



华图事业单位
SYDW.HUATU.COM

SINCE 2001

2020 年事业单位 面试热点预测

目录

热点专题一：“从善如登，从恶如崩。”	1
热点专题二：“其作始也简，其将毕也必巨。”	3
热点专题三：谨防官员直播带货“跑偏”	5
热点专题四：挂“网课”卖“网游”的“虎牙戏法”，你怎么看？	7
热点专题五：为社区志愿者“竖大拇指”，你怎么看？	9
热点专题六：中国多地政策松绑点亮“地摊经济”，你怎么看？	11
热点专题七：“618”消费者狂欢之余 谨防“入套”“落坑”	13
热点专题八：疫情期间还想着“薅羊毛”，你怎么看？	15
热点专题九：如何看待“一盔一带”到“火热的头盔”？	17
热点专题十：青年是国家的未来.....	19



华图事业单位
SYDW.HUATU.COM

华图事业单位
SYDW.HUATU.COM

热点专题一：“从善如登，从恶如崩。”

一、摆案例

“要牢记‘从善如登，从恶如崩’的道理，始终保持积极的人生态度、良好的道德品质、健康的生活情趣。”

——习近平：在同各界优秀青年代表座谈会上的讲话

来源：共产党员网 发布时间：2019-03-26

二、原文出处

卫彪适周，闻之，见单穆公曰：“……谚曰：‘从善如登，从恶如崩。’昔孔甲乱夏，四世而隕。玄王勤商，十有四世而兴。帝甲乱之，七世而隕。后稷勤周，十有五世而兴。幽王乱之，十有四世矣。守府之谓多，胡可兴也？夫周，高山、广川、大藪也，故能生是良材，而幽王荡以为魁陵、粪土、沟渎，其有悛乎？”

——（春秋）左丘明《国语·周语下》

三、原文解读

周敬王十年（前 509），刘文公和苾弘想扩建、加固成周城（东周都城洛邑的东城，在今河南洛阳），因为周王室衰微，财力薄弱，就向晋国求助。晋国的执政者魏献子答应了刘文公与苾弘的请求，准备召集诸侯，商量修城的事情。这时，卫国的彪适恰巧来到周地，听说这件事，就找到了周敬王的权臣单穆公，表达了反对意见。他引用了当时流行的谚语“从善如登，从恶如崩”，说一件事向好的方向发展，就像登山一样，需要付出持久而艰苦的努力；但要是向坏的方向发展，那就像山崩一样，局面很快就无法挽回了。夏朝、商朝如此，周朝恐怕也是这样。如今看周朝的天下，自从幽王以来，已经被败坏得差不多了，这是天要周朝灭亡。如今要修城以延续周的气数，这是逆天而动；不但对周朝的国祚无益，还很可能招致灾祸。

四、相关论据

1、勿以恶小而为之，勿以善小而不为。——《三国志·蜀书·先主传》

2、善之端而止之也。——王安石《礼乐论》

3、与善人行善会使其更善，与恶人行善会使其更恶。——罗曼·罗兰

4、善不积不足以成名，恶不积不足以灭身。——周易

5、年轻人要时常自我审视，自我反省，要加强自身道德修养。古人云“从善如登，从恶如崩”，一个人学好很难，就像登山一样艰巨，学坏却极其容易，就像山崩一样迅速。善

的德行，大多与节制、奉献、坚持有关，需要有更强的意志品质、更高的精神境界，因而尤其艰难。而恶行则会给人一时的快感和享受，引人沉迷放纵。孔子在两千多年前就发出感叹，“吾未见好德如好色者也”，说的就是这个道理。因此，只有严格自律，时常自省，才能够防微杜渐，远离恶习，不断完善自己。“千里之堤，溃于蚁穴”，防线一旦被攻破，就可能一泻千里，年轻人要始终保持积极的人生态度、良好的道德品质、健康的生活情趣，固守内心那一方净土。

6、“从善如登，从恶如崩”是《国语》中收录的一句谚语。登：攀登高山。崩：山石崩坠。意思是，学好难如登山，学坏易似山崩。东周末年，王子朝叛乱，周敬王被驱逐，逃到成周。诸流亡大臣拟在成周筑城建都。晋国的执政者魏献子赞同，然而卫国大夫彪以为不可，并引用“从善如登，从恶如崩”这句谚语以及前朝教训加以劝阻。这句古谚非常形象地说明了从善之难、从恶之易，是古代先贤的劝世箴言，为后世政治家所重视。据《南史·宋文帝纪》记载，宋文帝刘义隆为倡导新政，荡涤官场的颓废，曾劝诫群臣道：为官为政，切记“从善如登，从恶如崩”。此后，刘宋政权开启了东晋南北朝国力最为强盛的历史时期，史称“元嘉之治”。

