附件1：

四川田湾河旅游开发有限责任公司

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 岗位名称 | | 人事管理 |
| 所属部门 | | 办公室 |
| 薪酬标准 | | 按公司管理办法执行 |
| 主要职责 | 1.协助部门负责人拟订人力资源相关管理的制度、流程文件和实施办法；  2.根据酒店发展战略制定人力发展规划，提出机构设置、岗位设置与人员配备方案，筹划并实施人才储备及梯队建设，有效支撑酒店经营需求；  3.参与人事决策，组织制定招聘、培训、薪酬、绩效、福利、员工关系等人力资源管理规范和管理流程，并负责具体实施落实；  4.拟定公司人员编制和年度人力成本预算，完善激励机制，合理规划和控制成本；  5.发展企业文化建设体系，组织员工学习，提升全体员工工作敬业度和团队凝聚力；  6.负责工资核算、报批等相关工作；  7.协助部门负责人负责公司文秘、档案、法务、审计相关工作；  8、完成领导交办的其它任务。 | |
| 基本条件 | 1、具有良好的政治思想素质，有开拓创新精神，有强烈的责任感、使命感。  2、具有良好的心理素质，身体健康，服从安排。  3、没有法律法规规定的禁止性情形。 | |
| 任职资格 | 1.全日制本科及以上学历，酒店管理、人力资源、法律、财务等相关专业，3年以及上相关工作经历。  2.年龄在35岁以下（含35岁），男女不限，才能突出者条件可适当放宽；  3.熟悉现代企业人力资源管理模式，对组织发展、关键人才招聘选拔培育、绩效管理、薪酬激励、企业文化等具有丰富的实践经验；  4.敏锐的组织、人事洞察能力和较强的规划能力，亲和力较强，良好的沟通协调能力；  5.谙熟国家劳动人事政策、劳动法规及劳动合同的执行要素，熟悉国家相关政策、法规，熟悉人力资源管理和行政管理的各个职能模块；  6.具备优秀的外联、公关及解决突发事件的能力和卓越的创造力。  7.有良好的职业道德和敬业精神，有高度的事业心和责任心，忠诚企业。 | |

招聘岗位说明书

四川田湾河旅游开发有限责任公司

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 岗位名称 | | 安装工程 |
| 所属部门 | | 工程管理（安全环保）部 |
| 薪酬标准 | | 按公司薪酬管理办法执行 |
| 主要职责 | 1、负责对内、对外的市政管线的技术对接及相关技术协调工作，确保室内外管网布置的经济性和合理性。  2、参与安装工程资料、设计文件的审查，提出合理建议。  3、项目现场安装工程全过程的安全、质量、进度、工期监督管理工作。  4、负责对在建项目中机电设备的选型、安装、调试管理以及已运营项目的机电设备的管理维护。  5、负责安装工程的竣工验收及资料整理。  6、协助工程部经理做好工程管控及完成上级领导交办的其他工作。 | |
| 基本条件 | 1、具有良好的政治思想素质，有开拓创新精神，有强烈的责任感、使命感。  2、具有良好的心理素质，身体健康，服从安排。  3、没有法律法规规定的禁止性情形。 | |
| 任职资格 | 1.工程类相关专业，大专及以上学历或中级及以上职称，具有二级建造师及以上职业资格者优先。  2.3年及以上机电安装工作经历。  3.年龄在45岁以下（含45岁），男女不限，高级工程师或项目经理工作经验者可适当放宽年龄限制。 | |

