

2020 云南政策理论高频考点  
深度梳理及考题预测



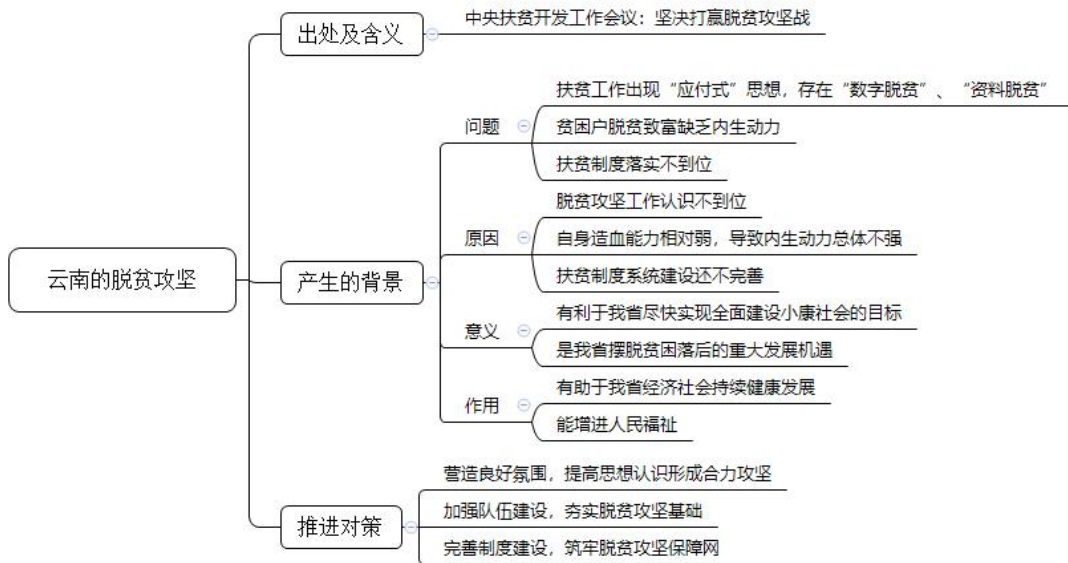
SINCE 2001

**华图教育**  
HUATU.COM

# 目录

云南的脱贫攻坚.....	1
一、出处及含义.....	1
二、产生的背景.....	2
三、推进对策.....	5
四、预测考题.....	6
云南乡村振兴.....	9
一、出处及含义：.....	9
二、产生的背景.....	10
三、推进对策.....	14
四、预测考题.....	15
数字云南.....	18
一、出处及含义：.....	18
二、产生的背景.....	19
三、推进对策.....	22
四、预测考题.....	23
打造美丽云南“旅游强省”之路.....	26
一、出处及含义：.....	26
二、产生的背景.....	27
三、推进对策.....	30
四、预测考题.....	31
云南自贸区改革创新发展的.....	34
一、出处及含义：.....	34
二、产生的背景.....	35
三、推进对策.....	39
四、预测考题.....	40

# 云南的脱贫攻坚



## 一、出处及含义

2015年11月27日至28日，中央扶贫开发工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平强调，消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是中国共产党的重要使命。全面建成小康社会，是中国共产党对中国人民的庄严承诺。脱贫攻坚战的冲锋号已经吹响。立下愚公移山志，咬定目标、苦干实干，坚决打赢脱贫攻坚战，确保到2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会。

"十三五"期间脱贫攻坚的目标是，到2020年稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿，农村贫困人口义务教育、基本医疗、住房安全有保障；同时实现贫困地区农民人均可支配收入增长幅度高于全国平均水平、基本公共服务主要领域指标接近全国平均水平。脱贫攻坚已经到了啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺阶段，必须以更大的决心、更明确的思路、更精准的举措、超常规的力度，众志成城实现脱贫攻坚目标，决不能落下一个贫困地区、一个贫困群众。

彻底摆脱贫困，是云南各族群众千百年来共同愿望。党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，云南脱贫攻坚取得决定性进展，但云南仍是全国贫困人口最多的省份。截至2019年年底，全省尚有44.2万贫困人口、429个贫困村和7个贫困县。对云南来说，高质量打赢脱贫攻坚收官战是头等大事；如期全面完成脱贫任务、实现全面建成小康社会，是对国家最大的贡献。

## 二、产生的背景

### 1、问题：

①扶贫工作出现“应付式”思想，存在“数字脱贫”、“资料脱贫”。脱贫攻坚工作认识不到位，有些干部把扶贫工作完全当成了应付上级领导的差事，做工作流于形式，抓不住重点甚至根本就是搞形式化、表面化，如“蜻蜓点水”“走马观花”一般，认识不到脱贫攻坚工作的严肃性、任务的艰巨性和形式的严峻性，没有用心去抓整体脱贫攻坚工作，面对新情况、新形势，扶贫方式方法落后，更多的是浮于数字脱贫、资料脱贫。

②贫困户脱贫致富缺乏内生动力。在脱贫攻坚工作中，存在一部分有“等靠要”和“以贫为荣”的不良落后思想观念的贫困户，由于迫于按时脱贫出列的压力，“等靠要”似乎已成一些基层干部批评贫困户的常用词。诚然，受限于文化水平、个人性格、生活习惯等因素，确有少数人缺少主动想办法脱贫、积极配合扶贫干部的动力。这些“硬骨头”增加了基层干部的工作难度，也影响了地方“摘穷帽”的进度。

③扶贫制度落实不到位。从扶贫制度建设的整体情况来看，虽然各方面都有涉及，有一定的覆盖面，但就系统性而言还不够完善，一

些制度建立其纵向的深度和横向的广度不够，系统性不够，不少扶贫项目粗放“漫灌”，针对性不强，更多的是在“扶农”而不是“扶贫”。一些制度落实不到位，检查考核措施手段不科学。

## 2、原因

①**脱贫攻坚工作认识不到位。**少数领导干部认识不足，重视不够，而且受到错误的政绩观影响，将个人利益置于群众利益之上，而且对政策解读不透彻、对基层情况了解不深刻、对群众的困难解决不尽心，基层扶贫还讲排场、蜻蜓点水、忙于摆拍留痕迹，在考核上只顾着做表面文章，不顾实际扶贫效果，只注重“数字扶贫”、“资料扶贫”，形式主义思想严重，导致影响脱贫攻坚效果。

②**自身造血能力相对弱，导致内生动力总体不强。**发展是第一生产力，政府提供的一系列优惠政策都只是外因，关键还在于自身发展。内生动力不足、“造血”能力不强是主要的表现形式。培训与就业无缝衔接机制不够完善，培训资源的整合力度不强，缺乏专业性较强、实力雄厚的培训资源，贫困劳动力技能培训的针对性、实效性有待提高，“订单式”培训、定点输出的平台还未完全建立起来，扶志扶智的有效措施还不多。群众思想观念落后，对生活期望值不高，不愿自己动手劳动，对国家扶持、救济的期望过高。

③**扶贫制度系统建设还不完善。**传统政府管理的观念认为广大群众只是被管理对象，群众更多的只是被要求如何做，自己的主观意愿和切实利益得不到充分合理的诉求与解决。而现在政府的职能从管理型转变为服务型，同时，广大农民群众盼服务、盼发展、盼致富、盼

公平的需求比以往任何时候都更为强烈，已经成为被服务的主体和参与社会管理的主体，使得扶贫制度在系统建设方面不统一，针对性不强。

### 3、意义

①打赢脱贫攻坚战有利于我省尽快实现全面建设小康社会的目标。全面建成小康社会，关键在贫困群众能不能如期脱贫。没有农村的小康，特别是没有贫困地区的小康，就没有全面建成小康社会，这个底线任务不能打任何折扣。我们要深刻认识到，坚决打赢脱贫攻坚战是习近平总书记和党中央交给我们的一项光荣而神圣的重大政治任务，是实现同全国一道全面建成小康社会目标的关键一步。只有从增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的高度来理解脱贫攻坚的艰巨使命和重大意义，紧紧抓住脱贫攻坚这件头等大事不放松，围绕突出问题、坚持精准方略，用心用情用力做好各项工作，才能确保如期完成目标任务，才能确保我省迈进全面建成小康社会。

②打赢脱贫攻坚战是我省摆脱贫困落后的重大发展机遇。对于我省特别是民族地区这些偏远的、贫穷的、落后的地方来说脱贫攻坚就是一次改头换面的发展机遇。资金来了，大量的扶贫资金正源源不断地涌入，一改以往发展困难没有启动资金的困惑更是以此补充完善了各项基础设施；项目落地了，各式各样的项目在此安家落户，带动了一批又一批的产业发展，盘活了经济；人才引进了，因为脱贫攻坚大量优秀的党员干部主动汇聚于此，大批优秀的青年才俊愿意留在此发展。所以，脱贫攻坚是一个最大的发展机遇。

#### 4、作用

①**脱贫攻坚有助于我省经济社会持续健康发展。**经济上要实现高质量发展,脱贫攻坚战必须按时打赢,两个任务都必须做好。坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,这是抓好脱贫攻坚和经济发展的前提。如果统揽不到位,抓脱贫攻坚和抓经济发展就会弄成“两张皮”、各唱各调,脱贫攻坚合力就不够,经济发展动力也不足。从脱贫攻坚的角度看,云南能否按时打赢脱贫攻坚战,事关中国全面建成小康社会百年奋斗目标的实现,这是全省党员干部必须坚决扛起的重大责任。从经济发展的角度看,云南能否按时打赢脱贫攻坚战,决定了能否彻底改变贫困落后山区的面貌,决定了全省经济有没有大发展,也决定了人民群众生产生活水平有没有大提高。坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,抓住千年不遇的脱贫机遇,是云南有力推动经济社会发展的正确路径。

