

【B类申论必做模拟题（二）】



华图教育24小时为您答疑解惑

【给定资料】

1. 国务院联防联控机制新闻发布会在京举行，国家发展改革委就深化“放管服”改革、推进“互联网+”行动、促进“双创”支持扩大就业等有关情况进行了介绍，并明确多措并举稳定和扩大就业，通过进一步改善营商环境，积极运用现代科技等来激发全社会创新创造创业的活力和潜力。

当前新冠肺炎疫情对经济运行和就业确实带来了较大的冲击，虽然我国的疫情防控已经取得了积极成效，但是全球疫情的扩散和蔓延，对世界经济乃至下一步我国经济的影响还难以准确预料。所以总体来看，当前和下一步，稳定就业的形势和任务应该说很艰巨繁重。

面对这样的情况，从中央到地方，都及时迅速出台了一系列政策措施，包括减税降费、金融支持，加大援企稳岗力度，同时根据疫情形势的发展变化，有序推动企业复工复产，着力稳经济、稳就业。

在深化“放管服”改革方面，就是要深入落实关于优化营商环境的重大决策部署，总结推广近年来也包括当前应对疫情中各地区各部门好的经验和做法。要坚持市场化、法治化、国际化原则，还要坚持以市场需求为导向，以转变政府职能为核心，进一步放宽市场准入，进一步推进简政便民，进一步强化公平公正的监管，为各类市场投资主体兴业营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境，进而创造更多的就业机会。

在加力促进“双创”方面，要进一步深化“证照分离”改革、商事制度改革，充分发挥创业投资

作用，包括加大对创业担保贷款的支持力度。将政府投资开发的比如孵化器这样一些创业载体，要安排一定的比例、场地，免费提供给高校毕业生和农民工来使用，为他们创业提供一个良好的环境。同时，鼓励多渠道的灵活就业，支持返乡入乡创业就业等这样一些措施来稳定和扩大就业。

在推进“互联网+”行动方面，将加快数字经济创新发展试验区建设，积极运用中央预算内投资等各方面资金，加强包括5G、数据中心、工业互联网等新型基础设施建设，推进大数据、云计算、人工智能、物联网等技术的集成创新和融合运用，加快培育一批吸纳就业能力强的数字经济产业，加快改造我们的传统产业，促进平台经济、共享经济持续健康发展，培育更多的经济和就业新增长点。

总的来看，虽然现在的就业形势比较严峻，但是我们也要看到，我国经济具有强大的韧性、潜力和回旋余地。我国经济长期向好的基本面没有改变，稳定就业的基础条件也没有改变。我们完全有信心、有条件能够战胜疫情、稳定经济、稳定就业，实现高质量发展。

2. 由于疫情影响，经济摁下“暂停键”，这给经济运行带来明显影响。为确保完成全年目标任务，给疫情防控提供坚强有力的支撑，复工复产显得尤为重要。复工就是稳就业，复产就是稳经济。现在上上下下都很重视复工复产，明确提出了疫情防控和复工复产两不误两促进，很多地方还出台了针对性举措。比如，包车、包专列的“点对点、一站式”直达服务越来越多地出现，地方政府和企业都付出了真情实感，掏出了真金白银。然而复工复产的前提是“工”，没有人，复工复产就是一句空话。在3月10日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上，农业农村部发展规划司司长透露，现在还有近一半的返乡农民工没有返城复工。

据悉，在云南昭通一个镇，登记了大约5000名返乡劳动力，要督促4000余人最近外出务工，可到目前为止，还有大约一半务工者没有外出，而这种情况在全国各地这并不是个例。在脱贫攻坚的当下，复工也是确保脱贫的关键举措，一个外出就业人员就是一个家庭的希望，这是脱贫的基本保证。而在这样的背景下，审视“近半农民工未返城”，显然有着不同的味道，在其背后肯定有被忽视和没有做到位的地方。

从复工复产的实际情况看，虽然国务院发出通知要求积极稳妥推进复工复产，但由于不同地方的剪刀差，有些地区花大力气在招人，有些地区还在慢半拍，而不少农民工由于习惯了此前的工作场所，不愿意换地方，在等待原打工地区“抛绣球”。

虽然我们身处信息时代，但是城乡信息存在断裂，尤其是在招工信息获取方面，很多时候是城里的招工信息铺天盖地，但是很难及时充分抵达乡村，或者有的用人单位发出的宣传告示很吸引人，但农民工过去一看根本不是宣传的情况，更多农民工还是依靠于熟人介绍的招工模式，这大大延缓了复

