

【B类申论必做模拟题（一）】



华图教育24小时为您答疑解惑

【给定资料】

1. 今年春天，突如其来的疫情改变了人们的生活方式，也让直播购物成为新的网络消费趋势，催生出一种新的经济业态——“直播经济”，为带动居民消费、活跃因疫情遇冷的消费市场增添了动能。

如果说此前“直播带货”存在于一些敢于“尝鲜”、敢于“试水”的电商和网络达人中，而经此一疫，越来越多的商家都将直播间作为线上销售的重要“窗口”，不仅开设起来，还有所创新。在北京，某著名商场利用微信将客户聚拢起来，并按商品种类分类建群，组织品牌方的销售人员与客户对接，通过直播的形式，将传统的商场购物变为“云逛街”、“云购物”；在淘宝，两家颇有名气的园艺电商强强联合、互串直播间，吸引了数十万人围观、抢货，实现了双赢，某知名日用品品牌甚至还开通了来自日本总部的直播……小小直播间里，表面涌动的是火爆的人气和骄人的业绩，背后却是商家的大胆尝试、用心经营。

随着生活水平的不断提高，我国消费者对高质量产品、个性化产品的消费需求越来越旺盛。“传统”的网络销售是以图片或小视频再配以文字的形式展示商品，其中不乏美化的因素，尤其一些不良商家甚至会销售假冒伪劣的商品，这就会给消费者带去“卖家秀”与“买家秀”的反差。直播购物在很大程度上可以避免出现这种问题。这是因为，商家直播售卖的商品，要么是主播或模特现场展示，要么是所拍即所得、对版发货，对买家而言，这种消费体验更真切、更值得信任。可以说，小小直播间不仅能帮助消费者体验到新鲜的消费模式，还有助于他们选择到高质量、符合自身喜好的商品。

业内人士认为，疫情之下，消费者更倾向于安全便捷的网上购物。作为网络销售的新模式，直播地址：盐湖区中银大道福瑞特超市对面华图教育7层
电话：0359-2625261



让消费者更加直观形象地了解产品，帮助消费者建立起对产品的信任感。目前，“直播+助农+电商”新模式在各地兴起，充分发挥了直播的传播优势，有助于解决农产品滞销问题，助力脱贫攻坚。

火爆的“直播经济”，从一个侧面反映出中国消费市场巨大的活力与潜力。疫情的突袭，很多人将购物渠道转到了网上，这给电商直播带来了前所未有的机遇。据淘宝公布的数据，今年2月该平台新开直播的商家数环比增长719%，每天大约有3万新的直播商家入驻，直播商家的订单总量平均每周以20%的速度增长，成交金额跟去年同期相比翻倍。从导购到厨师，从企业高管到地方领导，人人皆可为主播；从服装企业到苗木基地，从博物馆到旅游景区，处处皆可进行直播……小小直播间里，不仅涌动着消费者对购物、美食、旅游的向往，还蕴藏着中国14亿人口大市场的消费活力和消费潜力。

这段时间以来，从国务院常务会议提出要对“互联网+”和平台经济等加大支持力度，到各地主政官员摘下口罩、带头“下馆子”——疫情防控进入新阶段之后，复工复产的“加速键”尤其考验治理智慧。要素流动了、企业复产了、服务跟进了，剩下的，就是消费端的信心如何恢复。说得更直白一些，在全球疫情形势严峻的当口，卖得出货才是市场回暖的硬道理。

当此语境之下，企业、平台、地方政府等不约而同想到了直播经济。数字显示，过去一个月，超过50%的品牌电商旗舰店开通直播卖货，线下门店直播也迎来爆发式增长。启动门店直播的商家多了5倍，做直播的导购多了10倍，并以每周翻倍的速度持续壮大，带动线上线下业务双增长。

国家统计局3月16日发布的数据显示，2020年1-2月份，社会消费品零售总额52130亿元，同比名义下降20.5%（扣除价格因素实际下降23.7%）。但让人意外的是，实物商品网上零售额却逆势增长。1-2月实物商品网上零售额11233亿元，增长3.0%，占社会消费品零售总额的比重为21.5%；在实物商品网上零售额中，吃类和用类商品分别增长26.4%和7.5%。