热点专题二：“其作始也简，其将毕也必巨。”

一、摆案例

“其作始也简，其将毕也必巨。”——习近平：在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话

来源：新华社 发布时间：2020-03-06

二、原文出处

这其作始也简，其将毕也必巨是一个汉语词语，意思是一个事物开始时单纯细微，临近结束时变得纷繁巨大；引申为任何具有远大前程的事业，尽管在初创之时微不足道，等到将要完成的时候就一定会发展得非常巨大。出自《庄子·内篇·人间世》。

其作始也简，其将毕也必巨，出自于《庄子·内篇·人间世》，它的本意是一个事物开始时单纯细微，临近结束时变得纷繁巨大；引申为任何具有远大前程的事业，尽管在初创之时微不足道，等到将要完成的时候就一定会发展得非常巨大。

三、原文解读

“其作始也简，其将毕也必巨。”脱贫攻坚越到最后越要加强和改善党的领导。到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现，没有任何退路和弹性。这是一场硬仗，越到最后越要紧绷这根弦，不能停顿、不能大意、不能放松。各省区市都层层签了军令状，承诺了就要兑现。时间一晃就过去了，上上下下必须把工作抓得很紧很紧。

四、相关论据

关于中国共产党的成立，毛泽东有过许多精辟的论述，其中有三句话影响最大，分别是：“其作始也简，其将毕也必巨”；“自从有了中国共产党，中国革命的面目就焕然一新了”；“中国产生了共产党，这是开天辟地的大事变”。

“其作始也简，其将毕也必巨”

1956年2月，中共中央政治局委员、中共“一大”代表董必武到上海“一大”会址视察，并为纪念馆题词：“作始也简，将毕也巨”。这句话出自《庄子·人间世》，原文为“其作始也简，其将毕也必巨”，是指有些事情开始时极其微小，不被重视，后来却发展壮大起来，成就了一番大事业。其实，最早引用这一古语来论述中国共产党成立的人是毛泽东。

1945年4月，中国共产党第七次全国代表大会在延安隆重举行。4月21日，在预备会议上，毛泽东作报告，简要地回忆了中国共产党成立的情况。他说：一九二一年，我们党开第一次代表大会。在十二个代表中，现在活着的还是共产党员的（叛变了的如张国焘之流不算），一个

是陈潭秋，现在被国民党关在新疆监牢里，一个是董必武，现在飞到旧金山去了，我也是一个。十二个代表中现在在南京当汉奸的就有两个，一个是周佛海，一个是陈公博。会是在七月间开的，我们现在定七月一日为党的周年纪念日。……所谓代表，哪有同志们现在这样高明，懂得这样，懂得那样。什么经济、文化、党务、整风等等，一样也不晓得。当时我就是这样，其他人也差不多。当时陈独秀没有到会，他在广东当教育厅长。我们中国《庄子》上有句话说：“其作始也简，其将毕也必巨。”现在我们还没有“毕”，已经很大。接着，毛泽东回顾了中国共产党走过的24年历程，满怀豪情地说：“我们党尝尽了艰难困苦，轰轰烈烈，英勇奋斗。从古以来，中国没有一个集团，像共产党一样，不惜牺牲一切，牺牲多少人，干这样的大事。”

毛泽东这番讲话，透露了许多鲜为人知的信息。比如，一大召开的时间、地点、代表人数，为什么要移到南湖开会，当时还活着的代表的情况，以及毛泽东本人入党的情况等等。但核心的内容，是讲中国共产党怎样由“简”到“巨”，由“年幼无知，不知世事”到“翻天覆地”的。当时绝大多数代表是第一次听到关于中共一大的情况介绍，感到很新鲜，很兴奋，同时又备受鼓舞。

1945年6月17日，在中国革命死难烈士追悼大会上，毛泽东发表演说，又一次引用了这句话，并解释说：“‘作始’就是开头的时候，‘简’就是很少，是简略的，‘将毕’就是快结束的时候，‘巨’就是巨大、伟大。这可以用来说明是有生命力的东西，有生命力的国家，有生命力的人民群众，有生命力的政党。”

“其作始也简，其将毕也必巨”，这句富有哲理的话正是中国共产党的真实写照。中国共产党刚刚成立时，只有几十名党员，也没有什么重大影响。胡乔木说：“‘一大’开过了，似乎什么也没有发生，连报纸上也没有一点报道。但是中国的伟大事变在实质上却开始了。”中国共产党由“简”到“巨”的事实雄辩地证明，代表人民群众根本利益、代表历史前进方向的新生力量是充满旺盛生命力的，是不可战胜的。（来源：中国新闻网）

