垃圾产生的源头直到末端处理，上海要实行全流程的生活垃圾分类管理。一旦违规混合投放垃圾，将被处以最高200元罚款，可谓“史上最严垃圾分类”。

依据上海条例规定，要逐步推行“定时定点”投放，不少早出晚归的上班族担心时间凑不上。那么，为何分类的同时还要进行“定时定点”投放？如何保证居民愿意分，又分得好？

“当时立法时的思路是，推行垃圾的‘定时定点’投放能够提高垃圾清运的作业效率，但实施后确实带来一些不方便，特别是一些下班晚的人群和晚间上班人群。怎样才能让市民支持这项工作，我们赞成不能‘一刀切’的简单化管理，还是要精细化管理。比如每个小区里投放点怎么布设更加科学合理，什么时间收运更科学；再比如有些小区能否在晚间适当延长时间，或者增设一些夜间投放点等等。每个小区应当根据自身情况提出针对性方案。”上海市人大代表许丽萍指出。

对此，住房和城乡建设部城市建设司副司长张乐群也表示，考虑到各个城市情况各异，垃圾分类采取“一刀切”的办法必然行不通，必须因地制宜，分类施策。“垃圾分类需要在法治框架下，各城市根据自己的特点，因地制宜编制更具体的项目目录，从而更有利于居民进行精准的垃圾投放”。

**材料5：**目前设施短板仍然严重困扰垃圾分类发展。目前只有少数城市的垃圾分类收集、分类运输、分类处理设施比较完备，大部分城市还只能做到在投放环节配备分类收集的设施，分类运输、分类处置环节的设施配备普遍不足，垃圾‘先分后混’的问题还没有明显解决。尽管眼下垃圾分类工作正在如火如荼地开展，但是这种“先分后混”的尴尬局面也是不少人担忧的问题。

在江苏淮安某小区，尽管垃圾分类在该小区已经实施了5年多时间，但成效并不明显。“小区开始实施垃圾分类时，我们的热情很高。但后来发现，垃圾车过来运垃圾时，把我们分好类的垃圾一股脑儿混放在一起运走了。如果这样运垃圾，我们也没必要给垃圾分类了。”家住该小区的张先生认为，物业人员应做好垃圾分类的管理工作，提醒更多的居民参与进来。许多环卫工人表示，很多地方垃圾回收设施过于简单，垃圾分类标准不够具体，分类回收的垃圾桶也不统一，有的小区还是混装的垃圾桶，“混装”“混运”现象严重，多数城市仍然依赖于环卫工人



或者垃圾站的二次分拣。

**问题：**你作为工作人员，请写一篇关于垃圾分类的对策文章。要求：以对策为主，结合实际，切实可行。1000-1200字，总分40。

**[参考解析]**

考察的是时政热点理解和文章写作的能力。

**[参考范文]（1066字）**

### 走好走稳垃圾分类之路

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对垃圾分类工作十分重视。习近平强调，实行垃圾分类，关系广大人民群众生活环境，关系节约使用资源，也是社会文明水平的一个重要体现。

实行生活垃圾全程管理，关系广大人民群众生活环境，关系节约使用资源，也是社会文明水平的一个重要体现。推进垃圾分类不仅可以有效利用可回收物，变废为宝，保护环境，它还是一个城市管理能力和市民素质的综合体现，是城市文明的重要标志，功在当代，利在千秋。根据相关法律法规要求，2019年起，全国地级及以上城市全面启动生活垃圾分类工作，到2020年底46个重点城市将基本建成垃圾分类处理系统，2025年底前全国地级及以上城市将基本建成垃圾分类处理系统。

随着我国经济的发展，城市化进程的加快，“垃圾围城”的现象日益严重。据中国城市环境卫生协会提供的数据，目前，我国人均生活垃圾年产生量为440kg，2016年，全国城市垃圾的年产生量近3亿吨，而且每年以8~10%的速度增长。全国城市生活垃圾累积堆存量已达70亿吨，占地80多万亩，全国600多座城市，除县城外，已有2/3的大中城市陷入垃圾的包围之中，1/4的城市无地可埋。由此可见我们要把垃圾处理工作的重心放在垃圾分类的建设上。如果不进行垃圾分类，就不能有效推进垃圾源头减量和资源化回收利用。为做好垃圾分类工作，我们可以从以

下三方面做起：

首先政府应加强对垃圾工作知识的普及。垃圾分类投放需要两方面的因素配合，一方面需要有完善而细致的垃圾回收设施，另一方面需要居民有全面的分类知识，这样才能做到一一对应，真正实现垃圾完全分类回收。目前老百姓对垃圾分类知识还不是很清楚，应从学校到社区、物业等多做宣传教育，让老百姓耳熟能详，做到户户知晓、人人会做，成为一种自觉的行为。

其次要充分发挥政府对垃圾分类工作的主导作用，明确牵头和责任部门，并制定具有可量化指标的工作方案，明确奖惩机制，强化监督考核。此外，在深入研究分类回收行业链条经济可行性的基础上，建立完善的分类、清运、回收、处理、再生体系。通过互联网+等新兴模式和技术手段，简化垃圾分类环节，降低公众参与垃圾分类的难度。

最后要做好日常的宣传工作，可以利用广播、电视、报纸、互联网等媒体对垃圾分类知识进行宣传，我国是人口大国，垃圾分类的主力军也是广大的消费者，希望相关部门能并制定相应的奖惩制度，对做得好的居民进行奖励，以带动广大居民自觉进行垃圾分类。

做好垃圾分类，不仅可以保护环境，而且有利于资源的回收利用，充分发挥垃圾的资源价值和经济价值。让我们积极行动起来，保护环境，追求环保生活，养成爱护环境就是爱护自己的习惯。