

版权所有
复制必究

2021 年度中央机关及其直属机构考试录用公务员 《申论》模拟试卷

重要提示：

为维护您的个人权益，确保公务员考试的公平公正，请您协助我们监督考试实施工作。

本场考试规定：监考老师要向本考场全体考生展示题本密封情况，并邀请 2 名考生代表验封签字后，方能开启试卷袋。

仅限华图教育内部教学使用！

二〇二〇年

条
形
码

请将此条形码揭下，
贴在答题卡指定位置。

准考证号

姓名

一、注意事项

1. 本题本由给定资料和作答要求两部分构成。考试时限为180分钟。其中，阅读给定资料参考时限为50分钟，作答参考时限为130分钟。满分为100分。

2. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在题本、答题卡指定位置上填写自己的姓名、准考证号，并用2B铅笔在答题卡上填涂准考证号对应的数字栏。

3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定区域内作答，超出答题区域的作答无效！

4. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。

5. 所有题目一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。

6. 当监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，并将题本、答题卡 and 草稿纸都翻过来放在桌上。待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

停！请不要往下翻！听候监考老师的指示。
否则，会影响你的成绩。

二、给定资料

2021 国考申论万人模考（第一季-市地级）

【给定资料】

1.（标题）_____

“确保实现脱贫攻坚目标，促进农业丰收农民增收。”今年的政府工作报告提出，要开展消费扶贫行动，支持扶贫产业恢复发展。

近段时间，受新冠肺炎疫情影响，不少地方官员通过网络直播带货方式推介当地特色农产品，积极开展消费扶贫行动，帮助农民拓宽销售渠道。今年三月，Z 市 S 县委书记余庆创深入田间地头进行直播带货，吸引超 200 万网友观看，90 吨红薯销售一空。S 县农产品走俏网络，是农村电商高质量发展的缩影和写照。（小标题一）_____

“我们 S 县有着深厚的电商基础，为电商企业发展营造了良好有序的投资环境。”据 S 县科工贸和信息化局长陈波介绍，2015 年以来，S 县多措并举，强力推进电子商务进农村工作。目前，S 县已建成 S 县电商产业园，共吸引 23 家电商企业、300 多名青年创业者入驻。

桥红农业发展有限公司是电商产业园的入驻企业之一。“现在我们每年电商销售额达一千多万元。”桥红农业发展有限公司总经理李景双告诉记者，目前公司已组建 20 余人的电商团队，火龙果通过电商平台销往北上广、辽宁、黑龙江等地市。桥红农业发展有限公司凭借多年来在电商平台优异的销售业绩，被评为“Z 市农村电商十强企业”。（小标题二）_____

“S 县地处雷州半岛的北部，阳光充足，雨量充沛，土壤肥沃，非常适合农产品的种植。”S 县委副书记、县长陈政告诉记者，S 县农产品营养价值高，口感好，种类丰富，火龙果、番薯、沙虫等特色农产品广受群众喜爱。

由于过去市场销售渠道受限、品牌推广力度不足，S 县农产品常面临“墙内开花，内外都不香”的窘境。为此，S 县从当地已较为出名的农、海产品入手，通过互联网直播带货模式，打造“网红”电商产品。

“疫情期间，我们S县也做了很多场精彩的直播。”据S县科工贸和信息化局长陈波介绍，2020年1-4月，全县通过各类网络，共销售发货721万件，交易额达1.98亿元，比去年同期增长30%。（小标题三）

五月初夏，雷州半岛迎来了一年之中阳光最为充足的季节。陈国才望着一片片绿油油的火龙果基地，心想今年的收成肯定比去年更好。

陈国才是S县遂城镇洪家村的一名贫困户。由于身体残疾，家庭收入较低，面对一家六口的生活支出，巨大的生活压力曾经压得他喘不过气。

在政府的帮助和支持下，陈国才开始种植火龙果。从育苗、管理、采摘、出售，陈国才和妻子尽心尽责，生产规模也从最初的7亩逐步扩大到20余亩。

“这几年火龙果价格不错，销量也很好。”近年来，随着农村电商的蓬勃发展，陈国才的订单也在不断增加，去年火龙果年产量14000多斤，净利润收入达七八万。如今，他和家人也搬进了120平的新房，日子越过越红火。

乘着农村电商发展的“顺风车”，陈国才脱贫致富的故事正在不断上演。据介绍，S县35条省定贫困村建起电商服务站，组织2874名贫困户劳动力分期参加各类电商培训班学习。2019年，农村电商企业累计帮助810个贫困家庭，3200多个贫困人口人均年增收2800元，总金额达到896万元。