工复产的进程。

其实在很多乡村，经过漫长的假期，部分农民工出去的意愿在削弱，有的甚至产生了惰性。媒体报道了这样一个案例，云南某地一个驻村干部现在最“恨铁不成钢”的，是待久了有了惰性的人。有人“说不出门了，在家搞种植养殖，可提起养殖注意事项，一问三不知，明显在敷衍”。而在陕西某村村委办公室桌子上，铺满了江浙地区的招工海报，可县里的务工者以往主要流向西部，而这些地区不少企业还没营业。很多务工者只好再等，时间等长了，有的甚至不着急了，想着“索性把地种完再走”。

除此之外，像北京、上海等地要求返京返沪人员必须隔离满14天后才能返岗工作，这对于很多务工者来说在没有任何收入的情况下，要承担城市高昂的生活成本，经济负担巨大。再加上部分地区农民工进城层层加码、乱设关卡等问题，还在不同程度存在，都阻碍了复工复产的步伐。

农民工返城急不得更等不得，既不能着急把他们“赶”进城，也不能等站看，对“近半农民工未返城”熟视无睹。如果农民工有创业意愿和能力，而且当地有容纳农民工就业的承载力，应该支持。可就目前情况来看，稳就业稳经济，需要大量农民工外出。有一个细节，在一些村里大喇叭最近整天喊“恢复生产”，干部们挨家挨户敲门劝说，可成效并不大。对此，不要简单指责农民工，更应该从农民工的实际出发，反思地方政府在引导复产复工工作中还有什么不到位的地方。

3. 随着新冠肺炎疫情形势日益向好，官员“带头下馆子”在中国渐成新潮流。目前至少有江苏、浙江、广东、海南等十多个省份的党政领导干部去餐馆“带头吃喝”。

地方官吃的通常是当地特色美食，吃喝之余还不忘“做广告”。重庆副市长李波一行四人进了当地一家火锅店，点了毛肚、鸭肠、肥牛、炸酥肉、豆腐、菇类组合等一堆火锅“招牌食材”，吃了一会儿发现没吃够，又加了茼蒿、藕片、莴笋头等蔬菜。李波一边吃一边说，自己已经两个多月没吃火锅了，“今天真的非常解馋”，“味道非常好！”

淮安市市长陈之常点了当地两道名菜：蒋坝鱼圆、蒋坝螺蛳；江苏省委常委、南京市委书记张敬华选的是南京驰名全国的小吃鸭血粉丝汤；云南省昆明市委书记程连元则买了当地一家“老字号”商铺的云腿午餐肉。

也有官员吃得比较“接地气”。例如，海南省儋州市委书记袁光平买的是冷饮，还有4只鸡、4箱地瓜、20斤红米和1箱南瓜。

官员“带头吃喝”，意在鼓励民众出门消费，提振市场信心，推动餐饮行业复苏。

在此次疫情中，餐饮业损失惨重。官方数据显示，受疫情影响，1-2月中国餐饮收入只有4194亿元(人民币，下同)，比去年同期下降了43.1%。

近年来，餐饮行业一直是拉动中国消费、吸纳就业的重要力量。据官方数据，2019年中国餐饮收入达46721亿元，比上年增长9.4%，增速比社会消费品零售总额整体增速高出1.4个百分点。2019年，住宿餐饮业共吸纳就业人员超过2600万人。

在此情况下，帮助餐饮行业尽快恢复元气，既可提振经济增长，也有助于稳定就业，减少疫情对经济发展和民生的冲击。

值得注意的是，除了“带头吃喝”，各地还从制度入手，出台不少“硬核”举措推动餐饮行业复苏。

上海日前发布餐饮服务业复工复产复市新版工作指引，如不再要求所有店铺需配有测温器，对来店客人逐一测温，对就餐间隔也只作出“应尽可能扩大”等原则性规定，不再提具体标准。

宁夏也发布新规，明确各类餐厅、饭馆、烧烤、早点铺等餐饮企业在确保疫情防控管理到位的基础上，可以恢复堂食。甘肃更进一步，宣布全面恢复全省餐饮服务单位堂食就餐，并鼓励采取提前预约、打包带走、网络订餐等形式，引导顾客分时、分批、错峰进店就餐。