专家表示，疫情之下，线下消费走弱，而线上消费红红火火。直播为商家和消费者搭建了一个桥梁，扩大了传统行业的销售半径。很多传统行业以直播等为抓手，纷纷转战线上营销，有效降低了线下经营损失，甚至还出现了逆势增长。

艾媒咨询分析师认为，“直播+”的商业模式能够收到欢迎，主要是因为在线直播平台注重精细化与专业化运营，通过产品、形式与内容的创新不断塑造和强化自身优势。未来，“直播经济”不再是疫情之下的权宜之计，作为新业态新模式，将不断发展壮大。各行业应该把“直播+”作为发展机遇，积极探索，找到符合自身发展新路径。

2. 在富华重工制造有限公司恒温恒湿的车间内，工人将齿轮毛坯放进打磨舱，关上舱门，轻轻点击启动键，设备就会自动对齿轮毛坯进行磨齿，仅仅用7分钟就可以完成磨齿加工。

地址：盐湖区中银大道福瑞特超市对面华图教育7层

电话：0359-2625261



作为老牌工业重镇，J市机电、食品、电子信息、纺织服装、造纸及纸制品、精细化工等六大传统支柱产业占该市工业总产值约七成。近年来，受人力成本上涨、原材料价格上扬、环保政策收紧等一系列因素影响，上述传统产业面临较大转型升级的压力，不少像富华重工这样的企业正纷纷通过技术改造谋求产业升级。

“我们积极发动企业实施技术改造，提升机电、食品、电子信息、纺织服装、造纸、化工等传统产业水平。”J市工信局有关负责人透露，今年以来，J市共新增310个技改项目，总投资达93.78亿元，投资额同比增长3.4%。其中，造纸及纸制品业项目8个，总投资7.07亿元，投资额同比增长189.7%；金属制品业项目4个，总投资13.88亿元，投资额同比增长4.1%。

该负责人介绍，J市不断强化资金奖励政策引领，以设备奖励、贷款贴息、股权投资方式，鼓励全市工业企业优化升级。今年以来，全市共扶持技改项目120个，合计兑现资金4.3亿元。在政策的引导下，J市工业技改投资在往年总量较大的基础上继续实现较快增长。1—9月，该市共完成工业技改投资209.2亿元，增长30.8%，远高于全省平均增幅。

传统产业要升级，企业除了要积极开展技术改造，还要想方设法掌握行业核心技术。为此，J市积极推动全市企业创建省级企业技术中心。在2018年新增10家省级企业技术中心的基础上，今年该市又推动海信宽带、道氏技术等33家申报省级企业技术中心，并支持大冶摩托、雅图高新两家企业技术中心项目建设，进一步提升企业自主创新能力。

近日，第18批G省省级企业技术中心名单公布，J市有14家企业入选，在全省排第五位，新增认定数量为该市历年之最。“J市此次获得认定的14家省级企业技术中心均为制造业类别，累计科技活动支出额超过5亿元，研发设备投资超过2亿元。”J市工信局有关负责人说。

在中集车辆（J市）有限公司位于J市的生产基地，数百辆专用车正整齐地摆在厂区空地，随时准备运送到J市的外海码头，出口到全球数十个国家。该公司人事行政部经理郭明明告诉笔者，自落户J市后，该公司的产能每年都增长迅猛，2018年的产值达到10亿元，今年上半年的产值已经超过6亿元，预计全年产量有望创下历年新高。

除了推动传统制造企业加快转型升级，引进更多像中集车辆这样的新兴产业项目，同样是J市的重要目标。数据显示，今年前三季度，J市新引进投资超亿元项目177个，投资额高达1362亿元，分别增长18.8%和53.3%，其中五大新兴产业项目数量占了投资超亿元工业项目的近一半。

“今年以来，我们共为14家企业共争取了1.55亿元省级资金，重点推进轨道交通、新能源汽车及零部件、工作母机、机器人等产业发展。”据J市工信局有关负责人介绍，近年来，J市围绕轨道交通