热点专题三：谨防官员直播带货“跑偏”

【热点背景】

中国人民大学中国扶贫研究院前不久发布的《中国深度贫困地区农产品电商报告(2020)》显示，截至4月24日，拼多多与山东、浙江、湖北等地合作组织了超过50场市县长直播助农活动，超过百位市县长亲自带货。两个月内，市县长直播间已累计吸引近2300万站内消费者参与消费，带动平台同区域农产品产生7300余万份订单，为相关店铺吸引719万新粉丝关注。(来源：半月谈)

【热点模拟考场】疫情期间部分干部通过网络直播间卖农产品，对此你怎么看？

【参考观点】

领导干部直播带货作为特殊时期的忽发奇想，无论就事先动机审视抑或从事后效果考量，都可谓无可厚非。这不仅补长了传统农产品营销短板，而且带货效应明显。在直播过程中，领导干部不再是传统媒体报道中常见的“会议符号”，而是有态度、充满热情、能说会道的新形象，反映出以人民为中心的理念，以及地方政府转变作风、以开放姿态拥抱新技术和时代变化的积极态度。

但是，我们也要规避官员直播带货可能会存在的问题：

一是作为一种多赢的政务活动，直播带货或将成为部分官员仕途跃迁的新风口。但随着越来越多官员触网直播，在比拼政绩的压力下，形式主义苗头开始显露。有的地方简单套用排名通报等行政管理的老办法；有的地方盲目攀比销量，热衷比拼单场直播的“数字政绩”；不仅让干部当观众，还规定“最低消费额”；有的“亏本赚吆喝”，以低于成本价格搞促销，只管流量销量飘红。诸如此类自欺欺人的浮夸作秀作派，背离了为民办实事初衷，衍生为形式主义官僚主义“新变种”，理应警觉规避。

二是官员直播带货作为个性短期行为，兴许确能刺激某个或某几个品牌“遇难呈祥”，然一地受疫情影响需要官员直播“逢凶化吉”的，又何止某个或某几个品牌。地方政府更应出台普惠性靠实性纾困措施，切实促进当地经济发展。

三是官员直播带货容易混淆市场和政府的关系，政府作为市场规则的制定者和监督执行者，不能直接介入市场。如果官员直播带货常态化，会妨碍市场配置资源作用的发挥，政府应该将主要精力用在完善市场机制、出台配套政策支持电商发展上。

因此，为了让领导干部直播带货农产品，形成良性的发展态势，可以从以下三方面着手：

一是要加大对领导干部的培训，使其具备基本的媒体素养和直播能力，用老百姓喜闻乐见的方式进行宣传和沟通。直播带货可以作为试验场，通过这种现场感十足的形式，来锻炼和提升领导干部的多方面能力，使其在其他场景下也可以应付自如。二是参与直播带货的官员必须严格自律，避免形式主义，更不能弄虚作假。官员与带货产品的企业及个人，不应存在利益关系，更不能从中变相取酬，或者收取相关企业产品馈赠。三是农产品产销配套的扶持政策与产销渠道建设跟上，官员直播只是拓宽销路的方式之一，无法从根本上搭建农产品产销的完整渠道。

华图事业单位
SYDW.HUATU.COM华图事业单位
SYDW.HUATU.COM华图事业单位
SYDW.HUATU.COM

热点专题四：挂“网课”卖“网游”的“虎牙戏法”，你怎么看？

【热点背景】6月8日，虎牙、斗鱼等直播平台在免费网课渠道中推广网络游戏被媒体曝光。虎牙回应称，平台进行了紧急修改，目前“一起学”板块的广告已下线。疫情期间，在教育部“停课不停学”的号召下，各地中小學生开启了网课模式。虎牙、斗鱼等非教育类的直播平台，也借机进入在线教育领域。对于广大青少年来说，多一个学习知识的渠道本是好事，然而这些直播平台的免费网课却偏离了教育和传播知识的本质，表面上是在做公益教育，承担社会责任，实则是打着免费在线教育的幌子，变相收割流量。打开直播网课，猛然发现课程周围充斥着各种网游、小说、交友信息，人们不敢相信看到了“网课”变“网游”的“虎牙戏法”。更有甚者，还出现了“网课旁边是香艳主播”的奇葩现象。（来源：人民网）

【热点模拟考场】新冠肺炎疫情期间，在教育部“停课不停学”的号召下，各地中小學生开启了网课模式。虎牙、斗鱼等非教育类的直播平台借机进入在线教育领域。然而这些直播平台的免费网课却偏离了教育和传播知识的本质，表面上做公益教育，实则变相收割流量。对此“网课”变“网游”的“虎牙戏法”，你怎么看？