还有一些城市走的是促销路子。广州最近启动“暖爱广州”活动，呼吁民众在遵守餐饮场所防疫指南、保证自身安全的前提下，积极到餐馆消费，参与活动的商家则配合推出特色菜肴和促销活动信息。目前，参与这项活动的餐饮商家已经超过百家。

在疫情防控形势日趋向好背景下，今后预计将有更多鼓励餐饮消费的措施出台。中国商务部服贸司司长冼国义日前透露，正在研究疫情结束后振兴餐饮业的举措，促进餐饮业绿色、节约、生态发展。

4. 近期，数字经济企业表现抢眼。今年1-2月，主要开展互联网广告分发业务的江西巨网科技有限公司营收11亿元，同比增长50%；位于南昌的中至数据集团股份公司，游戏产品注册用户数翻番，收入增长50%……如果说这些开展“无接触”业务的数字企业是得益于特殊时期市场需求暴发，那么一些制造业企业的“突围”则是依托于苦练“内功”。

在赣南，南康家具产业家喻户晓，大中小各类企业6000多家，过去大多靠门店卖家具。疫情期间，线上订单快速为线下生意“补位”，2月份以来通过电商完成预售订单近80万单，线上订单数同比增加50%，订单额20多亿元。

为什么南康家具业能够止跌补损？“直播”是答案。当地的直播队伍中不断有新面孔加入：门店

销售员、设计师、传统工匠、企业高管……赣州市南康区商务局工会主席陈晓红说，展会变直播，员工变“网红”，营销创新让行业发展产生了意想不到的效果。

戴上头盔、相隔千里之外也能“面对面”坐在同一会议室交谈，江西中直新经济产业发展有限公司正加紧研发一款名为“隔空重逢”的VR产品。

“疫情防控期间很多人选择线上办公、线上生活。我们的产品就是从供给的角度提供更多的可能性，让人们在一个虚拟场景‘见面’，让线上办公、线上生活更加贴近现实。”公司董事长汪翠芳说，下一步，企业还将继续加大供给侧创新，在此基础上推出VR购物、VR教育等产品。

当一些企业还在焦急等待化妆品店开业之际，江西魅丝蔻化妆用品有限公司的“订单却拿到手软”，生产进度一度赶不上订单速度……“生产刷子的，自己得有两把刷子！”据该公司负责人介绍，优秀的业绩源自模式创新的支撑。

在该公司“电子商务+生产制造”新模式中，研发和营销两头立足互联网，先做产品设计，通过各大电子商务平台向全球65个国家和地区的代理商分发，再根据市场反馈情况决定车间生产什么。说到底，这是一家植根于互联网的制造企业。

这大大激发了企业创新活力。平均每两天出1款新品，每个月内申请外观专利5项；新品上市之前，企业内部先过一遍“筛子”……疫情之下企业订单不降反升，从根本上说，这是企业以线上驱动线下、坚持长期创新的结果。

抚州创世纪科技有限公司是一家大型民营超算中心，今年以来一直保持着生产状态，不仅没有丢失客户，反而增加了20多家意向测试客户，算力产能同比增长15%。企业正持续加紧研发，以便更好适应正在到来的数字化应用场景“浪潮”。

“疫情防控期间访客不多，恰恰为我们集中研发攻关创造了环境。”公司董事长林庆星说，这段时间，公司凝心聚力搞研发，目前新一代服务器已完成80%研发进度，正在结合市场需求优化性能，提升人工智能深度学习能力。

疫情之下江西众多企业殊途同归，他们的故事充分说明：企业只有坚持创新，才能真正把握当下、赢得未来。

5. 疫情让宅家成为常态，影响了不少行业实体经济发展，但也让宅经济和线上消费出现增长。据近日有数据统计发现，春节以来不少“宅经济”都出现增长，疫情下直播带货、宅家娱乐、在线医疗顾问甚至在线相亲都出现增长。

淘榜单发布的2月“机会”报告显示，淘宝直播已经成为2020年最大的增长机会：2月份淘宝直播商家获得的订单总量，平均每周都以20%的速度增长，成交金额比去年翻倍。淘宝方面介绍，淘宝直播让部分受疫情影响的商家有了“绝地反击”的机会。林清轩、小龙坎、红蜻蜓等都将业务重心转移到淘宝和淘宝直播上来。像美妆品牌“林清轩”，2月初业绩暴跌90%，开启淘宝直播之后，仅用15天业绩反而比去年同期还增长45%。