地址：盐湖区中银大道福瑞特超市对面华图教育7层

电话：0359-2625261



装备、汽车及零部件、工作母机制造业、高技术船舶及高端海洋工程装备、机器人等重点领域，赴国内外发达地区开展重大项目招商，成功引进了优美科长信新能源汽车锂电池正极材料、得润汽车零部件及配件生产基地等一批新兴产业项目。

该负责人介绍，为推动千亿级产业集群加速崛起，J市出台了培育高端装备制造业等五大新兴产业工作方案。在轨道交通装备方面，J市拥有南奥、中车轨道等龙头企业；船舶及海洋工程装备制造方面，J市造船、修船、游艇、配套、拆船5个方面已经实现产业集聚，拥有航通船业、南洋船舶、威立雅等40多家造船、拆船、修船企业。

此外，在智能装备及工作母机方面，J市培育了雕铣机龙头科杰公司等，引进了利和兴、中信重工、海目星骨干企业，以及一批覆盖产业链各环节的配套企业；新能源汽车及零部件产业方面，富华重工、中集车辆、牛力机械等重点企业发展迅速；在新能源电池方面，J市引进了优美科、科恒、芳源等企业研发生产高性能锂电正极材料，成功切入新能源汽车产业链条。

而为了加快推动新兴产业项目落地，今年J市推动海目星激光智能装备、富华重工商用车底盘零部件智能制造、德昌电机产业城、芳源新能源动力电池正极材料等新兴产业项目加快建设。“1—10月，全市产业类项目完成投资273.4亿元，投资完成率达103.6%，超额完成年度投资计划。”J市发改局有关负责人透露。

“目前，有103家企业进驻了园区，其中近100家已经进入正常生产阶段。”YJ产业合作示范区管委会主任赵锦洪介绍。YJ产业合作示范区，是J市三大“万亩园区”之一。根据“一区三园、一园多点”模式，J市崖门镇将示范区分为环保产业园、青年创业园、滨海旅游及中医养生文化产业园三个园区。

其中，环保产业园已经形成了集电镀、线路板、电子和汽车零部件等于一体的产业定位。该园区从2009年动工到2012年正式运营，用三年时间完成了“三通一平”（即水通、电通、道路通和场地平整）的建设，在约2800亩的土地上投入了35亿元。截至2019年，环保产业园已建成房产总面积53.56万平方米，在建房产面积20.87万平方米。

通过统一建设生产保障设施，产业园为客户节约大量投资成本。园区集中建设了废水、废渣、废气治理设施，天然气、蒸汽和纯水系统直达生产车间，为入驻企业提供了稳定的生产保障，同时建成了15.8万平方米的商住配套区，社区医院、职工活动中心、篮球场、泳池、超市、饭堂等休闲和生活配套设施齐全，有112家企业进驻了园区，其中103家已经进入正常生产阶段。除去生产旺季，每天至少有8000名工人在这里工作、生活。



政府搭台，企业唱戏。YJ产业合作示范区在做好园区生产生活硬件配套之外，还根据环保产业的特点，引入了J市崖门新财富环保工业有限公司，在园区内规划废气、废水的处理系统，构建高质量环保产业园。入驻园区的所有企业都配置了废气过滤设备，各生产线排出的废水会受到全程监控，通过园区统一建设的管道引向工业水处理中心进行集中处理。

今年11月，园区内新布局的J市塚田正川科技有限公司正式投产，车间生产出来的高端汽车塑料配件会直接运送到崖园区内另一家电镀企业进行加工，大大节省了货物来回运送的时间、人力和金钱成本。追溯塚田正川落户崖门的原因，企业相关负责人李隆兵表示：“为了促进我们与周边电镀企业实现合作，政府提供了优质的招商服务，给予我们优先进驻园区的机会。”

2019年，J市加快五大万亩园区建设，以硬件配套设备和优质政务服务为依托，全面提升园区承载力，为推动主导产业集聚提供更高质量的平台。数据显示，今年1—10月，五大万亩园区3381亩“三通一平”土地，全社会固定资产投资81.46亿元，新引入27个亿元以上项目，为J市的高质量发展开辟了广阔空间。