2. 一位北京的食客近日在微博说：“原本海底捞线下重新开灶令我激动不已，但一看价格顿时傻了眼，过分了啊。”他晒出的菜单显示：人均220元+，毛血旺半份从16元涨到23元，8小片；半份土豆片13元，合一片土豆1.5元；自助调料10元一位；米饭7元一碗；小酥肉50元一盘。对于涨价原因，海底捞工作人员称，虽然门店恢复营业，但接待的客流量有限，人力成本上涨，一些食材成本也有所增加。

事实上，眼下涨价的不只是海底捞一家。同样身为明星餐企的西贝近日也被发现菜价上涨。西贝的外卖菜单上，土豆条炖牛肉80元，酸菜封缸肉80多元。

受疫情影响，餐饮行业损失惨重。中国烹饪协会的报告显示，今年春节期间，93%的餐饮企业选择关闭门店，78%的餐饮企业营业收入相较去年同期损失达100%以上。正因如此，如今多地领导干部带头“下馆子”，倡议公务员主动到餐馆就餐。

“你可以涨价，我可以选择不来呀！”家住重庆石坪桥的凌小姐笑着对记者说，疫情期间大家的收入也受到影响，涨价后恐怕就不会去吃了。凌小姐的说法，代表了大部分消费者的心声。

不过，也有消费者表示，疫情之后，人们对食品安全卫生以及外卖的美观度、便捷度要求提高。而餐饮企业面临房租、员工工资等资金压力，许多店是街铺，房东是个人，要减免费用很难。餐饮企业要挽回损失，适当涨价无可厚非。

此外，餐饮企业要想短期内仅依靠涨价恢复到以前的水平也不现实。小龙坎控股集团媒介公关经理邵茜告诉记者说，报复性消费可能没有那么快到来。其实疫情之后，人们更倾向于性价比较高的消费模式，而对于消费、出去玩、大吃大喝能有多少实际行动，目前还很难说。

还有消费者表示，涨价可以，但也要提高服务水平。对此，海底捞方面表示，对部分菜品价格调整给用户带来的负担表示歉意。目前，海底捞还提供了自提服务，用户可以通过线上渠道或现场下单，自提服务也享有不同的折扣。4月25日海底捞也对产品、包装材料等进行升级优化，争取为用户减少支出，提供更好的服务。

在采访中，多家餐饮企业老板对记者表示，随着疫情防控形势好转，许多餐饮企业都已复工，但是生意却还远远没有恢复。

中国连锁经营协会发布的《新冠肺炎疫情对中国连锁餐饮行业的影响调研报告》显示，从2020年3月1日算起，5%的样本企业账上没有现金支撑运营；79%的样本企业表示，依靠自有现金无法支撑再过3个月；表示现金流储备丰厚，且能支撑6个月以上的样本企业占比仅为16%。

自救刻不容缓，但方式可以多样。就在海底捞宣布涨价的时候，麦当劳推出了一款周一会员半价桶，原价81元，售价39元。闻讯而来的消费者

蜂拥而至，抢到麦当劳小程序崩盘。网友们感慨，在这特殊时期，物美价廉才是王道。

尽管有分析人士提到，参与这次涨价的多数是综合实力强、拥有定价权的企业，中小型企业更多是借助促销活动等吸引客流量以“求生”，但也不排除一些企业会跟风涨价。毕竟，有的企业为了弥补疫情期间的损失，有涨价的欲望，而当下国内餐饮消费尚未完全放开，消费者的选择有限，也就只能被动接受涨价。此时如果处理不好，可能会影响市场的正常秩序。

消协专家邱宝昌认为，对于受疫情影响严重的餐饮企业，政府可以进行适当补贴，如果已拿到补贴又对政府承诺不涨价，却仍进行涨价，那么就要进行引导改正，甚至处罚。

3. 近日，中共中央办公厅印发了《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》，强调要进一步把广大基层干部干事创业的手脚从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚提供坚强作风保证。

《通知》印发，引发广大基层干部群众强烈共鸣。近日，不少读者纷纷来信，点赞各地推出的减负举措，比如，大幅度精简文件和会议，发扬“短实新”文风，完善负面清单机制，等等。同时，值得注意的是，也有一些地方形式主义的老问题没彻底解决，又出现了一些新动向新表现，甚至改头换面、隐形变异。

“走访村镇，总能见到基层干部伏案电脑前，忙着填报形形色色的表格，处理来自各个方面的电子信息。”江苏溧阳市埭头镇政府工作人员涂俊明说，现在不少材料需要通过网络系统提交，有的照片需要交代详细说明，有的视频、图片资料的格式还有明确要求。无奈之下，村里只得指派专人操作处理。