宅经济盛行下，不少线下节目都搬到了线上并大获成功。2月，草莓音乐节在线上开办。“宅草莓不是音乐节”播出期间，摩登天空B站直播间观看128万人次，B站单日最高弹幕超10万条。据B站方面介绍，本月还将继续推出成都迷笛·云现场，以及首个线上HipHop音乐节“用爱发声WR/OC潮流音乐节线上爱心版”等活动。

映客则“迎风”而上开启了“云蹦迪”直播间。2月10日晚间，映客的直播间里DJ在夜店舞台打碟的场面动感火爆，一时间18万人涌入直播间，主播一夜增粉5万人。趁着这波热度，映客还陆续推送了“灵魂蹦迪-迈阿密音乐节”等一系列节目。

宅在家里连在线相亲交友的时间都多了。春节期间，映客旗下线上恋爱交友APP对缘用户暴涨300%。有业内人士向记者表示，这不是个别案例，市场上同类软件也有不同程度的增长。比如根据世纪佳缘官方微信，百合佳缘集团公布了除夕至大年初七(1月24日-1月31日)春节期间相关的数据信息，其中视频交友的用户在线总时长，较去年春节假期同比增长约29.8%；用户平均使用时间，较2019年同期增长近93%。2020年1月份，百合佳缘集团旗下视频交友的用户在线总时长，较去年同期增长约801%。

6. 打开亚马逊网站，可以发现这家在线零售巨头发布了1000多个居家工作的全职职位信息，包括技术开发、销售、运营、人力资源等。这并非个案，法国此前制定新的劳工法，放宽了远程工作规定。2018年，法国企业的远程工作较一年之前增长了25%。随着居家工作日趋流行，“宅经济”备受关注。

简言之，“宅经济”就是“宅”在家里的经济，包括居家消费和居家工作。在日本，特定群体的消费内容和模式不仅定义了一种居家消费文化，也直接推动了动漫、电子游戏及衍生产业的发展。在上世纪70年代的美国，由于环境污染和交通拥堵，人们希望借助远程办公摆脱通勤之苦。如今，互联网及信息技术的普及使得大众消费和工作模式发生根本转变，以往集中化的消费及工作被远程在线、分布式、个体化的模式所取代。至此，“宅经济”进入数字化时代。

“宅经济”的市场规模有多大？居家消费中，网上购物火爆，近年来快速增长的O2O到家服务也贡献显著。据预测，2019—2023年全球在线餐饮外卖市场年均增长率将超过15%。远程办公市场同样

可观。据美国人力资源服务公司凯利服务公司调研，在全球范围内，有超过1/4的受访者表示，每周至少有部分时间远程办公，对亚太地区的受访者而言，这一比例更是高达37%。

技术是驱动“宅经济”持续增长的重要因素。互联网、社交媒体、移动应用打破物理空间界限，使得距离不再是问题。借助VR、AR及传感技术，人们在家可以享受美景和运动的快乐。医疗、理财、教育在线化成为大势所趋，智能手机、智能音箱、家庭陪伴式机器人功不可没。没有5G、云计算、视频会议、在线协作技术以及各种在线应用，远程办公可能还停留在小众阶段。技术与产业相互作用，巨大的需求催生商业模式创新，推动产业变革，产业的发展则进一步促进技术优化和成熟。

对于一些传统产业而言，“宅经济”是一种“破坏式创新”。曾经人头攒动的传统零售、餐饮、旅游、健身、教育等行业压力日增。然而人们的消费需求并没有被压制，而是重塑了消费和生活方式。这种转变为企业转型打开了新的增长空间。零售企业经过数字化转型，从线下单渠道转变为全渠道模式，从以产品为中心转变到以消费者为中心。远程办公、远程医疗、在线教育等新兴产业发展更是驶入快车道。

新冠肺炎疫情发生以来，大多数人“宅”在家里，给餐饮、旅游等行业造成一定冲击，但与此同时，网络购物、餐饮外卖、生鲜配送、远程办公等“线上经济”或“宅经济”更火爆了，众多公司抢滩线上市场。业内人士认为，异军突起的“宅经济”撑起了今年国内春节档消费的“半边天”，为经济发展注入新活力。