如今，全市9505平方公里的土地上，分布着J市国家高新区、J市滨江新城、J市银洲湖等重点工业园。它们通过盘活闲置土地，为J市招商引资提供了更成熟、更完善的软硬件配套条件，助力J市经济提质增效。

3. 香榧，为红豆杉科、榧树属常绿乔木，树高可达20~25米，自然分布于江苏南部、浙江、安徽的大别山区和皖南、福建北部、江西北部、湖南西南部及贵州等地海拔1400米以下山地。香榧性喜温湿凉爽，成年结果后则要求光照充足。

安徽省香榧主产区位于皖南南部的黄山山区和浙皖交界的天目山区，以黟县、黄山区产量最多，其次为绩溪、休宁、歙县等，大别山亦有散生，是安徽省著名特产干果之一。

我国南宋（公元1175年）时编写的《新安志》载有“椈之小而美者，出于黟。”古代称榧为椈。清嘉庆年间的《黟县志》载有：“榧，一名赤果，一名玉山果”“出十二都大星（现洪星乡）者佳，壳薄心实，香美异常，一树可下数十斛。”《黟山志鉴》上记载的千年香榧古树就有3株。从这些文献记载可以看出，香榧在黟县至少有千年以上的种植历史。

黟县曾是安徽省香榧的主要产区之一，但1984年全县森林资源清查的结果显示全县香榧仅存5.13平方千米。历史上较为集中分布区域的有洪星、宏村两个乡镇，近几十年全县除宏村、洪星乡扩大香榧种植规模以外，碧阳镇、渔亭镇、美溪乡、宏潭乡、西递镇、柯村镇6个乡镇也均有不同规模的种植发展。至2010年，全县香榧栽培面积已经上升至266.67平方千米，之后，新发展香榧人工林面积达

地址：盐湖区中银大道福瑞特超市对面华图教育7层

电话：0359-2625261



466.67平方千米。目前全县香榧面积已有800平方千米，产果期的香榧约533.33平方千米，其中100平方千米进入盛果期。2019年全县预计香榧鲜果产量达185吨，产值可达3700万元。近几十年来，黟县政府不断通过政策引导扶持，将香榧产业打造成为当地林业特色产业，促进本地林业由传统林业向高产高效能型林业转型。

黟县地处皖南，属典型的亚热带季风气候；低山丘陵地貌，海拔180~1430米；年平均降雨量1783.6毫米；年平均气温15.8℃，年无霜期214~245天，非常适宜香榧的栽植。

2017年全县古树名木调查数据显示，黟县现存香榧古树374株，其中一级古树21株，宏村镇占有其中的19株；二级古树83株，宏村镇占有其中的81株、西递镇和洪星乡各1株；三级古树269株，宏村镇占有其中的249株，洪星乡16株，宏潭乡2株，碧阳镇和美溪乡各1株。黟县香榧种源保存之古老、数量之庞大、种源之丰富是全省罕见的。

多年来，黟县县委、县政府始终把发展香榧产业作为林业特色产业进行扶持，香榧种植面积从1984年的5.13平方千米发展到如今的800平方千米，凝结了几代人的心血。从2013年起，为扶持香榧产业发展，县政府多方筹措，每年划拨200万元资金，出台了“大户基地造林、农户零星造林、低产树高枝嫁接、育苗基地、加工大户”五大资金补助政策，对造林散户、造林大户、加工企业和个人、香榧合作社等从种苗补助到生产性奖励补助一应俱全，极大促进了全县香榧产业的发展。

黟县是皖南国际旅游文化示范区的核心区之一，拥有“世界文化遗产地”“国家生态示范区”“中国旅游强县”等名片和“世外桃源、画里乡村”的美誉，知名的旅游景点达10余处，每年接待游客数量超300万人。香榧作为本地名优土特产，有着良好的销售前景。

境内有皖赣铁路、黄祁景高速公路和两条省道，合计48.8千米；县道7条，合计151千米；乡道30条，合计235.9千米；村道85条，合计165.1千米；即将修建的昌景黄高铁和池黄高铁也将横跨黟县，在西递建黟县东站。届时交通将更加便捷，为香榧产品的销售运输提供了便利。