②**脱贫攻坚能增进人民福祉。**脱贫攻坚促进了贫困地区经济社会大发展。贫困地区以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,呈现出新的发展局面。通过产业扶贫、易地扶贫搬迁、生态扶贫等,贫困地区生态环境明显改善。通过基础设施和公共服务设施建设,贫困地区基础条件明显改善。通过实施精准扶贫精准脱贫,贫困地区基层治理能力和管理水平明显提升,农村基层党组织凝聚力和战斗力明显增强。精准扶贫精准脱贫深入人心,贫困地区群众生产生活条件显著改善,贫困群众获得感和幸福感显著增强。

#### 三、推进对策

**（一）营造良好氛围，提高思想认识形成合力攻坚。**加大宣传，特别是加强精准扶贫、精准脱贫政策宣传，提高各级干部和广大人民群众对精准扶贫精准脱贫政策的知晓率，加强对群众的教育引导，使广大人民群众树立政治意识、大局意识、改革意识，引导人民群众树立正确的人生观、价值观，增强主人翁意识。让其明白，自己不应该被动地等待“恩赐”，而是要主动投入，积极参与，为自身的利益自觉地去奋斗。

**（二）加强队伍建设，夯实脱贫攻坚基础。**要高度重视脱贫攻坚一线干部队伍建设，通过加大干部教育培训力度、选拔任用力度、监督管理力度，增强扶贫干部队伍适应新时期发展要求的能力，着力打造新时代新担当新作为的脱贫攻坚一线高素质专业化干部队伍，为全旗打赢打好脱贫攻坚战提供坚强的组织保障和人才支撑。

**（三）完善制度建设，筑牢脱贫攻坚保障网。**系统完备的脱贫攻坚制度体系，就是脱贫攻坚机构健全、职能配套、机制完善。我们加强党对脱贫攻坚工作的领导，通过建立各负其责、各司其职的责任体系，建立精准识别、精准脱贫的工作体系，建立上下联动、统一协调的政策体系，实现对脱贫攻坚领导的全覆盖，筑牢脱贫攻坚保障网。

#### **四、预测考题**

##### **材料：**

近日，云南昭通市镇雄县罗坎镇茶蔚村一村民因拒绝在脱贫销号材料上签字，被村委会通报批评。通报措辞严厉，批评该贫困户“不配合村委工作、不知足、‘等靠要’思想严重，没有自强、诚信、感



恩意识”，希望其他农户以此为戒，“确保我村今年顺利脱贫出列”。该村民表示，拒绝签字是因自己“什么也没有得到，都是拿给那些关系好的人享受了”。

被通报批评的村民到底符不符合脱贫销号标准，应严格按照有关政策依规处理。但此事引出了一个值得关注的现象：迫于按时脱贫出列的压力，“等靠要”似乎已成一些基层干部批评贫困户的常用词。然而，对脱贫中出现的问题需要具体问题具体分析，不能用“等靠要”这个筐将问题简单化。

今年1月19日至21日，习近平总书记时隔5年再次到云南考察，更加坚定了怒江各族人民“建设好家乡、守护好边疆”的信心决心。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在省委、省政府的坚强领导及各级各部门的倾力帮扶下，我们始终坚持把深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述、考察云南重要讲话、给贡山县独龙江乡群众回信重要精神结合起来，一体学习贯彻、一体推进落实，把脱贫攻坚作为头等大事，坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，奋力推进怒江脱贫攻坚和经济高质量发展。

某市政府将《开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战实施方案》公开于政府工作报告之中，引起省各政府高度关注。引导社会各界消费来自贫困地区贫困群众的产品和服务，以消费促进贫困群众增收，制定本方案。调动社会各界参与消费扶贫的积极性，切实解决贫困地区产品销路窄、组织化程度低、增产不增收等突出问题，促进贫困地区贫困群众农产品、畜产品、旅游产品、劳务服务与市场需求有效对接；

促进贫困地区贫困群众产品变商品、收成变收入、服务变劳务，带动贫困人口增收脱贫；促进贫困地区生产好产品、打造硬品牌、对接大市场，增强自我发展能力，形成可持续增收长效机制，为助力打赢脱贫攻坚战、推进实施乡村振兴战略作出积极贡献。

**问题：**某地出台政策开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战，引导社会各界消费来自贫困地区贫困群众的产品和服务，以消费促进贫困群众增收，引起社会各方关注。你认为要如何让政策更好的落实以达到效果。

### **【参考答案】**

在全面建成小康社会的关键时期，我省整体发展比较落后，少数民族较多，部分地区并没有实现全面脱贫。政策的出台不仅仅调动了社会各界参与扶贫的积极性，也解决了贫困地区产品销路窄、组织化程度低、增产不增收等突出问题。通过社会各界参与消费来自贫困地区的产品和服务，提高了贫困群众的收入，助力打赢脱贫攻坚战。

但在政策的实施过程中，也存在形式主义、宣传不到位以及部分产品与服务渠道不畅通，质量不达标，保障措施不完善等问题，因此要让该政策更好的落实以助力脱贫攻坚，要采取以下几点措施：

(1) 鼓励各级机关与国有事业单位带头参与消费扶贫，相关部门监督到位。

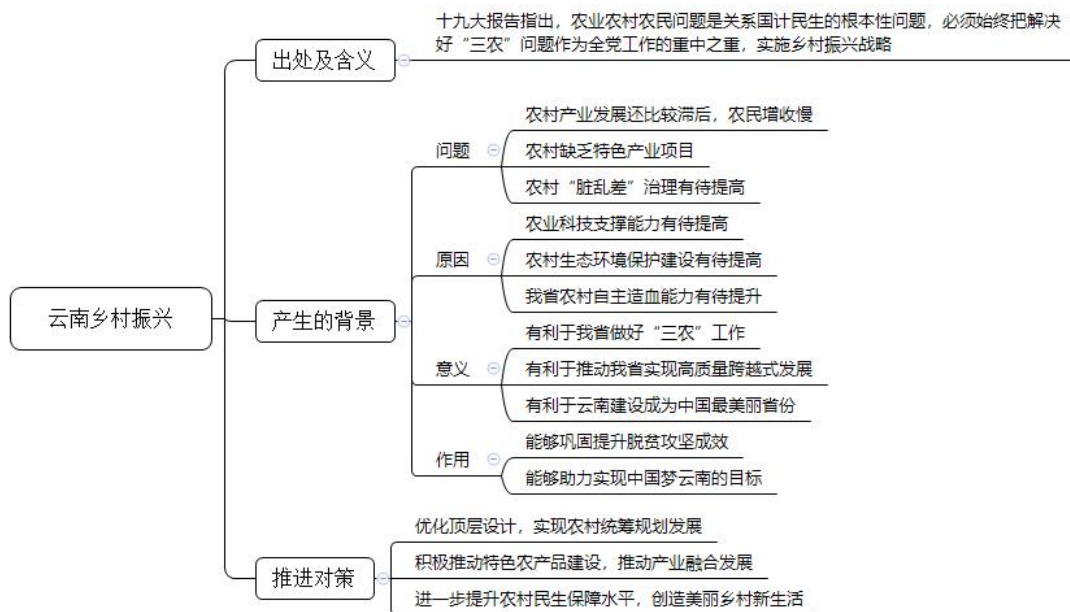
(2) 发出消费扶贫倡议，推动参与消费扶贫各类主体的需求与贫

困地区特色产品供给信息精准对接，鼓励引导社会各界使用贫困地区产品和服务。

(3) 建立健全东西部消费扶贫协作机制。进一步加强工作对接，建立工作机制，把消费扶贫协作作为扶贫协作的重要内容。

(4) 打通农产品供应全链条，拓展农产品销售途径，建设完善流通服务基础设施和网点体系，加快农产品标准体系建设，推进规模化产业化生产经营，打造区域性特色农产品品牌。

## 云南乡村振兴



### 一、出处及含义：

乡村振兴战略是习近平同志 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出的战略。十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。

云南省实施乡村振兴战略的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，加强党对“三农”工作的领导，牢固树立新发展理念，落实高质量发展的要求，坚持把解决好“三农”问题作为全省工作的重中之重，坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，加快推进乡村治理体系和治理能力现代化，加快推进农业农村现代化，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，谱写新时代云南乡村全面振兴新篇章。

## 二、产生的背景

### 1、问题：

云南能够扎实推进脱贫攻坚工作，乡村振兴发展取得显著成效，已经展示出美丽乡村建设的美好前景。但按照党的十九大提出的乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求来看，还是存在差距。总的感觉是，产业兴旺喜忧参半，生态宜居喜中带忧，乡风文明任重道远，治理有效正在探索，生活富裕仍需加力。具体而言有以下几个方面问题：

①农村产业发展还比较滞后，农民增收慢。我省产业发展门路偏窄，层次偏低，下一步的增收替代产业迷茫不清。一方面农产品多是“大路货”，属大宗、初级、原料农产品，价格下行压力大，加之缺乏深加工和市场营销手段，产业化程度低，农民生产的效益不高，距离优质高效尚有较大差距。另一方面农民对增收产业的选择又进入一个新的迷茫期，农业面临双重风险中的市场风险进一步加大。农产品