【热点分析】

疫情期间，教育部“停课不停学”的号召，其初衷是本着安全第一的原则，在阻断疫情向校园蔓延的同时，让教育依旧在线。疫情危机下的这一“无奈之举”给虎牙、斗鱼等直播平台带来机遇。不少直播平台进入在线教育领域，开设学习版块、网课模块，为广大学生提供学习资源的初衷本身值得肯定。然而，其打着免费在线教育的幌子在直播网课中插播网游广告、交友信息等变相售卖的行为着实令人担忧。教育事关国计民生，“虎牙戏法”的这种行为需要严厉打击。

毕竟，对于广大青少年群体而言，其自制能力相对不足，很容易被诱导消费，甚至于沉迷网络而无法自拔。长此以往，会产生较大危害。教育部此前曾印发《关于严禁有害App进入中小校园的通知》等文件，要求各级教育部门及中小学校，停止使用“包含色情暴力、网络游戏、商业广告等内容及链接”，避免有害App侵蚀校园。而直播平台挂“网课”卖“网游”的行为则明显违背了上述文件的精神。可见，不管是从法律法规而言，还是从公序良俗来看，都应该对直播平台的此种行为零容忍。对此，我认为可以从以下几方面解决：

第一，全面调查，加大打击力度。虽然备受争议的虎牙和斗鱼平台，已对相关网课栏目进行了下架。但平台其他方面亦或其他平台是否还存在违规内容，需要进行跟进调查。并且对于存在违规行为的平台也应予以取缔或关停。

第二，提升门槛，完善监督机制。直播作为互联网最直接的产物，其形态瞬息万变，给人们带来无限机会和精彩。但是当前充斥其中的各种直播平台是否存在与“虎牙戏法”类似的行为，需要从源头上提高准入门槛的同时，加大对诸多平台的监督监管。与此同时，引导社会大众监督，共同营造良好氛围，为青少年群体健康快乐成长保驾护航。

第三，严守底线，强化过滤审核。除了政府加大管理，直播平台也应树立自律的意识，严守行业底线。对于上线的网课等进行过滤审核，避免出现“夹带”不良商业广告等。追求高质量发展，用好产品赢得口碑、用好服务留住用户。

“这是最好的时代，这是最坏的时代”，互联网创造诸多可能和机遇。但底线是不可抛却的。无论何种平台都需要严守行业底线，维护好互联网生态，为青少年创造健康的网络环境，如此才能真正开启“共赢”时代！



热点专题五：为社区志愿者“竖大拇指”，你怎么看？

【热点背景】6月8日下午，习近平总书记来到宁夏吴忠市利通区金花园社区考察。志愿者代表、70岁的回族老党员王兰花告诉总书记，他们2005年成立志愿者服务队，从最初的7名成员发展到现在6万多名，越来越多人参与到志愿服务中。总书记听了十分高兴。他说，你们的经验很好，真正体现了行胜于言。社会主义是干出来的，各族群众要一起努力，志愿者要充分发挥作用，谢谢你们的努力和贡献。（来源：新华网）

【热点模拟考场】

习近平总书记在宁夏吴忠市利通区金花园社区考察时说：社会主义是干出来的，各族群众要一起努力，志愿者要充分发挥作用，感谢志愿者们们的努力和贡献。请谈谈你对这句话的理解。

【热点分析】

习近平总书记为社区志愿者点赞并强调社会主义是干出来的，志愿者要充分发挥作用。这句话的背后除了饱含对志愿者们所奉献出的“志愿精神”的赞扬，同时也是对广大社区志愿者们的勉励。社区志愿者一头系着小区内的千家万户，一头系着社区治理。因此，志愿者要充分发挥作用至关重要。而其实则也是要将志愿精神落实到实处，要行胜于言，“苦干”、“实干”和“巧干”，为社区治理补齐短板，让社区居民有更多的获得感和幸福感。

社区志愿者们为社区做出的奉献值得肯定和点赞。正如新冠肺炎疫情期间，各地各社区志愿者主动请战，成为战“疫”一线上的“尖兵”，恪守职责共同筑起保卫社区安全的“坚固堡垒”。他们或第一时间响应号召，协助小区开展好疫情防控工作，做好小区内人员的一一登记排查。或身佩志愿者袖标，坚守在社区各出口做好来往车辆、人员登记、配发出入证、发放致居民倡议书、张贴宣传图纸等。或“全副武装”站岗执勤，检查出入证、协助居委会核查外地返回人员情况、网上登记等。他们是朝阳下的“防卫兵”，是余光中的“夜行人”。社区志愿者们用行动诠释志愿精神，“奉献”、“友爱”“互助”、“进步”。同时，他们也用担当彰显出志愿应有之情怀。我们要为社区志愿“竖大拇指”。