黟县虽然香榧种植历史悠久，但对于种源地保护意识不强，上世纪八九十年代，放任浙江的商家来黟县采集良种香榧种源和接穗，导致本地种源不足，近年还需要从浙江引种。与此同时，全县至今也没有发展出一个香榧知名品牌。不同品系的香榧，虽加工工艺略有不同，但口感就会产生很大区别。因此，不建立自己的品牌，就难以形成名优产品效应。

黟县香榧自然分布区域内的林农多是靠天收，由于他们掌握的技术不足，香榧林自然授粉不足、水肥管理跟不上，导致香榧结实迟且产量低，因遭受病虫害而减产或死亡的情况时有发生；大户造林同样存在栽植密度不合理、管理粗放、不同品种雌雄株配置比例不科学、病虫害防治不及时或不得法

地址：盐湖区中银大道福瑞特超市对面华图教育7层

电话：0359-2625261



等问题。而在香榧产品的加工上，基本是家庭作坊式加工，缺乏大型企业。

种植户选址时没有注意适地适树，在一些土质黏重、低洼地及土层瘠薄的山场种植香榧林，导致香榧生长不良、黄化和不挂果，给种植户造成很大的经济损失。

上世纪90年代开始实施“五·八”造林绿化规划以来，黟县空闲的林地资源基本都被利用起来了，近些年发展香榧能形成规模的，都是在次生林采伐基地和火烧基地的基础上建立的，这样的地块也不多了。而且，全县公益林占林地总面积的60%以上，可用于兴建香榧基地建设的商品林地已不多，成为制约香榧规模发展的瓶颈。

4. 在雷州市客路镇东坑村，有这样一位勇于担当、真抓实干的驻村第一书记，从履任至今四年时间里，他联户帮扶、深入群众；他因地制宜、谋划产业，他四处奔波、招商引资……如今，村里新装的路灯点亮了，现代饮水设施建好了，扶贫产业基地兴旺了，特别是东坑村贫困户97户335人全部脱贫，脱贫率达100%。

他叫李小佳，是中交广州航道局有限公司派驻驻该村的第一书记，是一名用奋斗书写一腔热血的共产党员。在东坑村里，大伙只要谈起他，都会伸出大拇指点赞：“咱们村近几年变化很大，小佳书记功劳不小！”

“我这一生最幸福最有意义的两件事，一个是之前参与国家基础设施建设，一个是现在的精准扶贫工作。”自2016年4月新一轮精准扶贫工作启动，因为有熟悉雷州话的优势，李小佳被单位委派到雷州驻村扶贫。他第一时间入驻东坑村，对该村18个自然村进行逐户核实摸排。在走访过程中，他总是坐下来细细了解贫困户的家庭情况、致贫原因，帮助他们出主意、想办法，并认真与农户核对收支情况，严格按照“四看”“五优先”“六进”“七不进”的方法进行核实，精准确定扶贫对象进行帮扶，绝不落一户，不掉一人，并建档立卡贫困户资料信息，以便“因户施策”。

在扶贫战线上，他是“实干书记”；在女儿眼里，他却是“不称职”的父亲。“一两个月回家1趟，每次待的时间不到2天。”李小佳说，孩子有时会向他闹情绪，“你都不陪我！”当女儿说出这些话，他的心里十分无奈，但脱贫任务紧急，容不得他多想，安抚孩子的情绪后又投入到紧张的工作中。

2016年6月，女儿要参加中考。本来说好要回去陪陪女儿，但当时刚驻村不久，工作千头万绪，特别是正处在精准识别贫困户的关键时期，一时半刻都走不开，这一次李小佳“爽约”了，跟女儿说等高考时再好好陪陪她。



三年驻村时间很快就过去，2019年6月又迎来女儿的高考季。这次李小佳不好意思再“食言”，提前加班加点做好各项工作，准备请几天假回家好好陪陪女儿，跟孩子一起决战高考。可是，当时雷州市启动人居环境整治工作，全方位开展“三清理三拆除三整治”，推动乡村振兴。作为驻村第一书记，李小佳深感重任在身，责无旁贷，毅然“舍小家顾大家”，投入到整治行动中。