将面临更加残酷的市场竞争选择，农民对市场的把握面临更严峻的挑战。

**②农村缺乏特色产业项目。**农村产业实现全面振兴还要建立品牌，只有提出有特色的品牌农业项目，才能在多元化的理念下促进乡村经济的发展。目前乡村经济的自有产品线单一，不少乡村经济的行业产品没能走精品路线，即使有特色产品项目也未能走出精品化开发路线，产品品类单一，产品的市场知名度不足。还有的乡村农产品的市场开拓受阻，农产品普遍的受周边乡村的同质竞争围堵问题，在很大程度上影响乡村农产品的市场份额。当前乡村经济的文化融入不够，不少乡村未能有效的挖掘乡村历史文化，不能在体验式经济的理念下进一步依靠乡村文化实现乡村振兴。

**③农村“脏乱差”治理有待提高。**生活垃圾、生活污水、农业面源污染成为目前农村人居环境的最大威胁。生活垃圾“户清扫”、“村收集”已基本做到，“乡转运”由于缺乏必要设施和人员经费不足等运转不够正常，垃圾围村现象在一些地方还存在；县处理基本是由乡或村进行简单集中填埋处理。“垃圾靠风刮”基本消除，但“污水靠蒸发”则仍然存在。农业面源污染基本处于宣传动员、技术推广阶段，效果还不明显，田间地头、生产道路两旁等，不时可见农用残膜或塑料袋随风飘舞现象。

## 2、原因

**①农业科技支撑能力有待提高。**经过长期努力，我省农业科技水平显著提升，农机等物质装备能力显著增强。但与发达省区相比、与农业转型升级的要求相比仍存在较大差距。农业科研投入总体不足、成果转化率低等问题还没有根本改观。受资源和市场条件限制，农机化在重要作物和关键环节上的推广应用仍面临现实困难。大部分中小

规模养殖场生产设施差，智能化、自动化、机械化程度低，环保设施设备不配套。

**②农村生态环境保护建设有待提高。**当前，人们对生活品质的追求有了新的变化，米、面、植物油等有机食品和绿色蔬菜已进入寻常百姓家庭，优质农产品有了广泛的市场需求和发展前景。但优质农产品生产需要严格的环境质量要求、科学的控肥施药和严谨的检验检疫，我省农村在除污、治水、增绿等生态保护和修复，控制农业污染面源，合理布设土壤污染监测点位，构建耕地质量监测网络，实施秸秆还田、沼气建设、控肥减药、轮作休耕等方面还不能满足绿色农业、有机农业、生态农业发展的需要，实现传统农业大县向现代农业强县转变还需要地下、地表水环境、大气环境、土壤环境进一步好转，构筑生态宜居的美丽家园也需要生态环境保护提供坚实的要素支撑。

**③我省农村自主造血能力有待提升。**村级自主造血能力能力较差，农产品产业链较短、产品附加值不大、销路不畅等问题，自主发展能力、创新发展思维还不强，被动的依靠上级资金注入。

### 3、意义

**①实施乡村振兴战略，有利于我省做好“三农”工作。**中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。我省发展不平衡不充分的问题显得更为突出，其中最大的发展不平衡是城乡发展不平衡，最大的发展不充分是农村发展不充分。全省上下必须把实施乡村振兴战略作为新时代做好“三农”工作的总抓手，在更高标准、更高层次上加快农业农村现代化建设，补齐“三农”短板，夯实“三农”基础，推动乡村产业、人才、文化、生态和组织全面振兴。

**②实施乡村振兴战略，有利于推动我省实现高质量跨越式发展。**

当前，我国经济发展已由高速增长转向高质量发展阶段，必须培育壮大新动能、拓展发展新空间。实施乡村振兴战略，深化农业供给侧结构性改革，构建高原特色现代农业产业体系、生产体系、经营体系，实现农村一二三产业深度融合发展，有利于推动农业由总量扩张向质量提升转变，增强我省农业创新力和竞争力，加快实现由农业大省向农业强省转变，为云南实现高质量跨越式发展奠定坚实基础。

**③实施乡村振兴战略，有利于云南建设成为中国最美丽省份。**乡村是塑造我省山河基本面貌的主体，承载着绝大部分自然资源和绵延数千年文化。没有各具特色的美丽乡村作为支撑基础，就难以把云南建设成为中国最美丽省份。实施乡村振兴战略，优化城乡空间布局，统筹山水林田湖草系统治理，加快推行乡村绿色发展方式，加强农村人居环境建设，有利于构建人与自然和谐共生的乡村发展新格局，加快把云南建设成为生态美、环境美、城市美、乡村美、山水美的中国最美丽省份。

#### 4、作用

**①实施乡村振兴战略，能够巩固提升脱贫攻坚成效。**脱贫攻坚是决胜全面建成小康社会补短板、强弱项的重点任务，乡村振兴是全面建成社会主义现代化强国的重大战略，二者内在统一、一脉相承。打赢精准脱贫攻坚战，让现行标准下贫困人口全面脱贫，解决区域性整体贫困问题，是云南实施乡村振兴战略首当其冲的重大阶段性任务。实施乡村振兴战略，既有利于加快脱贫步伐，又有利于巩固提升脱贫成果。

**②实施乡村振兴战略，能够助力实现中国梦云南的目标。**云南到2020年全面建成小康社会，最突出的短板在“三农”；到2035年与全国同步基本实现社会主义现代化，最深厚的潜力在“三农”；到2050

年建成与富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国相适应的现代化强省，最重要的基础在“三农”。我省要确保与全国同步实现“两个一百年”奋斗目标，必须紧紧围绕党的十九大确定的战略目标，深入贯彻落实习近平总书记对云南工作的重要指示精神，把实施乡村振兴战略作为闯出一条跨越式发展路子的重要支撑基础，谱写好中国梦云南篇章。

### 三、推进对策

按照十九大乡村振兴战略部署，以产业兴旺为目标，着力构建我省现代农业产业体系、生产体系、经营体系，加快推进特色优势产业发展，促进加快转型升级、提质增效，大力推动云南由农业大省向农业强省跨越。

**（一）优化顶层设计，实现农村统筹规划发展。**要全面优化农业区域布局。按照“区域、流域、全域”的布局思路，立足资源禀赋，发挥比较优势，宜农则农、宜牧则牧、宜渔则渔，选准优势产业。推动特色产业由点状、散状向带状、块状集聚，由非优势生产区域向优势生产区域集中。要进一步调优农业产业结构。积极推动粮经饲统筹、农牧渔结合发展，积极推进以养带种、农牧复合、草果菜结合为重点的产业结构调整。要积极推行绿色生产方式，牢固树立绿色发展理念，积极推进农业清洁生产。

**（二）积极推动特色农产品建设，推动产业融合发展。**要积极推进特色农产品加工产业园区建设。坚持以建设云南特色农产品加工产业园区为抓手，推进一二三产业深度融合，以规模化种养基地为基础，依托农业产业化龙头企业带动，聚集现代生产要素，建设的现代农业产业融合示范园区。将昆明等发达地区技术集成、产业融合、创业平台等优势与三州欠发达地区自然资源和绿色优势结合统一，支持



联建一批农业园区。吸引龙头企业和科研机构建设运营融合园区，发展设施农业、精准农业、精深加工、现代营销，带动新型农业经营主体和农户专业化、标准化、集约化生产，推动农业全环节升级、全链条增值。要进一步加快发展农产品加工业，大力发展特色农产品产地商品化处理和初加工，加快发展农牧产品精深加工，推动农牧产品深层次、多元化、多品种开发。

**（三）进一步提升农村民生保障水平，创造美丽乡村新生活。**乡村振兴，生活富裕是根本。要多渠道促进农民增收。在产业发展同时，把就业创业作为农民增收重要渠道，完善服务平台，健全服务体系，加强职业技能培训，多渠道促进农村劳动力转移就业创业。要优先发展教育事业。优化农村义务教育资源配置，全面改善农村学校基本办学条件，办好必要的村小学和教学点，加强学前教育。要不断完善农村社会保障体系。完善城乡居民基本养老保险制度，鼓励参保人员提高缴费标准，逐步提高养老金待遇水平。

#### **四、预测考题**

##### **材料：**

“绿树村边合，青山郭外斜。”如今的麻栗镇新寨村，青山环绕，溪水潺潺，家家户户盖起了砖混新房，依山畔水、错落有致。第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育中，麻栗坡县广大党员干部践行初心使命，积极带领各村寨老百姓建设美丽乡村。麻栗镇新寨村充分发挥自身优势，铺就“五条路”，实现民富村美生活甜，扎实推进乡村振兴。如今的新寨村，户户庭前屋后干净整洁，漫山遍野的林果孕育希望，宽敞明亮的农家院欢声笑语。真正成为了“望得见青山、看得见绿水、记得住乡愁”的美丽乡村。

玉龙县出台了“乡村振兴人才”回乡创业富民政策，计划用3年

时间分批回引百名 35 周岁以下，大专及以上学历的大学生，确保全县每个村有一名大学生回乡创业，驻村服务。回引资格明确提出要有自主创业项目，以其户籍、原籍所在村为主，并注重考察回引人才的政治素质、年龄、学历、户籍等，有违反国家政策法规等规定情形的一律不引进。为了留住人才，引进人才为中共党员的挂任村党组织副书记，其他的挂任村（居）委员会副主任，纳入村干部管理并计入村干部正式任职年限。对表现突出、党员群众公认的，在村（社区）集中换届时，优先提名参加换届选举。全程扶持帮助创新创业，在政策咨询、登记注册、经营扶持、技术指导、创业培训等方面提供优质优先服务，在准入许可、创业场所、土地流转、贷款贴息、奖励补贴、税费减免等方面给予大力支持，切实降低创业成本。截至目前，已分 2 批引进 79 名人才。通过实施“乡村振兴人才”回引计划，对全县决战脱贫攻坚、乡村振兴产业支撑起到了“示范带动效应”，引进的 79 名人才中有项目的有 60 名，直接带动全县 1179 户农户增收致富；同时，为农村基层政权建设发挥“人才积聚效应”，村“两委”班子结构得到改善。