随着云计算、物联网、机器人、人工智能等技术应用日趋成熟，“宅经济”也将更受欢迎。

7. “疫情防控关乎生命，复工复产关乎生计，一个都不能少！”穿越大半个中国包车接送务工人员，开通线上渠道助力农产品“云”销售，持续聚焦“三区三州”等深度贫困地区……“把时间抢回来、把损失补回来”的背后，是一个民族延续千年的小康梦想，是一个政党矢志不移的庄严承诺，也是一个大国从容自信的战略定力。

应该看到，新冠肺炎疫情，不可避免会对住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游等行业产生较大冲击。但更要看到，这种冲击是短期的，不会改变我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势，不会改变我国经济发展基本面。

疫情发生以来，从制定出台一系列有利于稳定经济运行的“六稳”举措，到推动有序复工复产、减税降费、金融服务、租金减免和稳岗补贴，应急政策措施正在对冲疫情影响，企业正在“动起来”，经济正在“转起来”。国际货币基金组织总裁认为，中国经济“最有可能出现的情况是‘V型’增长”；德国《每日镜报》报道称，“我们看到了曙光！”

将疫情挑战转变为发展机遇，我们保持乐观。危机危机，危中有机。2003年非典疫情，客观上促进了中国电子商务的跨越式发展，推动中国成为世界第一电商大国。这次疫情发生以来，线上课堂、居家办公、虚拟会展、远程问诊、智能制造、无接触餐厅等新技术、新业态、新模式快速发展，不仅缓解着疫情造成的冲击，也将给中国经济带来新机遇。

实现既定经济社会发展目标，我们葆有信心。回望历史，中国经济从来都是在应对挑战、攻坚克难中前进的。2003年，中国遭受了非典冲击，但经济上升势头并没有被改变。当时，中国的GDP只有13.7万亿元，如今，中国的经济总量接近百万亿元。中国经济不仅“体量”更大，而且“体质”更好、“免疫力”更强，在攻坚克难中发展壮大，我们过去可以，今天更行！

决胜全面小康、决战脱贫攻坚，我们依然坚定。突如其来的疫情成为今年影响脱贫攻坚的最大因素。但也要看到，脱贫攻坚目标任务接近完成，脱贫任务较重的省区，疫情程度均较轻，所受波及也较小。现在，脱贫攻坚政策保障、资金支持和工作力量是充足的，各级干部也积累了丰富经验，只要我们绷紧弦、加把劲，就一定能如期完成这项对中华民族、对人类都具有重大意义的伟业！

“摧伤虽多意愈厉，直与天地争春回。”中华民族历来是充满奋进精神的民族，苦难之下愈挫愈勇、愈加强大。一次疫情，挡不住中国人民前进的步伐、挡不住中华民族实现梦想的步伐。我们必将夺取疫情防控和决战决胜脱贫攻坚的双胜利，进而迈向建设社会主义现代化强国的新征程！

【作答要求】

一、根据“给定资料2”，概括导致“近半农民工未返城复工”的原因。(20分)

要求：全面准确，条理清晰，不超过200字。

【参考答案】

1. 不同地方的剪刀差使习惯原有工作场所的农民工采取等待态度。
2. 农民工主动复工意愿削弱，存在惰性。
3. 城乡信息存在断裂，乡村招工信息获取不及时，存在真假难辨的情况。
4. 返城复工需要进行隔离，成本高，经济负担重。
5. 部分地方政府引导工作不到位，存在进城层层加码、乱设关卡等问题。

【作答要求】

二、“给定资料4”中划线句子说“生产刷子的，自己得有两把刷子！”请根据“给定资料4”，

指出这句话的含义。（20分）

要求：分析透彻、观点明确、条理清晰，不超过150字。

【参考答案】

“有两把刷子”是指要有应对风险的本事和能耐。这句话是指制造业企业在疫情之下要想止跌补损、提升业绩就需要坚持创新，创新销售渠道、供给侧创新、创新生产模式、加紧研发，这样才能把握当下、赢得未来。

【作答要求】

三、假设你是政府某部门的工作人员，面对当前“宅经济”迅猛发展局势，领导安排你向本部门人员介绍“宅经济”的相关内容。请根据“给定资料5、6”，拟写一篇短文。（20分）

要求：内容具体，条理清晰。不超过500字。

【参考答案】

关于“宅经济”发展模式的简介

新冠肺炎疫情发生以来，大多数人“宅”在家里，这给餐饮、旅游等实体经济发展带来很大冲击，但与此同时，网络购物、餐饮外卖、生鲜配送、远程办公等“宅经济”却更火爆了，为经济发展注入新活力。