近年来，伴随着城市化建设的稳步推进和居民对社区服务的需求增多，社区志愿服务体系的建设对于社区治理而言意义重大。“志愿者充分发挥作用”不仅可以补足因社区工作人员较少而服务受限的诸多“短板”，同时也能够尽可能的满足广大社区居民的需求，推进社区治理现代化。但是，如何让志愿者充分发挥作用也是需要我们思考的。除了社区整合区内

资源进而完善志愿服务体系，对志愿者进行招募、管理和服 务，进而推进志愿者工作常态化、有序开展。我认为，另外比较重要的一方面就是广大志愿者要践行志愿服务精神，“苦干”、“实干”和“巧干”，用一步一步脚踏实地的行动去推动志愿服务真实贴心、简易高效、褒以价值，用贴心的举动打通居民服务“最后一公里”。

总之，为社区志愿者“竖大拇指”，不仅是对千万社区志愿者默默付出、辛勤劳作的肯定，同时也是对其所奉献出的志愿精神的褒奖。社会主义是干出来的，唯有切实的行动才能披荆斩棘终获彼岸之花。志愿者要充分发挥作用不仅需要社区行动，也要志愿者们自我践行。如此，方才更加有序推进社区治理新篇章。



热点专题六：中国多地政策松绑点亮“地摊经济”，你怎么看？

【热点背景】近日，中国多地允许临时占道经营，纷纷放开了“地摊经济”，活跃并释放了经济活力。据统计，截至目前，至少有上海、济南、南宁、郑州、南京、成都、合肥等27地纷纷明确鼓励发展“地摊经济”。其中，上海将在6月6日至6月30日举办首届夜生活节，城管执法局支持特色小店开展“外摆位”经营。济南提出发展“小店经济”，合理释放“地摊经济”，增加就业岗位。南京在现有3400个临时摊点基础上，全市新增134处、共1410个临时外摆摊点。专家表示，放开“地摊经济”，在一定程度上缓解了就业压力，也能够满足民众消费需求，同时，放开“地摊经济”不等于放开责任和法律，针对食品安全等关系民众切身利益方面更需要严格监管，成都等地正谋划出台更精细地摊政策的升级版本。（来源：央视网）

【热点模拟考场】新冠肺炎疫情期间，中国多地允许临时占道经营，纷纷放开了“地摊经济”，瞬间掀起了一股“地摊热”，对此现象，你怎么看？

【热点分析】

受疫情影响，很多中小企业惨遭波及，纷纷倒闭，造成大量人口失业，经济也受到了负面影响，在此情况下，中国多地允许临时占道经营，纷纷放开了“地摊经济”，活跃并释放了经济活力，解了当下的燃眉之急，是值得鼓励和支持的。

“地摊经济”一是缓解了就业压力，让许多待业家中、心情郁闷的劳动力看到了生活的希望和动力；二是能够满足民众的消费需求，让大家不用走很远就能解决购物需求；三是给我们沉寂了很久的城市带来了一定活力，焕发出别样的生机。但是我们也都知道，“地摊经济”其实由来已久，是城市里的一种边缘经济，一直由于影响交通和市容环境等各项不利因素而不能堂皇入室，所以想让“地摊经济”成为长久之计而不是权宜之计，我们还需要从各个方面进行改进，主要有如下几点：

第一，各地出台能落实到各街道的精细的地摊政策，包括摊位的申请、经营许可证的办理和经营时间的规定等，最重要的是摆摊地点的划分要结合当地情况做到足够细致，明确摊贩的摆摊范围，防止出现影响交通、随意占道的情况，让地摊经济更加规范化合理化；第二，城管加强巡逻，对不按规定出摊的小贩进行及时的教育和处罚，最大力度的保证地摊市场的合理秩序；第三，地摊摊贩也可对一些特定商品推出三包服务，保障消费者的利益，以往摊贩的流动性及非正规性让售后服务很没有保障，但现在的备案经营和许可经营，让消费者能够精准找到摊主，让消费更有保障；第四，对摆摊范围的卫生进行监管，合理规划垃圾桶，

并向各摊贩收取少许卫生管理费，拿来聘请专门负责这一区域的清洁工，对垃圾进行及时的清理，保证城市卫生；最后，市民自身加强素养，作为经营者，做到诚信经营、规范经营，作为消费者，也要提升自己的辨识能力，不要随意贪小便宜。

我相信，各部门和市民共同发力，给予“地摊经济”重新定位，扬长避短，找到新的平衡点，因地制宜，发挥它的长期效用，做到井然有序，其会受到更大的欢迎，也会引来更高层次的从业者，使其为城市生活增添姿彩，服务于社会经济大局。