《云南省乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》（以下简称《规划》）已由省委、省政府印发实施。《规划》提出，到 2022 年，乡村振兴取得重大突破，制度框架和政策体系初步健全；打造世界一流“绿色食品牌”取得重大突破，形成 6 个千亿元级大产业、2 个 600 亿元级产业；脱贫攻坚成果得到进一步巩固，农村居民人均可支配收入基本达到全国平均水平；农村基础设施条件持续改善，人居环境显著改善，城乡融合发展体制机制初步建立，乡村文化繁荣发展，现代乡村治理体系初步构建。

问题：上述材料中提到玉龙县“回引优秀人才，助力乡村振兴”，请你分析农村人才缺乏的原因，并结合实际工作经历，谈谈在乡村振兴建设中如何实现“人才振兴”？

### 【参考答案】

精英人才聚集城市、农村内部人才流失，是实施乡村振兴战略的障碍之一。实现乡村振兴目标，必须做好人才的培养、引进工作，利用好专业人才的职业价值。

当前大部分乡村面临“老龄化”“空心化”，资金不愿意回乡，人才不愿意回流。乡村发展面临着缺少劳动力、缺少资金的窘境。出现这些问题究其原因主要有以下几个方面：一是农村经济发展水平低，对于资金、人才、技术和市场吸引力都不足，而且农村收入低，与城市相比上升空间小。二是农村人才政策不活，缺乏对农村人才培养和管理的有效政策。

对此要重视人才建设，不仅要让人才“愿意来”，还要让人才“留下来”，如此才能为乡村振兴提供长久的动力。

第一，加强农村人才队伍建设，夯实乡村振兴的人才基础。人才是推进乡村振兴工作的重要支柱，构筑新时代农村建设的大厦必须确保乡村人才队伍的完整性。因此，落实乡村振兴战略，要打造一支高素质的农村本土人才队伍，营造具有良好发展前景的乡村环境。

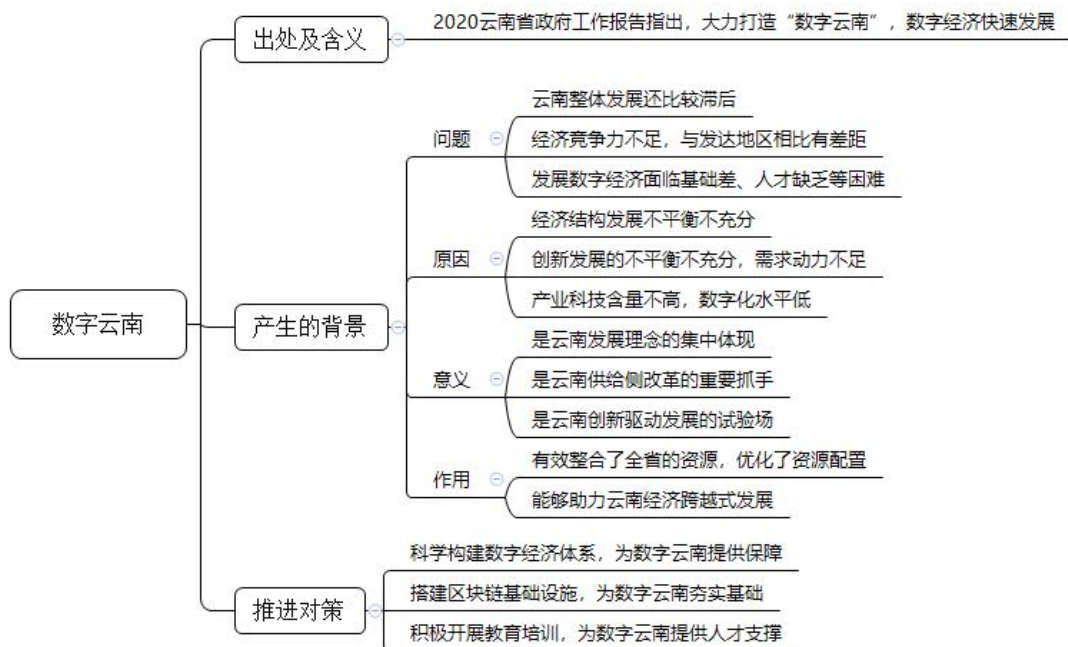
第二，优化人才引进条件，提升农村吸引力。广大农村地区要打

造优良营商环境，积极落实对等待遇，撬动社会资金支持人才创新创业，努力营造尊重乡村人才的良好社会氛围，让年轻人感觉无论在城市还是乡村，都一样有机会。

第三，强化人才发展平台，夯实保障后台。要树立引才引智并重的理念，结合当地实际，为人才搭建大胆干事创业的“平台”，挖掘人才开发的潜力；同时做好教育配套、税收优惠、社会保障、就业创业、医疗补助等政策，为人才夯实安心追梦圆梦的“后台”。

人才兴则乡村兴，人气旺则乡村旺。汇聚农业农村现代化人才资源，为推动乡村振兴提供坚实的人才支撑。

## 数字云南



### 一、出处及含义：

2019 云南省政府工作报告指出，科学谋划“数字云南”总体布

局。强化顶层设计，抓紧制定五年发展规划和行动计划，以全省经济社会各领域全面数字化为目标，以资源数字化、数字产业化、产业数字化为主线，坚持特色化、差异化、协同化发展，加速推动信息技术与实体经济深度融合，大力打造数字经济、数字技术的试验场、聚集区。

2020 云南省政府工作报告指出，大力打造“数字云南”，数字经济快速发展。打造了一批有影响、受欢迎的数字经济项目，信息产业主营业务收入增长 18.3%。资源数字化全面推进，人口库等基础数据库建设初见成效，工厂、矿山、旅游、农业资源等数字化成果不断涌现，国家禁毒大数据云南中心、林业“双中心”初步实现服务全国。数字产业化成效初显，引进 20 余家国内外知名企业，开出全国第一张区块链电子冠名发票。产业数字化加快发展，数字能源、数字金融、数字环保等快速推进。

## 二、产生的背景

### 1、问题：

①**云南整体发展还比较滞后。**我省经济资源发展存在不均衡性，地处边境省份，很多边远、民族地区还比较贫困落后，尤其是连片贫困地区贫困面大，贫困程度深，发展压力比较大，出现发展不平衡不充分问题，主要体现在经济结构的不平衡不充分、需求动力的不平衡不充分、创新发展的不平衡不充分以及区域城乡发展的不平衡不充分。

②**云南经济竞争力不足，与发达地区相比有差距。**云南省 GDP 总量处于全国中下水平，过去，云南省的经济陷入了“后面追兵越来越少、前面标兵越来越远”的窘境。从区域来看，经济发展不均衡问题突出，昆明、曲靖和玉溪 3 个市 GDP 总量占全省经济总量的一半以

上，从供给侧来看，第二产业以批发业、烟草制品业、有色金属冶炼和压延加工业为主，商品以烟草制品、有色金属、矿产资源、电力、建材等资源类的初级产品为主，供给结构仍然处于行业低端水平。多数行业产品加工度低、附加值和科技含量较低、结构单一、核心竞争力较弱。

**③云南发展数字经济面临基础差、人才缺乏等困难。**尤其是云南本身丰富的物产和保存较完好的自然环境还未与数字经济充分结合，比较优势难以发挥。从整体上看，我省的数字经济发展还未形成自上而下的方向指导，或一个强有力的平台进行资源整合、协同发展。

## 2、原因

**①经济结构发展不平衡不充分。**现代农业、先进制造业、现代服务业等发展相对缓慢，产业内部发展不平衡不充分。先进制造业虽然形成了具有一定优势和特色的先进装备制造体系，但产业总体规模小，发展增速慢，产业链偏短，产业竞争力不强，零部件配套能力弱，管理和技术人员匮乏等问题；现代服务业发展相对滞后。无论是现代生产性服务业还是生活性服务业，都存在规模偏小、比重偏低，内部结构不合理，行业竞争力低，且开放程度不高，高端人才缺乏。

**②创新发展的不平衡不充分，需求动力不足。**一是研发投入强度偏低，企业研发活跃度不足，创新主体发展不平衡不充分。二是科技成果转化率低，技术转化能力发展不平衡不充分。云南每年也拥有不少科研成果，但科研成果向新产品、新工艺、新服务的技术转化能力较弱，甚至造成技术外流孵化。中高端、新兴消费比重不高，消费发展不平衡不充分。从消费占比看，消费贡献率低于全国平均水平。

**③产业科技含量不高，数字化水平低。**企业的自主知识产权少，对新产品研发投入不够，主要为初级加工，深层次加工不够；特色产

业起步晚，竞争力不强。通过对工业结构分析，发现存在依赖资源的低端加工业占据主体地位的现象等一系列问题。具体来说有以下几个方面：一是低端的加工业生产的一般化产品供过于求，高端的科技含量高的产品供应不足；二是产业的数字化水平低，整体来说机械化水平、效率不高；