所谓“宅经济”就是“宅”在家里的经济，包括居家消费和居家工作。“宅经济”的产生依赖于技术的推动，互联网及信息技术的普及使得大众消费和工作模式发生根本转变，通过互联网、社交媒体、移动应用打破物理空间界限，以往集中化的消费及工作被远程在线、分布式、个体化的模式所取代，使得距离不再是问题。

“宅经济”的出现给我们的工作、生活带来极大便利，也让受疫情影响的商家有了“绝地反击”的机会，顺利实现业绩增长。拓展的客户群体，带来更加壮观的市场规模，同时重塑了人们的消费和生活方式，为企业转型打开了新的增长空间，促进企业全渠道模式和以消费者为中心的发展，推动产业变革，进一步促进技术优化和成熟。

“宅经济”的潜力巨大，未来要引导“宅经济”的长期健康发展。

【作答要求】

四、“给定资料7”结尾写到“摧伤虽多意愈厉，直与天地争春回。”请结合当前中国的实际情

况，自选角度，自拟题目，写一篇不少于800字的议论文。（40分）

要求：（1）观点明确，见解深刻；（2）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅。

【参考答案】

逆流前行 行则将至

《荀子·修身》有云“道虽迩，不行不至。”在面临艰难困苦之时虽然道阻且长，路途多艰，但是只有坚定前行，不畏巉岩，才能无往不利。当前全球都笼罩在新冠肺炎疫情的阴霾之下，世界经济停滞不前，当西方国家哀鸿遍野、难以为继之时，中国经济却以欣欣向荣之势一路向好发展，复产复工如火如荼。这种在逆流中前行，化挑战为机遇的奋进精神，正是我们中华民族历经风霜磨难却依旧坚不可摧的关键所在。

兴邦之利在多难，时艰之破在共克。翻阅中国的历史，无数被磨难反复洗礼的事实告诉我们，每一次当灾难席卷而来时，我们都严阵以待，众志成城。洪水来袭我们以人墙堵住决堤，疫情威胁我们用生命捍卫生命，正是在苦难中淬火成钢，练就了中华民族团结一心的斗志和愈挫愈勇的品性。而这种根植于民族基因的强大精神也在遭遇金融危机、经济停摆，甚至美股熔断时能够以强大的恢复能力重启中国经济“加速键”，实现疫情防控和复工复产两不误两促进。

绝处逢生显生机，逆境求存促创新。所谓创新不仅是从无到有、开天辟地的挖掘探索，更是逢山开路、遇水搭桥的审时度势。2003年非典来袭，阿里巴巴却以全新的电子商务模式成就了今天无可撼动的商业帝国，让淘宝成为人们的购买方式。不得不说机遇与挑战并存，艰难险阻更能催发创新。当全世界陷入“口罩慌”，西方国家为了口罩而撕破脸时，中国航空人迎难而上，用歼20技术制全自动口罩机，每台每分钟能产100只，不仅缓解了“一罩难求”的局面，也让世界看到了中国速度。可见，真正的奋进是在“山重水复疑无路”之时，还能锐意进取不断创新，获得生机。

逆流前行要有搏击风浪的能力。这次疫情我们看到了国家的治理能力和风险应对能力，看不到的确是我们长久以来牢牢铺就的基层治理网络；我们看到了宅经济发展所带来的便利生活和物资保障，看不到的确是电子商务的发展和国家对新技术型产业的扶植和投入力度；我们看到了不裁员、保就业的诺言兑现和复工复产时包机、包车、包专列的“点对点、一站式”直达服务，看不到的确是地方政府和企业付出的真情实感和掏出的真金白银。战前秣马厉兵，出击才能所向披靡，因此，要培养发展的能力才能在发展中奋进，才能在奋进中砥砺前行。

“摧伤虽多意愈厉，直与天地争春回。”敢向厄运挑战，才能越挫越勇。虽然疫情下的经济形势
地址：盐湖区中银大道福瑞特超市对面华图教育7层
电话：0359-2625261



华图教育
HUATU.COM

微信：18535971610、15525705530

依然严峻，但是，只要有战胜困难的意志和勇气，那么我们就能够战胜疫情、稳定经济、稳定就业，实现高质量发展。

华图教育

地址：盐湖区中银大道福瑞特超市对面华图教育7层
电话：0359-2625261