“来自各个部门的要求，忙得我们团团转。”一名专管电脑信息处理的村干部坦言，不少材料需要重复报送，这个部门来过了，那个条块又要来，村干部疲于应对。他认为，不必要的信息报送也该挤挤水分了。

还有读者反映，原本为基层减负的“无纸化”办公，变成了整天抱着手机守着电脑的“五指化”办公。湖南桃江县读者朱金良最近接到了一名

乡镇干部的电话：“我手头有 20 多个微信、QQ 工作群，每天都要浏览群组里的各项通知。”

江西宜春市袁州区的袁小虎在来信中还提到了一件“新鲜事”。某乡为学习市里会议规程，也设置了乡政府常务会议。议题、程序、会议纪要一应俱全，开会要桌签，位置怎么坐也严格分明。群众反映，乡村是最基层最应接地气的地方，应减少不必要的形式。

“近日，某地一位副市长下村督查产业扶贫工作，所到的村都准备了产业基地规模、产品特写等展板。”江西丰城市读者徐新林在来信中介绍。可是这位副市长没有光看展板，而是随机选择 3 个村，叫人把展板一一搬到相应的地头比对，避免了个别村以形式主义应付督查的不正之风。

督查检查，是推动工作落实的有力抓手，更是及时发现倾向性、苗头性问题的有效手段。一旦流于听情况汇报、查台账资料，不仅起不到应有的作用，群众也不会买账。

广西藤县读者何杰锋说，为了应付上级督查，有的被考核单位“精心”撰写汇报材料、“精选”参加测评对象、“倾力”打造参观示范点。这些表面文章，消耗了基层干部的大量精力，不仅无助于实际问题的解决，还可能掩盖真情况。

“去年底国家第三方评估验收组在对广西藤县脱贫攻坚工作进行验收时，不坐在会议室听汇报，不到镇、村看材料，而是随机抽取部分村，拒绝陪同人员，直接来到农户家中，对‘两不愁三保障’实现情况以及各项扶贫政策落实是否到位，与贫困户面对面访谈并实地核验。”何杰锋认为，这样的检查验收，可以推动干部把更多的精力用于帮助贫困户解决生产生活中的难题。

4. 近年来，领导干部下基层勤了，不打招呼、不讲排场的情况多了，群众看在眼里，基层喜在心上。不过，据了解，有的部门没有开展深入调研就仓促出台政策文件，甚至“依样画葫芦”，以文件落实文件。某部门负责人林云明介绍：“我们园区深入调研分析，针对工业企业阶段性优惠政策，梳理归纳为金融、财税、稳岗、增产增效等八个部分，共 37 条，请企业‘对号入座’，受到企业好评。”

当前，各地正全力统筹推动疫情防控和复工复产各方面工作。有企业反映，近期有扎堆上门调研的趋势，企业都得认真准备。有时企业一个上午就得同时接待两个不同主题的调研，让企业负责人有苦难言。中共广西区委党校的李晓敏说，希望有关职能部门能按照“有事服务、无事不扰”的要求，给企业腾出更多生产经营时间，积极研究和协调解决企业遇到的实际问题。

“之前，有群众投诉高速公路设置广告牌问题，有关部门要求该段高速公路所属乡镇前去拆除，但是该镇的辖区内根本没有能进入高速公路的出入口，解决起来颇为棘手。”山东淄博市读者孙磊说，类似问题并非个例，有乡镇干部抱怨，遇到问题难题，上级一顶“属地管理”的帽子扣下来，只能硬着头皮干。

四川长宁县读者徐蕾说，根据属地管理原则，乡镇担负着食品安全、生产安全、交通安全、医疗卫生安全等多项责任。乡镇“一把手”往往需要与上级部门签订责任书，但权小责大，甚至有责无权，在工作中只能尽量排查，难以达到有效的整治作用。

该基层担的责任，基层应该担；不该基层担的，不应被“甩锅”。不少基层干部来信提到，少数职能部门“事下人不下，责下权不下”，把一些本该由部门承担的任务转嫁到基层。比如，信访维稳、招商引资、打非治违、环保治理等，上级主管部门只讲属地管理原则，以签订责任状的形式将责任“甩锅”给乡镇。

基层是离老百姓最近的地方，需要更多支持，不能打着属地管理的旗号甩包袱、推责任。有关部门特别是领导干部要真正做到难题面前不推脱、不下放。

基层工作任务重、人手不足，分工往往没有那么细，一人得管好几项工作，对接好几条线，“5+2”“白加黑”是常态。但是，绝大多数基层干部一心扑在工作上，吃苦耐劳，真心实意为群众办实事、解难事。如何加大对基层干部的正向激励力度，更好激励他们担当作为显得尤为重要。