### 3、意义

虽然云南在发展过程中存在着不少的问题，但是弥补这些劣势与不足恰恰是建设“数字云南”的题中应有之义，也为各类数字信息企业和人才在云南大展拳脚提供了广阔的空间。

①**数字云南建设是云南发展理念的集中体现。**数字经济本身就是新技术革命的产物，是一种新的经济形态、新的资源配置方式，集中体现了创新的内在要求。数字经济减少了信息流动障碍，加速了资源要素流动，提高了供需匹配效率，有助于实现城乡之间、区域之间的协调发展。数字经济能够极大地提升资源的利用率，是绿色发展的最佳体现。数字经济的最大特点就是基于互联网，而互联网的特性就是开放共享。数字经济也为落后地区、低收入人群创造了更多的参与经济活动、共享发展成果的机会。

②**数字云南建设是云南供给侧改革的重要抓手。**以新一代信息技术与制造技术深度融合为特征的智能制造模式，正在引发新一轮制造业变革，数字化、虚拟化、智能化技术将贯穿产品的全生命周期，柔性化、网络化、个性化生产将成为制造模式的新趋势，全球化、服务化、平台化将成为产业组织的新方式。数字经济也在引领农业现代化，数字农业、智慧农业等农业发展新模式就是数字经济在农业领域的实现与应用。在服务业领域，数字经济的影响与作用已经得到较好体现，电子商务、互联网金融、网络教育、远程医疗、在线娱乐等已经使人

们的生产生活发生了极大改变。

**③数字云南建设是云南创新驱动发展的试验场。**现阶段，数字经济最能体现信息技术创新、商业模式创新以及制度创新的要求。数字经济的发展孕育了一大批极具发展潜力的互联网企业，成为激发创新创业的驱动力量。众创、众包、众扶、众筹等分享经济模式本身就是数字经济的重要组成部分。

#### 4、作用

**①数字云南建设有效整合了全省的资源，优化了资源配置。**数字化能够有效整合资源，充分发挥数字化在市场中的资源优化配置作用和积极导向作用。数字经济激发了“新消费”与产业结构升级的相互促进作用。以需求为导向，充分运用大数据、云计算等新技术对市场需求进行科学分析，帮助企业寻找新的生产方式和转型方向，推动居民消费趋势变化和产业结构升级相互促进、市场信息和市场资源有效整合、传统产业和产业链协同改造，催生新动能，推动新发展，进一步提高资源配置效率。

**②数字云南建设能够助力云南经济跨越式发展。**聚焦我省产业结构转型升级，持续提升产业服务能力与行业创新能力，构建完善的数字经济发展环境，激发经济发展活力，助力数字经济跨越式发展。能够推动农业发展提质增效与产业服务升级，加快建设农业物联网应用示范基地，推广绿色产品电子身份证，推进农业生产流程数字化升级，并向数字集成化、高度自动化和数字农业定制化方向发展，打造绿色食品的数字引擎。进一步深入推进工业数字化转型与服务能力建设，构建我省工业互联网“网络、平台、安全”体系，推动一批有条件的企业实施“数字化、网络化、智能化”改造。

#### 三、推进对策



**（一）科学构建数字经济体系，为数字云南提供保障。**一是大力推进资源数字化。高质量建成全省旅游资源、自然资源、生态环境等数据库，加快建设生态环境、综合交通物流、公共安全等大数据平台。加快公共数据采集与开发，促进跨部门、跨层级数据汇聚与共享。二是加快推动数字产业化。支持鼓励各行各业和个人上云、用云，深化大数据和云计算的应用。提升电子信息、通信与网络等基础产业，做强云计算、大数据、物联网、人工智能等新兴产业，重点以区块链技术应用为突破口，把云南打造成为区块链技术应用高地。

**（二）搭建区块链基础设施，为数字云南夯实基础。**正如互联网发展初期需要建网、联网、扩大网络规模和质量才有现在的全域网络应用一样，推进数字云南部署需要搭建区块链基础设施，有效为数字社会发展的价值传递提供有力支撑。还要建立与集中式系统相融合、相并存的区块链基础设施。云南省可以主导和鼓励建立具有自主知识产权的新数字基础设施，快速布局自主可控的、完整的、尽可能长的技术链条，为公共服务、各产业发展奠定技术基础。

**（三）积极开展教育培训，为数字云南提供人才支撑。**随着区块链、大数据、云计算等数字云南建设关键技术的交叉融合，高水平技术交叉型人才的需求也在逐步提升。无论是从后疫情时代的经济提振，还是从国家长远的发展来看，人才培育至关重要。云南省推动数字云南建设部署更需要注重人才的教育与培训，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，整体规划设计学业、职业、产业三位一体的新基建创新人才培育机制，从而为数字云南提供发展基础。

#### **四、预测考题**

**材料：**

旅游业也是云南省经济的支柱产业。根据国家统计局统计，2018年云南生产总值17881.12亿元，比上年同期增长8.9%，增速高于全国水平2.3个百分点。旅游产业方面，云南全省接待海外游客706.1万人次，同比增长5.75%；接待国内旅游者6.81亿人次，同比增长20.24%；全省共实现旅游业总收入8991.44亿元，同比增长29.89%。

2019年，云南提出要“力争旅游人次增长20%以上、旅游总收入增长25%以上”，同时“大力推动数字经济发展”。但是，过去几年屡屡出现的负面新闻，使得人们对到云南旅游始终有一丝担忧，借助数字化的力量，不仅可以对资源进行整合，也可以梳理旅游行业的政府管理流程，提升旅游行业的整体水平。

自2019年4月启动，“一部手机云品荟”通过“产品库+公共服务+营销渠道”，重构云南农产品流通体系；自2019年9月上线，“一部手机云企贷”已完成农户个人、农业小微企业、农业大中型企业3056笔客户授信，合计金额9.89亿元。

一串串数据印证着“数字云南”建设一直在奔跑。

7月20日，全国第一张区块链电子冠名发票在云南开出。

基于区块链技术，小小的门票信息具备了分布式存储、全流程完整追溯、不可篡改等特性，实现“交易即可开发票”。

截至11月初，区块链电子冠名发票已开出近16000张，成为助力“数字云南”建设的又一里程碑。

而更实用便民区块链溯源也已在丽江落地。

一物一码有源可溯。采摘、加工、包装，链上每个环节已被多方知晓，不可篡改，保证产品的真实性。

未来，“一部手机游云南”还将把握移动互联化、人工智能化、物联数据化、虚拟现实化、游客强势化五大趋势不断向前推进。

云南愿意以更加开放的心态积极拥抱区块链技术，大胆尝试，勇于创新，走一条以应用试验换产业、以市场开放换产业的发展路子，为区块链创新发展打造云南样板。

今天，在数字时代的潮涌下，云南变得更美、更好也更快。

“数字云南”建设正是云南全力奔跑中的“智慧”加速度。

问题：材料中提到“数字云南”建设正是云南全力奔跑中的“智慧”加速度，一串串数据也印证着“数字云南”建设一直在奔跑，云南正借助着“数字云南”建设加快跨越式发展，请你结合工作实际，谈谈你对“数字云南”的看法？

#### 【参考答案】

云南《政府工作报告》指出，“云南将抢抓数字经济机遇，全力建设‘数字云南’”，向全国全世界发出了数字时代的“云南最强音”。近年来，数字经济在中国展现出强劲增长势头，而云南正通过“数字云南”建设实现了快速奔跑状态，并以此实现跨越式发展的目标。

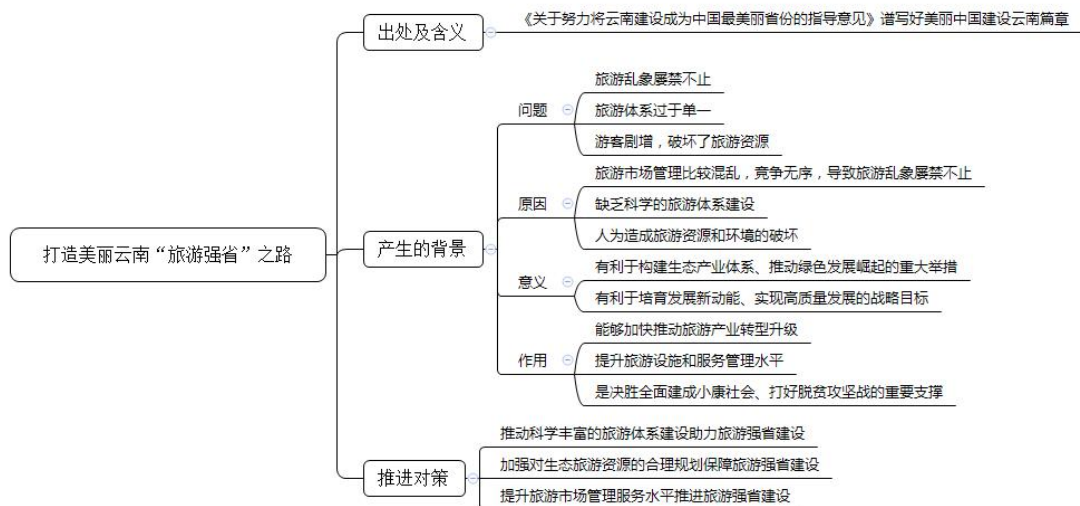
数字经济推动了传统产业的创新。比如我们将大数据、云平台、虚拟现实等引入云南自贸区的经济商圈，助推传统商圈人气商气实现爆发式增长，比如“一部手机云品荟”通过“产品库+公共服务+营销渠道”，重构云南农产品流通体系。

数字经济点亮民生智慧生活。比如随着智慧公路、智慧港航、智慧运管以及人脸识别、车牌识别等新技术在交通领域推广应用，“班班通”工程、社保卡、食品安全“一品一码”、国际贸易“单一窗口”、雪亮工程等信息化的应用，进一步提升了公共服务均等化、普惠化、便捷化水平。