华图事业单位
SYDW.HUATU.COM



华图事业单位
SYDW.HUATU.COM



华图事业单位
SYDW.HUATU.COM

热点专题七：“618”消费者狂欢之余 谨防“入套”“落坑”

【热点背景】临近“618”，打开各家APP，鲜明的颜色、跳跃的弹窗，各种推送信息不约而至。不少商家都打出了诱人的宣传语，发布商品价格“走势图”、设置限购件数、领券满减等促销方式层出不穷。在各家“618”的优惠中，最复杂的部分就是那些错综复杂的优惠条件了。如果消费者想以活动标注的低价格购买商品，就需要满足所有预设条件。一些较为复杂的优惠叠加政策，对部分消费者来说有点难于理解，甚至可能会造成误解。最近，时代财经电商数据库发现，一些空调企业在5月份突然拔高产品价格，给人造成618打折幅度大的假象。事实上，这种现象长期存在。只不过，在很多人的认知中，618折扣很大罢了。随着“618”活动的到来，大部分消费者已充实好购物车，准备“出手”了。但是大家要合理消费、避免浪费，“618”还是要理性看待。（来源：人民网）

【热点模拟考场】“618”电商购物节期间，一些空调企业在前期拔高产品价格，给消费者造成618打折幅度大的假象，对此你怎么看？

【热点分析】

“618”电商购物节是近年来继“双11”之后又一兴起的电商平台打折促销活动，此类型的活动表面上看是商家给予消费者的福利优惠，但实际上它本质是平台和商家的一种营销策略。因此在面对铺天盖地的广告宣传时，还需要各位消费者擦亮自己的双眼。

不可否认的是“618”活动确实能够给消费者带来一些实实在在优惠，在活动期间购买的部分商品确实比平时购买价格更低，同时消费者在参与秒杀、抢优惠券等活动的过程中也能享受到游戏的乐趣，为较为枯燥的购物过程增添些许的乐趣。然而不能忽视的是，一些无良商家抓住消费者平时不关注商品价格，只关注折扣力度的消费习惯，在“618”等电商购物节期间先拔高产品价格，再进行打折，给消费者造成618打折幅度大的假象，欺骗消费者。根据《价格法》和《价格违法行为行政处罚规定》，“先涨价后打折”是一种违法行为，如当当网就曾因存在各种“假促销”的价格违法行为，被北京市发改委开出一张15万元的罚单。这种现象既损害了消费者的利益，也会大大影响消费者对于商家的信任度，有百害而无一利。为了防止此类商家的不诚信行为屡屡发生，还需要多方发力。

第四，消费者提高理性消费意识。一些消费者上网买商品，第一件事就是问价格，看有没有打折、折扣大不大，折扣大就毫不犹豫地将商品放进“购物车”。纯粹以价格为向导的盲目消费，很容易落到商家的“碗”中。因此消费者在网购时需要关注商品的日常价格，并结合商品的质量、口碑、售后等多方面进行综合评价。

第五，电商平台完善价格机制。电商平台对入驻商家放任自由也是导致加价后再打折这一网购乱象出现的重要原因，很多平台对于商品价格都没有明确规范。因此，各电商平台应当迅速设定完善的价格机制，对于不符合市场规律，随意调整商品价格的商家取消平台经营资质。

第六，有关部门加大监管力度。当前监管部门对商家以及电商平台“先涨价后打折”的惩罚偏轻，电商的违法成本低，导致很多商家肆无忌惮。对于这种违法行为进行严肃惩处师出有名、于法有据。提醒、约谈、罚款只是一种辅助手段，效果有限，法律才是保护消费者权益最有效的“护身符”。

互联网迅猛发展的今天，我们每一个人都能在浪潮中享受红利，但很多红利并不是像听起来那样美好，其背后可能隐藏着更深的猫腻。在这一过程中，个人、经营者、政府都需要规范主体自身的行为，坚守底线，在合情合理的前提下追逐利益。



热点专题八：疫情期间还想着“薅羊毛”，你怎么看？

【热点背景】新冠肺炎疫情期间，多地采取发放消费券补贴方式促进消费回暖、提振经济。初步统计，新冠肺炎疫情发生以来，全国有28个省市、170多个地市统筹地方政府和社会资金，累计发放190多亿元的消费券。然而伴随着抢券热潮，一些“羊毛党”利用监管、技术漏洞，将消费券套现、交易，获取利益，引发广泛关注。媒体调查发现，近日，一些微信群出现如此对话：“领到消费券的朋友，欢迎互助套现，我有店家收款码！”“有人帮忙给消费券套现吗？八折出！”而在一些二手交易平台，也出现大量转手消费券的信息。（来源：人民网）