疫情防控中，一批基层党员干部投身一线，在急难险重工作中表现突出，为保障人民生命健康安全倾注心力。四川攀枝花市米易县委组织部屈

帅认为，“火线提拔”在抗疫一线表现突出的干部，是特定时期考察、识别、选用干部的一种激励手段、用人举措，树立了正确的选人用人导向。

然而也有小部分人消极怠工，认为干的多、干的好最后都是领导的荣誉，自己没有真正地把心思放在为乡镇谋发展上。

当然，减负不是减担当、减责任。事实上，减负并不是简单地一减了之，而是对工作提出了更高要求。中共烟台市委党校的丁海滨认为，减负主要是减形式主义的东西，减无用功，集中精力去抓有意义的事情。比如，农村扶贫工作人员如果少填一些表格、少拍一些视频，而把精力用在入户调查、争取项目、扩大产品销路上，可能会更操心，但是会更有意义更有价值。

5. 到 2020 年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现。今年是脱贫攻坚战最后一年，是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，也是“十三五”规划收官之年。脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。要接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。

2013 年，甘谷县有建档立卡贫困村 195 个，其中深度贫困村 56 个，贫困人口 16.62 万，贫困发生率 29.5%。2020 年初，甘谷县有贫困村 3 个，贫困人口 4585，贫困发生率 0.81%。两组数据，见证了甘谷县脱贫攻坚成效。

近日，在甘谷县六峰工业园区恒远鞋业有限公司生产车间内，近百台缝纫机的“哒哒哒”声此起彼伏。工人们正戴着口罩飞针走线，赶制胶鞋，完成来自北京、黑龙江等地的订单。

“随着疫情防控常态化，春耕生产、企业复工、加上学生开学军训，我们的胶鞋订单越来越多，最近一直在加班赶工。”恒远鞋业有限公司负责人王小妹告诉记者，除眼前这个生产车间外，公司在其他乡镇也建了相似的生产车间，既方便群众上下班，也能提高生产效率，是一举两得的好事情。

王金兰是白家湾乡尹家湾村村民，家中 4 口人，守着 4 亩苹果树过日子。4 年前，王金兰的丈夫因车祸受伤，无法干重活，让这个原本就紧巴巴的家庭更加举步维艰。“2019 年 6 月我到恒远鞋业有限公司的生产车间上

班，吃住都在公司，一个月近 3000 元的工资，生活总算有了着落。”王金兰说，去年苹果价格低，要不是自己到生产车间工作，孩子的学费、家里的开销都不知道从哪里来。

在甘谷县，像王金兰这样的贫困户还有很多，他们或因家中有老人、病人需要照顾，或因年龄偏大，或因从事农业生产，不能长时间在外就业。基于此，甘谷县结合县内劳务资源优势，打造了一批服装生产、麻鞋编织、鞋类制作、毛衣缝盘、电子设备装配等优势产业扶贫车间，通过实施产业培育、技术升级、产业链延伸等措施，吸纳当地贫困劳动力就近务工，做到顾家、脱贫“两不误”。现在的甘谷县，已经逐渐形成户户有人就业，家家有务工收入的局面。

4 月的甘谷县金山镇，田间地头春意盎然，大片辣椒幼苗长势喜人。每天早晨到自家辣椒地里查看辣椒长势，除草通风，是金山镇蒲家山村村民安进忠的“必修课”。

安进忠曾是蒲家山村有名的贫困户，由于岁数大再加上缺少技术，一家人守着十几亩地过着靠天吃饭的日子。脱贫攻坚工作开展以来，在当地政府的帮助下，安进忠不仅从土地中解放出来，发展起了辣椒种植，还开始在村里的公益性岗位上班，日子越过越红火。

“多亏党的好政策，我才过上了一边发展种植，一边在家门口上班的好日子。”安进忠说，由于和甘谷县辣椒红了种植养殖农民专业合作社签订了订单合同，辣椒由合作社保底收购，自己不用担心销路，还能增收致富。

产业扶贫是脱贫攻坚的治本之策和长久之计。近年来，甘谷县大力发展蔬菜、苹果、花椒、养殖等扎根性主导产业，积极扶持发展新型农业经营主体，让贫困户尝到了增收致富甜头。目前，全县共有农民专业合作社 1193 家、龙头企业 58 家、家庭农场 143 家，带动 10.4 万贫困群众增收致富。