总而言之，数字经济是大势所趋，随着“数字云南”的进一步建设，数字经济的发展将更上一层楼，未来发展数字经济应在以数字化丰富要素供给，以智能化提升产出效能上多下功夫，既能推动经济发展的质量变革、效率变革和动力变革，也将不断提升公共服务水平。

## 打造美丽云南“旅游强省”之路

### ——助力建成中国最美丽省份



#### 一、出处及含义：

云南省委办公厅、省政府办公厅印发《关于努力将云南建设成为中国最美丽省份的指导意见》，并发出通知。《指导意见》明确，云南要立足于努力成为全国生态文明建设排头兵的战略定位，围绕生态美、环境美、城市美、乡村美、山水美的目标，落实最高标准、最严制度、最硬执法、最实举措、最佳环境的要求，着力实施空间规划大管控、城乡环境大提升、国土山川大绿化、污染防治大攻坚、生产生活方式大转变等五大行动，谱写好美丽中国建设云南篇章。

而美丽云南建设的主调是云南旅游，云南是我国旅游大省，其旅游发展水平在一定程度上可以反映我国旅游业发展的总体情况。所以打造美丽云南就是创建云南旅游强省之路。

## 二、产生的背景

云南省拥有优越的地理位置，并且有着丰富多化的人文旅游资源和自然资源，云南省应充分利用好独特资源，并在此基础上深挖旅游产业价值，持续打造优质的旅游产品和旅游服务项目。优化旅游营销策略，树立“旅游大省”和“旅游名省”的旅游品牌形象，并逐步向“旅游强省”转变，不断增强云南省旅游品牌的国际知名度和国际影响力。

### 1、问题：

云南在旅游业迅速发展的过程中，也存在着不少的问题，这些问题如果不解决好，将影响云南旅游业的可持续发展和“美丽云南”的建设。

①**旅游乱象屡禁不止**。云南，一直以来都因风景美丽气候宜人，被很多人视为旅游胜地，但是不知从什么时候开始，云南旅游出现在大家视线中的时候有了太多负面消息。比如行业潜规则、强制消费、游客被打等乱象屡禁不止。

②**旅游体系过于单一**。云南省旅游景点，基本上所有的5A景区以及国家级旅游景点基本上都是以名胜古迹为主，尤其是大理古城、丽江古城、香格里拉古城，都是古城特色，其次则是以西双版纳等民族生活和民族文化为主的文化旅游特色以及以鸡足山、三塔寺为首的宗教文化，旅游项目过于单一，吸引力不足。

**③游客剧增，破坏了旅游资源。**云南依靠着美丽的风光、得天独厚的的气候、多彩的民族文化吸引着大量游客的同时，也造成了风景区游人拥挤，而且部分游客缺乏保护意识，带来自然资源生态环境的破坏，甚至使部分热带原始森林消失，野生动物园量减少等一系列问题。

## 2、原因

**①旅游市场管理比较混乱，竞争无序，导致旅游乱象屡禁不止。**频发的旅游恶性事件实际上是管理不到位的问题，各地只看到了云南发展旅游业的优势，纷纷上马旅游项目。各地旅行社风起云涌，旅行社真假参半，鱼目混珠，软硬件设施都跟不上，职能部门虽有整顿，但执法力度不强，收效甚微，有些还出现管理职责不清，管理层次重叠等问题，混乱的管理也导致旅游行业处于无序的竞争之中。

**②缺乏科学的旅游体系建设。**云南大部分旅游景点具有较大的雷同性，区分度较小，缺少精品旅游，同时，云南省缺乏主题文化乐园，这就使得喜欢追求挑战性的游客很少光顾云南。此外，以雨崩为代表的热带雨林原始村落文化开发度较低，宣传不足，使得云南旅游体系过于单一，后续动力不足，这些都是基于缺乏科学的旅游体系建设。

**③人为造成旅游资源和环境的破坏。**一些企业为了迎合旅游者对环境质量的要求，为了经济利益，以生态旅游为标签和招牌吸引顾客，而不重视生态旅游产品的专业化设计和开发，对生态旅游区环境造成破坏。其次，人文生态旅游资源作为云南生态旅游的重要组成部分，也存在商品经济对少数民族风情的影响，游客大量涌入，使原本朴实的民族文化趋于商品化、庸俗化。

### 3、意义

①**建设旅游强省战略有利于构建生态产业体系、推动绿色发展崛起的重大举措。**党的十九大提出建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，将生态文明建设上升到了前所未有的高度。旅游的发展必须加快转型升级，走特色之路、绿色之路。加快发展旅游业，打造旅游强省，对于我省构建生态产业体系、推动绿色发展崛起具有重要支撑作用。

②**建设旅游强省有利于培育发展新动能、实现高质量发展的战略目标。**进入新时代，推动高质量发展是坚持发展第一要务的根本要求，建设现代化经济体系是经济发展的战略目标，核心任务是建设现代产业体系。旅游业是现代服务业的重要组成部分，其融合度高、覆盖面广、链条长、拉动力强，具有“一业兴、百业旺”“牵一发而动全局”的功能作用，是调整经济结构，转变发展方式的重要着力点，加快把旅游资源优势转化为产业优势和经济强势，促进旅游业提质增效升级，不断提升产业竞争力和综合收益，实现高质量发展。

### 4、作用

①**建设旅游强省能够加快推动旅游产业转型升级。**优化旅游区域空间布局，旅游强省的建设能够让云南找准立足点，打好组合拳，更加精准地帮助文旅企业纾困解难，加快打造新业态新产品，促进文旅消费回补和行业恢复，促进旅游产业由观光型向康养型转型升级，全力推动文旅产业转型升级、高质量发展。

②**建设旅游强省提升旅游设施和服务管理水平。**旅游强省的建设

能够推动云南旅游标准化建设，以全行业标准化水平的提高带动旅游服务品质提升，特别是旅游公共文化服务管理水平的提升，从而促进旅游产业基础设施建设。

**③建设旅游强省，是决胜全面建成小康社会、打好脱贫攻坚战的重要支撑。**云南贫困地区主要集中在少数民族地区、革命老区、中部极干旱区、南部高寒阴湿区等区域，而这些地方大多旅游资源富集，发展旅游业条件得天独厚。云南作为中华农耕文明最早的发祥地、乡村振兴对我省的特殊重要性以及旅游扶贫在我省脱贫攻坚中的重要地位，决定了云南更加重视也更有条件发展乡村旅游，旅游强省的建设使得旅游业对脱贫致富的带动作用越来越突出。

### 三、推进对策

**（一）推动科学丰富的旅游体系建设助力旅游强省建设。**云南旅游开发首先应当因地制宜，充分发挥民族特色优势和人文特色优势，以休闲类旅游为重点，打造精良的观光旅游，同时兼顾健康运动、会展商务、自驾旅游，新建大型娱乐项目，逐渐形成以观光为核心，以健康休闲以及娱乐体验为两翼的旅游体系。全面提升云南省旅游产业经济地位。

**（二）加强对生态旅游资源的合理规划保障旅游强省建设。**云南旅游强省建设关键点是生态旅游开发，而生态旅游开发必须做到有控制、有选择地进行保护性开发，并且是规划先行、实行有序开发，只有规划和监测先行并重规划的科学性和可行性，保护性开发才会落到实处。在编制旅游区总体规划时，必须对生态旅游区的地质资源、生



物资源和涉及到环境质量的各类资源进行认真的调查,从而在对生态旅游地区全面正确认识的基础上采取积极有效的措施。

**(三) 提升旅游市场管理服务水平推进旅游强省建设。**针对当前旅游市场存在的突出问题,要不断完善旅游服务体系和管理体系,从食、住、行、游、购、娱六大方面加强和完善旅游基础服务设施的建设,加强云南省旅游市场整治工作,提升云南省旅游服务的整体水平,把握好旅游业规范化发展方向,为云南省旅游业健康可持续发展奠定坚实基础,要建立良好旅游秩序,提升云南旅游品质,要进一步持续强化旅游市场秩序整治,以“零容忍”的态度和越来越严的措施,严打严管违法违规行,持续保持旅游市场秩序整治高压态势,不断提升旅游服务质量。

#### 四、预测考题

##### 材料:

云南,彩云之南,一直以来都因风景美丽气候宜人,被很多人视为旅游胜地,但是不知从什么时候开始,云南旅游出现在大家视线中的时候有了太多负面消息。近期,云南旅游的冲突事件更是被频频曝出,尤其引人关注的就是今年年初被媒体曝光的女游客在云南丽江被打毁容事件。

今年年初,一位网友发文称,2016年11月11日,自己在云南丽江被打毁容,目前6名嫌疑人已被批捕。然而事件并没有就此结束,近日,丽江市公安局官方微博转发一篇指责被打女游客放荡的网文,引发公众热议。

针对接二连三被爆出的旅游负面新闻，日前云南丽江召开千人大会整顿旅游市场，且放出“狠话”：只此一次下不为例。昨日记者从杭州多家旅行社和 OTA(在线旅游企业)了解到，正值“错峰旅游季”，面对纷繁的特价产品与线路，近期杭州出发的云南团队数没有减少，有业内人士认为未来自由行深度游或受影响。