【热点模拟考场】新冠肺炎疫情期间，多地采取发放消费券补贴方式促进消费回暖、提振经济。然而伴随着抢券热潮，一些“羊毛党”利用监管、技术漏洞，将消费券套现、交易，获取利益，引发广泛关注。对此现象，你怎么看？

【热点分析】

疫情期间，多地采取发放消费券补贴方式促进消费回暖、提振经济，其初衷是让利于民，同时也是减少疫情对经济的影响，释放消费，这是事关国计民生的大事。而“羊毛党”自有以来，便争议不断，此次疫情期间居然选择对各地发放的消费券下手，势必会让需要优惠的人得不到优惠，也会导致部分优惠券无法真正发挥其拉动消费的作用，反而成了“羊毛党”牟利的工具。对于“羊毛党”这种恶劣的行为，应该予以严厉地打击。

我们应该看到，当消费券变成“羊毛党”的牟利工具时，这不仅是扰乱市场秩序，更严重的是造成了群众、企业和地方政府的经济损失，非常不利于疫情后的经济恢复，可以说此时的“羊毛党”是社会的大害虫。而要消灭这只害虫，我们需要去思考，能让“羊毛党”生存的条件有哪些？

一是技术漏洞。部分“羊毛党”会写程序、开外挂抢券或者利用系统漏洞，通过虚拟IP地址和虚拟定位绕开地域限制，在全国范围内组团抢卷，这便是钻了技术的漏洞。二是监管漏洞。部分地方政府发放的消费券是多个部门联合第三方支付平台发放的，并没有明确某一部门对消费券的使用进行监管，因此，对消费券的使用出现了监管漏洞。三是法律意识漏洞。部分商家联合消费者利用消费券套现，其实是在触碰法律的红线，严重的可能会构成诈骗罪，但是消费者或者商家，在这方面的法律意识薄弱，导致出现消费券套现、交易的违法行为。

消灭害虫，就要掐断其生存的条件，堵住各个漏洞，让害虫没有生存的空间。因此，

要严厉打击疫情期间的“羊毛党”，首先技术上要完善消费券发行制度的设计，升级技术监测与风险防控手段；其次，地方政府应该明确消费券使用监管的责任部门，同时加大对违法使用消费券的商家或者个人的惩罚力度；最后，通过官方法规明确消费券使用的相关事项，特别是要明确会对各类违法使用消费券责任者追究相关法律责任。



热点专题九：如何看待“一盔一带”到“火热的头盔”？

【热点背景】

近期，为有效保护摩托车、电动自行车骑乘人员和汽车驾乘人员生命安全，减少交通事故死亡，公安部交管局部署全国开展“一盔一带”安全守护行动。这项行动意在保护群众的出行安全。同时行动的开展也使得头盔需求量大增，“想买安全头盔的抓紧了，现在基本一天一个价，30多元的货涨到100多元了。”前两个月炒口罩的“倒爷”如今卖上了头盔，“头盔涨价”这一话题也因交易不断升温而关注度飙升。

【热点分析】

公安部交管局开展“一盔一带”行动，重在倡导和鼓励，出发点是对交通参与人人身安全的关注。针对眼下电动车头盔“热销”“疯抢”等情况，我们更应该关注“戴与不戴，影响安全”的问题，理性参与到交通秩序的维护中。

有关研究表明，正确佩戴安全头盔，能够将交通事故的死亡风险降低60%~70%。不过，在交警日常巡查中可以发现，有些人为了图方便，骑乘电动车、摩托车没有正确使用头盔。“一盔一带”安全守护行动，是为了形成佩戴安全头盔的社会共识，从而降低危险事故发生率。生产销售劣质头盔，购买不达标头盔来敷衍检查，都是安全意识淡薄的表现，与新政初衷背道而驰。

其实，佩戴头盔上路并不是新鲜事，为什么随着该政策的出台，市场上出现了价格狂飙、卖断货甚至是诈骗现象的出现。这背后不乏有心人在恶意炒作，如此炒作一来可以牟取高额利润，同时也会导致很多恶性事件的出现，导致政策的初衷被消减，政策的落实被阻碍，就像疫情期间的口罩市场的炒作一样，头盔市场的炒作也会掩盖真正的市场存量状况，引起消费者的焦虑，破坏行业的正常生产状态，导致恶性竞争。

所以对待公安部的新政，我们应该坚定支持，保护自身的生命安全，共同维护公共交通秩序；对于恶意的市场炒作，过热的头盔市场我们也要理性对待，理性选购。

为了更好的落实“一盔一带”，坚决打击恶意哄抬物价，恶意炒作的行为，我们也要毫不手软：

第一，加强宣传教育，首先对交通部门开展的“一盔一带”安全守护行动做好政策的解读，使得群众理解该政策的现实意义；其次，引导广大消费者选购质量达标的头盔，向消费者介绍头盔类别及防护级别。同时在购买过程中遇到经营者售卖头盔质次价高的现象要通过正确的途径维护自己的权益，对这些侵害消费者的行为进行举报投诉，积极维护自己的权益。