在女儿人生两次大考中缺席，李小佳总觉得自己对女儿亏欠太多。但已经长大的女儿也理解了父亲工作的意义，总会笑着对他说：“工作为重，我自己可以照顾好自己，你也要注意休息哦。”听到女儿这番话，李小佳为女儿的懂事而欣慰。“家人的认可和支持，无疑是对我最好的嘉奖。”李小佳说。

“村里的大事小事，李书记都放在心上，总是亲力亲为，真的非常感谢他。”东坑村党支部书记伍为荣说，现在东坑村一天一个样，这正是驻村工作队精准扶贫及东坑村上下而动所孕育的成果。“我们要继续努力，让东坑村实现华丽转身。”

只有为担当者担当，让实干者实惠，实干者才会义无反顾，担当者才会全无后顾之忧，把心思用到党和人民的事业上。什么是实干？习近平总书记指出：实现中华民族伟大复兴，“需要一代又一代中国人共同为之努力。空谈误国，实干兴邦。”实现美好的蓝图，说一点用都没有，只有通过实干才能完成；发展中的各种矛盾，遇到的种种困难，只有通过实干才能破解；事业里的一切辉煌，奇迹的创造，只有通过实干才能铸就。任何时候，也没有让“撸起袖子加油干”者吃亏的理由。

【作答要求】

一、请根据材料1，概括当前直播经济火爆的原因。（15分）

要求：概括全面，表达准确，条理清晰，篇幅不超过200字。

【参考答案】

1. 商家大胆尝试，用心经营，将直播间作为销售窗口，加强创新，注重精细化与专业化运营。
2. 产品直观，消费体验值得信任，安全便捷，满足消费者对高质量产品、个性化产品的需求。
3. 中国消费市场活力与潜力巨大，群众购物渠道转到网上。
4. 国家加大对“互联网+”和平台经济的支持力度，商家数量增长。
5. 为商家和消费者搭建了一个桥梁，扩大了传统行业的销售半径。

【作答要求】



二、请根据材料2，分析归纳J市产业结构升级的经验。（20分）

要求：分析全面、透彻，条理清晰，表达准确。篇幅不超过300字。

【参考答案】

一、推动传统企业转型升级。（1）发动企业实施技术改造，提升传统产业发展水平。（2）强化资金奖励政策引领，加大资金投入。（3）推动企业创建技术中心，掌握行业核心技术，提升企业自主创新能力。

二、发展新兴产业。（1）为新兴产业企业争取资金，推进高技产业发展。（2）赴国内外发达地区开展项目招商，引进新兴产业项目。（3）出台培育新兴产业工作方案，推动新兴产业项目落地。

三、搭建高质量发展平台。（1）成立产业合作示范区，明确产业定位。（2）统一建设生产保障设施，完善硬件配套。（3）提供优质政务服务，优先引入产业链条企业。

【作答要求】

三、请根据“给定资料3”，写一份黟县香榧产业发展情况的调查报告提纲。（25分）

要求：结构完整，内容全面，具体可行，有针对性。不超过600字。

【参考答案】

关于黟县香榧产业发展情况的调查报告提纲

一、背景。香榧是安徽省著名特产干果，以黔县、黄山区产量最多，黟县香榧有上千年栽培历史。

二、成就。黟县政府不断通过政策引导扶持，将香榧产业打造成为当地林业特色产业，促进本地林业由传统林业向高产高效能型林业转型。

三、目前问题。1. 不注重原产地保护；2. 品牌建设缺乏；3. 缺乏科学的技术管理，加工作坊化；4. 局部栽培选址不当；5. 继续扩大种植规模存在瓶颈。

四、发展优势。1. 自然条件优越；2. 古树资源丰富；3. 产业政策扶持力度大；4. 区位优势明显。

五、建议。1. 加强良种种源地保护。利用本地树种培育良种种源，加强本土香榧种源地的保护，加大对现存香榧古树的保护力度。2. 重视品牌打造。注册黟县知名香榧商业品牌，建立规模化香榧加工知名企业。3. 强化技术培训。聘请专家和组织人员加大对香榧种植林农的技术培训，培养香榧种植业的技术人员。4. 坚持适地适树原则。林业部门及时与林农沟通，帮助他们做好造林地的选址、品种选择等工作，避免盲目性种植。5. 扩大香榧种植规模。替换低效经济林树种，改种香榧，引导农