云南省日前出台了被称为云南史上“最严”的旅游市场整治措施，《云南省旅游市场秩序整治工作措施》，明确提出在一年内实现云南旅游市场秩序根本好转。措施涉及旅游购物、旅行社、景区、政府职责等 7 个方面共 22 条，其中最具现实价值、也堪称最“狠”的，是取消了旅游定点购物。而为了保障“最严”能够真正得到执行，该措施明确强调了属地问责，将属地政府主要领导列为监管的第一责任人，并加大了考核问责力度，这个力度也明显居于国内前列。

近日，中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发了《关于努力将云南建设成为中国最美丽省份的指导意见》，标志着我省推进中国最美丽省份建设进入一个新的阶段。建设美丽云南，争当生态文明建设排头兵，需要全省人民积极参与，共同努力。从今天开始，云南网将开设“建设美丽云南”专栏，报道并集纳相关稿件，反映全省各级各部门牢固树立绿色发展理念，围绕生态美、环境美、城市美、乡村美、山水美“五美”目标，培育“最美云品牌”，营造“美丽县城”“鲜花盛开的村庄”的生动实践，有力推进生态环境保护，全面提升生态文明建设水平，谱写好中国梦云南篇章。

问题：

从上述材料中看，云南旅游乱象现象被爆出，请你分析乱象屡禁不止的原因所在，并且提出如何解决好云南旅游业出现的问题以更好的实现建设旅游强省目标？（不超过 600 字，25 分）

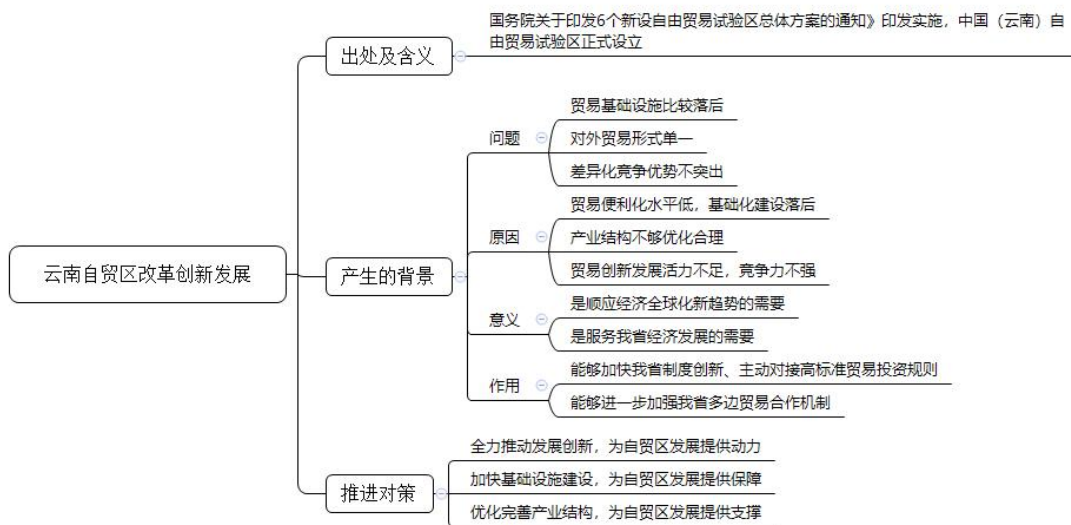
**【参考答案】**

云南旅游市场近几年来乱象不断，一再成为“负面典型”，这要引起我们足够的重视，得拿出刮骨疗伤的勇气，积极去处理才能够换旅游市场一片清洁。而出现这些乱象的原因主要有以下几个方面：一是相关职能部门管理不到位，职能部门虽有整顿，但执法力度不强，收效甚微，有些还出现管理职责不清，管理层次重叠等问题。二是旅游市场混乱，基础设施落后。各地旅行社风起云涌，旅行社真假参半，鱼目混珠，软硬件设施都跟不上，混乱的旅游市场也导致旅游行业处于无序的竞争当中。

为更好的治理旅游市场乱象问题，必须多策并举走旅游强省之路：一是提高从业人员素质，是破解旅游市场乱象的本质要求。要提高旅游行业从业人员的职业道德素质，提升从业门槛，建立待遇与职业道德素质挂钩体制，促使从业人员不断提升职业道德水平。二是转变旅游业竞争方式，是破解旅游市场乱象的新思路。充分整合现有旅游资源，转变旅游行业粗放经营模式，提高旅游行业准入门槛，发挥政府调控作用同时引入市场机制作用，开发出各类特色旅游产品，从而遏制旅游行业盲目采取低价竞争策略的行为。三是健全政府监管体制，是破解旅游市场乱象的迫切需要。政府监管要建立健全多部门统

一，协调监管机制，发挥行业协会重要作用，严厉打击强制消费等违法违规行为。（521 字）

## 云南自贸区改革创新发展的思维导图



### 一、出处及含义：

中国（云南）自由贸易试验区，简称云南自由贸易区或云南自贸区，是中国政府设立在云南的区域性自由贸易园区，位于云南境内，涵盖昆明片区、红河片区、德宏片区，总面积 119.86 平方公里。

2019 年 8 月 2 日，《国务院关于印发 6 个新设自由贸易试验区总体方案的通知》印发实施，中国（云南）自由贸易试验区正式设立。

中国（云南）自由贸易试验区实施范围包括昆明、红河、德宏，三个片区功能明确、各有侧重、各具特色，各有优势、各展所长。其中包括了昆明片区，中国（云南）自由贸易试验区德宏片区，中国（云南）自由贸易试验区红河片区，三个片区覆盖范围不一样。

2019 年 8 月 30 日中国（云南）自由贸易试验区挂牌仪式在昆明、红河、德宏 3 个片区同步举行。

云南省委副书记、省长阮成发在昆明的挂牌仪式上宣读了《国务院关于设立中国（云南）自由贸易试验区的批复》。

昆明片区的试点任务共有6个方面92条。其中，主试任务62条，包括昆明片区“首创”政策10项，占中国（云南）自由贸易试验区“首创”政策的40%。

红河片区位于拥有两个国家级一类口岸的河口县，泛亚铁路（东线）、滇越铁路、蒙河高速与越南相连。红河片区将加强与红河综合保税区、蒙自经济技术开发区联动发展，重点发展加工及贸易、大健康服务、跨境旅游、跨境电商等产业，打造面向东盟的加工制造基地、商贸物流中心和中越经济走廊创新合作示范区。

德宏片区涵盖了瑞丽市建成区和姐告边境贸易区。德宏片区将重点发展跨境电商、跨境产能合作、跨境金融等产业，打造沿边开放先行区、中缅经济走廊的门户枢纽。

## 二、产生的背景

云南省位于我国西南边陲，地理条件优越，有16个少数民族跨境而居，与缅甸，老挝，越南三国接壤。优越的地理条件使云南的经济贸易特别是边境贸易具有强大的区位优势，边境居民长期在当地进行经济和生活上的往来，资源上互通有无，调节余缺，边境贸易对于云南边境地区经济发展有着重要作用，但在贸易发展的过程中，却出现了不少的问题：

### 1、问题：

①**贸易基础设施比较落后**。云南省特别是边境地区经济发展水平较低，相关基础设施大多比较落后，交通不便，再加上信息闭塞，边境贸易便利化水平低，严重阻碍了其边境贸易的发展。“要想富，先修路”。虽然云南省逐步建设了一些高速公路、高铁、动车等基础设

施，但是仍然落后于全国平均水平。尤其是在沿边地区，云南省内道路质量并不是很高，缅甸、老挝等东南亚国家的道路情况更差，对云南自贸试验区建设有阻碍作用。另外，自贸区建设很大程度上依赖于物流业发展，尤其是跨境电商等模式，落后的基础设施会阻碍这类产业发展。

**②对外贸易形式单一。**在云南与东南亚国家的沿边贸易中，大部分货物是从外省运往云南，再通过云南各个口岸出口到缅甸、越南等国家。云南在沿边贸易活动中更多是充当中转角色，是国内其他地区与境外国家贸易的一个“中转站”或“通道”。由于云南工业产业基础薄弱，加之物流成本高、产业园区设施差、产业链条不成熟等原因，导致制造业企业落户云南的步伐比较缓慢。相比河南、重庆、四川等中西部省市，云南没有充分做好承接产业转移的工作准备，经济构成中加工贸易所占比重相对较低。

**③差异化竞争优势不突出。**东南亚南亚区域，发达国家唯有新加坡，其余都是发展中国家。他们与云南部分进出口贸易的产业相似，外贸自由化的发展会冲击云南部分产业，比如，农产品、钢铁，且云南在同行业中的工业化水平也比较低，云南的制造业结构与东南亚南亚也有相似之处。除了新加坡，云南的劳动力成本甚至比这些发展中国家还高。很多制造业都逐步把生产车间都迁到了东南亚国家，这对本就不发达的云南而言，无疑将造成更大的竞争障碍。

## 2、原因

**①贸易便利化水平低，基础化建设落后。**虽然云南省特别是边境口岸城市经过多年建设，基础设施得以明显改善，口岸间的连接道路不断拓宽、修缮，各口岸物流中心也在规划建设中，但口岸城市建设进程缓慢，城市化水平低、运输批量小、运输停留时间长，除满足基

本运输需求和低层次的物流外，对现代仓储、国际物流和流通加工等业务仍无法完成，难以适应边境贸易的发展需要，贸易便利化仍处于中低水平。

**②产业结构不够优化合理。**一直以来云南省的出口规模不断扩大，出口额高于进口，但云南省的贸易，仍以附加值低、科技含量低、劳动和资源密集型的农副产品、工业原材料和半制成品为主，技术贸易、服务贸易和加工贸易所占比重小。很多出口商品也不是本地企业生产，而是来自省外。云南省贸易产品结构单一、规模小、出口创汇能力和竞争力都比较弱，没有形成自身的特色和优势，产业结构需调整。