改造危房、新修河堤、整治庭院……连日来，甘谷县磐安镇西坪村机器轰鸣，人声鼎沸。

“目前，全村还剩贫困人口12户52人，其中4户因为环境面貌差未能脱贫，6户因为收入不达标未能脱贫，还有2户因其他原因没有脱贫。”说起西坪村未脱贫群众的家庭情况和致贫原因，西坪村脱贫攻坚挂牌作战领导小组组长、磐安镇党委书记蒋彦平如数家珍。他说：“要确保这些人在6月底全部脱贫，时间紧、任务重，一刻也不敢懈怠。”

据了解，为了确保西坪村如期实现脱贫目标，由驻村帮扶工作队和13名帮扶责任人对西坪村所有贫困户实行分包联系制度，制定了切实可行的“一户一策”脱贫计划，有针对性地开展帮扶计划。“除了未脱贫的12户52人，我们还紧盯村里4户17人脱贫监测人口、9户43人非贫困边缘人口，制定详细帮扶计划，确保全面小康路上不漏一户、不落一人。”蒋彦平说。

“当前脱贫攻坚进入了最后的总攻阶段，我们要集中各方力量攻克最后堡垒，压紧压实工作责任，确保工作落地见效，坚决打赢脱贫攻坚这场硬仗。”甘谷县委书记申君明介绍道，甘谷县将紧盯3个剩余贫困村、7个贫困发生率大于2%的已退出贫困村、4585名未脱贫人口、816户4602名脱贫监测人口、1924户8890名边缘人口，实行县、乡、村三级挂牌督战，加强资金、人员、项目对剩余贫困村的倾斜投入，全面补齐短板弱项和突出问题，确保剩余贫困人口全部如期脱贫。

6. 新冠肺炎疫情发生以来，一些行业不同程度受到冲击，有的企业和单位由于疫情管控等原因至今还没有完全恢复正常运转。如何稳住员工、保住饭碗、生存下去，成为很多企业的头等大事。困难时刻，国家有关部门果断采取了金融帮扶、税费减免、财政补贴等措施，全力对受冲击较大的行业进行支持，帮助其渡过难关，取得了较好效果。

然而，市场主体要克服疫情带来的压力，仅靠外界帮助是不够的，自身的努力也非常重要。如果一个企业调整思路，把自身的资源摸清盘活，另辟蹊径，可能会取得意想不到的效果。

顺应疫情催生的购物“线上依赖”，传统生鲜超市积极推广“无接触”配送、无人零售、社区团购等新模式。疫情冲击让传统鞋企拿起手机做生意。再比如，为解决产品滞销难题，一些明星和县长拥抱“网红经济”直

播卖货，通过一块块手机屏幕，触达农产品的广阔消费市场，直接为当地企业和农户带来丰厚收益。

人比山高，脚比路长。当前我国已经进入常态化疫情防控阶段。这是个“危”“机”并存的阶段，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的任务十分艰巨。有关部门需要开动脑筋，在思路创新和政策落实上下功夫，让政策更加精准，对特殊困难行业多一些雪中送炭、精准滴灌，全力帮助困难行业早日走上脱困之路。因此有位专家说：政府工作有思路才有出路，有行动才有未来。具体来讲，就是有关部门可以用好用足财政资金“四两拨千斤”的作用，引导市场主体多在跨界融合和互联网平台应用方面做文章，并对新经济、新业态采取审慎监管态度，对市场主体发展多一些宽容和补台。

政府与市场主体携手努力、危中寻机，有望最大限度摆脱疫情对我国经济社会发展的掣肘，夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。

三、作答要求

一、阅读“给定资料1”，在横线处填入这则资料的标题和三个部分的小标题。（10分）

要求：（1）准确、精练；（2）标题和三个小标题须分条写，小标题要标注序号；（3）每条不超过20字。

二、“给定资料2”中的“餐饮业涨价”引起热议，请对该现象谈谈你的见解。（15分）

要求：观点正确，分析透彻。篇幅不超过300字。

三、请根据“给定资料3-4”，梳理出基层干部群众对基层减负的五盼，并提出相应的解决措施。（20分）

要求：（1）五盼梳理全面、准确；（2）所提措施有针对性、切实可行；（3）不超过500字。

四、为聚焦各地脱贫攻坚工作的探索，某报计划开设一个专版，推出“不负时代 不辱使命 共推脱贫攻坚”的系列报道。假如你是该报的记者，请为“给定资料5”的报道写一篇编者按。（15分）

要求：全面、准确，指出该地脱贫攻坚的探索。不超过450字。

五、“给定资料6”中提到，“政府工作有思路才有出路，有行动才有未来”。请你根据对这句话的理解，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）联系实际，不拘泥于给定资料；（3）思路清晰，语言流畅；（4）1000字左右。