户在家前屋后栽植香榧树。

六、希望。以香榧产业转型为契机，充分利用黔县优势，做到可持续发展。

【作答要求】

四、请你结合对给定资料4中划线句子“只有为担当者担当，让实干者实惠，实干者才会义无反顾，担当者才会全无后顾之忧，把心思用到党和人民的事业上。”这句话的理解，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。（40分）

要求：1. 主旨明确，内容充实，结构完整，论证充分；2. 参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；3. 思路清晰，语言流畅；4. 字数1000-1200字。

【参考答案】

让实干者得实惠 让奋斗者有奔头

实干是一种态度，是面对改革困难时的一面旗帜；实干是一种品质，是破解发展矛盾时的一剂良药；实干是一种信仰，是找寻事业方向时的一座灯塔。习近平总书记指出：“空谈误国，实干兴邦。”中华民族的伟大复兴离不开实干者的努力奋斗，没有任何理由让敢于吃苦、勇于做事、愿于奋斗的实干者吃亏，在任何时候，让实干者得实惠，让奋斗者有奔头都是应有之意。

让实干者得实惠是一种奖励和鼓励，目的很明确，就是不让实干者寒心。2020年，新冠疫情肆虐中国大地，在抗疫过程中，涌现出诸多勇于冲向前线的医务工作者，他们不惧可能被感染的风险而不断前行，拯救了一个又一个的患者，让这些可敬的英雄们得到实惠，也是广大人民群众的共同期望。长沙市出台“硬核”举措，拿出100个事业编制用于择优聘用奋战在疫情防控一线的编外医务人员，天津也将援鄂医疗队一线医务人员临时性工作补助相应标准提高1倍，更多的地区更多的奖励措施也不断的在出台和落实，虽然说这些医务工作者并不是为了实惠去奋战，但只有给这些奋战者更多的实惠，才能让人感受到，奋战是有人看在眼里、记在心中的，奉献也不是单纯的付出而是有反馈的，没有这种反馈、失去了这些激励，仅靠实干者的责任感去奋斗，去负重前行，难免会让实干者寒心。

让实干者得实惠，才能更大程度地汇聚起建设国家的强大合力。中国的复兴依靠的是中国的人民，必须依靠人民的劳动、依托人民的实干精神。当前在部分地区，工资待遇不平等的问题依旧十分严重，越是基层劳动者，越容易出现收入低、就业难等等生存问题，倘若他们的应得实惠都不能落地，那又哪来建设国家的动力和热情？从直播经济的发展可以一探端倪，直播经济为何火爆？正是因为直播过程中让探索者尝到了甜头。直播带货，也从以前的个别网红开始向全民直播转变，部分地区的地方



官员，也能够通过直播的方式为当地百姓带去实惠，伴随着收获这些实惠的喜悦，人们对这种新的商业模式也从抗拒变成了支持。由小见大，人民的力量正是在这一件件让实干者得实惠的事业中凝聚起来的。

让实干者得实惠，不能等到让实干者要实惠。雷州市客路镇东坑村驻村书记李小佳，勇于担当、真抓实干，在精准扶贫的工作中，为了大家而舍了小家，在女儿人生两次大考中都因故缺席，换来的是给当地老百姓带来的实惠，换来的是百分之百的脱贫成就，李小佳是幸运的，他的家人能够理解他和支持他，但是，我们不能苛求实干者的家人，他们也有拥抱家人、追求幸福的权利，如果仅是因为李书记的自愿奉献就忽视了他对家庭的需要，甚至要从他家人的呼声中看到他的需要，这无疑是对实干者的不尊重。让实干者得实惠应该是一种惯例，应该是一种机制，更应该成为一种氛围。

“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成”。实干是实现人生理想的必经之路，让实干的人有回报、让奋斗的人有舞台、让敬业者有价值，是对实干者的最好嘉奖，也是中国复兴进程中的美丽注脚。