第二，市场监管部门应加大对商家的监管，督促经营者应自觉明码标价，为消费者提供价格合理的相关商品和服务，不得价外加价，不得扰乱正常的市场价格秩序；经营者不得趁机大幅涨价，不得囤积居奇、哄抬物价、牟取暴利以及散布涨价信息。同时市场监督管理部门应加强头盔用品市场销售价格监督检查、巡查工作。监管部门依法严查价格违法行为，斩断哄抬头盔价格的违法链条。

第三，企业作为主要的社会主体，要坚守底线，履行自身的社会责任。安全头盔生产、销售企业，要守法经营、诚信经营，不做侵害群众利益的事，不做扰乱市场秩序的事，不做违法犯罪的事；同时企业应响应政策的号召，进行技术升级及技术创新，提高头盔的技术含量及质量，为广大消费者的生命安全保驾护航。



热点专题十：青年是国家的未来

【热点背景】在抗击疫情一线，有一个数字特别值得关注：在 4.2 万多名驰援湖北的医护人员中，有 1.2 万多名是“90 后”，其中相当一部分是“95 后”甚至“00 后”。

不仅是医护人员，广大党员干部、公安民警、社区工作人员、新闻工作者、志愿者以及方方面面的抗疫一线奋斗者，也有很多是“90 后”，他们成为这个战场上披坚执锐、一往无前的青春力量。

为什么人们特别关注“90 后”？因为年轻人代表着国家的希望和民族的未来。习近平总书记指出，青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。（来源：人民日报）

【面试模拟题】

模拟题 1：在抗击疫情一线，有一个数字特别值得关注：在 4.2 万多名驰援湖北的医护人员中，有 1.2 万多名是“90 后”，其中相当一部分是“95 后”甚至“00 后”。对此，你怎么看？

模拟题 2：习近平总书记指出，青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。谈谈你对这句话的理解？

【热点分析】

结合上述热点背景，参照综合分析出题形式，可以有以上两种模拟题形式。下面以模拟题 2 为例，给出观点供大家参考。

【参考解析】

青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。习主席的话，言犹在耳。勇敢肩负起时代赋予的重任，挺身在时代需要的最前线，我们青年一代义不容辞。

青年是时代的表情，是最有生气的社会力量。历史车轮在向前，青年力量在使劲儿，时代需要我们，我们就请战把这些重任勇敢扛起来。在扶贫攻坚的路上，一批批的青年力量奔赴一线，2017 年以来，团中央以青年社会组织“伙伴计划”为牵动，聚焦脱贫攻坚领域，投入专项资金近千万元，引导动员广大青年社会组织积极建功新时代。三年来，全国共有 3600 多个优秀青年社会组织参与“伙伴计划”，牵动社会资金近 3 亿元，直接带动近 50 万人次青年参与扶贫项目，通过线上线下方式影响覆盖青年近 2000 万人次。（数据来源：中国共青团）在抗击疫情一线，有一个数字特别值得关注：在 4.2 万多名驰援湖北的医护人员中，

有 1.2 万多名是“90 后”，其中相当一部分是“95 后”甚至“00 后”。（数据来源：人民日报）。这些数据背后，是一个个充满生气和力量的青年个体，他们汇聚成了这个社会不断与困难斗争的重要力量，和国家一起攻坚克难，推动着社会进步。

青年是国家的未来，是传承与奋斗的中坚力量。我们祖国 70 周年的阅兵仪式上，海军方队，队员平均年龄 20.4 岁。火箭军方队，队员平均年龄 23 岁。战略支援部队方队，队员平均年龄 23.7 岁。（数据来源：新华网）受阅人员年龄范围跨度从 20 岁左右的青年官兵，到 60 多岁的高级指挥员，几代官兵同场受阅，生动反映出人民军队优良传统、红色基因的赓续传承，反映出全军将士对强国强军伟大事业的共同追求。长征五号凤凰涅槃，背后的航天团队平均年龄仅 33 岁。就科研团队来说，这已经是很年轻的年纪，他们齐心协力，攻坚克难，经过 908 天的努力成功送长征五号升天，以青春的力量，用奋斗的精神换了一场星辰大海的梦。

扛起祖国重任，奉献青春力量。“昨天父母眼中的孩子，今天已然成为新时代共和国的脊梁，成为我们国家的骄傲和希望！”传承与奋斗，中国青年力量一直在路上，青春中国，未来可期！