附件1：

杨凌农科品牌发展有限公司招聘

岗位设置及要求

**一、涉农产品开发专员（1人）**

**岗位职责：**

1.负责挖掘新产品，激发产品价值优势，能开发应季且具有市场前景的产品，具备制定新产品开发方案能力；

2.负责新产品调研、设计、跟踪研发、宣传推广等产品全链条管理；

3.负责全盘产品销售，对潜在用户、产品进行数据分析研判，输出适用市场需求的产品组合模式及营销策略；

4.具备营销推广、展览展会活动方案制定及方案撰写等能力。

**岗位要求：**

1.年龄要求40岁以内，具有国家教育行政主管部门认可的大专及以上学历，专业不限；

2.有3年以上涉农优品开发、经营工作经验者优先,能力优秀者可以放宽行业要求；

3.责任心强,工作积极主动，能承受较大工作压力，具备良好的学习能力和沟通能力,执行力强,能有效的进行团队协作。

**二、涉农产品采购专员（1人）**

**岗位职责：**

1.负责优质供应商的开发和维护工作；

2.具有良好的分析判断能力、沟通能力、谈判能力，能灵活应对采购过程的各种问题；

3.负责完成公司下达的常规采购计划、验收等相关工作，做好采购计划及市场调研；

4.有产地（基地）直采经验者优先考虑；

5.负责监督采购价格，择优采购渠道，为产品销售提供支持。

**岗位要求：**

1.年龄要求40岁以内，具有国家教育行政主管部门认可的大专及以上学历，农业、电子商务、经济管理类专业；

2.3年以上采购管理工作经验，履历丰富且行业内具有突出表现者可放宽要求；

3.能吃苦耐劳，抗压性强，适应外出采购出差环境。

**三、办公室综合岗人员（1人）**

**岗位职责：**

1.负责公司行政、文秘、档案、人事、后勤、外联等工作；

2.负责公司党建和内部企业文化建设工作。

**岗位要求：**

1.年龄要求35岁以下，具有国家教育行政主管部门认可的本科及以上学历，学士学位，中共党员，企业管理、工商管理、文秘等相关专业；

2.3年以上企事业单位办公综合管理、活动策划等相关工作经验，有国企管理工作经验者优先。

**四、新媒体运营专员（1人）**

**岗位职责：**

1.负责官方头条号、微博、微信等平台日常运营管理，撰写新闻通稿等宣传材料；
2.收集、研究行业相关的网络热点话题，结合新媒体特性，对新媒体输出内容实时调整和更新；
3.策划组织线上大型合作活动以及定向专题活动的组织策划执行推广，并做相应的活动评估报告和总结报告，同时负责微博微信媒体资源拓展，渠道运营及管理；
4.配合公司执行品牌公关活动及宣传报道。

**岗位要求：**

1.年龄要求35岁以内，具有国家教育行政主管部门认可的本科及以上学历，学士学位，新闻学、汉语言文学等相关专业；

2.有记者、新媒体运营行业3年以上工作经验；

**五、农村电商运营主管岗（1人）**

**岗位职责：**

1.负责县域电子商务项目——电商运营中心、镇村公共服务站点的日常运营，对农村市场电子商务的应用进行培训；

2.负责镇村公共服务站点建设，并对站点负责人进行经营理念与管理技能培训；

3.负责巡视各镇村公共服务站点，定期调研发展情况，对日常工作进行督导，形成数据分析报告；

4.负责农村电子商务新模式开发，助推农村电子商务发展。

**岗位要求：**

1.年龄要求35岁以内，具有国家教育行政主管部门认可的大专及以上学历，专业不限；

2.有较强的组织、协调、沟通能力及出色的人际交往和社会活动能力以及敏锐的洞察力；

3.有5年以上电子商务从业经验，参与过电商进农村项目，对淘宝，京东等平台店铺具有运营管理经验；

4.能吃苦耐劳，有敬业精神，责任心强，可独立扎进农村，有意愿推动农村电子商务发展；

5.有连锁加盟企业工作经验者优先考虑。

**六、杨凌农科西安展销中心直营店店长岗（1人）**

**岗位职责：**

1.负责门店预算制定，确保完成关键业绩指标，包括销售额、成本、利润、损耗、库存等运营指标统计汇总，定期上报运营情况；

2.计划并实施对门店人员的目标管理及团队建设，定期开展培训，培养门店储备人才，检查、督导门店工作，协调维护人员关系，对店铺人员进行考核；

3.把控店内所有商品质量及有效期，对商品品质、进货验收、库存管理、商品陈列、盘点、损耗、清洁、卫生、财务等工作统筹管理。

**岗位要求：**

1.年龄要求40岁以内，具有国家教育行政主管部门认可的大专及以上学历，专业不限；

2.有5年以上零售业、服务业运营管理经验，3年以上同等或以上职位的工作经验；

3.具有良好的沟通技巧、组织能力、运营管理能力；

4.能独立处理门店突发事件，全面负责门店各项工作。

**七、项目策划专员（1人）**

**岗位职责：**

1.负责各类项目策划、可研、申报工作，熟悉项目申报流程与条件，独立撰写项目申报材料，编制项目计划书；

2.负责各类活动策划、推广，制定活动策划方案，做到有效组织实施与监督；

3.参与潜在项目调研，负责出具项目可研报告。

**岗位要求：**

1.年龄要求40周岁以内，具有国家教育行政主管部门认可的专科及以上学历，工程类及策划、统计相关专业；

3.3年以上经验、有相关项目包装策划工作经验者优先；

4.优良的团队合作精神，对工作高度负责，具有良好的沟通、协调、组织能力。