**③贸易创新发展活力不足，竞争力不强。**一是研发投入强度偏低，企业研发活跃度不足，创新主体发展不平衡不充分。二是科技成果转化率较低，技术转化能力发展不平衡不充分。云南每年也拥有不少科研成果，但科研成果向新产品、新工艺、新服务的技术转化能力较弱，甚至造成技术外流孵化。

### 3、意义

要加快云南经济贸易的发展，云南自贸区的建立和创新发展有着至关重要的意义，它是打造“一带一路”和长江经济带互联互通的重要通道，建设连接南亚东南亚大通道的重要节点，推动形成我国面向南亚东南亚辐射中心、开放前沿。

**①推进自贸区的改革创新是顺应经济全球化新趋势的需要。**云南建立自由贸易试验区是积极应对国内国际经济特别东南亚国家经济新格局的重要举措，能够加快人力、资本、技术等生产要素的流动和高效配置，激活企业发展活力，优化产业结构，提高经济增长质量和效益，促进贸易投资便利化、自由化，有利于我省经济尽快步入

经济全球化。

**②推进自贸区的改革创新发展是服务我省经济发展的需要。**当前，我国经济进入增速换挡的高质量发展阶段，国家提出供给侧结构性改革，将改革的重点转移到包括制度供给的层面上来，将经济的发展转移到包括制度创新在内的创新驱动上来。“简政减税降费”即是从制度层面上为优化企业经营环境进行的制度创新。自由贸易试验区内创新制度的各种措施正是围绕优化营商环境、降低交易成本的做法。通过制度创新来充分发挥自由贸易试验区的示范引领作用，带动优化营商环境，服务我国经济增长。

#### 4、作用

**①推进自贸区的改革创新发展能够加快我省制度创新、主动对接高标准贸易投资规则。**云南建立自由贸易实验区，国家对其要求和定位为：“主动对接京津冀协同发展、长三角区域一体化、粤港澳大湾区、西部大开发等国家发展战略，全面落实中央关于加快沿边开放的要求，着力打造“一带一路”和长江经济带互联互通的重要通道，建设连接南亚东南亚大通道的重要节点，推动形成中国面向南亚东南亚辐射中心、开放前沿”。深化完善以负面清单管理为核心的投资管理制度、以贸易便利化为重点的贸易监管制度、以资本项目可兑换和金融服务业开放为目标的金融创新制度、以政府职能转变为核心的事中事后监管制度，形成与国际投资贸易通行规则相衔接的制度创新体系。可见，我国自由贸易试验区的建立是主动对接高标准贸易投资规则、融入国际经济新格局的需要。

**②推进自贸区的改革创新发展能够进一步加强我省多边贸易合作机制。**自贸区的发展能够让云南进一步加强多边贸易，特别是东南亚国家的合作，通过达成有关合作共识，主动对接，积极争取将辐射



中心建设项目列入中国与东盟有关合作机制的合作项目，将中国与东盟合作的新机制尤其是有关产业、行业的合作机制落户云南；了解和把握中国与东盟各成员国的关系及其发展动态，将云南自由贸易试验区建设融入中国与东盟及其成员国的合作中。自贸区的建设进一步增加了云南的市场开发机遇，挖掘更大的市场潜力，从而助力我省的贸易经济发展。

### 三、推进对策

**（一）全力推动发展创新，为自贸区发展提供动力。**要通过创新引领发展，深入云南自贸区改革创新，实施创新驱动发展战略，推动发展内生动力和活力的根本性转变，进而形成以创新为主要引领和可持续支撑的发展模式。一方面，要加强自主创新能力。要培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队；强化基础研究，实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破；加强应用基础研究，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新。另一方面，要提高创新成果转化应用水平。要倡导创新文化，强化知识产权创造、保护、运用；深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对中小企业创新的支持，促进科技成果转化，促进创新链、产业链、市场需求有机衔接，营造良好的创新环境。

**（二）加快基础设施建设，为自贸区发展提供保障。**对外交往需要完善的基础设施作为保障，相互连通的交通网络能够满足货物运输的及时性要求，从而更好地开展双方贸易。首先，完善公路、铁路、航空网建设，为自贸区发展提供多种运输方式的选择。应做好总体规

划，优先建设关键路段、重点工程，提升道路通达水平。其次，完善口岸建设，尤其是联检楼基础配套设施的修缮。先进的配套设备，可以为通关提供更加便捷的服务，也能保证货物运输的及时性，提高通关效率。

**（三）优化完善产业结构，为自贸区发展提供支撑。**借助“一带一路”与面向南亚东南亚辐射中心和自贸区建立的良好时机，云南省应利用自身优势，加快产业结构调整和经济方式转变。在不放松农副业等传统优势产业发展的同时，大力促进工业和服务业的快速发展，积极引进先进的科学技术和管理经验，加快自贸区的改革创新建设，努力发展绿色、环保、创新型的产业，提高产品的附加值、科技含量和竞争力，真正做到“以贸促工，以工推贸”。

#### 四、预测考题

**材料：**

8月26日，记者从国务院新闻办召开的新闻发布会上获悉，我国将在云南、山东、江苏、广西、河北、黑龙江等6省区新设立自由贸易试验区。这意味着我国首次在沿边地区布局自由贸易试验区，同时也实现了自由贸易试验区在沿海省份的全覆盖。

国务院日前印发《中国（山东）、（江苏）、（广西）、（河北）、（云南）、（黑龙江）自由贸易试验区总体方案》，旨在更大范围进行改革创新实践和探索，通过更深层次改革激发高质量发展的内生动力，通过更高水平的开放彰显中国支持建设开放型世界经济的坚定决心。

中国（云南）自由贸易试验区实施范围 119.86 平方公里，涵盖 3 个片区，其中昆明片区 76 平方公里（含昆明综合保税区 0.58 平方公里），红河片区 14.12 平方公里，德宏片区 29.74 平方公里。中国（云南）自由贸易试验区围绕打造“一带一路”和长江经济带互联互通的重要通道，建设连接南亚东南亚大通道的重要节点，推动形成我国面向南亚东南亚辐射中心、开放前沿，提出了构建连接南亚东南亚的国际开放大通道、创新沿边跨境经济合作模式和加大科技领域国际合作力度等 19 个方面的具体举措。

作为西南主要省份，云南自贸区的成立，必将进一步推动云南主动服务和融入国家发展战略，不断深化改革；在立足自身实际的基础上因地制宜，利用地缘相近、人缘相亲、文缘相融、商缘相通的独特优势，促进云南与南亚东南亚国家开展经济贸易、科学技术、文化艺术等全方位的交流合作。云南也必将走出一条适合自身特点的发展道路，找到新的优势增长极，不断增强发展的动力和活力，实现高质量跨越式发展。依托国家重大战略布局，形成区域协调发展格局，云南的发展有着西南地区“头雁效应”的使命担当。目前，国家自由贸易试验区已基本完成沿海布局，在推广复制沿海自由贸易试验区经验的基础上，建立中国（云南）自由贸易试验区，必将充分发挥云南寻求发展的主动性，积极展开与周边国家合作开展各项业务，在国际产能合作、边境社会治理等方面，大胆实施精准性和差异性实验。这是新时代云南的重大机遇和挑战，云南要真正发挥自贸区的重要地位和作用，让其成为促进云南发展的重要推手，在新时代实现新作为。

相信随着云南自贸试验区的成立，结合“滇中崛起”“沿边开放”“滇西一体化”的有序推进，全省上下凝心聚力、求真务实、共同奋斗，必将在云南发展的快车道上谱写出更加绚丽的时代篇章。

**问题：**

随着云南自贸区的设立，为进一步加快云南自贸区的发展，学习优秀经验，领导要你负责组织一场去发展比较好的广东深圳前海自贸区学习和考察的活动，以便更好的服务云南自贸区建设，你如何组织？

**【参考答案】**

近年来，广东深圳前海自贸区在探索建立新的政府经济管理体系，推动经济高质量发展和高水平对外开放，作出了许多的探索，取得了很大的成绩，其中很多经验值得我们的学习和考察，因此我会从以下几个方面组织开展活动，确保参观学习的效果。

首先，兵马未动，粮草先行，认真做好准备工作。一方面召开动员大会，明确本次学习考察活动的目标、意义、行程安排及任务分工，着重强调本次活动的重要性，提高参与工作人员的积极性。任务分工方面，安排专人做好影像记录及考察报告撰写工作。另一方面，及时联系考察学习地的负责人，做好行程及交通工具的确认工作。

其次，考察学习当天，根据既定安排前往目的地进行学习。为保证学习效果，本次考察活动将分成两个个环节。

第一环节：由当地自贸区工作人员陪同，实地参观自贸区的建设。听取工作人员对前海自贸区在改革创新、城市规划、产业发展等领域的情况介绍。重点参观自贸区体制机制创新、前海国家服务业开放发展战略平台功能、蛇口发达的港口航运产业等。

第二环节：召开经验交流会，分享成功经验。参观活动结束后，分别与前海贸易区的负责人以及优秀公司企业代表进行交流探讨，听取典型经验介绍，学习改革发展经验，就有关问题进行互动交流。

再次，考察学习活动结束之后，组织参观人员就学习体会、存在差距、下步打算和对云南自贸区创新发展建设工作的意见建议进行发言。

最后，整理考察学习报告，形成文字汇报上交领导，并建议以后多开展此类活动，多多汲取有益经验。