招聘岗位说明书

四川田湾河旅游开发有限责任公司

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 岗位名称 | | 营销策划 |
| 所属部门 | | 计划发展（运营管理）部 |
| 薪酬标准 | | 按公司薪酬管理办法执行 |
| 主要职责 | 1、负责项目市场调研，撰写市场调研报告、市场信息简报及开发节奏建议供公司决策参考；  2、收集整理市场、销售、运营等产品需求，协调各方资源完成开发迭代，分析、评估市场数据，做好市场调研、竞品分析。  3、制定项目整体营销策略，包括产品策略、价格策略、推广策略、渠道策略等，并据此撰写项目营销推广方案，组织执行整体营销思路、推广主题及思路、媒介及营销活动等工作（包括OTA渠道搭建）；  4、根据部门及项目任务目标，撰写项目年度策划报告，编制并执行各阶段营销计划、推广计划、媒体计划；  5、落实项目阶段性推广实施细案，制定阶段广告策略、内容及形式等，并针对广告及营销推广效果进行监控、评估、修正和总结；  6、完成各项制作、活动的规划、筹备、执行、验收等工作，并及时进行效果监控；  7、编制并执行各类营销推广费用预算，进行有效的成本控制。  8、完成领导交办的其它任务。 | |
| 基本条件 | 1、具有良好的政治思想素质，有开拓创新精神，有强烈的责任感、使命感。  2、具有良好的心理素质，身体健康，服从安排。  3、没有法律法规规定的禁止性情形。 | |
| 任职资格 | 1、全日制本科及以上学历，旅游、酒店管理、市场营销等相关专业，3年以上相关工作经验；  2、年龄在35岁以下（含35岁），男女不限，才能突出者条件可适当放宽；  3、具有产品战略思维，能全局性地解析市场、建立营销体系、制定销售策略、策划活动落地并监控执行；  4、具有敏感的商业和市场意识，分析问题及解决问题能力强，具有优秀的资源整合能力和业务推进能力；  5、参与过大型文旅项目的筹建工作，熟悉旅游文化产业、广告策划者优先。 | |

招聘岗位说明书

四川田湾河旅游开发有限责任公司

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 岗位名称 | | 酒店管理 |
| 所属部门 | | 计划发展（运营管理）部 |
| 薪酬标准 | | 按公司薪酬管理办法执行 |
| 主要职责 | 1.负责制定房务服务程序与标准，并落实执行，确保优质服务水平；  2.掌握酒店客房出租情况，关注团队或重要会议活动动向；  3.协调房务部内部工作，加强合作，协调与其它部门的关系，确保接待与住宿工作的正常运转；  4.与客人建立良好关系，处理客人投诉，总结、分析、归纳客人投诉并提出改进办法；  5.制定客房保养计划，延长客房使用寿命，确保客房部用品的质量，定期检查消防设施设备，确保住客安全。  6.负责餐厅及前厅的正常运作、流程把控、工作安排、人员管理、成本核算、营收统计；  7.制定、推行和监督本部门的各项管理制度，带领厨房、服务员、前台、接待等所有员工有序高效、高标准做好餐饮服务及接待工作；  8.对酒店的食品卫生安全进行监督检查，保证食品安全、卫生达标，打造星级酒店标准；  9.负责食品卫生、成本核算和新品研发及推广等相关工作。  10.完成领导交办的其它任务。 | |
| 基本条件 | 1、具有良好的政治思想素质，有开拓创新精神，有强烈的责任感、使命感。  2、具有良好的心理素质，身体健康，服从安排。  3、没有法律法规规定的禁止性情形。 | |
| 任职资格 | 1.大专及以上学历，酒店管理等相关专业，6年以上同岗位工作经验；  2.年龄在35岁以下（含35岁），男女不限，才能突出者条件可适当放宽；  3.熟悉房务、餐饮专业知识，熟练使用电脑；  4.掌握熟悉客房、餐饮管理、服务流程和质量标准；  5.具有组织协调能力、应变能力、经营能力以及文字表达能力和信息管理能力。  4、会关注顾客的需求并收集意见，及时改进服务中的不足，根据市场变化及时调整餐饮经营策略。 | |

招聘岗位说明书

四川田湾河旅游开发有限责任公司

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 岗位名称 | | 驾驶员 |
| 所属部门 | | 办公室 |
| 薪酬标准 | | 按公司薪酬管理办法执行 |
| 主要职责 | 1.负责公司车辆管理、车辆安全检查、行车安全管2.理及服务工作；  3.负责车辆的日常清洁、维护、保养；  4.负责车辆事故处理、维修管理、年审等工作；  5.负责驾驶员行车公里、油料消耗、车辆维修的审核；  6.协助管理车辆年度强制检验、养路费缴纳等车辆使用法定证件；  7.完成上级领导交办的其他工作。 | |
| 基本条件 | 1、具有良好的政治思想素质，有开拓创新精神，有强烈的责任感、使命感。  2、具有良好的心理素质，身体健康，服从安排。  3、没有法律法规规定的禁止性情形。 | |
| 任职资格 | 1.高中及以上学历，C1及以上驾照；  2.限男性，35岁以下（含35岁），5年以上专业驾驶员工作经历，退伍军人优先；  3.掌握国家相关交通法规，熟练掌握车辆安全行车管理，精通车辆驾驶专业技术；  4.具有较高的车辆维修、维护、保养、故障排除技能；具有一定的组织协调管理能力；  5.有良好的职业道德和敬业精神，有高度的事业心和责任心，忠诚企业。 | |

招聘岗位说明书